

АО «ЭКСПОЦЕНТР» И ЯРТПП ПОДПИСАЛИ СОГЛАШЕНИЕ О СОТРУДНИЧЕСТВЕ

25 апреля ЯрТПП посетили сотрудники АО «Экспоцентр» – ведущего организатора отраслевых выставок в России. С руководством Палаты и представителями департамента инвестиций и промышленности Правительства Ярославской области они обсудили возможности участия ярославских предприятий в выставках «Экспоцентра».

Текст: Екатерина Пащенко

И.о. президента ЯрТПП Наталья Рогоцкая и заместитель председателя комитета по поддержке предпринимательства департамента инвестиций и промышленности Ярославской области Анна Носкова обсудили с советником генерального директора, начальником отдела по работе с регионами Дарьей Барышниковой и ее заместителем Игорем Федоровым перспективы развития выставочной деятельности для ярославских предприятий.

Ни для кого не секрет, что отраслевые выставки – это серьезная коммуникационная платформа для установления бизнес-контактов между производителями, потребителями и поставщиками продукции.

Ярославская область традиционно индустриальный регион, и в таких выставках как «Металлообработка», «Интерлакокраска», «Упаковка» ярославские производители участвуют регулярно.

Правительство области, исходя из

региональных потребностей, формирует список выставок, на которые приглашает ярославских производителей. «Мы в регионе большое внимание уделяем продвижению продукции ярославских предприятий, в том числе через Центр экспорта, анон-



Выставки – это уникальная возможность встретиться с партнерами и клиентами лично в короткий промежуток времени в одном месте, это мониторинг конкурентной среды, укрепление имиджа компании, вывод на рынок и тестирование новой продукции среди профессиональной аудитории, высокая концентрация профессионалов отрасли в одном месте.

сируем выставки и приглашаем предпринимателей в них участвовать, – отметила Анна Носкова. – К примеру, с мастерами НХП обязательно обсуждаем нюансы подготовки к выставке народных промыслов «Ладья».

Многие предприятия самостоятельно участвуют в крупных отраслевых выставках. Это существенная часть маркетинговой стратегии продвижения.

Торгово-промышленная палата Ярославской области организует участие предпринимателей в коллективных стендах, за последние полгода с ярославскими произ-

водителями наши специалисты побывали на выставке «Росупак», «Продэкспо».

По завершении встречи ЯрТПП и АО «Экспоцентр» заключили соглашение о сотрудничестве, что предполагает участие в выставках под эгидой Палаты по льготным ценам, организацию деловых миссий, информационное взаимодействие.

«Поскольку стоимость выставочных площадей довольно высокая, коллек-

тивные экспозиции – отличный вариант, выгодный с экономической и с организационной точки зрения, – подчеркнула Наталья Рогоцкая. – Надеюсь соглашение, которое мы подписали, будет способствовать расширению наших возможностей. А ярославские предприятия мы приглашаем активнее участвовать вместе с нами в выставках «Экспоцентра». Обращайтесь, предлагайте, что

вам интересно, мы всегда поддержим и поможем».

«Экспоцентр» заинтересован в целевых посетителях, поэтому мы предлагаем Палате организовывать деловые бизнес-миссии на наши выставки, и мы готовы организовать переговоры, участие в деловой программе, чтобы поездка на выставку была максимально полезной, – отметила начальник отдела по работе с регионами Дарья Барышникова.

Сотрудники «Экспоцентра» встретились с представителями ярославских предприятий. Они презентовали основные выставки, которые организует АО «Экспоцентр», обратили внимание, что важно заранее готовиться к участию в выставке. Необходимо провести информационную кампанию, запастись раздаточными и демонстрационными материалами, подготовить персонал, который будет работать на выставке. Лучше, чтобы это были не маркетологи, а продавцы, т.е. люди, которые хорошо разбираются в продукции и могут ответить на любые вопросы. По завершении выставки важно проанализировать результаты, продолжить коммуницировать «по горячим следам», пока о вас не забыли, что весьма вероятно в высококонкурентной среде.



Выставки «Экспоцентра»

- | | | | |
|---|---|--|--|
| 26-я международная специализированная выставка
РЕКЛАМА-2018
25.09.2018–28.09.2018 | 17-я Международная выставка «Машины, оборудование и технологии для лесозаготовительной, деревообрабатывающей и мебельной промышленности»
ЛЕСДРЕВМАШ-2018
22.10.2018–25.10.2018 | 28-я международная выставка «Медицинская техника, изделия медицинского назначения и расходные материалы»
ЗДРАВООХРАНЕНИЕ-2018
03.12.2018–07.12.2018 | 23-я международная специализированная выставка
ИНТЕРЛАКОКРАСКА-2019
04.03.2019–07.03.2019 |
| 24-я международная выставка «Индустрия детских товаров»
МИР ДЕТСТВА-2018
25.09.2018–28.09.2018 | Международная специализированная выставка «Оборудование и технологии обработки конструкционных материалов»
ТЕХНОФОРУМ-2018
22.10.2018–25.10.2018 | Международный форум
РОССИЙСКАЯ НЕДЕЛЯ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ-2018
03.12.2018–07.12.2018 | 19-я международная выставка «Оборудование для производства и обработки текстиля.»
ИНЛЕГМАШ-2019
19.03.2019–22.03.2019 |
| 21-я международная выставка «Детская и юношеская мода. Одежда для будущих мам»
СJF – ДЕТСКАЯ МОДА-2018. ОСЕНЬ
25.09.2018–28.09.2018 | 21-я международная выставка химической промышленности и науки
ХИМИЯ-2018
29.10.2018–01.11.2018 | 12-я международная выставка
ЗДОРОВЫЙ ОБРАЗ ЖИЗНИ-2018
03.12.2018–07.12.2018 | 51-я международная выставка
ОБУВЬ. МИР КОЖИ-2019. ВЕСНА
19.03.2019–22.03.2019 |
| 23-я международная выставка «Оборудование, технологии, сырьё и ингредиенты для пищевой и перерабатывающей промышленности»
АГРОПРОДМАШ-2018
08.10.2018–12.10.2018 | 30-я международная выставка
МЕБЕЛЬ-2018
19.11.2018–23.11.2018 | 26-я международная выставка продуктов питания, напитков и сырья для их производства
ПРОДЭКСПО-2019
11.02.2019–15.02.2019 | Международная выставка в рамках «Российской строительной недели-2019»
RosBuild 2019
02.04.2019–05.04.2019 |
| 50-я международная выставка обуви и готовых изделий из кожи
ОБУВЬ. МИР КОЖИ-2018. ОСЕНЬ
22.10.2018–25.10.2018 | Выставка «Санатории. Курорты. Медицинские центры»
MedTravelExpo-2018
02.12.2018–05.12.2018 | 14-я международная специализированная выставка
ФОТОНИКА. МИР ЛАЗЕРОВ И ОПТИКИ-2019
04.03.2019–07.03.2019 | 20-я международная специализированная выставка «Оборудование, приборы и инструменты для металлообрабатывающей промышленности»
МЕТАЛЛООБРАБОТКА-2019
27.05.2019–31.05.2019 |