



О сотрудничестве в сфере гостеприимства

Представители ТПП Вологодской области, регионального департамента культуры и туризма, департамента экономического развития городской администрации и туроператоры Вологды посетили Ярославль с деловым визитом и приняли участие в **совместном заседании комитетов Ярославской и Вологодской ТПП по предпринимательству в сфере гостеприимства**.

«Наши регионы имеют глубокие культурно-исторические корни, нам есть что показать и рассказать друг другу, с тем, чтобы расширить взаимодействие и привлечь на наши территории еще больше туристов – отметила в приветственном слове и.о. президента ЯрТПП **Наталья Рогоцкая**. – С Вологодской торгово-промышленной палатой мы сотрудничаем давно и плодотворно, и надеемся продолжить эту работу в будущем».

Гости из Вологды презентовали действующие туристические продукты и предложили ярославским туроператорам, также присутствующим на заседании, различные формы сотрудничества.

«Такие встречи важны для обеих сторон.

Всегда есть потребность обменяться опытом, расширить контакты, задумать новые проекты, – отметила вице-президент Вологодской ТПП **Надежда Малахова**.

Чем хорош Ярославль, что интересно и полезно увидеть и узнать гостям города рассказала советник мэра Ярославля по развитию туризма **Ольга Лилеева**. Свои туристические продукты представили коллегам специалисты компаний «Волга-тур», «Ярболтур» и «Ярославского музея-заповедника».

Также на заседании ЯрТПП и «Ярославское Конвеншн Бюро» подписали соглашение о сотрудничестве.

«К этому серьезному событию наша торгово-промышленная палата двигалась давно своим активным участием в развитии делового и событийного туризма в регионе, – отметила Наталья Рогоцкая. – Сотрудничество с Ярославским Конвеншн Бюро позволит сделать эту работу еще более эффективной».

По словам исполнительного

директора «Ярославского конвеншн бюро» Ирины Скороходовой, ЯрТПП, вступая в члены «ЯКБ», получает возможность опосредованного сотрудничества с Национальным конгресс-бюро России по продвижению Ярославля и территорий региона на рынке событийного и делового туризма.

«Это важно и мы рады такому сотрудничеству и инициативе ЯрТПП по вступлению, – сказала **Ирина Скороходова**. – Это говорит о зрелом понимании руководством палаты важности развития конгрессного туризма на территории области. Поскольку это способствует росту инвестиционной привлекательности региона».



Как научиться качественно экономить?

Выработку стратегий и методов поддержки региональных производителей и поставщиков ИТ-решений обсуждали в ЯрТПП на **заседании комитета по информационным технологиям**, прошедшем совместно с департаментом информатизации и связи Ярославской области.

С докладом о порядке формирования, подготовки и составления технических заданий при закупке компьютеров, оргтехники, выполнении работ для ИТ-инфраструктуры государственных и муниципальных заказчиков региона выступил первый заместитель директора департамента информатизации и связи Ярославской области Андрей Лебедев. Его доклад вызвал оживленную дискуссию

С одной стороны, сегодня действия игроков на рынке госзакупок товаров и услуг ограничены существующим законодательством, с другой, – производители и поставщики ИТ-решений в нашем регионе заинтересованы в продвижении своего продукта на своей территории.

«В нашем регионе мы не хотим поставлять низкосортную технику, нам здесь жить, работать со своими заказчиками, – обратился к собравшимся коммерческий директор ООО «СИНТО» Илья Шинкарь. – Не всегда по заданным параметрам ТЗ мы можем поставить качественную технику. Хочется соблюсти баланс эффективно-го использования бюджета и получения

достойной техники. Если цель только сократить бюджет, сложно говорить о качественном продукте. Нужно использовать законодательные инструменты и добиться того, чтобы недобросовестные поставщики не шли в наш регион, зная, что здесь будет строгий контроль качества».

Рефреном всего комитета звучала мысль, что ярославский бизнес готов к конструктивному диалогу. Бесспорно, важно экономить бюджетные средства, но нужно думать и на перспективу. Было предложено изучить положительный опыт соседних регионов и совместно с властью выработать механизмы поддержки региональных производителей и поставщиков ИТ-решений.