

ЗАО «Корд» – курс на успех

НА ПРЕДПРИЯТИЯХ

ЗАО «Корд» второй год подряд сохраняет высокие темпы роста производства. Когда на угасающую фабрику два года назад пришел новый собственник, некоторые говорили, что фабрику закроют, а на ее месте построят казино, развлекательный центр. Но вот по прошествии двух лет видно, что у фабрики появился эффективный собственник, инвестор, который заинтересован в сохранении и развитии производства. Это все подтверждается экономическими результатами деятельности. Объем продаж за это время практически удвоился. Общая сумма инвестиций составила свыше 40 млн. рублей. Недавно руководство фабрики технических тканей подвело итоги работы первого квартала и подтвердило сохранение установленных темпов роста на 2007 год.

По словам генерального директора Виктора Михайловича Белякова, в настоящий момент планово завершена релокация производства, проводившаяся в последние два года, что позволило оптимизировать производственный процесс и максимально эффективно использовать высвободившиеся производственные площади. В настоящее время идет активная работа по совершенствованию технологического процесса производства технических тканей и пряж в целях повышения качества и расширения ассортимента выпускаемой продукции.

В рамках разработки стратегии развития предприятия до 2010 года руководством ЗАО «Корд» принято решение об активном выходе на новые сегменты рынка технических тканей, кроме резинотехнического, где предприятие уже хорошо зарекомендовало себя надежным поставщиком качественной продукции. Это наложило свой отпечаток и на технологию производства. Начата поэтапная модернизация устаревшего оборудования. Сегодня закуплена ленточная сновальная машина. Отбор данного

первом квартале 2007 года в сравнении с прошлым годом вырос на 35 процентов. Общий объем продаж – на 45 процентов. При этом рост цен на продукцию удалось удержать на уровне 4 процентов.

Несмотря на многие трудности, успешно решается одна из главных задач, поставленная перед руководством – создание и развитие социально-ответственного предприятия.

За прошедший квартал численность сотрудников увеличилась до 460 человек. При этом средняя зарплата в марте 2007 года составила 9328 рублей. Для сравнения: за 2006 год средняя зарплата составила 8505 рублей. Кроме того, для работников предприятия введена компенсация затрат на питание в фабричной столовой. Организовано двухменное питание рабочих. Это влечет дополнительные расходы, но однозначно положительно влияет на социальную атмосферу в коллективе. Предприятие уверенно держит курс на увеличение объемов производства, модернизацию морально устаревшего оборудования, что неотъемлемо связано с вопросами кадровой политики.

ния до ткачихи. Нам нужны лучшие специалисты в отрасли, и мы готовы предложить им кроме достойного вознаграждения реальные перспективы карьерного роста. Кроме этого, мы регулярно приобретаем санаторно-курортные путевки для оздоровления работников ЗАО «Корд» в санаториях различного профиля. На 100% закрываем потребность в путевках на летний отдых для детей работников фабрики. Содержим на своем балансе два общежития и готовы предоставлять иногородним рабочим служебное жилье. Мы понимаем, что кадры на сегодняшний день – ключевой фактор успеха.

ких тканей и станет залогом не только сохранения, но и создания новых рабочих мест, а вместе с этим и повышения налоговых отчислений в бюджеты всех уровней. Профессиональный подход к решению этих вопросов будет обеспечен привлечением к разработке проекта консультантов с мировым именем. Также на встрече обсуждались возможности и перспективы реализации совместных инвестиционных проектов на территории Ярославской области на сумму несколько десятков миллионов евро. В условиях жесткой конкуренции на рынке, в том числе уже и с китайскими производителями,

Средняя заработная плата на предприятиях легкой промышленности Ярославской области, руб.		
Предприятие	1-е полугодие 2006 года	2006 год
ЗАО «Хром»	16 142	16 659
ЗАО «Корд»	7 997	8 505
ЗАО «Красный перевал»	6 954	7 849
ОАО «Красный Перекоп»	7 272	7 384
ОАО «Комфорт»	7 863	7 323
ОАО «Красные ткачи»	6 615	7 226
ООО «Фабрика «Североход»	5 416	6 857
ООО «Ярославская фабрика валяной обуви»	6 406	6 802
Техникум легкой промышленности	5 958	6 380
ЗАО «Новый мир»	5 978	6 157
ОАО «Залесье»	5 359	5 577
ОАО «Гаврилов-Ямский льнокомбинат»	4 882	5 268
ООО «Тулма»	3 586	4 420
ООО «Рыбинский кожевенный завод»	3 614	4 149
ЗАО «Швейная фабрика»	3 573	3 901
ЗАО «Первомайский фарфор»	2 452	3 013
Среднее	6 384	6 890

У фабрики «Корд» установились теплые отношения с Ярославской епархией, что выражается в поддержке фабрикой многих мероприятий, проводимых епархией. Совсем недавно предприятие помогло в проведении праздничного пасхального концерта, проходившего в театре им. Ф. Волкова, где приняли участие различные детские и взрослые творческие коллективы города Ярославля.

В то же время перед предприятием стоит еще одна серьезная и большая задача. По мнению многих профессионалов текстильного рынка, единственным способом сохранения и развития производства технических тканей в России и Ярославской области после вступления в ВТО является консолидация отрасли и формирование одного мощного холдинга федерального масштаба. У Ярославской области имеются все шансы стать базой для такой компании. Реализуя данную стратегию, ЗАО «Корд» приобрело на рынке 11 процентов акций ОАО «Ярославский комбинат технических тканей «Красный Перекоп» и предложило руководству комбината программу совместных действий по формированию объединенной компании. К сожалению, переговоры идут уже больше года, но конкретных решений до сих пор принято не было.

В рамках разработки стратегии развития предприятия и формирования в Ярославской области крупного текстильного холдинга на прошлой неделе прошла встреча руководства Ярославской области, собственников ЗАО «Корд» в лице Пола Гончарова с представителями иностранных инвесторов, на которой было достигнуто взаимопонимание по вопросам перспектив развития текстильных предприятий Ярославской области. Инвесторы выразили заинтересованность в текстильном инвестиционном проекте. Реализация подобного проекта при поддержке администрации области позволит занять ярославским текстильным предприятиям доминирующее положение на российском рынке техниче-

объединение предприятий – единственный выход для их спасения.

Проблема государственной поддержки российских текстильных предприятий – проблема не только Ярославской области. 13 апреля во время своего визита в Иваново министр экономического развития и торговли России Герман Греф и губернатор Ивановской области Михаил Мень подписали соглашение о создании в регионе текстильного кластера. Ранее эта проблема была озвучена губернатором Ивановской области на встрече с Президентом РФ.

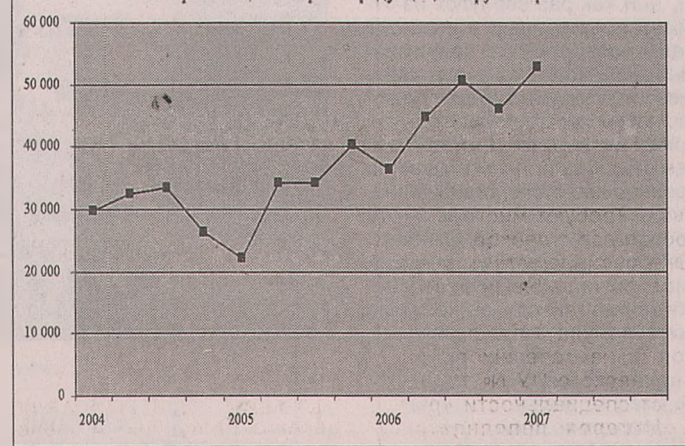
В рамках визита Герман Греф отметил, что решение об объединении отраслевых предприятий принято «с целью превращения Ивановской области в один из мировых центров по производству текстиля». «Думаю, что если будет проводиться грамотная политика на федеральном и региональном уровнях, мы сможем помочь всем текстильным предприятиям региона провести модернизацию оборудования и начать выпуск продукции, соответствующей самым высоким международным требованиям», – сказал он.

В настоящее время, подчеркнул министр, 50 процентов основных фондов текстильных предприятий области эксплуатируются от 11 до 25 лет, лишь 2 процента – до 10 лет, 0,1 процента – до 3 лет. «На таком оборудовании, устаревшем морально и физически, нельзя производить современную конкурентоспособную продукцию», – отметил Греф.

Сейчас при активной поддержке администрации Ярославской области есть реальная возможность создать объединенную текстильную компанию федерального масштаба, расположенную на территории региона. Реализация подобного проекта спасет предприятия от банкротства, позволит региону получить дополнительные инвестиции крупного регионального налогоплательщика, создаст новые рабочие места и защитит текстильные предприятия от московских рейдеров.

Петр АРТЕМЬЕВ

Объем реализации товарной продукции, тыс.руб./квартал



оборудования и проведение переговоров с его продавцом специалисты фабрики проводили совместно с техническими специалистами ведущего российского института в области технических тканей и пряж – ОАО «НИИ Технических тканей». Это не первое сотрудничество фабрики с научно-исследовательским институтом. Оно длится уже давно и позволяет фабрике получать объективную, своевременную информацию о новшествах и инновациях в производстве технических тканей. Это – очередной шаг в улучшении технологии и повышении квалификации работников предприятия. Виктор Беляков не сомневается, что опыт будет положительным, поэтому проводит переговоры о приобретении новых ткацких станков с представителями фирм Doriener и Picanol.

Что касается экономических показателей – они тоже акцентируют руководство и акционеров фабрики. Выпуск продукции в денежном выражении в

– Мы очень ценим наших специалистов, но, к сожалению, средний возраст наших сотрудников 48 лет, примерно такой же, как и на многих других предприятиях отрасли, – говорит Виктор Беляков. – Замену на рабочие профессии нам никто не готовит. Мы вынуждены делать это самостоятельно, непосредственно на рабочих местах. И порой чувствуем, что нашим молодым рабочим не хватает теоретической подготовки. Мы тесно сотрудничаем с Ярославским техникумом легкой промышленности. В данный момент на предприятии проходят практику 12 студентов выпускного курса этого учебного заведения. Рассчитываем после выпуска видеть молодых специалистов на нашем производстве. Так как для достижения наших амбициозных планов нам необходимы профессионально подготовленные специалисты, мы готовы принять на работу по всем текстильным профессиям – от оператора чесального оборудова-