ТОЧКА НЕВОЗВРАТА НЕ ПРОЙДЕНА

Лето всегда было жаркой порой для компаний и предприятий, задействованных в туриндустрии. Однако нынешний год стал исключительным. Из-за карантинных мер многие фирмы были вынуждены закрыться еще в марте. Только с переходом на второй этап снятия ограничительных мер часть из них смогла вновь, хоть и частично, возобновить работу.

– Туризм находится в непростой ситуации, нам важно поддержать всех,

В обсуждении перспектив развития туризма принял участие мэр Ярославля Владимир ВОЛКОВ.

ЕДУ В ЯРОСЛАВЛЬ!

Месяцы самоизоляции и закрытые границы привели к неожиданному результату, дав толчок развитию внутреннего туризма. Эксперты предрекают усиление конкуренции на рынке в ближайшие месяцы. Ярославский бизнес, занятый в туриндустрии, решил действовать на опережение и создал проект #ЕДУВЯРОСЛАВЛЬ.

кто является участником этого рынка. На протяжении многих лет Ярославль как столица Золотого кольца любим туристами из разных регионов нашей страны и из-за рубежа. Но сейчас первых крайне мало, а вторых – совсем нет, – говорит **мэр Ярославля Владимир ВОЛКОВ.** – Сейчас с открытием летних веранд кафе мы видим, как оживились улицы города. Для нас важен каждый участник туристического рынка, будь это индивидуальный предприниматель, или кафе, или гостиница, или перевозчик. Для поддержки были приняты меры на федеральном, региональном и местном уровне. На уровне города и дальше будем оказывать поддержку. На муниципалитете будет рассмотрен вопрос о сокращении ставки ЕНВД в два раза и еще две меры поддержки. Не сомневаюсь, что депутаты одобрят их.

Представительство федерации рестораторов и отельеров совместно с мэрией Ярославля провело исследование, чтобы изучить, в каком состоянии находится отрасль. В опросе приняли участие порядка 100 респондентов.

– Большинство опрошенных рестораторов заявили, что июль может стать точкой невозврата открытия бизнеса. 21% опрошенных готов «дотянуть» до сентября. А почти пятая часть заявила, что для них точка невозврата пройдена. Только половина из опрошенных рестораторов заявила, что смогла сохранить 90% сотрудников, – подводит итоги исследования **президент Ассоциации кулинаров Ярославской области, гендиректор группы компаний «Волга групп» Юлия СКОРОХОДОВА.**

По результатам опроса, тяжелая ситуация в гостиничной отрасли. Здесь также только 50% сохранили до 90% работников. 31,6% опрошенных называют июль точкой невозврата для открытия бизнеса, а для 21,1% – ею стал июнь. Часть отелей работала и в период действия ограничительных мер, но только на прием командировочных.

– Мы были закрыты два месяца. Открылись 2 июня и еще месяц проработали только на командировочных. Загрузка отеля составляла 7% против 62% за тот же период прошлого года. Вся надежда на 15 июля, когда предполагается начало третьего этапа снятия ограничительных мер, тогда сможет открыться ресторан. Пока мы обходимся только летней верандой, а при увеличении числа гостей будет сложно, – говорит **директор отеля «Royal Hotel Spa&Wellness» Наталья ЛЕВИНА.**

Крайне непростая ситуация и для туроператоров. Так, по результатам опроса, для 50% респондентов после сентября возобновление активной деятельности будет практически невозможно. А для 18% – вернуть свой бизнес в строй уже не получится.

– Я не открою Америку, сказав, что турбизнес, который связан с приемом туристов, еще планирует держаться, а вот туроператоры, занимающиеся отправкой туристов, как отрасль, думаю, приказали долго жить. Сейчас время индивидуального туризма и внутреннего, – рассуждает Юлия Скороходова.

Кроме того, по мнению экспертов, наступает и время внутреннего туризма. Подтверждают это и данные опроса. 44% принявших в нем участие представителей туроператоров намерены увеличить долю туров по Ярославской области и Золотому кольцу. При этом они намерены участвовать в совместных проектах и помогать региону, реализуя собственные идеи.

ТЫСЯЧИ ПОСТОВ

Не было бы счастья, да несчастье помогло, не сговариваясь, заявляют участники рынка. Карантин и его последствия помогли отельерам, рестораторам и частным музеям объединиться и начать совместные проекты.

Кризис в отрасли подтолкнул владельцев ресторанов к новым формам работы. Те, кто не имел до этого своей доставки, обзавелись ею. Попробовали для себя формы онлайн-ужинов и дегустаций, открыли кулинарии, где ярославцы могли заказать полуфабрикаты, чтобы приготовить их дома. Эти формы работы рестораторы намерены использовать и в будущем.

– Мы столкнулись с тем, что нас стали поддерживать наши гости. Суть в том, что идут посты в соцсетях, где люди признаются в любви к нам, говорят, что отложили денежку, чтобы прийти и поесть в нашем ресторане. И эта любовь гостей не оставляет нас равнодушными. Мы продолжаем придумывать летнее и осеннее меню, – рассказывает **ресторатор Дмитрий ЛЕВЧЕНКО**.

Но наибольшим толчком для развития стало общение участников туррынка, которое вылилось в создание проекта «Еду в Ярославль!». Он должен помочь Ярославской области конкурировать на рынке внутреннего туризма.

– Все началось в апреле, когда мы запустили коммуникационный портал «Знай наших!». Он посвящен людям, которые живут в Ярославской области и делают что-то, чтобы создавать атмосферу и облик города, который любят туристы. Среди них художники, шефы, музыканты, учителя и многие-многие другие. Про каждого из них мы рассказывали и рассказываем истории. Это способ заявить миру о Ярославле. Дело в том, что прежний способ рассказа через достопримечательности в условиях конкуренции не сможет работать как раньше. Главное отличие мест – люди, – рассуждает Юлия Скороходова.

С истории «Знай наших!» и родился проект «Еду в Ярославль!». Его задача – показать столицу Золотого кольца с необычных ракурсов.

– Мы призываем ярославцев снимать и выкладывать в соцсетях ролики об областном центре, которые заканчиваются словами: «Скажи себе «Я еду в Ярославль!», а гостей, приехавших или собирающихся ехать к нам, – словами: «Еду в Ярославль!» Мы хотим тысячей голосов, тысячей постов ворваться в информационное пространство и показать Ярославль. Город, который мы любим, город, где с нами происходили прекрасные события, город, который дарит вдохновение. Создать мозаику честных впечатлений о нашем областном центре, – говорят организаторы.

Посты и видеоролики с хештегом #ЕДУВЯРОСЛАВЛЬ предлагают выкладывать в своих аккаунтах в соцсетях. В свою очередь ярославские отельеры, музейщики и рестораторы создали программу лояльности в виде бонусов и скидок для тех, кто поддержал проект.

Включившиеся в проект отели готовят акцию о льготном бронировании, рестораны – сеты блюд ярославской кухни по фиксированным ценам в рамках ресторанного фестиваля, а музеи – скидки на экскурсионное обслуживание. А раз в две недели среди авторов постов планируют разыгрывать специальные призы.

Пока же представители туриндустрии набираются терпения в ожидании полного снятия ограничительных мер и притока туристов. А еще подбадривают друг друга и призывают с пониманием относиться к выдвигаемым требованиям по безопасности, признаваясь, что в случае второй волны уже мало кому удастся стать фениксом.

Татьяна ЖДАНОВА.
Фото city-yaroslavl.ru

P.S. С 11 июля столовые, кафе, рестораны снова могут принимать посетителей не только на летних площадках, но и в залах. Начали работу и фуд-корты в торговых центрах. А на прошлой неделе работать на три четверти загрузки разрешено гостиницам и отелям.