



ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ КУХНЯ

Высшая школа: перезагрузка

В современном российском обществе уже давно идут разговоры о кризисе высшей школы. При этом актуальность и регулярность реформирования этого образовательного сегмента никто не отменял. Оценивая сейчас палитру высшей школы России можно отметить стратификацию определенных групп учебных заведений. Есть сильнейшие университеты, участники проекта «5—100» по повышению конкурентоспособности ведущих российских университетов среди ведущих же мировых научно-образовательных центров в соответствии с задачей, поставленной президентом страны. Вторая не по важности, а по специфике деятельности – федеральные университеты. Это другие ресурсы и предпочтения. Третья группа, которая сейчас активно формируется правительством, – сильные региональные университеты. К ним можно отнести Ярославский государственный технический университет – один из крупнейших технических вузов Верхневолжского региона России.

Текст: Наталья Виноградова

С недавних пор ЯГТУ вошел в состав членов Торгово-промышленной палаты Ярославской области, а обязанности ректора взяла на себя известная своей активной деятельностью в сфере образования Елена Степанова. Прежде она работала проректором по экономическим, социальным вопросам и организационному развитию в Ярославском государственном университете им. П.Г. Демидова.

О том, какие задачи ставит себе и своему коллективу новый руководитель Ярославского технического университета и что сегодня в дефиците у высшей школы мы беседуем с Еленой Олеговной. В этот раз мы решили уйти от привычного формата интервью. Наша беседа получилась тезисной, с основными из них мы хотим познакомить наших читателей.

Подготовка кадров для региональной экономики

Если говорить про кадровый аспект, главная задача университетской системы, как основы экономики страны – воспроизводство кадров высшей квалификации: исследователей, научно-педагогической элиты. Любой университет должен быть центром подготовки высококвалифицированных специалистов для региональной экономики, имея в виду ее прикладной аспект в первую очередь.

Но нужно понимать, что ни один университет не обязан в рамках ФГОС (Федеральный государственный образовательный стандарт) готовить специалистов «под конкретное рабочее место». Мы не можем разбирать наши образовательные программы на лоскутное одеяло, пытаемся соответствовать требованиям всех предприятий. Наша задача – давать, в первую очередь, базовое ядро ключевых компетенций. При этом, безусловно, университет должен, взаимодействовать с предприятиями и

компаниями, встраивать вариативные образовательные модули в учебный процесс, обеспечивая синхронизацию компетенций, требующихся производственникам. В целом, получение образования в ЯГТУ построено на интеграции обучения и производственной практики: содержание стажировок и практики мы прорабатываем совместно с предприятиями. Есть такой опыт с АО «Славнефть-Янос», ПАО «Ярославский радиозавод», ПАО «РОМЗ».

Важно освоение компетенций через практический опыт, когда предприятие готово взаимодействовать с университетом, доводя до нас конкретные потребности, которые мы можем, как исследовательскую задачу, встраивать в свой учебный процесс. Это самый эффективный способ.

С сентября этого года на нашей площадке мы запускаем постоянно действующую биржу проектов, куда компании могут «загрузить» свои бизнес-задачи.

4000

студентов различных форм обучения обучаются в университете



Любой университет должен быть центром подготовки высококвалифицированных специалистов для региональной экономики, имея в виду ее прикладной аспект в первую очередь.

Елена Степанова
И.о. ректора ЯГТУ

Совершенствование качества подготовки

Реализуемые схемы взаимодействия с предприятиями – один из сегментов. Существующие университетские программы должны перестать представлять собой образовательную трубу: один вход и одна образовательная траектория, по которой студенты движутся. Необходимо обеспечить им возможность прохождения образовательных программ по нескольким траекториям, в противном случае ни студентам, ни компаниям университет будет не нужен и не интересен.

Перспективы у нас есть, главное понять, а это сложно сделать абсолютно любому университету, от чего необходимо вовремя отказаться. Есть сложившийся спектр программ, и мы пытаемся вытягивать каждую из них. Это не всегда оправданно. Университет может вводить новые профили в рамках реализуемых образовательных программ,

и за счет этого максимально приближать направления, содержание и качество подготовки к потребностям региональной экономики. В частности, в 2017 году в ЯГТУ началось обучение бакалавров на химико-технологическом факультете по направлению «Химия», профиль – «Фармацевтическая химия». Мы понимаем серьезный запрос рынка на специалистов в области фармацевтической химии. Ярославль стал лидером фармацевтической отрасли страны, у нас созданы предприятия крупнейших отечественных и зарубежных холдингов и остро нужны специалисты с соответствующей подготовкой. Результатом анализа актуальности и востребованности программ стал открытый в 2018 году набор абитуриентов на профиль «Системы управления информационной безопасностью предприятия».

285

преподавателей, из них

39 докторов наук,

157 кандидатов наук

обеспечивают образовательный процесс в университете

50 ТЫСЯЧ
специалистов
для реального
сектора
экономики
подготовил ЯГТУ

Сканирование образовательного пространства

Важно, и этим мы в последнее время активно занимаемся, сканировать образовательное пространство: перенимать опыт и взаимодействовать с ведущими вузами России и мира, которые задают направления движения и являются для нас ориентирами. Пора участвовать в проектах, которые активно продвигаются с федерального уровня разного рода структурами, выполняющими роль факторов развития, к примеру, Агентством стратегических инициатив. Мы уже начали дви-

гаться в эту сторону, наши студенты при поддержке группы компаний «Р-Фарм» готовятся к участию в соревнованиях по формату WorldSkills. Нам интересны IT-проекты, в том числе возможностью хорошо встраиваться в неформатные и неформальные площадки коммуникаций. Серьезное внимание уделяется обмену опытом. Мы изыскали средства на профессиональное развитие, стажировки, командировки преподавателей, – этого остро не хватает.



Привлечение абитуриентов в ВУЗ

89% –
доля
выпускников вуза,
трудоустроившихся
по специальности
(в течение 3 лет
после окончания
вуза)

Наша задача сделать вуз привлекательным для абитуриента. Университет ожидают серьезные изменения в части организационной структуры, направлений и содержания реализуемых программ. Это, в том числе, онлайн-курсы, дистанционные курсы, которые предлагают внешние открытые платформы высшего образования. Наша задача – научиться это применять, сформировать у профессорско-преподавательского состава университета готовность и желание перестраивать структуру своих учебных планов, чтобы практическая контактная работа со студентами занимала большую часть времени.

Что касается абитуриентов, далеко не все способны учиться в технических университетах. Про-

блема с качеством школьного образования есть, и мы на своем уровне пытаемся участвовать в ее решении. С этого года начинаем внедрять программу лояльности для лучших абитуриентов. Студентам первого курса с высоким суммарным баллом ЕГЭ ЯГТУ будет выплачиваться повышенную стипендию в течение первого семестра обучения. Такая же стипендия ждет первокурсников с высоким баллом ЕГЭ по профильным предметам. Поступившим обучаться на платной основе университет предложит систему скидок. Будут и другие серьезные мотивационные предложения. Нам нужны сильные выпускники школ, и мы готовы их поддерживать.

Чего не хватает вузу?

Компетенции

Университет формировался под задачи и структуру экономики области конца прошлого века. Сегодня промышленная палитра региона поменялась, а направления подготовки, по большому счету, нет. Эпизодически вузы в состоянии на свой страх и риск разработать и протестировать программы. Но, если бы университет мог бесконечно продюсировать новые программы, к нам бы стояла очередь обучаться на платной основе.

Для регионального университета это нереально, наши ресурсы, в том числе и интеллектуальные, не безграничны. Нужно формировать научно-педагогические коллективы, которые в состоянии заниматься разработкой и продвижением новых программ. Нужно искать квалифицированных специалистов, в том числе, в соседних регионах, а также на предприятиях и в компаниях реального сектора экономики.

Визионерство

Сканирование пространства, распознавание перспективных трендов в отраслевом и прикладном разрезе для понимания, куда двинется та или иная отрасль в ближайшие годы. Как бы мы ни хотели, за редким исключением, мы не формируем потребность в чем-то, хотя должны это делать. Мы догоняем, иногда успешно. У нас дефицит ученых, способных объективировать будущие тренды, движения и тенденции, на основании которых университет выбирает и ставит себе формирующую задачу на развитие по отношению, к примеру, к отраслевой или региональной экономике. Высшая школа мало эту функцию выполняет, единицы вузов, которые способны задавать векторы, а не следовать им.

Развитие научно-исследовательских ресурсов университета

На сегодня мы имеем нулевое государственное задание на научные исследования и разработки, отсутствуют бюджетные места для аспирантов, прекратил свою деятельность диссертационный совет по химии и химтехнологии, сокращаются бюджетные контрольные цифры приема по тем направлениям, которые все еще в приоритете региональной экономики. Задача, как минимум, решить вопрос с аспирантурой и восстановить деятельность диссертационного совета, крайне важного для университета как «агрегатора» новых знаний, технологий в области химии и химических наук.

С промышленными предприятиями региона мы работаем максимально открыто. Нас интересуют любые продуктивные контакты. В нашем университете разработана и доступна всем, кто хочет с нами сотрудничать, матрица научно-исследовательских компетенций, которую мы планируем постоянно обновлять.

Подводя итоги, нужно отметить, сегодня высшая школа должна обеспечивать как текущие, так и перспективные кадровые потребности страны, являться центром обучения, экспертизы и просветительского и культурного развития в широком смысле этого слова. Чтобы современная высшая школа могла содержательно и эффективно работать, необходимо ставить четкие цели и формировать понятные стратегии развития, проводить кардинальные структурные и содержательные изменения в высшем образовании. Партнерство – университетские сети, консорциумы «университет-предприятие-отрасль», – является одним из ключевых ресурсов, который может обеспечить существенные качественные сдвиги в системе высшего образования.

В ЯГУ

67 программ высшего профессионального образования, в т.ч.

34 программы бакалавриата,

4 программы специалитета,

21 направление магистратуры,

8 программ аспирантуры.

