

ОКНО В НКО

Издается с августа 2001 года

№ 9 (245) сентябрь 2021 год

Ярмарка — презентация социальных услуг некоммерческих организаций Ярославской области 2021

В субботу, 18 сентября, в Ярославле прошла Ярмарка некоммерческих организаций региона, инициированная АНО «Ресурсный центр поддержки некоммерческих организаций и гражданских инициатив» при поддержке Фонда президентских грантов.

На Ярмарке было представлено более 20 организаций области, среди которых: ЯРООИ «Лицом к миру», ЯОООО «Всероссийское общество инвалидов», региональное отделение Ассоциации юристов России, НП «Ассоциация нанимателей жилья «РАНЖ», региональное отделение Ассамблеи народов России и другие, презентовавшие для граждан свои проекты путём вовлечения их в разного рода мастер классы, выставки, игры и иные форматы активностей. Ярославское общество русской словесности организова-



ло работу «Службы русского языка», позволяющую в экспресс — форме каждому желающему проверить уровень своей грамотности и читательские навыки. Так же у граждан была возможность получить бесплатные юридические консультации по широкому спектру вопросов. При этом, благодаря деятельности таких организаций как АНО Детский и молодежный центр «Медиа — академия», АНО «Агентство социальной поддержки семьи и защиты семейных ценностей «Моя семья» школьникам и подросткам была предоставлена возможность активизировать своё воображение и творческие способности в изобразительном искусстве, изготовлении игрушек, народных кукол, участия в викторинах и т.д. Эстетическое удовольствие присутствующим позволило получить концертную программу от студентов Профкома студентов ЯрГУ им.П.Г.Демидова, регионального отделения Ассамблеи народов России. Ресурсный центр выражает

отдельную благодарность соорганизаторам и почётным гостям мероприятия: сенатору Березкину Сергею Владимировичу за уделённое время и внимание к Ярмарке, за открытый диалог с НКО, Соловьеву Сергею Сергеевичу — председателю Общественной палаты Ярославской области за поддержку, оказанную при проведении



Читайте в номере

Уполномоченный по правам человека в Ярославской области

Культурная мозаика малых городов и сел

О персональных данных

Нововведения законодательства об НКО

Ярмарки и поддержку некоммерческих организаций, Департаменту общественных связей Ярославской области и Мэрии города Ярославля за площадку, поддержку инициативы, помощь в налаживании технических вопросов, ЯрГУ им. П.Г. Демидова за то, что вы всегда с нами, и у нас с вами такая чудесная команда! И, конечно, большое спасибо Фонду президентских грантов за финансовую поддержку! #ФондПрезидентскихГрантов.

Коллеги, выражаем благодарность всем, кто несмотря на пасмурную и холодную погоду, был с нами, и сделал этот день прекраснее и ярче!

Дарья Васильева

Финансовая грамотность сквозь призму искусства

Ресурсный центр стал одним из победителей грантового конкурса департаментом финансов ЯО в 2021 «Друзья с финансами».

Реализация проекта начнётся с 1 октября, в рамках выигранного проекта основным компонентом станет областной конкурс творческих работ студентов и школьников, основная задача которого — поиск и решение финансовых кейсов путём сопоставления современных вопросов в области финансов и данной проблематики в знакомых для детей и молодёжи примерах из художественной литературы, искусства, мультипликации, что позволит участникам на знакомых, понятных и прочувствованных образах найти пути решения проблемы

с привлечением современных методик, законодательства и возможных стратегических решений. Классическая литература, изобразительное искусство, мультипликация поднимают вопросы, обладающие актуальностью в наше время и позволяющие учить на примере вымышленных образов, отношению, пониманию, мотивам правильного обращения с денежными средствами, поиску выходов из сложной финансовой ситуации героя. Произведения литературы позволяют сравнить, например, образ Чичикова как грамотно веду-

щего свои расходы и доходы человека, не обладающего для этого никаким «фундаментом», и Наташу Ростову, финансовая грамотность которой была куда хуже, несмотря на хорошее воспитание. Наиболее известные и близкие к нашему дню герои советских произведений весьма ловко справлялись с вопросами финансов, например, Остап Бендер — герой романов Ильи Ильфа и Евгения Петрова «Двенадцать стульев» и «Золотой телёнок». Эти и многие другие персонажи, сюжеты картин, детских произведений позволяют на определённых этапах взросления и понимания процесса распределения, трат и иных процедур с финансами, формировать гармоничное, рациональное мышление, дабы

применять эти знания на практике в дальнейшем.

Вся подробная информация о этапах, положении конкурса и вспомогательных мероприятиях будет размещена на портале NKO76.ru, официально зарегистрированного СМИ — газеты «Окно в НКО» (учредитель АНО «Ресурсный центр»), а так же на странице Ресурсного центра в социальной сети Facebook «Сообщество СО НКО Ярославской области (Ресурсный центр НКО)».

Следите за новостями, не упустите возможность принять участие и продемонстрировать свои знания в области финансовой грамотности!

Дарья Васильева

Цифровые сервисы для НКО — без рутины и высоких бюджетов

16 сентября на площадке ЯрГУ им. П. Г. Демидова для представителей некоммерческих организаций был проведён семинар о сервисах для создания контента в социальных сетях.

Спикером выступил Браславский Антон Радионович — руководитель Интернет — студии Shakeweb. Акцент был сделан на том, какие интернет сервисы можно использовать бесплатно или с минимальными затратами, для участников семинара была создана подборка сайтов и платформ, позволяющих создавать как сайты, так и обычные визуальные

атрибуты в виде презентаций, обложек для социальных сетей и т.д. Так же спикер обозначил основные отличия и особенности каждой платформы, среди которых Tilda по созданию сайтов, Canva, позволяющая создавать иллюстрации, презентации, фоны и т.д., Генератор идей постов — новый, ранее не знакомый многим сервис, но тем не менее, в случае, когда идеи и возможные направления мысли иссякли, можно воспользоваться данным сервисом и создать что то новое и интересное.

В завершении семинара спикер ответил на вопросы участников, касающиеся информационной безопасности в Интернет — пространстве, возможностей коммуникации в сетевом пространстве, слож-

ности и нюансов работы с социальными сетями — в частности рассматривались вопросы рационального постовления контента и удержания аудитории в Telegram каналах, с целью предотвращения перехода информационного канала в площадку межличностных коммуникаций.

Информационные сервисы стали неотъемлемой частью функционирования НКО, в силу необходимости попасть в публичное пространство, что позволяет при написании грантовых проектов показывать свою открытость, прозрачность и активность, что вынуждает глубже изучать вопрос создания и распространения контента и его продвижение.

Дарья Васильева

«Маршрут добра» и «Спортивный десант» — новые конкурсы Фонда Владимира Потанина

К завершению подходит первый цикл приёма заявок на конкурс фонда Владимира Потанина по направлениям: развития актуальных компетенций сотрудников организаций, осуществляющих деятельность в сфере здорового образа жизни, физической культуры и спорта и развития актуальных компетенций неправительственных некоммерческих организации, осуществляющих социально-значимую деятельность или поддержку некоммерческого сектора.

Первое направление нашло отражение в проекте «Спортивный десант», участие в котором могут принимать штатные сотрудники некоммерческих организаций, расположенных на территории Российской Федерации и

зарегистрированных в соответствии с действующим законодательством:

— государственных и муниципальных (казенных, бюджетных, автономных) учреждений и частных (негосударственных) учреждений;

— структурных/ обособленных подразделений некоммерческих организаций, осуществляющие согласно Уставу/Положению деятельность в сфере спорта и физической культуры (за исключением профессионального спорта), охраны и профилактики здоровья, образования, культуры, социальной поддержки и защиты граждан, охраны окружающей среды и благотворительности.

Цикл 3: прием заявок до 30 ноября 2021 экспертиза заявок до 20 декабря 2021

Второй проект — «Маршрут добра» — участниками могут стать штатные сотруд-



ники некоммерческих организаций, расположенных на территории России и зарегистрированных в соответствии с действующим законодательством.

Ресурсный центр поддержки НКО и гражданских инициатив 16 сентября провёл семинар, направленный на разбор данного конкурса, тонкостей и возможных трудностей при написании заявок. Спикером выступил Соколов Александр Владимирович — учредитель АНО «Ресурсный центр поддержки некоммерческих организаций и граждански инициатив».

Дарья Васильева

Имеем право

СТРАНИЧКА
ОМБУДСМЕНА

Наблюдали вместе: Сергей Бабуркин — о сотрудничестве с Общественной палатой при мониторинге соблюдения избирательных прав

Партнёрство и взаимодействие с институтами гражданского общества — незаменимая часть работы Уполномоченного по правам человека. Это касается и важной сферы защиты избирательных прав граждан, напрямую зависящей от реализации демократических стандартов организации и проведения выборов.



Среди механизмов защиты этой группы прав важное место принадлежит мониторингу соблюдения избирательных прав в ходе подготовки и проведения избирательных кампаний.

За последние несколько лет электоральные процессы в Российской Федерации претерпели значительные изменения: это и внедрение новых цифровых технологий, и трансформация механизмов избирательных процедур, и новые методы общественного контроля. Эти изменения коснулись, в том числе, роли и места региональных уполномоченных по правам человека в осуществлении наблюдения за выборами.

Сергей Бабуркин: «Во-первых, повысилась внимание к механизмам наблюдения в рамках самой системы российской государственной правозащиты. Уполномоченным по правам человека в РФ Т.Н. Москальковой были разработаны методические рекомендации для региональных омбудсменов по мониторингу

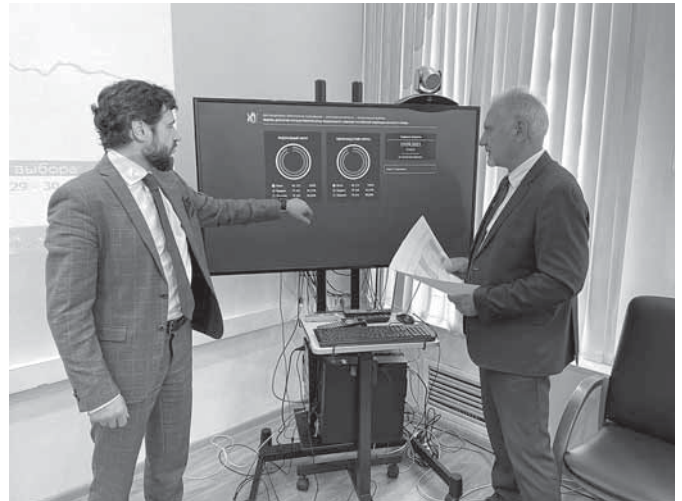
соблюдения избирательных прав граждан в период подготовки и проведения голосования на выборах 17, 18 и 19 сентября 2021 г. Они выводят сам механизм мониторинга на более системный уровень и унифицируют алгоритмы наблюдения за выборами со стороны уполномоченных в разных субъектах Федерации, что, в свою очередь, призвано сделать этот процесс более фундаментальным и, будем надеяться, эффективным. Следуя этим рекомендациям, я создал рабочую группу, в которую вошли сотрудники аппарата, общественные помощники и эксперты».

За месяц до дня голосования в Аппарате Уполномоченного была открыта «горячая линия», на которую мог обратиться любой житель региона с сообщением о замеченных нарушениях в процессе предвыборной кампании. Отслеживалась и изучалась информация в СМИ и социальных сетях о возможных нарушениях. «Горячая линия» действовала и непосредственно во время выборов.

Представители рабочей группы при омбудсмене присоединились к работе регионального штаба общественного контроля за выборами, созданного Общественной палатой Ярославской области. Так, со штабом сотрудничал эксперт-юрист из рабочей группы Уполномоченного для оказания возможного содействия в незамедлительном и оперативном разрешении поступающих жалоб или сигналов о нарушениях.

Кроме того, на этих выборах региональным омбудсменам был предоставлен доступ к системе видеонаблюдения в виде отдельных аккаунтов. Это позволило оперативно реагировать на жалобы о нарушениях избирательных прав и превентивно принимать меры по обеспечению прозрачности выборов.

Вместе с тем видеонаблюдение не заменяет и не подменяет собой наблюдения очного, включающего посещение избирательных комиссий и избирательных участков, личных бесед Уполномоченного с



участниками избирательного процесса — избирателями, кандидатами, наблюдателями — и организаторами выборов.

Сергей Бабуркин: «В один из дней голосования поступила информация, что один из жителей Ярославля жалуется на работу УИК в здании военного училища. Я выехал на участок для проверки этого сообщения. Выяснилось, что один из наблюдателей усмотрел нарушение в том, что избирателям, включенным в дополнительный список, выдается всего один бюллетень. Пришлось разъяснить, что нарушения нет — избиратели, которые голосуют не по месту своей постоянной регистрации (в данном случае это курсанты), получают лишь избирательный бюллетень, который действует в общефедеральном избирательном округе, и не получают бюллетень по одномандатному избирательному округу».

Хочется надеяться, что указанные изменения будут способствовать более эффективному подключению такого института государственной правозащиты, как Уполномоченный по правам человека, к всестороннему мониторингу

соблюдения избирательных прав граждан в ходе электоральных процедур, так и совершенствованию механизмов сотрудничества и взаимодействия между уполномоченными и общественными палатами.

Сергей Бабуркин: «Институт Уполномоченного по правам человека все активнее включается в наблюдение за выборами и в обеспечение избирательных прав граждан. Региональным омбудсменам предоставляются новые возможности, которые были в полной мере использованы в работе. Вся полученная информация будет тщательно изучена, отражена в отчетах и послужит рекомендациям по совершенствованию механизмов обеспечения этого вида политического права граждан. Не буду комментировать политические результаты выборов, это не моя задача, но в целом избирательная кампания в регионе прошла спокойно. Полагаю, были приняты необходимые меры, чтобы люди могли полноценно воспользоваться своими избирательными правами и выразить свою волю».



Официальный интернет-сайт
Уполномоченного по правам человека в
Ярославской области — www.up76.ru.

Официальная страничка в сети Facebook —
<https://www.facebook.com/ombudsman76>.

Что представляют собой персональные данные и действия по их обработке?

Действующий Федеральный закон от 27.07.2006 года № 152-ФЗ «О персональных данных» (далее — ФЗ № 152) дает широкое определение понятия персональных данных, определяя в качестве таковых любую информацию, относящуюся к прямо или косвенно определенному или определяемому физическому лицу (субъекту персональных данных).

Единый перечень персональных данных в законодательстве не предусмотрен, в силу чего при решении вопроса об отнесении тех или иных сведений к таковым следует руководствоваться приведенной законодательной дефиницией, разъяснениями Роскомнадзора как основного регулятора в этой сфере, правовыми позициями судов и иных правоприменительных органов.

Учитывая изложенное, для того, чтобы информация могла определяться в качестве персональных данных, не требуется, чтобы она в обязательном порядке соотносилась с конкретной фамилией, именем и отчеством гражданина, обеспечивая так называемую прямую идентификацию лица. Подобная идентификация возможна, например, через информацию о серии и номере паспорта, биометрические сведения, данные ИНН или СНИЛС. Персональные данные могут также позволять косвенно идентифицировать человека, выделяя его из множества лиц. Значительное число таких персональных данных, как правило, обрабатываются операторами в сети «Интернет» и, в том числе, НКО, имеющими свои сайты и аккаунты в социальных сетях, посредством которых осуществляется сбор и распространение информации о пользователях.

Обобщая все разнообразие различных типов персональных данных, справедливо определить, что НКО могут в своей деятельности иметь дело с обработкой следующих видов сведений о физических лицах:

- специальные категории персональных данных (состояние здоровья, интимная жизнь, расовая и национальная принадлежность, политические взгляды, религиозные и философские убеждения);

- биометрические персональные данные (отпечатки пальцев, сетчатка глаза, «слепок» голоса и пр.) — характеризуют физиологические и

биологические особенности человека, на основании которых можно установить его личность и которые используются оператором для установления личности субъекта персональных данных;

- иные категории персональных данных — сведения, служащие условно «стандартными», традиционными, идентификаторами граждан (фамилия, имя, отчество, адрес электронной почты, ИНН, СНИЛС, паспортные данные, адрес, иная контактная информация и пр.); а также сведения, обеспечивающие техническую идентификацию физических лиц в цифровой среде (IP-адрес, ID, файлы cookies, хэшированные данные, логин и пароль от учетных записей, история посещения интернет-сайтов, HTTP-referrer и пр.).

Следует особо подчеркнуть, что поскольку фото— и видеоизображения граждан обеспечивают возможность как прямой, так и косвенной идентификации изображенных лиц, указанные сведения также имеют статус персональных данных. При этом сам правовой режим изображений граждан, с одной стороны, определяется правилами законодательства о персональных данных, а с другой стороны, — положениями Гражданского кодекса РФ, определяющего порядок гражданско-правовой охраны таких объектов.

Согласно требованиям закона, НКО становится оператором персональных данных со всеми вытекающими из этого факта последствиями в виде необходимости соблюдения правил и процедур ФЗ № 152 в случае, если НКО самостоятельно или совместно с другими лицами организует и (или) осуществляет обработку персональных данных; определяет цели обработки, состав обрабатываемых персональных данных, действия (операции), совершаемые с персональными данными. Важно учитывать, что под самой обработкой при этом



понимается любое действие, совершаемое с персональными данными как с использованием средств автоматизации, так и без использования таких средств.

Обработка персональных данных в организациях принимает разнообразные формы. Среди них — сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передача (распространение, доступ), обезличивание, блокирование, удаление и уничтожение персональных данных. Важно учитывать, что имея собственные интернет-ресурсы (сайты, страницы в социальных сетях и пр.), организации могут вести через них сбор и распространение информации о физических лиц. Исходя из практики, наиболее распространенными формами сбора персональных данных являются формы подписок на рассылки, регистрации личного кабинета, заявок на мероприятия, онлайн-чата, обратной связи, отзыв или звонок и пр.

В целом вопросы о том, обрабатывает ли НКО данные о физических лицах, отвечают ли эти сведения признакам персональных данных, к какому типу персональных данных относится обрабатываемая информация являются базовыми при проведении правового аудита деятельности НКО на предмет соблюдения требований ФЗ № 152. Именно ответы на эти вопросы позволяют нам понять, на каких

условиях НКО следует осуществлять обработку данных физических лиц, какие законодательно предусмотренные процедуры важно соблюсти и какие документы должны быть разработаны и утверждены в организации. Кроме того, определение перечня и видов обрабатываемых персональных данных предвдваряет процесс разработки документов, определяющих политику НКО как оператора персональных данных.

Так, условия и общие правила обработки персональных данных в значительной степени зависят от того, к какому виду (группе) относятся обрабатываемые сведения. Например, обработка специальных категорий персональных данных может осуществляться лишь в исключительных случаях, прямо предусмотренных в законе. Один из таких случаев — письменное согласие субъекта персональных данных. Аналогичным образом оператору необходимо получить согласие в письменной форме для обработки персональных данных, относящихся к категории биометрических.

Снежана Симонова,
кандидат юридических наук

Статья подготовлена в рамках проекта «Трансформация работы некоммерческих организаций в эпоху цифровизации: возможности и угрозы», реализуемого Фондом поддержки социальных проектов и инициатив «Добрый город» при поддержке Фонда президентских грантов

Главный финансист региона рассказал о реализации закона о соцзаказе в Ярославской области

В 2020 году Ярославская область вошла в перечень субъектов Российской Федерации, на территории которых вступил в силу Федеральный закон 189-ФЗ «О государственном (муниципальном) социальном заказе на оказание государственных (муниципальных) услуг в социальной сфере».

Что это дает жителям региона?

О проводимой работе по реализации закона о соцзаказе в Ярославской области нашему изданию рассказал директор регионального департамента финансов Алексей Долгов.

— **Алексей Николаевич, закон о соцзаказе начиная с прошлого года реализуется только в пилотных регионах. В этот список включена и Ярославская область, с чем это связано?**

— Наша область с 2017 года принимает активное участие во всероссийском эксперименте по внедрению положений федерального законопроекта «О государственном (муниципальном) социальном заказе на оказание государственных (муниципальных) услуг в социальной сфере».

За четыре года на территории области опробованы новые механизмы социального заказа по 30 услугам в пяти социальных сферах: образование, физическая культура и спорт, культура, социальная защита, здравоохранение. По всем пяти отраслям социальной сферы к оказанию услуг были привлечены негосударственные организации. Результаты их работы получили положительную оценку населения.

26 января 2021 года между Министерством финансов Российской Федерации, правительством Ярославской области и мэрией города Ярославля заключено соглашение о сотрудничестве в сфере апробации механизмов организации оказания государственных (муниципальных) услуг в социальной сфере.

Для реализации этого документа на территории региона определено несколько видов услуг. В частности, государственная услуга по предоставлению социального обслуживания на дому (предоставление социально-медицинских услуг). А также муниципальные услуги по спортивной подготовке по олимпийским видам спорта — художественная гимнастика на этапе начальной подготовки, прыжки на батуте на этапах начальной подготовки и тренировочном (этапе спортивной специализации).

— **Как складывается работа в этом направлении в регионе в настоящее время?**

Закон о соцзаказе в Ярославской области

— В 2021 году социальное обслуживание на дому смогут получить 480 человек, объем выделенных средств — 4,34 млн рублей.

Кстати, расчет социального заказа произведен из максимально возможного объема услуги, предоставляемой организациями, входящими в реестр исполнителей услуг по социальному сертификату.

Услуги сиделок предоставляются гражданам, признанным нуждающимися в социальном обслуживании после завершения стационарного лечения в результате перенесенных хирургических операций, травм опорно-двигательного аппарата, заболеваний, связанных с нарушениями кровообращения.

— **Кто может стать получателем этого вида услуг?**

— В первую очередь одиноко проживающие граждане или не имеющие родственников. Или если родственники не могут обеспечить постоянный уход в силу своей нетрудоспособности, либо отдаленности проживания, либо занятости на постоянном месте работы.

Набор услуги формируется исходя из оценки индивидуальной нужды гражданина в услугах сиделки, объема и продолжительности предоставления услуги — 4 или 8 часов, до 28 календарных дней — в соответствии с социальным сертификатом, выданным уполномоченным органом.

Оплата услуги сиделки производится с помощью субсидии на возмещение затрат, связанных с предоставлением социальных услуг исполнителями, включенными в реестр исполнителей услуг по социальному сертификату.

Что касается услуг по спортивной подготовке на 2021 год, то социальным заказом утвержден общий объем получателей услуг в количестве 91 человека, в том числе по направлению «художественная гимнастика» — 56 человек, прыжки на батуте на этапе начальной подготовки — 10, а на тренировочном этапе — 25 человек.

По данному направлению отбор исполнителей муниципальных услуг идет по результатам конкурса, а объем запланированных средств — 2,05 млн рублей.

— **Планируется ли в дальнейшем расширение списка услуг, оказываемых в Ярославской области в соответствии с законом о соцзаказе?**

— Правительством области принято решение об участии региона в реализации закона о соцзаказе в сфере туризма начиная с 2022 года.

Так, планируется предоставление межбюджетных трансфертов из федерального бюджета бюджетам субъектов РФ, реализующим Федеральный закон №189-ФЗ,

на софинансирование расходных обязательств, связанных с организацией оказания государственных услуг в сфере школьного туризма в соответствии с социальным сертификатом.

Для повышения доступности и популяризации туризма для детей школьного возраста на сегодняшний день Ростуризмом предложена категория потребителей услуги «школьники средней школы (5 — 9-е классы)». Способ отбора исполнителя услуг — из реестра исполнителей услуг по социальному сертификату.

— **Алексей Николаевич, где потенциальные получатели и исполнители услуг могут найти интересующую их информацию о соцзаказе в регионе?**

— Информационные материалы регулярно размещаются на порталах органов власти, на сайте Общественной палаты ЯО, на портале НКО в сети интернет, а также в газете «Окно в НКО».

Для информирования потенциальных исполнителей государственных (муниципальных) услуг разработан буклет «Социальный заказ как механизм выхода НКО на рынок социальных услуг».

Одним из приоритетов работы по реализации закона о социальном заказе на 2021 год являются мероприятия по коммуникационной поддержке.

Для реализации данных мероприятий региональным департаментом финансов совместно с Общественной палатой Ярославской области был разработан и утвержден план взаимодействия рабочей группы по организации оказания государственных (муниципальных) услуг в социальной сфере. В нее входят представители органов власти, Общественной палаты, некоммерческих организаций.

Согласно плану проводится информационная и разъяснительная работа с организациями — потенциальными исполнителями услуг в социальной сфере, а также с потенциальными потребителями.

— **Участие в экспериментах — это всегда интересно, престижно, но зачастую вызывает сложности, связанные с недостатком опыта, информации. Федеральные власти оказывают содействие регионам, участвующим в апробации соцзаказа?**

— Да, конечно, федеральные министерства, в первую очередь Министерство финансов, оказывают информационную и методическую поддержку регионам-пилотам. Регулярно проводятся тематические совещания и семинары.

Так, например, в июле мы вместе с мэром Ярославля Владимиром Волковым принимали участие

в семинаре-совещании, который проводил в Ханты-Мансийске Минфин России совместно с Правительством ХМАО. На нем также присутствовали представители Минздрава, Минтруда, Минспорта РФ, Ростуризма, Казначейства России, а также региональных органов исполнительной власти.

В течение двух дней участники обсуждали схемы управления и делились опытом реализации соцзаказа по направлениям: занятия, паллиативная помощь и санаторно-курортное лечение, спортивная подготовка, применение социальных сертификатов при реализации образовательных программ.

Ярославская область представила свои наработки по направлениям «Социальное обслуживание» и «Спортивная подготовка», а также по теме распространения закона о социальном заказе на реализацию программ по туризму.

— **Алексей Николаевич, какие трудности возникают в процессе реализации закона о соцзаказе в регионе?**

— Основная сложность связана с решением задач, поставленных Минфином России и направленных на цифровизацию процесса формирования и исполнения государственных (муниципальных) социальных заказов, что требует выделения дополнительных средств из бюджета Ярославской области.

При этом цифровизация процессов внедрения механизмов социального заказа, в том числе обеспечение возможности подачи документов в электронном виде и использования системы межведомственного электронного взаимодействия при проверке поставщиков на соответствие требованиям, установленным законодательством, необходима. Это снимает административные барьеры для потенциальных исполнителей социальных услуг, которые в настоящее время не включены в реестр. В перспективе возможно появление новых поставщиков, в том числе и из других регионов.

Получатели услуг также выигрывают от возможности подачи заявлений и выбора поставщика в электронном виде.

Поэтому в ближайшее время перед нами стоит задача по доработке региональных информационных систем в целях обеспечения электронного взаимодействия между уполномоченными органами, исполнителями и потребителями услуг.

<https://yarreg.ru/articles/socialnyy-zakaz-opyt-i-perspektivy>

В рамках гранта по проекту «Я буду мастером!» предполагалось проведение фестиваля «Машков И.И. От мечты — к реальности!» на родине художника в станице Михайловской.

К сожалению, по результатам оценки эпидситуации, по всему Урюпинскому району были запрещены массовые мероприятия. Все запланированные действия прошли в режиме простого открытия.

Дом творчества имени И.М. Машкова открыл свои двери для детей, в нем были проведены занятия для детей 9-14 лет. Привлеченный в ходе проекта преподаватель по живописи, Оксана Степина подобрала для ребят увлекательные сюжеты для воплощения. Около 30 работ были выставлены по результатам работы.

Парк имени И.И. Машкова, спроектированный нашими партнерами, был заложен, засажен розами, оборудован скамейками и удобными зонами для отдыха. Бронзовая скульптура художника, созданная в натуральную величину, заняла свое место.

Это было создано на территории наших партнеров — Михайловского СДК, где планировалось проведение фестиваля с приглашением мастеров ДПИ. Эти планы не



удалось реализовать. Однако, наша мастерская «Эйдос», получившая свое имя и настоящее место дислокации именно в ходе реализации проекта «Я буду мастером!», совершила свой первый выездной дебют. Со своей программой мы приняли участие в арбузном фестивале «Зело отменный плод!», который состоялся 28 августа в городе Камышине. Были представлены керамические работы участников нашей мастерской, которые они изготовили в рамках гранта. Кроме

того, для камышенцев мы подготовили набор карт таро, на которых представили забытые и современные виды ремесел с историей их появления и описанием. Вспоминать старый промысел было интересно взрослым, а дети с удовольствием расспрашивали, что это такое: лекарь, шорник, лапотник и другие.

Но самым незабываемым и восхитившим детвору стал мастер-класс по глине, который провела Светлана Ефимцова. Родители не могли оторвать детскую публику от наших столов, на которых были расположены многочисленные инструменты для работы в керамической мастерской, ну и конечно, сама глина. В этот день и лепили, и декорировали, и рисовали. Кто зайчика, кто гриб, кто кокос — разнообразны изделия из глины унесли с собой ребята. Следует отметить еще один важный момент для нашей мастерской. Отправляясь на фестиваль арбузов, мы не могли не изготовить глиняный арбуз. В экстренном порядке, используя принудительную сушку и резкий перепад температур (что очень не любит ее величество глина), мы изгото-

КУЛЬТУРНАЯ МОЗАИКА МАЛЫХ ГОРОДОВ И СЕЛ



вили керамическое блюдо в виде арбуза. И нужно сказать, не зря старались. На фестивале были тысячи арбузов — бумажные, на одежде, вязанные, сшитые, нарисованные на живописных полотнах, сваленные из шерсти, но ни одного из глины. Была мысль его подарить сотрудникам камышинского музея, которые пригласили нас на арбузный творческий фестиваль. Но было принято решение оставить его, как символ-воспоминание нашего первого выездного ремесленного дебюта в другие регионы. А камышинецам мы оставили теплые воспоминания и ощущения, которые незабываемы, потому что работа с глиной, это не просто процесс, а увлечение сознания в мир творчества и сказки!

Имидж руководителя НКО и продвижение проекта в Интернет — пространстве

7 сентября состоялся тренинг для руководителей НКО на тему «Формирование имиджа руководителя НКО и продвижение проекта в социальных сетях».

Спикером тренинга выступила Ана Мавричева — ведущая программы «Новый день» на телеканале ТВ-3, автор трилогии «Код публичности», «Год публичности» и «Ход публичности».

Участники смогли узнать о изменениях, происходящих в информационном пространстве, о том, как повышать свою узнаваемость, продвигать себя в социальных сетях и выстраивать долгосрочное доверие со своей потенциальной аудиторией.

Ключевыми выводами по завершению данного тренинга стало осознание возможностей, предоставляемых площадками в сети Интернет, что обеспечивает ресурс, как продвижения свои услу-



ги, продукта или контента иной направленности с последующей поддержкой аудитории, выстроенной на открытых, доверительных отношениях между сторонами, так и нахождения единомышленников для создания комфортной среды в пространстве публичности.

Мероприятие было проведено на базе юридического факультета ЯрГУ им. П. Г. Демидова в рамках проекта «Трансформация работы некоммерческих организаций в эпоху цифровизации: возможности и угрозы», поддержанного Фондом президентских грантов.

Дарья Васильева



В рамках деятельности по проекту «Я буду мастером!» подготовка радиоспектакля выявила множество нюансов.

Во-первых, не сразу определился объект для озвучивания. Потому что хотелось во все наши экспозиции внести живой звук и голос. Потом все-таки из двух основных вариантов, это — Левыкинский городок (поселение казаков 16-17 вв.) и Казачий круглый дом (жилой дом зажиточного донского казака 19-начала 20 вв.), мы остановились на последнем. Аргументировав тем, что этот радиоспектакль войдет в комплекс «Казачье подворье», станет дополнением к нашему объекту «Летница», созданного также в рамках гранта.

Во-вторых, в ходе обсуждений по подготовке радиоспектакля, выявилась следующая проблема — чтобы наш казачий дом ожил в звукоряде, ему не хватает видеоряда. Поэтому нам в срочном порядке пришлось дополнять наши

Проект «Я буду мастером!»

экспозиции, а именно комнаты дома новыми экспонатами.

Например, заходя в первую комнату — чулан, посетители видят пустую вешалку. А здесь раньше снимали верхнюю одежду и вешали на специальные крючки (вешалки). Поэтому, чтобы оживить рассказ, мы дополнили экспозицию овчинным тулупом и обыграли в спектакле диалогом как носили раньше такую одежду. Сундук, также находящийся в чулане изначально не вызывает особой реакции посетителей. Но когда мы добавили в рассказе, что можно бросить на сундук этот тулуп и таким образом отдохнуть от трудовых дневных дел, эта информация необычна. Особенно у детей, как это можно спать на сундуке?

Далее, проходя в первое, собственно жилое помещение, выполнявшее роль кухни, посетители видели стол, покрытый скатертью.

Теперь на столе у нас появился шикарный самовар и разнообразная керамическая посуда. Эта композиция передает дух традиций чаепития в 19 веке. Она обыгрывается беседой двух пар — это братья Иван и Ефим, и их жены Наталья и Пелагея.

Пройдя в левую дверь, посетители оказываются в светлице. Это помещение на женской половине дома. Чаще всего здесь краснодевицы занимались важными женскими делами, прежде всего рукоделием. Для современного эмансипированного общества это может показаться дикостью, но для общества патриархального, предусматривающее четкое разделение обязанностей по гендерному признаку, иначе быть не могло. Здесь мы добавили экспозицию процессами подготовки к ткачеству — привнесли сновальную камеру, на которой происходит действие намот-

**КУЛЬТУРНАЯ МОЗАИКА
МАЛЫХ ГОРОДОВ И СЕЛ**

ки льняных нитей. Здесь две девушки в диалоге обсуждают ремесло. Плюс появились чешки с пухом. Не тяжелый, но кропотливый труд чесания пуха, с его дальнейшим использованием для вязания различных изделий. А, прежде всего, пухового платка. И плавный переход к прядению — пришлось провести реставрацию прялки. Теперь каждый может попробовать себя в качестве прядильщика.

Процесс подготовки радиосюжетов ещё продолжается, потому что не проработаны мужские диалоги. А чтобы посетитель ушел с полной картиной, показывающей жизнь казачьей хаты, они нужны. Да именно хата обретает свое лицо в процессе радиоспектакля, потому что каждый угол в ней имел свое назначение и сакральность. Это мы пытаемся донести в ходе реализации радиоспектакля.

28 августа в концертном зале Родниковского культурно-досугового центра состоялась презентация героев спектакля «Хранители легенд» Команда проекта подготовила интерактивную программу в процессе которой главные герои погрузили участников в мир сказок и легенд.

Располагающая атмосфера позволила прикоснуться к древним знаниям и мудрости.

Уже в середине сентября жители и гости станицы смогут стать участниками новой театральной постановки.

«Открытая сцена» — любимый формат мероприятия станичников



Проект «Театр для своих. Хранители легенд»

3 сентября в Курганинском культурно-досуговом центре, в рамках реализации творческого проекта «Театр для своих. Хранители легенд», народная театральная студия «Чародеи», Родниковского культурно-досугового центра, представила на суд зрителей патриотический музыкальный спектакль «Память».

Постановка основана на реальных событиях, которые отражены в книге почётной жительницы станицы Родниковской В. Т. Федоровой «Шагнувшие в вечность».

На спектакле присутствовали: делегация совета ветеранов, Курганинского района, представители Курганинского филиала Всероссийского общества слепых и организованные группы подростков общеобразовательных школ города Курганинска.



В Рыбинске во дворе «Екатерининского пассажа» прошел фестиваль некоммерческих организаций «Рыбинские выходные».

Это уже второй фестиваль, который организуют общественники в Рыбинске. Главная цель — познакомить жителей города Рыбинска с деятельностью некоммерческих организаций и гражданских активистов, привлечь внимание к благотворительности.

В этом году на площадке у арт-трактира «Отцы» собрались представители полутора десятков организаций, которые работают с инвалидами, помогают прирастить животных, занимаются экологическим просвещением, учат детей журналистике. Руководители НКО рассказали о своей деятельно-

Фестиваль некоммерческих организаций «Рыбинские выходные»

сти, провели мастер-классы, выставки, и в очередной раз доказали, что и в выходные, и в будни в нашем городе есть чем заняться.

Много лет работающие в Рыбинске некоммерческие объединения успешно заявляют о себе в Рыбинске, а также на областном и всероссийском уровне. Активисты НКО пишут и выигрывают гранты, придумывают и организуют десятки полезных творческих, просветительских, образовательных мероприятий. Волонтеры помогают животным, спасают природу, работают с многодетными семьями, пожилыми и инвалидами,



семьями с детьми. И, главное, делают это безвозмездно и от души.

Подарком для рыбинцев стал приезд участников Ассамблеи народов России. Артисты

выступили с яркими творческими номерами и показали колорит и разнообразие традиций различных народов страны.

Елена Трусова



В Ярославле по инициативе члена Общественной палаты России обсудили взаимодействие медиа и третьего сектора.

26 августа в Ярославле по инициативе председателя Комиссии Общественной палаты РФ по развитию информационного сообщества, СМИ и массовых коммуникаций Рифата Сабитова состоялся круглый стол, посвященный взаимодействию СМИ и НКО региона в реализации социально значимых проектов.

Это уже второе подобное мероприятие. Круглый стол, прошедший ровно год назад, стал началом конструктивного диалога между органами власти, НКО и СМИ Ярославской области.

Как отметила заместитель председателя региональной ОП Елена Исаева, прошедшая встреча стала своего рода «вежливым ускорением».

«Рассказ о трудностях общественников в продвижении информации о себе в СМИ и их предложения были услышаны властью, сейчас у нас проходит областной конкурс для СМИ по освещению работы НКО, взаимодействующих с органами власти», — рассказала она.

По-прежнему актуальным остается вопрос, как общественным организаци-

ям стать интересными для СМИ, выйти в информационное пространство: это и умение подготовки качественных релизов, и работа с камерой, и формирование контента для социальных сетей и новых медиа.

ОП Ярославской области стала постоянной площадкой, обеспечивающей работу НКО со СМИ, в том числе путем личных контактов между членами палаты, часть из которых имеет непосредственное отношение к медиасфере.

От обсуждения общих вопросов участники перешли к основной теме мероприятия, которой на этот раз стал потенциал и ресурсы проектов НКО для формирования привлекательного имиджа региона для туристов, возможности продвижения новых идей в области событийного туризма, создание объектов для посещения, формирование туристических кластеров.

Это особенно актуально для Ярославской области — сердца «Золотого кольца».

Вниманию присутствующих были представлены проекты, реализация которых позволит привлечь внимание гостей области не только к историческому центру Ярославля, но и к другим местам региона.

Это и проект основателя мультимедийной усадьбы и арт-резиденции в Рыбинске «Этно-Кузня» фолк-музыканта Дмитрия Кузнецова «Рыбинские вывески», возвращающий городу исторический облик, формирующий единую сти-

листику городского пространства, финансируемый в том числе за счет средств Фонда президентских грантов.

Руководитель Агентства творческих инициатив Сергей Кремнев рассказал о реконструкции исторической текстильной фабрики в Ярославле, которая вскоре отметит свой 300-летний юбилей. Обновленная фабрика, находящаяся на окраине города, станет новым арт-объектом, выставочной площадкой и музеем.

В заключительном слове Рифат Сабитов вновь отметил важность информационной поддержки НКО: «Работа организаций некоммерческого сектора все более становится неотъемлемой частью социально-экономического развития региона. Проекты НКО востребованы во всех сферах жизни: здравоохранении, социальной защите, экологии, образовании. Сегодня мы говорили о туризме, нестандартных идеях по привлечению внимания к региону, созданию интереса, желания увидеть, приехать, поучаствовать. Но чтобы продвигать эти и другие проекты необходим информационный ресурс, СМИ формируют популярность, востребованность. Учитесь работать со СМИ, тиражируйте успешные практики, обменивайтесь информацией, используйте новые медиа».

<https://www.oprf.ru/news/smi-i-nko-sozdanie-privlekatelnogo-dlya-turistov-obraza-regiona>

Подписаться на газету можно по телефонам редакции. При перепечатке просим ссылаться на газету. Газета выходит ежемесячно.

Учредитель: Автономная некоммерческая организация «Ресурсный центр поддержки некоммерческих организаций и гражданских инициатив». Издатель: АНО «Ресурсный центр поддержки НКО и гражданских инициатив» с использованием гранта Президента Российской Федерации на развитие гражданского общества, предоставленного Фондом президентских грантов.

Газета зарегистрирована в Управлении Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Ярославской области от 17.08.2018 г. Регистрационный номер ПИ №1976-00454.

Мнение авторов статей может не совпадать с точкой зрения редакции и издателя.

Распространяется бесплатно.

Главный редактор: Соколов Александр Владимирович

Верстка: В. А. Ладыко

Отпечатано: ИП Дурьнин, г. Ярославль, ул. Клубная, д. 11-2-65.

Тираж 2000 экз.

Дата выхода в свет 8 октября 2021 года

Время подписания в печать: 30 сентября 2021 года

По графику: 12:00, фактически: 12:00

Адрес редакции:

150000, г. Ярославль, ул. Третьякова, 12, офис 5.

Телефон/факс: (4852) 72-65-33.

Адрес издательства:

150000, г. Ярославль, ул. Третьякова, 12, офис 5. Телефон/факс: (4852) 72-65-33.

<http://nko76.ru>