

Город в шоколаде, или Как нам (москвичам) обустроить Россию?

ПРИГЛАШЕНИЕ К РАЗГОВОРУ

До празднования 1000-летия Ярославля осталось всего три года. В связи с этим появляется все больше идей, как отметить этот юбилей достойно, что нужно сделать, чтобы он не превратился в разовую акцию, а дал стимул развитию города на много лет вперед. Интересно, что внимание к этому начали проявлять не только жители области. На днях появился большой материал, посвященный Ярославлю, на созданном писателем Александром Никоновым сайте gazgovor.org. Он существует под девизом «Самый неполиткорректный сайт Рунета», что изначально предполагает полемическую заостренность и некоторые перелесты размещаемых здесь материалов. Но нам показалось, что статья «Город в шоколаде, или Как нам (москвичам) обустроить Россию» будет небезынтересна ярославцам, поэтому мы решили перепечатать ее в «Северном крае». Приглашаем всех, кого не оставят равнодушными рассуждения автора статьи, принять участие в ее обсуждении на страницах нашей газеты.

Поводом для появления этой идеи послужило посещение Ярославля и внимательное обдумывание российских перспектив в связи с тем, что уровень жизни в столице нашей Родины очень сильно и в лучшую сторону отличается от уровня жизни самой Родины. А поскольку в России все новшества всегда шли из столиц, и так как все хорошее всегда идет от богатых людей, нужно было придумать финансовый насос для перекачки денег в провинцию. И он был придуман.

Ярославль для испытаний этого насоса – идеальный полигон. Во-первых, город находится недалеко от Москвы – примерно 260 км от МКАД. Во-вторых, в городе есть такая прикольная вещь, как Волга. В-третьих, как отмечают наблюдатели, Ярославль самым парадоксальным образом чем-то напоминает Париж: «Чувствуется, что в этом городе есть свое настроение».

К сожалению, пока это настроение омрачается облупленными фасадами зданий, разбитыми мостовыми и прочими прелестями провинциального безденежья. Задача

возрождения состоит в том, чтобы превратить Ярославль из убогой провинции в вос-

кресную столицу, для чего сменить парадигму мышления московской элиты: сейчас модно иметь дачу (коттедж) за городом и уезжать туда на уикенд. Но что делать в скучном лесу? Развлекать себя, хлопая комаров на щеках? Кто сказал, что дача, которая по сути представляет из себя не что иное, как воскресное жилье, должна быть в глуши? Есть прекрасная альтернатива – квартира в историческом центре старинного, неспешного купеческого Ярославля, сохранившего умиротворенность и моду XIX века, прогуливаться вечером по набережной.

Городская дача... Квартира со всеми удобствами в историческом центре города, в старых купеческих домах поза-

прошлого века. В игрушечном ярничном, разноцветном городе с великолепным волжским променадом, куда можно уехать вечером в пятницу, чтобы забыть на уикенд о суетной нервной Москве и на пару суток погрузиться в неспешный ритм дворян царской России.

Как затянуть туда людей? Приятная атмосфера города – это, конечно, хорошо. Но одного этого мало: Нужны еще транспортная доступность и фишка. Изюминка. Крючок.

Города раскручиваются только через фишки. Ее нужно выдумать. Чтобы была особенность, отличительная черта, специализация города. Например: «Еду в Ярославль – кофе попить».

(Окончание на 2-й стр.)



фото Сергея МЕТЕЛИЦЫ

Город в шоколаде, или Как нам (москвичам) обустроить Россию

будет еще выселить из центра все конторы и всех местных жителей в просторные квартиры на окраине. А весь старый центр пустить под квартиры на продажу для богатых москвичей.

Нужно будет спилить к чертовой матери все деревья на набережной, которые загромождают вид на город с противоположного берега. И на том самом противоположном берегу построить большой отель. Для этого на Тверицкой набережной, откуда открывается потрясающий вид на Ярославль, нужно будет снести все старые деревянные халупы и убрать завод по производству валенок (переместить его в сторону и превратить в туристический аттракцион). Ну и, разумеется, реконструировать пляж, сделав его платным (за исключением постояльцев отеля). Из отеля перекинуть через Волгу канатную дорогу – прямо в центр города, на его главную набережную с кофейнями.

Именно шикарный вид на город должен стать фишкой этого отеля. А сам отель должен стать фишкой города, чтобы к нему возили экскурсантов. Это сделать элементарно: например, каждый этаж отеля построить в своем стиле – модерн, рококо, барокко, ампир, классицизм. Да, это эклектика. Да, интеллигентия, поджав губы гузкой, будет ругаться и кричать про пошлость. Но зато эта необычность привлечет туристов и экскурсантов.

И вернуть городу порт, с которым случилось то, что когда-то произошло с московскими кинотеатрами, где разместились мебельные и автомобильные салоны. Теперь в Московские кинотеатры вновь вернулось кино. Так же нужно сделать и в Ярославле – из речного порта выгнать автосервис, автосалоны, выбелить здание и вернуть туда корабли. Вернуть во всех смыслах:

1) расставить по всему огромному зданию модели парусников и фелюг,
2) возобновить регулярные рейсы.

Пункт номер два попытались было осуществить в 2006 году, запустив регулярные рейсы скоростных теплоходов Ярос-



Фото Вячеслава ЮРАСОВА.

Если у человека воскресная дача в городе, который стоит на Волге, рано или поздно (скорее рано, чем поздно) ему придет в голову мысль купить катер. Или яхту. Или арендовать. Или нанять катер-такси. А если это все ему дороговато, то просто купить билет, сесть на рейсовый теплоход и поплыть. Куда? В Кострому. Зачем?

Конечно, Ярославль потребует реконструкции. Я имею в виду не только марафет на фасадах и заделку дыр на мостовых. Не только появление казино, саун и кегельбанов. Нужно будет еще выселить из центра все конторы и всех местных жителей в просторные квартиры на окраине. А весь старый центр пустить под квартиры на продажу для богатых москвичей.

Ярославль – Кострома – Кинешма – Плес – Нижний Новгород. Но в этом году рейсы сняли: Нижний Новгород проплатил речникам дотацию на билеты для бюджетников, а прочие города нет. Но нам и не понадобится дотация. Билеты будут брать богатые туристы.

А куда они поедут? И зачем? Начнем со второго вопроса.

А затем, что Кострому тоже нужно поднимать. Город нуждается в деньгах. Но для привлечения туристов городу тоже необходима своя фишка. Какая? Ну, например, такая: Кострома – город мировой кухни. Кострома – город тысячи ресторанов. В мире сотни стран. И все они должны быть представлены в Костроме ресторанными столами. Малюсенькие

ресторанчики на каждом углу – с индонезийской, балийской, мексиканской, тайской, китайской, чешской, египетской и прочими кухнями.

Съездить в Кострому пообедать – это нормально. Это прилично. И это возможно. Если уж какая-то богом забытая деревня Умёт стала сплошным рестораном для дальнобойщиков на трассе Москва – Челябинск, то городу Костроме это сделать можно тем более. И доступность Костромы от Ярославля в пределах разумного – полтора часа ходу по матери русских рек.

Теперь пару слов о доступности самого Ярославля для основного контингента покупателей. Как уже было сказано, Ярославль находится от Москвы на расстоянии 260 км. Критическое расстояние! Сейчас электричка-экспресс с сидячими местами преодолевает его за 4,5 часа. Путь на автомобиле занимает такое же время из-за отвратительного участка трассы на стыке Владимирской и Ярославской областей – участка узкого, забитого медленными фурами, знаками, запрещающими обгон, и злыми гаишниками.

4 часа езды – это неприемлемо. Никто не будет трястись столько, чтобы попить кофе. Два часа – максимум, что может позволить себе средний человек, да и то в комфортабельном кресле. Какие есть варианты? Поезд ЭР-200 преодолевает 700 км от Москвы до Питера за 3,5 часа, потому что идет со скоростью чуть за 200 км/ч. Но для этого нужна реконструкция полотна. Однако реконструкцию на сегодняшнем пассажиропотоке делать никто не будет – нерентабельно. А увеличения пассажиропотока без реконструкции не достичь. Замкнутый круг?

Нет. Потому что скорость в 130 км/ч – совсем не запретная для обычных поездов и не требующая бесстыкового полотна. И значит, из центра Москвы до Ярославля можно, в принципе, добраться за 2 ч. – 2 ч.15 мин. Это уже приемлемо. Вечером в пятницу сел – через два часа дома. Нужно только расписание грамотно составить.

А еще в Ярославле есть аэропорт. Но опять-таки пробные рейсы, запущенные сюда на Ан-24, в 2006 году были закрыты. Бедные провинциалы предпочитали вместо часа полета

4,5 часа трястись в электричке или плацкарте, чем платить 750 рублей за самолет. Сейчас Ярославль летает только шесть местное аэротакси из Быково, но билеты кусаются – более 20 баксов в одну сторону! Впрочем, для москвичей 750 рублей – проблема.

К тому же грядущее реформирование Воздушного кодекса России вызовет бурное развитие малой и сверхмалой авиации, появление дешевых частных самолетов, как, например, на Аляске, где в Анкоридже чуть не каждый житель имеет один моторный самолетик для полетов на дачу, расположенную где-нибудь у горной речки километрах в двухстах – трехстах. Стальные частники будут базировать свои маленькие аэроплатформы в Быково, Мячково, Чаловском, Тушино. Час полета до ярославской дачи на авиатке это вполне приемлемо. Получается на нормальном самолете – вообще красота!

Платная дорога. Дорога – очень дорогое удовольствие. Но «взаимобразное». Если дорога – сама по себе аттракцион, это только простимулирует спрос на ярославскую недвижимость. Поясним: если поехать на новой широкой трассе с ограничением скорости числом «250» (в Европе это означает максимальную безопасную скорость), и автопроизводители хороших машин именно на этой отметке делают электронную отсечку набора скорости) и если брать за проезд этой платной трассе хотя бы доллар в один конец, и эта трасса будет в России практически единственным местом, где можно приоткрыть до пола не снимать ногу с педали Москвы до самого Ярославля пройдя 260 км за час и пять минут, то владельцам «Ламборджини» и прочих хороших машин будет смысл покупать жилую недвижимость в Ярославле – чтобы иметь возможность дважды в неделю протренироваться с ветерком туда – сюда. С другой стороны, такая трасса может подстегнуть спрос на низкие спортивные машины. Какой спрос сейчас отчасти сдерживается их практической бесполезностью. Люди не охотятся покупать вещи, бесполезность которых очевидна. Иное дело, когда ты покупаешь «Ламборджини» со смыслом. «Я не понтуюсь, просто у меня дача в Ярославле».

Что позволяет надеяться на осуществимость проекта. То, что уже сегодня существует тяга людей вырваться из города в выходные и праздники из Ярославля. В тот же Ярославль – шарпанный город с плохими дорогами, плохой подъездной трассой, неработающим аэропортом, долгим подъездом к такой сильной, что на протяжении в гостиницах города трудно найти место. Раскупать номера по 250 долларов за сутки. И это хороший знак.