

Кто покупает Горканал

ТЕМА

Как уже сообщал «Северный край», идет консолидация акций ОАО «Городской телеканал» в руках частной компании. Интересно, что даже депутаты муниципалитета не знают, что за коммерческая структура активно вмешалась в передел телевизионного рынка Ярославля. «Северный край» попытался это выяснить.

«ПОЛИТРЕЙД» – НАШ «БАЙКАЛФИНАНСГРУП»

ЗАО «Политрейд» уже приобрело 9 процентов акций Городского телеканала у МУП «Ярославльводоканал», а ранее 8,03 процента у ООО «Рейтэйл». Комитет по управлению муниципальным имуществом мэрии также дал добро МУП «Горстройзаказчик» на продажу 6,44 процента акций телеканала. Депутаты муниципалитета уже потребовали у чиновников объяснений, почему почти равные пакеты акций ГТ у муниципального предприятия были приобретены за 300 тыс. рублей, а у частника – в пять раз дороже. Народные

избранники считают, что «Ярославльводоканал» прошелевил.

По официальным данным, ЗАО «Политрейд» (уставный капитал 100 тыс. рублей) зарегистрировано в поселке Кузнецова по адресу промбазы № 1 в ноябре 2002 года. Само собой, юридический адрес предприятия ничего не говорит о его реальных хозяевах. Так, аналитики долго гадали, кто стоит за купившей «Юганскнефтегаз» фирмой «Байкалфинансгруп», которая зарегистрирована по адресу одной из столичных Твери. Оказалось, что на самом деле одну из частей «ЮКОСа» приобрела государственная нефтяная компания «Роснефть». Так что владельца надо искать.

Как стало известно, генеральным директором и единственным учредителем «Политрейда» является 37-летний житель Ярославля Максим Мартынов. Он руководит еще двумя фирмами с очень похожими названиями. ООО «Политрейд» занимается оптовой и розничной торговлей, рекламной деятельностью. Оно имеет уставный капитал 14 тыс. рублей и зарегистрировано по адресу администрации-бытового корпуса ООО «АгроВодстрой» в поселке Заволжье Ярославского района 13 января 2004 года. А вот ЗАО «Поли-

трейд-финанс» (уставный капитал 1 млн. рублей) «прописалось» в конце декабря прошлого года в Ярославле в доме № 32 по улице Республиканской, там, где долгое время находился офис городского движения «Ярославль-2000».

А ПЛАТИТ КТО?

В деловых кругах есть твердая уверенность, что Максим Мартынов консультирует мэрию областного центра по экономическим вопросам. Известно, что «Политрейд» и Городской телеканал, 53 процента акций которого принадлежит властям Ярославля, работают вместе на рынке СМИ. Так, на сайте ГТ утверждается, что структурными подразделениями муниципального информационного холдинга помимо телеканала является еженедельник «Ярославская неделя». Владельцами газеты являются структуры, связанные с «Политрейдом», а управляет ею Гортелеканал. То есть покупка акций ГТ – не случайность, а осознанная бизнес-стратегия. Сам Максим Мартынов от каких-либо комментариев своей коммерческой деятельности воздержался, подчеркнув лишь, что работает честно и открыто.

ЗАО «Политрейд» стало известно после установки боль-

шего года назад двух электронных экранов, которые стали транслировать рекламу. Они появились в самом центре Ярославля: на площади Волкова и площади Карла Маркса. Причем экран около Знаменской башни был развернут так, что не просто мешал туристам лицезреть исторический памятник, но и отвлекал водителей. Интересно, что службы мэрии такой вариант размещения плазмотрона согласовали. После вмешательства ГИБДД экран развернули в сторону сквера.

Летом 2004 года «Политрейд» заключил договор с Городским телеканалом на трансляции вечерних новостей с экрана на площади Волкова. По самому большому телевизору города можно смотреть не только новости, но и другие программы ГТ, а теперь и раскручиваемого канала «Домашний». Ярославцы, которые, уютно устроившись на скамейках, смотрят любимую телепередачу, вряд ли задумываются о том, кто платит за такое удовольствие. Оказалось, что фактически муниципальный Гортелеканал.

Установив весьма дорогие экраны (не менее 60 тыс. долларов каждый), их владельцы из «Политрейда», разумеется, решили окупить затраты. Предложение продавать рек-

ламу на электронных табло было сделано всем ведущим игрокам на этом рынке. Однако в цене сойтись не удалось. За право продавать рекламу «Политрейд» просил у агентств около 250 тыс. рублей в месяц. По рукам ударили только с руководством Гортелеканала: сумма арендной платы была снижена, но все равно остается приличной. Насколько выгодна такая сделка для телекомпании, которая контролируется городскими властями, большой вопрос.

Если верить аналитикам из конкурирующих рекламных агентств, ГТ собирает с электронных табло около 50 тыс. рублей в месяц, тогда как арендная плата в несколько раз больше. Сейчас Гортелеканал предлагает рекламодателям бесплатное размещение видеороликов на плазменных экранах, впервые, в пакете с их трансляцией по ТВ. Возникает еще один вопрос уже к руководству и собственникам ГТ: дает ли аренда рекламных экранов прибыль телекомпании или, напротив, увеличивает расходы? Сегодня депутаты муниципалитета на встрече с замом мэра Владимиром Ергиным и другими членами совета директоров Горканала намерены получить на него ответ.

Сергей КУЛАКОВ.