

Анатолий ЛИСИЦЫН:

«Уровень нашего спорта влияет на ре

ИЗ ПЕРВЫХ РУК

То, что Анатолий Лисицын в Ярославле болельщик № 1, давно известно каждому любителю спорта. Однако история с «Шинником» открыла в личности ярославского губернатора еще одну грань. Оказалось, что областной руководитель может закатать рукава и собственноручно выгашить из трясины целый футбольный клуб. При этом новейшая история российского футбола полна противоположных примеров: как только власть начинает «рулить» этим видом спорта, так тому и приходит почти мистический финал. Несть числа командам, которым «административный ресурс» не столько помог, сколько помешал. «Ротор», «Сокол», «Кубань», «Уралан»... Те же «Крылья Советов», еще вчера стоявшие на пьедестале, а ныне трепыхающиеся на грани зоны вылета. И вроде губернатор в Самарской области политический вес имеет немалый – аж в президенты некогда баллотировался. Но успех способствует не «Крыльям Советов», а «Шиннику», которого федеральные СМИ ежегодно «хоронят» по весне и который по осени собирает весьма приличный урожай очков. Так что разговор с Анатолием Ивановичем о футболе в частности и о спорте вообще оказался ко времени.

К ТОНКОВУ ПРЕТЕНЗИЙ НЕТ

– Анатолий Иванович, в 1999 году президентом клуба «Шинник» был назначен Николай Тонков. Сегодня есть уверенность в том, что выбор был сделан правильно?

– Да, я до сих пор убежден, что Николай Иванович тогда просто «горел» футболом и желанием поставить весь футбольный «процесс» на современные рельсы. Мы внимательно проанализировали его действия в бизнесе, на тот момент достаточно успешные. Немаловажным было и то, что Николай Иванович был в то время директором шинного завода, и в руководстве «Сибур» (куда входит и ЯШЗ) я смог заручиться поддержкой наших начинаний. В течение довольно долгого времени после назначения Тонкова клуб развивался, двигался в нужном направлении, и у меня не было оснований сожалеть, что я остановил свой выбор на этой кандидатуре.

– Через некоторое время Тонков перестал быть директором завода, но позиции ярославского футбола сохранить удалось. За счет чего?

– Во-первых, в клубе к тому времени уже была проведена весьма значительная работа по созданию спортивной и вспомогательной инфраструктуры. Не так просто обрушить клуб, под который подведен достаточно мощный фундамент. Во-вторых, уже тогда ряд финансовых вопросов решал я. Особенно в той части, что касалась взаимоотношений региона и клуба с «Сибуром». В-третьих,

не нужно умалять заслуг футболистов и тренеров. Результаты в спорте во многом определяются финансами, но победы все равно нельзя сводить только к вопросам денежным, что спортсмены неоднократно доказывали и доказывают.

– Что стало решающим аргументом для принятия вами окончательного решения о смене руководства «Шинника»?

– У Николая Ивановича сегодня четыре должности, причем три из них прямо связаны со столицей: работа в Совете Федерации, в Союзе промышленников и предпринимателей, руководство региональным отделением «Единой России»... Он и сам еще весной заявлял, что собирается оставить пост президента ввиду своей большой занятости. Но после того, как «Сибур» категорически отказался от помощи клубу, а «Шинник» начал терпеть поражения и распродавать игроков, после того, как стала серьезно падать посещаемость стадиона, я понял, что мне нужно включаться в работу немедленно и самому исправлять положение. Тем более что прямое финансирование «Шинника» из бюджетов города и области закончилось еще по весне, и вопрос стоял фактически о снятии клуба с чемпионата России. Мне удалось найти взаимопонимание с руководством «Славнефти», и до конца сезона эта корпорация будет помогать «Шиннику». Есть и договоренности о долгосрочном сотрудничестве с нашим клубом. Я еще не готов назвать потенциальных спонсоров, но

могу подтвердить, что на будущий сезон клуб не останется без поддержки. Пока же вопросы финансирования решаются в основном мной. Можно сказать, что это одна из моих общественных нагрузок.

– Уже почти два месяца в клубе работают аудиторы из администрации. Можно ли говорить о каких-то результатах проверки финансовой деятельности клуба? И вообще, с чем была связана необходимость такой проверки?

– После того как стало понятно, что спасение клуба будет моей задачей, я встретился с Тонковым. Мы, в частности, обсуждали, как будет реализовываться смена руководства «Шинника». Николай Иванович заявил, что понес значительные расходы на поддержание и развитие клубной инфраструктуры. Именно поэтому мы вынуждены были прибегнуть к процедуре аудита, чтобы разобраться, насколько велики были эти затраты. Если аудиторская проверка покажет, что вложения собственных средств Николая Тонкова в «Шинник» действительно имели место, будем рассматривать вопрос о компенсациях. Если нет – компенсаций не будет.

– Многих болельщиков серьезно волнует возможная смена названия клуба. Все-таки само имя «Шинник» – это история...

– Я с ними солидарен. Но если выбирать, что сохранять в первую очередь – имя или большой футбол как таковой, я думаю, нет необходимости дополнительно агитировать за футбол. И от названия «Торпедо» отказывались не без внутрен-

Прямое финансирование «Шинника» из бюджетов города и области закончилось еще по весне, и вопрос стоял фактически о снятии клуба с чемпионата России.

ней борьбы. Однако сегодня, когда «Локомотив» прочно держится в лидерах национального хоккея, жалеть о сделанном тогда шаге не приходится.

«ЛОКОМОТИВ» – ВСЕМ ПРИМЕР

– Футбол фактически спасен. Кто бы ни был следующим генеральным спонсором, он получает не аутсайдера, а вполне самостоятельную команду, способную решать серьезные задачи. 7 сентября стартует чемпионат России по хоккею. Перед «Локомотивом» стоит обычная задача на сезон – стать лучшим?



ФОТО ВЯЧЕСЛАВА ЮРАСОВА

– Вряд ли такую задачу можно назвать обычной. Мы практически никогда не говорили о том, чтобы занимать первое место любой ценой. Да, есть необходимость быть в числе лидеров, демонстрировать яркий хоккей, а также идти на несколько шагов впереди конкурентов в вопросах тренерских идей, в части подготовки смены, в области развития инфраструктуры. Что же касается непосредственных задач на сезон, то гораздо важнее вывести на высокий уровень большую группу молодых

тываются некоторые ее положения, и после того, как она будет приведена к окончательной редакции, руководитель ОАО «РЖД» Владимир Якунин, один из соавторов этой программы, представит ее Президенту России Владимиру Путину.

– Основные принципы программы, наверное, уже сформулированы?

– Главная цель – вернуть российский хоккей на передовые позиции в мире. Ключевым условием реализации программы является развитие в стране сети детско-юношеских школ, в которых подготовка молодых спортсменов была бы поставлена на высокий профессиональный уровень. Здесь, конечно, не обойтись без государственной помощи, но она должна быть адресной и целевой. Именно в этой части программы используется опыт работы нашего хоккейного клуба.

– Путем «Локомотива» уже идут и представители других видов спорта. Ставку на собственную молодежь, к примеру, делает волейбольный «Нефтяник». А после того, как президент «Славнефти» Юрий Суханов гарантировал волейболистам финансирование на будущий сезон, у команды появился «свет в конце туннеля»...

– Дело в том, что эти решения, связанные со спонсорской помощью нашему спорту, необходимо провести через Государственную думу Ярослав-

и игроков, подготовленных в структуре самого «Локомотива». Под руководством такого опытного тренера, как Владимир Юрзинов, они, я надеюсь, смогут составить серьезную конкуренцию любому сопернику. И уже отсюда можно прогнозировать достаточно высокий результат.

– Есть ли стратегические планы, рассчитанные на перспективу более отдаленную, чем сезон 2005 – 2006 годов?

– Да, нами подготовлена программа развития хоккея в масштабах России. За основу ее взят опыт, приобретенный в работе с хоккейным клубом «Локомотив». Сейчас дораба-

«Та влияет на рейтинг всего региона»



Фото Вячеслава ЮРАСОВА.

— Вряд ли такую задачу можно назвать обычной. Мы практически никогда не говорили о том, чтобы занимать первое место любой ценой. Да, есть необходимость быть в числе лидеров, демонстрировать яркий хоккей, а также идти на несколько шагов впереди конкурентов в вопросах тренерских идей, в части подготовки смены, в области развития инфраструктуры. Что же касается непосредственных задач на сезон, то гораздо важнее вывести на высокий уровень большую группу молодых

финансирование «Шинника» области закончилось еще до старта фактически о снятии клуба с чемпионата России.

игроков, подготовленных в структуре самого «Локомотива». Под руководством такого опытного тренера, как Владимир Юрзинов, они, я надеюсь, смогут составить серьезную конкуренцию любому сопернику. И уже отсюда можно прогнозировать достаточно высокий результат.

— Есть ли стратегические планы, рассчитанные на перспективу более отдаленную, чем сезон 2005 — 2006 годов?

— Да, нами подготовлена программа развития хоккея в масштабах России. За основу ее взят опыт, приобретенный в работе с хоккейным клубом «Локомотив». Сейчас дораба-

тываются некоторые ее положения, и после того, как она будет приведена к окончательной редакции, руководитель ОАО «РЖД» Владимир Якунин, один из соавторов этой программы, представит ее Президенту России Владимиру Путину.

— Основные принципы программы, наверное, уже сформулированы?

— Главная цель — вернуть российский хоккей на передовые позиции в мире. Ключевым условием реализации программы является развитие в стране сети детско-юношеских школ, в которых подготовка молодых спортсменов была бы поставлена на высокий профессиональный уровень. Здесь, конечно, не обойтись без государственной помощи, но она должна быть адресной и целевой. Именно в этой части программы используется опыт работы нашего хоккейного клуба.

— Путем «Локомотива» уже идут и представители других видов спорта. Ставку на собственную молодежь, к примеру, делает волейбольный «Нефтяник». А после того, как президент «Славнефти» Юрий Суханов гарантировал волейболистам финансирование на будущий сезон, у команды появился «свет в конце туннеля»...

— Дело в том, что эти решения, связанные со спонсорской помощью нашему спорту, необходимо провести через Государственную думу Яросла-

вской области. Вопрос стоит так: если Дума дает добро, средства поступят тем, кому они предназначены. Если депутаты отказывают в ратификации упомянутых соглашений, этих денег в бюджете области вообще не будет.

Если аудиторская проверка покажет, что вложения собственных средств Николая Тонкова в «Шинник» действительно имели место, будем рассматривать вопрос о компенсациях. Если нет — компенсаций не будет.

— Если вопрос удастся решить положительно, будут ли перед волейболистами поставлены рейтинговые задачи?

— Безусловно. Я думаю, что пока рано говорить о первом месте, но на попадание в первую пятерку в этом случае вполне можно будет рассчитывать...

МАССОВЫЙ СПОРТ — НЕ ТОЛЬКО ВО ДВОРЕ

— Когда речь заходит о спонсорской помощи спорту, разговор практически сразу сворачивает на взаимоотношения исполнительного и законодательной власти. При этом депутаты постоянно упрекают вас в предпосылках интересов спорта высших достижений по отношению к спорту массовому...

— У меня такое ощущение, что некоторые наши законодатели просто не понимают оче-

видных фактов. Например, того, что между дворовым спортом и спортом массовым нельзя ставить знак равенства. Или того, что экономическое положение региона не может быть препятствием для осуществления социальных программ, в том числе и спортивных. В конце концов, их, на мой взгляд, просто подводит умение мыслить и рассуждать прагматически.

— Наверное, имеет смысл поговорить о каждом из этих положений подробнее. К примеру, почему дворовый спорт нельзя назвать массовым?

— Дворовый спорт, конечно, тоже составляет часть массового. Но понятие «массовый спорт» куда более широкое. Сюда входит детский спорт, которым наши дети занимаются в пятидесяти шести спортивных школах области. У нас в регионе мы их сохранили, хотя это стоило немалых трудов. Сюда входят, например, студенческий и отраслевой спорт, ветеранские спортивные движения, многочисленные спортивные клубы... Очень важно, что массовый спорт во всех этих проявлениях отличается от дворового несравненно более высокой организацией, уровнем профессионализма тренеров, функционеров и самих спортсменов. Поэтому он и является

— Ответить, наверное, могли бы болельщики из Костромской, Ивановской, Владимирской областей, которые постоянно ездят к нам на игры «Локомотива». Да и на «Шинник» заглядывают... Мы не отвергаем никакие виды спорта и стараемся помогать всем, кто готов серьезно работать. Но куда же денешься от того факта, что именно спортивные игры давно стали ключевыми видами во всем мире? Еще в двадцатые годы прошлого века Россия, только-только оправившаяся от войны, одетая в ситец с головы до ног, уже строила стадионы и спортзалы. А к сороковым годам спортивная инфраструктура в СССР соответствовала международным стандартам.

— И вы еще говорили о прагматическом мышлении...

— Здесь все довольно просто. Спорт — очень яркая вещь. Он всегда на виду и на слуху. По тому, как спорт развивается, легко понять, что представляют собой власти того или иного региона. Если спорт развивается планомерно, если опора в достижении результата делается на собственные силы, если все это приводит к стабильным и высоким рейтинговым позициям команд и отдельных спортсменов, на тех, кто имеет интерес к региону, это производит очень благоприятное впечатление.

Инвестору всегда предпочтительнее вкладываться в тот регион, власти которого работают прежде всего на долгосрочную перспективу. Стремление собрать один раз в десять лет команду из легионеров, взять с ней шальное «золото» и потом еще на десять лет уйти в тень скорее отпугнет от региона, чем привлечет в него. Это уже не говоря о том, что стабильное развитие спорта, формирование у молодежи мотивации к занятиям физкультурой создает здоровое поколение и в конечном счете обеспечивает заинтересованного инвестора достойным кадровым ресурсом. А социальный потенциал людей — гораздо большее богатство, чем нефть, газ, лес и прочие неодушевленные активы. Поэтому, отдавая должное социальным аспектам спортивной работы, мы не собираемся отказываться и от лидирующих позиций наших лучших команд. Высокие рейтинги спортсменов во многом определяют лицо региона и его инвестиционную привлекательность.

Беседовал
Анатолий КОНОНЕЦ.