

Социально-экономическое положение Ярославской области в I полугодии 2005 года

СВЯЗЬ. Общий объем услуг связи, оказанных предприятиями, имеющими соответствующую лицензию, оценивается в январе – июне 2005 г. в 1526 млн. рублей, в том числе населению – 855 миллионов. Общий объем услуг связи в действующих ценах превысил уровень января – июня 2004 г. на 12 процентов, услуг, оказанных населению, – также на 12 процентов.

ТОРГОВЛЯ И УСЛУГИ. В январе – июне 2005 г. населению области через предприятия розничной торговли и рынки реализовано товаров на 17,5 млрд. рублей. В среднем каждый житель области за I полугодие 2005 г. приобрел товаров на 13,0 тыс. рублей, в том числе продовольственных – на 6,6 тысяч, из них алкогольных напитков, включая пиво, – на 1,3 тыс. рублей. В целом объем продаж товаров против уровня января – июня 2004 г. вырос на 12 процентов.

Оборот общественного питания составил 958 млн. рублей и увеличился по сравнению с I полугодием предыдущего года на 3,3 процента.

Оборот оптовой торговли организаций всех видов деятельности оценивается в январе – июне текущего года в 63,3 млрд. рублей (109 процентов к январю – июню 2004 г.). Организаниями оптовой торговли было продано на оптовом рынке продукции (товаров) на 52,9 млрд. рублей, что больше, чем за соответствующий период 2004 г. на 1,8 процента.

Продолжают развиваться экономические связи с Белоруссией. Экспорт товаров и продукции в Белоруссию составил в январе – июне 2005 г. 58,5 млн. долларов США – на 30 процентов больше уровня января – июня 2004 г. Основной статьёй экспорта была машиностроительная продукция.

В январе – июне т. г. населению оказано платных услуг на 8,1 млрд. рублей, в том числе бытовых услуг – на 0,7 миллиарда. Объем потребленных населением услуг вырос по сравнению с соответствующим периодом 2004 г. на 12 процентов, а бытовых – на 22 процента. Организаниями различных форм собственности и видов экономической деятельности оказаны платные услуги населению на сумму 6,2 млрд. рублей, физическими лицами (предпринимателями) – на 1,9 миллиарда.

В структуре платных услуг, оказанных населению, наибольший удельный вес (67 процентов) занимает услуги, оплата которых имеет первостепенное и обязательное значение, в том числе жилищные и коммунальные – 40 процентов, транспортные – 15, услуги связи – 12 процентов.

ФИНАНСЫ. По оперативным данным, крупными и средними предприятиями области (без учета банков, страховых и бюджетных организаций, а также организаций, занимающихся сельскохозяйственным производством) за январь – май 2005 года получено 2,3 млрд. рублей прибыли (сальдо прибылей и убытков) – на 18 процентов меньше, чем за аналогичный период 2004 г.

Наибольший вклад в формирование общего объема прибыли внесли предприятия и организации обрабатывающих производств, а также организации, занятые производством и распределением электроэнергии, газа и воды, оптовой и розничной торговлей, ремонтом автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования. На их долю приходится более 90 процентов сальдированного финансового результата экономики области.

Положительный финансовый результат в отличие от допущенных в январе – мае 2004 г. убытков сложился в строительных организациях.

Наиболее высокие темпы роста сальдированного финансового результата по сравнению с соответствующим периодом 2004 г. наблюдались в организациях с видом деятельности «оптовая и розничная торговля, ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования» – в 2,2 раза.

С убытками в сумме 1,6 млрд. рублей завершили январь – май 2005 г. 36 процентов всех предприятий. Убыточными являются 34 процента предприятий обрабатывающих производств, их убыток составил 1,3 млрд. рублей.

По состоянию на 1 июня 2005 г. 41 процент всех предприятий и организаций области имели просроченную кредиторскую задолженность в сумме 10,5 млрд. рублей, 40 процентов которой – задолженность поставщикам, 23 процента – по платежам в бюджет и 22 процента – во внебюджетные фонды.

Просроченную дебиторскую задолженность в сумме 5,2 млрд. рублей имели 45 процентов предприятий, большая часть ее (73 процента) – долги покупателей.

В структуре просроченной кредиторской и дебиторской задолженности значительные объемы занимают долги организаций, основными видами деятельности которых являются: обрабатывающие производства (74 и 43 процента соответственно), производство и распределение электроэнергии, газа и воды (7 и 29 процентов), операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг (6 и 18 процентов).

ИНВЕСТИЦИИ. На создание и развитие основ-

ного капитала в экономике области в I полугодии 2005 г. использовано 12,9 млрд. рублей – 138 процентов к уровню I полугодия 2004 г. Из всего объема инвестиций в основной капитал 59 процентов направлено на возведение зданий (кроме жилых) и сооружений, 34 – на приобретение и монтаж машин и оборудования, 5 процентов – на строительство жилья.

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ЦЕНЫ. Потребительские цены на товары и услуги за январь – июнь 2005 г. повысились на 9,3 процента против 6,2 в январе – июне 2004 г.

Продовольственные товары подорожали на 8,2 процента. Опережающими темпами росли цены на плодоовощную продукцию, мясо и птицу, сыры. Снизились цены на яйца, муку.

Прирост цен на непродовольственные товары составил 2,0 процента. Более всего подорожали топливо (на 43 процента), металлическая посуда и предметы домашнего обихода (на 9,9 процента), мебель (на 5,0 процентов), бензин (на 4,2 процента). Не изменились с начала текущего года или немного понизились цены на средства связи, телерадиотовары, ковры и ковровые изделия.

Прирост цен и тарифов на платные услуги населению был более высоким, чем на товары, – 25,4 процента. Наиболее значительно повысились тарифы на жилищно-коммунальные услуги, плата родителей за содержание детей в детских дошкольных учреждениях, цены на путевки в санатории. Зарегистрирован значительный рост цен по большинству наблюдаемых видов бытовых услуг, услуг транспорта, физкультуры и спорта.

По данным Ярославльстата.