

И скажет прозревающий: «Айда в кино!»

КИНОПРОКАТ: ЧТО, ГДЕ, ЗА СКОЛЬКО?

Каждый второй житель нашей области в прошлом году ни разу не ходил в кино. В Ярославле, напомним, осталось всего два действующих муниципальных кинотеатра («Волга» и «Октябрь»), и выставки шуб, бильярдные, корпоративные вечеринки в их стенах давно никого не удивляют. Но, по данным Ярославльстата, в 53 залах (цифра с учетом «негосударственных учреждений») за год зрителями стали более 426 тысяч человек; за билеты заплатили они 13 миллионов 637 тысяч рублей с мелочью. Миллионы тратим на «важнейшее из искусств»! И кто это говорит, что мы в кино не ходим? Любой полупустой зал, как известно, наполовину полон. А раз это так, вот интересно, что именно смотрели те, кто пришел. Что новенького в кинопрокате и как поживает молодой ярославский экранный бизнес?

НЕДЕЛИМОЕ БОГАТСТВО

За ответами для начала обратились мы, понятно, к кому — к Людмиле Ипатовой, директору «Киноvideоцентра», чей фонд — наше с вами неделимое, не подлежащее приватизации общее достояние. Полвека его всем миром собирают, со знанием дела берегут. Тех богатств на всех хватит. В фонде около восьми тысяч копий: от легендарных «Броненосца «Потемкина», «Потомка Чингисхана», «Закройщика из Торжка» до картин Тарковского, Михаила Ромма, Никиты Михалкова, Алексея Германа, российской «новой волны».

Проблема из проблем в этих стенах — как не отстать от жизни. В конце 90-х бывали годы, когда из бюджета вообще ничего не закупали, просто не на что было. Да и, к примеру, семь лет назад области по карману на Московской киноярмарке оказался один-единственный фильм — «В августе 44-го...». Времена хоть и медленно, а меняются к лучшему. Если в 2003 году фонд пополнился 19 копиями, то в году минувшем стали мы богаче сразу на три десятка новинок — по очень свободным ценам в диапазоне от 30 тысяч до пятисот и дороже.

Выручка от проката — половина от сборов с копии; при стоимости билетов в районах до тридцати рублей — не разгуляешься. На ярмарке берем, ясное дело, что подоступней, увы, с отставанием от афиш ярославской «Родины», нашего общепризнанного первого экрана. Появились в местном прокате такие успешные прошлогодние хиты, как «9 рота», «Живой!», «Изображая жертву» — все, как видим, отечественное. Есть и «Князь Владимир», первая российская анимация полного метра, окупившая себя в кинотеатрах.

Пополнился фонд и проблемной лентой о подростковой безнадзорности «Ловитор» — актуально! — и всеми четырьмя фильмами эпопеи Сергея Бондарчука «Война и мир» — пойдут на экран прежде всего по школьным

заявкам. Заказывают и глубинка, и Ярославль — дворцы культуры, периодически «Волга», «Октябрь», «Премьер». По отчетам центра, фильмы из фонда собирали за год зал в двести десять тысяч душ. Ну а горести у кинопрокатчиков прежние и всем знакомые: уже не в одном Большесельском, но и в Первомайском, и Некоузском районах выросло, ушло в жизнь поколение школьников, вообще не знающих, что такое кинотеатр.

Наша собеседница разговор заканчивает все же на светлой ноте:

— Дорожить приходится тем, что два года подряд у нас нет спада по числу зрителей — кстати, впервые за все время рыночных реформ.

НА ЛИФТЕ К ЧАПЛИНУ

Свежие веяния в этих стенах чувствуешь больше всего в уютном просмотровом зале. По понедельникам его арендует клуб «Lift. кино», чей главный интерес — авторское творчество, классика и современность. По входным билетам за полсотни ходит сюда публика молодая, думающая, многие — с желанием поговорить или послушать споры об увиденном.

Вместе с киноконсультантом, политологом из Демидовского университета Тимуром Гайнутдиновым стараются на том «лифте» подняться к высотам Олимпа. Смотрели и обсуждали «Броненосец «Потемкин», «Закройщик из Торжка» — фондоские, шедевры Хичкока, Феллини, Поланского, Стеллинга — из накоплений собственных. Коммерческой массовки тут не водится. У координатора клуба, кандидата искусствоведения Юлии Кривцовой взгляд на нее деликатно философский: называет массовое кино «легким жанром» — оно, по Кривцовой, не объясняет жизнь, ибо подобной цели и не ставит.

Клуб смотрел, например, так и не дошедший до кинотеатров интернациональный проект с участием двадцати европейских режиссеров разных поколений «Париж, я люблю тебя». Откры-

вает для себя новый жанр кино-танца; монтаж — игрой ракурсов, цветом и звуком придает пластике новую выразительность. Кривцова вообще любит всякие неожиданности. Как-то с ее легкой руки попробовали соединить немое кино — чаплинские «Огни большого города» с живой музыкой. Дерзко явились в гости к Чарли Чаплину в компании двух гитаристов, веселых таперов-импровизаторов.

Ярославского лауреата «Оскара» анималиста Александра Петрова позвали к себе, и он, улыбнувшись, сразу согласился. За один вечер увидели все его картины с авторским комментарием. Тех же, кто заблаговременно не позаботился о местах, пришлось дежурным вежливейшим образом отправлять домой — в зале даже встать было некуда.

ями разберутся с этой злобной бестией.

Сколько коварства таит такая простая на вид премудрость, молодые киноменеджеры поняли не сразу. Набили шишек, пока научились плясать от печки. Не из наград фестивальных и похвал экспертов исходят, а из того, за что зрители готовы «проголосовать» рублем, в кассу принесенным. Обожглись на чем? На авторском кино. Взяли в афишу «Пианиста» — одиннадцать «Оскаров» имеет! А зал был пустой. Точно такой же конфуз приключился и с «Возвращением» Звягинцева.

Поскольку на чужих, даже столичных шпаргалках с похвалами новинке не всегда вырулишь куда надо, занялись собственным маркетингом. Тут-то и выяснилось, какая изменчивая вещь — зрительский спрос. Цен-

лекцию по такому поводу прочел.

Подростки вприпрыжку бегут на «Гарри Поттера», юниорам гораздо ближе фантастика посерьезнее — «Ночного дозора», «Чужого», например. Оказывается, возрастной ценз поклонниц мелодрамы и их кавалеров — от двадцати до тридцати. Еще лет через пять жестко определяются личные пристрастия. В общем, не зевая, господин киноманик, комбинируй несочетаемое, комедию и ужасы, Интернет и сказку, старика Хоттабыча подружи с юным хакером Геней, помешанным на вскрытии сайта «Майкрософта».

Насчет сезонов озадачил нас арт-директор таким домашним заданием. Объяснил: пока нам самим не до конца ясно, почему самым кассовым месяцем не раз становился июль, когда люди в

Когда-то на премьере своего фильма «Ключ от спальни» которой обновленная «Родина» открывалась, Эльдар Рязанов отвечая на поздравления, со всеми вместе порадовался, кинотеатр с таким звучным званием начинает с русского фильма.

Год назад сенсацией стал успех лирической мелодрамы Оксаны Бычковой «Питер Флинт». В прошлом мае она стала самым кассовым кино российско-го проката, при том, что законодателями мод в этом жанре с их пор считаются американцы. А глядя на афишу первого ярославского экрана в 2007 году, четырем премьерам наших кино разных жанров — «Остатки», «Волкодава», «Жар», «Параграфа-78», само собой думаешь о том, что напущен классика его ярославские пацаны не забывают.

Кинотеатр на улице Республиканской, правда, слегка наминает красивый дворец в пустынной местности. Речь идет только о «Волге», где дела нехороши (тут требуется особый разговор), но и о том, с какими крутыми перепадами распределены киноплаги по городам, весям, какой жалкий мизер приходится на душу населения Среднестатистического жителя области за весь прошлый год, потратил на кино 100 рублей, расходы же на него сельский житель — вчетверо меньше, чем у горожанина.

Спада по количеству зрителей, стало быть, нет уже целых два года, но дальше-то чего ждать? Подсказку дают недавние обследования Ярославского статомбюджетов домохозяйств. Мы о них рассказывали. Взглянем теперь на те сенсационные выводы из киноза. Больше половины семей считают себя людьми бедными, только не по отсутствию в холодильнике деликатесов и в одном шкафу модных брюк. Кошелек не позволяет детей на летний лагерь отправить, в гости к родственникам в другой город съездить, хотя бы раз в месяц сходить в кино ну или в театр. Вот беда так беда.

На «важнейшем из искусств» для простых смертных, как видим, свет клином не сошелся. Не бывать в кино для так же ненормально, как, допустим, детишек летом без отца на природе оставить. Те, кого это всерьез болит, уже назовешь одиночками чудиками. Все больше будет среди нас таких чудиков, кто, не надеясь на доброго дядюшку и еще туже затянув ремешок, мириться со своим убогим житьем-бытьем, одно прекрасное утро перестанет.

Тут кто-то из них, может, вспомнит вслух зажигательную концовку знаменитого стихотворения Вознесенского «Пожар архитектурного института»: «... — конечно! Все — начато! Айда в кино!»

Юлиан НАДЕЖДА



ВАМПИРА ЗАКАЗЫВАЛИ?

А всего каких-нибудь года три назад на открытии ярославского кинофестиваля «Улыбнись, Россия!» не кто иной, как Николай Каренцов, оглядев фойе «Родины», полное званных гостей, помнит, добавил-таки горчинку к своему мажорному официальному приветствию: дескать, все бы хорошо, друзья, но, честное слово, не возмужав в голову, «как вернуть в залы потерянную молодежь».

Судя по успешным стать привечными аншлагам в премьерные дни, «Родина» на деле следует универсальному, хорошо испытанному закону: неписаному закону киноринка: снимай и показывай то, что «потерянная молодежь» сама хочет — здесь и сейчас! — видеть на экране. Даже если это похождения вампира: пусть на правах группы поддержки вместе с нормальными геро-

ный деловой урок получили. Уж, казалось бы, общаешься без посредников с официальными представителями Голливуда в Москве и аккуратным выполнением договоренностей заслужил их доверие, и глобальные новинки у тебя в Ярославле идут день в день с Нью-Йорком и Парижем, уж не говоря о Москве, и цены у тебя от 80 до 200 рублей вроде всех устраивают, но не считай, что ты самого Господа держишь за бороду.

С фильмом еще надо угадать как по сезону в годовом календаре, с учетом экзаменов и каникул, так и по возрастным различиям основного зрителя от 15 до тридцати пяти лет. Человек этот стремительно взрослеющий, он хочет поскорее становиться не мальчиком, но мужем. И не по школьной хрестоматии знать, как выглядит добро и зло. Арт-директор «Родины» Евгений Чуев нам целую популярную

отпусках, а по вечерам и по выходным на дачах, и вроде никому не до кино. Но именно на мировых июльских премьерах сперва «Терминатора-3» и год спустя нашего «Ночного дозора» городу стало ясно: сюда, в некогда любимую ярославцами «Родину», теперь акционированную и приведенную в порядок, переснащенную под международный стандарт, возвращается зритель.

ДВОРЕЦ НА ПУСТЫРЕ

С четырнадцатью сеансами в день, сменой репертуара через каждые две недели, продуманной системой скидок цен на билеты (50 процентов с коллективной заявки, если она на двадцать человек и больше) «Родина» в наших краях конкурентов по успеху у зрителей не имеет, и никаких доводов тут не требуется. Сюда ходит, можно сказать, весь Ярославль.