

«Ярпиво» не боится морозов

В среду свою первую встречу с журналистами провел новый генеральный директор ОАО «Ярпиво» Адам Аюбович Тлехурай, который занимает эту должность с 1 января.

У руководителя амбициозные планы — компания в 2006 году планирует увеличить объемы производства на 10 — 12 процентов.

— Наряду с продукцией под брэндом «Ярпиво» в 2006 году начнется производство сортов пива, которые ранее здесь не выпускались, — под брэндами «Балтика», «Невское» и «Арсенальное», — сообщил Адам Тлехурай. — Они будут продаваться в радиусе 600 — 800 километров от Ярославля.

Новая стратегия продаж ОАО «Ярпиво» связана с ростом транспортных издержек. Везти по России и СНГ пиво, которое на 95 процентов состоит из воды, — затратное и неблагодарное дело, считает Адам Тлехурай. При этом морозы, которые резко снизили продажи в России, не должны помешать «Ярпиву» увеличить объемы производства, уверен генеральный директор компании.

Как уже сообщалось, ОАО «Ярпиво» за 2005 год, по предварительным данным, реализовало 55,5 миллиона декалитров продукции, что на 4,6 — 4,8 процента больше, чем в 2004-м. По итогам 2005 года компания ожидает получить выручку в размере 7,2 млрд. рублей — на 6 процентов больше, чем в предыдущем, заплатит в бюджеты всех уровней около 2 млрд. рублей налогов, что соответствует уровню 2004-го.

Как заявил руководитель компании, он на предприятии в первую очередь наемный менеджер, в задачи которого входит обеспечение эффективной работы производства. В вопросах собственности и слияния ОАО «Ярпиво» Адам Тлехурай



Фото Евгения СОЛОВЬЕВА.

подробно вдаваться не стал, сообщив, что процедура объединения «Ярпива» с «Балтикой» займет весь 2006 год и будет проходить в несколько этапов. При объединении компаний производство под брэндом «Ярпиво» сохранится и будет осуществляться на нескольких заводах России, входящих в концерн Baltic Beverage Holding.

— Брэнд «Ярпиво» был, есть и останется, тем более что по объему продаж это четвертая торговая марка, — полагает Адам Тлехурай.

В 2006 году ОАО «Ярпиво» планирует вложить около 20 млн. долларов инвестиций в реконструкцию ярославской площадки. Компания завершит строительство собственной котельной и очистных сооружений, а также первую очередь солодовни мощностью 55 тысяч тонн в год.

Новый генеральный директор одной из самых быстроразвивающихся компаний Ярославской области показал себя на пресс-конференции остроумным человеком, обладающим чувством самоиронии. Он рассказал, что со студенческой скамьи мечтал стать директором какого-нибудь предприятия и делал очень многое на этом пути: отличник в школе, красный диплом, успешная карьера

в пивоварении, которое стало делом всей его жизни. Новый руководитель не собирается приводить за собой команду топ-менеджеров, поскольку придерживается правила налаживать отношения с местными специалистами.

Адам Тлехурай, ранее занимавший пост вице-президента пивоваренной компании «Балтика» и директора филиала «Балтика-Тула», в своих ответах постоянно говорил об огромном таланте и достижениях прежнего гендиректора ОАО «Ярпиво» Анатолия Арзиманова, который за 22 года руководства предприятием сделал его одним из лучших в России.

— Здесь внедрены самые передовые технологии и собран коллектив опытных и эффективных работников, — признал Адам Тлехурай. — Для меня большая честь работать в ОАО «Ярпиво» и общаться с Анатолием Арзимановым, который является признанным гуром в российском пивоварении.

Адам Тлехурай заверил, что «Ярпиво» продолжит участие в социальных проектах.

— Мы чувствуем ответственность перед городом и областью, и компания, вне зависимости от того, кто ее руководитель, будет участвовать в благотворительных программах, по мере финансовых возможностей, — пояснил Адам Тлехурай. — Праздник пива летом обязательно сохранится.

У топ-менеджера компании «Ярпиво» в жизни три увлечения: работа, чтение газет и журналов и быстрая езда на автомобилях по трассе.

— 220 км в час для меня не предел, а по городу я езжу как положено, но первый трогаюсь со светофора, — признался Адам Тлехурай.

В Ярославле он живет в служебной квартире в центре и уже месяц не может налюбоваться красотой города, в который влюбился с первого взгляда.

Евгений СОЛОВЬЕВ.