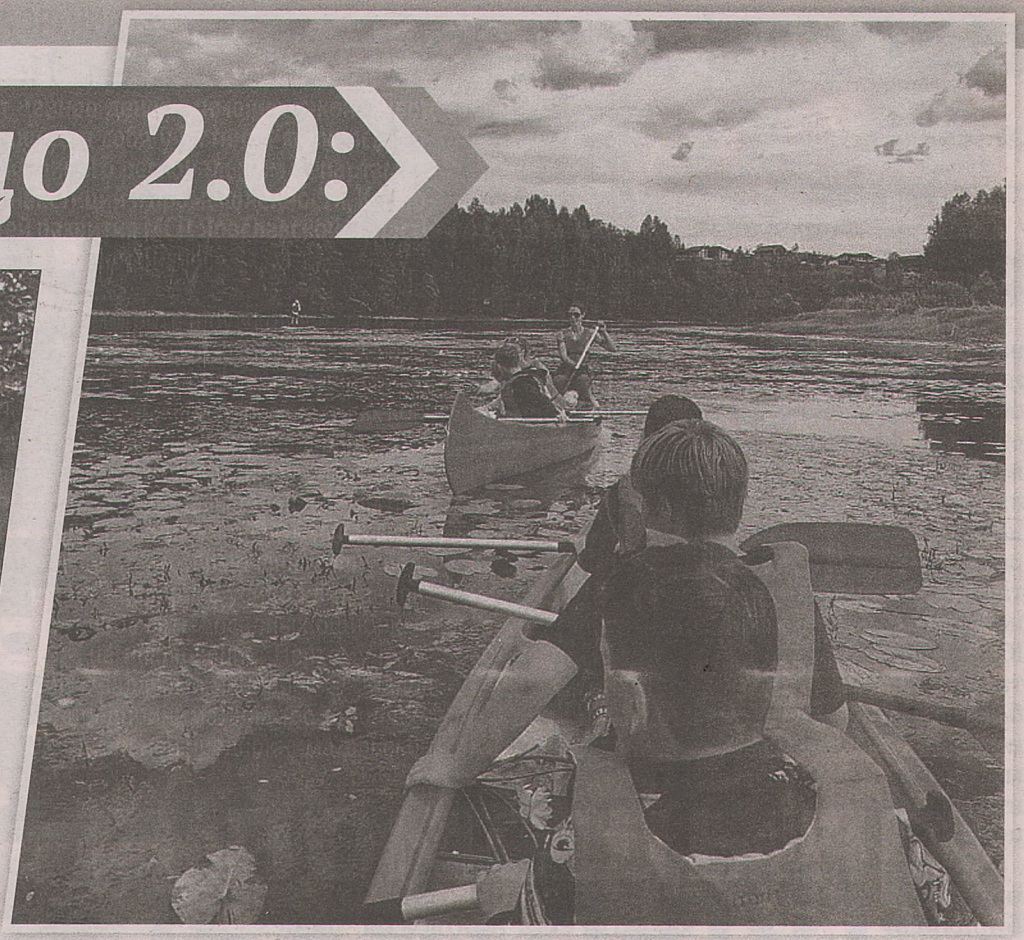
ФОРУМ

Золотое кольцо 2.0: новые возможности







Девять субъектов РФ будут представлены на межрегиональном форуме «Большое Золотое кольцо».

В Ярославле пройдет один из крупнейших форумов сферы гостеприимства. Ведущие эксперты и специалисты отрасли туризма из Ярославской, Владимирской, Ивановской, Калужской, Костромской, Московской, Рязанской, Тверской и Тульской областей обсудят перезагрузку популярного маршрута. Необходимо выработать механизмы межрегионального взаимодействия и наладить управление туристическими кластерами в рамках макротерритории Большого Золотого кольца.

НЕ МАРШРУТ, А КУРОРТНАЯ ТЕРРИТОРИЯ

Изначально маршрут «Золотое кольцо» создавался как непродолжительное путешествие по древним, сохранившим свои уникальные архитектурные памятники городам исторического центра страны.

За десятилетия привычными стали туристические автобусы-великаны, ведомые экскурсоводами по улицам и музеям организованные туристические группы, отработанные схемы взаимодействия с массовым потребителем туристического продукта.

Сегодня все иначе. И хотя классические туры по Золотому кольцу по-прежнему популярны, устоявшийся за полвека маршрут буквально на наших глазах меняется. Это давно уже гораздо больше, чем просто путешествие.

О каких же новых смыслах можно вести речь? Ответ дает национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства» и получающие государственную поддержку инициативы.

– Мы постарались поддержать проекты на курортных территориях – там, где наиболее остро не хватает качественной круглогодичной туристической инфраструктуры. В итоге более половины поддержанного номерного фонда – порядка 9 тысяч номеров из 14 тысяч – будет создано в Республике Крым, Краснодарском и Ставропольском краях, Калининградской, Ярославской и Тверской областях (Завидово), Карачаево-Черкесии (Архыз), – подчеркнула **руководитель Ростуризма Зарина ДОГУЗОВА**.

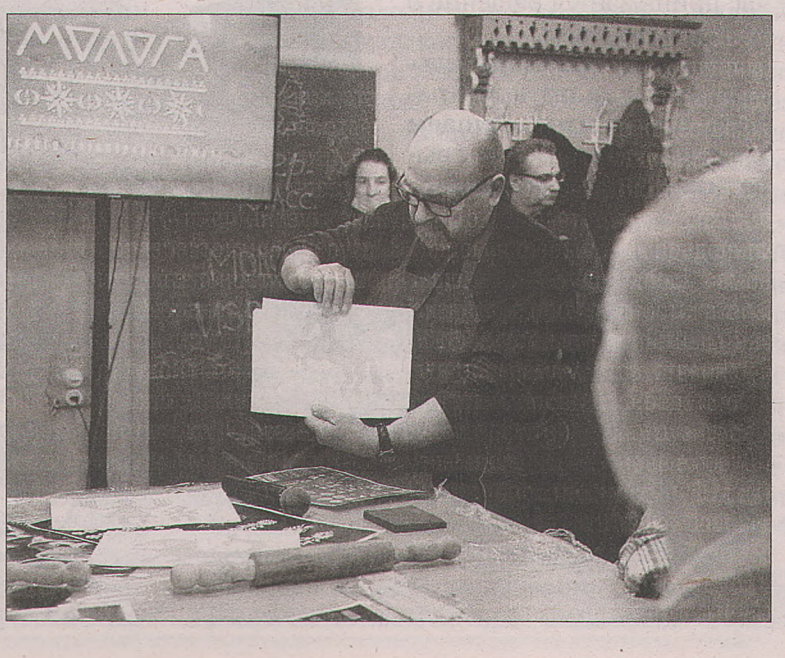
Чрезвычайно значимо само по себе попадание в этот рейтинг современных российских курортных зон, где большинство территорий имеет явные климатические и географические преимущества – теплое море, жаркое солнце, горы будут притягивать людей всегда.

Ярославская область вошла в престижный список в том числе и потому, что у нас есть Рыбинское море. Но не только: в общественном сознании она призвана отчасти заместить Европу с ее пока недоступными большинству наших соотечественников достопримечательностями. Поэтому Золотое кольцо в его новом прочтении – это не отдельная поездка и даже не набор туров на любой вкус согласно путеводителю. Это место, куда россияне приезжают отдыхать и получать впечатления, пока в Италию, Францию, Испанию, Голландию им путь закрыт. Мы фактически получили статус российской «Европы» – и это открывает большие перспективы и налагает не меньшую ответственность.

Причем именно Ярославская область стала тем магнитом, вокруг которого группируются близлежащие регионы.

ЧТОБЫ ГОСТИ ВОЗВРАЩАЛИСЬ

– Программа этого межрегионального форума носит практический характер. Регионы, которые войдут в Большое Золотое кольцо, смогут представить свое видение развития этой макротерритории, – отметил **и. о. заместителя председателя правительства Ярославской области Максим АВДЕЕВ**. – В процессе обсуждения будут выработаны подходы по созданию и продвижению единого территориального туристического пространства с разными типами отдыха. Итоги форума станут основой мастер-плана, который предполагается утвердить на федеральном уровне уже в начале 2022 года.



Прошлый – пандемийный – год оказался для туристической отрасли региона непростым. Из-за эпидемиологической ситуации были введены ограничения, что не могло не сказаться на количестве посетивших Ярославскую землю гостей. Тем не менее в Национальном туристическом рейтинге-2020 Ярославский регион занял 23-е место из 85, став третьим в «серебряной» группе с условным названием «Крепкие профи». Он поднялся на две позиции по сравнению с 2019-м, когда занимал 25-ю строчку рейтинга.

Объем турпотока в Ярославской области в 2020 году составил 3,9 миллиона человек.

А за первое полугодие 2021 года нашу область посетили 2,8 миллиона туристов, из которых 577 570 воспользовались услугами классифицированных средств размещения. Это больше, чем в 2020-м, когда из-за пандемии несколько месяцев практически выпали из жизни туриндустрии. И даже чем в бла-

Ольга ПЕТРЯКОВА. Фото Анны СОЛОВЬЕВОЙ, vetrenocamp.ru, yarreg.ru

гополучном 2019-м, когда турпоток в первом полугодии составил немногим более 2 миллионов человек, а численность регистрировавшихся в коллективных средствах размещения – 408 тысяч гостей.

– Несмотря на ограничения, вызванные пандемией, туристическая отрасль в регионе не сдает позиций. Турпоток в первом полугодии превысил аналогичный показатель 2019 года, бизнес продолжает реализацию проектов, – комментирует Максим Авдеев. – Более того, перед отраслью открылись новые возможности. В их числе – рост внутреннего туризма, необходимость поддержки которого со стороны государства отметил в ходе пресс-конференции Президент РФ Владимир Путин, появление программы кешбэка, грантов от «Ростуризма» и расширенного пакета мер поддержки. Рассчитываем, что серьезный импульс развитию отрасли придаст нацпроект «Туризм и индустрия гостеприимства».

КТО ХОЧЕТ СТАТЬ ГУЛЛИВЕРОМ?

Наиболее привлекательны для гостей Ярославль, Ростовский район и Переславль-Залесский. Более чем вдвое увеличился поток туристов в Рыбинск. Как отметил **и. о. директора областного департамента туризма Владимир ЛЫСЕНКО**, ключевым качественным трендом последних лет стало увеличение доли индивидуальных путешественников. С учетом этого в регионе выстраивается работа по совершенствованию профильной инфраструктуры, формированию доступных продуктов и их продвижению, цифровизации сервисов.

Очередной уже на подходе: уже в ближайшее время можно будет спланировать путешествие по популярному турмаршруту страны с помощью нового мобильного приложения «Золотое кольцо 2.0».

– Мы получили грант Ростуризма в размере около 2,9 миллиона рублей на его разработку, успешно реализовали проект и готовы представить его широкой публике, – рассказывает **директор АНО «Центр развития туризма «Ярославия» Алексей КУЗНЕЦОВ**.

В итоге получился путеводитель с возможностью создать индивидуальные и комбинированные туры, сочетающие различные виды отдыха, подобрать экскурсию, отель, ресторан, событие. Это агрегатор впечатлений и опыта путешественников с возможностью бронирования и оплаты различных услуг. В мобильном приложении уже сейчас 9 модулей, и их число может увеличиваться.

Поиск информации осуществляется по 12 тегам: достопримечательности, музеи, бары, видовые точки и так далее. Причем наряду с традиционными объектами историко-культурного наследия и «местами силы» представлены эксклюзивные предложения для немассового потребителя.

– Скажем, передвижная банька на озере Неро – я о такой и сам не знал. Думаю, что такие «фишечки» обязательно должны быть на карте региона, – делится своими размышлениями Алексей Кузнецов. – Вспоминаю, как в сафари-парке «Макаров хутор» в Ростовском районе вместе с группой туристов оказались среди целого выводка кабанят. Смешные полосатики с испачканными зерновой пылью пятачками и их степенные мамаши, зорко охраняющие выводок, – разве забудешь такое! И мелькнувшие в отдалении ветвистые рога благородных оленей – тоже. Это Золотое кольцо сегодня – да, непривычное, но интересное. Если мы – ярославцы, ростовцы, переславцы, рыбинцы, угличане, тутаевцы, пошехонцы, даниловцы, любимцы и жители других территорий – хотим, чтобы к нам приезжали снова и снова, мы должны много чего предложить гостям.

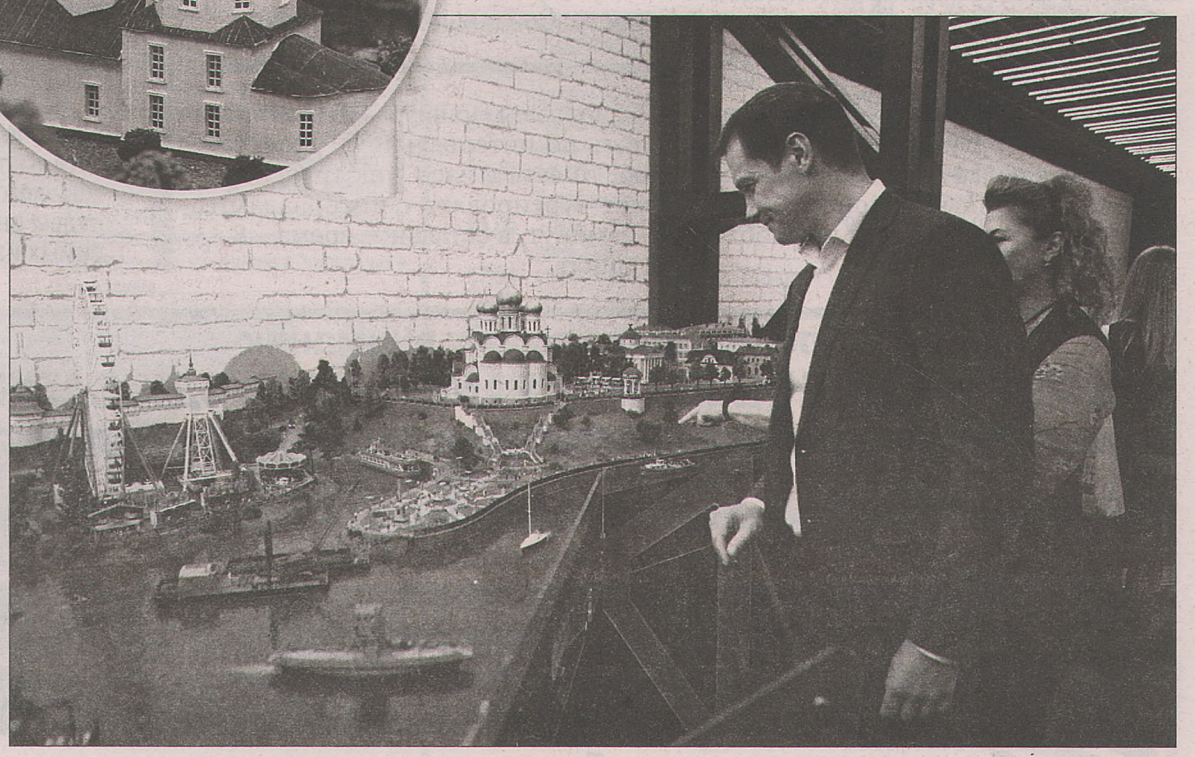
– 14 ноября первая группа туристов отправилась по новому туристическому маршруту «Росписи затопленных земель», который создан в рамках проекта, поддержанного грантом Ростуризма, – пояснил **рыбинский предприниматель Алексей АЛЕКСАШИН**. – Мы познакомим гостей с историей Русской Атлантиды – Мологского края, который ушел под воду при создании чаши Рыбинского водохранилища, дадим представление о ремеслах, которые процветали когда-то на этой территории. И продемонстрируем тот зримый след, который они оставили в жизни Рыбинска.

Алексей Анатольевич не стал раскрывать секреты, но намекнул, что старинные деревянные дома с наличниками многое могут рассказать о выходцах из Мологи. В современном Рыбинске такие, к счастью, еще сохранились. А познакомит с гончарным промыслом мастер-класс, разработанный специально для путешествующих семей с детьми.

– Новый маршрут проходит по территории Рыбинска и Рыбинского района. При его создании мы опирались на научные изыскания, данные археологии и постарались учесть запросы широкого круга интересующихся историей малой родины – и большой тоже! – уточнил Алексей Алексашин.

А **специалист по маркетингу и брендингу территорий крупной туристической компании Ирина ИВАНОВА** рассказала о том, что теперь в Ярославской области есть первый брендированный исторический тракт.





– 15 знаков и три информационных щита отмечают значимые точки старинного Лугового тракта. Мы создали дизайн нового бренда, его визуальный образ и получили все необходимые согласования вплоть до ГИБДД, – говорит Ирина Иванова.

Сделать старинную дорогу узнаваемой – интересная идея. Вот только воплощение ее может вызвать вопросы. Почему, например, ярославец ассоциируется с зайцем? В Красном Профинтерне он трет картошку на крахмало-паточном комбинате. В районе родной деревни знаменитого скульптора, академика Императорской Академии художеств Александра Опекушина, автора знаменитых памятников, – лепит фигуру из глины. Захотят ли местные жители видеть своим олицетворением ушастого? Или визуализация образа требует более тщательной проработки?

Недавно в Санкт-Петербурге подвели итоги регионального этапа X национальной премии в области событийного туризма «Russian Event Awards». В номинации «Лучшее средство размещения для проведения туристического события» первое место и путевку в финал получили кемпинг и глэмпинг активного отдыха «Ветрено». Они же победили в дополнительной номинации «Выбор студенческого жюри». Грант Ростуризма, несомненно, помог достичь такого успеха.

А для участков новой, разработанной при поддержке Ростуризма экскурсии в мастерскую шоу-макета «Золотое кольцо России» настоящим праздником стало первое путешествие в микромир. Крошечные его обитатели – в 87 раз меньше человека – прогуливаются по улицам, в парке, катаются на лыжах, плавают на яхтах, тушат пожары, участвуют в акции «Бессмертный полк», ездят в поездах и в автобусах. Как удивительно почувствовать себя Гулливером этой необыкновенной земли, где все такое маленькое – и при этом совершенно как настоящее!

– Мы не просто побывали в Ярославле, в Тутаеве, в Угличе, в Ростове Великом, в Переславле-Залесском, в Сергиевом Посаде, в Суздале, во Владимире... Из жаркого лета перенеслись в снежный Новый год, увидели смену дня и ночи. Мы поняли, как технологически устроен этот мир. И сами попробовали себя в роли его демиургов, – делятся впечатлениями участники нового проекта. – Мы увидели, как макет создается с помощью 3D-принтеров, специальных материалов, сложнейших аппаратов, как им управляет компьютерная программа. И мы раскрасили и склеили макет-композицию, используя те материалы, которые применялись при создании макета.

Гости региона не пропустят такую туристическую фишку, и она добавит Ярославии позитива и станет новой достопримечательностью, точкой притяжения для путешественников.

РЕГИОН ПРЕОБРАЖАЕТСЯ

О туристическом будущем региона говорил **врио губернатора Ярославской области Михаил ЕВРАЕВ** на встрече в Ростове с муниципальными властями и бизнес-сообществом. В древнейшем городе – ровеснике российской государственности – будет реализован масштабный проект «Ростов Великий – духовный центр России». Его, кстати, тоже обсудят в рамках дискуссий на межрегиональном форуме «Большое Золотое кольцо».

О задачах и направлениях развития макротерритории Большого Золотого кольца в рамках нацпроекта «Туризм и индустрия гостеприимства» на пленарной части форума расскажут представители Федерального агентства по туризму.

Второй день начнется с панельной дискуссии, где обсудят вопросы цифровой трансформации в туризме, формирования туристического продукта, инфраструктуры гостеприимства и городской среды.

В ходе работы по секциям участников форума ждет обзор лучших практик туристических продуктов, портрет туриста на территориях «Большого Золотого кольца», составленный на основе цифровых сервисов, анализ сильных и слабых сторон старинных городов в туристическом бизнесе. ««