

В поисках ярославского сувенира

ПРОБЛЕМА

Казалось бы, сувенирной продукции в Ярославле предостаточно. В магазинах, на лотках коробейников... Но как только серьезно начинаешь выбирать подарок с символикой родного города, а не просто глазеть на витрины, поиски затягиваются не на один день. То не устраивает качество, то цена...

Сегодня, в разгар туристического сезона, палатки с сувенирами открываются повсюду: на набережных Волги и Которосли, на улицах и даже в ларьке «Овощи, фрукты», что у магазина «Охотник». Собираясь в отпуск навесить родных, направилась и я закупить всевозможных подарков из нашего волжского края. Сначала посетила речной вокзал, где бывает масса туристов. Но, увы, оказалось, что всего в двух-трех палатках продавали сувенирную продукцию, а в остальных изделия из драгоценных и полудрагоценных камней, из льна, хлопка и трикотажа и даже зимние меховые шапки.

— Еще просто не время, — просветил один продавец. — Вот теплотход придет — все палатки с сувенирами пооткрываются. Мы расписание уже наизусть выучили! Туристы все смотрят! Но в основном, конечно, сувениры всякие берут — с церквями, с Ярославом Мудрым. Вот шкатулочки не желаете? — предложил добрейшей души мужичок. — Вот эти 60 рублей, эти сто, а те, что побольше, за 180... нет, за 160 отдам. Есть карандаши, магниты, брелки... Друзьям подарите — ведь копейки стоят. Рублей 30 — 50.

Вот так, копеечка к копеечке, а сумма все равно кругленькая набегит, ведь надо подарочек купить бабушкам, дедушкам, тетям, дядям, сестрам, братьям...

Ну а теперь дальше, по маршруту туристов прогуляемся по набережной. То ли путешествующих здесь провозят только на автобусе и беседки им показывают лишь из окон комфорта-

бельных автобусов, то ли еще какие есть причины, но ни одного киоска с сувенирами я здесь не увидела. Зато в Депутатском переулке палаток достаточно. Здесь вам майки и футболки предложат, и кепки, и кружки деревянные.

— Пить из них можно, — объясняет продавщица. — Только вы сначала вот тут, внутри, смажьте пчелиным воском, а то дерево разбухнет, потрескается — жалко будет!

Керамическая кружка рублей 180. Но это скромненькая. А та, из которой пиво пить да медовуху черпать, — уже 480. Зато все как положено: герб Ярославля с одной стороны, а с другой — церковь Ильи Пророка.

В музее-заповеднике выбор сувениров гораздо больше. Приглянулся мне зонт-трость с видами церквей городов России. 550 рублей стоит. Правда, не наше производство, не ярославское.

— Вы знаете, у нас берут и более дорогие вещи, — поделилась продавщица одной из палаток. — Тут матрешку купили за четыре тысячи. Иностранцы приобретают что полегче, чтоб везти было нетяжело — практичные! Бутылки им нравятся необычной формы, ложечки подарочные, изразцы. Берут все. Мы не испытываем проблем с нехваткой товаров или отсутствием покупателей. Тем более в сезон. Зимой, конечно, сложнее.

А я задумалась, что бы еще купить да как-то разнообразить подарки. Так у нас же еще кондитерская фабрика имеется да ликероводочный завод. Чем не сувениры их продукция!



Фото Анны СОЛТВЕВОЙ.

Конфеты я пошла искать в фирменный магазин, а там... ну не то чтобы полки пустые, но так, ничего особенного. Четыре вида конфет: «Ярославль», «Ярославна», «Вечерний Ярославль», «Золотое кольцо». Решено! Дамам — конфеты, кавалерам — водку!

Водка «Ярослав Мудрый» — 1300, «Престижная» в штофе деревянном — 1963 целковых. Подешевле подарочный набор

из двух пол-литровых бутылок водки и бальзама — 333 рубля. А «Классическая» и «Ярославская» — 77 — 79 рублей. Там и рисуночек про город имеется.

Но что-то давно не слышала, чтобы нашу, ярославскую водку кто-либо хваливал. Ту, что подешевле, решила не брать, а та, что красиво оформлена, уж больно дорогая — не по карману.

Вот и решила мужчинам книги подарить. Зашла в один ма-

газин — продавцы только головой качают, мол, нет у нас никаких сувенирных книг. Зашла в другой, а там ассортимент очень скудный. Пара путеводителей с картой города да фотографии рублей за 120. Зато «История губернского города Ярославля» потолще будет, картинок побольше, да уж больно дорого — аж 1000 целковых, а «Монастыри и храмы земли Ярославской» в трех томах во-

обще 5600! Это уже ни в какие ворота не лезет!

Так что ни водки, ни книг я не купила. Виданное ли дело — из города почти с тысячелетней историей и везти-то нечего: цена с качеством в редких случаях сочетается, а разнообразием не каждый прилавок блещет. Интересно, что об этом думают те, кто по роду деятельности част общается с гостями города?

(Окончание на 3-й стр.)

В поисках ярославского сувенира

(Окончание.
Начало на 1-й стр.)

– По сравнению с близлежащими городами в Ярославле не только самый богатый выбор сувениров, но и самые приемлемые цены, – рассказывает экскурсовод Людмила Вадимовна Кузнецова. – Вот в Угличе, например, цены просто сумасшедшие. У нас эта сфера еще прилично развита – редкий турист уезжает без покупок. Причем ведь на любой вкус есть сувениры. Вот иностранцы, например, до сих пор матрешек покупают. Они предпочитают изделия из дерева, чтобы обязательно с росписью или образцы старинных изразцов, или тарелки с видами города. Наши же туристы – практики. Вещь полезной должна быть. Майолику покупают, елочные игрушки, колокольчики разные, подставки из можжевельника под посуду. Этих товаров на территории Спасо-Преображенского монастыря достаточно. А вот на набережной, на Стрелке, лотков все меньше и меньше. Наверно, с законом о запрете палаточной торговли связано, – предположила Людмила Вадимовна.

А что по этому поводу думают наши власти? Не так давно в музее истории города Ярославля состоялось торжественное награждение победителей смотроконкурса продукции с изображением символики города, в котором приняли участие более 30 организаций. В этом году особо отметили фабрику «Ростовская финифть», мастерскую майолики Павловой и Шепелева, Норский керамический завод, Ярославский хлебозавод № 2, «Ярмолпрод», «Ярославлькондитер», ликероводочный завод «Ярославский» и некоторые другие.

– Смотры-конкурсы сувенирной продукции с символикой города мы проводим с 1994 года, – рассказывает заместитель начальника управления сферы услуг мэрии Ярославля Ольга Федоровна Кулиш. – Каждый год вносит свою специфику: будь то юбилей полета Валентины Терешковой или нынешние Дельфийские игры. Сейчас мы настраиваем наших предпринимателей, народных умельцев на изготовление продукции с символикой 1000-летия Ярославля. Мы пытаемся стимулировать предприятия по изготовлению сувенирной продукции в разных на-

правлениях. Раньше на уровне города существовали льготы, например, по арендной плате муниципальных помещений. Но на сегодняшний день они отменены. Теперь мы можем стимулировать развитие предприятий, представляя их продукцию на стендах города, выставляемых на различных выставках, форумах в других регионах, в том числе и за рубежом. Основная проблема – заинтересовать обе стороны: и производителя, и продавца. Одного интересует производство большими объемами и оплата сразу. Второй, напротив, не может позволить себе крупный заказ, а платит только в рассрочку. Иногда этим двум сторонам очень трудно найти общий язык. Мы проводим совещания, на которые производители приносят образцы, эскизы своей продукции, продавцы знакомятся с ней, делают заказы.

На сегодняшний день ситуация, несомненно улучшается, но нельзя сказать, что она нас устраивает. Должно быть больше предприятий, торгующих изделиями с местной символикой, продукцией местных умельцев. Ярославским ремесленникам нужно расширять свой ассортимент, хотя он и обновляется, с каждым годом появляется все больше новых мастеров. Правда, каждый народный умелец – сам себе хозяин, тем более в своих произведениях он стремится самовыразиться. Здесь мы диктовать не должны. А спрос на такую продукцию, как и цены, диктуют рыночные условия.

За последние годы у нас в области, впрочем, как и по России в целом, существенно возрос въездной туризм. Увеличился спрос на сувениры, выросло и предложение. Но, несмотря на то, что на сегодняшний день выбор довольно широк, производителям сувенирной продукции есть к чему стремиться.

Хотелось бы, чтобы в производстве сувениров участвовало больше профессионалов – художников, дизайнеров... Именно они способны создать произведения, отвечающие самому взыскательному вкусу. Увы, пока очень часто приходится видеть на прилавках аляповатые, пошловатые, а то и просто откровенно китчевые изделия. Будем надеяться, что к 1000-летию Ярославля таких псевдосувениров будет все меньше и меньше.

Мария КРИНИЦКАЯ.

