

О РАЗВИТИИ СОВМЕСТНЫХ ИНИЦИАТИВ

Представители ПАО «НК «Роснефть» посетили Ярославскую область и рассмотрели возможные направления сотрудничества с региональными предприятиями. «Наша компания тесно сотрудничает с ярославским регионом, – отметил заместитель начальника управления департамента планирования, автоматизации и эффективности ПАО «НК «Роснефть» Сергей Жигарев. – Продукцию нам поставляют «ОДК – Газовые турбины», компания «ПСМ», ООО «Центр обеспечения».

Ярославские предприятия презентовали свои планы по импортозамещению и выразили готовность поставлять энергетическое оборудование, специальную и строительную технику, спецодежду, ткани, каучуковые и резинотехнические изделия. АО «ОДК – Газовые турбины» поделилось опытом сотрудничества с холдингом, в основе которого – реализация программ по утилизации попутного нефтяного газа, энергообеспечению месторождений и транспортировке голубого топлива. На площадке Тутаевского моторного завода региональные промышленные предприятия представили образцы продукции.

В рамках визита состоялась встреча представителей ПАО «Роснефть» с ректорами ЯГТУ, ЯрГУ им П.Г.Демидова, РГАТУ, объединенных в научно-технологическую платформу «Агентство технологического развития». Ярославские университеты презентовали свой потенциал и рассказали о возможностях научно-технического партнерства с крупнейшей публичной нефтегазовой корпорацией.

На встрече был отмечен интерес Роснефти к проведению совместных исследований в области нефтехимии, экологии и природопользования, разработкам в сфере создания и эксплуатации специальной и строительной техники, сотрудничества в энергетике.

ОТ ЗАКУПОК ДО КООПЕРАЦИИ

Как будет развиваться кооперация предприятий региона обсуждали за круглым столом «Развитие малого промышленного бизнеса: от закупок до ко-

операции», проходившем в рамках Дня предпринимателя Ярославской области.

При содействии ЯрТПП к участию в заседании были приглашены крупные региональные предприятия: АО «Красный маяк», ОАО «ГМЗ «Агат» и АО «Ярославский вагоноремонтный завод «Ремпутьмаш», представители которых рассказали об организации закупочной деятельности на предприятиях.

Говорили на заседании о развитии производственной кооперации. В нашем регионе она выходит на новый уровень: внедряется программа «доращивания» – развития производственного потенциала – субъектов малого и среднего бизнеса, разработанная Федеральной корпорацией МСП.

Программа подразумевает комплексную поддержку предприятий в развитии производства и сбыта. Для прошедших отбор предприятий составляется индивидуальная карта развития, и предоставляются необходимые меры поддержки.

Обеспечение доступа субъектов МСП к закупкам крупнейших заказчиков стало темой выступления руководителя дирекции информационного и методического содействия организации закупок у субъектов МСП АО «Корпорация МСП» Натальи Власовой. Она сообщила, что с 1 июля текущего года конкурсные закупки по 223-ФЗ, участниками которых могут быть только субъекты МСП, будут проводиться в электронном виде. Произойдет сокращение электронных торговых площадок со 170 до 10, что снизит затраты бизнеса на оформление электронных ключей.

ПРАКТИЧЕСКИЕ ИНСТРУМЕНТЫ ДЛЯ ЭКСПОРТЕРОВ

Одним из мероприятий Дня предпринимателя Ярославской области стал круглый стол, посвященный вопросам поддержки экспорта. Участие в нем приняли представители более 40 компаний Ярославля.

«Определяя основные вопросы, мы опирались на практику, ориентировались на то, что волнует экспортеров, с какими проблемами они приходят к нам, – подчеркнула генеральный директор АНО

«Центр экспорта Ярославской области» Наталья Багрова. Она кратко рассказала о деятельности и услугах Центра экспорта. А также отметила, что в 2017 году экспорт из Ярославской области начал расти и впервые с 2015 года составил 824 млн долларов США. Основными экспортными рынками области являются Беларусь, Польша, Китай, Казахстан.

На встрече обсуждались основные изменения в таможенном законодательстве, связанные с вступлением в силу с 1 января текущего года Договора о Таможенном кодексе Евразийского экономического союза. Шла речь о способах минимизации рисков при заключении экспортных контрактов, онлайн-продажах, практике открытия зарубежных представительств.

РАЗВИТИЕ НАРОДНЫХ ПРОМЫСЛОВ

Продвижение продукции предприятий, занятых в сфере народно-художественных промыслов стало главной темой конференции в рамках «Дня предпринимателя Ярославской области – 2018».

В ее работе приняли участие мастера НХП, представители Минпромторга РФ, ЯрТПП, Ассоциации «Народные художественные промыслы России», Федеральной службы интеллектуальной собственности, Российского экспортного центра, инвестиционного блока правительства региона.

Здесь говорили о состоянии и перспективах развития отрасли НХП, роли наименования места происхождения товара в продвижении продукции и защите прав собственности, качестве произведенных изделий НХП.

Дорожную карту по поддержке и развитию народных художественных промыслов до 2020 года презентовала заместитель начальника профильного отдела департамента социально значимых товаров Минпромторга РФ Анастасия Белова.

На конференции предприниматели узнали, как самостоятельно продвигать свои изделия в Интернете, участвовать в госзакупках и выводить продукцию на межрегиональный и международный рынки.