

«Ярпиво» подарило праздник

Восьмой год подряд компания «Ярпиво» в первую субботу августа проводит в Ярославле ставший уже традиционным праздник пива. Это полное веселья, музыки и развлечений событие по праву называется вторым Днем города. В этом году на праздник в пойму Которосли в центре Ярославля пришло более 50 тысяч человек. Отменная погода, отличная музыка и разнообразие сортов пенного напитка от ОАО «Ярпиво» помогли сделать субботний выходной хорошим отдыхом для ярославцев и гостей города. На празднике было выпито более 25 тысяч литров пива.

Ведущим пивного Дня города был известный телевизионный шоумен Отар Кушанашвили, который своими острыми шутками веселил и давал заряд хорошего настроения публике. Вместе с ним гости праздника в рамках акции компании «Ярпиво» – «По-ТВзация» перенесли в карнавалы столицы мира. На огромном телеэкране мелькали фрагменты самых значительных событий из мира танца и музыки. С Днем пива ярославцев поздравили ведущие прямо с места событий – с карнавалов из Рио-де-Жанейро и Венеции, со всемирно известной молодежной дискотеки острова Ибика.

На официальном открытии праздника генеральный директор группы компаний «Ярпиво» Анатолий Арзиманов пожелал всем ярославцам хорошего настроения и поблагодарил мэра города за поддержку предприятия и согласие на проведение праздника пива. Виктор Волончунас в ответном слове сказал спасибо Анатолию Арзиманову за активную работу его предприятия и участие в развитии города.

– Праздник пива – это хорошее начинание, – отметил мэр Ярославля. – Спасибо компании «Ярпиво» за то, что она выделила более 20 млн. рублей на строительство дороги, связавшей улицу Пожарского с Костромским шоссе. Многотонные фуры ушли с Московского проспекта, освободили перекресток Суздальского шоссе и улицы Гоголя. И



Фото Дмитрия ШИМАНКОГО.

теперь весь микрорайон от «Новоселок» до Суздалки получит свое развитие и будет застроен до 2010 года.

Ведущий Отар Кушанашвили также поблагодарил Анатолия Арзиманова за то, что он внедряет в сознание масс лозунг: пиво – синоним позитива. «Ярпиво» – это и есть позитив!» – прокричал он со сцены.

Компания «Ярпиво» за последние девять лет в десять раз увеличила объемы производства и сегодня является одной из ведущих европейских пивоваренных компаний. В этом году, как отметил генеральный директор завода, компания намерена заплатить в бюджеты области и города около 2 млрд. рублей налогов.

После торжественного открытия праздника все ярославцы смогли окунуться в мир развлечений и веселья. Для них были организованы конкурсы, игры, disco-party, работали фольклорные, джазовые и эстрадные площадки, а вечером состоялся концерт звезд российской эстрады: группы «Леприконсы», Кати Лель и других.

На пресс-конференции,

посвященной работе группы компаний «Ярпиво» в первом полугодии, Анатолий Арзиманов сообщил, что предприятия нарастили объемы производства на 6 процентов по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.

– Мы наращиваем производство в ОАО «Пивзавод Воронежский», – рассказал он. – Сейчас там вдвое увеличи-

ства и сегодня является одной из ведущих европейских пивоваренных компаний. В этом году, как отметил генеральный директор завода, компания намерена заплатить в бюджеты области и города около 2 млрд. рублей налогов.

Компания активно занимается благотворительностью. ОАО «Ярпиво» выделяет примерно 30 млн. рублей в год на поддержку учреждений здравоохранения, образования, культуры и спортивных акций. Сейчас на средства компании ведется реконструкция отделения диализа в ярославской областной больнице.

Есть у Анатолия Арзиманова и хобби. На личные средства он купил и развивает колхоз в Ростовском районе. Там он начал строительство ипподрома. Мэр Ярославля, зная об увлечении главы компании «Ярпиво» лошаадьми, предложил Анатолию Арзиманову участвовать в строительстве современного ипподрома и в Ярославле. Виктор Волончунас объявил, что сейчас мэрия обсуждает с компанией «Ярпиво» два совместных социальных проекта к 1000-летию города.

■ Евгений СОЛОВЬЕВ