



ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ ПАЛАТА
ЯРОСЛАВСКОЙ ОБЛАСТИ

Chamber of Commerce and Industry
of Yaroslavl Region

ДЕЛОВЫЕ ВЕСТИ

ЯРОСЛАВИИ

12+

НОЯБРЬ-
ДЕКАБРЬ
2018 №6



*Прибыльного
Нового года!*

темы номера

**Президентом ЯрТПП избран
Павел Кузнецов**

**Школа туризма и гостеприимства:
от идеи до бизнес-проекта**

**Субсидиарная ответственность
и согласительные процедуры**

Деловой гороскоп на 2019 год



Дорогие ярославцы!
От всего сердца поздравляю вас
с Новым 2019 годом!

С приближающимся боем Кремлевских курантов жизнь наполняется яркой новогодней атмосферой. По доброй традиции, встречая этот праздник в кругу семьи и друзей, мы разделяем с близкими радость достижений и побед, делимся с ними планами и надеждами.

В череде зимних торжеств искреннее ожидание чуда, вера в добро сближают людей, помогают почувствовать тепло человеческого взаимопонимания, осознать его ценность.

Внимание и забота об окружающих, созидательные устремления и взаимная поддержка открывают в новом году широкие возможности воплотить в жизнь задуманное, путь к свершениям во благо нашего региона и всей России.

Пусть счастье не покидает вас и дорогих вам людей, сбываются ваши сокровенные мечты!

С Новым годом!

**Губернатор Ярославской области
Дмитрий Миронов**



Дорогие друзья!
Поздравляем вас
с Новым годом и Рождеством!

Искренне желаем, чтобы 2019 год стал для вас временем больших достижений и побед, открыл новые перспективы и помог в реализации всех ваших планов!

Пусть наступающий год будет наполнен радостными событиями, сохранит все то хорошее, что было в уходящем, и подарит перемены только в лучшую сторону!

Крепкого здоровья, счастья, радости и благополучия вам и вашим близким!

**Президент ЯрТПП
Павел Кузнецов**

ЧИТАЙТЕ В НОМЕРЕ

Живем в эпоху перемен

Интервью с новым президентом ЯрТПП Павлом Кузнецовым.



стр. 18



стр. 36

Философия безопасности

ПСС «Электроника»: на пути к технологическому лидерству.

От идеи до бизнес-проекта

Новые туристические объекты в поисках инвестора.



стр. 22



стр. 48



стр. 29

Пока живу, надеюсь

Ювелирное дело Николая Балмасова.

В гости к Морозу-Воеводе

Музей-заповедник «Карабиха» приглашает на новогодние программы.

СОБЫТИЯ

Регион в цифрах **5**Облако тэгов **6**Президентом ЯрТПП избран
Павел Кузнецов **11**

ПРАКТИКА

Бизнес-новости **12**

ИНИЦИАТИВЫ

От идеи до бизнес-проекта **16**«Chef a la Russe»: Шеф, у вас
90 минут! **47**История в деталях:
ПСС «Электроника» **36**

СТРАТЕГИЯ

Павел Кузнецов:
«Мы живем в эпоху перемен» **18**

ЮБИЛЕЙ

Ювелирное дело Николая
Балмасова **48**НОВЫЕ ЧЛЕНЫ
ПАЛАТЫООО «Налоговые технологии» **33**ООО «Феникс» **35**ООО «Центр энергетического
строительства и монтажа» **43**РАБОТА
КОМИТЕТОВ

ТЕНДЕНЦИИ

15 Качество в приоритете**22** Субсидиарная ответственность
и согласительные процедуры
в делах о банкротстве**26** Бизнес и закон: баланс интересов**30** В Ярославле прошел
инвестиционный форум**51** Теория поколенийСЛОВО ЧЛЕНАМ
ПАЛАТЫ**25** Государственная академия про-
мышленного менеджмента им.
Н.П. Пастухова**34** Росбанк: малый и средний
бизнес пошел в рост**42** Бухгалтерская компания «Бизнес
Система»**46** ООО «Майолика»: посуда для
профессионалов и любителей**58** ООО «Мастерская подарков»ИСТОРИЧЕСКИЕ
ХРОНИКИ**56** Семейное рождество в доме
СобиновыхГлавный редактор
Пашенко Е.А.Дизайн и верстка
Абрамова С.В.Рассылка
Боброва Т.Н.
тел: (4852) 45-87-38Над номером работали:
Виноградова Н.А.
Пашенко Е.А.За достоверность рекламной
информации редакция
ответственности не несет.
Мнение авторов статей может не
совпадать с мнением редакции.
При использовании материалов
ссылка на журнал обязательна.Отпечатано в типографии
«Ярославский Печатный двор»,
г. Ярославль, ул. Полушкина роща, 9.

Тираж 1000 экз.

Дата выхода в свет: 20.12.2018
Распространяется бесплатно
Издание зарегистрировано
Верхне-Волжским
межрегиональным
территориальным управлением
МПТР России 29.01.2003Регистрационный номер
ПИ №5-0617№ 6 (152)
ноябрь-декабрь 2018

Адрес редакции и издателя:

150014 г. Ярославль,
ул. Свободы, 62
тел: (4852) 32-88-85
тел: (4852) 21-79-72

Учредитель: ЯрТПП

e-mail: prestpp@yartpp.ru
e-mail: vestnik@yartpp.ru
www.yartpp.ru

РЕГИОН В ЦИФРАХ

132 млн рублей из федерального бюджета получит в 2019 году Ярославская область в рамках нацпроекта «Образование». По нацпроекту «Демография» на 2019 – 2021 годы будет выделено **около 1 млрд рублей**.

15.8 тысяч человек трудоустроены за 9 месяцев текущего года в регионе в результате реализации мероприятий государственной программы «Содействие занятости населения Ярославской области». Уровень регистрируемой безработицы снизился и составил **1%**.

33427 рублей по данным Ярославльстата составила среднемесячная начисленная заработная плата работников организаций Ярославской области, включая субъекты малого предпринимательства в октябре 2018 года. Самая высокая заработная плата – в сфере финансов и страхования (**52418 руб.**), самая низкая (**20400 руб.**) – в гостиницах и предприятиях общественного питания. В обрабатывающих производствах – 36453 руб., в сельском и лесном хозяйстве, охоте и рыболовстве – 27574 руб., в образовании – 27429 руб.

Более **260** млн рублей в ближайшие три года планируется направить на реализацию федерального проекта «Чистая вода» в Ярославской области.

6.84 млрд рублей составит объем дорожного фонда области на 2019 год. Кроме основных источников дохода фонд пополнится за счет федеральных средств и нового источника – доходов бюджета от штрафов за нарушения правил дорожного движения. Объем федеральных средств на дорожную деятельность составит **1,98 млрд рублей**, из них 1,7 млрд предоставляются Федерацией на реализацию национального проекта «Безопасные и качественные автомобильные дороги», 279 млн рублей предусмотрено по программе «Устойчивое развитие сельских территорий».

1.82 млрд долларов составил внешнеторговый оборот в регионе деятельности Ярославской таможни за 10 месяцев 2018 года, что на 30% больше по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. В т.ч. по импорту – 786,06 млн долларов США (рост на 5%), по экспорту – 1,04 млрд долларов США (рост на 60%). Таможенные операции в регионе деятельности Ярославской таможни в текущем году осуществляли **629 участников внешней торговли**.

3.8 млн туристов посетили Ярославскую область за 11 месяцев 2018 года. Рост по сравнению с аналогичным периодом 2017 года – 6,5%.

11.3 млн рублей государственной поддержки получили 30 потребительских обществ региона в 2018 году. Сейчас потребительская кооперация Ярославской области объединяет **48 потребительских обществ** и около 15 тысяч пайщиков. В 2019 году сумма поддержки составит **15 млн рублей**.

2.5 млн рублей было направлено в 2018 году на поддержку местных инициатив граждан, в том числе 1,04 млн – из федерального бюджета, 430 тысяч – из областного, 700 тысяч – из местных. Остальное – из внебюджетных источников. Это новая форма государственной поддержки в рамках областной целевой программы «Устойчивое развитие сельских территорий». Субсидии выделялись на создание и обустройство зон отдыха, спортивных и детских игровых площадок, на сохранение и восстановление природных ландшафтов, историко-культурных памятников, а также на поддержку национальных культурных традиций, народных промыслов и ремесел.

Более **20** тысяч человек в Ярославской области вовлечены в системную работу волонтеров, рост с начала года составил **4,5 тысячи**.

ОБЛАКО ТЕГОВ

#Совет ЯрТПП

На заседании Совета ЯрТПП 14 ноября обсуждались вопросы подготовки к I Съезду Палаты.

7 предприятий и организаций различных сфер деятельности единогласным решением Совета были приняты в ЯрТПП. Поздравляем с вступлением:

- ООО «РТК – Центр Региональных инициатив», филиал в Ярославской и Костромской областях (ПАО «Ростелеком») – деятельность в области связи на базе проводных технологий;
- ЗАО «Пансионат отдыха «Ярославль» – организация отдыха, деловых и праздничных мероприятий;
- ООО «Кадровое агентство «Амплуа» – деятель-

ность по подбору персонала, консалтинг, кадровый аудит, кадровое делопроизводство;

- ООО «Феникс» – производство металлических изделий, литьё чугуна, стали, цветных металлов;
- ООО «Облачная логистика» – разработка программного обеспечения в сфере логистики;
- ООО «Эксперт-Финанс» – деятельность по сбору платежей и бюро кредитной информации;
- ООО «Центр энергетического строительства и монтажа» – строительство жилых домов, объектов социальной сферы, промышленных и коммунальных объектов.

#Опять нужны наставники

О возрождении наставничества шел разговор 22 ноября в Ярославском автомеханическом колледже за круглым столом «Внедрение методологии наставничества обучающихся в системе среднего профессионального образования» с участием представителей бизнеса, ЯрТПП, сферы образования.

В последнее время идет поиск направлений развития профессионального образования. Одно из них – система наставничества, в свое время верой и правдой служившая производственникам.

«Кадровая – одна из проблем, наиболее остро стоящих сегодня перед бизнесом. Не всегда требования, выдвигаемые работодателями, соответствуют качеству подготовки и набору компетенций выпускников. Решить ее без привлечения предприятий к процессу подготовки кадров практически невозможно, – отметил, выступая перед собравшимися, вице-президент ЯрТПП Александр Федоров. – ЯрТПП готова всячески содействовать развитию наставничества и стать площадкой, где работодатели и педагоги могут прийти к взаимопониманию. Формат отраслевых комитетов Палаты может стать полезным для установления конструктивного диалога».

«Уже несколько лет в нашей стране реализуется

проект практико-ориентированной дуальной подготовки, – сказал Владимир Выборнов, руководитель ЦРПО ГАУ ДПО ЯО Институт развития образования. – Его суть в соединении бизнеса и образования в рамках единых образовательных программ. Практическое обучение частично переносится на предприятие, здесь ключевой фигурой становится наставник, который осуществляет непосредственное профессиональное обучение, и даже шире – профессиональную адаптацию ученика к условиям производства. В этой связи важна не только позиция образования, принципиально – участие предпринимательского сообщества. Наставник – фигура скорее производственная, а не образовательная».

Пока не очень ясен статус наставника. С одной стороны, он должен обладать специальными навыками, быть работником предприятия, с другой, передача знаний молодым требует педагогической подготовки.

В рамках дискуссионных площадок участники обсудили основные положения программы обучения наставников из производственной сферы основам педагогического минимума, выслушали мнение бизнеса о возможных вариантах совместной работы.

#Предприятия региона готовы к сотрудничеству

В конференции «Закупки ОАО «РЖД». Открытый диалог» 22 ноября приняли участие руководители профильных подразделений ОАО «РЖД», представители бизнеса, исполнительной власти и ЯрТПП.

Участники обсудили основные принципы внутренней регламентации закупочной деятельности, требования к участникам торгов, нюансы оценки заявок и другие вопросы.

Заинтересованность МСП в сотрудничестве с крупным заказчиком очевидна. Вместе с тем, не все участвуют в торгах из-за недостаточной информированности, опасения не соответствовать требованиям или по каким-то другим причинам.

«При посредничестве ЯрТПП ОАО «РЖД» сможет получать более полную информацию об ассортименте продукции региональных предприятий, – подчеркнул президент ЯрТПП Павел Кузнецов. – Представляя интересы бизнеса, мы готовы содействовать установлению партнерских отношений с подразделениями ОАО «РЖД». Это позволит расширить возможности реализации продукции ярославских производителей. Используя площадку ЯрТПП, железнодорожники и региональный бизнес могут создать эффективную систему взаимодействия».

В 2017 году более 50% в объеме закупок ОАО «РЖД» занимала поставка материалов, часть закупок – выполнение работ, до 16 % в общем объеме приходится на долю услуг, в т.ч. охранных, аутсорсинговых и других.

Подразделениями РЖД в прошлом году проведено конкурентных закупок среди субъектов МСП на один миллиард рублей, в 2018 году уже на 1,9 млрд рублей. Как рассказал первый заместитель начальника железной дороги по экономике, финансам и корпоративной координации Илья Чубачин, РЖД проводит комплекс мероприятий по повышению доступности закупок для участников рынка: упрощен процесс подачи документов, действует горячая линия по вопросам закупочной деятельности. На официальном сайте размещены методические материалы о порядке участия в закупках, информация о программе партнерства с субъектами МСП.

В связи с необходимостью увеличения доли закупок инновационной и высокотехнологичной продукции для подразделений дороги актуальным становится получение от бизнеса предложений о поставке такой продукции.

#Зачем ярославцам «наземное» метро?

На заседании отраслевого комитета ЯрТПП по транспорту и логистике обсуждались актуальные вопросы развития пассажирского транспорта.

На сегодняшний день в Ярославле существует проблема значительного износа подвижного состава городского транспорта, дефицита техники и кадров на маршрутах социального сектора. Городские власти планируют разобраться с этим комплексно, для чего была разработана «дорожная карта».

В решение существующих транспортных проблем свою лепту может внести и проект «Наземное метро»,

представленный первым заместителем генерального директора АО «Северная пригородная пассажирская компания» Андреем Шеленковым. Создатели проекта уверены, что использование существующих в черте города железнодорожных линий и их восстановление позволит создать удобную сеть внутригородского поездного передвижения. Особенно это будет актуально для жителей отдаленных микрорайонов: Филино, Резинотехники, Полянок и др. Еще одно интересное направление, предложенное создателями проекта, – доставка болельщиков в Ярославль и обратно в дни матчей.

Все новости ЯрТПП –
на сайте news.yartpp.ru

ЗА ЛЕГКУЮ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ ЗАМОЛВИТЕ СЛОВО



Современное состояние легкой промышленности обсуждали ярославские предприниматели на выездном заседании отраслевого комитета ЯрТПП по легкой промышленности на АО «Корд».

Ситуация в отрасли на сегодняшний день вызывает больше вопросов, чем ответов. Об этом рассказал генеральный директор АО «Корд» **Алексей Москвин**, принимавший участие в заседании ТПП РФ по промышленному развитию и конкурентоспособности экономики России с участием Комитета ТПП РФ по предпринимательству в текстильной и легкой промышленности, проходившем в Москве в сентябре.

По его словам, участники московской встречи признавали, несмотря на то, что правительство страны тратит немало средств и сил на стабилизацию положения отрасли, проблемы остаются. Одна из важнейших – невысокая обеспеченность отечественной сырьевой базой и по многим позициям показатели продолжают снижаться. Низкая рентабельность отрасли (2-3%) приводит к нехватке у предприятий собственных средств на развитие производства, использованию морально и физически устаревшего технологического оборудования. Наблюдается постепенное сокращение численности работников, количества организаций, уменьшение инвестиций в основной капитал.

С этим сталкивается и ярославский бизнес, более того, ему приходится решать и другие задачи, в частности, конкурировать с заси-

лем импортных товаров. В то время как свою продукцию экспортировать не так просто.

К примеру, недавно у обувщиков появился шанс освоить рынок Ирана. Однако выяснилось, что местная ввозная таможенная пошлина на обувь составляет 75%. Фактически эта страна закрыта для импортной обуви. Подобная ситуация в Японии – 25% ввозная пошлина. Высокие ставки в Пакистане, Индии, Бразилии, Китае. А наша страна перенасыщена импортом обуви. Только в прошлом году было ввезено на 700 млн долла-



ров. Половина из Италии, а также из Польши, Португалии, Румынии.

По словам директора ООО «Комфорт» **Татьяны Спасовой**, наряду с прочим, российскому производителю трудно соперничать с иностранными сетями. Чтобы выйти на рынок, предприятия, порой, вынуждены отдавать свою продукцию по сниженным ценам, а на прилавках видеть ее с высокими торговыми наценками.

Участники заседания отмечали проблемы конкурентоспособности

товаров легкой промышленности отечественных производителей.

Ярким примером стало выступление **Алексея Лукьянова**, который поделился сложностями с поиском исполнителя заказа на производство тканевых сумок для хорошо известных далеко за пределами страны сибайков. Местные изготовители выставляют очень высокую цену, в итоге, ярославскому предпринимателю оказывается выгодней импортировать необходимый ему продукт.

В продолжение разговора прозвучало конструктивное предложение от руководителя производственного центра «Эко-Стиль» **Александра Анисимова** о создании на базе ЯрТПП центра по внутренней кооперации, который бы способствовал налаживанию контактов между заказчиками и исполнителями внутри региона.

«Интересы предприятий отрасли легкой промышленности необходимо лоббировать. ЯрТПП готова аккумулировать, обсуждать и доносить идеи, высказанные ярославским бизнесом, до всех уровней власти. В том числе, и до руководства страны, при поддержке ТПП РФ, – подытожил вице-президент ЯрТПП **Александр Федоров**. – От нашей деятельной позиции зависит очень многое».

«ПОД КРЫЛОМ» ТУРИЗМА

С следующего года сфера народных художественных промыслов перейдет из ведомства департамента инвестиций и промышленности Ярославской области «под крыло» департамента туризма. Этот вопрос обсуждали представители власти и бизнеса на комитете ЯрТПП по народно-художественным промыслам.

Начальник общего отдела областного департамента туризма **Владимир Шукин** рассказал, что в настоящее время идет процесс подготовки

изменений нормативно-правовой базы. Необходимо внести изменения в положения о департаментах и в ряд постановлений Правительства области, которые регламентируют предоставление государственной услуги по проведению экспертизы изделий на предмет отнесения их к изделиям народных художественных промыслов. Ответственным за проведение этой услуги станет департамент туризма. Также прорабатывается вопрос о внесении изменений в го-

сударственную программу «Экономическое развитие и инновационная экономика в Ярославской области», в соответствующую подпрограмму «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства».

В следующем году должен быть сформирован новый художественно-экспертный совет НХП, куда могут обращаться мастера со своими изделиями.

Департаменту туризма предстоит также разработать положение о присвоении звания «Мастер народных художественных промыслов Ярославской области», в департаменте инвестиций и промышленности эта работа была начата, но не доведена до логического завершения. Между тем специалисты отрасли с нетерпением ждут, когда это произойдет.

На 2019 год объем финансовой поддержки сферы НХП предварительно заявлен на уровне 2018 года – 2,8 млн рублей, но пока бюджет не утвержден. Направления поддержки – международные выставки, обучение, проведение конкурсов.



КТО ОТВЕТИТ ЗА ДОЛГИ?

О привлечении к субсидиарной ответственности по обязательствам должника и согласительных мероприятиях в процедурах банкротства рассказала на заседании Совета экспертов ЯрТПП 11 декабря начальник отдела обеспечения процедур банкротства Управления Федеральной налоговой службы по Ярославской области **Мария Антонова**.

«К сожалению, бизнес мало информирован о возможности заключения мировых соглашений с налоговыми органами, – подчеркнула **Мария Антонова**. – В процедуре банкротства на сегодня это единственный способ рассрочки уплаты обязательных платежей и реальный инструмент, который позволяет выйти из затруднительного финансового положения. Заключение

мировых соглашений до введения процедуры банкротства позволит собственнику полностью сохранить контроль над бизнесом».

Тема вызвала бурное обсуждение. Спикеру было задано множество вопросов, в том числе, кто такие контролирующие должника лица и кто их выявляет, субсидиарная ответственность касается только реального руководителя организации или но-

минального, будут ли они нести солидарную ответственность и другие.

В итоге было принято решение продолжить обсуждение темы на следующих мероприятиях, которые будут проводиться в ЯрТПП с тем, чтобы своевременно информировать бизнес об изменениях налогового законодательства.

Подробнее о субсидиарной ответственности на с. 22



«ГЕРМАНСКИЕ» ВСТРЕЧИ ДЛЯ ЯРОСЛАВСКОГО БИЗНЕСА



Германский бизнес готов работать на ярославской земле. 29 ноября в Ярославле в отеле Park Inn прошел круглый стол «Перспективы развития фармацевтической отрасли в Ярославской области и возможности для немецких предприятий».

Его организовала ЯрТПП при поддержке Центра экспорта Ярославской области и Российско-Германской Внешнеторговой палаты, с которой у ЯрТПП налажены плодотворные контакты.

«Наши палаты связывает давняя дружба, которая позволила сегодня

принимать немецких коллег, – отметил президент ЯрТПП Павел Кузнецов. – Гельмут Колль говорил: «Друзей нужно баловать, но не подарками и сюрпризами, а прежде всего встречами и общением». Это дает нам возможность развиваться, двигаться вперед».

С инвестиционным потенциалом региона представителем немецкого

бизнеса познакомила директор регионального департамента инвестиций и промышленности Галина Пенягина.

«Сегодняшняя встреча – уникальная возможность оценить перспективы развития торгово-экономических отношений между Ярославской областью и регионами Германии, наладить взаимовыгодное сотрудничество, – отметила она. – По итогам 2017 года предприятия области произвели лекарственных средств и медицинских материалов на сумму 15 миллиардов рублей. Это в 2,2 раза больше, чем в 2016 году».

Германские коллеги узнали об опыте реализации стратегии контрактного производства на примере деятельности компании Р-Фарм, о разработке и исследованиях лекарственных препаратов в условиях Ярославского фармацевтического кластера, о деятельности Центра трансфера фармацевтических технологий.

Ярославский фармкластер начал свою деятельность в 2009 году. Сегодня – это комплекс взаимосвязанных инновационных предприятий, входит в тройку лучших в стране. Ярославская область пополняется новыми промышленными предприятиями мирового уровня: «Р-Фарм», «Teva», «Фармославль» – филиал «Р-Фарм», «Takeda», «Безен Хелскеа», планируется открытие инновационного производства «НТ Фарма».

В свою очередь представители фармацевтической отрасли Германии рассказали о направлениях деятельности, презентовали свою продукцию и услуги. Продолжением мероприятия стали B2B-встречи.

«ЗОЛОТОЙ СТАНДАРТ КУЛЬТУРЫ ГОСТЕПРИИМСТВА»

21 ноября в Ярославле отметили День рождения Золотого кольца России, в этом году маршрут исполнился 51 год. В Ярославском художественном музее состоялся торжественный прием, в котором приняли участие представители Правительства Ярославской области, Ярославской областной Думы, Торгово-промышленной палаты Ярославской области, главы городов Союза Золотого кольца.

Вице-президент ЯрТПП Наталья Рогоцкая рассказала о проекте «Золотой стандарт культуры гостеприимства», который ЯрТПП разрабатывала совместно с представителями областных администраций и муниципалитетов городов маршрута, туристско-информационных центров, представителей туристической индустрии.

Золотой стандарт культуры гостеприимства – это единые стандарты,



определяющие уровень культуры обслуживания, доброжелательности, клиентоориентированности и гостеприимства на объектах и среди всех участников туристического маршрута «Золотое кольцо России».

Проект подразумевает ежегодное присуждение премий лучшим участникам в сфере туризма на каждой территории города, входящего в маршрут «Золотое кольцо России».

Первым среди ярославских госу-

дарственных музеев такую премию получил Ярославский художественный музей.

Проект рассчитан на 10 лет и подразумевает не только совместную работу по развитию и популяризации маршрута Золотое кольцо России, но и внедрение системы безналичных расчетов, в т.ч. с помощью банковской карты «МИР» на объектах обслуживания туристического потока маршрута Золотое кольцо России, и подключение к программе лояльности участников обслуживания туристического потока маршрута Золотое кольцо России.

На 2019 год утверждены 6 номинаций премии «Золотой стандарт культуры гостеприимства»: места размещения, места питания, места показа (государственные), места показа (частные), ТИЦы, точки продаж сувениров.



ПРЕЗИДЕНТОМ ЯРТПП ИЗБРАН ПАВЕЛ КУЗНЕЦОВ

20 ноября в Ярославле прошел первый Съезд Торгово-промышленной палаты Ярославской области, где членами Палаты был избран новый президент ЯрТПП. Им стал Павел Кузнецов, директор рыбинского «Завода «Дорожных машин»».

Выборам президента торгово-промышленной палаты предшествовала большая подготовительная работа. Личность претендента должна была устраивать и представителей бизнеса, и органов власти, и общественных организаций.

«Мы долго подбирали кандидатуру будущего президента, критерии отбора очень строгие. Необходимо, чтобы человек был из реального бизнеса с опытом управления не менее пяти лет, который знает не понаслышке, чем живет предпринимательское сообщество, хороший хозяйственник, активный член ЯрТПП, который сможет способствовать развитию Палаты и защищать интересы бизнеса», – сказал Николай Овченков, председатель Совета ЯрТПП.

В октябре 2018 года кандидатура Павла Кузнецова была согласована Торгово-промышленной палатой России.

На Съезде присутствовали представители законодательной и исполнительной власти, руководители крупного, среднего и малого бизнеса. Единогласно президентом Торгово-промышленной палаты Ярославской области делегаты Съезда избрали Павла Кузнецова.

Он поблагодарил за оказанное до-



верие и отметил, что роль ЯрТПП в жизни региона трудно переоценить.

«Торгово-промышленная палата Ярославской области сегодня одно из крупнейших в регионе бизнес-объединений, в состав которого входят промышленники, аграрии, предприниматели, банки, высшие и средние учебные заведения, научные учреждения. ЯрТПП существует в регионе более четверти века и сейчас насчитывает в своих рядах 450 организаций, – отметил Павел Кузнецов. – Это уникальная площадка для диалога бизнеса и власти, которая дает возможность обсудить те вопросы, которые беспокоят предпринимательское

сообщество. Сейчас важно повышать качество предлагаемых палатой услуг, оказывать помощь предприятиям-членам ЯрТПП и усиливать те солидные компетенции, которые сформированы в Палате за годы ее деятельности».

«Мы уверены, что с приходом нового президента ЯрТПП, который поддержан бизнес-сообществом региона и ТПП РФ, Палата получит дополнительный импульс в своем развитии. Человек с таким опытом и производственным стажем в системе торгово-промышленных палат нам необходим», – отметил директор департамента торгово-промышленных палат ТПП РФ Дмитрий Кузьмин.

ЗВЕЗДЫ ХИМИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ



Российский Союз Химиков подвел итоги ежегодного Всероссийского отраслевого конкурса «5 звезд. Лидеры химической отрасли». Награждение предприятий и представление победителей прошло на выставке

экологическую и социальную ответственность. Всего в оценку включено 150 различных показателей, включая прибыль предприятия и объемы отгружаемой продукции.

К участию в конкурсе были приглашены

«Химия-2018». АО «Русские краски» получило награду в конкурсной номинации «Защита окружающей среды и ресурсоэффективность» в категории «малые компании».

Победителей выявляли по комплексу показателей, всесторонне характеризующих производственную деятельность, добросовестность,

члены Российского Союза Химиков, Ассоциации нефтепереработчиков и нефтехимиков, дружественных союзов и ассоциаций. Оценивал конкурсантов оргкомитет и технический комитет конкурса, куда вошли авторитетные эксперты. В основе методики оценки лежат международные принципы программы «Responsible Care» («Ответственная забота») и программы «Здоровье 360».

«Победителями конкурса стали предприятия, которые внедряют инновационные идеи, повышают производительность труда, ведут активную социальную политику. Это способствует повышению эффективности работы химического комплекса, помогает формированию конкурентоспособной российской промышленности, — отметил, вручая награды победителям конкурса, Виктор Иванов, президент Российского Союза Химиков.

Пресс-служба АО «Русские краски»

АО «ЯРОСЛАВСКАЯ БУМАГА» НА ВЫСТАВКЕ PAP-FOR

АО «Ярославская бумага» с 13 по 16 ноября принимало участие в Международной выставке PAP-FOR в Санкт-Петербурге.

PAP-FOR — единственная специализированная выставка целлюлозно-бумажной промышленности в России и СНГ, помогающая тысячам профессионалов из разных регионов и стран встречаться с клиентами, поставщиками и коллегами, а также знакомиться с ключевыми разработками в целлюлозно-бумажной промышленности.

В этом году более 200 участников из 17 стран демонстрировали целлюлозно-бумажную продукцию и оборудование для производства бумаги и картона, СГИ, тары

и упаковки, переработки макулатуры, очистки сточных вод, энергоснабжения, измерения, контроля, управления и мониторинга производства.

В рамках выставки прошел форум, где более 5 тысяч специалистов — представители целлюлозно-бумажной промышленности и лесопромышленного комплекса — обсудили тенденции развития отрасли, получили новые контакты и идеи для развития бизнеса.

Специалисты АО «Ярославская бумага» приняли участие в сессиях: «Российский рынок картонной и гофрокартонной упаковки», «Виртуальный ЦБК», «Водоподготовка

и очистка промышленных сбросов», «Технологии повышения производительности и эффективности ЦБК» и «Циклическая экономика в ЦБК. Сырье — Производство — Утилизация».

Руководством компании и техни-



ческими специалистами были проведены встречи с представителями иностранных и российских предприятий, в результате которых были достигнуты договоренности о поставке оборудования и химикатов для улучшения технологических и физико-механических показателей выпускаемой бумажной продукции.

Руководство АО «Ярославская бумага» приняло решение об участии в следующей выставке PAP-FOR в 2020 году.

Пресс-служба АО «Ярославская бумага»



ПАРУСА В ПОДАРОК ДЕТЯМ

Подарить детям мечту, что может быть благородней. Судостроительная компания «Паритет» по инициативе ярославских яхтсменов взялась за восстановление старейшей парусной яхты «Ярославна» — флагмана ярославского парусного флота — построенной в 1962 году для спортивных походов. Ее длина 11 метров, высота от киля до клотика около 13 метров. Из парусных, это самая большая яхта в Ярославле. Планируется передать ее для занятий ребятам, увлеченным парусным спортом.

Сейчас идут работы по металлу, меняются истончившиеся листы обшивки корпуса. После восстановления, по факту, от прежней «Ярославны» останется только корпус. По замыслу энтузиастов, внутри все будет заменено, и даже частично пестроено. Уже закуплено самое дорогое — двигатель и парусное вооружение.

Ведущая роль в восстановлении судна принадлежит судостроительной компании «Паритет». Однако помочь благому делу захотели многие яхтсмены, предприниматели.

«Когда увидели «Ярославну» в таком плачевном состоянии, душа заболела, — говорит соучредитель компании «Паритет» Алексей Лукьянов. — В Ярославле есть настоящие фанаты парусного спорта, существует флотилия юных моряков, детские парусные школы. Будем организовывать детские сводные команды, чтобы они могли ходить на этом судне под руководством опытных яхтсменов, учиться парусному делу. Думаю, для ребенка пройти на большом парусном двухмачтовом судне — это опыт на всю жизнь. И пусть не все они станут яхтсменами, но это хорошая мотивация. Судно будет гарантированно восстановлено силами «Паритета», но мы с благодарностью принимаем любую



помощь. Одни ярославские предприятия помогли с краской и грунтовкой, другие с деревом для внутренних конструкций. Впереди еще много работы и, если делать ее общими силами, результат будет лучше».

Уже весной будущего года планируется спуск обновленной «Ярославны» на воду.

ПОЛУЧЕН СЕРТИФИКАТ ЕВРОСОЮЗА

В течение 4-х месяцев на ПК «Ярославич» проходила работа по сертификации полуприцепов собственного производства по стандартам Евросоюза. Был проведен аудит предприятия, замеры и вычисления, внесены некоторые изменения в конструкцию для того, чтобы полуприцепы соответствовали строгим европейским требованиям.

Для проведения испытаний была приглашена мобильная лаборатория фирмы «Valsts SIA «Sertifikācijas un testēšanas centrs» из Европы. Сотрудники лаборатории прибыли со специальным оборудованием для измерения прочности конструкции, тормозной системы, свето-

техники, развесовки и пр.

И вот, наконец, сертификат соответствия получен и продукция под маркой «Ярославич» может поставаться в Европу. Тем более, что там уже есть желающие ее приобрести. Это позволит «ПК «Ярославич» осваивать новые рынки сбыта в западных странах.

Известные своей надежностью и многофункциональностью тракторные полуприцепы под маркой «Ярославич» теперь стали еще совершенней. Покупая эту продукцию клиенты получают технику действительно «европейского уровня». Надежную и безопасную!

Пресс-служба ПК «Ярославич»



БИЗНЕС – НОВОСТИ

СИМПОЗИУМ ICAO ПО АВИАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ



Эксперты мирового уровня обсудили проблемы и тенденции развития авиационной безопасности. В прошедшем с 26 по 30 ноября в Монреале симпозиуме принимали участие председатель Совета директоров ПСЦ «Электроника» **Николай Овченков** и генеральный директор **Игорь Елфимов**. Они были включены в состав российской делегации под председательством Владимира Чертока, советника руководителя Федеральной службы по надзору в сфере транспорта.

В рамках симпозиума обсуждались основные проблемы в разработке и адаптации эффективных технологий обнаружения и устранения угроз, методы содействия ICAO по внедрению новых технологий на мировой авиационный рынок, инновации в сфере авиации.

Российская Федерация представила рабочий документ по технологии и опыту внедрения систем PSIM-класса в аэропортах. Эта технология помогает снизить



влияние человеческого фактора на работу системы безопасности аэропорта и повысить ее эффективность в целом. Этот подход уже несколько лет используется в программном комплексе ESM (Elektronika Security Manager).

ПСЦ «Электроника» активно работает в сфере авиационной безопасности с 2003 года и за последние несколько лет неоднократно входила в состав правительственной делегации на международных совещаниях ICAO (Международная организация гражданской авиации), где устанавливаются международные нормы гражданской авиации.

Пресс-служба ПСЦ «Электроника»

СТАВКА НА КАДРЫ

В Ярославском государственном техническом университете состоялась встреча руководства университета и АО «Гаврилов-Ямский машиностроительный завод «АГАТ».

Сегодняшнее развитие экономики тесно связано с обновлением производства и его материально-технической базы. В связи с этим на первый план выходит решение кадровых проблем, поскольку без высококлассных специалистов невозможно ни освоение новых технологий, ни повышение производительности труда, ни создание конкурентоспособной продукции.

Представители высшей школы и машиностроительной отрасли обсудили перспективные направления сотрудничества по подготовке специалистов в области проектирования авиационной техники и создания систем автоматизированного управления.

В ходе переговоров была достигнута договоренность о создании совместных сетевых образовательных программ и открытии базовых структурных подразделений ЯГТУ на предприятии. Планируется, кроме того, организация совместной работы студентов и специалистов завода над

созданием двигателя для авиации общего назначения.

Встреча с руководителями АО ГМЗ «АГАТ» стала продолжением серии контактов вуза с промышленными предприятиями региона в рамках стратегии практико-ориентированного образования, в которой особое значение уделяется реализации совместной с производствами биржи проектов, разработки специальных учебных курсов, стажировок студентов и целевой подготовки специалистов.

По материалам информационной службы ЯГТУ



КАЧЕСТВО В ПРИОРИТЕТЕ

Ключевой темой совместного заседания Комитета ЯрТПП по агропромышленному комплексу и пищевой промышленности и Комитета по торговле и рынку потребительских услуг стал проект ТПП РФ «АГРО – за качество!».



Ярославская область присоединилась к этому проекту, и стала 10-м пилотным регионом, где будет вестись работа по обеспечению регионального рынка качественными продуктами питания и оказанию комплексной поддержки производителям пищевой и сельскохозяйственной продукции.

«Проект «родился» на базе Владимирской торгово-промышленной палаты и реализовывался во Владимирской области с тем, чтобы навести порядок с закупками продуктов питания, в т.ч. по 223-ФЗ, – сообщила вице-президент ЯрТПП **Наталья Рогоцкая**. – Тем он и ценен, что инициатива идет из регионов, а не насажается «сверху».

Проанализировав ситуацию на рынке специалисты Владимирской ТПП пришли к выводу: продукция, которая поставлялась по 223-ФЗ, была занижена по цене, 80%, на момент старта проекта, поставляли производители других регионов. Работали совместно с региональными органами власти и при поддержке губернатора. Владимирцы создали единый информационный ресурс, – «место встречи» местных поставщиков и потребителей, где размещена информация о продукции предприятий, прошедших сертификацию, и где потребители могут выбирать продукты гарантированно высокого качества.

Проект Владимирской области взяла за основу ТПП РФ, чтобы масштабировать его на другие российские территории.

Сегодня для производителей и потребителей сельскохозяйственной продукции создана единая Электронная Информационная Площадка (**agro.tpprf.ru**), где ведется реестр надежных поставщиков пищевой и сельскохозяйственной продукции. Для каждого региона сформирован свой раздел. Продукция предприятий, представленных на площадке, претендует на то, чтобы появиться на полках федеральных сетей.

Благодаря заключенному в феврале этого года между ТПП РФ и X5 Retail Group соглашению о сотрудничестве региональные производители, которые являются участниками проекта «АГРО – за качество!» получают преимущества при работе с крупным ритейлером.

«Федеральные сети – это конкуренция на федеральном уровне. Основными требованиями к поставщикам являются высокое качество продукта и упаковки, себестоимость продукции, удобная логистика. у каждой торговой сети свои требования к аудиту производства поставщика, – рассказала представитель Северо-Восточного Дивизиона федеральной торговой сети «Пятерочка» **Светлана Воронина**. – Эксперты ТПП РФ, проанализировав чек-листы торговых сетей, разработали стандарт для аудита производства, который впоследствии может учитываться при вхождении поставщика в сеть, без прохождения дополнительного аудита торговой сети. Качеству продукции сегодня уделяется серьезное

внимание. X5 Retail Group учитывает профессиональные экспертные возможности, опыт и потенциал системы торгово-промышленных палат РФ в области проверки качества и каталогизации продукции региональных сельхозпроизводителей и переработчиков».

Директор Ярославского государственного института качества сырья и пищевых продуктов **Гавриил Гаврилов** сообщил, что Правительством области разработан специальный знак «Ярославское качество». Знак присваивается в заявительном порядке, только тем товарам, которые прошли процедуру добровольной сертификации. И орган сертификации вместе с предприятием несет ответственность за некачественную продукцию по тем позициям, которые были сертифицированы. Он предложил рассмотреть возможность сочетания проектов ЯрТПП и Правительства региона.

А также добавил, что качеству продукции следует уделять повышенное внимание. Из 78 образцов продукции, которые были отобраны с полок ярославских магазинов для лабораторных исследований, соотношение качественных и не соответствующих ГОСТам продуктов оказалось 50/50.

P.S. По вопросу участия в проекте «АГРО – за качество!» обращайтесь к руководителю проекта от Ярославской области **Клюшкиной Марине Никоновне**, тел. 21-91-93.



ОТ ИДЕИ ДО БИЗНЕС-ПРОЕКТА

В Ярославской области впервые прошла образовательно-акселерационная программа «Школа туризма и гостеприимства». Организаторами стали региональный департамент туризма и Торгово-промышленная палата. Участие в ней приняли более 100 человек – сотрудники сферы туризма в муниципальных районах области, представители туристических фирм и индивидуальные предприниматели.

Текст: **Екатерина Пащенко**

«Для достижения целей, которые поставлены в стратегии развития туризма Ярославской области, необходима реализация новых идей, – сказала директор областного департамента туризма **Юлия Рыбакова**. – «Школа туризма и гостеприимства» позволяет представителям туристической индустрии сформулировать свои идеи так, чтобы они стали привлекательными для бизнеса. Участники сформировали более 50 новых проектов, из них 21 прошел защиту. Это достойный результат для первого выпуска образовательно-акселерационной программы».

Участники прошли обучение по 5 модулям – разработка туристического продукта, маркетинг, продвижение, сервисное обслуживание, продажи. По словам участников, обучение помогло тщательно проработать проекты, их содержание и качественное наполнение, оценить рынок, составить бизнес-модель, финансовый план и дорожную карту, сформулировать свои запросы для инвесторов.

«Школа туризма и гостеприимства Ярославской области» в подобном формате является новой как для регионального, так и для федерального уровня рынка туристической отрасли, – отметила ведущий модератор работы с проектами, осно-

ватель «Проектной лаборатории» и «Команды GO», эксперт по комплексному сопровождению проектов **Ольга Горелова**. – Мы постарались снабдить участников практически-



ми инструментами разработки и продвижения проектов для привлечения не только туристов в Ярославскую область, но и инвесторов. Результаты работы первого выпуска поражают. На выходе мы получили 21 проект, практически каждый из которых готов к привлечению ресурсов и реализации».

Пять проектов – «Вятское хлебо-сольное», «Отель с приключениями в Данилове», «Ренессанс Мышкинского валенка», «Реконструкция центральной улицы в Угличе», «Первое поле в российском футболе в Гаврилов-Яме» – были презентованы 27 ноября на Ярославском инвестиционном форуме в присутствии инвесторов.

В Вятском, одной из самых красивых деревень России, планируется развивать собственное производство. Цех по производству соленых огурцов уже есть, в следующем году предусмотрено открытие хлебопекарни, в 2020 году – сыроварни. Развивается тепличное хозяйство. Идет строительство нового ресторана на 200 мест, где всем гостям будет предложено фирменное вятское меню.

В Данилове сохранился комплекс тюремных зданий XIX века. Здесь на условиях государственно-частного партнерства планируется организовать отель на 12 номеров и 25 мест.



В мире такие отели пользуются популярностью, в России это первый проект, пока он находится в стадии разработки. Городское поселение Данилов готово передать комплекс зданий инвестору в концессию на безвозмездной основе на 49 лет.



В Гаврилов-Яме планируют возродить «первое поле в российском футболе» – стадион «Труд» – построенное еще в 1912 году англичанами. В 2017 году здесь прошел ретро-матч, это событие стало одним из победителей Национальной премии в области событийного туризма Russian Event Awards 2018.

В Угличе предлагается создать целостный городской маршрут «Углич – город на реке времени». А в Мышкине возродить ручное производство валяной обуви из натуральной шерсти романовской овцы.

Еще 16 проектов их авторы защитили 30 ноября в ЯрТПП в присутствии представителей департамента туризма Ярославской области, департамента общественных связей, представителей Фонда поддержки МСП, Корпорации развития МСП, частных инвесторов из Москвы, Ярославля, других городов.

Разработаны новые туристические маршруты, к примеру, «КреативТур на теплоходе «Борис Кустодиев» (речные прогулки с экскурсией в Тутаеве), «Мозаика заводской слободки» (турмаршрут по заводской слободке поселка Песочное). Есть событийные проекты – «Карабиха Ореп Аиг», «День рыбака в Брейтове», фестиваль «Ситская битва».

Новые объекты – «Ярославский музей фотографии», «Юмор-центр «Пошехон», Арт-резиденция «Старинный город глазами художников» в Тутаеве, «Мышгород – город мастеров: кэмпинг и досуг», «Хлебная биржа» в Рыбинске.

А также проект «Большая Рыбинка – территория свободного туризма». Перспективный проект,

тем более водный туризм станет основной темой международного туристического форума «Visit Russia» в 2019 году.

Не всем необходимы большие инвестиции. Например, проектам группы «Сувенирная продукция» – «Романовская деколь» (производство сувениров в Тутаеве методом деколирования), «Всем сестрам по серьгам» (производство брошек и сережек из дерева по мотивам орнаментов домовой резьбы и изразцов, характерных для Ярославской области), «Я здесь был» (производство сувенирной продукции с авторскими принтами-картами с фиксацией мест, которые планирует посетить турист) – нужны средства на новое оборудование в пределах 300-600 тыс. рублей.

Некоторым проектам нужны продвижение и популяризация, участие в массовых мероприятиях как, например, проекту «Меда Питейные Ставленные». Производство медо-ставов (легкий слабоалкогольный напиток на основе меда, изготавливаемый по старинным рецептам «холодным» способом) претендует

на то, чтобы стать брендовым ярославским напитком по примеру суздальской медовухи. Производство существует около года в селе Варегово Большесельского района, на рынке Москвы и Санкт-Петербурга медоставы уже представлены, а теперь потихоньку завоевывают ярославский рынок.

Музей эмальерного искусства «Эмалис» (единственный в России музей эмальерного искусства) ищет помещение в центре города в зоне Юнеско. К нему проявил интерес частный инвестор из Москвы. В ЯрТПП прошли сразу и предварительные переговоры, надеемся сотрудничество сложится и музей в следующем году откроет свои двери в историческом центре Ярославля.

Всем участникам, прошедшим курс «Школы туризма и гостеприимства», вручены свидетельства о прохождении обучения, а авторам проектов, прошедших защиту, – сертификаты.

«Для ЯрТПП это был важный и полезный опыт, который можно транслировать на любой образовательный проект», – отметила директор Центра делового образования ЯрТПП **Марина Позднякова**.

Узнать подробнее о проектах можно в ЯрТПП по тел. 28-02-46.





ПАВЕЛ КУЗНЕЦОВ:

МЫ ЖИВЕМ В ЭПОХУ ПЕРЕМЕН

20 ноября состоялись выборы президента Торгово-промышленной палаты Ярославской области. Им стал Павел Кузнецов – директор рыбинского «Завода дорожных машин». Выборам президента ЯрТПП предшествовала большая подготовительная работа. Его кандидатура должна была устраивать бизнес-сообщество, органы власти и общественные организации.

Предлагаем вашему вниманию интервью с человеком, взявшим на себя непростую роль руководителя крупнейшего в регионе объединения представителей бизнеса.

Текст: Наталья Виноградова



Рыбинский государственный авиационный технический университет имени П. А. Соловьёва

Павел Александрович, вам не понаслышке знакома хозяйственная деятельность, несколько лет Вы возглавляли машиностроительное предприятие. Что этому предшествовало? Как складывалась ваша трудовая биография?

Я по образованию инженер-механик, закончил Андроповский авиационный технологический институт по специальности «Машины и технология литейного производства». Есть в моей биографии «рабочие» страницы, когда выполнял обязанности мастера в литейном цехе, сборщика молотов на машиностроительном

Отрицание диалога – это своего рода точка невозврата. Нужно уметь выстраивать отношения.

предприятия в Рыбинске, в то время Андропове. Работал инженером-конструктором на Андроповском судостроительном заводе. Получил опыт предпринимательской деятельности на заре становления кооперативного движения в России во времена перестройки. Позже, будучи замдиректора, занимался маркетингом на рыбинском предприятии «Раскат-сервис». С начала 2000-х с нуля создал свою компанию и по сей день остаюсь директором ООО «Завод «Дорожных машин» в Рыбинске.

Какие задачи как президент ЯрТПП вы перед собой ставите?

Работы много. В ближайшем будущем планируем развивать новые направления. Сейчас идет подготовительная работа по созданию на базе ЯрТПП дистанционного центра, оснащенного по последнему слову техники. Он позволит наладить связь с предприятиями в отдаленных уголках региона, проводить вебинары, онлайн-трансляции мероприятий ЯрТПП, где обсужда-

дения и другие. Будем продолжать работу по увеличению членской базы. Членство в Торгово-промышленной палате во всем мире – признак цивилизованности и надежности бизнеса. Нужно поднимать престиж Палаты, работать так, чтобы участие в деятельности ТПП стало для предпринимателей хорошим бонусом в развитии.

Большая проблема на сегодня – недостаточная активность наших членов. В палате их 450 и в лучшем случае треть участвуют в жизни нашей структуры, остальные инертны. Не всегда это происходит по вине наших специалистов. Мы ставим себе задачу в корне поменять ситуацию, привлечь к диалогу, к общей работе как можно больше организаций. Есть идея предложить руководителям предприятий определить сотрудника, который бы отвечал за взаимодействие с Палатой. Это позволит выстроить предметный разговор.

Направлений деятельности у палаты очень много. Мы проводим экспертизу товаров и услуг, правовые экспертизы,



ются актуальные для бизнеса вопросы. В частности, взаимодействие с контролирующими органами, законодательные нововве-

оценку регулирующего воздействия законопроектов, помогаем предприятиям находить партнеров по производствен-



У всех есть проблемы, любое производство с ними сопряжено. Стоит остановиться в своем развитии, и потери неизбежны.

ной кооперации. Привлекаем бизнес к обсуждению актуальных для него проблем, даем рекомендации, налаживаем контакты предпринимателей и контролирующих органов с тем, чтобы защитить бизнес от несанкционированных проверок и разных вариантов давления.

Вместе с тем, палата – это негосударственная, некоммерческая структура. Являясь общественной организацией, она оказывает услуги бизнесу и на коммерческой основе.

Так же как и предприятия, мы оцениваем свои доходы и расходы. Палата не получает бюджетного финансирования, а зарабатывает деньги, используя свои внутренние резервы. У нас есть перечень бесплатных гарантированных услуг для предприятий – членов палаты. Вместе с тем, нам необходимо думать, какие платные услуги могут заинтересовать бизнес.

Деятельность Палаты подразумевает содействие развитию предпринимательства. Как, по-вашему, это нужно делать?

На повестке дня – выстраивание взаимодействия с налоговой инспекцией, создание рамочного соглашения, чтобы между налоговой инспекцией и бизнесом стояла Палата, как партнер, который снижает напряженность ситуации. Взаимодействие должно быть и с другими контролирующими органами. Следует больше внимания уделять представлению и защите интересов бизнеса на уровне исполнительной и законодательной власти.

В Палате наработаны компетенции по развитию туристической отрасли, мы тесно сотрудничаем с региональным департаментом туризма, бизнес-структурами. Будем продолжать эту работу, делая акцент на отдаленных уголках. К примеру, Пошехонский район, можно сказать заповедный, со своим неповторимым характером. Привлечение туда туристов – вопрос времени. Палата может этому содействовать, что позволит развивать на этой территории малый бизнес, частное предпринимательство и, как результат, – укреплять экономику не только отдельно взятого муниципального округа, но и региона в целом.

Сегодня одна из самых актуальных проблем бизнеса – кадровая. Предприятия региона испытывают крайний дефицит в квалифицированных специалистах. И дело не только в недостаточной подготовке. Ошибка предпринимателей в желании получить уже готовых специалистов, не осознавая, что их нужно готовить под свои нужды. Нет грамотного общения между образовательными



Членство в Торгово-промышленной палате во всем мире – признак цивилизованности и надежности бизнеса. Нужно поднимать престиж Палаты, работать так, чтобы участие в деятельности ТПП стало для предпринимателей хорошим бонусом в развитии.

структурами и бизнесом. В этом смысле Палата незаменима как диалоговая площадка, на которой обе стороны могут выработать единый алгоритм действий. В Палате уже проводится эта работа, будем ее развивать и дальше.

В последнее время проблемы, существующие в бизнесе, принято списывать на экономически нестабильную ситуацию в стране. Насколько, по-вашему, это оправдано?

Экономическая ситуация сейчас действительно изменилась, нужно избавляться от накали. Мы живем в эпоху перемен. В определенный период, когда не было санкций и ограничений, всем работалось непринужденно. Задумываться о будущем хотелось не всем. Сейчас, даже при создании условий для развития производства в России, работать непросто. На поверку, тем, кто не думал о завтрашнем дне, приходится пожинать горькие плоды. Предприятия, которые постоянно развивались, продолжают это делать. В нашем регионе есть прекрасные примеры: компания «Паритет» – ни в одном направлении их деятельности не вижу кризиса, они всегда совершенствуются. ПК «Ярославич» – образец умелого хозяйствования, поэтому они всегда востребованы. Есть и другие предприятия, которые держат руку на пульсе, меняют линейку продукции в соответствии с реалиями времени, не стоят на месте.

У всех есть проблемы, любое производство с ними сопряжено. Стоит остановиться в своем развитии, и потери неизбежны.

Кризис – не предсмертная судорога, а хорошая почва для роста. Это мощный катализатор. Он ускоряет падение неэффективных бизнесов и дает возможность развиваться другим. То, что вчера было востребованным – полупустые здания, недострой, огромные земельные участки, – сейчас не в цене. Корректируются приоритеты, на первый план выходит производитель, для которого уменьшение госзаказа станет не катастрофой, а стимулом для дальнейшего развития. Он готов меняться, чутко реагировать на современные тенденции рынка.

Вы возглавляли большой коллектив на заводе. Сейчас руководите коллективом ЯрТПП. Что вы считаете важным в людях?

Для меня самое главное – общение, умение формировать отношения. Я не категоричен, готов принимать людей такими, какие они есть, даже если они совершили ошибку. Отрицание диалога – это своего рода точка невозврата. Когда люди замыкаются, перестают разговаривать, что в семье, что на работе – это проблема. Нужно выстраивать отношения. Даже ругань – своего рода поиск взаимодействия, когда пытаешься донести свою мысль даже так. Хуже, когда человек безразличен.

Вы очень занятой человек, тем не менее, у каждого есть любимое занятие, которое позволяет отвлечься от будничной суеты. Что радует вас?

Очень люблю читать, предпочтение отдаю классике. У меня нет любимого автора. Литература обычно созвучна внутреннему состоянию. В одно время не могу оторваться от произведений Чехова, в другое – запоем читаю романы Достоевского.

Увлечение с детства – рыбалка, когда вместе с отцом и старшим братом – военным офицером, который всегда был для меня примером, мы ездили на Рыбинское водохранилище. Сейчас с удовольствием езджу туда же с друзьями. Наслаждаюсь прогулками на природе. Это позволяет сбросить накопившуюся усталость, посмотреть на происходящее отстраненно и, одновременно, напитаться спокойствием. В последнее время моим спутником стал трехлетний внук, с которым вместе с удовольствием собираем грибы.

Мне нравится и активный отдых: катание на коньках, хоккей, футбол. К слову, есть идея организовать Кубок торгово-промышленных палат по футболу.

СУБСИДИАРНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ И СОГЛАСИТЕЛЬНЫЕ ПРОЦЕДУРЫ В ДЕЛАХ О БАНКРОТСТВЕ



Тема субсидиарной ответственности широко освещается в СМИ и «на слуху» у предпринимателей. Но не все в полной мере владеют информацией о том, что является основанием для возложения долгов организации на её владельцев и о том, как действовать в случае появления у организации налоговой задолженности. Что нужно знать про субсидиарную ответственность и «как подстелить соломки» «ДВ» узнали у начальника отдела обеспечения процедур банкротства УФНС по Ярославской области Марии Антоновой.

Беседовала *Екатерина Пащенко*

Что скрывается под термином «субсидиарная ответственность»?

Согласно нормам гражданского законодательства, под субсидиарной ответственностью понимается дополнительная ответственность третьих лиц по обязательствам основного должника. Основания для привлечения к такой ответственности устанавливаются законом или условиями обязательств. На сегодняшний день наиболее активно этот правовой институт применяется в процедурах банкротства. Проще говоря, субсидиарная ответственность применительно к процедурам банкротства

ва – это установленная судом обязанность лиц, владеющих и управляющих бизнесом, рассчитаться с его кредиторами, если имущества организации недостаточно и судом установлены основания для привлечения к такой ответственности. Поскольку субсидиарная ответственность – это дополнительная ответственность, то контролирующие должника лица оплачивают долги юридического лица в размере, не покрытом его имуществом. Понятие субсидиарной ответственности давно существует в российском праве, но эффективно работать этот правовой институт начал с 2017 года, когда Федеральный закон от 26.10.2002 N 127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)» был дополнен главой III.2 «Ответственность руководителя должника и иных лиц в деле о банкротстве». Прежде всего, положениями новой главы значительно упрощен процесс доказывания – введены так называемые опровержимые презумпции, основывающиеся на принципе «соучастия» – теперь именно контролирующие должника лица должны доказывать, что не причастны к банкротству организации и невозможности удовлетворения требований кредиторов.

Субсидиарная ответственность:

является дополнительной ответственностью лиц (сторон), которые наряду с должником отвечают перед кредиторами за надлежащее исполнение обязательств в случаях, предусмотренных законом или договором



Кто такие контролирующие должника лица?

В первую очередь, конечно, единоличный исполнительный орган, переходя с юридического языка на обывательный, это – директор, генеральный директор, руководитель управляющей организации, а также участники, акционеры, владеющие по отдельности или совместно со своими зависимыми лицами 50-ю и более процентами в уставном капитале должника. Во-вторых, это бенефициары, т.е. реальные выгодоприобретатели деятельности должника, те, кого в обиходе называют собственниками бизнеса, т.е. лица, юридически с должником не связанные, но извлекающие выгоду из его деятельности.

Что является основанием для привлечения к субсидиарной ответственности?

Действующее законодательство на сегодня условно устанавливает два основания для привлечения к субсидиарной ответственности.

В первую очередь остановлюсь на менее освещаемом в прессе основании. В целях защиты интересов кредиторов законодатель установил обязанность и юридических, и физических лиц, и индивидуальных предпринимателей самостоятельно обратиться в суд с заявлением о признании себя банкротом. Такое заявление должно быть подано в суд в течение 1 месяца с момента появления первых признаков банкротства. К числу таких признаков в отношении юридических лиц относится, например, просроченная свыше 3-х месяцев задолженность, превышающая 300 000 рублей. При этом обязанность по обращению в суд лежит не только на директоре, но и на участниках/акционерах (юридических владельцах) организации. В случае, если такая обязанность не исполнена, руководитель и юридические владельцы подлежат привлечению к суб-



Согласно законодательству, мировое соглашение может быть заключено не более, чем на 1 год, а с субъектами естественных монополий – не более, чем на 5 лет.



сидиарной ответственности. При этом по долгам контролируемой организации они отвечают солидарно, т.е. все вместе.

Теперь остановлюсь на второй ситуации, при которой собственники бизнеса расплачиваются с долгами юридического лица – действия, бездействия контролирующих должника лиц привели к невозможности полного удовлетворения требований кредиторов. Здесь принципиально важным является тот момент, что доказывать свою непричастность к банкротству придется самим бенефициарам. Такая правовая модель защищает добросовестных кредиторов, перекладывая бремя доказывания на ответственных лиц.

Ответственность по долгам организации придется нести контролирующим лицам и в том случае, если процедура банкротства не инициирована. На сегодняшний день, закон позволяет нам обратиться к собственникам организации с требованием о погашении ее долгов напрямую, без процедуры банкротства в следующих случаях:

- если у организации недостаточно имущества даже для финансирования процедуры банкротства;
- если организация, имеющая задолженность перед бюджетом, исключена из Единого государственного реестра юридических лиц.

Банкротство – довольно затратная процедура и для предприятия, и для собственников. Можно ли решить долговые вопросы мирным путем? Как в этом случае действовать?

Да, в процедурах банкротства, а также до их введения могут быть заключены мировые соглашения. Тема мировых соглашений с налоговыми органами, к сожалению, не освещается.

на **30%** увеличилось количество процедур банкротства в Ярославской области за 9 месяцев 2018 года

в **1.24** раза увеличилось поступление в бюджет РФ в процедурах в целом по России,

и в **2** раза по Ярославской области.

2391 заявление о привлечении контролирующих должников лиц к субсидиарной ответственности подано в России за 9 месяцев 2018 года.

В мировом соглашении могут принимать участие не только должник, но и третьи, соответственно, платежеспособные лица, заинтересованные в деятельности должника.

щается широко в средствах массовой информации. Согласно законодательству, мировое соглашение может быть заключено не более, чем на 1 год, а с субъектами естественных монополий – не более, чем на 5 лет. Погашение задолженности производится равными частями. Таким образом, налогоплательщику предоставляется возможность перенести срок уплаты обязательных платежей. В качестве гарантии исполнения обязательств по мировому соглашению оформляется либо банковская гарантия, либо договор залога, либо поручительство. Важно иметь в виду, что в мировом соглашении могут принимать участие не только должник, но и третьи, соответственно, платежеспособные лица, заинтересованные в деятельности должника.

После утверждения арбитражным судом мирового соглашения должник может продолжить хозяйственную деятельность в обычном режиме.

Когда своевременно необходимо обратиться в налоговые органы для заключения мирового соглашения?

Для заключения мирового соглашения до введения первой процедуры банкротства с инициативой о заключении мирового соглашения можно обратиться в налоговые органы даже не дожидаясь подачи в суд заявления о признании должника банкротом, а как только станет понятно, что налоговую задолженность не погасить в течение 3-х месяцев с момента её образования. Конечно, обратиться можно и после того, как судом принято заявление налогового органа о признании должника банкротом.

Подводя итог, как взаимодействовать с налоговыми органами предприятиям и собственникам, чтобы избежать неприятных ситуаций?

Конечно, в первую очередь, своевременно и в полном объеме уплачивать установленные законодательством налоги, сборы и взносы. А если оказались в затруднительном финансовом состоянии, то открыто обратиться в налоговый орган. Практика показывает, что приемлемые условия мирового соглашения всегда находятся.

ЧЕМ ЯРТПП ГОТОВА ПОМОЧЬ МАЛОМУ БИЗНЕСУ?

- ✦ **Зарегистрируем ваш товарный знак**
- ✦ **Проведем экспертизу и оценку товара**
- ✦ **Поможем с поиском партнеров**
 - пригласим к участию в бизнес-миссиях
 - организуем индивидуальное продвижение вашей продукции и сопровождение в рамках бизнес-миссии
- ✦ **Поможем в продвижении продукции**
 - опубликуем рекламу в журнале «Деловые вести»
 - проведем рассылку рекламной листовки в журнале
 - опубликуем вашу информацию на новостном сайте news.yartpp.ru
 - распространим ваше предложение через программу «Партнерство»
- ✦ **Поможем в составлении бизнес-планов, программ и стратегий**
- ✦ **Найдем интересные для вас производственные заказы**
- ✦ **Дадим экспертные консультации**
 - расскажем о господдержке
 - о возможностях продвижения в другие регионы и страны
 - поможем найти партнеров и единомышленников в нашем регионе
- ✦ **Донесем ваши проблемы до региональной власти**
 - организуем выступление на профильном комитете с участием представителей бизнес-сообщества, чиновников профильных департаментов и представителей федеральных структур

yartpp.ru news.yartpp.ru тел.: (4852) 32-88-85



ПОДГОТОВКА ПРОЕКТНЫХ КОМАНД ДЛЯ РЕШЕНИЯ КОНКРЕТНЫХ ЗАДАЧ

Активизация инновационных процессов, повышение восприимчивости к технологическим составляющим непосредственно связаны с ростом образовательной активности промышленных предприятий и организаций. Усвоение и использование новых знаний многократно повышает способность организации к разработке новых продуктов, внедрению новых технологий и способов производства.

Многолетний опыт работы Академии Пастухова с предприятиями и организациями различных отраслей во всех регионах России с использованием инновационно-проектной технологии показал высокий результат в решении практических задач. В ходе обучения слушатели не только осваивают современные методы и инструменты разработки и внедрения проектов, но и решают конкретные задачи в части улучшения производственных процессов. По завершении повышения квалификации или профессиональной переподготовки участники успешно используют на своих предприятиях технологии, разработанные в ходе обучения.

В настоящее время наиболее актуальными становятся краткосрочные курсы повышения квалификации, особенно с применением дистанционного обучения, в пользу которых руководители все чаще отказываются от объемных и затратных программ корпоративного обучения.

Какие программы наиболее востребованы?

Управление проектами в сфере бизнеса: для руководителей организаций и предприятий, проектных команд, структурных подразделений; сотрудников, отвечающих за выполнение проектов разного уровня и сложности.

В результате освоения программы вы

научитесь выявлять и систематизировать проблемы управления проектами в организации, применять системные подходы и международные стандарты управления проектами, определять критерии успеха проекта, устанавливать и контролировать критерии оптимальной реализации проекта.

Менеджмент рисков в организации:

для специалистов, руководителей служб различной отраслевой направленности, специалистов отделов управления рисками, менеджеров проектов, аналитиков, директоров по персоналу.

Вы научитесь анализировать и применять методики оценки управления рисками и реагирования на риски; идентифицировать изменения уровня рисков, адаптировать элементы системы риск-менеджмента к условиям функционирования организации, а также новым бизнес-процессам и направлениям.

Школа тренеров: современные технологии наставничества и менторинга. Проект позволит эффективно использовать кадровый потенциал людей предпенсионного возраста, снять социальную напряженность в трудовых коллективах, может быть использован как один из способов решения обозначенной в национальных проектах программы активного долголетия.

Результаты учебно-консультационного проекта: нормативные акты и

требования к наставникам и менторам с указанием ключевых компетенций; формы и методы обучения (проектной работы); формы и методы аттестации.

Транспортная безопасность: обучение специалистов, ответственных за безопасность дорожного движения. А также обучение водителей, осуществляющих перевозку опасных грузов (ДОПОГ).

Обязательный базовый курс даст право водителю перевозить опасные грузы в упаковках, за исключением взрывчатых веществ, радиоактивных материалов. Специализированные курсы дают право перевозить опасные грузы в цистернах, грузах класса 1 (взрывчатые вещества и изделия), радиоактивные материалы класса 7.

Как проходит обучение?

Освоение материалов в системе дистанционного обучения Академии Пастухова (СДО Moodle); участие в очных проектно-инновационных сессиях; консультирование участников и проектных команд по электронной почте и в системе дистанционного обучения; защита проектов с участием высшего руководства.

www.gapm.ru
тел.: (4852) 73-89-98, 32-06-45
г. Ярославль,
ул. Республиканская, 42/24.

БИЗНЕС И ЗАКОН: БАЛАНС ИНТЕРЕСОВ

Сегодня бизнес не хочет и не может себе позволить молчаливо соглашаться со всеми законодательными инициативами, идущими «сверху». Предпринимателям, как никому другому, известно, что способствует развитию производства, и какие предложения не лучшим образом скажутся на экономике территорий. Их голос должен быть услышан при подготовке новых нормативно-правовых актов или внесении изменений в уже существующие.

Оценка регулирующего воздействия проектов нормативно-правовых актов является одним из ключевых направлений деятельности Торгово-промышленной палаты Ярославской области. Ее специалисты которой прошли обучение в ТПП РФ. ЯрТПП обобщает и анализирует мнение предпринимателей о нормах, затрагивающих интересы бизнеса. Поступившие предложения и замечания предоставляются разработчикам законодательных инициатив.

В эту работу вовлечена вся система Торгово-промышленной палаты РФ, что позволяет вывести ее на качественно новый уровень. Более подробно об этом в интервью заместителя директора Департамента по работе с объединениями предпринимателей ТПП России Натальи Коваленко.

Подготовила **Наталья Виноградова**



Наталья Коваленко,
заместитель директора Департамента по работе с объединениями предпринимателей ТПП России

Наталья Юрьевна, оценка регулирующего воздействия – что это за процедура? Какова роль системы ТПП России в ее реализации?

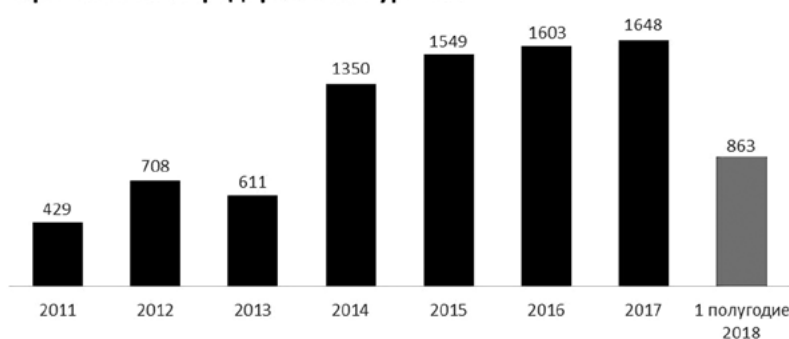
ОРВ важно не путать с ОРВИ. Хотя под определенным углом эти

понятия можно сравнить: если ОРВИ – это заболевание, то ОРВ – это механизм, позволяющий предотвратить болезнетворные для бизнеса нормотворческие инициативы.

Если говорить серьезно, ОРВ – единственная государственная процедура, в которую официально включены публичные консультации с бизнесом. Она предполагает работу с проектами нормативных правовых актов. Цель ОРВ – соотнести выгоды от принятия решения, выраженного в проекте нормативно-правового акта (НПА), с издержками бизнеса, связанными с реализацией такого решения.

Формирование благоприятного бизнес-климата посредством влияния на нормотворчество – одна из задач системы ТПП России. Оценку регулирующего воздействия нормативно-правовых актов ТПП РФ ведет уже не один год. Старт этой работе был дан в феврале 2011 года, когда было подписано соответствующее соглашение о взаимодействии между Минэкономразвития России и организациями, представляющими интересы предпринимательского сообщества (ТПП РФ, РСПП, «Деловая Россия» и ОПОРА России).

Динамика поступления в ТПП РФ проектов НПА федерального уровня



Какое количество проектов актов проходит через эту процедуру?

За время работы системы ТПП РФ по направлению ОРВ рассмотрено около десяти тысяч проектов актов. И это только акты федерального уровня.

Хотелось бы отметить рост количества пропускаемых через процедуру ОРВ проектов. Если в 2011 году в ТПП России было рассмотрено всего 429 проектов, то только за девять месяцев текущего года – в три раза больше (1337 проектов).

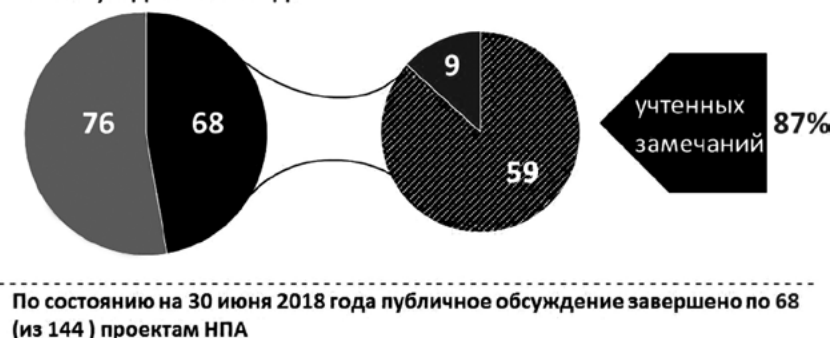
Можно ли справиться с таким объемом проектов актов?

Возможно, когда в работу по ОРВ вовлечена вся система Палаты: наши членские организации, отраслевые ассоциации и объединения, комитеты и советы ТПП РФ, практически все палаты на региональном и муниципальном уровнях.

Участие региональных и муниципальных палат в ОРВ для нас крайне важно. С одной стороны, это позволяет нам слышать позицию с мест. С другой – механизм ОРВ существует не только на федеральном уровне, но и на региональном, и муниципальном. Поэтому популяризация ОРВ открывает дополнительные возможности участвовать в формировании регуляторной политики на местах.

Можно ли говорить об эффективности ОРВ? Просчитывал ли кто-то такие эффекты?

Коэффициент влияния системы ТПП РФ 1 полугодие 2018 года



По предварительным оценкам Минэкономразвития России благодаря консультациям с бизнесом в рамках ОРВ одна треть проектов принимается с поправками или отменяется. Издержки, которых удалось избежать благодаря процедуре ОРВ за период с 2011 года по 2017 год, составляют более 3 трлн рублей.

Какой процент предложений, высказанных в рамках ОРВ, учитывается разработчиками?

Для нас крайне важен показатель влияния ТПП РФ на дальнейшую судьбу проектов. Им является доля учтенных замечаний из общего числа замечаний, направленных Палатой. В 2018 году этот показатель (по итогам первого полугодия) составил 87%.

Неучтенные в рамках ОРВ предложения – это материал для дальнейшей работы, прежде всего, через лоббирование интересов бизнеса посредством постоянного контакта с депутатами Государственной Думы, участие наших представителей в работе общественных советов при федеральных органах исполнительной власти.

Каковы перспективы развития института ОРВ в России?

В опубликованном в июне текущего года Экспертным советом при Правительстве Российской Федерации докладе об итогах и перспективах работы до 2024 года совершенствованию системы ОРВ уделено значительное внимание.

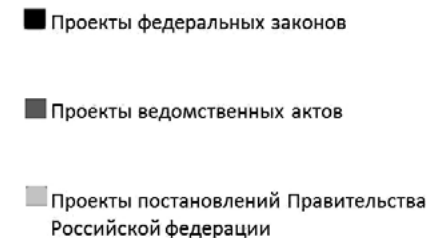
Среди отправных точек совершенствования обозначены сокращение общего времени, этапов и процедур согласования проектов актов, повышение уровня информированности о наиболее значимых проектах, расширение перечня нормативных правовых актов, на которые распространяется процедура ОРВ.

Особо хотела бы отметить, что в перспективе предполагается распространение ОРВ на все акты и, что для нас особенно важно, обеспечение невозможности принятия акта с отрицательным заключением по ОРВ.

Палата выступает за расширение применения данного инструмента и усиление его влияния.

ОРВ в системе ТПП РФ 1 полугодие 2018 года

Замечания ТПП РФ (по видам актов), шт.



КОММЕНТАРИЙ



Екатерина Троицкая,
заместитель Председателя Пра-
вительства Ярославской области
– директор департамента эконо-
мики и стратегического плани-
рования

В настоящее время ОРВ является частью так называемого «умного регулирования» (smart regulation). Это, пожалуй, одно из лучших решений государства, направленное на снижение административных барьеров и развитие предпринимательства, поскольку учитывает взаимные выгоды

двух сторон: государственной власти и бизнес-сообщества, для которого участие в ОРВ – возможность выразить собственное мнение относительно правового регулирования, формирование стабильных и понятных «правил игры», участие в нормотворчестве через процедуры публичных консультаций.

В Ярославской области формирование института ОРВ началось в 2013 году, и процедура проводилась в отношении отдельных НПА, регулирующих вопросы инвестиционной деятельности; поддержки субъектов предпринимательства; государственного контроля (надзора) в области осуществления предпринимательской деятельности.

Департамент экономики и стратегического планирования Ярославской области является уполномоченным органом по ОРВ в регионе с начала 2017 года. С момента наделения департамента полномочиями по ОРВ, начата активная работа, направленная на совершенствование процедуры ОРВ, в частности:

- полностью переработан Порядок проведения ОРВ и экспертизы;
- расширен перечень муниципальных районов, в которых проведение ОРВ и экспертизы является обязательным;
- создан Консультативный совет по ОРВ, в состав которого вошли

представители предпринимательского и экспертного сообщества;

- на регулярной основе проводится экспертиза нормативных правовых актов, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности;
- Ярославская область вошла в состав межрегионального проектно-го офиса по ОРВ;
- процедура ОРВ и экспертизы прочно вошла в практику нормотворчества муниципальных районов и городских округов.

Достигнута договоренность о взаимодействии в рамках проведения ОРВ проектов нормативно-правовых актов с организациями, представляющими интересы предпринимательского сообщества. В этих целях подписаны соглашения о взаимодействии между департаментом и Уполномоченным по защите прав предпринимателей в Ярославской области, ФГБОУ ВО «Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова», с Торгово-промышленной палатой Ярославской области, Региональным отделением ООО «Деловая Россия».

Таким образом, процедура ОРВ является мерой, в большей степени необходимой для бизнес-сообщества, поскольку бизнес, обладающий компетенциями в своих отраслях, получил возможность активно участвовать в законодательной деятельности.

Уважаемые предприниматели!
Поздравляю вас с Новым годом!

Желаю уверенности в завтрашнем дне и в деловых партнерах – потребителях и поставщиках.

А мы готовы содействовать тому, чтобы с вами работал мотивированный и отлично подготовленный персонал, с которым в Новом году удастся усилить бизнес и достичь намеченных результатов.

Пусть Новый год будет многообещающим для вашего бизнеса не только своим символом, но и серьезными, глубокими переменами, которые откроют новые горизонты и перспективы.

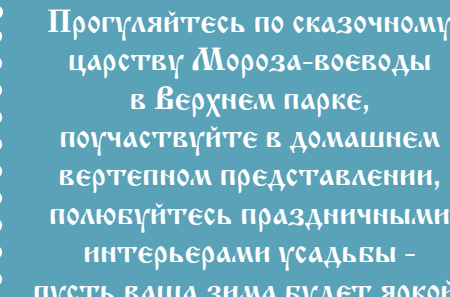
В наступающем году мы готовы взять на себя всю полноту ответственности за обеспечение кадрами вашего предприятия, чтобы очередной годовой цикл развития прошел для вас без форс-мажорных ситуаций и упущенной прибыли. Выбирайте нас в качестве своего стратегического партнера, а мы вложим свой многолетний опыт и редкие компетенции в достижение вашего успеха!

С Новым 2019 годом!

Директор ООО «ИнтерРекрутинг» Андрей Коптелов
interrek.ru



МУЗЕЙ-ЗАПОВЕДНИК Н.А. НЕКРАСОВА «КАРАБИХА» ПРИГЛАШАЕТ В ГОСТИ!



Прогуляйтесь по сказочному царству Мороза-воеводы в Верхнем парке, поучаствуйте в домашнем вертепном представлении, полюбуйте праздничными интерьерами усадьбы – пусть ваша зима будет яркой!

3-8 января 2019 года

Праздничная театрализованная программа

«В гостях у Мороза-воеводы»

Интерактивная экскурсия
«Рождество в Карабихе»

Выставка «Некрасов в народных промыслах:
Палех, Ростовская финифть»

Мастер-классы

Зимние забавы

Усадебное угощение

13 января 2019 года

Карабиха Новогодняя Open Air

Святочные дни были самыми долгожданными в году: и стар, и млад распевали колядки, гадали, обменивались подарками, участвовали в зимних забавах.

- | | | |
|--|-----------------------------------|--------------------------------|
| • Фестиваль снежной скульптуры | • Катание на хаски | • Домашний вертеп |
| • Встреча с Морозом-воеводой у новогодней елки | • Усадебные зимние игры | • Мастер-класс «Куклы-обереги» |
| | • Мастер-класс по росписи пряника | • Усадебное угощение |

Приглашаем на веселые зимние гуляния в Карабиху!

Телефон: (4852) 43-41-83, 43-43-16, e-mail: muskar@mail.ru,
http://karabiha-museum.ru

Адрес: Ярославская обл., Ярославский р-н, д. Карабиха, ул. Школьная, д. 2а.
Проезд: от Автовокзала авт. 105, 110 и маршрутным такси 157 до остановки д. Карабиха.

Встречайте Рождество вместе с нами!

* На правах рекламы

В ЯРОСЛАВЛЕ ПРОШЕЛ ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ФОРУМ

27 ноября в КЗЦ «Миллениум» прошел Ярославский инвестиционный форум. Его основная тема – «Инвестиции в человека». В форуме приняли участие представители власти, бизнес-сообщества, банковской сферы, институтов развития.

Деловая программа форума включала тематические сессии «Фармацевтическая и медицинская промышленность: инновационные технологии и перспективы развития», «Окно в Азию. Китай», «Моногорода: строим будущее».

Торгово-промышленной палатой Ярославской области была проведена панельная дискуссия «Инвестиции в инфраструктуру. Возможности государственно-частного партнерства». Интерес участников форума вызвала также молодежная предпринимательская площадка «Свое дело» и конкурс стартап-проектов «Битва стартапов».

На форуме были организованы консультации специалистов финансовых и экономических институтов, посещение инвестиционных площадок и предприятий Ярославской области.

СОГЛАШЕНИЕ С РЕГИОНАЛЬНОЙ КОРПОРАЦИЕЙ РАЗВИТИЯ



На форуме было подписано соглашение о сотрудничестве между региональной Торгово-промышленной палатой и Корпорацией развития Ярославской области с целью решения приоритетных задач социально-экономического развития Ярославской области, реализации программ государственной поддержки предпринимательства.

Свои подписи под документом поставили президент ЯрТПП Павел Кузнецов и и.о. генерального директора АО «Корпорация развития Ярославской области» Евгений Васильев.

Соглашение поможет Палате более эффективно решать задачи поддержки промышленных и коммерческих предприятий, содействовать в поиске инвестиций, в разработке, анализе и экспертизе инвестиционных проектов, продвижении инвестиционных программ.

КОНКУРС НА ЛУЧШИЙ УГОЛОК ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ



На площадке форума прошло награждение победителей конкурса среди предприятий области на лучший «Уголок финансовой грамотности». Участие в нем приняли более 60 предприятий региона. Победителями стали АО «Рыбинский завод приборостроения», ООО «Долина» и частная охранный организация «Промзащита». Коллективам этих организаций вручены дипломы и памятные подарки.

Совместную работу по повышению компетенций финансового менеджмента, а также финансовой грамотности жителей региона ведут Торгово-промышленная палата, областной департамент финансов и Отделение по Ярославской области ГУ Банка России по ЦФО.

«Главные финансовые институты страны – Министерство финансов и Банк России – уделяют теме финансового просвещения большое внимание, – отметила руководитель Центра инвестиционно-финансового сопровождения ЯрТПП Марина Позднякова. – Знания в сфере финансов позволяют человеку грамотно управлять своими денежными средствами: вести учет доходов и расходов, избегать излишней задолженности, планировать личный бюджет, создавать сбережения. Благодарим предприятия, которые приняли участие в конкурсе, призываем продолжать данную работу».

Основа «Уголков финансовой грамотности» – буклеты и памятки, выпущенные Банком России. Просветительские материалы касаются услуг страхования, денежно-кредитной политики, личных финансов.

Хотите создать уголок финансовой грамотности? Обращайтесь в ЯрТПП. Здесь же можно получить полный комплект просветительских материалов. Подробная информация по тел. 28-02-45, 28-02-46, e-mail: fincom@yartpp.ru.



РЕКЛАМА В ЖУРНАЛЕ «ДЕЛОВЫЕ ВЕСТИ ЯРОСЛАВИИ»

Преимущества издания «Деловые вести Ярославии»

• Точечное попадание:

1 Читатели журнала: владельцы крупного, малого и среднего бизнеса, топ-менеджеры, менеджеры среднего звена, чиновники, специалисты, стремящиеся к карьерному росту, студенты и преподаватели экономических и управленческих специальностей вузов.

2 Доставка почтой (на имя руководителя) ВСЕМ членам Торгово-промышленной палаты Ярославской области – около 500 крупных, средних и малых предприятий, организаций, компаний самых разных сфер деятельности: промышленность, строительство, фармацевтика, здравоохранение, транспорт, торговля и другие.

3 Распространение на бизнес-мероприятиях, форумах, промышленных выставках.

• Разнообразная деловая тематика:

1 Аналитические статьи, мнения экспертов, интервью с состоявшимися предпринимателями, путеводители по современным бизнес-направлениям, дайджест свежих деловых новостей.

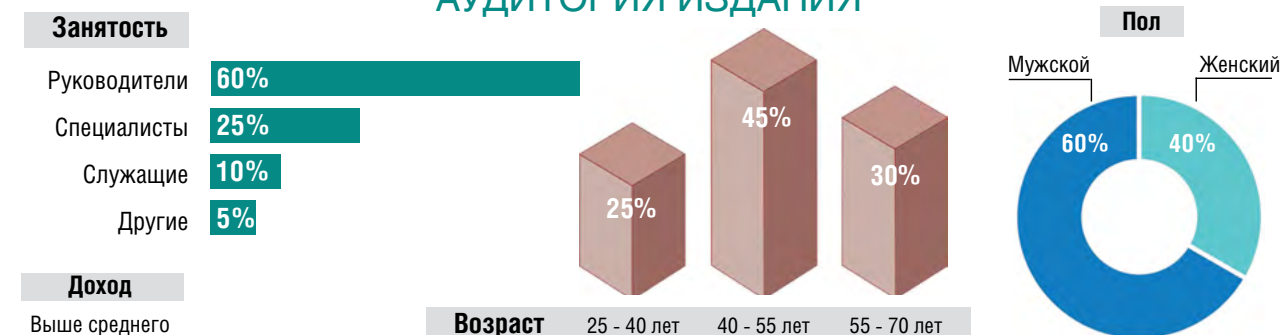
2 Обсуждение практических аспектов реального бизнеса, важные моменты законодательства, которые могут затронуть интересы предпринимателей.

3 Обзоры местных рынков, мнения предпринимателей по актуальным проблемам ведения бизнеса в Ярославском регионе, услуги для бизнеса.

**2,3,4-я ПОЛОСА ОБЛОЖКИ –
35.000 РУБЛЕЙ ЗА ОДИН ВЫХОД**

ПРИ РАЗМЕЩЕНИИ В ТРЕХ НОМЕРАХ – скидка **15%**
ГОДОВОЕ РАЗМЕЩЕНИЕ (6 НОМЕРОВ) – скидка **30%**

АУДИТОРИЯ ИЗДАНИЯ



Подробности по телефону: (4852) 21 79 72, e-mail: vestnik@yartpp.ru

ЗАРЕГИСТРИРОВАТЬ ТОВАРНЫЙ ЗНАК ВЫ МОЖЕТЕ В ЯРТПП



Процесс регистрации длительный, занимает около года и состоит из нескольких этапов:

1 Проверка представленного вами обозначения по уже зарегистрированным в России товарным знакам (ТЗ), международным ТЗ, действующим на территории РФ и поданным на регистрацию заявкам на товарные знаки.

2 Если предлагаемое обозначение свободно на ваши товары и услуги, то можно приступать к оформлению заявки на товарный знак и дальнейшему делопроизводству с Роспатентом.

3 Процедура регистрации товарного знака длится не менее 8 месяцев с даты поступления заявки на товарный знак в Роспатент.

Подробнее обо всем вам расскажут специалисты Отдела патентных услуг и товарных знаков ЯРТПП.

Опыт работы наших специалистов более 25 лет.

Качество гарантируем!

В ноябре-декабре 2018 года Отделом патентных услуг и товарных знаков ЯРТПП

ПОЛУЧЕНЫ СЛЕДУЮЩИЕ СВИДЕТЕЛЬСТВА

Свидетельство на товарный знак
(знак обслуживания)
№ 679657



Правообладатель:

«Ассоциация участников рынка лакокрасочных материалов в поддержку качества краски»

Свидетельство на товарный знак
(знак обслуживания)
№ 675869

КРАСЬТЕ НА ЗДОРОВЬЕ

Правообладатель:

«Ассоциация участников рынка лакокрасочных материалов в поддержку качества краски»

Свидетельство на товарный знак
(знак обслуживания)
№ 675868



Правообладатель:

Назаров А.Г.

Свидетельство на товарный знак
(знак обслуживания)
№ 681093

ARMAX

Правообладатель:

АО «Русские краски»

Свидетельство на товарный знак
(знак обслуживания)
№ 677184



Правообладатель:

ООО «Синтез-Проект»

Консультации бесплатно

Тел. 45-87-10,
patent@yartpp.ru,
sertif@yartpp.ru

УЗКАЯ СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ – ШИРОКИЙ КРУГОЗОР

Компания «Налоговые технологии» создана в 2008 году и специализируется на налоговом, экологическом, антимонопольном, энергетическом законодательстве. Мы побеседовали с директором компании, в прошлом заместителем начальника ИФНС по крупнейшим налогоплательщикам, Натальей Чезловой.



Наталья, с чего начиналась компания «Налоговые технологии»?

Изначально было понимание, что при формировании компетенции компании не стоит распыляться, необходимо глубоко изучить несколько сфер, предоставлять клиентам проработанную, качественную услугу.

В первую очередь, речь шла о налоговом законодательстве, которое было неоднозначным и спорным. Интересно участвовать в формировании практики по налоговым делам, которая затем распространялась на всю страну. Так, в 2010 году специалисты компании «Налоговые технологии» смогли добиться положительного решения по принципиальному налоговому вопросу – отнесение к расходам по налогу на прибыль сумм прощенных долгов (Постановление ВАС РФ от 15.07.2010 № 2833/10). Дело заняло второе место в рейтинге позитивных налоговых событий 2010 года, повлиявших на состояние делового климата в стране и дальнейшее развитие налоговой системы России.

Насколько обширна ваша налоговая практика?

За время существования юристы компании «Налоговые технологии» эффективно оспорили претензии налоговых органов примерно на два миллиарда рублей, работали с крупнейшими налогоплательщиками Ярославской области: Ярославский радиозавод, Ярославский шинный завод, МРСК-Центра, ЯЗДА, Ярославльводоканал и другие. Сейчас налоговая практика занимает примерно половину от общего объема дел.

Какие правовые проблемы актуальны в настоящее время для предпринимателей?

Вот уже более 10 лет компания ак-

тивно занимается экологическим законодательством. Эта сфера реформируется: ужесточились нормативы, увеличились штрафы, появились новые виды экологических платежей. Для некоторых наших клиентов плата за сброс сточных вод увеличилась более чем в 100 раз. По имеющимся проектам нормативных актов ясно, что требования в этой сфере будут только ужесточаться, а платежи возрастать.

Имеются положительные примеры защиты предпринимателей в этой сфере?

Да, позиция наших юристов по требованиям о возмещении вреда, причиненного природным объектам, была неоднократно подтверждена судами, что послужило основанием для полного освобождения клиентов от соответствующей платы. Имеются успешные проекты по снижению экологических, утилизационных сборов, платы за негативное воздействие на окружающую среду.

Вы упоминали про плату за сбросы в канализацию, что удалось сделать?

Все клиенты, обратившиеся к нам за оспариванием платы за сбросы, существенно уменьшили свое финансовое бремя. Дело далеко не всегда доходит до суда, зачастую грамотного и обоснованного диалога с организацией ВКХ хватает для того, чтобы были сделаны перерасчеты. Мы находим индивидуальный подход к каждой конкретной ситуации. Так, в некоторых случаях, эффективно оспаривались сами начисления, в других – удавалось достичь учета затрат на природоохранные мероприятия в счет экологических платежей. В этом случае одновременно достигается и цель защиты интересов клиента и улучшается экологическая обстановка.

Есть еще какие-то направления деятельности компании, о которых вы не рассказали?

Мы также ведем практики в сфере ЖКХ, антимонопольного, энергетического законодательства. Штрафы и потери в предпринимательской деятельности в этих сферах в отдельных случаях исчисляются миллионами рублей. Процент выигранных дел в этой сфере всегда составлял более 90. Также мы успешно сопровождали деятельность своих клиентов, помогая защищать обоснованные затраты, обеспечивать необходимый рост тарифов.

Юридических фирм много, почему крупные клиенты выбирают «Налоговые технологии»?

Сильнейшая команда юристов с узкой специализацией позволяет более глубоко погружаться в бизнес-процессы клиента и нестандартно решать сложные задачи в разных отраслях экономики. Наша практика показывает, что клиенты переплачивают налоги, экологические платежи, платежи в сфере ЖКХ, наша компания проводит точечную работу по их оптимизации, возврату, предотвращению рисков. Выгода от сотрудничества с нами всегда намного превышает наши гонорары. Клиентам импонирует наша нацеленность на результат и творческий подход к решению сложных юридических проблем. Ну и само по себе то, что более 80% новых клиентов приходят к нам по рекомендациям, свидетельствует о высоком уровне удовлетворенности от наших услуг.

ООО «Налоговые технологии»

+7 903 692 03 15

e-mail: Nalogtechnologii@yandex.ru

РОСБАНК: МАЛЫЙ И СРЕДНИЙ БИЗНЕС ПОШЕЛ В РОСТ



Финансовый климат сегодня позволяет компаниям малого и среднего бизнеса активно развиваться, привлекая кредиты, и, в целом, обслуживаться в банках на достаточно привлекательных условиях. Банковский сектор заинтересован в работе с этой категорией клиентов, а бизнес – в долгосрочном партнерстве с финансовыми институтами. Мы поговорили с директором территориального офиса Росбанка во Владимире Андреем Беловым об одном из наиболее популярных продуктов среди предпринимателей, об ошибках бизнеса в общении с банком и о важности максимально простой и доступной системы взаимодействия «банк-клиент».

именно сейчас? Какие события повлияли на решение банков расширить продуктовую линейку и запустить рефинансирование?

Рефинансирование уже очень долгое время является мощным инструментом для бизнеса по сокращению своих ежемесячных расходов на обслуживание займов. Несомненно, его популярность значительно возросла в последние годы, так как у банков появилась возможность предлагать клиентам более выгодные процентные ставки, чем те, по которым предприятия кредитовались два-три года назад.

Росбанк ориентируется на рыночные тренды. В настоящее время у нас действует одно из наиболее привлекательных предложений на рынке: кредит на рефинансирование текущей задолженности мы можем предложить от 10,38% годовых. Так, с начала 2018 года портфель рефинансирования малого бизнеса в Ярославской области вырос на 163 %.

На что обращают внимание банки при выдаче кредита малому бизнесу?

В первую очередь, на отсутствие у заемщика отрицательной кредитной истории и просрочки по иным обязательствам. И, конечно же, устойчивое финансовое положение. Кроме этого существуют неочевидные моменты, которые помогут повысить вероятность одобрения кредита на развитие бизнеса. Важное значение играет наличие автоматизированной консолидированной прозрачной отчетности, а также наличие собственного сайта. Особенно это актуально для индивидуальных предпринимателей и бизнеса с небольшим годовым оборотом.

Насколько активно сегодня кредитруется малый бизнес именно в Ярославле и Ярославской области?

В целом по России мы работаем более чем с 75 тысячами компаний малого и среднего бизнеса. В Яро-

славской области это, в основном, компании сферы услуг, торговля и производство. С начала года прирост нашей клиентской базы в этом сегменте составил 12%.

Работа с компаниями малого бизнеса является одним из приоритетных направлений для Росбанка сегодня. С начала этого года объем кредитования компаний МСБ в Ярославском регионе вырос на 30%.

Мы строим свое продуктовое предложение, отталкиваясь от максимально широкой палитры потребностей бизнеса, и поддерживаем его на каждом этапе функционирования. Так, в 2018 году мы представили клиентам пакеты услуг, сбалансированные под их наиболее распространенные потребности, – от небольшого начинающего бизнеса до активно развивающегося с большим объемом финансовых операций. В новой линейке услуг отсутствует плата за открытие счета и абонентская плата за первые два месяца обслуживания. Переводы на счета контрагентов, открытые в Росбанке, осуществляются без комиссии и без ограничений по количеству и суммам платежей. Кроме того, в зависимости от выбора пакета, клиент может совершать до 100 внешних платежей бесплатно, открыть бизнес-карту на особых условиях, бесплатно подключить и использовать интернет-банк и sms-информирование. Новые пакеты услуг Росбанка помогают нашим клиентам экономить до 54% на ежедневных операциях по счету по сравнению со стандартными тарифами.

А овердрафт можно оформить без обязательного обнуления задолженности в течение всего срока кредитования. Таким образом, предпринимателям не нужно думать о периодическом погашении, они могут комфортно пользоваться средствами овердрафта на протяжении всего срока договора. Данное предложение на сегодняшний день является уникальным на банковском рынке.

ООО «ФЕНИКС»

Компания «Феникс» создана в марте 2011 года в Тутаеве на производственных площадях фирмы «Тантал», которую с 1991 года возглавлял Галимов Рашид Мубаракзанович. В 2011 году он основал компанию «Феникс», которая специализируется на производстве отливок с последующей механической обработкой.



Плавка металла осуществляется на 3 индукционных печах емкостью 400 кг жидкого металла каждая. Максимальный вес отливок 1000 - 1200 кг. Изготовление литейных форм методом ХТС с применением аддитивных технологий позволяет получать литейные отливки с высокой размерной точностью и геометрией литейной формы, а также низкой шероховатостью поверхности. Проектная мощность литейного цеха составляет 200 тонн в месяц.

Механический участок оснащен токарно-винторезными, фрезерными станками, станками с ЧПУ, обрабатывающими центрами, а также участком сверловки, шлифовки, зубодолбежки.

Виды деятельности

- изготовление отливок из серого, износостойкого, жаростойкого чугуна всех марок и чугуна с вермикулярным графитом, весом от 1 кг до 1,2 т;
- изготовление высокопрочного чугуна, углеродистой низколегированной и высоколегированной стали 12X18H9T методом ХТС;
- механическая обработка на универсальном оборудовании, оборудовании с ЧПУ и обрабатывающих центрах;



довании с ЧПУ и обрабатывающих центрах;

- термическая обработка (отжиг);
- изготовление деревянной и металлической оснастки для литья любой формы сложности; приспособлений для механической обработки; форм для производства изделий из стекла; деталей и узлов для железнодорожной, строительной, дорожной техники и т.д.

ООО «Феникс» обладает сертификатом, подтверждающим соответствие системы менеджмента качества организации требованиям по ГОСТ Р ИСО 9001-2015: № РОСС RU. ИСМ001.К01650

Предприятие занимает лидирующее положение в России по производству запчастей из высокопрочного чугуна и стали для немецких асфальтовых заводов «Тельтомат», «Альмикс» и других. Освоен выпуск большого ассортимента изделий из сталей Ст25Л, СТ45Л, 65Г, 30ХМЛ, 12Х18Н10Т для нефтегазодобывающей отрасли.

ООО «Феникс» успешно сотрудничает с Петербургским политехническим университетом в плане получения импортных аналогов изделий для Минобороны России.

Накоплен громадный опыт в производстве литья (в качестве импортозамещения) для формокомплектов стеклянной тары из легированных, а также высокопрочных специальных чугунов по качественным характеристикам, не уступающим зарубежным аналогам фирм «Fonderie Valdelsane», «ОМСО», «Poss Mold».

Компания является крупным поставщиком деталей для ремонта вагонов, рельсоукладчиков в системе РЖД. Выпускает эксклюзивные агрегаты и запчасти к советским машинам и механизмам горнодобывающей отрасли, тем самым продлевая сроки их жизни.

Основные преимущества

- высокое качество продукции;
- использование новых технологий, в том числе разработанных на собственном предприятии;
- гибкие цены;
- минимальный срок исполнения заказов;
- быстрая адаптация к запросам рынка;
- исполнение как серийных, так и индивидуальных заказов;
- наличие собственной лаборатории.

ООО «Феникс»
galimov-phoenix@yandex.ru
www.oooфеникс.рф
тел.: (48533) 2-90-10



ПРОЕКТ:

ИСТОРИЯ В ДЕТАЛЯХ

Председатель совета директоров
Производственно-сервисного
центра «Электроника»
Николай Овченков

В этом году 25-летний юбилей отметила ярославская компания «Электроника», ставшая за четверть века одним из лидеров среди высокотехнологичных российских компаний в сфере систем безопасности.

О новой философии безопасности, нестандартных решениях и работе в команде «ДВ» побеседовали с председателем совета директоров Производственно-сервисного центра «Электроника» Николаем Овченковым.

Николай Иванович, как все начиналось? Какие этапы в развитии компании можно выделить?

Производственно-сервисный центр «Электроника» как юридическое лицо, был зарегистрирован в 1993 году. Но по факту бизнес существовал уже несколько лет при МЖК «ИКАР». В конце 80-х годов была такая структура – молодежный жилищный кооператив, который занимался не только строительством жилья, но и различными видами коммерческой деятельности.

Кроме «Электроники», путевку в жизнь там получили много ярославских бизнесов: «Подати», «Спектр», «Мастерская майолики»... Когда в начале 90-х МЖК начал «трещать по швам», из его структуры выделились несколько компаний.

В начале деятельности, когда мы искали свою нишу, «Электроника» занималась и производством автоматов подачи звонков для учебных заведений Ярославля и области, и разработкой бухгалтерских программ, и автоматизацией предприятий.

С 1994 года мы сосредоточились на одном направлении – создании систем безопасности. Старались не просто устанавливать сигнализации и камеры, которые тогда только появлялись, а начали разрабатывать программное обеспечение для управления системами.

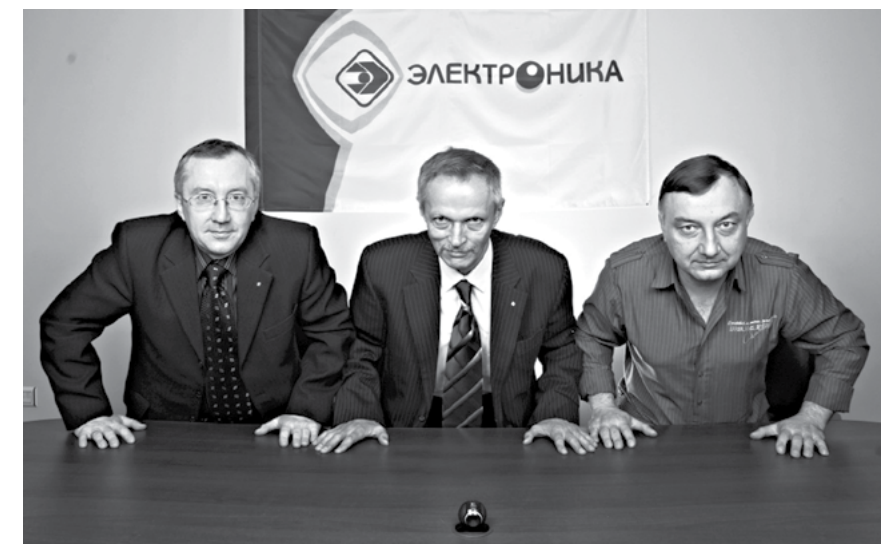
Многие «доброжелатели» откровенно крутили пальцем у виска и говорили, что это никому не нужно. Но уже через 5 лет оказалось, что на ответственных объектах без «умных» систем безопасности не обойтись.

Мы много раз отказывались от простых и поверхностных технических решений, брались за самые сложные задачи. Всегда делали ставку на высокое качество реализации проектов, хотя на рынке многие шли в сторону удешевления. Наша ставка на качество до сих пор себя оправдывает.

в сопоставлении с размерами компании по тем временам. За 5 месяцев необходимо было выполнить объем, который вдвое превышал объем работы компании за предыдущий год. Тогда мы впервые внедрили проектное управление, современные методы управления качеством. Реализуя этот проект, компания вышла на новый уровень развития.

В 2003 году мы победили в конкурсе на создание интегрированной системы безопасности для международного аэропорта «Шереметьево». Это был первый опыт

Более
1300 проектов
в **25** регионах России
и за рубежом выполнила
за 25 лет
компания «Электроника».



В 1996 году мы выпустили первое программное обеспечение для интеграции систем безопасности – Security Wizard. Тогда «Электроника» впервые заявила о себе как компания-интегратор.

В 1998 году начали работать за пределами области, крупным клиентом стала московская компания «Сибнефть».

Еще один знаковый этап – 2001 год, когда мы разрабатывали систему безопасности для «Арены-2000. Локомотив». Это, пожалуй, наш самый масштабный проект

масштабной работы компании на объекте транспортной инфраструктуры.

В 2007 году «Электроника» реализовала первый зарубежный проект – в Африке, в Гвинее на объектах концерна «Русал». Для бокситно-глиноземного комбината компания спроектировала си-

стемы инженерно-технической защиты периметра, охранной сигнализации, контроля и управления доступом, телевизионной системы охранного наблюдения.

В 2009 году мы начали сотрудничество с нефтеперерабатывающим заводом в Боснии и Герцеговине. Это был наш первый проект в Восточной Европе.

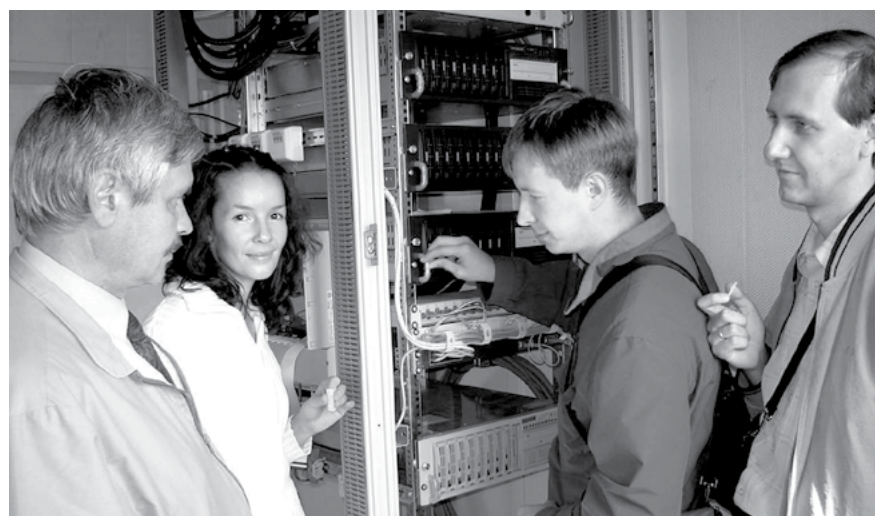
В 2011 году приступили к разработке новой программной платформы. У нас уже был хороший, пользующийся популярностью на рынке продукт, – программа Security Wizard.

Высший пилотаж в маркетинге – превзойти собственный продукт. Мы пошли по этому пути, и в 2012 году первыми в России вывели на рынок систему нового поколения – программу ESM (Elektronika Security Manager) на базе технологии PSIM. Это новый подход к управлению безопасностью, основанный на наших исследованиях по минимизации человеческого фактора. Сегодня эту систему мы продвигаем в России и других странах.

На базе ESM в 2013-2014 годах реализовали один из крупнейших проектов компании – комплексную систему безопасности четырех аэропортов: Сочи, Краснодар, Анапа, Геленджик.

В 2014 году ESM был представлен на I Международном симпозиуме ICAO по инновациям в Монреале, где получил высокую оценку мирового авиационного сообщества.

В 2016 году программное обеспечение ESM было переведено на английский и грузинский языки. Мы начали продвигать наш продукт на международные рынки. В 2016 году компания участвовала в отраслевых выставках в Объединенных Арабских Эмиратах, Индии, Вьетнаме.



PSIM (*Physical Security Information Management*) — управление информацией о физической безопасности.



Как вы завоевываете рынок?

Ставим для себя цель, решаем, что требуется на этом рынке, и активно действуем: находим целевых заказчиков, участвуем в выставках, форумах, конференциях, где выступаем с экспертными докладами о наших подходах и разработках. Проходит год-два и мы видим, что рынок разворачивается в нашу сторону.

Когда мы решили продвигать технологию PSIM на российский рынок, это слово в России мало кто знал. Мы стали разрабатывать PSIM-системы. Так как это правильный и эффективный подход, вскоре о нем заговорили представители власти и бизнеса. Появилось понимание, что для стратегических объектов, аэропортов, крупных промышленных гигантов нужно строить системы безопасности на основе технологии PSIM. Я считаю, что намного интереснее не просто искать свое место на рынке, а формировать рынок под себя.

Насколько ваш рынок конкурентен?

Очень конкурентный. Это рынок на стыке информационных, строительных технологий и технологий обеспечения безопасности. Мы конкурируем и с IT-компаниями, и с монтажными компаниями и, собственно, с интеграторами. Тем более

рынок сейчас быстро растет, изменяется законодательство, появляются новые угрозы. Работа на быстрорастущих рынках самая сложная, количество конкурентов увеличивается в геометрической прогрессии.

У нас в компании есть фраза: «Качество — это наше всё». Обеспечение высокого уровня качества влечет большие затраты.



Поэтому мы занимаемся оптимизацией бизнес-процессов, чтобы сокращать издержки, сохраняя качество продукта.

В «Электронике» сейчас работают 177 человек. Это только сотрудники в штате. Несколько направлений, которые не используются на постоянной основе, выведены на субподряд: монтажные работы, обеспечение транспортом и т.д.

Какова доля ваших объемов на российском и зарубежных рынках?

На 99% мы работаем на российском рынке. С зарубежными партнерами сложнее, это другой менталитет.

Я много времени и средств потратил на проработку зарубежных рынков, — Арабские Эмираты, Индия, Тунис, европейские страны. Но для нас это вопрос не столько объемов, сколько присутствия на рынке и понимания трендов. Потому как уже сегодня нужно знать то, что тебя ожидает завтра. Если мы будем бездействовать, зарубежные рынки неминуемо придут к нам, а сражаться с конкурентами лучше на их территории. Поэтому мы стараемся быть в курсе всех изменений, чтобы быть сильнее и конкурентоспособнее.

Российский рынок сейчас намного интереснее, на нем очень востребованы услуги по безопасности, и мы понимаем, как здесь работать.

Кто ваши заказчики?

В основном, крупные предприятия, потому что наши технологии наиболее эффективны там, где нужно решать масштабные задачи. Если речь идет об охране магазина, наверное, наша оптимизация не так много даст.

Среди наших заказчиков — Главное управление ЦБ РФ и его региональные отделения, международные аэропорты, крупные промышленные предприятия, нефтеперерабатывающие заводы, спортивные объекты.

Мы всегда действуем по принципу «чем сложнее объект, тем интереснее задача». Только сложные задачи позволяют расти. Когда все легко, развития не бывает.



Какие объекты были наиболее сложными?

Когда наши сотрудники работали в Гвинее, приходилось постоянно быть начеку, потому что местные жители воровали все, что плохо лежит.

Сложным объектом был Ярославский НПЗ. Там была поставлена очень высокая планка, и мы впервые осваивали большие объемы строительных работ. Сложнее всего было работать со строителями, они категорически отказывались учитывать наши требования, но в конце концов все было благополучно реализовано.

Сейчас мы ведем большие объемы работ в аэропорту Шереметьево, оснащая системами безопасности весь периметр и новую взлетно-посадочную полосу. В проекте огромное количество заинтересованных сторон, все тянут в разные стороны. Приходится преодолевать миллион препятствий, казалось бы, «на ровном месте». Но вместе с тем, это новый опыт для сотрудников, которые участвуют в проекте.

Что для вас проектное управление? Как вы к этому пришли?

Я много работаю с консультантами и за 25 лет привлекал более десяти высококлассных специалистов, в первую очередь,

в управленческой сфере. Когда все замыкается на тебе, сил не хватает. Впервые я пригласил консультанта, чтобы грамотно выстроить управление компанией, в 1998 году. Он предложил ввести проектное управление.

Сначала я отнесся к этому скептически. Был не готов доверять и переложить ответственность за свой бизнес на кого-то другого.

Но идея витала в воздухе. А через два года мы стали делать «Арену-2000», где работать по-старому уже было нельзя. Я назначил начальника технического отдела руководителем проекта, передал ему все полномочия и бюджет проекта, чтобы он самостоятельно принимал решения. Он отлично справился, и этот порог был преодолен. Сейчас мы только таким образом работаем.

С одной стороны, это ответственность. Когда ты делегируешь полномочия по проекту конкретному человеку, это означает, что он вправе принимать решения и может использовать в качестве ресурса всех сотрудников компании, включая меня.

С другой стороны, это технология. Технология качественной подготовки, планирования, формирования рабочих групп, выстраивания взаимоотношений в группе, технология управления рисками, управле-

ния подрядчиками, ожиданиями клиента, словом, целая школа. И огромный набор нормативных документов, как отслеживать контрольные точки, бюджетный процесс внутри проекта и т.д. Этим я занимался лично на протяжении нескольких лет.

Сейчас у нас 10 руководителей проектов и 5 руководителей направлений: топливно-энергетический комплекс, авиация, спортивные объекты, промышленные предприятия.

В среднем, в год мы ведем около 50 разных по масштабу проектов: 3-5 очень крупных, около десяти средних и более двадцати небольших проектов. Я считаю, что нужны проекты любого масштаба, если они имеют перспективу или полезны для обучения сотрудников.

Импортное оборудование используете?

Сегодня на рынке много отечественных производителей, которые создают системы безопасности не хуже и даже в чем-то лучше зарубежных.

В России не производится камер, матриц, процессоров, которые могут конкурировать на международном уровне. Но многие датчики, периметровые средства, контроллеры, произведенные в России, в огромном количестве экспортируются за рубеж под различными торговыми марками.

В России сейчас появляются системы безопасности последнего поколения. Их эффективность подтверждают заказчики. К примеру, программный продукт ESM успешно конкурирует на международном рынке. В комплекс систем на базе единой программной платформы ESM интегрированы лучшие мировые и отечественные технологии: биометрический контроль доступа в режимные зоны по 3D-модели лица и отпечаткам пальцев, видеоаналитика, управление ситуациями по сценариям.

Наука всегда рядом с вами?

Наукой я занимался в университете, а недавно защитил кандидатскую диссертацию. Когда защитился, вспомнил радость от исследовательской работы, и сейчас с удовольствием работаю над докторской. Исследовательская деятельность для меня очень интересна, это также стремление быть лучшими, первыми, задавать тренды.

С 1995 года я исследую влияние человеческого фактора, написано множество статей. В системе безопасности задействованы человек и машина, причем «железо» выполняет вспомогательную роль. Ни одна камера, ни один датчик не могут защитить самих себя даже от пацана с рогаткой. Без участия человека обеспечить безопасность невозможно, но можно снизить воздействие человеческого фактора и повысить безопасность при помощи интеграции различных технических средств.

Минимизация человеческого фактора – это наш конек, на котором мы во многом делаем бизнес.



У кого вы учились, на кого равнялись?

Мой отец был одним из первых предпринимателей в Ярославской области. Он занимался фермерством. Это другое направление, но его подход и хватка всегда были примером. Я с 6-7 класса увлекаюсь радиолюбительством и пошел по этому пути. В бизнесе не столь важно, какую стезю ты выбрал, важно умение организовать, работать с людьми, «держать удар». Предприниматели – это не те, у кого вдруг сразу все получилось, а те, у кого было большое количество неудач, но они нашли в себе силы подняться и начать сначала.

Мне очень везет по жизни с хорошими людьми. Это учителя в университете. Учителя в бизнесе. Учителя-заказчики, с которыми на некоторых этапах бывает чрезвычайно сложно, и кажется, что ничего не получится, но затем мы становимся лучшими друзьями, потому что проповедуем общие ценности.

Я многому учусь и у своих детей, восхищаюсь их целеустремленностью.

Что мешает развитию на ваш взгляд?

Только собственная лень. Все остальные причины я считаю излишними оправданиями. Когда устаешь и хочется отдохнуть, пожиная плоды того, что уже достигнуто, развитие приостанавливается. Возможно, можно найти всегда.

Когда я был совсем маленьким пацаном, отец работал главным энергетиком на предприятии в Дубках. Иногда он брал меня к себе на работу и мне запомнился лозунг на его рабочем месте «Кто хочет работать – ищет способы, кто не хочет – ищет причины».

В жизни есть много обстоятельств, которые мешают ведению бизнеса: элементы среды, конкуренция, сложности внутри проектов. Вопрос выбора – преодолевать или жаловаться и бездействовать.

Что самое сложное в вашей работе?

Сформировать команду единомышленников, удержать, понимая, что люди «вырастают», многие уходят, кто-то создает свои бизнесы, кто-то устает от темпа и идет туда, где спокойнее.

Я всегда старался подбирать команду из тех, кто стремится многого достичь, профессионально относится к делу и умеет работать в команде.

Считаю, что бывших «электроников» не бывает и благодарен всем, кто сделал свой вклад в успехи компании.

Как вы мотивируете своих сотрудников?

Не один раз читал, что 85% определяется на этапе подбора, 15% – мотивацией. Если вы взяли «неправильного» человека,

то никакая мотивация не поможет, поэтому основной упор идет на подбор команды, людей со схожими ценностями.

Моя задача – собрать правильных людей, активных, творческих и создать для них условия, где они могут раскрыться. Но, соответственно, требования тоже высоки, чтобы человек выдавал максимальный результат.

В компании часто проходят обучающие семинары и тренинги для сотрудников: по продажам, управлению проектами, ведению переговоров.

Недавно закончился двухмесячный курс по теории ограничения систем (ТОС). Мы приглашали специалиста из Челябинска, который рассказывал о технологии и выстраивании модели управления по ТОС. Интересный курс для формирования команды и ее перехода на качественно новый уровень.

У нас достаточно мощная корпоративная культура. Байдарочные походы, день рождения компании, дни рождения сотрудников, поздравления с рождением детей, новогодние мероприятия, подарки детям. Мы помогаем сотрудникам решать проблемы со здоровьем, с жильем.

Уже выросло целое поколение детей «Электроники», которые тоже участвуют в жизни компании, в наших мероприятиях, ходят с нами в походы.

Вы и сами постоянно учитесь. На тренингах Радислава Гандапаса, Игоря Манна и других гуру маркетинга. Не раз встречала вас на семинарах в ЯрТПП, когда приезжали специалисты из Высшей школы экономики.

Чтобы преуспевать, надо постоянно учиться. Учиться у тех, кто сам чего-то достиг, у лучших в своем деле. Я посещаю много семинаров, читаю много книг.

Недавно прочитал книгу Айн Рид «Источник». Книга раскрывает сущность даже не предпринимателя, а творца.

Мы не стремимся быть первыми по объемам, но делаем всё, чтобы стать первыми среди профессионалов.

В целом больше читаю управленческие книги. Для меня в свое время хорошим учителем был Владимир Константинович Тарасов. Не меньше 10 раз посещал его семинары, несколько раз перечитывал его книгу «Искусство управленческой борьбы». И, конечно, классики, которые должны быть прочитаны, наверное, каждым руководителем – Джим Колинз, Элияху Голдратт, Ли Якокка и другие. Всегда интересно читать биографии людей, которые чего-то добились, либо описание технологий, благодаря которым удается достичь серьезных открытий.

Вы более 24 лет являетесь членами Торгово-промышленной палаты Ярославской области. Что вам это дает?

Да, мы вступили в ЯрТПП через год после создания компании. Для молодой организации членство в ТПП давало возможность общаться с другими предпринимателями, перенимать опыт и учиться предпринимательскому делу.

Обучающие семинары по предпринимательству, внешнеэкономической деятельности, которые организовывала ТПП в Ярославле, поездки в Германию в рамках образовательного проекта с торгово-промышленной палатой города Касселя, были очень своевременными и нужными. Некоторые принципы организации и ведения бизнеса становились настоящим открытием.

Бизнес-миссии в США, Францию, Чехию, Кубу, Вьетнам и другие страны стали большим шагом в развитии компании. До сих пор вспоминаю инициативу ЯрТПП по проведению экономических миссий на те-

плоходе по Волге под лозунгом «Бизнес и власть». За 10 лет существования проекта мы посетили различные регионы и существенно расширили круг контактов с бизнесом и властью. Именно неформальное общение на корабле, где все были самими собой, позволяло быстрее находить общий язык и достигать понимания.

Роль торгово-промышленной палаты я вижу в предоставлении информации бизнесу и содействии в установлении контактов. Это необходимо для продвижения любого бизнеса.

24 года мы идем рука об руку с торгово-промышленной палатой, я очень благодарен Валерию Александровичу Лаврову, сотрудникам Палаты за поддержку в становлении и развитии бизнеса.

В завершение можете рассказать о стратегии на среднесрочную и долгосрочную перспективу?

Технологическое лидерство в области систем безопасности в России. В компании разработан документ, где по шагам сформулировано, как этого достичь. Есть конкретные задачи, которые мы решаем на пути к цели. Это проекты, за которые мы беремся, разработки, которые ведем, люди, которых привлекаем, партнеры, с которыми работаем, направления, которые исследуем, тематика статей, которые публикуем. Компания не распыляется на другие задачи, которые могут дать хороший доход, но не приведут к цели.

Мы не стремимся быть первыми по объемам, но делаем всё, чтобы стать первыми среди профессионалов.





БУХГАЛТЕРСКИЕ УСЛУГИ ДЛЯ ВАШЕГО БИЗНЕСА

Бухгалтерская компания «Бизнес Система» работает с июня 2010 года. Компания основывается на принципах честности, простоты и открытости.

Внашей компании мы стремимся, чтобы каждый бухгалтер соответствовал критерию «уровень помощника» (классификация по Аксенову С. Л.).

Приведу пример. На предприятии за месяц было похищено материальных ценностей на пять миллионов рублей. Бухгалтер нашей компании не просто доложит руководителю об этом, он изменит бухгалтерский учет таким образом, что у расхитителей не останется ни единой возможности для дальнейшего разворовывания ценностей. Другими словами, бухгалтерский учет мы превращаем из системы, наблюдающей за происходящими событиями, в систему, этими событиями управляющую. Мы становимся помощником руководителя и другом предприятия.

Бухгалтерская компания «Бизнес Система» с 2010 года оказывает бухгалтерские услуги организациям (заменяем полностью бухгалтера или бухгалтерию).

- Мы решаем любые вопросы в этой области.
- Мы постоянно совершенствуемся только в этой области.

- Мы работаем удаленно. У нас много клиентов из других областей.

- Мы являемся партнерами крупных банков. Банки перед тем, как подписать партнерское соглашение очень тщательно проверяют своих потенциальных партнеров. Опять же, это положительно характеризует бухгалтерскую компанию «Бизнес Система».

- Мы всегда признаем свои ошибки, отвечаем за них, исправляем и несем ответственность за них.

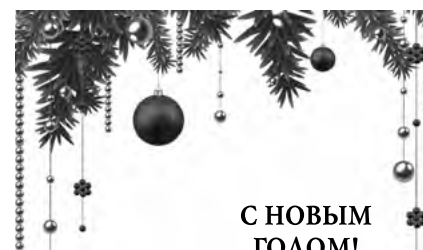
«Чем вы отличаетесь от других бухгалтерских компаний и почему мы должны работать с вами?», – спросите вы. Я вам отвечу. Поставлюсь оригинально. Мы очень динамичные и не стоим на месте.

НАШИ ОТЛИЧИЯ:

Во-вторых – Руководителем является мужчина. Это превосходство логики над эмоциями.

В-третьих – У нас есть клиенты, которые после длительного перерыва с нами восклицают «Слава Богу, что мы вас нашли».

Во-первых – Мы работаем для вас от души. Нам это очень нравится. Для нас нет неразрешимых задач.



С НОВЫМ
ГОДОМ!

Пользуясь случаем хочу поздравить всех с Новым годом!

Считаю, что в последнее время многие озабочены собой, деньгами, собственным развитием. В нас все меньше доверия друг другу.

Один главный бухгалтер, которого я уволил из нашей компании, сказал мне перед увольнением «Не всегда слова совпадают с тем, что ты думаешь». Я был в шоке от этих слов. Ведь речь шла о профессиональном взаимодействии.

Я призываю вас оглянуться вокруг себя. Посмотреть, что происходит и улучшить что-то.

Пусть в новом году в вашем окружении людей, которым вы доверяете, станет больше.

А чтобы вы нам больше доверяли, то сообщаем вам, что бухгалтерская компания «Бизнес Система» постоянно работает над тем, чтобы ваши налоги были оптимальны и государственные органы не имели к вам претензий.

И мы действительно так думаем.

Директор компании
«Бизнес Система» Олег Лобов

Ждем вас по адресу: г. Ярославль,
проспект Октября, 56, офис 227.
64-01-15, 64-05-63, 64-06-61,
Sistemabiz.ru
Yar-buh@yandex.ru



Строительство дома на ул. Бабича



Строительство дома на ул. Майорова

ООО «ЦЕНТР ЭНЕРГЕТИЧЕСКОГО СТРОИТЕЛЬСТВА И МОНТАЖА»

«Центр энергетического строительства и монтажа» является ведущей инжиниринговой компанией на рынке строительства жилых и коммерческих объектов в Ярославской области, начиная с 2012 года.

Компания имеет несколько направлений деятельности, основным является строительство жилых домов, коммерческих помещений, объектов социальной сферы, промышленных и коммунальных объектов. Ведется активное сотрудничество, как с государственными учреждениями, так и с коммерческими организациями. В 2016 году ООО «ЦЭСИМ» начал тесное сотрудничество с АО «Ярославльзаказчик» по строительству многоэтажного жилого дома по ул. Бабича, дом 10, который строился в рамках программы «Жилье для российской семьи», жилая площадь 20 000 м².

В августе 2017 года наша компания, оставив позади конкурентов, выиграла конкурс и заключила контракт в качестве генерального подрядчика на строительство многофункционального торгового комплекса «ЛЕНТА» с трансформатор-

ной подстанцией, данный объект очень значим для всего города Ярославля, потому что осуществляется на месте заброшенного здания, где не начинались строительные работы более десяти лет, торговая площадь объекта 19 000 м².

В январе 2018 года конкурентным способом был заключен договор с АО «Ярославльзаказчик» на строительство многоэтажного жилого дома общей площадью 7049 м² со встроенными помещениями для размещения организации дополнительного образования с инженерными коммуникациями, который успешно реализуется на сегодняшний день, дата ввода объекта – первый квартал 2019 года.

Активное внимание ООО «ЦЭСИМ» уделяет строительству наружных инженерных систем, а также внутренних инженерных сетей отопления, вентиляции, электроснабжения, водоснабжения и канализации, – что позволяет более детально и подробно углубляться в процесс строительства объектов и знать его «изнутри».

Еще одним направлением деятельности является установка общих приборов учета энергетических ресурсов, реконструкция и модернизация тепловых пунктов (ТП), центральных тепловых пунктов (ЦТП). Работы по данному направлению были выполнены уже на более чем 500 объектах Ярославской области, что говорит об уверенной позиции нашей компании на рынке энергосбережения и энергетической эффективности. Для выполнения вышеуказанных работ специалистами компании была разработана и согласована со всеми контролирующими и надзорными инстанциями проектно-сметная документация, также была пройдена государственная экспертиза документов.

Динамика развития, положительный опыт, высокое качество предоставляемых услуг – все это уже не первый год на высоком уровне поддерживает и развивает «Центр энергетического строительства и монтажа». Строительная и проектная деятельность компании имеет все необходимые разрешения и допуски, которые полностью соответствуют действующему законодательству РФ.

ООО «ЦЭСИМ»
cesim.ru, цэсим.рф
adm.cesim76@mail.ru, cesim76@mail.ru



Многофункциональный торговый комплекс «ЛЕНТА» с трансформаторной подстанцией

ДЕЛОВОЙ ГОРОСКОП НА 2019 ГОД



Активную и жизнерадостную Собаку сменяет невозмутимый и ответственный Кабан. Однако скучным 2019 год не будет. Кабан долго запрягает, но быстро едет. Поэтому стоит приготовиться к незабываемому и увлекательному путешествию длиной в 365 дней.



В год Земляного Кабана успех будет сопутствовать тем, кто строит бизнес честно за счет добросовестной конкуренции, предложения качественных услуг и товаров. Спекулянты и перекупщики терпят убытки, производители чувствуют небольшой, но стабильный рост. Желающим открыть свое дело, бизнес-гороскоп на 2019 год не обещает скорого успеха, однако Земляной Кабан поделится с ними своей напористостью и верой в победу. Он особенно благово-

лит фермерам и строителям. Первым – потому что они работают на земле, вторым – потому что они строят дома, а Кабан – животное домовитое.

Хозяин года консервативен, не любит резких перемен. 2019 благоприятен для трудолюбивых людей, преданных делу, которым удовольствие от труда важнее удовлетворения амбиций. Представителям всего зодиакального круга придется упорно работать над достижением результата: ожидать, что удача сама постучится в дверь, точно не стоит. А спокойствие и честность Кабана в 2019 году приведут к намеченным целям.



Козерог

Наступающий год обещает перемены, которых Козерог не любит. Пойти по проторенной дороге не удастся: Желтый Кабан предложит несколько увлекательных квестов, обещающих отличный выигрыш, вот только это отнимет у Козерога немало эмоциональных сил. В 2019 году он так много занят

«деланием дел», что на всякие глупости вроде отдыха может не остаться времени. Звезды советуют включить веселье и развлечения в график. К чему все успехи, если их не праздновать? Ожидайте хорошую прибавку денег. Козерог будет зарабатывать и располагать достаточной суммой, чтобы хорошо потратиться на себя.



Водолей

В 2019-м хозяин года сделает все возможное для того, чтобы помочь Водолею совершить последние шаги на пути к заветной цели. Пора перестать осторожничать: под покровительством деловитого Кабана можно добиться желаемого. Повсюду уже расставлены ориентиры, нужно только их разглядеть. Прислушайтесь к своей интуиции – в 2019 году она будет на высоте. Год окажется весьма неожиданным и щедрым на сюрпризы, Водолеев может обрадовать внезапно потяжелевший кошелек. Главное – не потратить все, а аккуратно распланировать расходы.



Рыбы

2019-й обещает стать годом перерождения, выхода на новый уровень. Они сумеют отлично реализовать идеи, до которых у них раньше не доходили руки. В наступающем году Рыбы проявят гораздо большую социальную активность, не боясь стать центром внимания. Сумев привлечь к себе внимание, они уже не захотят его лишиться и способны весь год удивлять окружающих.



Овен

Овен плотно займется рабочими делами и общественной жизнью, и рискует пропустить что-то важное в жизни личной. Стоит анализировать свои истинные желания. В погоне за успехом и процветанием не забудьте просто жить. Периодически может обнаружиться, что гонитесь не за тем, что нужно. Держите полочки для расстановки приоритетов чистыми от рекламного мусора и навязанных образов.



Телец

В 2019 году многое будет даваться на удивление легко. Тельцу помогут основательность, терпение и трудолюбие. Желтый Земляной Кабан обещает быть благосклонным, позволив завершить все, что начато в 2018. Не исключено, что Телец захочет творить, воплощать в реальность самые необычные мечты. Творческие эксперименты могут стать яркой отдушиной в череде будней, но и неожиданным шагом вперед, открывающим новые захватывающие горизонты.



Близнец

Потребуется определиться с целями, чтобы весь год следовать намеченному плану. Не стоит терять напрасно время. Заканчивайте незавершенные в прошлом году дела, ставьте перед собой новые задачи. Хозяин года не переносит лень, ему по душе трудолюбивые, позитивные люди – им Кабан готов помочь во всем. Многим Близнецам захочется освежить свою жизнь с помощью любовного романа или увлечения творчеством. Не скупитесь на эмоции, не бойтесь экспериментов, и ваш мир заиграет новыми красками.



Рак

Рак может почувствовать небывалое вдохновение, сопровождающее его во всем: на работе, в увлечениях, в личной жизни. Он будет рождать все новые идеи, каждая следующая окажется гениальнее предыдущей. Записывайте их, чтобы потом использовать по полной. Не стоит забывать и о собственной внешности: новая прическа, стиль, обновленный гардероб в 2019 году придадут ему особенный шарм, повысят рейтинг не только в глазах противоположного пола, но также друзей и коллег.



Лев

Природная харизма Льва подкупит Кабана, и он отсыплет ему удачи во всем. За это попросит небольшую плату – немного смирить гордыню, учитывать мнение окружающих и не проявлять агрессию без нужды. Взамен Лев получит покровительство в делах и личной жизни, а также шанс добиться впечатляющих успехов. Главное для Львов на 2019 год во всех сферах жизни – прислушайтесь к чужому мнению и работайте в команде. Убрав из поведения лишнюю агрессию и независимость, Лев будет иметь шансы создать себе отменную репутацию у окружающих и отличный задел для успехов в будущем. Такое поведение благотворно и для отношений с близкими. Побеждает только та армия, которая имеет надежный тыл.



Дева

У Девы появится шанс показать, чего она стоит: уже в самом начале года дел у нее будет невпроворот. Ей часто придется решать одновременно по несколько совершенно разных задач. Звезды советуют планировать все свои шаги, особенно в том, что связано с трагедиями. На протяжении всего будущего года Деве лучше сотрудничать только с проверенными партнерами, речь как о друзьях и знакомых, так кредитных учреждениях и государственных структурах. Активность и целеустремленность – те качества, которые помогут Девам удержаться на плаву.



Весы

Весы сумеют «поймать волну», главное – правильно расставить акценты. Охота за двумя зайцами редко кому удастся. Деньги сами идут к ним в руки. Согласно звездам каких-либо крупных трат и неожиданных расходов не ожидается. Сделать этот период более благоприятным, можно, прислушавшись к интуиции. Она поможет избежать сомнительных проектов и не доверять пустым обещаниям.

Открывшиеся возможности позволят помочь родным и близким не только финансово. Весы смогут выступить в роли семейного психолога, спонсора, рефери, бьюти-консультанта и прочее. Семья и друзья потребуют внимания.



Скорпион

Он способен преодолеть все преграды на своем пути, решить давние проблемы, найти необычные выходы из тех ситуаций, которые раньше казались практически безнадежными. Кабан подержит абсолютно все начинания Скорпиона: открыть собственный магазин или податься в свободные художники. Гороскоп Скорпиона на 2019 год советует уделять большое внимание интуиции. Она подскажет правильный путь.



Стрелец

2019 год обещает ощущение гармонии и довольства собой, порой даже чрезмерное. Многие получатся, и достигнутые успехи вселят веру в собственные силы. Несмотря на значительные достижения, представитель этого знака Зодиака сможет использовать далеко не все шансы. Порой ему будет не хватать самоорганизации, порой – житейской мудрости, нередко главным препятствием будет лень. Чем более организованным окажется, тем больше возьмет от жизни. В наступающем году удастся залатать дыры в бюджете и поправить финансовое положение. Не удивляйтесь, если деньги придут к вам, откуда вы даже не ждали.

Представителям этого знака год готовит множество полезных встреч, новых знакомств и интересных мероприятий, которые сыграют немаловажную роль в их дальнейшей жизни.



ПОСУДА ДЛЯ ПРОФЕССИОНАЛОВ И ЛЮБИТЕЛЕЙ

«Мастерская майолики Павловой и Шепелева» уже 26 лет совершенствует свой опыт в создании керамической и фарфоровой продукции.



Изначально предприятие специализировалось на выпуске высокохудожественных изделий из керамики в технике майолики. На сегодняшний день ассортимент значительно расширился, особое внимание уделяется разработке и выпуску фарфоровой посуды. Помимо уникальных сервизов, которые производятся на базе технологии фарфорового завода в поселке Песочное, что под Рыбинском, выпускавшим в свое время знаменитый «кузнецовский фарфор», и 26-летнего опыта создания художественного стиля мастерской, специалисты разработали коллекцию профессиональной посуды с использованием оригинальных эффектных глазурей.

В отличие от керамики, фарфор более гигиеничен, устойчив к сколам, а долговечность посуды особенно важна в ресторанном бизнесе. Значимым преимуществом является наличие сертификатов соответствия на всю фарфоровую посуду, вполне «демократичные» цены и возможность поставки небольшими партиями.

По желанию заказчика художники мастерской могут разработать индивидуальный дизайн, подобрать оригинальную цветовую палитру и нанести на изделие фирменный логотип.

ООО «Майолика»
www.mastermajolica.ru
Тел.: 8 (4852) 72-26-15, 72-26-14
E-mail: zakaz@mastermajolica.ru



ШЕФ, У ВАС 90 МИНУТ!

В Ярославле впервые прошел Межрегиональный отборочный этап Всероссийского кулинарного чемпионата «Chef a la Russe». В соревнованиях участвовали кулинары 7 городов Золотого кольца России.

21 ноября, в день празднования Дня Золотого кольца в Ярославле в кулинарной битве сошлись 30 лучших шеф-поваров Золотого кольца. 10 команд за 90 минут приготовили 3 блюда по теме «Национальный обед» из одинакового набора продуктов: камчатский краб, грудка индейки, гречневая мука, апельсины, тыква и свекла, причем именно из овощей надо было сделать десерт. И они сделали это! Каждая команда старалась удивить, ни одно блюдо не повторилось, каждое было вкусным, изысканным и оригинальным. Например, уникальный десерт в виде тыковки с муссом из свеклы внутри. Поддержать свои команды в Ярославль приехали главы городов Золотого кольца.

Были беспристрастны судьи международного класса: Президент Национальной Ассоциации Кулинаров России Виктор Беляев, технический директор Национальной Ассоциации Кулинаров России, судья, аккредитованный Всемирной ассоциацией шеф-поваров WORLDCHEFS (WACS) категории В Андрей Романов и президент Ассоциации кулинаров и рестораторов Черноземья, судья WACS категории В Дмитрий Выродов.

Задача у судей была трудная – им пришлось продегустировать, оценить и подробно прокомментировать 30 авторских блюд! Эта обратная связь от судей — для участников способ совершенствоваться в своем искусстве.

В итоге первое место завоевали повара ресторана «Оруята Food & Bar» из Углича, второе – команда ресторана «Миля» Ярославль. Именно эти 2 команды и будут представлять Золотое кольцо в финале всероссийского Чемпионата «Chef a la Russe».



А на третьем месте расположилась девичья команда ресторана «Старая пристань» из Костомарова. Вот они — настоящие кулинарные герои!

Кроме конкурсной программы, на площадке работала выставка поставщиков индустрии HoReCa, фермерских хозяйств, производителей продуктов, оборудования и посуды, гастрономических сувениров Золотого кольца.

22 ноября участникам и гостям чемпионата организаторы предложили образовательную программу – кулинарные мастер-классы на площадке «Еда, готовься», экспертные панели, круглые столы и семинары на площадке «Пища для ума».

Межрегиональный отборочный этап «Chef a la Russe» доказал, что Ярославль заслуживает статуса гастрономической столицы Золотого кольца. Городской пикник «Пир на Волге», фестивали уличной еды, традиционные новогодние и масленичные ярмарки и теперь, надеемся, ежегодный этап «Chef a la Russe. Золотое кольцо» – Ярославль живет со «вкусом» и готов готовить!





Тридцатилетие со дня основания отмечала в ноябре этого года «Мастерская Николая Балмасова», вошедшая в состав Торгово-промышленной палаты Ярославской области в числе первых в 1993 году. Уникальных объединений авторского искусства в регионе немного, и существование мастерской на протяжении трех десятков лет, чем не повод для гордости. Наша беседа с идейным вдохновителем и владельцем мастерской Николаем Балмасовым о том, с чего все начиналось, и как сегодня живет ярославскому ювелиру.



Текст: Наталья Виноградова

НИКОЛАЙ БАЛМАСОВ: ПОКА ДЫШУ, НАДЕЮСЬ



Николай Иванович, ваш бизнес достаточно специфичен. С чего все начиналось?

Я сам из учительской семьи, получал психологическое образование. Считается, лишь 13 процентов населения страны имеют предDisposition к занятию бизнесом, видимо, я из их числа. Ювелирная мастерская это не первое дело. Начинал с фирмы по продаже компьютерной техники, затем – антикварный магазин. В ноябре 1988 года открыл мастерскую по производству ювелирных изделий, с нуля, не имея знаний, опыта. Более 60 человек прошли через мою мастерскую за эти тридцать лет. Большинство из них – самоучки, уникальные люди с природным талантом. Были и остаются в коллективе мастерской способные выпускники художественных училищ. Мы искали по всему Союзу оборудование, технологии, мастеров, хранящих профессиональные секреты, рылись в книгах, самообучались. Двигались вперед наглостью, предпринимательским чутьем. Были первыми в области, кто в частной мастерской занимался эмалью и серебром. Тогда в стране запрещалось частным образом работать с драгоценными металлами.

Мы начинали с меди, мельхиора, научились писать финифть. Практиковали незаконное в то время дело: создавали различные ювелирные украшения, покупали серебряные полтинники, переплавляли их. С 1991 года настали новые времена, работать с драгметаллами смогли официально.

Говорят, если хочешь стать великим, всегда будешь стоять на плечах гигантов прошлого. Прежде существовало выдающееся русское ювелирное искусство. К сожалению, октябрьский переворот 1917 года уничтожил его, загнал мастеров в подполье или вынудил уехать за границу. В советское время не сложилось достойной ювелирной школы, нам оставалось учиться только у старых умельцев, хранивших традиции дореволюционного мастерства.

Приходилось быть первооткрывателями во всем, грамотное ведение бизнеса тоже постигали с азав. Тогда в 90-х годах предпринимательство в России только зарождалось. Я участвовал в десятках бизнес-тренингов, круглых столах. Мой коммерческий директор учился в США и Англии маркетингу, полтора года обучалась по президентской программе. Начиная со дня основания Торгово-про-

мышленной палаты Ярославской области, я вхожу в состав ее правления. Благодаря ЯрТПП впервые побывал в США, Франции, участвовал в бизнес-миссиях, познакомился с интересными людьми, с многими до сих пор поддерживаю отношения.

В чем особенность Вашего бизнеса, секрет успеха? Не всякая компания может похвастаться такой долгой историей.

30-летний опыт – не шутка. У меня есть четкое понимание, что производить, что принесет прибыль. Я нахожу направления, где не появятся конкуренты, отрабатываю технологическую ситуацию, чтобы сделать продукт в определенной ценовой категории. В основном мы специализируемся на эксклюзивных подарках. Что в тренде мне известно, я работаю с крупными салонами России, знаю их запросы.

На что ориентировано производство? Создаются ли в вашей мастерской ювелирные украшения?

Мы не занимаемся производством ювелирных изделий. На поток ничего не делаю, только индивидуальные штучные вещи. Мне интересны крупные работы, как у мастеров прошлого: Карла Фаберже, Павла Овчинникова, Ореста Корлюкова.



Мы создаем подарочный ассортимент в эксклюзивных вариантах, изделия, связанные с историей государства российского. У нашей страны богатое прошлое, в чем-то великое, в чем-то печальное. Благостной истории нет ни в одной державе, везде рубили головы, сажали в тюрьмы. Вместе с тем, пахали землю, писали книги, создавали государства.

Впервые в истории ювелирного искусства в нашей мастерской изготовлен набор: 19 чарок с портретами всех государей-императоров России, в серебре, с использованием живописной эмали, финифти. У меня есть винный сервиз по производству Гилларовского «Москва и москвичи». Прежде чем его создать, изучали рисунки и старые фото продавцов бубликов, половых, полицейских того времени.

В чем отличительная особенность вашей мастерской от других?

Мы делаем акцент на подчеркнутую узнаваемую традицию «русского стиля». В ассортименте мастерской преобладают культовые предметы для церковного и личного обихода, посудные формы, традиционные для России. Используем художественные техники обработки и украшения русских ювелирных изделий, принятые в отечественном ювелирном искусстве, сочетание драгоценных металлов с эмалью, в том числе, с таким его интересным вариантом, как живописная эмаль.





Есть ли у вас конкуренты?

Если речь идет о массовом продукте, штамповке, конкуренция неизбежна. Если же имеешь свой стиль и ему следуешь, постепенно образуется круг людей, которые заинтересованы именно в твоём творчестве.



Как вы находите ценителей своих произведений?

В последнее время, в основном, ориентируемся на отлаженные связи и, так называемое, «сарафанное радио», активно работаем в интернете.

Мои покупатели – частные лица, которые могут себе позволить дорогие подарки. В нашем деле бесценно умение налаживать контакты. Известное имя – Карл Фаберже. Он был превосходным ювелиром и не менее талантливым маркетологом. У него не было никаких особых технологических приемов и чудес. Фаберже – в первую очередь, прекрасно понимал, что нужно производить в данный момент и уметь работать с людьми.

Какова цена ваших изделий?

Средняя цена от четырех тысяч долларов.

Где берете вдохновение?

Пока дышу – надеюсь. Я не могу быть пессимистом, иначе ничего не получится. В свое время я играл в театре. Есть фраза, которая мне запомнилась на репетиции: «Забыл текст – лажай до конца». Что будет завтра, в ряде случаев, я не знаю. Это общая ситуация для бизнеса сегодня. Приходится рисовать не широким мазком, а точками, пунктирами. К сожалению, так картина не вырисовывается. В условиях нестабильности никто не будет играть «в долгую».

С какими сложностями ведения бизнеса вам приходится сталкиваться?

Серьезно смущает нестабильность правил игры в экономике и отсутствие эффективного организационного начала властей всех уровней. Как бы ни было сложно иметь свое дело в 90-е годы, тогда бизнес был своего рода референтной группой, к которой прислушивались. С властью мы говорили напрямую, нас слышали и наш голос был не последним. Сейчас с этим сложнее.

Кроме того, в нашей отрасли не все складывается легко. В последнее время отмечается существенное падение спроса на золото и серебро. Новых покупателей практически нет. Участие в выставках регионального масштаба себя изживает. Выставяться слишком дорого, при нулевой отдаче – бессмысленно. В некоторых областях есть программы, предусматривающие финансовую поддержку выставочной деятельности мастеров-ювелиров. Это существенно расширяет налогооблагаемую базу, чем больше мы продаем, тем больше заплатим налогов.

Что делать?

Нужны программы развития производства ювелирных изделий, выделение земли ярославской как центра эмальерного искусства.

У нас в области 370 предприятий и частных ювелиров зарегистрированы в Верхневолжской государственной инспекции пробирного надзора. Основное сосредоточение: Ростов, Ярославль, Рыбинск, Углич.

У нас в области самый большой кластер по эмальерному искусству. В нем заняты более 600 человек.

Нигде в мире таким дорогостоящим видом деятельности в таких масштабах не занимаются.

На всех «ювелирных» выставках ярославские стенды самые масштабные и привлекательные.

Нам есть, куда расти. От локальных российских выставок нужно участвовать в мировых, расширяться, выходить на новый уровень.



На одном из заседаний Совета экспертов ЯрТПП Елена Шахова, генеральный директор Историко-культурного комплекса «Вятское», имеющая большой опыт работы в международных компаниях, познакомила специалистов сферы HR с теорией поколений.

Какими ценностями обладают люди, родившиеся в определенные исторические периоды и что для них важно? Для кого жизнь – это непрерывная борьба, кто предпочитает приспосабливаться к обстоятельствам, а кто упрямо двигается к цели, преодолевая препятствия и добиваясь результатов. Кто беспрестанно подчиняется руководителю, а для кого важна самостоятельность в принятии решений. Любопытная теория. Предлагаем ознакомиться.

ТЕОРИЯ ПОКОЛЕНИЙ

В начале 90-х годов прошлого века два американца – экономист, демограф Нейл Хоув (Neil Howe) и драматург, историк Вильям Штраус (William Strauss) – написали книгу Generations («Поколения»), в которой им удалось проследить изменения, происходившие в поведении американского социума со времен Колумба. Получалась интересная вещь: между поколениями явно прослеживались четыре основных типа, четко сменявших друг друга. Условно, Хоув и Штраус разделили эти типы на «пророков/идеалистов», «кочевников/активистов», «героев/примиренцев» и «художников/приспособленцев».

К российской действительности предложенную модель адаптировали психолог Евгений Шамис и психолог Алексей Антипов. Они выделили ключевые для российских граждан мировые и локальные события, повлиявшие на формирование их ценностей.

Каждые четыре поколения формируют цикл, который ученые уподобляют годовому: зима, весна, лето, осень. Длительность каждого такого цикла составляет около 80 лет. А затем начинается новый виток. Пятое (следующее за группой из четырех предыдущих) поколение обладает ценностями, сходными... с первым!



Гипотеза о сходных поколенческих ценностях была проверена в ЮАР, Канаде, Азии и Европе. Результат: теория признана вполне работоспособной и применимой.

Сравнив смену поколений с сезонностью природы ученые выделили 4 основных типа:

«осень» [герои] – деятельные, уверенные в себе борцы, не столько создающие новые ценности, сколько отстаивающие существующие;

«зима» [приспособленцы] – неуверенные, одинокие, лишенные внутреннего «стержня», предпочитающие приспосабливаться к существующей системе;

«весна» [идеалисты] – революционеры, оптимисты, создающие новое светлое будущее;

«лето» [кочевники, активисты] – непостоянные, циничные, разочарованные реалиями выстроенной системы, отвергающие моральные ценности.

Победители «G.I.».
«Герои», «осень»

Годы рождения – 1900-1923.
Их ценности продолжали формироваться до 1933 года.



События, сформировавшие ценности:

революция 1905 года, Февральская и Октябрьская революции 1917 года, Гражданская война, две пандемии (холера и «испанка»), НЭП, первые пятилетки, стахановское движение, коллективизация, электрификация.

Для «победителей» жизнь – это непрерывная борьба, вне которой они себя ощущают дискомфортно и неуверенно. Зато воевать они умеют хорошо. При этом они неисправимые оптимисты, свято верящие в идеалы светлого будущего, в то, что «через четыре года здесь будет город-сад».

Они готовы стоять насмерть не за деньги, а «за правду». Деньги для них вообще не важны – слишком чётко отпечатались в их подсознании времена, когда деньги не только ничего не решали, а ими оклеивали стены комнат. А вот идеологическая накачка, база для них важна. Ради принятой идеологии они готовы терпеть лишения и идти на жертвы.

Ценности:

- трудолюбие
- ответственность
- почти религиозная вера в светлое будущее, приверженность идеологии
- семья и семейные традиции
- доминантность и категоричность суждений

«Молчаливое поколение».
«Выжившие», «зима», «художники»

Годы рождения – 1923-1943.
Их ценности формировались до 1953 года.



События, сформировавшие ценности:

сталинские репрессии, Вторая мировая война, восстановление разрушенной страны, открытие антибиотиков.

Поколение, родившееся в период с 1923 по 1942 год получило название «молчаливое поколение». «Молчаливые» — почти полная противоположность породившим их «победителям». Воспитанные в условиях жесточайших сталинских репрессий, коллективизации, индустриализации, Второй мировой войны, послевоенной разрухи, голода, они молчаливы, исполнительны и чрезвычайно терпеливы.

Уважение к закону у них возведено в фетиш, как и уважение к должности и статусу человека. Полное и беспрекословное подчинение стоящему выше по карьерной лестнице для «молчаливого» – это совсем не признак трусости или лицемерия, это незыблемая жизненная установка. Для него всякая власть от Бога.

То, что именно в их «период роста» были изобретены антибиотики, перевернувшие медицину и позволившие лечить смертельные ранее заболевания, внушило им безоговорочное уважение к врачам. Слово доктора для «молчаливого» – закон, не подлежащий обсуждению.

Понятие «семья» для «молчаливого» свято. В ней он чувствует себя полноценным и свободным человеком. В семье он может говорить на любые темы, обсуждать проблемы, о которых будет молчать в других местах. Поэтому семьей своей «молчаливый» очень дорожит.

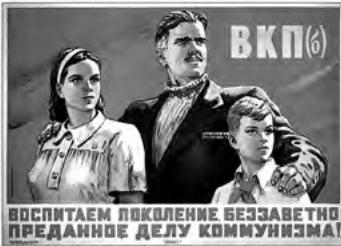
«Молчаливые» по своей натуре – созерцатели. Их взгляд больше устремлен во внутренний мир, мир собственных представлений. Не случайно подавляющее большинство деятелей культуры и науки, которыми гордится наша страна, принадлежат к этому поколению.

Ценности:

- преданность
- честь
- соблюдение правил, законов
- уважение к должности и статусу
- терпение

Поколение бэби-бумеров.
«Весна», «пророки»

Годы рождения – 1943-1963.
Их ценности формировались до 1973 года.



События, сформировавшие ценности:

советская «оттепель», покорение космоса, СССР – мировая супердержава, «холодная война», первые пластические операции, единые стандарты обучения в школах, гарантированность медицинского обслуживания. Психология победителей.

Поколение бэби-бумеров названо так в честь произошедшего после войны бума рождаемости. В основе их характера лежит психология победителей. Но их «победное» настроение сильно отличается от настроения поколения GI и в корне от настроения «молчаливых».

Они росли в настоящей супердержаве, которую боялся и уважал весь мир, которая победила в самой страшной войне, которая покорила космос. И ко всем этим событиям они причастны лично.

Для этих людей нет непреодолимых барьеров, каждый барьер – это личный вызов. Они оптимисты, нацеленные на постоянное преодоление трудностей и обязательное достижение результата. «Бумер» – трудоголик. Для достижения поставленной перед ним цели он не остановится ни перед чем. Главное для него – победа. При этом «бумер» предпочитает работать в команде, так как именно команда, коллектив, выполняют у него роль той самой супердержавы, в которой он жил в детстве. Лучший спорт – футбол, хоккей, баскетбол.

По их мнению, отличительными качествами хорошего человека является активность и любознательность. Отсюда почти священный культ молодости: «бумеры» заботятся о здоровье, посещают фитнес-клубы, бегают по утрам, ходят в баню, стараются не болеть. Потеря активности для них равносильна разрушению фундамента и, фактически, смерти.

Ценности:

- оптимизм
- коллективизм и командный дух
- заинтересованность в личностном росте и вознаграждении
- культ молодости

Поколение X («неизвестное поколение», «дети с ключом на шее»)
«Лето», «кочевники»

Годы рождения – 1965—1982.
Их ценности формировались до 1993 года.



События, сформировавшие ценности:

продолжение «холодной войны», перестройка, СПИД, наркотики, война в Афганистане.

Прокатившийся в их время по стране бум разводов сделал X-ов более гибкими в отношениях с людьми, а постоянная занятость родителей-трудоголиков на работе более самостоятельными. У «бумеров» задача заботы о подрастающем поколении не была приоритетной. Напротив, с их точки зрения, чем больше трудностей вставало перед ребенком, тем счастливее он должен был быть. Именно оттуда и пошел «ключ на шее» – символ ранней самостоятельности.

X-ы в детстве могли самостоятельно бродить по городу, они сами разогревали себе обед. Главными качествами стали постоянная готовность к переменам, расчет только на собственные силы и опыт.

X – индивидуалист, противник всяческой толпы, тусовок. Главная ценность для него – возможность выбора. Если «бумер» был рад работать токарем при условии, что он был лучшим токарем на заводе, то X-а такая работа уже не устраивает. Потому что он сам должен выбирать, какие ему детали точить. Лучшая работа для него та, которая позволяет проявить заложенные в нем творческие способности, широту и нестандартность мышления.

При этом X-ы довольно циничны и прагматичны. Воспитанные за «железным занавесом», они не чувствовали на себе влияния других стран, поэтому понятие «патриотизм» у них ослаблено. Родина для X-а – это его семья, близкие, дети. Еще одна ценность для X-а – время. Поэтому они «уважают» полуфабрикаты, а, заболев, идут не в поликлинику, где надо стоять в очереди, а в платную больницу. Хотя и в неё они идут только в крайнем случае, не доверяя врачам и предпочитая лечиться самостоятельно.

Ценности:

- готовность к изменениям, возможность выбора
- прагматизм, надежда на себя, индивидуализм
- равноправие полов
- глобальная информированность
- стремление учиться в течение всей жизни

Поколение Y («поколение Сети», «поколение Миллениум»). «Осень, герои»

Годы рождения – 1983-2003.

Их ценности продолжают формироваться и сейчас.



События, сформировавшие ценности:

распад СССР, теракты и военные конфликты, атипичная пневмония, развитие цифровых технологий. Мобильные телефоны и интернет – их привычная действительность. Эпоха брендов.

Поколение Y, родившееся в период «осени» 1983–2000 годов, уже в фазе активной жизни. Как и положено, они очень похожи на поколение G.I. Основные события их становления – это распад СССР, частые теракты, новые эпидемии. И все это на фоне бурного развития информационных, коммуникационных, цифровых и биотехнологий. Y-ки наивны и склонны к работе в команде. Они великолепно ориентируются в соцсетях, как следствие, им легче общаться с единомышленником, проживающим на другом краю планеты, чем с соседом по подъезду.

Родители баловали их, всячески оберегали, отучали от той самой самостоятельности, которой сами располагали практически неограниченно, поэтому поколение получилось хорошо управляемым, но вместе с тем уверенным в своей ценности. Для них важно немедленное вознаграждение за проделанную работу, поскольку в отдаленную перспективу они не верят. При этом долг и мораль в их системе ценностей занимают гораздо больше места, чем у их предшественников.

Они лучше других разбираются в моде. Мода – это вообще их кредо, а цель жизни – получение удовольствия в максимальном размере. Даже спортом они занимаются не для того чтобы получить дополнительную порцию положительных эмоций.

Ценности:

- наивность
- умение подчиняться
- немедленное вознаграждение
- оптимизм
- свобода
- критичность мышления
- внимание к брендам
- детскость

Поколение Z. «Тихие», «зима», «художники»

Годы рождения – 2003-2023.

Их становление происходит в стране, постепенно выбирающейся из глубокого экономического кризиса, обретающей стабильность.



События, сформировавшие ценности:

Вертикаль власти крепнет, государственный аппарат обретает всё большую силу и мощь. Мелкие компании поглощаются крупными сетями, слабое погибает, сильное крепчает. А общество ждет новых крупных терактов. Фактически – террористической войны. И новых страшных эпидемий типа птичьего гриппа или атипичной пневмонии.

Сходство с условиями, в которых формировалось «молчаливое поколение», очевидно. А значит, можно смело предположить, что и по характеру, и по особенностям поведения Z-ы будут повторять своих прапрадедов.

По прогнозам теоретиков поколений, Z-ы вырастут идеалистами. Так же, как старые «молчаливые» уходили из опасного и жестокого сталинского предвоенного мира в идеальный мир книг, новые «молчаливые» будут уходить в мир виртуальной реальности. В условиях постоянного ожидания террористических актов, в условиях роста информации о криминале, маньяках и несчастных случаях родители (Y-ки) начинают гиперопекать своих детей. Те лишаются всяческой самостоятельности, им внушается священный страх перед чужими, перед неизвестным и незнакомым.

Они становятся полноценными свободными личностями лишь в виртуале, доступ в который для них так прост и естественен, а для других поколений сложен и непонятен. Это поколение творцов, художников и музыкантов. Они будут прекрасно ориентироваться в моделированных ситуациях, не понимая методов командного взаимодействия. Их мир — это мир, созданный ими лично для себя в компьютерной сети. Даже поход в магазин для них станет всего лишь тяжкой обязанностью.

Ценности:

- идеалисты
- лишены самостоятельности
- страх перед неизвестным
- творческие личности

56-75 лет	36-55 лет	16-35 лет	0-15 лет
Бэби-бумеры	Поколение X	Поколение Y	Поколение Z
Кредо: активность и любознательность • коллективизм и командный дух • личностный рост • культ молодости	Кредо: самостоятельность • индивидуализм • опора на собственный опыт • ценность выбора	Кредо: мода • немедленное вознаграждение • свобода • внимание к брендам	Кредо: ??? • индивидуализм • на «ТЫ» с компьютером • страх перед неизвестным

Теория поколений может использоваться как инструмент HR в целях:

- формирования эффективной команды;
- разработки системы привлечения и удержания сотрудников;
- создания системы мотивации, обучения и развития;
- формирования сильной и органичной корпоративной культуры.

«Бумеры» установили свои принципы и порядки в компании, и сотрудники живут в соответствии с ними: ненормированный рабочий день, постепенный подъем по карьерной лестнице, акцент на сертификаты и обучение, все эмоции вне работы.

Что вводят представители поколения X? Акцент переносится на практический опыт человека – это отличный признак, на который ориентируются уже многие. Для поколения X важно быть не просто лучшими, но еще и уникальными, особенными. Они понимают, что эмоции и отношения помогают в деле, поэтому и на работе продолжают проверять отношения, активно внедряют корпоративную культуру.

Некоторые изменения уже прижились: если Бумеры активно пропагандировали официальный стиль в одежде на работе, то Иксы уже получили свою неформальную пятницу во внешнем виде (Friday casual).

Игреки выросли в эпоху виртуального мира, компьютеров, цифровых технологий – их технограмотность совсем другого характера, нежели у предыдущих поколений. Они ориентированы на быстрый результат и не готовы долго ждать вознаграждения, легко адаптируются. При этом для них менее важны всемирно известные компании, бренды; их интересуют места, вещи, которые в большей степени отражают их ценности, индивидуальность, особенности. Предыдущее поколение X тоже ценит индивидуальность, но для них это дело принципа, своеобразная демонстрация всем своих сил и возможностей. Для Игреков индивидуальность – это норма, особенно в условиях широчайшего выбора. Ее не надо доказывать,

за нее не надо рисковать. Эти сотрудники понимают, что часто не компании их выбирают, а они выбирают, потому что на рынке спрос превышает предложение, да и вообще «потому что просто хочется выбирать самому». Кстати, поколение Y не столь жадно до денег. Это надо учитывать в создании программ мотивации и выработке механизмов обучения. Сейчас они готовы учиться, осознанно идут на подчиненные позиции, причем часто ищут не просто учителя, а Учителя с большой буквы, наставника, с которым будут индивидуально общаться. Игреки талантливы, но помимо таланта для них важны вопросы ответственности за компанию, за регион, за страну – морально-этические ценности.

Поколение	Какая работа мотивирует
Бэби-бумеры [56-75 лет]	Стабильная компания Нормированный рабочий день Авторитарный стиль управления Премии, надбавки за стаж Грамоты, доски почета
Неизвестные [36-55 лет]	Прозападная компания Оклад+проценты Свобода в принятии решений Демократический стиль Амбициозные задачи Тренинги
Миллениум [16-35 лет]	Брендовая компания Рабочее место в стиле Hi-Tech Гибкий график работы Оплата за результат Стартовая позиция с большими перспективами Коллектив вторая тусовка Личностный рост Наставничество



СЕМЕЙНОЕ РОЖДЕСТВО В ДОМЕ СОБИНОВЫХ

Рождество – это по-настоящему детский праздник. В Рождество именно дети возвращают то ощущение праздника, которое взрослые с годами постепенно теряют. Своей безусловной верой и чистой радостью они и взрослых учат быть «как дети». Заставляют верить в бесчисленные условности праздника, к которым взрослые относятся скептически.

Текст: Алла Аносовская, зав. Мемориальным Домом-музеем Л.В. Собинова

Мемориальный Дом-музей Л.В. Собинова уже третий год проводит свой праздник – «Семейное Рождество в доме Собиновых».

Семья Собиновых была типичным представителем ярославского купеческого сословия конца XIX века. В семьях Василия Григорьевича Собинова и его сына Виталия Васильевича традиции Рождества были типичными для их среды. Рождество у Собиновых было настоящим семейным праздником. Собирались взрослые и дети, многочисленная родня и знакомые, было шумно и весело. Позже в доме Леонида

Витальевича в Москве также устраивался для детей рождественский праздник, в котором можно проследить влияние и старых семейных традиций, и черты, характерные для московской артистической среды того времени.

При подготовке музейной программы мы опирались на воспоминания членов семьи, прежде всего самого Леонида Витальевича, его сестёр, его дочери Светланы Леонидовны, племянниц Ирины и Марьяны, дочерей младшей сестры – Анны Витальевны Собиновой-Зайцевой. Брали во внимание также свидетельства их современников о том, как отмечался этот праздник в дружных ярославских домах.

Нельзя не упомянуть о пристрастии собиновских детей к театру, куда их водили, по воспоминаниям Александры Витальевны Собиновой, «редко, раз пять в год». И, конечно, одно из этих посещений было приурочено к Рождеству. По такому случаю, отец Виталий Васильевич брал ложу, все нарядно одевались и отправлялись в театр. Как писал

впоследствии Леонид Витальевич о театральных впечатлениях детства, в театре «душа моя обмирала». Театральность присуща и самому празднику Рождества, ведь в вертепе разыгрывались сценки о рождении Иисуса Христа. Театральность, игра являются основой и музейной рождественской программы.

Весь этот разнообразный материал был использован для того, чтобы на наших встречах воспроизвести, хотя и не в полном объёме, те традиции и ту атмосферу волшебных рождественских дней, которой был наполнен наш дом более 100 лет назад.

Современные дети-участники этих программ приходят в собиновский дом, как дорогие и желанные гости, с кем-то из близких, это важно для семейных встреч. А старый дом, конечно, полон тайн и замечатель-



ных историй. Знакомство с домом, ёлка, сюрпризы, игры и танцы, живая музыка, подарки и многое другое помогают юным гостям ощутить дух праздника и радости, который царил в русском доме в день Рождества.

Вот только теневого театра на Рождество при Собиновых не было. А в нашу праздничную программу входит спектакль теневого театра, всякий раз это совершенно новая история. Спектакль готовят студенты Ярославского театрального института (мастерская А. Домбровского). Чтобы увидеть его, гости поднимаются в самую удивительную комнату – в мезонин, где в старину находились детские спальни. Каждый такой спектакль связан с историей дома и собиновской семьи, с историями детей.

Позже, уже в московском доме Собиновых в Камергерском переулке, также бережно хранились семейные рождественские традиции.

На одной из фотографий мы видим большую компанию, собравшуюся в доме Леонида Витальевича, чтобы отметить Рождество 1915 года. Здесь, в основном родные и самые близкие друзья. Сам хозяин в военной форме. После завершения учёбы в Московском Императорском университете, отбывая воинскую повинность, он окончил Лефортовское военное училище и вышел офицером запаса. Поэтому в дни войны обязан был носить форму. И вот Рождество 1915 года, уже идёт война. Но на фотографии гости безмятежны и веселы, они счастливы, что собрались вместе в собиновском доме, они полны надежд.

Ёлка у Собиновых ставилась всегда, в том числе и в советские годы, несмотря на запрет, который, правда, продержался всего шесть лет. Приглашали в дом священника. В семейном архиве сохранилась фотография, сделанная в начале 1920-х годов, где мы увидим возле нарядной ёлки детей: здесь маленькая Светлана, её кузины – Ирина и Марьяна, друзья Светланы – дети из артистических московских семей. Именно эта фотография вдохновила нас на создание нашей музейной программы.

К этим встречам и дети, и взрослые готовились заранее. Шились костюмы, разучивались и во время праздника разыгрывались различные сценки. Леонид Витальевич тоже был участником домашних спектаклей. В самом конце торжества он надевал костюм царя Берендея из оперы Н. А. Римского-Корсакова

восторг.

И в наступающем году на наших рождественских встречах в собиновском доме будет всё, как в старину: живая ёлка, музыка и детские голоса; будут и сюрпризы, и подарки и многое такое, о чём мечтает под Новый год и Рождество каждый ребёнок.



Москва,
Рождество.
1915 год

Москва,
Рождество.
1920 год

«Снегурочка», похожий на костюм Деда Мороза, и появлялся перед гостями с огромным мешком. Гости ахали от восторга. Из мешка извлекались подарки: это были и игрушки, и книги, и сладости, и фрукты, все они вручались счастливым детям. Нередко на рождественские торжества приезжала ярославская родня. Леонид Витальевич радовался гостям из Ярославля и ярославским новостям. Он был центром этого маленького семейного мира. Светлана Леонидовна называла эти праздники «незабываемыми радостями детства».

Вот и на нашем празднике к гостям выходит царь Берендей, и появление его вызывает такую же реакцию и у взрослых, и у детей – удивление и





ПОДАРКИ С ДУШОЙ

Более 25 лет предприятие «Мастерская подарков» известно на рынке сувениров как производитель изделий народных художественных промыслов. Много раз продукция предприятия была представлена на выставках и ярмарках различного уровня в России и за рубежом. Сегодня изделия мастерской пользуются успехом у покупателей из разных уголков России, а также зарубежных стран – США, Англии, Канады, Германии, Франции, Мексики, Чили и других.

Большая часть продукции ООО «Мастерская подарков» из дерева с художественной росписью, выполненной вручную является «изделиями народных художественных промыслов признанного художественного достоинства» (НХП).

Качество выпускаемых изделий и оперативное выполнение заказов позволило сформировать у покупателей заинтересованность в стабильной работе «Мастерской подарков».

Для привлечения туристов в Переславль-Залесский предприятие построило сказочный деревянный терем с резным крыльцом и наличниками – «Дом Берендея». Сегодня здесь находится Центр сохранения и развития народных традиций.

С 2005 года Дом Берендея принимает гостей. Интерес к интерактивным фольклорным программам постоянно растет. Некоторые праздники в Доме Берендея собирают более тысячи гостей одновременно. В 2017 году Дом Берендея посетило свыше 30 тысяч организованных туристов.



Более десяти лет в городе Переславле-Залесском проходит туристический фестиваль «В гости к Берендею», на котором Царь Берендей вместе со своими многочисленными гостями открывают «Сказочное лето». Фестиваль проходит в первую субботу июня. В Доме Берендея гостям предлагают не только игровые программы, но и мастер-классы по росписи деревянных изделий, а в кафе «Дом Берендея» можно отведать блюда русской кухни.

Бренд «Царь Берендей – город Переславль-Залесский» за короткий срок стал известен далеко за пределами города. В Переславль едут туристы из многих городов России и из-за рубежа. Различные СМИ федерального уровня не раз рассказывали в своих материалах о переславском царе Берендее и его гостеприимстве.

Легенды о проживавших на переславской земле берендеев уходят своими корнями в глубокую старину. В русском языке имеется слово «берендейки» – это расписные деревянные, резные или точеные фигурки людей и животных, которые продавались в давние времена на ярмарках.

На сайте www.berendeyki.ru можно ознакомиться с широким ассортиментом выпускаемой продукции. Продукция «Мастерской подарков» отличается высоким качеством, богатством красок и разнообразием сюжетных композиций по мотивам русского фольклора.

Не случайно продукция фирмы пользуется большой популярностью у ценителей русского народного творчества и коллекционеров из многих стран мира.

www.berendeyki.ru

тел.: (48535)3-15-46, 8-903-825-53-78, 8-961-153-45-71

Дом Берендея: www.dom-berendey.ru

тел.: (48535) 6-20-69, 8-909-281-88-67, 8-909-277-02-40

1 января

Курицын Николай Алексеевич

Генеральный директор
ЗАО «СФ НИИОГАЗ»

**Марзаева Наталия
Валерьевна**

Директор ООО «Торгкоммерц»

Серёда Василий Николаевич
Директор филиала в г. Ярославле
АО «ЭР-Телеком Холдинг»

2 января

**Дьячков Анатолий
Михайлович**

Председатель Правления ООО
«Ярославское региональное
отраслевое объединение рабо-
тодателей Негосударственных
Структур Безопасности»

**Костюченков Александр
Николаевич**

Директор ООО «Аркада»

Смирнов Евгений Борисович

Директор ООО «Румоторс»

**Воробей Тамара
Владимировна**

Директор дополнительного
офиса «Ярославский»
ООО «Компания БКС»

4 января

С Юбилеем!

**Шувалов Николай
Александрович**

Директор ООО «Италмас»

Дубинина Юлия Николаевна

Управляющий
ОО «Ярославский» ТКБ БАНК

5 января

Богачев Алексей Олегович

Управляющий
ЯФ ПАО «Промсвязьбанк»

6 января

Макарова Марина Викторовна

Директор Ярославского филиала
Российского экономического
университета им. Г.В. Плеханова

7 января

**Сердюк Святослав
Васильевич**

Директор ООО «Импульс»

12 января

С Юбилеем!

**Кординский Николай
Григорьевич**

Индивидуальный
предприниматель

Теркин Сергей Васильевич

Директор НП по содействию
малому и среднему предприни-
мательству «Центр ремесел
«Мышгород»

13 января

Балмасов Николай Иванович

Руководитель
ТО «Мастерская Н. Балмасова»

14 января

Мкртчян Армен Гамлетович

Директор ООО «СоюзЭкспо»

15 января

Яковлев Олег Валерьевич

Генеральный директор
ООО «ЭлектроРемонтСервис»

**Захарычев Михаил
Михайлович**

Генеральный директор
ООО «Влона»



Торгово-промышленная палата Ярославской области
сердечно поздравляет Вас

с Днем Рождения!

Желаем крепкого здоровья, мудрых решений, пусть
успехов и достижений будет больше!
Добра, благополучия и любви!

18 января

Рискаль Анатолий Евгеньевич

Генеральный директор
ООО «Ростовская фармацевти-
ческая фабрика»

Залунаев Михаил Юрьевич

Генеральный директор
ООО по сертификации систем
управления «ДЭКУЭС»

**Коптелова Юлия
Владимировна**

Директор ООО «Ярмигрант»

**Журавлев Михаил Валенти-
нович**

Индивидуальный
предприниматель

19 января

Смирнов Павел Андреевич

Директор ООО «Ярославич-3»

20 января

С Юбилеем!

Соснин Александр Юрьевич

Директор
ООО «Кардиологический центр
«Паритет»

**Григорьев Александр
Владимирович**

Генеральный директор
ООО «Ярэксперт»

21 января

Баранов Андрей Юрьевич

Генеральный директор
ООО «ТСО-ИТМ»

22 января

Медведев Андрей Евгеньевич

Генеральный директор
ООО «Завод ПСМ»

**Галимов Рашид
Мубаракзанович**

Генеральный директор
ОО «Феникс»

23 января

Заякин Сергей Николаевич

Генеральный директор
ООО «Навиком»

**Викторович Виктория
Вадимовна**

Директор ООО «ЧОО «Викинг»

Яковлева Анна Валентиновна

Директор ООО
«Центр доказательной медицины»

24 января

**Зеленов Алексей
Владимирович**

Директор ООО «Торговый дом
«РЕАЛСОРБ»

**Антоненко Дмитрий
Георгиевич**

Генеральный директор
ООО «Изаслав»

25 января

С Юбилеем!

Смоляков Николай Васильевич

Генеральный директор
ООО «Подати консалтинг»

26 января

**Зеленков Александр
Леонидович**

Директор ООО «Яртрансигнал»

27 января

Чиликов Сергей Германович

Директор ООО «Дека»

1 февраля

Торбин Андрей Павлович

Генеральный директор
ООО «ИнтерСоюз»

4 февраля

Хорьков Николай Петрович

Генеральный директор
ООО «Долина»

5 февраля

**Хабаров Денис
Геннадьевич**

Директор ООО «ЯрКарго»

7 февраля

Медведь Ольга Ефимовна

Генеральный директор
ООО «Микроэлектронная фирма
«ОНИКС»

8 февраля

**Афанасьев Алексей
Александрович**

Генеральный директор ООО
«Ярославская лакокрасочная
компания»

9 февраля

Михайлов Валерий Павлович

Генеральный директор
ООО «Благовест»

10 февраля

**Матюшин Андрей
Александрович**

Генеральный директор
ПАО «Автодизель»,
управляющий директор
АО «ЯЗДА»

11 февраля

Борисова Анна Николаевна

Генеральный директор
«Агентство Анны Овченко»

14 февраля

**Смирнова Людмила
Евгеньевна**

Директор
ООО БФ «Приоритет»

**Химчинский Станислав
Константинович**

Директор
ООО «Профизксперт»

16 февраля

**Антонов Владимир
Анатольевич**

Генеральный директор
ООО «Спецторг Плюс»

17 февраля

Савченко Дмитрий Петрович

Генеральный директор
ООО «СИНТО»

19 февраля

Анисков Николай Викторович

Директор ООО «Дорсервис»

20 февраля

**Чистяков Анатолий
Николаевич**

Генеральный директор
ЗАО АК «Фобос»

22 февраля

Сергеев Павел Николаевич

Генеральный директор АО
«Ярославский завод резиновых
технических изделий»

23 февраля

**Беляева Елена
Александровна**

Генеральный директор
ООО «Строительная компания
Ярстройинвест»

27 февраля

**Перминова Ольга
Георгиевна**

Генеральный директор
ООО «Вершина»



ОБЛАЧНАЯ
ЛОГИСТИКА

Автоматизируем логистику. Сделаем ее прозрачной. Сократим расходы.

Развивайте бизнес и исключите человеческий фактор

На Вашем предприятии есть отдел логистики?



Мы проведем **БЕСПЛАТНЫЙ** аудит
(Выезд нашего специалиста.
Погружение в процесс работы отдела логистики.
Заключение и объективная оценка
необходимости внедрения сервиса).



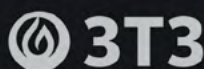
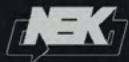
Внедрим облачный сервис,
который позволит **экономить до 30%**
ресурсов Вашей компании!



Сделаем работу отдела логистики
удобной, системной и надежной,
исключив человеческий фактор.



Нам доверили логистику



Членам ЯрТПП

2 месяца пользования сервиса - БЕСПЛАТНО!

Позволит оценить работу сервиса
и его эффективность.

P.S.

Мы нашли всего пару причин
почему начальник отдела логистики
не желает внедрять сервис
«Облачная логистика»:



Он консерватор и лентяй



Он действует в своих интересах

**Оставьте заявку
и экономьте уже завтра:**

welcome@logist.cloud

8 495-255 -59 -49

www.logist.cloud