

Рынок труда ждет инженеров

Сезон вступительных экзаменов достиг финала. Очень многие абитуриенты 2005 года оказались практичны: они выбрали специальности, которые сегодня наиболее доходны, – экономиста, юриста, переводчика, специалиста по связям с общественностью. Однако, как пишет издание «Газета», кадровые агентства прогнозируют: через пять лет успех на рынке труда будет гарантирован совсем другим профессиям.

гораздо ниже – всего 2 – 3 человека на место, что типично для таких вузов, несмотря на стойкий спрос на их выпускников на рынке труда.

Специалисты по подбору кадров уже сегодня готовы прогнозировать, кому из сегодняшних первокурсников будет проще найти работу, став дипломированным специалистом. Так, по мнению генерального директора кадрового агентства «Метрополис» Нины Агибаловой, сложнее всего будет юристам – в этом секторе уже сегодня слишком много специалистов, а потому востребованы только настоящие профессионалы с бога-

процессов, снижения издержек и стремятся обеспечить максимальную эффективность на каждом участке работы», – уточняет она.

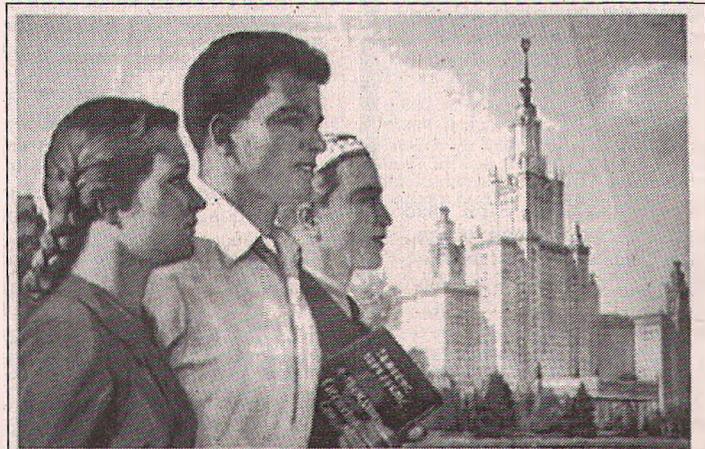
Хорошие шансы на успех по-прежнему имеют те, кто хочет связать свою жизнь с маркетингом, рекламой и пиаром, но и этим специалистам недостаточно общего образования, необходима узкая специализация. «Например, современные компании с каждым днем все больше заботятся об укреплении своего бренда и формировании положительного имиджа. В силу этого позиции бренд-менеджеров сегодня являются «хитом сезона» на многих рынках. Но в этой области выпускники пиар-факультетов могут столкнуться с конкуренцией со стороны тех, кто изучал в вузе точные науки. Ведь бренд-менеджмент требует не только искусства, но и умения выстраивать цельную систему, эффективно работающую на достижение поставленных компаний целей», – объясняет Ананьева.

В успехе будущих выпускников технических вузов кадровики не сомневаются в принципе.

«Сегодня на рынке труда больше всего востребованы производственники, то есть инженеры и технологи. В последние годы учебу в техническом вузе принято считать непрестижной. Зато выпускники такого вуза могут легко найти достойно оплачиваемую работу: специалистов очень мало», – говорит Нина Агибалова. Статистика столичной службы занятости также подтверждает востребованность инженеров и механиков. «Технические специалисты действительно востребованы практически во всех отраслях, но чтобы претендовать на хорошо оплачиваемые позиции, нужно обязательно знать иностранный язык», – уточняет Татьяна Ананьева.

Кстати, тем, кто выбрал факультет иностранных языков, кадровики советуют задуматься о дополнительной специальности: как сказала Нина Агибалова, знание иностранного требуется во всех отраслях, но как самостоятельная специальность иностранный язык сегодня не распространен.

Инна НЕТОВА.



**ВПЕРЕД ДРУЗЬЯ. К ВЕРШИНАМ ЗНАНИЙ.
ЧТОБ НАШ НАРОД ГОРДИЛСЯ НАМИ!**

В этом году сбился прогноз чиновников Минобрнауки и социологов: абитуриентов стало меньше. Потихоньку дает знать о себе демографический кризис, случившийся в России в конце 80-х – начале 90-х годов прошлого века. Фонд «Общественное мнение» подсчитал, что сокращение пока небольшое, всего на 40 тыс. человек (11-е классы закончили чуть более 1,29 млн. школьников). А вот к 2010 году число поступающих в вузы сократится до 759 тыс. человек.

Самой востребованной специальностью в 2005 году оказалась экономика. Чуть менее популярны профессии: специалиста по связям с общественностью, журналиста, юриста, переводчика, социолога. Конкурс в технические вузы столицы был

тлым опытом, который вчерашним студентам еще предстоит приобрести. «Экономика популярна уже лет десять, и на рынке труда также много специалистов в этой области. Но у экономистов более широкий профиль, чем у тех же юристов, поэтому им найти работу попроще», – продолжает Агибалова.

По словам директора по маркетингу «Агентства Контакт» Татьяны Ананьевой, многие отрасли нуждаются в грамотных финансистах, логистиках, маркетологах. «Но сегодня требования к ним несколько иные, чем раньше: они должны выполнять работу максимально грамотно и эффективно, владеть современным инструментарием. Это связано с тем, что компании столкнулись с необходимостью оптимизации бизнес-