

# «Она родилась в музее»

## КРУПНЫЙ ПЛАН

Так говорят про Валентину Анатольевну Новожилову коллеги. Доброжелательна и улыбчива, умна и проникательна, спокойна и несуетлива – как раз такой и мы представляем настоящую музейную даму. Выбранному делу предана всей душой – без остатка. Тридцать лет она занимается подготовкой ярославских экскурсоводов – опыт и знания накоплены такие, что в этом равного ей найти трудно. В туристических фирмах города шутят: «Кого готовила не Новожилова – тот не экскурсовод, а самиздат». Но «человеком года» Валентина Анатольевна стала совсем за другие заслуги. Пятнадцать лет назад она возглавила работу по музейной педагогике – тогда делу новому, малопонятному – и сумела в нем преуспеть. В прошлом году именно в этой сфере музей-заповедник выиграл сразу три губернаторских гранта и получил признание на солидном всероссийском музейном форуме – «Интермузее».

**– Валентина Анатольевна, что же за программы получили такое признание – и областное, и российское?**

– В последнее время большое внимание уделяется приемным семьям. В нашей области их уже 260. Вот для них и в помощь им родилась программа «Семья друзей». Другая проблема, с которой мы столкнулись, – отсутствие патриотического воспитания. Восполняет этот пробел программа «Семья. Край. Родина». Любить и беречь можно только то, что знаешь – эта идея лежит в ее основе. И третья программа – «Что нам стоит дом построить» – предназначена для слабослышащих и слабовидящих детей. С этими ребятами мы работаем давно и успешно, а новую программу для них можно назвать познавательно-патриотической.

**– С чего начиналась и как складывалась работа отдела музейной педагогики?**

– Отдел музейной педагогики начал работать в сложное время, когда разрушилась идеология государства. Привычные музейные мероприятия уже не годились. Решили сделать упор на просветительские программы, знакомили ребят с историей, культурой и искусством края. Мы сразу начали создавать интерактивные программы. Детей приучали к самостоятельности, они сами по путеводителям знакомились с музейными экспозициями. Знания, которые добыл сам, – самые крепкие. Все помаленьку стало складываться. Но мысль – что еще можно придумать в новых условиях, как работают с детьми в других музеях – покоя не давала. Это привело к тому, что наш музей вошел в международную программу Тасиса. Разработали для детей вместе с голландскими музейщиками программу толерантности. Проблемы детского возраста одинаковы и знакомы всем – и русским, и голландцам. Одна из них – школьные «козлы отпущения» – толстые, рыжие, новенькие. Вот на эти темы и надо было научиться разговаривать с детьми, объясняя им законы человеческого общения, толерантности.

Затем в 90-е годы появились музейные праздники, которые теперь стали традиционными – Масленица с играми, костром, блинами; День птиц с викторинами, соревнованиями,



фото Анны СОЛОВЬЕВОЙ.

освобождением птиц из неволи; День боевой славы со знакомством с военной техникой и солдатской кашей.

**– Есть ли у вас программы-долгожители, которые пользуются наибольшей популярностью?**

– Более 10 лет школьники занимаются по программе «Ярославль и ярославцы». Поразительно, что все эти годы с нами сотрудничают одни и те же учителя. В 1999 году мы с этой программой стали лауреатами губернаторской премии.

**– Как вы определяете – с какой детской аудиторией работать?**

– Музей должен быть открыт для всех детей. Возможно, у кого-то это вызовет удивление, но мы стали первыми в России, кто начал работать с тюрьмами. Колония № 8 хорошо нам знакома. Там сидят малолетние бандиты и убийцы. Долго думала – с чего же начать с ними разговор, чем заинтересовать, взволновать? Спрашивала себя, о чем эти ребята больше всего думают. Наверное, о матери. И начали мы с лекции «Образ Богоматери в иконе». Пришли те, кто хотел – человек 70. В успехе была совсем не уверена. Думала – сейчас съдут – и заговорят, или, еще хуже, захрапят. Но че-

рез 10 минут установилась полная тишина. У них были такие глаза – первый раз, наверное, с ними об этом говорили. Я поняла – мы попали в точку.

**– Я бы дала вам звание «человек года» не в масштабах музея, а в масштабах города. И не за отдельные программы, а за то, что благодаря вам музей противостоит той пустоте, которая и по сей день зияет на месте рухнувшей идеологии. Теледома, конкурсы красоты, пиво и Кока-Кола – вот что мы имеем вместо идеалов. Кого вы видите своими союзниками в этой, пока неравной борьбе?**

– Воспитатели, библиотекари, учителя – вот основа, на ко-

сколько мне всего хотелось, в какие только кружки я ни ходила, чем только ни занималась. Волейбол, коньки, лыжи, кукольный театр.

**– А как профессию выбрали?**

– В городе было три вуза – медицинский, педагогический, политехнический. Тогда в школах хорошо была поставлена профориентация. Старшеклассников водили и в вузы, и на заводы. Я пришла в мед – упала в обморок при виде трупа. Походила по заводам – мысль стать инженером тоже отпала. Остался только педагогический. Был набор в группу – химия на английском языке. Мне показалось, что это так необычно, здорово – как раз для меня. В студенческие годы замуж вышла, родила на 5-м курсе. Получила свободный диплом. Поработала пионервожатой, лаборанткой в школе.

Но интереса к работе не было. Однажды попала на экскурсию, и меня совершенно покорила экскурсовод Лариса Соколова. Легкая, молодая, общительная. Не ментор, а приятель. Я тоже решила стать экскурсоводом. Увидела объявление о наборе на курсы – пришла в музей. Я так серьезно подходила к подготовке своей первой экскурсии! Ездил на троллейбусе – круг за кругом – проговаривала текст. Потом на другом маршруте – тоже учила экскурсию. Когда я ее сдала, мне предложили работу в музее. Мама была категорически против – маленький ребенок, да и что это за профессия. Я же даже не сомневалась – пошла. Уходила из дома рано утром и возвращалась поздно вечером. Сместились жизненные акценты – работа стала важнее семьи. Так началась моя музейная жизнь. Надо сказать, что такой, какая я есть, меня полностью сформировал музей.

**– У человека года есть какая-нибудь мечта?**

– Моя мечта – детский интерактивный музей. Очень хочется, чтобы в музей приходили семьями, чтобы здесь были разные зоны – отдыха, активных занятий, экспозиции, кафе. Проект такого детского музея есть, но пока нет площадей. Попробовали «обкатать» идею интерактивного музея – построили выставку «Ярмарка». Цель – показать ярославский характер. Чем торговали, как отдыхали. Дети погружаются в другое время, пробуют себя в незнакомых занятиях – складывают поленичку, мелют муку, разыгрывают спектакли. Экскурсию для них проводят в старинных костюмах. За год на «Ярмарке» побывало 12000 человек – это очень неплохая цифра для одного зала. И все-таки я не оставляю идею создания детского музея. Я думаю, что сегодня нельзя рассматривать музей только как туристический центр. Туризм – это хорошо, это деньги. Но если озобоить культурой земляков – надо работать не только с туристами, но и с родными ярославцами.

Беседовала  
Марина ШИМАНСКАЯ.