Виктор БУЛАТОВ. Фото из архива

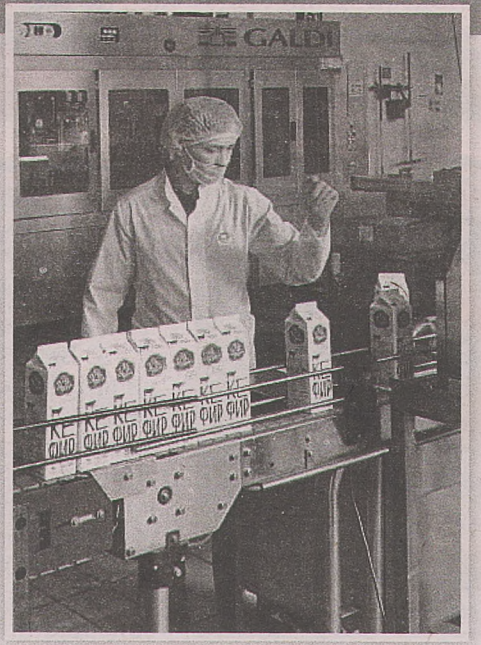
Ярославские «Вкусы России»

Ярославская область снова участвует во втором национальном конкурсе региональных брендов продуктов питания «Вкусы России». Наш регион презентует 28 позиций и занимает второе место в стране по числу заявленных брендов. Проголосовать за ярославские продукты можно с 20 октября.

В этом году конкурсантов оценивают в восьми номинациях: «На всю страну», «Вкус природы», «Гастрономическая находка», «Кулинарное наследие», «Нас выбирают», «Вкус из глубинки», «Загляните на огонек», «Вкус без границ».

– Призываем всех ярославцев поддержать любимые бренды и отдать свои голоса за полюбившуюся продукцию на сайте конкурса. Выбирайте свое, голосуйте за ярославское! – обратился к жителям региона **и. о. заместителя председателя правительства Ярославской области Валерий ХОЛОДОВ**.

Среди брендов – продукция крупнейших экспортеров региона, реализующих основные задачи национального проекта «Международная кооперация и экспорт»: ростовский цикорий от компании «Аронап», поставляемый в Болгарию, Германию, США, шоколад от кондитерской фабрики «Собрание» – его могут приобрести жители Китая, Абхазии, Молдавии, Белоруссии.



Также Ярославская область представила на конкурс знаменитый сыр «Угличский», который производит Угличский сыродельно-молочный завод. Сыр «Улейма» (компания «АгриВолга») также изготавливают в Угличе, на базе ВНИИ маслоделия и сыроделия, из органического молока. Отметим, что сыр «Улейма» зарегистрирован как объект НМПТ (наименование места происхождения товара), а значит, может производиться только в Ярославской области.

Голосование будет открыто на официальной странице конкурса (https://russiantastes.ru/) до 7 ноября.

Победители будут объявлены в ноябре на торжественной церемонии награждения.