

# «Ярпиво» подарило горожанам праздник музыки и веселья

Переменчивая погода не смогла расстроить планы организаторов и гостей праздника Пива в Ярославле, который в девятый раз прошел в городе в минувшую субботу.

Ставший любимым и традиционным городским летним праздником, день Пива собрал около 50 тысяч ярославцев и гостей города в пойме реки Которосль. Танцевальные и музыкальные коллективы, байкеры и веселые аниматоры дарили людям заряд положительных эмоций. Детей и молодежь развлекали аттракционами, конкурсами и музыкальными номерами, взрослых – янтарным пенным напитком различных сортов, которые сегодня выпускаются компанией «Ярпиво» и компанией «Балтика».

Объединение компаний превратило праздник в настоящий фестиваль, на территории которого наряду с павильонами «Ярпиво» были представлены павильоны «Балтика», «Арсенальное», «Невское», «Славное», а к уже популярным сортам «Ярпиво» и «Балтика» добавились лицензионные сорта – Carlsberg, Tuborg, Foster's и Kronenbourg 1664.

– Наш пивоваренный завод является одним из лидеров российского рынка, мы осознаем всю ответственность за нашу работу, и, наверное, именно потому «Ярпиво» так популярно,

– сказал глава компании «Ярпиво» Адам Тлехурай в своем приветствии к горожанам и гостям праздника. – Источником нашей силы и успехов является древний Ярославль, мы очень признательны всем жителям за поддержку и гарантируем, что будем высоко держать свою планку.

Любителям музыки праздник Пива принес массу приятных впечатлений. Духовой и джазовых оркестры развлекали гостей днем, а к вечеру разогрела публику известная ярославская группа «Мамульки Бенд». Затем любителей современной эстрады порадовали выпускники «Фабрики звезд-6». Под занавес праздника всех фанатов русского рока зажгла «Агата Кристи», специально приехавшая в Ярославль прямо из Юрмалы с фестиваля «Новая волна». Веселье закончилось поздно вечером праздничным фейерверком.

Широкомасштабный праздник, который подарила ярославцам компания «Ярпиво», стал ярким показателем успешных итогов работы предприятия в первом полугодии 2006 года. По словам генерального директора ОАО «Ярпиво», емкость рынка за это время выросла на 5 про-

центов, соответственно, в таких условиях у компании имеется огромный потенциал для роста. Это особенно отраднo поскольку сейчас завод проходит реорганизацию – до конца 2006 года завершится объединение с компанией «Балтика».

– На базе компании «Ярпиво» в первом полугодии началось производство других брендов, – сообщил глава предприятия. – Завод стал выпускать «Балтику», «Невское», скоро мы порадуем ярославцев лицензионными марками, например, «Туборгом». Благодаря объединению с компанией «Балтика», наше «Ярпиво» появилось во всех уголках России.

Предприятие продолжает традиции благотворительности и поддерживает учреждения здравоохранения и культуры, выделяет помощь правоохранительным органам и выступает спонсором различных мероприятий.

Адам Тлехурай уверен, что после реорганизации «Ярпиво» не только сохранит статус крупнейшего налогоплательщика, но и станет еще больше платить налогов в местный и областной бюджеты, а высокопрофессиональный коллектив и далее сможет радовать ярославцев своей качественной продукцией и новыми сортами пива.

**Иван ПЕТРОВ.**



Фото Анны СОЛОВЬЕВОЙ.