

Катера будущего

Пронестись по волнам с ветерком теперь можно на экспериментальном полиэтиленовом судне, произведенном в Ярославской области. Инновационная технология обещает сделать ярославцев успешными игроками на внутреннем и внешнем рынке.

Трудно поверить, что этот черный материал (видом своим напоминающий мрамор и такой же твердый на ощупь), из которого сделан корпус инновационного судна, — на самом деле полиэтилен. Но это действительно так, с одним лишь уточнением: полиэтилен низкого давления (ПНД) — это полимер высокой прочности, самый прочный из пластмасс.

— По нему можно хоть кувалдой бить — даже следа не



В регионе создается шестой судостроительный завод.



останется. Плывущие по воде бревна-топляки и ударяющие в борт льдины ему не страшны. Это подтвердили специально проведенные испытания, — рассказывает генеральный директор «Компании Дизель» Андрей ШЕПЕЛЯЕВ.

Эта базирующаяся в Тутаеве компания уже 15 лет успешно занимается выпуском дизель-генераторов и дизельных электростанций. В свое время она решила расширить ассортимент продукции и заняться производством судовых двигателей. Но исследовала потребитель-

ский спрос и поняла, что имеется куда более перспективная и менее конкурентная ниша — выпускать суда целиком, причем производимые по новой, почти не представленной в России технологии.

Результат мы видим своими глазами: два катера — один длиной около 9 метров с кабиной, другой семиметровый открытого типа — качаются на воде. А потом один из них разгоняется и стремительно летит по волнам в ореоле сверкающих брызг! И это только начало — скоро к первым выпущенным судам добавятся

плавсредства других размеров и модификаций.

— Получились очень брутальные, стильные и прочные суда, — делится Андрей Шепеляев. — Они не ржавеют, не требуют затрат на покраску, выдерживают контакт практически с любой химией, включая серную кислоту. Им не страшна швартовка на камни, лед и любой необорудованный берег. А в случае пробоины очень легко ремонтируется. С учетом мирового тренда экологичности продукции — это настоящий прорыв в отечественном судостроении, так как материал полностью перерабатываемый.

Корпус не обрастает ракушками, не нуждается в покраске, что для умеющих считать деньги очень важно: сокращаются затраты на обслуживание.

— Смотри, как плавно идет, гасит волну, — восхищенно замечает наблюдающий за «водным дефилом» мужчина в форменном кителе.

— А скорость при этом под 90 километров в час, — кивает головой его спутник.

Производят катера из ПНД по технологии сварки экструдером. На мировом рынке спрос превышает предложение.

— Осваивать технологию нам помогали голландцы. А ввод в строй в России нового завода по производству ПНД позволит существенно уменьшить себестоимость продукции, — доволен Андрей Шепеляев.

В планах компании — диверсифицировать произ-

водство и развивать новое направление, уже этой осенью оборудовав для него площадку в Ярославле. Правительство области инноваторов поддержало.

— Мы присутствовали при спуске на воду экспериментальных моделей кораблей. Использована современная, только набирающая популярность в мире технология изготовления судов из полиэтилена. В России в промышленном масштабе пока ничего подобного нет. И это открывает большие возможности для завоевания внутреннего рынка и экспортных поставок. Важно, что в регионе появилась шестая судостроительная компания. У нее есть своя ниша, свое лицо, своя уникальная продукция. Мы работаем над тем, чтобы ярославский судостроительный кластер развивался, — подчеркнул заместитель председателя правительства области Максим АВДЕЕВ.

Корпус новых катеров монолитен, оборудование соответствует ведущим мировым стандартам. Компания готова строить суда от 4 до 12 метров длиной, способные развивать скорость до 50 узлов, с грузоподъемностью до 1 500 килограммов и с числом посадочных мест до двенадцати.

— Данная технология не имеет аналогов в российском судостроении, — отметил губернатор Дмитрий МИРОНОВ. — Поэтому уверен, что разработка получит широкое применение в нашей стране и будет востребована за рубежом. Со стороны региона готовы оказать поддержку в продвижении продукции на внутреннем и внешнем рынке. «