



ЖУРНАЛ ЯРТПП ПОЛУЧИЛ НАГРАДУ ФЕДЕРАЛЬНОГО КОНКУРСА

5 апреля в МИА «Россия сегодня» состоялся Форум деловых СМИ, который завершился торжественной церемонией награждения победителей XXIV Всероссийского конкурса журналистов «Экономическое возрождение России».

В форуме приняли участие журналисты деловых изданий и представители торгово-промышленных палат из разных регионов России, в их числе и.о. президента ЯРТПП Наталья Рогоцкая и главный редактор журнала «Деловые вести Ярославии» Екатерина Пащенко.

Каждый год ЯРТПП вместе с областным Союзом журналистов проводит региональный этап конкурса среди ярославских СМИ, а работы победителей участвуют затем в федеральном этапе в ТПП РФ. В этом году, наряду с работами ярославских журналистов, в конкурсе «Экономическое возрождение России» участвовал и журнал «Деловые вести Ярославии», издаваемый торгово-промышленной палатой Ярославской области более двадцати лет.

По итогам заседания жюри издание ЯРТПП было признано победителем конкурса в номинации «Лучшие СМИ в системе ТПП РФ».

«Наше издание впервые получает такую

высокую награду, что особенно приятно и создает дополнительный стимул для развития», – отметила Екатерина Пащенко, получая награду.

Деловые СМИ играют значительную роль в освещении политических и экономических событий. Сегодня предпринимательское сообщество нуждается в профессиональной поддержке журналистов, рассказывающих об экономических успехах, существующих проблемах и возможных вариантах их решения.

Стоит отметить, что журнал издается Палатой фактически со времени ее основания в 1992 году и с тех пор стабильно выходит в свет, оставаясь на сегодняшний день фактически единственным в регионе изданием, предлагающим качественную, объективную и полезную информацию для представителей бизнеса. На страницах журнала мы делимся не только конкретными бизнес-историями, но и поднимаем актуальные для бизнес-сообщества проблемы,

ищем пути их решения, рассказываем о том, чем живут предприятия региона, об интересных идеях и эффективных управленческих решениях.

Много приятных и важных слов было сказано о работе журналистов деловых СМИ, как отметил президент ТПП РФ Сергей Катырин, без СМИ невозможно продвигать и защищать интересы честного бизнеса, причем сама экономическая журналистика требует труда и смелости.

На форуме журналисты анализировали проблемы деловой журналистики, отношения СМИ с властью, обществом, бизнесом. В рамках деловой программы прошли три секции: «Экономика в редакционной политике современных СМИ», «Правовые риски СМИ: защита деловой репутации, использование изображений, обработка персональных данных», «Визуализация как инструмент информационного продвижения бизнеса» и мастер-класс на тему «Зона ответственности деловых СМИ».