

С ЛЮБОВЬЮ К ТВОРЧЕСТВУ



Компания «Луч» каждый год представляет новинки товаров для детского творчества на Международной выставке «Скрепка Экспо». В этом году с 13 по 15 марта на территории МВЦ «Крокус Экспо» специализированная выставка канцелярских и офисных товаров прошла в 25-й раз. В ней приняли участие 235 экспонентов из России, Белоруссии, Казахстана, Армении, Германии, Индии, Италии, Китая, Турции, Франции, Великобритании, Чехии, Тайланда и других стран.

Для многих компаний выставка – это

ключевое событие отрасли, возможность решить те или иные задачи, стоящие перед бизнесом. Для компании «Луч» весенняя выставка – это, в первую очередь, общение с клиентами, демонстрация нового, переосмысление старого, а также изучение опыта других экспонентов. Выставка позволяет на одной площадке собрать все звенья торговой цепи, в личном общении выявить и обсудить проблемные вопросы.

В этом году компания «Луч» представила канцелярскому рынку новинки не только в

области производства, но и в сфере дизайна и брендинга. Результатом работы в этом направлении стал новый логотип и фирменный стиль компании, который по достоинству оценили клиенты и коллеги по отрасли.

Новый логотип стал визуальным суммированием философии бренда «Луч», в основе которого лежит любовь к творчеству.

Подводя итоги «Скрепки Экспо» 2018 можно с уверенностью сказать, что для компании «Луч» выставка прошла в хорошем рабочем режиме.

ГОРОДСКИЕ ПРОГУЛКИ ПО ВОЛГЕ



К навигации 2018 года Ярославский речной порт готовит новые туристические продукты для жителей города и туристов.

К началу сезона популярный теплоход Москва-208 получит полностью обновлённый интерьер, выдержанный в морском стиле. Экскурсанты смогут осмотреть с борта теплохода не только прекрасные пейзажи и удивительную архитектуру, но и воспользоваться аудиогидом, который

расскажет об интересных достопримечательностях в береговой полосе и занимательных историях, связанных с Ярославлем.

В настоящее время разрабатывается мобильное приложение, доступное пользователям смартфонов. В планах – обеспечение устойчивого доступа в Интернет с борта теплохода через бесплатный Wi-Fi.

Кроме того, во время прогулки гости

смогут попробовать блюда русской и европейской кухни от одного из ведущих ресторанов города по вполне доступным ценам.

В ближайшее время будет сформировано расписание полуторачасовых прогулок с осмотром с воды Стрелки, Успенского Собора, Коровницкой Слободы, других достопримечательностей вдоль берега Волги, с остановкой в Толгском монастыре.

yarport.com