

Покупай российское... Если сможешь

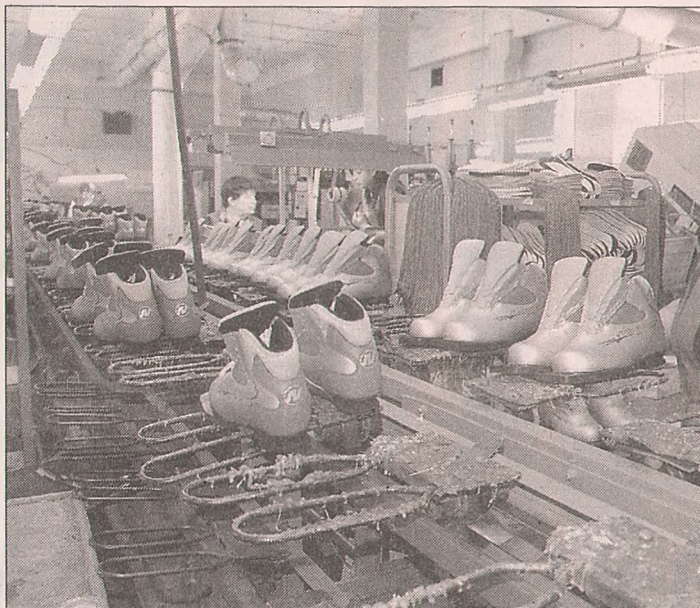
ХОД КОНЬКОМ

История эта имеет начало, но, похоже, не получит продолжения, поскольку повествуется в ней о новоявленных русских левшах, сумевших не только подковать блоху, но и сделать этим радость для аглицких принцев. Россияне могут данным фактом гордиться, так как больше делать в подобной ситуации нечего.

ИСТОРИЯ С ЛАТИНСКОЙ БУКВОЙ

Мужики, как известно, те же дети. Разница только в цене их игрушек. И если маленькому мальчику хочется преимущественно ходить на лыжах, то человек в возрасте при этом желает еще и выглядеть как минимум не хуже Оле Эйнара Бьорндалена. С другой стороны, можно понять и взрослого лыжника. Спорт этот в последние несколько десятилетий стал одним из наиболее высокотехнологичных, и броская внешность человека на лыжах чаще всего определяется удобством его перемещения. К примеру, если классическим ходом худо-бедно можно передвигаться и на «деревяшках» «Россия» одна тысяча девятьсот бог знает какого года (кстати, хорошие были лыжи), то для новомодного конькового хода нужен «пластик» с соответствующей жесткостью и геометрией, длиннющие палки, специальные крепления и главное — ботинки, позволяющие ехать на лыжах со скоростью конькобежца.

Именно ботинки стали камнем преткновения для автора сих строк. Потому что оказалось, что модели от именитых производителей в фирменных магазинах стоят столько, что от нулей рябит в глазах. К тому же под коньковый ход разработаны два стандарта креплений (и ботинок соответственно). Разобраться в этом деле, зашедши в магазин с мороза, у стороннего человека нет никакой возможности.



Китайско-российское многообразие в общедоступных магазинах навело мысли о кирзе и дерюге, прославленной еще Жванецким.

Однако пытливость человека, коему слава великих лыжников современности не давала покоя, привела его в известный магазин под вывеской одной из широко известных латинских букв. И там-то оказался каталог, в котором внешне вполне пристойная модель «коньковых» ботинок обходилась покупателю в две с небольшим тысячи рублей. Тоже, конечно, не даром, но и не те пять-шесть, которые требовали европейцы. Создатели буклета даже не постеснялись гордо заявить: «Первый коньковый ботинок России!»

Сказано — сделано (то есть уплачено). Осталось только дожидаться, когда эти самые ботинки с поэтическим названием привезут невесту откуда, да снега у Бога просить. Всевышний оказался куда более ответственным менеджером, чем те, под латинской буквой, — он хотя бы к концу января позволил своим чадам встать на лыжи. Зато менеджеры из магазина месяц за месяцем умоляли подождать еще, ссылаясь на трудности производства, задержки поставок и тысячу других причин. Закончилось все

тем, что одновременно с выпадением снега в другой магазин завезли модель от того же производителя. Модель, что называется, «пониже и дым поуже», но... и подешевле. Да и один в один похожа на комбинированные ботинки от европейских производителей, в которых можно спокойно ехать «классикой» и — с небольшими матюками — коньком.

Дальше — комбинация из трех ходов: забираем деньги в «латинице», возем к «соседям», покупаем ботинки, возем домой, открываем коробку и... Остается только сказать «вау». То есть даже не просто «вау», а «ВАУ!!!» Ибо сделано это чудо спортивной технологии не в Москве даже, а в самом что ни на есть сердце Ярославля. Там, где сапоги, туфли и прочую обувь тачают чуть ли не со времен царя Гороха.

ЧЕМ БЫ ДИТА НИ ТЕШИЛОСЬ, ЛИШЬ БЫ ЖАБА УСПОКОИЛАСЬ?

Естественно, что наряду с гордостью в груди тут же заворчалась жаба. Ибо если каталог в свое время был напечатан, то, стало быть, и модельный ряд запущен в производство. И если все это великолепие тут же, в двух шагах от нас

производят, то почему мы этот близкий локоть не то что укусить — увидеть не можем?

К счастью, удостоверение с надписью «Пресса» позволяет задавать эти вопросы не в пространство, а непосредственным «виновникам торжества», к тому же обладание ботинками комбинированной модели наделило автора еще и моральными правами искать истину по месту производства.

Ответ же от коммерческого директора нашего предприятия получился вполне в духе пресс-конференций, которых ждет вся страна. Да, дескать, разработали мы эту самую модель. Но в производство пока не пустили. Почему? Да не срослось

рос: а откуда на предприятии взялось столько ботинок этой модели, что ими буквально тут же во время нашего разговора загрузили весьма немалую «Газель»? Что фотографировал наш фотокор: неужели эти ботинки всем своим немаленьким числом так и сгниют на выставочных стендах?

Оказывается, производство работает вовсю — и спасибо ему за это большое. Поскольку именно благодаря спортивному удалось сохранить работу нескольким сотням человек — по большей части специалистам высокой квалификации. Но работает оно не на нас, российских потребителей, а на тех самых изобильных дядей и тетей,



европейцам нужны эти самые «навороты»? Среди них тоже немало таких, кто желает и здоровье на лыжне поправить, и денег при этом много не потратить, и «чайником» себя не чувствовать. Порадуемся за европейцев. Да и за себя убогих — могло ведь и той самой, комбинированной модели не достаться.

Тогда выбор был бы небольшой — или подыскивать что-нибудь незабвенно кирзово-китайское, или раскошиться на «фирму». Хорошо еще, в Ярославле появился очередной спортивный супермаркет, где обладателям спортивного разряда не ниже первого дают на лыжную экипировку приличные скидки. Ладно, тем, кто «фишки» и «саломоны» делает, тоже жить нужно. Тем более что на некоторых российских заводах уже начали «строгать бренды» по соответствующей западной лицензии. Стоит опять же дороже «нашего, родного» раза в два — глобализация, чтоб ее, рынок во весь свой рост...

ГОРДОСТЬ — ПО ПОТРЕБНОСТИ?

В этом смысле лозунг «Покупай российское» стал звучать несколько двусмысленно. Мы бы, в общем, и рады — но взять-то где? И с другой стороны: хорошо, что дело касается только лыжных ботинок — предмета, что ни говори, далеко не первой необходимости. А если дело коснется обычной, повседневной обуви?

А еда? Вдруг ее распробуют на Западе? Просто жуть берет это себе представить! Собственно, чего тут представлять: соленого рыжика гораздо проще купить в русском ресторане где-нибудь на Брайтон-бич, зато вся первопрестольная завалена фаст-фудом по самым приемлемым ценам.

Одежду возьмем... На рынках — китайское, в бутиках — французское. Валенки попробуй приобрести — такое ощущение, что все они тоже давно во Франции. А мы уже готовы покупать российское — но пропаганда несколько опережает мечту...

Анатолий КОНОНЕЦ.

ФОТО АННЫ СОЛОВЬЕВОЙ.

как-то. В общем, хочешь вчерашних щей? Приходи завтра. И даже записали контактную информацию, чтобы, как только эти самые ботинки все-таки пойдут в производство, оповестить упорного, но гордого лыжника необходимым ему инвентарем.

Казалось бы, инцидент исчерпан. Однако остался воп-

которым свои товары даром не нужны — если есть российские по цене в два-три раза ниже. То есть спрос вне России на эти товары такой, что нам остается только... терпеливо ждать.

Конечно, по числу технологических «наворотов» ботинок от производителя с мировым именем «убирает» нашего претендента «на раз», но всем ли