



ДЕНЬ ОТКРЫТЫХ ДВЕРЕЙ ЯРТПП

Делегация Торгово-промышленной палаты Ярославской области 22 марта посетила Рыбинск, где в городской администрации прошел День открытых дверей ЯРТПП. Мероприятие состоялось в рамках заседания Координационного совета по малому и среднему предпринимательству при главе городского округа город Рыбинск.

Текст: Екатерина Пащенко

465
предприятий
состоят
в ЯРТПП

19
отраслевых
комитетов
действуют
в Палате

В приветственном слове и.о. президента ЯРТПП **Наталья Рогоцкая** отметила, что ТПП Ярославской области является членом большой семьи торгово-промышленных палат, 181 палата функционирует на территории России. «В этом наше уникальное преимущество, – подчеркнула она. – В каждом регионе России, да и в каждой стране есть своя торгово-промышленная палата, это наши коллеги, с которыми мы говорим на одном языке и решаем общие задачи, направленные на развитие предпринимательской деятельности».

В отличие от других бизнес-объединений ТПП является сервисной организацией, которая оказывает широкий спектр бизнес-услуг, при этом доля членских взносов составляет менее 5%.

В ЯРТПП сегодня состоят 465 предприятий, среди них как индивидуальные предприниматели, так и крупнейшие предприятия региона, и задача Палаты – найти общие точки соприкосновения, которые всех объединяют с точки зрения развития и поддержки – от инвестиционного климата до установления пар-

тнерских отношений. Одной из главных задач Палаты является выработка консолидированной позиции бизнеса по актуальным вопросам, и доведение этой позиции до органов власти. «За последнее время мы аккумулировали и подготовили предложения от бизнес-сообщества относительно ценообразования тарифов на электроэнергию, – отметила Наталья Рогоцкая. – Конечно, этот вопрос не решить за месяц-два, но доводить до власти реальное положение дел необходимо и действовать надо. Другая часть предложений касается контрольно-надзорной деятельности. Количество внеплановых проверок выросло на 44%, работать некогда, рассказывают предприниматели. Поэтому мы призываем не только говорить о проблемах, но и выработать механизмы их решения, через каналы системы ТПП, доводить их до представителей власти и регионального, и федерального уровня».

Безусловно, Палата – это площадка для диалога предпринимателей между собой. Для этого в Палате действуют 19 отраслевых комитетов, участники



которых не только обсуждают острые для отрасли вопросы, но и претворяют в жизнь многие инициативы. К примеру, комитет по машиностроению успешно решает задачи внутриобластной и межрегиональной кооперации.

На вопрос «А что нам даст членство в ТПП?» и.о. президента ответила кратко: «Это возможность быть в курсе тех изменений, которые происходят в бизнес-среде, и, главное, планируемых изменений. Во всем мире статус члена торгово-промышленной палаты – это знак качества бизнеса».

Среди наиболее востребованных услуг ЯрТПП – товарная экспертиза и оценка, выдача сертификатов страны происхождения товаров, в том числе и для госзакупок, регистрация товарных знаков, объектов промышленной собственности, защита авторского права, информационные услуги, организация коллективных стендов на отраслевых выставках, бизнес-миссии, деловое образование и многое другое.

Вице-президент ЯрТПП **Александр Федоров** отметил, что вести бизнес вместе с Торгово-промышленной палатой интересно и полезно. Он напомнил, что между ЯрТПП и Ярославской областной Думой заключено соглашение и все законы, которые касаются промышленности, проходят предварительное обсуждение на комитетах, созданных при Палате. Руководство ЯрТПП присутствует и на заседаниях думских комитетов, где Палата выражает свое экспертное мнение. Сотрудники ЯрТПП входят также в состав общественных советов при профильных департаментах Правительства области.

Являясь директором Некоммерческого партнерства «Национальное партнерство развития субконтракции» Александр Федоров рассказал и о деятельности в сфере развития субконтракции. «С 2004 года ЯрТПП является учредителем НП «Национальное партнерство развития субконтракции», – отметил он. – 14 лет мы работаем в этом направлении, более 20 регионов имеют центры субконтракции, которые входят в Партнерство. На информационном ресурсе Партнерства (subcontractrf.ru) представлена информация о производственных заказах, ведется база данных предприятий-заказчиков и исполнителей. С

целью развития субконтракции ЯрТПП организует выездные мероприятия представителей малых и средних предприятий на крупные заводы, такие как Тутаевский моторный завод, Некрасовский машиностроительный завод, «Русская механика» и др. Эта работа будет продолжена и в текущем году».

Руководитель нового проекта «Совет экспертов ЯрТПП» **Марина Позднякова** кратко рассказала о его целях. Проект направлен на разъяснительную работу для руководителей и сотрудников предприятий в части изменений действующего законодательства, новых правил, инструкций, касающихся ведения бизнеса, проведения плановых и внеплановых проверок. «Мы приглашаем представителей власти, высококлассных экспертов, специалистов надзорных и контролирующих органов, которые рассказывают о нюансах, объясняют, на что нужно обратить особое внимание и т.д., – подчеркнула она. – Для предпринимателей это возможность получить ответы на все интересующие их вопросы».

Обращайтесь к специалистам ТПП, принимайте активное участие в деловой жизни региона!

Рыбинское отделение ЯрТПП:
тел. (4855) 28-00-30, 21-76-03.

Руководитель – **Шпилов Игорь Александрович**.



с 2004
года ЯрТПП
является
учредителем НП
«Национальное
партнерство
развития суб-
контракции»

более **20**
регионов
имеют центры
субконтрак-
ции, которые
входят в
Партнерство