

ОКНО В НКО

Издается с августа 2001 года

№ 3 (287) март 2025 год

Всемирный день некоммерческих организаций

27 февраля мировое сообщество отмечает Всемирный день некоммерческих организаций (НКО). Решение об учреждении этого праздника было принято в 2010 году.

Инициатива получила поддержку во множестве стран мира. Этот день призван подчеркнуть неосценимую важность некоммерческих организаций, которые, так или иначе, влияют на жизнь каждого человека. Мы сталкиваемся с ними, когда получаем необходимую поддержку в сложной ситуации, жертвуем средства на благотворительность, участвуем в профсоюзных или присоединяемся к общественным инициативам.

Сегодня НКО играют незаменимую роль в современном обществе, выполняя огромный объем работы во всем мире. Решая широкий спектр социальных проблем и оказывая помощь тем, кто в ней нуждается, они стали неотъемлемой частью нашей жизни.

Особенно важным стало развитие некоммерческого сектора в России после распада СССР. В то время, когда государство переживало период трансформации, НКО взяли на себя многие функции, которые ранее выполнялись государством, например, защиту прав человека, образование, здравоохранение и социальную поддержку. Эта инициатива граждан, направленная на решение насущных проблем, способствовала укреплению общества и развитию демократических институтов.

Более того, развитие НКО оказало значительное влияние на формиро-

вание гражданского общества, повышая информированность и вовлеченность граждан в общественную жизнь. Активное участие в деятельности НКО позволяет людям влиять на принимаемые решения, выражать свою позицию и вносить вклад в развитие своей страны.

В этот день НКО, эксперты и представители власти анализируют проделанную работу, подводят итоги принятых законов, представляют статистику роста интереса к некоммерческому сектору, волонтерскому движению и общему числу людей, вовлеченных в деятельность НКО. Эти данные позволяют оценить масштабы и эффективность работы НКО, а также наметить дальнейшие пути развития сектора.

По данным на 27 февраля 2025 года в России зарегистрировано более 200 тысяч НКО, что свидетельствует о растущей активности и вовлеченности граждан в решение социальных проблем. Некоммерческие организации, оказывая помощь миллионам людей по всей стране, работают в самых разных сферах — от защиты прав человека и экологии до образования и здравоохранения.

Всемирный день НКО — это не только повод отметить достижения некоммерческого сектора, но и возможность привлечь внимание к его проблемам и вызовам, а также укрепить сотрудничество между НКО, бизнесом и государством. Только совместными усилиями мы сможем построить сильное и справедливое общество, где каждый человек сможет реализовать свой потенциал и получить необходимую поддержку.

В рамках подготовки материала мы решили задать несколько вопросов руководителям НКО Ярославской области, чтобы узнать их отношение к Празднику.

Директор АНО «Лига хранителей наследия» Константин Шевкопляс выразил положительное отношение к празднику, отметив, однако, недостаточную его огласку. По его мнению, для повышения узнаваемости Всемирного дня НКО необходимо организовывать торжественные мероприятия, ярмарки, где НКО могли бы продемонстрировать свои достижения и рассказать о своей работе. Важную роль в этом процессе играет также активное освещение в СМИ.

Константин Шевкопляс уверен, что такой праздник может принести большую пользу некоммерческим организациям, предоставляя им площадку для обмена опытом, налаживания коммуникации и привлечения партнеров и спонсоров.

Поддерживает эту точку зрения и Александр Минькин, отмечая, что установление такого дня подчеркивает наличие большого количества НКО, действующих на территории России. Он также выразил намерение активно отметить Всемирный день НКО в следующем году, подведя итоги работы и обсудив дальнейшие планы развития организации.

Елена Афрова, директор АНО «Верность», отмечает большой потенциал этого праздника. По ее мнению, Всемирный день НКО предоставляет прекрасную возможность для популяризации некоммерческих организаций и привлечения большего числа людей к их деятельности.

Читайте в номере

Отчетность НКО

Социальная реклама

Новости НКО

Изменения законодательства об НКО

«Для меня это дополнительная возможность рассказать про деятельность своей организации и привлечь как можно больше людей к тому направлению, которым ты гордишься», — подчеркнула Елена Афрова.

По словам Елены Исаевой, директора Ресурсного центра поддержки НКО и гражданских инициатив, для некоммерческого сектора наличие такого праздника имеет особое значение. Часто руководители НКО не ощущают себя профессиональной категорией, как, например, врачи или учителя, поэтому факт существования Всемирного дня НКО, акцентирующего внимание на деятельности некоммерческого сектора, важен для продвижения самих НКО и формирования позитивного имиджа сектора в целом.

«На мой взгляд, очень важно каждому руководителю НКО чувствовать свою значимость и получать публичное признание пользы, которую он несет обществу, делая жизнь людей вокруг себя лучше», — подчеркнула Елена Исаева.

Продолжение на стр. 2.



Окончание. Начало на стр. 1

Татьяна Бородина, директор «Ассоциации нанимателей жилья «РАНЖ», также отметила необходимость такого праздника. «Когда есть такой праздник, значит, он важен и ему уделяют внимание, поэтому очень своевременно его появление, и нужно, чтобы его отмечали и про него говорили федеральные каналы и он распространялся среди народа», — сказала она.

Татьяна Бородина считает, что Всемирный день НКО может предоставить организациям возможность встречаться, отмечать достижения, обсуждать проблемы и поощрять партнеров, помогающих в реализации

проектов. «Объединение ресурсов и интересов крайне необходимо хотя бы в праздники», — добавила она.

В качестве совета другим директорам НКО, как максимально использовать Всемирный день НКО, Татьяна Бородина предложила в первую очередь сделать пост в социальных сетях, в котором кратко рассказать о своей деятельности. «К сожалению, мы очень мало о себе рассказываем и мало собой гордимся, а это надо делать обязательно!» — подчеркнула она.

Таким образом, Всемирный день НКО, несмотря на пока еще не очень широкую известность, уже сегодня воспринимается некоммерческим сектором как важный и нужный праздник, открывающий новые возможности

для развития, укрепления коммуникации и повышения узнаваемости. Важно, чтобы в будущем этот день стал более заметным и значимым событием в общественной жизни России, привлекал внимание к тем, кто ежедневно трудится на благо общества. Всемирный день НКО становится не только поводом для празднования, но и ценным инструментом для повышения узнаваемости, укрепления имиджа и объединения усилий некоммерческих организаций. Важно, чтобы этот день стал традиционным событием, привлекающим внимание к серьезной работе НКО и способствующим развитию гражданского общества в России.

София Новожилова

Елена Исаева: «Социальные архитекторы не должны бояться новых вызовов»

В современном мире, где социальные вызовы становятся все более сложными, взаимодействие между образовательными учреждениями и некоммерческими организациями (НКО) приобретает особую значимость.

Руководитель проекта «Третья миссия университета: формирование успешной практики долгосрочного партнерства вуза и НКО» Елена Исаева делится опытом и видением этого процесса. Ее проект был поддержан Фондом президентских грантов.

Фактически проект Елены, впоследствии вошедший в ТОП 100 лучших проектов по оценке Фонда президентских грантов, начался еще в 2017 году, когда Демидовский университет, в котором она работает, стал реализовывать программу развития. Взаимодействие высшего образования и некоммерческого сектора региона для Елены было понят-

ным спектром задач — более 20 лет она работает в обеих сферах.

«Проблема поиска ресурсного партнера почти всегда стоит перед руководителем НКО, но, к сожалению, редко в качестве такового организация видит университет, работающий рядом. В то же время университет не рассматривает НКО как партнера по причине незнания некоммерческого сектора и, как следствие, неумения с ним работать. В задачи проекта и входили поиск и настройка таких инструментов, которые бы позволяли НКО и университетам видеть друг в друге партнеров», — рассказывает она.

В идеале НКО должны сплотиться вокруг университета в своем регионе. Крайне важны были партнеры, которые бы могли принести новые идеи, вовлечь студентов и преподавателей в создание новых социальных проектов. В рамках проекта были приглашены к участию ряд университетов Ярославля, Череповца, Владимира, Костромы.

«Мы понимали важную технологическую вещь, позволяющую

выстраивать социальную архитектуру, — необходимость медиатора этого процесса. В реальности для того, чтобы вузы заружились с некоммерческим сектором региона, нужен проводник. Им может выступать Общественная палата, органы власти, занимающиеся НКО региона. Однако важен субъект, который понимает, чем живет этот сектор, может выступить поручителем. Таким проводником в рамках проекта был выбран Ресурсный центр НКО в каждом из регионов. Это было win-win-решение. Ресурсный центр благодаря формированию партнерства с вузом укрепляет некоммерческий сектор. Вуз через социальные проекты получает возможность влиять на множество сфер в регионе. Формирующиеся социальные проекты улучшают жизнь жителей региона», — отмечает Елена.

За несколько лет удалось реализовать около 70 совместных проектов. Создан сборник с описанием технологий взаимодействия вузов и НКО, в котором приведено описание 20 лучших



практик. Учили и вопросы гражданского воспитания.

«Воспитание настоящего гражданина невозможно без участия в добрых делах. А руководители НКО, приходящие в университеты со своими проектами и идеями, — прекрасные и воспитатели, и вдохновители. И благодаря партнерству вузов и НКО через совместные проекты мы готовим кадры для некоммерческого сектора. Усиление самого сектора принесет пользу для жителей региона. А это и есть ключевая задача социальной архитектуры», — считает Елена.

<https://clck.ru/3J3hif>

Приближаются установленные сроки окончания размещения уставов и представления отчетов некоммерческими организациями в Управление Минюста России по Ярославской области

Управление Минюста России по Ярославской области (далее — Управление) напоминает об обязанности всех некоммерческих организаций (за исключением политических партий, религиозных организаций, государственных и муниципальных учреждений) размещать на информационном ресурсе Минюста России в сети «Интернет» свои уставы. Таким ресурсом является Портал Минюста России для некоммерческих организаций.

Организации, зарегистрированные до 1 января 2025 года, размещают свои уставы на Портале в срок до 1 апреля 2025 года.

Иные некоммерческие организации размещают свои уставы в течение 30 дней со дня их государственной регистрации. В случае внесения изменений в устав некоммерческой организации актуальная редакция устава также подлежит размещению на Портале в течение 30 дней со дня государственной регистрации устава в новой редакции.

Кроме того, обращаем внимание, что приближается срок окончания представления в Управление отчетов о благотворительной деятельности, представ-

ляемых в Управление благотворительными организациями ежегодно не позднее 31 марта.

Также информируем о необходимости исполнения обязанности по представлению в Управление ежегодной отчетности о деятельности некоммерческих организаций в срок не позднее 15 апреля 2025 года.

Все вышеперечисленные отчеты можно подать в Управление в электронном виде через Портал путем заполнения унифицированной формы в личных кабинетах некоммерческих организаций. Вход в личный кабинет осуществляется посредством учетной записи организации на Портале государственных услуг.

Бланки отчетов (отчеты по формам № ОН0001, № ОН0002, № ОН0003, № ОР0001, примерные формы сообщения о продолжении деятельности некоммерческой организации, отчета о благотворительной деятельности и информационного письма о продолжении деятельности общественного объединения) для представления их на бумажном носителе, а также образцы их заполнения размещены на официальном сайте Управления в режиме открытого доступа в разделе «Деятельность» — «Деятельность в сфере коммер-

ческих организаций» — «Контроль деятельности и отчетности некоммерческих организаций» — «Отчетность».

Отчеты на бумажном носителе можно представить в Управление непосредственно на личном приеме либо направить почтовым отправлением по адресу места нахождения Управления: 150000, г. Ярославль, ул. Чайковского, д. 40.

Дополнительно сообщаем о возможности воспользоваться Помощником в выборе отчетности для некоммерческих организаций, что позволяет любой некоммерческой организации, поэтапно отвечая на ряд несложных вопросов, определиться с видом и объемом необходимой отчетности, представляемой в органы юстиции.

По возникающим вопросам размещения уставов на Портале и представления отчетов можно обратиться в Управление по номеру телефона: 8(4852) 50-03-49 (доб. 314, 315, 312, 317).

Материал предоставлен Управлением Министерства юстиции России по Ярославской области

Фестиваль «Снежные фонари» напомнил нам о хрупкости природы

В рамках регионального проекта «Два юбилея: природе Ярославского края добрые дела от нас» по Ярославской области проводятся Первый фестиваль «Снежные фонари», а также мастер-классы.

Малоснежная зима не помешала нам совершить это волшебство.

Первый фестиваль «Снежные фонари» был открыт 8 февраля на Дунайке во Фрунзенском районе города Ярославля, на котором собрались активисты ВООП, дети, школьники, студенты, жители. После торжественного открытия состоялось создание снежных фонарей. По окончании были подведены итоги.

14 февраля в детском саду МДОУ № 30 прошел фестиваль «Снежные фонари» в рамках проекта «Два юбилея: природе Ярославского края добрые дела от нас».

Это важная экологическая акция. Ее главная цель — напомнить воспитанникам о важности бережного отношения к природе, в том числе к рекам и водоёмам. Нужно воспитывать у подрастающего поколения привычку заботиться о природе.

Дети дошкольного возраста лучше запоминают материал в игре, поэтому с ними провели веселые снежные старты на только выпавшем, редком в эту зиму снеге.

Фонарь смогли сделать только один насыпной, но зажгли его не только свечами, но и своими добрыми сердцами. Как хрупок снег, так и беззащитна природа, поэтому мы должны уметь ее заботить.

На берегу Ляпинских карьеров вновь зажглись Снежные фонарики 15 февраля.

Это акция в защиту водных объектов. Белые фонарики, выле-



пленные из чистого снега, напоминают нам о хрупкости мира и уязвимости природы, которую мы обязаны беречь.

Благодарим всех, кто принял участие в создании снежных объектов. Открыл фестиваль Максим Сергеевич Вахруков, депутат Ярославской областной думы, лидер общественного движения «Нашим детям здесь жить». Затем прозвучало аудиопослание от основателя Фестивалей снежных фонарей в России Анастасия Стёфа.

Большое спасибо нашим друзьям и партнерам, среди которых Гипермаркет «Глобус» Ярославль, Сеть гипермаркетов «Глобус»; Министерство природопользования ЯО, Волонтерское движение «ЭкоЯр», ветеранская организация «Торфяник», МОУ СШ № 47

Кроме того, были подготовлены видеоматериалы о фестивале, которые войдут в небольшой фильм об отряде ЭкоБро, в рамках известного всероссийского проекта.

Творческий мастер-класс по рисунку с изображением цветущей сирени, посвященный Победе, состоялся в объединении «Путешествие в мир экологии» (г. Гаврилов-Ям) и «Занимательная этнография» (д. Поляна).

В этом году исполняется 80 лет, как завершилась Великая Отечественная война — одно из самых важных и трагичных событий в истории нашей страны. В этот знаменательный год мы с глубокой благодарностью вспоминаем всех, кто отдал свои жизни за свободу и мирное будущее. Этот подвиг советского народа навсегда останется символом несокрушимого духа, храбрости и веры в победу. Пусть память о героизме и жертвах останется вечной, а мир и дружба между народами станут главными ценностями для будущих поколений.

В МОУ «Санаторно-лесная школа имени В.И. Шарова» прошёл творческий мастер-класс по созданию аппликаций с изображением цветущей сирени, посвящённых Победе. Участники использо-



вали бумагу, краски и другие материалы, чтобы создать уникальные работы, символизирующие мир и возрождение страны. Атмосфера радости и вдохновения объединила всех. Каждая работа стала напоминанием о важности сохранения памяти о прошлом и заботы о природе. Благодарим всех за участие! Вместе мы делаем наш край лучше, сохраняя память о подвигах предков.

Галина Суворова

Регистрация некоммерческой организации в электронной форме

Регистрация некоммерческой организации в электронной форме становится все более популярной. Рассказываем о преимуществах такого способа регистрации.

В Российской Федерации обеспечена возможность регистрации некоммерческой организации в электронной форме. Преимущества получения государственной услуги по государственной регистрации некоммерческой организации в электронной форме:

- отсутствие необходимости свидетельствования в нотариальном порядке подписи заявителя на представляемых для государственной регистрации некоммерческих организаций заявлениях;
- отсутствие необходимости уплачивать государственную пошлину;

— сокращенные сроки принятия решения о государственной регистрации для некоммерческих организаций;

— отсутствие очередей — круглосуточная доступность Единого портала государственных и муниципальных услуг (функций);

— информирование гражданина на каждом этапе работы по его заявлению.

Возможностью обратиться в Минюст России (его территориальные органы) за государственной регистрацией некоммерческой организации в электронной форме могут воспользоваться граждане, а также организации, зарегистрированные на Едином портале государственных и муниципальных услуг (функций) (далее — Портал

Госуслуги) и имеющие подтвержденную учетную запись.

В Управлении Минюста России по Ярославской области обеспечена возможность для всех желающих представить документы для регистрации некоммерческой организации посредством Портала Госуслуги. От заявителя потребуется лишь прийти в Управление с документами и электронной цифровой подписью и самостоятельно либо при помощи сотрудника Управления представить в Управление документы для государственной регистрации некоммерческой организации в электронной форме.

Материал предоставлен Управлением Министерства юстиции России по Ярославской области

Первая пятилетка — завершена успешно!

Юбилей ростовского отряда «серебряных» волонтеров СССР»

Деятельность и становление «серебряного» отряда в Ростове начинались с 2018 года с первых Слётов активистов первичных отделений ветеранской организации «ГТО: Готов к Творческому Отдыху» на базе стадиона «Спартак» — они до сих пор являются самым ожидаемым событием осени.

Затем из числа участников Слёта была организована группа здоровья. Наблюдая за активностью, энергетикой, потенциалом участников, старший методист МАУ «Городской центр молодежи и спорта» Полозова Ольга Владимировна предложила создать отряд «серебряных» волонтеров, руководителем которого она до сих пор является.

Так появился отряд «серебряных» волонтеров СССР», первым командиром которого стала Моткова Эльвира Николаевна. В дальнейшем она организовала и возглавила клуб «Позитив+» от Совета ветеранов и полностью посвятила себя этой работе. В настоящее время командир отряда — Дорманов Николай Сергеевич, заместитель — Волкова Людмила Васильевна (награждена медалью «За содействие СВО»).

Статус отряда определен Положением об отряде. Есть своя символика, девиз, гимн, Личные книжки волонтера, определен день рождения отряда — 19 февраля. В этом году отряд отмечает свой первый маленький «юбилей» — 5 лет.

Отряд имеет четко организованную структуру. Все члены отряда разделены на 4 группы по направлениям деятельности: патриотическое, культурно-событийное, спортивно-оздоровительное, экологическое и социальное. У каждой группы есть свой руководитель, он информирует о предстоящих событиях, получает обратную связь, участвует в работе. Функционирует Совет отряда, основной задачей которого является разработка и осуществление плана работы, а также подготовка общих собраний отряда. В Совет отряда входят руководитель, командир отряда, его заместитель, казначей и руководители приоритетных направлений.

Сейчас в Отряде «СССР» — 30 человек в возрасте от 60 до 80+ лет из Ростова Великого, Вахрушево, Ишны. Многие из них не являются коренными ростовчанами, но они искренне полюбили город. Все активны и мобильны. Два представителя отряда являются членами Общественной палаты Ростовского муниципального района.

Участие в общественной жизни города — неотъемлемая часть деятельности отряда. Это сопровождение спортивных, торжественных мероприятий, посвященных памятным датам в жизни страны и города, помощь в благоустройстве, озеленении.

Отряд принял активное участие в сборе подписей «За Ростов Великий». Патриотическое направление в деятельности отряда имеет особое значение. Обладая твердой гражданской позицией, имея богатый жизненный и педагогический опыт, серебряные добровольцы разработали и реализовали множество межпоколенческих проектов. Один из первых и

до сих пор значимый — «Гордость. Почет. Уважение», проект посвящен Почётным гражданам города Ростова и Ростовского района. Отряд трижды ходатайствовал о присвоении этих званий достойным людям земли ростовской. И все три ходатайства были удовлетворены. В настоящее время готовится очередной документ. Были реализованы проекты к юбилейным датам Комсомола и Пионерии, победным событиям Великой Отечественной войны. Спортивно-оздоровительное направление также в приоритете — нормы ГТО сдаются успешно.

В 2024 году совместно с МАУ «Городской центр молодежи и спорта» был организован онлайн-фотоконкурс «Наши любимые бабушки и дедушки», посвященный Дню бабушек и дедушек в России (28 октября) и Году семьи. В 2025 году отряд принимает участие в осуществлении проекта «Память великой Победы: история, подвиги, судьбы», посвященного 80-летию Победы в Великой Отечественной войне. Проект разработала районная ветеранская организация — главный социальный партнёр отряда, а её председатель Коробова Наталья Васильевна состоит в отряде.

Серебряные волонтеры любят экскурсии, поездки, совместные праздники. За пять лет они посетили музеи, театры, выставки не только в Ярославской области, но и далеко за ее пределами. Деловые поездки по обмену опытом — одна из уникальных особенностей отряда. Серебряные волонтеры побывали в Угличе, Переславле-Залесском, Тутаеве, Гаврилов-Яме, Борисоглебке. Ростовский отряд ждёт всех с ответным визитом на юбилейных мероприятиях.

После поездки в поселок Отрадное Угличского района отрядом было принято решение организовать штаб помощи специальной военной операции, который действует с августа 2023 года на стадионе «Спартак», объединив вокруг себя множество неравнодушных граждан города и района. Эта деятельность у отряда сейчас в приоритете. Работа ведётся каждый день: до 3-х маскировочных сетей в день, до 500 окопных свечей. Несколько раз в неделю гуманитарные грузы отправляются на передовую, в детские дома, госпитали. В настоящее время координирует эту деятельность представитель отряда — Боровицкая Ирина Николаевна.

Существенную помощь в работе штаба оказывают главы администраций, местные депутаты и образовательные учреждения города и района, ВСПК «Витязь».

Отряд участвует в областных и Всероссийских форумах добровольцев. Имеет много наград разного уровня за содействие развитию серебряного добровольчества на территории Ростовского муниципального района и Ярославской области.

Если говорить о перспективах отряда, то они всем понятны: помогать бойцам специальной военной операции, продолжать начатые проекты, содействовать патриотическому воспитанию молодого поколения, развивать добровольческое движение лиц старшего возраста, помогать раскрытию их потенциала.

Дел еще много. Впереди — следующая пятилетка!

С первым юбилеем! Всем добровольцам мира, добра и здоровья!

Надежда Демичева

Широкая Масленица в Ярославской области:

веселые проводы зимы для многодетных семей

Масленица, проводы зимы — один из самых веселых народных обрядов, который завершает зимний период праздников.

А у детей — это один из самых любимых праздников. В субботу 01 марта 2025 года широко и шумно отметили Масленицу многодетные семьи Ярославской области в ДК «Энергетик». Там прошли традиционные гуляния, посвященные прощанию с зимой.

Организаторами праздника стали общественная организация «Многодет-

ные семьи Ярославской области» и коллектив ДК «Энергетик». Радостные, шумные и нарядные организаторы не могли не порадовать ребятшек в этот уже по-настоящему весенний день! Интересная развлекательная программа «Широкая Масленица» ждала и больших, и маленьких. Ребята вместе с родителями проводили Зиму и встретили Весну. Поиграли в веселые игры с Масленицей, соревновались в конкурсах: перетягивание каната, бег в мешках, кто дальше метнёт метлу, мячики на ложках, бой петухов, и другие забавы. Всех гостей ждал горячий чай и блины с различными вкусами.



С 1 марта 2025 года маркировка социальной рекламы станет обязательной. О чем стоит знать НКО и как государство готово поддерживать игроков рынка рекламы — в материале АСИ.

Материал подготовлен по следам расширенного заседания Координационного совета по повышению социальной эффективности медиасреды и ее взаимодействию с институтами гражданского общества, которое прошло 19 февраля в Общественной палате РФ.

В конце 2024 года Госдума приняла поправки в закон «О рекламе». Это целый комплекс изменений, который повлияет на всех игроков рекламного рынка. Часть нововведений касается и социальной рекламы.

«Поправки вступят в силу 1 марта. Но сразу хочу сказать: я бы на месте тех, кто занимается социальной рекламой, сильно не переживала», — отмечает Дарья Милославская, председатель совета Ассоциации «Юристы за гражданское общество».

Юрист разделила поправки на три части: что после них меняется, что не меняется и что добавляется.

Добавляется к закону:

- к тем, кто имеет право распространять социальную рекламу, добавляются владельцы информационного ресурса (сайтов или страниц в интернете, которые создаются для организации взаимодействия пользователей между собой) и владелец агрегатора информации (любая организация или ИП, которая, кроме распространения информации, предоставляет пользователю возможность оплатить товар). Главное требование, чтобы ресурс ежедневно посещало более 200 тысяч пользователей в сутки.

Не меняется в законе:

- определение социальной рекламы;
- требование к рекламодателям выделять до 5% годового рекламного объема на социальные кампании;
- определение оператора соцрекламы.

Меняется:

- правила распространения социальной рекламы в интернете. Раньше такую рекламу нужно было маркировать пометкой «социальная реклама» и указывать данные рекламодателя. А с 1 марта 2025 года добавляется требование получать специальный идентификатор. По аналогии с правилами, которые применяются к обычной коммерческой рекламе.

Получить такой идентификатор можно будет у оператора рекламных данных (ОРД) — всего их в России семь.

«Есть административная статья, которая связана с нарушением законодательства о рекламе, штрафы там большие, но, по нашим данным, к НКО она применялась крайне редко. Единственный штраф НКО, о котором мы знаем, составил 200 тысяч рублей. Главное помнить, что производить рекламу могут организации, у которых в уставе такая возможность прописана», — говорит Дарья Милославская.

Обязанности операторов социальной рекламы и владельцев

Поправками дополняются и обязанности операторов социальной рекламы. Поскольку теперь нужно будет проверять, сколько заходит людей на сайты владельцев, оператор будет направлять запрос на предоставление сведений о ежедневном количестве пользователей.

Оператор социальной рекламы будет вести сбор и обработку этих данных, рассчитывать прогнозные значения, а также организовывать рас-

Социальная реклама: новые требования и правила по размещению в сети

пространение социальной рекламы, определяя 5% от годового объема или суммарного количества пользователей в сутки.

В задачи владельцев сайтов войдет:

- направлять данные оператору о сервисах и количестве пользователей;
- бесплатно распространять социальную рекламу, предоставленную оператором;
- установить указанную Роскомнадзором программу для определения количества пользователей.

«Владельцы ресурсов, о которых я говорила раньше, получают выбор: выделять до 5% годового рекламного объема на социальные кампании или 5% соответствующего суммарному количеству пользователей в сутки по наибольшему показателю», — поясняет Дарья Милославская.

Поддержка всех игроков

Комментируя повышение пороговых значений (раньше правила касались владельцев ресурсов, которые ежедневно посещает больше 100 тысяч пользователей. — Прим. АСИ), в АНО «ИРИ» отмечают: небольшие площадки тоже продолжают вести социальные кампании в объеме 5%. Просто теперь подписывать договор с ОРД на системное размещение соцссылки должны только те, чьи ресурсы ежедневно посещает более 200 тысяч пользователей в сутки.

Говоря про маркировку, эксперты отмечают: обязательство маркировать рекламу лежит на рекламодателях и рекламодателях. Но в АНО «ИРИ» понимают, что часть рекламодателей — это не профессиональные участники рекламного рынка. И у них нет опыта маркировки рекламы или передачи данных ОРД.

Фото: Kelsy Gagnebin / Unsplash

«Мы считаем, что оптимально будет, если отвечать за маркировку будет рекламодатель. Мы ведем переговоры со многими площадками, и треть из них готовы взять на себя обязанности по регистрации соцрекламы: «Яндекс», «Озон», «ВКонтакте» и другие. Есть площадки, которые не готовы работать по этой схеме из-за нехватки ресурсов, но с ними мы ищем компромиссы», — говорит Андрей Воронков, заместитель генерального директора «ИРИ» по социальной рекламе.

Как отмечает Лариса Ишук, замначальника управления организационного развития и информационных технологий Роскомнадзора, систему учета интернет-рекламы уже отработали на обычной коммерческой рекламе. А с 2022 года крупные рекламные площадки передают информацию о социальной рекламе, так что этот алгоритм тоже будет внедряться не с нуля.

«У рекламодателей соцрекламы есть время адаптироваться: понять, с кем удобнее работать из операторов рекламных данных и как происходит этот процесс. У нас были разработаны рекомендации, как получить идентификатор, как отчитываться, собирать статистику... Это есть на нашем сайте в разделе «Учет интернет-рекламы», — поясняет Лариса Ишук.

Вопросы сектора

Ассоциация грантодающих организаций «Форум Доноров» и юрист Анастасия Кумаритова подготовили специальный документ. В нем они

собрали часто задаваемые вопросы, которые должны помочь НКО понять, как распространять социальную рекламу в интернете.

В документ вошло 10 распространенных кейсов. Эксперты смоделировали ситуации и написали объяснение к каждой, ссылаясь на законы и практику.

Цель документа — выявить типовые ситуации использования НКО информации в интернете, которая к рекламе не относится, составить рекомендации по использованию такой информации и получить одобрение со стороны ФАС. Аналогичная практика действует в других отраслях экономики, например в фармацевтической.

Как отмечает Андрей Логошин, замначальника управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции ФАС России, в целом определение социальной рекламы уже устоялось, у игроков рекламного рынка нет сложностей, чтобы отделить ее от обычной рекламы или простой информации в интернете. Об этом говорит и статистика выявления нарушений ФАС: таких ошибок не фиксируется.

ФАС также изучил документ, который подготовили Форум Доноров и Анастасия Кумаритова. По мнению Андрея Логошина, не все представленные кейсы можно трактовать однозначно. Иногда одна деталь может кардинально поменять вывод — относится публикация к рекламным материалам или нет.

«Каждый случай нужно рассматривать внимательно. А рекомендации стоит более детально прописать, чтобы не вводить в заблуждение участников рынка. Идея хорошая, и помощь, которая будет оказана такими разъяснениями, ощутима. Мы готовы включиться в процесс и оказать содействие в разработке объяснений. Но тут предстоит комплексная работа», — говорит эксперт ФАС.

Правовые пробелы

Однако, несмотря на новые поправки, эксперты некоммерческого сектора уверены: пробелы в законе все еще остались. Например, социальные предприятия до сих пор остаются в слепой зоне.

«Основная деятельность социальных предприятий направлена на достижение общественно полезных целей и решение социальных проблем. Из-за этого они выпадают из классического подхода, который рассчитан на МСП, но в то же время не попадают в категорию, на которую распространяются меры поддержки соцрекламы», — говорит Владимир Вайнер, директор Центра развития сектора НКО Агентства стратегических инициатив.

Эксперты предложили закрыть этот пробел, добавив в закон о рекламе поправку, что оператором социальной рекламы также могут выступать социальные предприятия.

«Нужно вести еще большую разъяснительную работу, а также надо расширять круг юрлиц, которые могут использовать меры поддержки в виде социальной рекламы», — считает эксперт.

Эксперты уверены: предстоит большая просветительская работа с некоммерческим сектором. Нужны общие рекомендации, которые помогут НКО понять, когда нужно регистрировать соцрекламу, а когда опубликованная информация не будет к ней относиться.

<https://asi.org.ru/2025/02/21/markirovka-soczialnoj-reklamy-novye-trebovaniya/>

ПОБЕДИТЕЛИ КОНКУРСА ФОНДА ПРЕЗИДЕНТСКИХ ГРАНТОВ

Проект «Я готовлюсь к работе» Ярославской региональной общественной организации инвалидов «Лицом к миру». Проект является продолжением программы «Я-профи», успешно реализованной в 2022–2023 годах и продленной в 2024 году благодаря собственным средствам.

Основная цель проекта — профориентация и подготовка молодежи с ментальными особенностями к реальной трудовой деятельности. За годы участия в ремесленных мастерских ребята накопили значительный опыт, и теперь настало время подумать о возможных вариантах их дальнейшего трудоустройства.

В рамках проекта впервые организуются посещения предприятий с подходящими вакансиями, где ребята вместе с родителями смогут обсудить потенциальные возможности трудоустройства.

Также предусмотрены три вида следующих стажировок.

— Работа в мастерских над выполнением заказов от компаний-партнёров, например, комплектация товаров.

— Непосредственное пребывание на производственных площадках, где подростки познакомятся с коллективом и попробуют себя на разных участках работы.

— Практика на базе отдыха «Лесной Родник»: стажировки в

Я готовлюсь к работе



роли помощников поваров, посудомоек, горничных, рабочих зелёного хозяйства, дворников и разнорабочих.

Среди ключевых партнёров проекта — Торгово-промышленная палата Ярославской области и региональная Служба занятости. Они помогают в подборе предприятий, готовых принять участников на экскурсии и стажировки. Важнейшим партнёром выступает Благотворительный фонд «Всё получится», оказывающий методическое сопровождение в процессе организации стажировок и последующего трудоустройства.

Команда проекта включает опытных наставников из ремес-

ленных мастерских ЯРООИ «Лицом к миру», имеющих многолетнюю практику по развитию трудовых навыков у молодежи с разными степенями инвалидности.

Помимо ежедневных занятий в мастерских Ярославля, Тутаева, Рыбинска и Данилова, планируются масштабные мероприятия. Например, сейчас активно ведётся подготовка к конкурсу профмастерства «Абилимпикс», в котором примут участие свыше 20 ребят. Экскурсии на предприятия региона также станут ключевыми событиями, меняющими восприятие подростков и их семей относительно возможностей постоянного трудоустройства.

Как рассказала руководитель проекта «Я готовлюсь к работе», его реализация принесет значительные выгоды как для самих участников проекта, так и для всего региона в целом.

— Проект способствует социальной адаптации и включению людей с особыми потребностями в общественную жизнь. Это помогает создать более инклюзивное и дружелюбное общество, где каждый человек имеет равные права и возможности.

— Подготовленные участники проекта в будущем смогут занять рабочие места на предприятиях региона, что увеличит количество квалифицированной рабочей силы. Это особенно важно для малых городов и сельских районов, где существует дефицит кадров.

— Проект поможет изменить общественное мнение о людях с ограниченными возможностями здоровья. Жители региона увидят, что такие люди способны эффективно работать и приносить пользу обществу, что снизит уровень стигматизации и дискриминации.

— Проект положит начало созданию успешной модели сопровождаемого трудоустройства, которую можно распространять как в нашем регионе, так и в соседних областях. Это будет способствовать развитию системы поддержки и трудоустройства людей с различными ограничениями по здоровью.

Мышкинский политехнический колледж стал площадкой для проведения III регионального этапа Всероссийского чемпионатного движения по профессиональному мастерству «Профессионалы» и Чемпионата высоких технологий.

Уже 24 февраля площадка начала свою работу в колледже. Первый день работы — день эксперта. Ещё до старта мероприятий педагоги колледжа прошли обучение на экспертов-наставников платформы всероссийских чемпионатных движений «Профессионал» и были аттестованы. В первый день работы состоялась аккредитация экспертов, а также знакомство с регламентирующими документами, инструктаж по охране труда, распределение роли экспертов.

Под руководством опытных наставников студенты колледжа активно готовились к участию в III региональном этапе Чемпионата высоких технологий. Соревнования позволят молодым участникам показать свои умения, повысить мастерство и поделиться друг с другом лучшими практиками.

Профессионалы

25 февраля 2025 года в 12.00 часов состоялось торжественное открытие III регионального этапа мероприятий Всероссийского чемпионатного движения по профессиональному мастерству «Профессионалы» и Чемпионата высоких технологий. Ровно в двенадцать часов одновременно в 24 муниципальных образованиях.

В актовом зале на торжественном открытии присутствовали педагоги колледжа и студенты. В конкурсе принимали участие 5 человек: Дмитрий Борисов, 3 курс специальность «Мастер по обработке цифровой информации», Григорий Шамин, 2 курс специальность «Компьютерные системы и комплексы», Иван Курин, 2 курс специальность «Компьютерные системы и комплексы», Любовь Коршунова, 1 курс специальность «Компьютерные системы и комплексы» и Татьяна Чистякова, 2 курс специальность «Компьютерные системы и комплексы».

И вот пришло время дать старт Чемпионату. Это право Ирины Валентиновны Лободы — министра образования Ярос-



лавской области. В видеобращении Ирина Валентиновна поздравила ребят и наставников, пожелала удачи и победы в конкурсе и дала старт началу чемпионата. Поздравила, пожелала успехов и директор колледжа Татьяна Алексеевна Кошелева. Она предупредила студентов-участников конкурса, что задания будут сложные. Для их выполнения потребуются не только знания, полученные в колледже, но и школе, и те, которые ребята получили в процессе самообразования.

— Вперёд, к вершинам! — закончила своё приветствие Татьяна Алексеевна.

В этот же день прошли жеребьевка рабочих мест конкурсантов, инструктаж по охране труда, участники Чемпионата ознакомились с конкурсным заданием.

Проект благотворительного фонда «Маленькая страна» является победителем 1 конкурса фонда Президентских грантов в 2025 году.

Он является продолжением ранее реализованных проектов, направленных на группу детей с ограниченными возможностями здоровья вследствие болезней и состояний, возникших в ранний перинатальный период. Это прежде всего дети, рожденные раньше срока, дети, перенесшие асфиксию в родах, и, как следствие, имеющие различные отклонения состояния здоровья, задержку психоречевого, моторного развития.

Идея проекта возникла по мере того, как дети, рожденные с экстремально низкой и очень низкой массой (от 750 до 1500 г), достигли дошкольного и раннего школьного возраста. Это пациенты амбулаторного отделения для детей раннего возраста, нуждающиеся в наблюдении и реабилитации, которые к 3 годам снимаются с учета, показывая хорошие результаты — они почти достигают уровня своих сверстников, начинают посещать детские учреждения и школы. Однако с увеличением числа «выпускников» стали выявляться трудности в освоении навыков письма, чтения, концентрации и социальных взаимодействий. Родители также сообщали о проблемах с обучением и поведением детей.



ПОБЕДИТЕЛИ КОНКУРСА ФОНДА ПРЕЗИДЕНТСКИХ ГРАНТОВ

Комплексная помощь семьям по подготовке к обучению в школе детей, имеющих перинатальную патологию в анамнезе

Соответственно основными благополучателями нашего проекта, его целевой группой стали семьи с детьми дошкольного возраста (5-7 лет), которых сотрудники амбулаторного отделения наблюдали до 3-летнего возраста на регулярной основе в связи с недоношенностью или другими заболеваниями, влияющими на дальнейшее нервно-психическое развитие малышей.

Основными партнерами проекта стали ведущие учреждения здравоохранения и образования области и города — государственное бюджетное учреждение здравоохранения Ярославской области «Областной перинатальный центр» и муниципальное учреждение «Городской центр психолого-педагогической, медицинской и социальной помощи». Эти учреждения на безвозмездной основе предоставили свои помещения, оборудование, наглядные пособия, инвентарь для проведения осмотра детей, учебных занятий, работы с родителями. И главная ценность — это высококвалифицированные кадры в отрасли медицины и образования, которые имеют многолетний опыт работы с



наиболее сложным контингентом маленьких пациентов и большое желание им помочь. Министерства здравоохранения и образования Ярославской области поддержали проект фонда, оценив его инновационность и возможность дальнейшего развития для совершенствования коррекционной работы с детьми дошкольного возраста с проблемами здоровья, связанными с перинатальным периодом.

В команду проекта входят более 15 профессионалов. Бригада высококвалифицированных специалистов в составе педиатра, врача невролога, врача физической и реабилитационной медицины, офтальмолога проведет комплексную оценку состояния здоровья, а учителя дефектолог оценивают нарушения и готовят ребенка к школьному обучению. На основании данного осмотра уже начали формировать группы детей для проведения коррекционных занятий по подготовке к школьному обучению. Первая группа детей должна приступить к занятиям уже в марте. В результате реализации проекта будет осмотрено не менее 100 детей и не менее 35 семьям будут предложены коррекционные занятия для адаптации к школьному обучению с применением современных, новаторских педагогических методик с учетом суще-

ствующих проблем в здоровье детей. Одновременно с занятиями с детьми планируется работа психолога с родителями на предмет профилактики выгорания, принятия своих детей, обсуждения акцентов при работе с детьми дома, а также помощь в выборе правильного образовательного маршрута. По итогам проекта решено провести совместный семинар работников здравоохранения и образования с презентацией результатов проекта, обсуждения состояния здоровья детей с точки зрения медиков и педагогов, особенностей подготовки таких детей к обучению в школе с применением современных образовательных и коррекционных методик по работе с детьми и родителями.

Реализация данного проекта поможет обеспечить более благоприятный климат в семье, правильный, адекватный подход родителей к своим детям, укреплению соматического и психического здоровья детей, облегчить их адаптацию к школьному обучению. Полученный опыт даст возможность работникам здравоохранения и образования по-новому взглянуть на дошкольников, имеющих вышеуказанные нарушения здоровья, ввести в программы образования Ярославской области новые подходы коррекционной работы с детьми и психологической поддержки родителей.

Первый Межрегиональный Слет органов территориального местного самоуправления

26 февраля 2025 г. в Доме Актера им. Сергея Пускепалиса прошел Первый Межрегиональный Слет органов территориального местного самоуправления, объединивший на Ярославской площадке федеральных и региональных экспертов из Москвы, Вологды, Рязанской и Костромской областей, депутатов Думы и муниципалитета, представителей Правительства и мэрии города, руководителей и членов ТОС.

Слет начался с пленарно-го заседания, на котором были определены направления работы и развития территориального общественного самоуправления в Ярославле и Ярославской области. Основными целями Слета названы следующие: взаимодействие представителей

ТОС с региональными органами власти, освещение тенденций и изменений в сфере территориального общественного самоуправления на федеральном и региональном уровне, изучение лучших практик.

Участники Слета имели возможность посетить три сек-

ции, посвященные поддержке ТОС, экономике ТОС и созданию благоприятной экономической среды для их развития, а также компетенции и возможностям ТОС в решении вопросов жилищно-коммунального хозяйства.

По итогам Слета были разработаны рекомендации для помощи в деятельности ТОС региона. Участники мероприятия подчеркнули, что в первую очередь необходимо разработать региональную программу поддержки, которая будет учитывать мнение председателей территориальных общественных самоуправлений (ТОС). Была

отмечена важность опубликования материалов о деятельности ТОС, чтобы люди понимали значимость этого института. Председатели ТОС договорились создать региональную ассоциацию ТОС, которая объединит все территориальные общественные самоуправления региона для более эффективного взаимодействия и развития.

Слет был организован Общественной палатой Ярославской области, АНО «Центр развития ЖКХ», Ассоциацией «Совет муниципальных образований Ярославской области» при поддержке Правительства Ярославской области.

О штрафах за нарушение прав инвалидов

С 20 ноября 2024 года неисполнение работодателем обязанности по выполнению квоты для приема на работу инвалидов, за исключением случаев освобождения работодателя от выполнения установленной квоты, либо отказ работодателя в приеме на работу инвалида в пределах установленной квоты влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двадцати тысяч до тридцати тысяч рублей; на индивидуальных предпринимателей — от тридцати тысяч до пятидесяти тысяч рублей; на юридических лиц — от пятидесяти тысяч до ста тысяч рублей.

Соответствующие изменения в Кодекс об административных правонарушениях внесены Федеральным законом от 09.11.2024 №382-ФЗ «О внесении изменения в статью 5.42 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях».

О возмещении расходов волонтеров
Возмещение расходов добровольцев (волонтеров) на оказание медицинских услуг с 01 января 2025 года будет освобождено от налога на доходы физических лиц путем внесения соответствующих изменений Федеральным законом от 23.11.2024 №400-ФЗ в статью 217 Налогового кодекса Российской Федерации.

Напомним, что возмещение расходов на оказание медицинских услуг допустимо, если получение медицинских услуг необходимо в соответствии с требованиями к состоянию здоровья добровольца (волонтера) при осуществлении им добровольческой (волонтерской) деятельности в соответствии с перечнем видов деятельности, в отношении которых федеральными органами исполнительной власти, органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации, органами местного самоуправления утверждается порядок взаимодействия государственных и муници-

пальных учреждений с организаторами добровольческой (волонтерской) деятельности, добровольческими (волонтерскими) организациями, установленными законодательством Российской Федерации (Постановление Правительства РФ от 28.11.2018 N 1425).

О наставничестве в сфере труда

В Трудовой кодекс РФ вносится определение наставничества в сфере труда — выполнение работником на основании его письменного согласия по поручению работодателя работы по оказанию другому работнику помощи в овладении навыками работы на производстве и (или) рабочем месте по полученной (получаемой) другим работником профессии (специальности).

Содержание, сроки и форма работы по наставничеству, размеры и условия осуществления выплат за наставничество указываются в трудовом договоре или дополнительном соглашении к трудовому договору с работником.

Изменения внесены Федеральным законом от 09.11.2024 №381-ФЗ «О внесении изменения в Трудовой кодекс Российской Федерации» и вступят в силу с 01 марта 2025 года.

О трудовых договорах с руководителями структурных подразделений

В соответствии с изменениями, внесенными в Трудовой кодекс РФ, с руководителями структурных подразделений (например, внутренних, таких как отделы, службы и участки, и обособленных, таких как филиалы и представительства) юридических лиц любых организационно-правовых форм не могут заключаться срочные трудовые договоры по аналогии с руководителями

НОВОСТИ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА для НКО за ДЕКАБРЬ 2024 ГОДА

организаций. Изменения внесены Федеральным законом от 13.12.2024 № 470-ФЗ, вступившим в силу 13.12.2024. Срочные трудовые договоры, заключенные с руководителями структурных подразделений до вступления изменений в силу, должны быть приведены в соответствие с законодательством в срок до 01 марта 2025 года.

О некоммерческих организациях с участием Российской Федерации

С 14 марта 2025 года вступят в силу изменения законодательства, предусматривающие специальный учет некоммерческих организаций, созданных в формах общественно полезного фонда, автономной некоммерческой организации и других, учредителем (участником) которых является Российская Федерация. Перечень таких организаций будет вести Минюст России, он будет включать в себя сведения о представителях Российской Федерации в органах управления таких некоммерческих организаций. Сведения для включения в перечень должны будут направлять сами организации в течение 30 дней со дня их государственной регистрации. Доступ к сведениям сможет получать Правительство Российской Федерации и федеральные органы исполнительной власти в течение десяти календарных дней со дня поступления соответствующего запроса, публикация перечня законодательством не предусмотрена.

Указанные изменения в Федеральный закон «О некоммерческих организациях» внесены Федеральным законом от 13.12.2024 № 457-ФЗ.

По информации Ассоциации «Юристы за гражданское общество»

Подписаться на газету можно по телефону редакции. При перепечатке просим ссылаться на газету. Газета выходит ежемесячно.

Учредитель: Автономная некоммерческая организация «Ресурсный центр поддержки некоммерческих организаций и гражданских инициатив». Издаётся АНО «Ресурсный центр» в рамках государственной программы «Развитие институтов гражданского общества в Ярославской области на 2024–2030».

Газета зарегистрирована в Управлении Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Ярославской области от 17.08.2018 г. Регистрационный номер ПИ №ТУ76-00454.

Мнение авторов статей может не совпадать с точкой зрения редакции и издателей.

Распространяется бесплатно.

Главный редактор:
Сосолов Александр Владимирович
Верстка: В. А. Ладико
Отпечатано: ИП Дурныгин В.В.,
150065, г. Ярославль, ул. Папанова, д. 4, кв. 144.
Тираж 1000 экз.
Дата выхода в свет 27 марта 2025 года
Время подписания в печать 26 марта 2025 года
По графику: 12:00, фактически: 12:00

Адрес редакции:
150000, г. Ярославль, ул. Трехфолева, 12, офис 2, 8.
Телефон/факс: (4852) 72-65-33.

Адрес издательства:
150000, г. Ярославль, ул. Трехфолева, 12, офис 2, 8.
Телефон/факс: (4852) 72-65-33.
http://nko76.ru