ЯРОСЛАВСКИЙ РЕГИОН
СЕВЕРНЫЙ КРА
№42 [26486] 19 октября 20

ИТОГИ

ВРЕМЯ ПУТЕШЕСТВОВАТЬ ПО РОССИИ

С 13 по 16 октября в Ярославле состоялось одно из важнейших мероприятий в сфере событийного туризма – VI международный туристический форум «Visit Russia

В рамках форума были подведены итоги V национальной премии в области событийного туризма «Russian Event Awards» и II всероссийского фестиваля-конкурса «Туристический сувенир».

Среди первых

На премию «Russian Event Awards» в 13 номинациях претендовали 186 событий из 41 региона России. Ярославскую область представляли шесть проектов (о них мы рассказывали в прошлом номере газеты). Пять из них стали лауреатами премии. Фестиваль «ТехноSport» занял третье место в номинации «Лучшее туристическое событие в области спорта». Пикник «Пир на Волге» стал вторым в номинации «Лучшее туристическое событие в области гастрономического туризма» и получил специальную награду за успешное взаимодействие с представителями туристического бизнеса. Мышкин завоевал Гран-при как лучшая площадка для проведения туристического мероприятия. Сразу две награды достались Ярославской области в номинации «Лучшая идея туристического события»: третье место занял «ХреНовый фестиваль России», Гран-при получил «День русской лени». Руководитель агентства по туризму Ярославской области Юлия Ветошкина получила благодарственное письмо за организацию финала премии «Russian Event Awards».

Отметились ярославцы и в конкурсе «Туристический сувенир». За призы в 12 номинациях боролось 162 проекта. Причем 41 из них представили организации и индивидуальные мастера Ярославской области. И практически в каждой номинации ярославские проекты оказались среди призеров. Награды за третьи места получили торт «Ямщицкий картуз» и Подорожная грамота из Гаврилов-Яма, фильм «Ураган 1953 года» и футболка «Я сегодня был в кремле», созданные в Ростовском кремле, магнит «Тутаевская овечка», кошки-матрешки из Рыбинска, лоскутные подушки-саше «Соня и Дрема» из Ярославля. Вторые места в своих номинациях получили ростовские варенье и квас, созданная в «Музее ямщика» в Гаврилов-Яме туристическая карта и изготовленное в Ярославле саше из перфорированной кожи «Сова Агриппина».

Второе место в номинации «Лучший центр по поддержке производителей сувениров» было присвоено выставке-музею «Рыбинские рыбы».

– Мы являемся некоммерческим частным учреждением культуры, и наша основная цель – именно поддержка и развитие народных промыслов, – подчеркивает руководитель проекта Алексей Алексашин. – Посещение нашей выставки бесплатно, и на ней представлены работы самых разных мастеров, выполненные в различных техниках.

Занимается организация и производством собственных сувениров – реалистично исполненных моделей рыб. В первую очередь тех, что водятся в Волге, но не только их.

– Мы оснащаем визит-центры заповедников и национальных парков, – рассказывает Алексей Алексашин. – Например, для коллекции Ненецкого заповедника мы сделали несколько северных рыб: изучили материалы, вырезали модели, согласовали их с экспертами… Также наши рыбы выставлены в Музее мирового океана в Калининграде. Самой крупной нашей работой был четырехметровый сом. Он уехал в Швейцарию в качестве подарка от города.

Гран-при. В номинации «С венир музея» лучшими ста магниты «Фрески» с изобр жением росписей ростовск храмов. А лучшим сувенирны напитком был признан «Тыг дымский медостав», пригото ленный по древнему рецеп восстановленному жителям Пошехонского района.

– Этот напиток действ тельно уникален, нигде в м ре его больше нет, – расска ла событийный директор э нокультурного туристическо комплекса «Деревня Тыгыды Олеся Деревенская. – Реце медостава был утрачен в V веке, на смену ему пришла б лее дешевая и легкая в изг товлении медовуха. И толь сейчас Александру и Эльви Шапыгиным удалось методо проб и ошибок заново откры этот рецепт. В состав медоста входят только мед и вода, пр готовленные особым образо Два месяца над напитком ко дует медовар, после чего б дущий медостав заливается дубовые бочки и закапывае ся в землю на пять лет. В ит ге получается напиток, по вк су напоминающий сухое ви и сохраняющий все полезны свойства меда.

Туризм: проблемы и решения

Но не только ради оценк лучших практик в сфере с бытийного туризма собрали

Знакомство с местной кухней позволяет усилить впечатления. Цель гастрономического туризма в том, чтобы через еду познать культуру страны или конкретного региона.

Есть в копилке Ярославской области и первые места. В номинации «Сувенир региона» лидером стали магнитные закладки «Сказочные герои Ярославского края». В качестве лучших сувениров события первое место разделили сувенир фестиваля «ТехноSport» и тарелка в виде ямщицкого картуза. Первые места в номинации «Сувенир музея» заняли чай «Тыгыдым-трава с изюминкой» из Пошехонского района и подарочные сумки «Ростовский кремль, 130 лет».

Два сувенира из Ярославской области получили

участники форума. В течени двух дней одновременно н нескольких площадках КЗ «Миллениум» велись серье ные беседы о проблемах ра вития внутреннего и въездно го туризма и возможных путя их решения.

– В Ярославской област развитию туризма уделяетс большое внимание, – отме тил на пленарном заседани председатель правительств Ярославской области Дмитри Степаненко. – Сейчас наша за дача – наладить отношени властей с представителям