

# Музей открыть – не чаю попить

## ПОДВИЖНИКИ

Однажды корифей частного музейного дела в Ярославле, владелец музея «Музыка и время» Джон Мостославский изрёк замечательную мысль: «Музейное дело – это не бизнес, а приобщение народа к национальной и мировой культуре». Увы, заниматься этим благим делом музейщикам-частникам приходится в суровых реалиях настоящего времени, ежедневно заботясь не столько о «приобщении», сколько об арендной и заработной плате, рекламе, пополнении коллекции и прочих необходимых и далеко не всегда радужных составляющих самостоятельного бизнеса. Учитывая всё вышесказанное, мы попытались выяснить, как сейчас, в условиях финансового кризиса, живут частные музеи в провинции.

## НЕ В ДЕНЬГАХ СЧАСТЬЕ

Тринадцать лет назад известный художник-эмальер Михаил Селищев (на снимке) собственными руками превратил дышащую на ладан развалюху на берегу ростовского озера Неро в Дом творчества «Хорс». Первоначально планировал открыть мастерскую и галерею, где можно было бы выставлять не только свои работы, но и произведения других художников. Но во время строительства дома на глубине нескольких метров Михаил и его мама Наталья Фёдоровна откопали чудом сохранившийся лапоток. Отмытый плетёный лапоток, повешенный на гвоздь, вскоре, точно магнит, притянул в дом другие старинные предметы деревенского быта. И хозяевам ничего не оставалось делать, как открыть в светёлке небольшой музей быта.

– Миша сначала был категорически против всех этих лаптей и самоваров, но я настояла. И как оказалось, не напрасно, – делится Наталья Фёдоровна. – Общаясь с гостями, я каждый раз убеждаюсь, что ничто так не привлекает современного человека, как старина, причём именно предметы быта, которыми в повседневной жизни пользовались наши бабушки.

Поскольку в Доме творчества ежегодно проходят международные симпозиумы по эмали и приезжающим художникам надо где-то жить, Михаил Селищев несколько лет назад пристроил к мастерским небольшую гостиницу на 10 мест. Ничего изысканного, но всё необходимое для жизни и творчества в наличии: одно- двухместные номера, туалет, душ, кухня. Да, ещё роскошная смотровая площадка прямо над озером Неро... Хозяйство, особенно когда приезжают гости, немалое. А

хозяев всего двое – Михаил и Наталья Фёдоровна Селищевы. На них и дом, и сад, и экскурсии в музее, и обслуживание туристов, и много чего ещё. Как они выживают да ещё умудряются практически ежегодно что-то усовершенствовать в своём немалом хозяйстве, я всегда только диву давалась. Вход в музей – бесплатный, за аренду галереи с художников опять же денег не берут. На дверях висит копилка для добровольных пожертвований, но крупные купюры там оказываются редко. Гостиничный «бизнес» тоже приносит с человека 250 – 350 рублей в сутки – гостиница просто окупает расходы на своё содержание. Наталья Фёдоровна признаётся, что, несмотря на отлаженное хозяйство, у них каждая копейка на счету. Всё, что удаётся заработать художнику во время зарубежных выставок от продажи своих работ, практически полностью вкладывается либо в ремонт Дома творчества, либо... в проведение симпозиумов и реализацию новых идей.

– Главные для Михаила – это его творчество и всё, что связано с ним: мастерская, галерея, музей, поездки... Сколько хватит моих сил, буду ему помогать, – откровенно рассказывает Наталья Фёдоровна. – Что касается денег, а точнее их отсутствия, так ведь не в них счастье.

## РОСКОШЬ ПОМОГАТЬ ЛЮДЯМ

Год назад в Ростове открылся частный Дом ремёсел. Открылся не на пустом месте: десять лет его хозяйка Людмила Николаевна Шабалова руководит небольшой керамической мастерской, в которой изготавливаются сувениры. Когда появилась возможность купить старинный дом купцов Рыкуни-



Фото Вячеслава ЮРАСОВА

ных – купила, отремонтировала и открыла Дом ремёсел. В нём представлена и продукция собственной керамической мастерской (а это, в первую очередь, знаменитая на всю страну чернолощёная керамика), и произведения самодельных и профессиональных художников со всей Ярославской области: здесь и плетение из лозы и бересты, и керамические плитки, и резьба по дереву, и авторские куклы... Признаться, глаза разбегаются!

Всё и обо всём здесь находящемуся знает только Татьяна Радомировна Горохова. Она и продавец, и экскурсовод, и мастер-классы по изготовлению кукол или росписи глиняных свистулек производит.

– Спасибо нашему советскому воспитанию и образованию, позволяющему нам сегодня в

условиях капитализма быть практически универсалами, – шутит она.

Существует Дом ремёсел, в штате которого числятся три человека, исключительно за счёт продукции керамической мастерской. Цена входного билета в Дом ремёсел почти условная – десять рублей, причём выглядит этот билет как подарочная открытка! В червонец входит и часовая экскурсия по галерее с заходом в мастерские. Мастер-классы, которые здесь проходят практически ежедневно, стоят от 50 до 250 рублей с человека. Примерно столько стоит готовое изделие, которое посетитель забирает с собой после посещения мастер-класса. Цены на сувениры такие, что столичные гости, недоумевая, часто переспрашивают: «Это в долларах?»

Раз в сезон здесь проходят

выставки художников. Арендной платы за экспозиционные площади в Доме ремёсел ни с кого не берут, а порой хозяева ещё находят возможность либо материально поощрить художника, либо «свести» его с модными галерейщиками из Москвы.

– Мы можем позволить себе подобную «роскошь» – помочь людям поверить в свои силы, – считает Татьяна Радомировна.

– Какова же ваша выгода во всём этом? – не унимаюсь я.

– В том, что люди к нам возвращаются, – не поддаётся на провокацию моя собеседница. – За это время наш Дом оброс друзьями и доброжелателями, кто вообще каждый месяц приезжает. Мы даже рекламой особо не занимаемся, потому что доброе слово, передающееся из уста в уста, гораздо более действенным оказывается. Поток тури-

тов, к примеру, по сравнению с прошлым годом увеличился втрое. А в Ростове по вечерам кроме ресторана да бильярдной и пойти некуда. Вот все и идут к нам: кто полюбоваться сувенирами в галерее, кто чайку попить на веранде, кто в мастерской попробовать свои силы... Летом мы гончарный круг выносим во двор, совсем экзотика получается. А поскольку работает наш Дом до последнего посетителя, то люди тянутся к нам. Вот и вся корысть.

На достигнутом Людмила Николаевна и Татьяна Радомировна останавливаться не собираются. Вот уже год женщины вынашивают идею открытия небольшого музея свистульки и свирели. Пока руки не доходят, но обязательно дойдут.

(Окончание на 2-й стр.)

# Музей открыть – не чаю попить

(Окончание.

Начало на 1-й стр.)

## В «ЗОЛОТОМ УЛЬЕ» – ЗАТИШЬЕ

А вот у Николая Васильевича Копосова (на снимке), владельца музея славянского пчеловодства «Золотой улей», музейная жизнь пока далеко не мёд. Два года назад он, житель Ростова Великого, объявил об открытии своего музея, имея в активе лишь собственный большой опыт пчеловодства да несколько публикаций о пчёлах в местной ростовской газете. Собственного помещения у музея нет. Одно время квартировал в Парке культуры и отдыха, но пришлось съехать: нет постоянно дохода, чтобы оплачивать аренду. Сегодня с десятком ульев-экспонатов различной конструкции бесплатно приютил на своей территории Ростовский кремль. Там же находится и детский центр, сотрудники которого помогают Николаю Васильевичу в проведении театрализованного праздника «Медовый спас». Собственно, работает Николай Васильевич «по вызову»: когда появляются туристы, заинтересованные узнать о пчеловодстве поподробнее, сотрудники кремля связываются по телефону с Копосовым: «Есть работа». Летом спрос на медовые лекции больше, зимой – затишье.

Кроме лекций проводит Николай Васильевич и мастер-класс по изготовлению печатного медового пряника. Кулинарное занятие в отличие от лекций платное – 50 рублей, но это практически себестоимость кондитерского изделия.

Отзывы туристов о посещении музея пчеловодства – самые положительные, все они тщательно зафиксированы директором в книге отзывов и предложений. Это вселяет в Николая Васильевича некоторую уверенность в завтрашнем дне, поскольку именно в будущем он рассчитывает на какие-либо дивиденды. Первые два года он «отпустил» себе на социологические и маркетинговые исследования, говорит, что пока его лекции являются бесплатной рекламой его мёду.

– Послушают, попробуют да и купят баночку-другую себя побаловать.

## КУКЛА МАША, КУКЛА ДАША...

Спросите в Угличе у любого, где находится галерея кукол, и вам каждый угличанин укажет точный адрес. Место, что и говорить, «козырное»: на набережной, напротив кремля. Собственно, именно приобретённый в таком выигрышном месте дом «подал» его владельцу, адвокату Михаилу Лоткову, идею, как его использовать – открыть музей. Первым музеем, а их на сегодняшний день у Михаила Викторовича насчитывается два, но третий он уже держит в уме, стала галерея авторских кукол художницы Ольги Павлычевой. Она – постоянная участница международных выставок, призёр многих фестивалей российского уровня, бесконечно, судя по её куклам, талантливый человек.

Открытие галереи состоялось в 2003 году. Сегодня в постоянно обновляющейся экспозиции более двухсот кукол, каждая выполнена в един-

ственном экземпляре. Подобное чудо, признаться, я видела только в знаменитой кукольной галерее в ЦДХ в Москве. Многие посетители, побывав в галерее кукол однажды, постоянно сюда возвращаются. Говорят, что часовое «общение» с этой кукольной компанией заряжает их энергией на целый год.

Приобрести куклу авторской работы далеко не каждый может себе позволить. Тут суммы для простого смертного просто заоблачные (если судить по вышеупомянутой москвской кукольной галерее, то в пределах тысячи евро). Но в угличской Галерее кукол есть небольшой зальчик-магазин, где любой желающий может приобрести куклы-сувениры (конечно ширпотреб, но очень и очень приличный).

Поскольку нас интересовала экономическая составляющая существования музеев в провинции, разговор с владельцем музея Михаилом Лотковым шёл в первую очередь об этом. Михаил Викторович уверен, что единственное возможное существование музея в маленьком городке – «здание должно находиться в собственности, аренду помещения с продажи входных билетов

скольку в сезон бывает и посто посетителей в день, получается весьма солидная сумма.

## «СИЖУ ЗА РЕШЁТКОЙ В ТЕМНИЦЕ СЫРОЙ...»

Второй музей у адвоката Лоткова «профильный» – музей тюремного искусства. На сегодняшний день – это единственный частный музей такого рода.

– Создавался музей в первую очередь как социальный проект, – говорит Михаил Викторович, – я хотел показать подросткам, что зона и тюрьма – совсем не то, к чему нужно стремиться, никакой тюремной романтики здесь нет и быть не может.

В музее – два зала. В одном собраны предметы быта сидельцев, конфискованные во время обходов – самодельные карты, чифир-баки, заточки, и произведения самодельного творчества ныне осуждённых. Среди последних экспонатов встречаются подлинные произведения искусства, несмотря на то, что картины написаны на грубой тюремной простыне.

А вот посещение второго зала вгоняет в дрожь даже

ты или нарды ручной работы. Владелец музея Михаил Лотков говорит, что пока сама идея открытия в Угличе подобного музея встречала трое неприятие, но минуло пять лет активной работы музея, заключённые с туристическими фирмами договорились о продаже сувенирной продукции, постоянно увеличивающийся поток туристов лужских слов доказывают, мысль была правильной.

## ОТ ВОСКОВЫХ ФИГУР ДО ЭТНОТУРИЗМА

Кстати, сидельцы музейной камеры «подсказали» мне один адрес: автор этих восковых кукол – угличская художница Дарья Чужая – тоже является владелицей частного музея. Только её интересуют феты и суеверия русского народа. Этот музей существует с 2001 года, но поскольку он расположен вдалеке от туристической тропы, и особой рекламной кампанией Дарья и муж Александр (Галунов, в роле и последний сотрудник музея) себя не озадачивают, большим наплывом туристов музей мифов и суеверий хвастаться не может. Художцу это ни сколько не смущает, поскольку постоянное общение с посетителями лишило бы возможности собственноручно читать эти самые мифы и суеверия и... творить. В музейной экспозиции представлены восковые фигуры Бабы-Яги, дедового, кикиморы, полевика на святочного гадания...

– Мы хотели показать мифологических персонажей такими, какими их представляли наши предки, которые по древним законам, и для которых все приметы и суеверия были не пустым местом, – говорит Дарья Чужая.

Недавно Дарья и её открыли филиал своего музея – в своём деревянном доме, в нескольких километрах от Углича. Там, по словам Дарьи, сейчас сконцентрированы основные интересы. Там ходит экспозиция бытовых предметов конца XIX – начала XX веков. Все горшки, ухваты, угольные утюги и самодельные действующие, и туристам предлагается и самим печь лепить, и кашу в чугуне свари. На скотном музейном парке резвится разная живность, с которой тоже можно пообщаться. Там же проводятся разные святочные гадания, просто игровые туристические программы погружения в этнографическую среду «день крестьянской жизни». Стоимость такого музейного экскурсионного тура варьируется в зависимости от заказа клиента. Минимальная – 50 рублей с человека. Работает в основном с туристами-индивидуалами, но и с туристическими фирмами охотно сотрудничают.

Как отразился на их музеем бизнесе финансовый кризис ни Дарья и прочие мои собеседники ответить не смогли. Со своим мнением, что пока ни кризисных явлений не видно (зимой и так всегда есть туристического потока наблюдается), а вот что будет в следующем... Поживём – увидим, тем более что частным винциальным музеям действительно есть чем удивить самого взыскательного туриста.

Лариса



фото Ларисы ДРАЧ.

просто не потянуть». К слову, в этом же доме, где расположены два его музея, у Лоткова находится и его адвокатская контора. Сегодня из доходов музеев Михаил платит зарплату чётвёртому экскурсоводу (по два сотрудника на каждый музей, о втором – чуть ниже), а в первый год существования галереи значительная часть адвокатского гонорара шла на оплату коммунальных платежей и заработную плату музейным сотрудникам.

В доходную часть в галерее кукол идёт следующее: оплата входных билетов и разрешение на фотосъёмку (по 50 рублей), продажа сувенирных открыток, буклетов и календарей (по 30 рублей), авторские выкройки игрушек (от 200 и выше), собственно продажа кукол. По-

опытных посетителей (к слову, среди гостей нередко оказываются бывшие зеки). Музейный зал представляет... реальную камеру с прикрученными к полу двухъярусными нарами (причём с рыбинской зоны – «Софийки»), парашей в углу и двумя персонажами в тюремных робах. Восковые фигуры выполнены столь реалистично, что хоть сейчас в знаменитый музей мадам Тюссо.

Что касается сувениров на память, то в ассортименте кружки и зажигалки с символикой музея (по 150 рублей), буклеты по тюремному жаргону, правилам поведения на зоне, энциклопедии татуировок (цена каждой до 350 рублей), CD-диски с профильной музыкой типа «Владимирского централа», картины и шахма-