

# Лишь слову жизнь дана

## МИР ПРЕССЫ

Сегодня в Ярославле пройдет торжественное собрание, посвященное 50-летию областной организации Союза журналистов России.

В большом зале администрации области призы, дипломы и грамоты будут вручены тем, кто каждый день приходит на работу, чтобы рассказывать новости своим читателям и зрителям. Приглашен на торжество и архиепископ Ярославский и Ростовский Кирилл. И это не случайно: в последние годы светская пресса все больше пишет о жизни церкви, растет число газет и журналов для верующих. В этом убедилась корреспондент «Северного края» Ирина Хрупалова, недавно принимавшая участие в российском фестивале православных СМИ.

Фестиваль «Слово и вера» прошел по благословению Патриарха Московского и всея Руси Алексия II в подмосковном пансионате «Лесные дали», что на Рублево-Успенском шоссе. Представить себе, скажем, лет десять – пятнадцать назад, что бывшая резиденция Совмина, нынешняя – управделами президента, окруженная элитной собственностью новых русских, почти на неделю даст хлеб и кров, предоставит аудитории для дискуссий Православной церкви, было немислимо. Да и не было тогда у нас в России самого субъекта дискуссий – православных СМИ. Хотя история церковной журналистики имеет давние корни.

Одним из первых периодических изданий в Ярославской губернии была церковная газета «Епархиальные ведомости». Год ее основания – 1870-й. В 1918 году «ЕВ», конечно, закрыли. А сегодня, по данным социологов, православными в нашей стране вновь считают себя почти треть граждан.

«Православная цивилизация» живет, развивается: православные школы и гимназии, детские сады, больницы и поликлиники, приюты детские и для бездомных, фильмы, книги, выставки художников, концерты православной песни... Вот и церковная православная журналистика все настойчивее заявляет о себе.

Сегодня она уже претендует на достойное место на гигантском рынке российских СМИ. В стране, ближнем и дальнем зарубежье под эгидой РПЦ или при ее непосредственном участии выходит более двух тысяч печатных изданий, работают восемь радиостанций и четыре телевизионных канала, около четырех тысяч сайтов Интернета. Представители многих из них были на фестивале. От Дальнего Востока до Калининграда и стран Балтии, от Ямала до Баку, Украина, Белоруссия, РПЦ Польши и Германии. Однако теле- и радиоканалы слушать и смотреть имеют возможность не все. Куда лучше обстоит дело с печатными изданиями. Они выходят и в Москве («Церковный вестник», «Фома», «Наследник», «Встреча», «Нескучный сад», «Воскресная газета Покров»), и в каждом регионе – журналы и газеты епархиальные, монастырские, приходские...

Ежедневно новые и новые выпуски их появлялись на газетно-журнальных развалах в фойе главного корпуса пансионата, что в общем-то действительно свидетельствовало о настоящем празднике (фестиваль ведь и переводится с латинского как «праздник») именно православных СМИ. Яркие, профессионально и с большим вкусом оформленные (и, увы, дорогие по

провинциальным меркам) столичные издания предназначены главным образом для молодежи, студенчества. Значительно беднее внешне выглядят большинство региональных православных, в том числе и сугубо церковных, изданий. Исключение составляет, пожалуй, лишь Тюменская область, где выходит ежемесячная двухцветная «Сибирская Православная газета», журналы «Православный просветитель» и нарядный детский «Православный сибирячок».

Для православного человека понятия «вера» и «слово» имеют не только повседневный смысл. «И Слово, – как говорит апостол Иоанн Богослов, – было у Бога, и Слово было Бог!» Именно поэтому и придает Православная церковь такое значение слову вообще. Слову, способному убить и воскресить человека. Вот почему и фестиваль, казалась бы, сугубо профессиональный или конфессиональный в конечном счете поднял отнюдь не праздничные проблемы. Помним ли мы, работающие в средствах массовой информации, знаем ли, чем отзывается слово, сказанное всуе? Диалог на эту тему, собственно, и был одним из главных на фестивале, в нем наряду с журналистами самое непосредственное участие принимали и представители Церкви, включая ее иерархов: митрополит Смоленский и Калининградский Кирилл, митрополит Калужский и Боровский Климент, архиепископ Тобольский и Тюменский Дмитрий, епископ Ставропольский и Владикавказский Феофан.

Именно форма своеобразного диалога чаще всего характерна и для материалов православных печатных изданий. Вопрос-ответ о канонах веры, проблемах воспитания детей, прошлом, настоящем и будущем Православия, об отношении к современной медицине и культуре, образованию и экономике, армии, о месте православного человека в

жизни современного общества, о его духовной миссии, если хотите... Много в православных газетах материалов о жизни святых, в том числе и новомучеников имена которых нередко впервые и открывают православные журналисты. О духовной силе молитвы, силе слова и веры, силе, которая и сегодня являет нам чудо. Есть серьезные научные материалы по естествознанию, но, пожалуй, больше всего все же исторических.

День вчерашний и нынешний стал предметом серьезного обсуждения и на «круглых столах» фестиваля. За одним из них встретились и вполне корректно, дружелюбно общались и православные, и мусульмане, и старообрядцы, и представители Русской зарубежной церкви, и иудеи. У нас одна страна, одно прошлое и не может быть разным будущее, так говорили они. Так говорили и сами журналисты, церковные и светские, вполне ладившие между собой все эти дни.

Хотя взаимные претензии у всех нас, конечно, были. И в кулуарах, и в зале заседаний. Кто-то поднимал вопрос о закрытости священства перед прессой, кто-то, напротив, сетовал на избранное внимание журналистов к темам Православия. О необходимости знаний говорили и те, и другие. Недаром Елена Зелинская, вице-президент Медиасоюза, особо остановилась в своем выступлении на вопросах профессионализма светских журналистов – его во многих нынешних средствах массовой информации очень не хватает. На это же сетовали, впрочем, и отцы, коим в епархиях или монастырях вменили за послушание выпускать газеты. Так наметилась еще одно направление в сотрудничестве государства и Православной церкви. Сотрудничестве, на мой взгляд, нужном, если согласиться с утверждением, что журналистика – это четвертая власть.

**Ирина ХРУПАЛОВА.**