

7 шагов к счастью

Найти дело по душе – само по себе достижение, а преуспеть в нем – счастье. Этой формулы придерживались ярославцы при выборе своего жизненного пути. Не последнюю роль сыграл и ярославский характер.

Предприимчивость, умение применять знания в жизни, нежелание оставаться на месте – пожалуй, эти качества можно назвать основными для ярославского характера. Наши земляки всегда искали идею, свое место в жизни, свою реализацию. И находили – в строительстве, торговле, извозе, гастрономии, – рассказывает **ведущий методист отдела музейной педагогики Ярославского музея-заповедника София ТРЕНИНА**.

Эти черты и легли в основу выставки «7 шагов к ярославской мечте» (0+). По задумке авторов, осмотрев экспозицию, посетитель сможет понять, о чем мечтали жители Ярославской губернии на рубеже XIX – XX вв., или узнать что-то новое о себе.

– Проектирование выставки шло во время цикла методических семинаров, проходивших

для сотрудников муниципальных музеев. В ее основу легла тема выбора, который совершает каждый человек. Будь то выбор профессии или жизненного пути, – поясняет София Дмитриевна.

Свои экспонаты представили 11 музеев, которые помогают раскрыть эту тему на примере жизни ярославцев. А еще организаторы сделали интересный ход: зрители должны сами выбирать, как они будут знакомиться с экспозицией.

Первый путь самый простой – двигаться по кругу, словно по стадиям жизненного пути героев выставки. Второй – выстраивает сам гость, отвечая на вопросы и следуя за подсказками. Именно поэтому открывается выставка с предмета, предоставленного музеем кацкарей из Мартыново. Жеребейницу использовали, когда необходимо было сделать выбор.

ЖДАТЬ ИЛИ ВЗЯТЬ?

Каждый предмет выставки рассказывает об особенностях ярославцев и их характеров. Значительная часть повест-



вует об отходничестве. Мужчины часто уходили на заработки с не сильно плодородных ярославских земель.

– Как правило, уезжали в Москву или Санкт-Петербург. Но есть воспоминания путешественников, что ярославцев встречали в Америке, Европе. Сохранились воспоминания о том, что в Иерусалиме была гостиница, которой владела ярославна, – рассказывает София Тренина. – Этнографы говорят, что наши земляки в основном были заняты в торговле и строительстве, а еще работали половыми, владели чайны-

ми или трактирами в столицах. В Москве и Санкт-Петербурге никто не удивлялся трактирам с названиями «Любим» или «Данилов».

По сохранившимся воспоминаниям, ярославские артельщики строили замок князя Долгорукова. Артельщик с фамилией Громов, опять же родом из Ярославской губернии, выиграл, как сейчас бы сказали, тендер на строительство первой лаборатории для Михаила Ломоносова.

Про ярославцев говорили, что они не только умелые, но и предприимчивые. Например, Шубины

создали в Данилове производство самоваров, кофейников и чайников. И даже конкурировали с туляками. В качестве иллюстрации на экспозиции представлен уникальный экспонат – «самовар-эгоист» на одну персону.

А Кузнецовы назвали свою фабрику по производству сладостей «Бельфор» и прославились на всю страну.

«ЯРОСЛАВЦЫ ВСЕ КРАСАВЦЫ»

Ярославские отходники не только овладевали новыми профессиями, создавали свое дело, но и распространяли модные тенденции.

– Все, что видели в столицах и во время путешествий, они брали на заметку. А потом привносили в свою жизнь. Например, везли домой женам модные платья, ведь наряды супруги были показателями их достатка и успеха, – поясняет София Тренина. – Впрочем, и сами от них не отставали. В одних воспоминаниях я читала про ярославцев: «Как только у них появится пятак, они его приумножат и купят себе какую-то одежду». Не случайно родилась фраза: «Ярославцы все красавцы». <<