

Связанные одной целью

На первом в этом году заседании Комитета ЯрТПП по машиностроению его участники – руководители и представители машиностроительных предприятий региона – подвели итоги работы в прошедшем году и утвердили основные направления деятельности на 2018 год, а также ознакомились с сервисами государственной информационной системы промышленности (ГИСП).

И.о. президента ЯрТПП Наталья Рогоцкая поприветствовала собравшихся и кратко рассказала о результатах Губернаторского совета по вопросам развития промышленности, прошедшего накануне в Тутаеве. Важнейшей задачей, которую ставит Правительство региона, является увеличение объемов производства продукции обрабатывающих производств. В своем выступлении на Совете **Наталья Рогоцкая** обратила внимание на ряд ключевых проблем, сдерживающих рост промышленного производства, к ним относятся, в первую очередь, рост тарифов на электроэнергию и количество проверок предприятий надзорными ведомствами. На уровне региона разработаны предложения по корректировке действующего законодательства для направления в уполномоченные федеральные органы исполнительной власти.

Руководитель проектов Управления развития ГИСП **Антон Ивлев** обзорно представил сервисы цифровой кооперации, которыми могут воспользоваться региональные предприятия. «Государственная информационная система поддержки промышленности сегодня стремительно развивается», – отметил Антон Ивлев. – Регионы, с которыми мы начали взаимодействовать являются передовыми, и они активно пользуются системой ГИСП для выстраивания маркетинговых и конкурентных стратегий».



Оператором Государственной информационной системы промышленности является Минпромторг России. Система создана с целью упростить и повысить эффективность работы предприятий промышленности. На сегодня 147 активных сервисов представлены в ГИС промышленности. Многие сервисы еще в стадии наполнения.

Один из основных сервисов – «Атлас промышленности». Представляет собой интерактивную карту, на которой размещены сведения о промышленных предприятиях, объектах транспортной ин-



фраструктуры, моногородах, территориальных и промышленных кластерах, технопарках. «Карта позволяет понять кто и что производит, как в пределах региона, так и всей страны», – подчеркнул Антон Ивлев.

Среди базовых сервисов – «Навигатор по мерам государственной поддержки», в настоящее время в нем 610 мер поддержки. Заполнив необходимую форму, система предложит подходящие для вашего профиля, отрасли и т.д. меры государственной поддержки.

Одним из главных принципов группы сервисов «Торговая площадка» являются электронные торги «многие ко многим». С одной стороны заказчики, которые размещают планы-графики закупок с позиции госзаказа, с другой стороны – производители со своими номенклатурными позициями. 4000 торгов проходят ежедневно, еженедельный объем сделок – порядка 20 млрд рублей.

С полным перечнем сервисов можно ознакомиться на сайте gisp.gov.ru.

Секретарь комитета **Владимир Лавров** подвел итоги деятельности комитета за первый год его существования. Одно из заседаний на тему «Производство и подготовка кадров – взаимовыгодное сотрудничество» прошло в ЯГТУ. Эта важная тема всегда в поле зрения участников комитета. В текущем году продолжится работа по развитию внутриобластной кооперации. Запланированы поездки не только на крупные предприятия области, но и в обратном направлении, малый бизнес готов принимать у себя представителей средних и крупных предприятий, чтобы продемонстрировать свои возможности.

Среди других не менее значимых направлений – встречи машиностроителей со стартаперами и изобретателями с целью внедрения инноваций на производствах, обсуждение законопроектов, проведение семинаров по вопросам внешнеэкономической деятельности, подготовки кадров и др., семинары с производителями оборудования, встречи с инвесторами, коллективное участие в отраслевых выставках и многое другое.

Машиностроительные предприятия региона заинтересованы в развитии экспортной деятельности, в связи с чем, предложили выйти на европейские торгово-промышленные палаты и через эти каналы подробнее знакомиться с рынками западных стран и оценить свои экспортные возможности. Интересными направлениями также являются Иран, Индия, другие страны Юго-Восточной Азии, африканские страны, Южная Америка.