ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ ПАЛАТА
ЯРОСЛАВСКОЙ ОБЛАСТИ
Chamber of Commerce and Industry of Yaroslavl Region

ДЕЛОВЫЕ ВЕСТИ ЯРОСЛАВИИ

12+

СЕНТЯБРЬ-ОКТЯБРЬ
2018 №5

темы номера

День промышленности Ярославской области 2018

Межрегиональная кооперация на практике

О развитии делового туризма

Социальное предпринимательство или помоги себе сам

«ЛУЧШИЕ ПРОМЫШЛЕННЫЕ ПРЕДПРИЯТИЯ ЯРОСЛАВСКОЙ ОБЛАСТИ» ПО ИТОГАМ 2017 ГОДА

Церемония награждения победителей конкурса «Лучшие промышленные предприятия Ярославской области» состоялась в КЗЦ «Миллениум» в рамках регионального Дня промышленности.

Почетные награды руководителям предприятий вручил губернатор Дмитрий Миронов.

ПОБЕДИТЕЛИ КОНКУРСА «ЛУЧШИЕ ПРОМЫШЛЕННЫЕ ПРЕДПРИЯТИЯ ЯРОСЛАВСКОЙ ОБЛАСТИ»:

Производство пищевых продуктов, включая напитки, и табака

- ООО «Собрание».

Легкая промышленность

- АО «Хром».

Лесная, деревообрабатывающая промышленность и промышленность стройматериалов

- АО «Термостойкие изделия и инженерные разработки».

Химическая и нефтехимическая промышленность

- ПК «Химический завод «Луч»,
- АО «Русские краски»,
- ООО «ПолиЭр»,
- Филиал АО «Р-Фарм» «Ярославский завод готовых лекарственных форм»,
- АО «Ярославский технический углерод им. В.Ю. Орлова».

Машиностроение и металлообработка

- АО «Сатурн-Инструментальный завод»,
- АО «Русская механика»,
- АО «Гаврилов-Ямский машиностроительный завод «Агат»,
- АО «Рыбинский завод приборостроения»,
- ООО «Компания Дизель»,
- ООО «Угличкабель»,
- ЗАО «Угличский завод точного машиностроения».

Топливно-энергетический комплекс

- АО «Ярославская электросетевая компания».

ПОЧЕТНЫМИ ГРАМОТАМИ ГУБЕРНАТОРА ЯРОСЛАВСКОЙ ОБЛАСТИ НАГРАЖДЕНЫ:

За создание уникального промышленного продукта:

- ООО «Паритет-Центр»,
- ПАО «Ярославский судостроительный завод».

За развитие производства экспортно-ориентированной продукции:

- ПАО «Автодизель».

За развитие корпоративной атмосферы и культуры организации производства:

- ООО «Кофе-цикорный комбинат «Аронап».

За рост налоговых поступлений:

- ОАО «Славнефть-ЯНОС».

За создание высококвалифицированных рабочих мест и постоянное повышение квалификации персонала:

- ПАО «ОДК-Сатурн».

За реализацию инновационного проекта:

- ООО «Такеда Фармасьютикалс», филиал в городе Ярославле,
- Филиал АО «Кордиант» в городе Ярославле (Ярославский шинный завод»).

За активную работу с федеральными институтами государственной поддержки промышленных предприятий:

- ООО «Завод «Дорожных машин».

За развитие научно-технической деятельности и сотрудничество с образовательными учреждениями высшего профессионального образования:

- ООО «Завод ПСМ».

СПЕЦИАЛЬНЫМ ПРИЗОМ «СОЦИАЛЬНО ОТВЕТСТВЕННОЕ ПРОМЫШЛЕННОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ ЯРОСЛАВСКОЙ ОБЛАСТИ» НАГРАЖДЕНЫ:

- ЗАО «Единство»,
- ООО «Залесье»,
- АО «Ярославская бумага»,
- ЗАО «Научно-производственная компания ЯрЛИ»,
- ПАО «Тутаевский моторный завод»,
- ОАО «Яргортеплоэнерго».

ЧИТАЙТЕ В НОМЕРЕ

День промышленности - 2018

В Ярославле прошел ежегодный региональный промышленный форум.

XIII Межрегиональная биржа субконтрактов

ЯрТПП продолжает работу по расширению кооперационных связей предприятий.

стр. 30

стр. 34

стр. 26

стр. 18

стр. 43

Деловой туризм

Ярославский бизнес принял участие во Всероссийском Дне MICE.

Кооперация на практике

На ПАО «ОДК-Сатурн» состоялось выездное заседание Комитета по машиностроению.

Социальное предпринимательство

О сегодняшнем дне малого бизнеса в социальной сфере.

СОБЫТИЯ

Регион в цифрах 5

Облако тэгов 6

Рабочие визиты 10

НОВОСТИ РЕГИОНА 13

ПРАКТИКА

Бизнес-новости 14

Открытие дилерского центра МАЗ 24

СТРАТЕГИЯ

Кооперация на практике 26

Ярославский регион: новые точки роста 30

XIII Межрегиональная биржа субконтрактов 34

ЮБИЛЕЙ

Тутаевскому моторному – 50! 39

НОВЫЕ ЧЛЕНЫ ПАЛАТЫ

ООО «Долина» 42

ООО «Простор» 58

ИНИЦИАТИВЫ

12 Семейный бизнес: слагаемые успеха

18 Деловой туризм как драйвер развития региона

43 Социальное предпринимательство или помоги себе сам?

50 ПО «Химтэк»: «Мы четко знаем, чего хотим»

ТЕНДЕНЦИИ

20 Бизнес-миссия из Касимова

22 День открытых дверей ЯрТПП в Угличе

25 Блокировка в целях безопасности

СЛОВО ЧЛЕНАМ ПАЛАТЫ

38 Ярославский филиал Промсвязьбанка

40 ООО «Газовые машины»

41 Банковская группа «Открытие»

48 Карабиха знакомая и новая

ИСТОРИЧЕСКИЕ ХРОНИКИ

53 Автомобили почетных железнодорожников

Главный редактор
Пащенко Е.А.

Дизайн и верстка
Абрамова С.В.

Рассылка
Боброва Т.Н.
тел: (4852) 45-87-38

Над номером работали:
Виноградова Н.А.
Пащенко Е.А.

За достоверность рекламной информации редакция ответственности не несет. Мнение авторов статей может не совпадать с мнением редакции. При использовании материалов ссылка на журнал обязательна.

Отпечатано в типографии «Ярославский Печатный двор», г. Ярославль, ул. Полушкина роща, 9.

Тираж 1000 экз.

Дата выхода в свет: 31.10.2018

Распространяется бесплатно

Издание зарегистрировано Верхне-Волжским межрегиональным территориальным управлением МПТР России 29.01.2003

Регистрационный номер ПИ №5-0617

№ 5 (151)
сентябрь-октябрь 2018

Адрес редакции и издателя:

150014 г. Ярославль,
ул. Свободы, 62
тел: (4852) 32-88-85
тел: (4852) 21-79-72

Учредитель: ЯрТПП

e-mail: prestpp@yartpp.ru
e-mail: vestnik@yartpp.ru
www.yartpp.ru

РЕГИОН В ЦИФРАХ

1.46 млрд рублей составляет финансирование проекта **«Безопасные и качественные дороги»** в Ярославской области на 2018 год. Из федеральной казны на эти цели выделено **730** миллионов рублей, из региональной– **610** миллионов и **120** – из муниципальной.

Более 4.5 тысячи объектов культурного наследия находится на территории Ярославской области. Из них **827** – федерального значения, включая объекты археологии, **628** – регионального, **66** – местного (муниципального). Остальные – выявленные объекты культурного наследия, включая объекты археологии.

3 млн рублей перечислено в фонд целевого капитала ЯрГУ в рамках подписанного договора между вузом и заводом «Промышленные силовые машины». С момента подписания соглашения в регионе начал функционировать первый эндаумент-фонд – фонд развития ЯрГУ.

Более 2.1 тысячи договоров с крупнейшими заказчиками на общую сумму **8,76** млрд рублей заключено в 2018 году субъектами МСП, зарегистрированными на территории Ярославской области. Лидерами стали АО «ГСК «Югория», АО «Ярославский ВЗР «Ремпутьмаш», ПАО «ТГК №2», ФГУП «Почта России», АО «Транснефть – Верхняя Волга».

Сертификат на 1 млн рублей передала депутат Государственной Думы РФ Валентина Терешкова настоятелю храма в поселке Никульское. Сертификат на эту сумму первая в мире женщина-космонавт получила на втором Евразийском женском форуме в номинации «Служение делу мира». Эти средства пойдут на выполнение работ по росписи церкви.

Около 210 млн рублей – общая сумма инвестиций для четырех проектов Ярославского региона, которые в этом году стали победителями Всероссийского конкурса лучших проектов по созданию комфортной городской среды в малых городах и исторических поселениях. В Переславле средства федерального гранта пойдут на реконструкцию Народной площади, в Тутаеве порядка 50 миллионов рублей потратят на реконструкцию Волжской набережной, а Соборная площадь в Ростове станет настоящим украшением исторического центра города. В Мышкине благодаря грядущим преобразованиям городской среды, а именно восстановлению усадьбы Чистова, в туристическую программу войдет еще один пласт истории - рассказ о купеческой жизни города.

На 7 процентов вырос объем туристического потока в регион за девять месяцев в сравнении с прошлым годом и составил **3 млн 238 тыс. человек**. Туристы в наш регион прибывают преимущественно из Москвы, Санкт-Петербурга, Московской, Костромской, Владимирской, Вологодской, Нижегородской, Ленинградской областей. Много зарубежных групп, но общая доля иностранцев в совокупном турпотоке – порядка **10 – 15 процентов**.

181.8 млн рублей составили прямые налоговые поступления от турфирм и гостиниц в консолидированный бюджет Ярославской области за 9 месяцев этого года, что **на 12 процентов** больше, чем в аналогичном периоде прошлого года.

11 событийных проектов в сфере туризма в период межсезонья получат гранты на реализацию. Общая сумма грантов **1 млн 440 тыс. рублей**, софинансирование проектов со стороны авторов и партнеров составит более **5 млн 600 тыс**. Среди проектов-победителей: День открытых дверей Ярославской Большой мануфактуры, Чемпионат кухонь Золотого кольца, фестиваль «Искусство жить #на Даче» в Ярославле, ретроматч «Футбол на все времена» в Гаврилов-Яме, квест-фестиваль «Пошехонская старина», новогодние потехи у купцов Чистовых в Мышкине, праздник «Некрасовская Русь – родина мастеров», фестиваль «Картофель-фест» в Некрасовском районе, фестиваль короткометражного кино в Тутаеве, Ростовская ярмарка и «Маркет местной еды».

ОБЛАКО ТЕГОВ

#В интересах бизнеса

Первое **заседание Комитета по рынку бизнес-услуг** состоялось в ЯрТПП 11 сентября.

«Объединение предприятий и организаций по комитетам позволяет бизнесу решать схожие для той или иной отрасли вопросы, – отметила в приветственном слове и.о. президента ЯрТПП **Наталья Рогоцкая**. – Комитеты – это прекрасная диалоговая площадка между бизнесом и властью, где можно напрямую задать интересующие вопросы и донести свое мнение от лица отраслевого сообщества». Она призвала участников нового комитета активно проявлять себя в его работе и вместе с тем пользоваться возможностью участвовать в мероприятиях, организуемых на федеральном уровне ТПП РФ.

Несмотря на то, что для собравшихся членов ЯрТПП это был непривычный формат общения, обсуждение текущих вопросов сразу вошло в конструктивное русло. Судя по старту, деятельность комитета обещает быть весьма интересной, поскольку его члены с ходу продемонстрировали свою активную позицию и расписали проблематику заседаний на несколько комитетов вперед. В числе прочего: кадровая проблема и возможности ее решения, SMM-продвижение и привлечение новых клиентов, аутсорсинг, потребности бизнеса в информационно-статистических услугах.

И это только начало. По мнению одного из участников комитета, руководителя консалтингового агентства Виктора Большакова, мы сегодня живем в экстраординарное время, требующее таких же мер. А потому и вопросы, обсуждаемые на заседаниях комитета, должны быть из разряда нестандартных.

#Новации законодательства

На заседании **Комитета ЯрТПП по бухучету и аудиту** 12 сентября представители финансовых служб предприятий Ярославля рассмотрели вопросы, связанные с изменениями в налоговом и бухгалтерском законодательстве, которые вступают в силу с сентября, или их появление ожидается с января будущего года. В том числе, отчисление налога на добавленную стоимость, меры ответственности по первой части налогового кодекса, а именно налоговое администрирование, налог на прибыль, внедрение онлайн-касс.

Не обошли вниманием участники и вопрос исчисления налога на имущество по кадастровой стоимости, который не раз обсуждался и на других комитетах, проходивших в ЯрТПП, что свидетельствует о его исключительной важности для бизнеса. Не менее острая тема – контроль за контрагентами, и здесь проверяющие органы имеют достаточно жесткую позицию. При проведении камеральной или документальной проверки могут быть поставлены под сомнение произведённые компанией расходы, что грозит обернуться серьезными финансовыми потерями для организаций. Бизнесу необходимо с большей тщательностью проверять свои контакты, обращаться в различные сервисы, в том числе налоговую службу, статистику, чтобы отслеживать добропорядочность контрагентов.

#Бизнес-миссия из Касимова

13-14 сентября ЯрТПП принимала делегацию предпринимателей из города Касимова Рязанской области. Представители туристических компаний, ресторанов и гостиниц приехали познакомиться с опытом нашего региона в сфере развития туризма.

Подробнее с. 20

#Мнение бизнеса будет услышано

Поводом для проведения **Комитета ЯрТПП по туриндустрии**, прошедшего 16 октября, стала разработка и обсуждение законопроекта, который будет регулировать в регионе предоставление субсидий некоммерческим организациям сферы поддержки и развития туризма. Участники заседания выступили экспертами и высказали свое профессиональное мнение о законопроекте, по которому специалисты ЯрТПП проводили оценку регулирующего воздействия.

«ОРВ – важный элемент участия предпринимательского сообщества в нормотворческом процессе, который позволяет получить экспертную реакцию бизнеса на ранней стадии подготовки документа, – отметила вице-президент ЯрТПП **Наталья Рогоцкая.** – В системе торгово-промышленных палат в этом направлении уже накоплен большой положительный опыт. Привлекая бизнес-сообщество к нормотворческому процессу, мы опираемся на деятельность профильных комитетов ЯрТПП».

Предлагаемый к рассмотрению проект постановления вызвал замечания у представителей туристического рынка. По их мнению, предлагаемые проектом требования к получателям субсидий, будут создавать преференции для одного хозяйствующего субъекта и накладывать ограничения на получение государственной поддержки для других. Участники заседания отметили некорректно сформулированные цели предоставления субсидий, отсутствие плановых показателей экономической, бюджетной и социальной эффективности, которые должен выполнить получатель субсидии.

Представители регионального туристического бизнеса считают, что любое законотворчество, в первую очередь, призвано стимулировать развитие индустрии гостеприимства в нашем регионе.

«Основной задачей областного департамента туризма должна быть поддержка туристического бизнеса, уже существующего в области. И с этой позиции нужно рассматривать любой исходящий документ, иначе туризму в регионе будет нелегко, – считает исполнительный директор Некоммерческого партнерства «Ярославское Конвеншн Бюро» **Ирина Скороходова.** – Мы готовы к сотрудничеству, много лет работаем в этом бизнесе, развиваем его и за него переживаем. Мы неисправимые патриоты, иначе бы ничего не было».

В итоге, участники комитета пришли к единодушному выводу, предоставление субсидий некоммерческим организациям сферы поддержки развития внутреннего и въездного туризма, не являющимися государственными (муниципальными) учреждениями, в целом, необходимо поддержать. Однако, поскольку предложенный проект не решает системных проблем и не является оптимальным способом достижения целей, его следует доработать.

#Туристические проекты на старте

«Школа туризма и гостеприимства Ярославской области», проходящая в рамках акселерационной образовательной программы, организованной департаментом туризма региона совместно с ЯрТПП стартовала 23 октября в Ярославле.

В целом, программа Школы включает в себя пять обучающих модулей, где ее участники смогут проработать свои идеи с ведущими экспертами туристической индустрии, запастись полезными контактами, приобрести нужные навыки бизнес-менеджмента.

Основными модулями программы являются: отбор туристических идей, анализ бизнес-модели, проработка проекта, подготовка плана его реализации, поиск инвестора, работа на рынке. Особое внимание уделено маркетинговой и инвестиционной составляющим, а также стратегии продвижения туристических проектов.

Занятия будут проводиться каждый вторник с 23 октября по 20 ноября. 30 ноября состоится защита выбранных туристических проектов.

#День открытых дверей в Угличе

20 сентября ЯрТПП провела День открытых дверей для предпринимателей Углича.

Подробнее с. 22

Все новости ЯрТПП – на сайте news.yartpp.ru

ФИНАНСОВЫЙ КЛУБ ПРОДОЛЖАЕТ РАБОТУ

В заседании Финансового клуба 18 сентября приняли участие представители Ярославского Отделения Банка России, руководители и сотрудники банков, расположенных в Ярославской области. В начале заседания и.о. президента ЯрТПП Наталья Рогоцкая и управляющий Ярославским отделением ЦБ РФ Владимир Алексеев торжественно открыли в Торгово-промышленной палате «Уголок финансовой грамотности».

«Уголок финансовой грамотности» – это совместный проект областного департамента финансов, Отделения по Ярославской области ГУ Банка России по ЦФО и Торгово-промышленной палаты Ярославской области.

На предприятиях и в организациях Ярославля и Ярославской области, где руководство заинтересовано в финансовом просвещении сотрудников, будут создаваться стенды, стойки, информационные доски с объемными карманами для размещения просветительских материалов. Материалы для размещения и обновления будут предоставляться через ЯрТПП. 29 ноября этого года пройдет подведение итогов проекта на лучший «Уголок финансовой грамотности».

Участники клуба обсудили вопросы регулирования взаимоотношений субъектов бизнеса и кредитных организаций.

Кроме того, представители Банка России прокомментировали подготовку к предстоящей оценке Российской Федерации представителями Группы разработки финансовых мер по борьбе с отмыванием денег (ФАТФ).

ДОРОГУ МОЛОДЕЖИ

24 сентября в ЯрТПП состоялась встреча главы Тутаевского муниципального района Дмитрия Юнусова со студентами юридического факультета ЯрГУ им. Демидова.

Цель мероприятия - привлечение молодых специалистов на работу в ТОСЭР. ЯрТПП принимает активное участие в этом процессе. При содействии Палаты уже проходила встреча с выпускниками экономического факультета ЯрГУ. В итоге два молодых специалиста пришли на работу в финансовый департамент.

По мнению главы, работать в Администрации района должны не только специалисты с большим стажем, но и молодежь. Сегодня есть потребность в юристах, особенно в области земельных, имущественных отношений. Нужны специалисты как широкого, так и узкого профиля.

Дмитрий Юнусов рассказал о районе, о работе по привлечению инвесторов. Тутаев в 2017 году получил статус территории опережающего социально-экономического развития. 2 новых предприятия открылись, еще 3 откроются до конца текущего года, и 15 предприятий на стадии составления бизнес-планов.

«Задача для сотрудников – открытость, эффективность и результативность, – говорит Дмитрий Юнусов. – Мы часто встречаемся с жителями, чтобы получать обратную связь и оперативно реагировать на запросы. Поручения не должны повисать в воздухе, важен результат».

ЗАСЕДАНИЕ СОВЕТА ЯРТПП

26 сентября состоялось **заседание Совета ЯрТПП.**

Первым вопросом повестки дня стало принятие в Палату новых членов. 14 предприятий подали заявления на вступление. Руководители компаний кратко презентовали членам Совета направления деятельности. В итоге единогласно **в ряды ТПП Ярославской области были приняты:**

- **АО «Торговый дом «Перекресток»** (представляет интересы группы компаний X5 Retail Group);
- **ООО «Центр доказательной медицины»** – медицинские услуги;
- **АО «Ярославская бумага»** – производство бумаги и картона;
- **Ярославский филиал ФГОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве РФ»;**
- **ООО «Долина»** – производство самоходных фронтальных одноковшовых погрузчиков, оптовая торговля машинами и оборудованием;
- **ООО «Простор»** – торговля профессиональным световым, звуковым и видео оборудованием;

20 ноября состоится I Съезд Торгово-промышленной палаты Ярославской области для выборов президента ЯрТПП.

- **ИП Рожнова Лариса Валентиновна** – управление офисной и торговой недвижимостью;
- **ООО «ПО «Карат»** – производство алмазных паст, алмазных суспензий;
- **ООО «Русские Газовые турбины»** – производство газовых турбин;
- ООО «Альпари» – рекламная деятельность, предоставление брокерских услуг по ипотечным операциям;
- **ООО Консалтинговый дом «РосНалогКонсалтинг»** – юридические услуги в области налогового права;
- **ООО «Яртрейд»** – торговля электроинструментом, ручным инструментом, электротоварами, запасными частями к промышленному оборудованию;
- **ООО «Налоговые технологии»** – оказание юридических услуг;
- **ООО «КЦК «Аронап»** – производство пищевых концентратов: цикорий, кофейные напитки, какао, кисели, бакалейные товары, специи.

На заседании было принято решение провести 20 ноября I Съезд ТПП Ярославской области для выборов единоличного исполнительного органа – президента ЯрТПП.

Кандидатом в президенты Палаты является генеральный директор рыбинского «Завода «Дорожных машин» Павел Кузнецов. Его кандидатура уже одобрена Торгово-промышленной палатой России.

P.S. С 1 октября Павел Кузнецов исполняет обязанности президента ТПП Ярославской области.

ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННЫЕ ПАЛАТЫ ЦФО ВСТРЕТИЛИСЬ В РЯЗАНИ

Вопросы взаимодействия бизнеса и власти в развитии экономики рассматривали руководители территориальных ТПП на заседании Ассоциации торгово-промышленных палат Центрального федерального округа, прошедшего в Рязани 10 октября.

В нем принял участие президент ТПП России **Сергей Катырин**.

В числе наиболее важных механизмов взаимодействия предпринимательского сообщества и власти руководители палат назвали участие бизнеса в обсуждении нормативных актов на этапе проектов. От этого, по их мнению, в значительной мере зависит социально-экономическое развитие любого региона.

Был озвучен положительный опыт Рязанской ТПП, направленный на формирование имиджа Рязанской области как региона, благоприятного для инвестиций. Руководитель Рязанской ТПП Татьяна Гусева рассказала, какие проблемы решает Рязанская торгово-промышленная палата и какие проекты реализует, в частности, о социальной программе «Забота», инициатором и организатором которой является Палата. Программа действует с 2012 года и реализуется с участием властей. Более 230 тысяч жителей, относящихся к социально незащищенным категориям, имеют возможность приобретать по фиксированным низким ценам качественные продукты питания, товары повседневного спроса. К программе присоединились более 200 торговых предприятий, это и продовольственные магазины, магазины хозтоваров, строительных материалов, одежды и обуви, аптеки, парикмахерские, химчистки, и даже Рязанский областной театр драмы.

Рязанская торгово-промышленная палата реализует социальную программу «Забота»

В ходе встречи соглашение о сотрудничестве подписали президент Ассоциации торгово-промышленных палат ЦФО Юрий Гончаров и коммерческий директор ФГУП «Главный центр специальной связи» Андрей Есипов. Соглашение коснется перевозок грузов особого назначения в России и за рубежом.

«Приятно было слышать в комментариях Сергея Катырина, президента ТПП России, положительные отзывы о работе ТПП Ярославской области. Он отметил, что наша Палата активно участвует практически во всех проектах, которые внедряются ТПП РФ. Будь то борьба с коррупцией, подготовка кадров и другие, – прокомментировал и.о. президента ЯрТПП **Павел Кузнецов**. – Информативным было выступление президента Рязанской ТПП Татьяны Гусевой, она является одновременно и депутатом областной Думы. Такое сочетание общественной и государственной деятельности позволяет влиять на изменения в местном законодательстве еще на стадии формирования, лоббировать интересы бизнеса. Одним из примеров сотрудничества облдумы и регионального бизнеса является процедура оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов. Эту работу ЯрТПП тоже проводит. Такие встречи полезны для того, чтобы сверить часы, скорректировать планы и определить векторы работы на ближайшую перспективу».

МИЛИТАРИ-ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ БИЗНЕСА

Большинство инновационных технологий пришли в нашу жизнь от военных. Что не удивительно, ведь в этой сфере всегда необходимо быть на шаг впереди врага. Впрочем, как и в бизнесе, успешен тот, кто владеет современными наработками и на несколько позиций опережает конкурентов.

12 октября в Ярославском высшем военном училище противовоздушной обороны прошла XIX Всероссийская научно-практическая конференция «Проблемы развития и применения средств ПВО на современном этапе. Средства ПВО России и других стран мира, сравнительный анализ». В ней принял участие и.о. президента ЯрТПП Павел Кузнецов.

«У многих «милитари» технологий есть неоспоримый плюс – часть из них довольно успешно используются в гражданском производстве. В этом направлении мы сейчас можем двигаться и это, в перспективе, способно принести весьма существенные бонусы, – считает **Павел Кузнецов**. – Военные исследования, направленные в мирное русло, способны дать толчок технологическому развитию промышленных предприятий. Жаль, что большинство предприятий региона не были проинформированы об этой конференции и не участвовали в ней. По итогам ее работы они могли бы поставить себе новые задачи».

Хочется верить, что со временем, проведение совместных научно-практических конференций представителей военной и гражданской сферы станет обычным делом.

НА ПОЛЯХ «АГРОСАЛОНА – 2018»

Международная специализированная выставка сельхозтехники «Агросалон-2018» проходила с 9 по 12 октября на площадке МВЦ «Крокус Экспо» в Москве. На выставке были продемонстрированы более 800 единиц современных и высокотехнологичных сельхозмашин от 500 компаний из 28 стран мира.

«На выставке состоялась встреча с директором Ассоциации «Росспецмаш» Аллой Елизаровой, достигнута договоренность о разработке рамочного договора о взаимодействии между Ассоциацией и ТПП Ярославской области, – рассказал и.о. президента ЯрТПП **Павел Кузнецов**. – Считаю, что необходимо информировать друг друга о предстоящих мероприятиях и искать пути сотрудничества. В этом году делегация «Росспецмаш» из представителей предприятий разных регионов России, посетила Ярославскую область. Члены делегации побывали на заводе «Комацу», в ЗАО «Единство», в АО «Русская механика», на рыбинском «Заводе «Дорожных машин». Мы договорились поддерживать взаимодействие и с точки зрения развития кооперационных связей между предприятиями, входящими в «Росспецмаш».

На выставке я также встречался с руководством Минского тракторного и Минского моторного заводов. Мы обсудили потребности и возможности сотрудничества с ярославскими производителями. А с руководством Петербургского тракторного завода договорились о посещении производства в Санкт-Петербурге, чтобы на месте обсудить возможности поставки комплектующих из Ярославской области, тем более что каналы поставок с Тутаевским моторным заводом у предприятия уже налажены».

В рамках деловой программы «Агросалон-2018» прошла конференция «Основные вопросы взаимодействия с региональными ТПП в рамках постановления Правительства РФ от 17.07.2015 года №719».

Вице-президент ТПП РФ **Дмитрий Курочкин** отметил, что торгово-промышленные палаты в рамках постановления Правительства РФ №719 осуществляют экспертизу по подтверждению выполнения требований к промышленной продукции для отнесения ее к продукции, произведенной в России и выдачу предприятиям соответствующих подтверждающих документов. ТПП России при взаимодействии с Минпромторгом России, предпринимательским сообществом и отраслевыми объединениями совершенствует и оптимизирует нормативные документы, регламентирующие порядок оформления и выдачи подтверждающих документов, аккумулирует и доводит до сведения министерства. Данное направление обусловлено необходимостью создания сбалансированного соотношения мер необходимого контроля и создания комфортных для российских предприятий условий подтверждения производства, уменьшения административной нагрузки и одновременного снижения рисков возможных злоупотреблений со стороны недобросовестных лиц.

СЕМЕЙНЫЙ БИЗНЕС: СЛАГАЕМЫЕ УСПЕХА

Первый Форум семейных предпринимателей «Успешная семья – успешная Россия!», организатором которого выступила ТПП России, прошел в Москве 2 октября. Он собрал семьи из 85 регионов страны.

«Подобный форум проходит впервые и важно, что в нашей стране обратили внимание на семейный бизнес, – поделилась впечатлениями участница форума – **исполнительный директор Некоммерческого партнерства «Ярославское Конвеншн Бюро» Ирина Скороходова**. – Стало очевидно, что в большей части проблемы семейного бизнеса сродни тем, что есть у среднего или малого предпринимательства: сложности с льготным кредитованием, получением стартового капитала, налогообложением и т.д. Это неудивительно, ведь семейный бизнес чаще всего представлен форматом МСП. В рамках обсуждений было высказано много интересных предположений. Речь шла о семейном патенте, который мог бы упростить определённые условия ведения бизнеса, снять некоторые ограничения внутри семейного предприятия. На форуме была организована выставка продукции семейных предприятий, и мы даже нашли партнёров для фестиваля «Пир на Волге» на следующий год. Поскольку это первый форум представителей семейного бизнеса, хочется верить, что история будет продолжена. Президент ТПП РФ **Сергей Катырин** отметил, что в Торгово-промышленной палате, вероятно, будет создана структура, которая займется решением проблем семейного бизнеса».

«Участие в этом форуме – хорошая возможность познакомиться с коллегами: семьями, которые успешно занимаются предпринимательством. Я участвовал в открытой интерактивной площадке по кооперации и в своем выступлении озвучил вариант положительной кооперации на примере нашего туристического маршрута «Ярославская невидаль», – рассказал о форуме **Дмитрий Богомолов**, **коммерческий директор ООО «Международный творческий центр «Эмалис»**. – В нем частные и государственные музеи априори конкуренты в своей сфере, смогли объединить усилия и благодаря этому проекту-квесту стать партнерами. Мы сделали общий туристический маршрут, в котором был заинтересован каждый музей. Идея очень понравилась вице-президенту ТПП РФ Елене Дыбовой. Она предложила учиться у ярославских предпринимателей».

В рамках Форума состоялось несколько дискуссионных площадок. На одной из них – «Семья-бизнес-государство: слагаемые успешного партнерства» говорили о том, что семейный бизнес пока практически не имеет соответствующих нормативно-правовых основ, следовательно, его непросто поддержать, а поддержка очень нужна, как и преференции, и субсидии. Многие не хотят заниматься регулированием трудовых отношений в семейном бизнесе, потому что это горы бумаг, без малого тридцать отчетов на каждого человека. Работающим «по-белому», особенно имеющим интеллектуальную собственность, тяжело конкурировать с предпринимателями, работающими без регистрации, не платящими налогов, использующими, а по сути, ворующими безнаказанно эту интеллектуальную собственность. Высказывались мнения, что самозанятых можно легализовать угрозой наказания, но превалировало убеждение, что нужны стимулы, чтобы было выгодно работать «по-белому», особенно учитывая, что платежи предусматриваются очень небольшими и без бюрократической волокиты. Семейный патент, идею которого продвигает ТПП РФ, тоже должен быть простым, без сложностей и «бумажного обременения».

После завершения работы дискуссионных площадок прошло пленарное заседание в формате широкого обмена мнениями по проблемам семейного бизнеса, где был проведен опрос участников. Среди всех вариантов ответов на вопрос «Что препятствует развитию семейного предпринимательства?» с большим отрывом лидировал ответ «высокие налоги». Его выбрал 31% опрошенных.

На пленарном заседании были сформулированы предложения, реализация которых должна помочь семейным компаниям преодолеть избыточные административные барьеры и более эффективно вести бизнес.

НОВОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ В ТУТАЕВЕ

В рамках IV Восточного экономического форума, прошедшего 11-13 сентября во Владивостоке, между ПАО «КАМАЗ» и ведущей промышленной компанией в КНР по производству дизельных двигателей «Вейчай» подписано соглашение о создании совместного предприятия на территории моторного завода в Тутаеве, где будет организовано производство индустриальных дизельных и газовых двигателей объемом более 17 литров и мощностью от 520 до 2000 кВт.

Инвестиции в совместное предприятие только на первом этапе составят порядка 800 миллионов рублей.

Первые двигатели планируется выпустить и реализовать уже в этом году. Продукция совместного предприятия будет соответствовать новейшим экологическим стандартам «Stage IIIA». Предполагается, что основными потребителями станут страны СНГ и Таможенного союза Евразийского экономического союза. Это Россия, Белоруссия, Казахстан, Армения, Киргизия.

ПРЕДСТАВИТЕЛИ НАПАК ПОСЕТИЛИ ЯРОСЛАВЛЬ

Вопросы развития производства автокомпонентов в регионе, содействия инвестиционной и инновационной деятельности предприятий, а также возможности их сотрудничества с автопроизводителями всех уровней обсудили в рамках трехдневного визита представителей Национальной ассоциации производителей автокомпонентов (НАПАК) в Ярославскую область.

В числе перспективных направлений сотрудничества с НАПАК названы подключение к выпуску комплектующих предприятий из смежных отраслей и оборонно-промышленного комплекса, привлечение иностранных инвесторов для реализации проектов в регионе.

В ходе визита делегация НАПАК посетила производственные площадки ПАО «Автодизель», АО «Кордиант», Шинный испытательный центр «Вершина», АО «ТИИР», ООО «Комацу Мэнуфэкчуринг Рус», «SaarGummi Russland LLC», ПАО «Тутаевский моторный завод». На предприятиях были рассмотрены вопросы межкластерной кооперации, расширения рынков сбыта продукции.

ПЕРВЫЙ ЭНДАУМЕНТ-ФОНД В РЕГИОНЕ

В Ярославском государственном университете им. П.Г. Демидова состоялось подписание договора между вузом и заводом «Промышленные силовые машины» о перечислении 3 миллионов рублей в Фонд целевого капитала ЯрГУ. С момента подписания соглашения в регионе начинает функционировать первый эндаумент-фонд на базе опорного университета Ярославской области.

Средства из него будут направляться на поддержку прорывных научно-образовательных инициатив, а также молодых ученых, разрабатывающих и внедряющих инновационные проекты и новые образовательные технологии.

Как отметил генеральный директор ООО «Завод ПСМ», выпускник ЯрГУ Андрей Медведев, выступивший инициатором создания эндаумент-фонда, компании, желающие войти в попечительский совет фонда целевого капитала ЯрГУ, получают возможность влиять на развитие деятельности фонда, на содержание и направленность проводимых им мероприятий для развития университета и Ярославской области.

«Мы сегодня обсудили дорожную карту по развитию фонда. Будем привлекать выпускников вуза и собственников предприятий, чтобы фонд в будущем приносил пользу и эффективно работал», – сообщил **Андрей Медведев**.

yarregion.ru

БИЗНЕС – НОВОСТИ

ПЕРСПЕКТИВЫ ДИЗЕЛЕСТРОЕНИЯ

Второй международный машиностроительный форум прошел в Ярославле. Раз в два года крупнейшие производители дизельных двигателей встречаются со своими основными заказчиками, чтобы обсудить развитие машиностроительной отрасли. В этом году на мероприятие зарегистрировалось около 150 человек.

Главное событие форума — техно-дебаты. Это дискуссии-раунды на самые острые отраслевые темы: влияние санкций на российское машиностроение, конкуренция с китайскими производителями, преимущества механических двигателей и двигателей с электронным управлением, новейшие разработки в области дизелестроения. Главные спикеры – представители крупнейших моторостроительных компаний Cummins (США), MTU (Германия), Mitsubishi (Япония), Doosan (Южная Корея), Автодизель-ЯМЗ (Россия), УДМЗ (Россия), ММЗ (Белоруссия), Volvo Penta (Швеция), Marelli Motori (Италия), Mecc Alte (Италия) и Stamford (Англия). У каждого выступающего было 7 минут на раскрытие темы, после чего задавали вопросы из зала, затем виртуальным голосованием аудитория определяла победителя раунда.

После дебатов участники форума посетили производственную площадку ПСМ в Красном Бору, прошли по заводским цехам, увидели процесс изготовления дизельных станций: от сборки до пакетирования в контейнеры и испытаний, оценили готовую к отправке продукцию: дизель-генераторы, насосные установки, силовые приводы, гидродетектор для опрессовки теплосетей.

«Международный машиностроительный форум – это площадка для диалога производителей дизельных двигателей и основных заказчиков, – отметил директор компании ПСМ **Андрей Медведев**. – Компании, которые используют оборудование на дизеле, задают конкретные вопросы, а изготовители узнают о существующих потребностях. Мы рады, что смогли организовать событие, которое полезно обеим сторонам. Мероприятие уже стало традиционным, и следующий форум, в 2020 году, соберет еще больше участников».

Организатор форума – компания ПСМ, лидер российского рынка дизель-генераторов с 2009 года. Завод представляет российское производство на международных машиностроительных выставках, имеет опыт сотрудничества с компаниями по всей России и за рубежом. На протяжении 13 лет ПСМ развивает производство в России. Ежегодно 1800 агрегатов собирают на двух ярославских заводах. Планируется открытие третьей производственной площадки.

Пресс-служба ПСМ

НОВОЕ ДЛЯ ЯРОСЛАВСКИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ

На территории индустриального парка «Новоселки» открылся распределительный центр компании «X5 Ритейл Групп», в состав которой входят торговые сети «Пятерочка», «Перекресток», «Карусель».

Современный логистический комплекс «Ярославль» площадью более 34 000 м^2 будет обеспечивать поставки товаров более чем в 500 магазинов «Пятерочка» Ярославской, Архангельской, Вологодской, Ивановской и Костромской областей.

Открытие этого комплекса позволит сократить затраты на перевозки, а также предоставит новые возможности локальным производителям. РЦ «Ярославль» станет точкой сосредоточения ярославских поставщиков, расширит объем сбыта, а также географию поставок их продукции в другие регионы.

Локальная продукция уже занимает более 20% ассортимента «Пятерочки» в Ярославской области. В 2017 году ассортимент торговых сетей X5 пополнился продукцией 11 производителей Ярославской области. Партнерами торговой сети «Пятерочка» уже являются АО «Ярославский бройлер» (мясо птицы), который обеспечивает своей продукцией магазины «Пятерочка» в 10 российских регионах, а также ЗАО «Атрус» (мясная гастрономия, хлебобулочные изделия), АО «ТД Даниловские сыры» (молочная гастрономия) и другие.

Бесперебойную работу РЦ «Ярославль» обеспечивают уже более 400 жителей региона. С учётом магазинов торговая сеть «Пятерочка» организовала в Ярославской области более 2 000 рабочих мест.

На сегодняшний день в Ярославской области работает более 150 «Пятерочек», 80 из которых располагаются в Ярославле.

БИЗНЕС – НОВОСТИ

АО «РУССКИЕ КРАСКИ» ПОЛУЧЕН СЕРТИФИКАТ АР МАК НА ПРОИЗВОДСТВО АВИАЦИОННЫХ ЛКМ

3 сентября АО «Русские краски» получен сертификат Авиарегистра Межгосударственного авиационного комитета (АР МАК) на производство лакокрасочных материалов авиационного назначения. Сертификатом одобряется производство комплекса покрытий для полной окраски фюзеляжей самолетов и их отдельных частей – как из алюминиевых сплавов, так и из стеклопластика и композиционных материалов. Основу комплекса составляет самостоятельно разработанная предприятием эмаль УР-1301АТ на уникальном отечественном связующем, производство которого также налажено в Ярославле. Эмаль совместима и со штатными грунтовками, которые применяются при окраске авиатехники на российских авиационных заводах.

За месяц до выдачи сертификата аудиторы уполномоченной АР МАК организации «Сертификационный центр «МАТЕРИАЛ» обследовали все этапы производства лакокрасочных материалов, включая контроль качества входящего сырья, изготовление, контроль и отгрузку готовой продукции. Они высоко оценили систему менеджмента качества АО «Русские краски», состояние производственных цехов и оборудования, отметили высокую квалификацию персонала.

«Это первый в истории АР МАК сертификационный аудит на специализированном российском лакокрасочном производстве, – отметил директор бизнес-направления «Авиация и судостроение» **Леонид Иванов.** – Наличие сертификата АР МАК позволит АО «Русские краски» участвовать в выполнении заказов для нужд гражданской авиации, в том числе в странах СНГ. Сертификат на производство авиационных материалов выдан АО «Русские краски» сроком на три года. Ежегодно предприятие должно будет подтверждать статус изготовителя продукции для авиационной техники».

Сертификат Авиарегистра МАК стал еще одним этапом работ по расширению области применения разработанных АО «Русские краски» авиационных покрытий. Ранее, в декабре 2017 года, компания завершила паспортизацию комплекса покрытий во Всероссийском институте авиационных материалов (ФГУП ГНЦ ВИАМ). В августе 2018 Объединённой авиастроительной корпорацией (ПАО ОАК) в рамках подписанного соглашения с Ярославской областью утверждена дорожная карта развития кооперации между корпорацией и промышленными предприятиями региона, в том числе АО «Русские краски».

Пресс-служба АО «Русские краски»

ЯРГУ ЗАКЛЮЧИЛ ТРЕХСТОРОННЕЕ СОГЛАШЕНИЕ С ФТИАН РАН И ПАО «РОМЗ»

ЯрГУ подписал трехстороннее соглашение с Ярославским филиалом Физико-технологического института РАН и «Ростовским оптико-механическим заводом». В церемонии подписания 27 сентября приняли участие ректор ЯрГУ Александр Русаков, генеральный директор ПАО «РОМЗ» Юрий Савин и директор ЯФ ФТИАН РАН Александр Рудый. Главная цель соглашения – развитие научно-технического сотрудничества сторон в области разработки технологий микро- и наноэлектроники для изготовления оптико-механических и оптико-электронных комплексов и приборов специального и гражданского назначения.

Сотрудничество научно-образовательных организаций и промышленного предприятия будет способствовать решению задач импортозамещения матричных фотоприемных устройств и комплектующих для приборов ночного видения, оказания инжиниринговых услуг «РОМЗ», а также подготовки специалистов в области вакуумной и криогенной техники, физики и технологии тонких пленок, полупроводниковых приборов, диагностики микро- и наноструктур, материаловедения для ростовского предприятия.

Реализация программы сотрудничества предполагает выполнение научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ, а также опытно-технологических разработок в области установок вакуумного нанесения функциональных слоев матричных фотоприемных устройств и комплектующих для приборов ночного видения, создание инжинирингового центра для коммерциализации результатов НИР, ОКР и ОТР, реализацию проектно-ориентированной, образовательной программы в рамках направления подготовки «Электроника и наноэлектроника» по профилю «Вакуумная и криогенная техника» и организацию практик и стажировок студентов ЯрГУ на предприятиях «РОМЗ».

uniyar.ac.ru

БИЗНЕС – НОВОСТИ

ПРОДУКЦИЮ КОМПАНИИ «ЛУЧ» ВЫБИРАЮТ РОДИТЕЛИ

Сентябрь оказался урожайным месяцем для компании «Луч». Старейший российский бренд получил две значимые награды: завоевал первое место в конкурсе-рейтинге российских компаний «Сделано для детства» и стал победителем Народной премии «Выбор Родителей» в номинации «Товары для творчества».

25 сентября в Минпромторге России компании вручили заветную статуэтку и диплом за первое место в конкурсе-рейтинге российских компаний «Сделано для детства». Это ежегодное мероприятие, организованное Министерством промышленности и торговли России с целью выявления и продвижения наиболее успешных участников рынка индустрии детских товаров. Эти участники формируют ТОП-10 компаний, вносящих наибольший вклад в развитие индустрии и представляющих современные разработки и новинки для детей. Награду победителям рейтинга вручали: уполномоченный при Президенте РФ по правам ребенка Анна Кузнецова, заместитель министра промышленности и торговли РФ Гульназ Кадырова и представитель информационного спонсора мероприятия ИД «Комсомольская правда» Анна Шашлова.

В этот же день в Мраморном зале «Экспоцентра» состоялась церемония награждения победителей Всероссийской независимой Народной премии «Выбор родителей» по итогам 2018 года.

Родители России сказали своё независимое «Выбираю!» акварели, гуаши и пластилину бренда «Луч». Голоса реальных людей, – мам и пап, вывели продукцию ярославской компании в победители в номинации «Товары для творчества». Награду генеральному директору компании «Луч» Наталье Саватеевой вручила Татьяна Буцкая – учредитель премии, врач-педиатр, популярный блогер и общественный деятель.

«Мы разрабатываем нашу продукцию с учетом рекомендаций педагогов, стараемся соответствовать всем требованиям школьных и дошкольных учреждений, – прокомментировала генеральный директор компании «Луч» **Наталья Саватеева.** – Выпускаем широкий ассортимент товаров для домашнего творчества. Кроме того, что развивается мелкая моторика, мышление, ребенок видит результат своего труда и понимает, что он может все. Сегодня рынок перенасыщен аналогичными товарами. И, несмотря на экономические кризисы, мы очень дорожим доверием потребителей и тщательно следим за качеством продукции. Обманывать покупателей, наливая краски на одну кисть, и создавая визуальную видимость обратного, – против наших правил. Для нас важно, чтобы покупатель, купив продукцию под брендом «Луч» один раз, остался доволен и пришел еще».

ГРАН-ПРИ «ТРАПЕЗЫ ПО-ЯРОСЛАВСКИ»

Совместный проект Ярославского музея-заповедника и ресторана «Ванильное Небо» – гастрономический тур «Трапеза по-ярославски» – стал обладателем Гран-При Всероссийской туристской премии «Маршруты России». Доблестно защищали проект в столице и кормили членов жюри фирменными пряниками куратор проекта Наталья Артемьева и Анастасия Шевчук. Все это действо прошло в рамках выставки и туристического форума «Отдых».

Это первая профессиональная отраслевая награда в области развития внутреннего и въездного туризма, присуждаемая по итогам открытого конкурса лучших реализованных маршрутов на территории России, а также идей для новых маршрутов. На «медаль» в гастро-туризме претендовали еще 11 конкурсантов, в том числе отличный проект «Трактирный квест» от туроператора «РусИнТур» Леонида Курцева .

Поздравляем члена ЯрТПП – Ярославский музей-заповедник с победой и желаем дальнейших успехов!

БИЗНЕС – НОВОСТИ

«КОМПАНИЯ ДИЗЕЛЬ» ПОСТРОИТ НОВЫЙ ЗАВОД В ТУТАЕВЕ

Церемония закладки камня в честь строительства нового завода газопоршневых и дизельных электростанций «Компании Дизель» прошла 28 сентября. Соглашение о реализации этого инвестиционного проекта было подписано в мае на Петербургском международном экономическом форуме.

Новый завод будет ориентирован на выпуск дизельных электростанций мощностью свыше 640 кВт, газопоршневых электростанций мощностью от 3 кВт до 3 МВт, гибридных электростанций. Запуск предприятия запланирован на четвертый квартал 2019 года. Общий объем инвестиций составит более 150 миллионов рублей. В результате реализации проекта будет создано более 100 новых рабочих мест.

«Хочу выразить огромную благодарность за поддержку Правительству региона, Корпорации развития Ярославской области, департаменту инвестиций и промышленности и ПАО «Сбербанк», который будет финансировать данный проект, – сказал генеральный директор ООО «Компания Дизель» **Андрей Шепеляев.** – Мы вас не подведем. Надеемся, что в конце следующего года пригласим на открытие завода «Передовая энергетика» и покажем выпуск готовой продукции».

В Тутаеве сегодня уже работает один завод ООО «Компания Дизель», где трудятся 150 человек. Здесь изготавливают дизельные электростанции, блок-контейнеры, другое силовое оборудование. Андрей Шепеляев провел для участников церемонии экскурсию по предприятию. Была представлена выставка готовой продукции, гибридных станций, устроен показ вездеходной техники «SHERP».

На заводе действует система бережливого производства, все электростанции проходят предварительные нагрузочные испытания, работает отдел контроля качества продукции. Ключевыми заказчиками компании являются «Газпром», «Транснефть», НК «Роснефть», «Газпром нефть», «Лукойл» и другие.

За 2017 год отгружено продукции на 1,156 млрд рублей, что на 8,1 процента больше, чем в предыдущем периоде.

yarregion.ru

В сентябре-октябре 2018 года Отделом патентных услуг и товарных знаков ЯрТПП получены следующие

СВИДЕТЕЛЬСТВА И ПАТЕНТЫ

Свидетельство на товарный знак (знак обслуживания) № 670284 @tel **Правообладатель:** ООО «АТЭЛ Ярославль»	**Свидетельство на товарный знак** (знак обслуживания) № 667212 Яроблтур **Правообладатель:** ООО «Сеть туристических агентств «Яроблтур»	**Свидетельство на товарный знак** (знак обслуживания) № 670757 амфитон **Правообладатель:** ООО «Лига-Сервис»
Патент на полезную модель № 182950 **Устройство для отопления помещений** **Патентообладатель:** Зуев А.И.	По всем вопросам патентования объектов промышленной собственности, регистрации товарных знаков и защиты своего авторского права обращайтесь к начальнику отдела ПУ и ТЗ **Татьяне Владимировне Кукушкиной**. **Тел./факс: (4852) 45-87-10** e-mail: patent@yartpp.ru, sertif@yartpp.ru	

Ярославское Конвеншн Бюро стало лауреатом Национальной премии в сфере делового туризма в номинации «Лучший Российский региональный офис по туризму или конвеншн бюро в сфере продвижения MICE». Награждение прошло в Москве на Всероссийском дне MICE. Это серьезное достижение и признание заслуг ярославских профессионалов в развитии делового туризма в регионе.

ДЕЛОВОЙ ТУРИЗМ КАК ДРАЙВЕР РАЗВИТИЯ РЕГИОНА

Всероссийский День MICE – значимое национальное отраслевое событие осени – прошло 10 октября в Конгресс Центре ЦМТ Москвы. Его организаторы: Торгово-промышленная палата РФ, Центр международной торговли, ГК «Конкорд», ТБ Events, коммуникационный проект BE IN RUSSIA. Мероприятие объединило всех участников профессионального рынка делового туризма: представителей властных структур, организаторов и заказчиков мероприятий, представителей площадок и подрядчиков со всей страны; профессионалов рынка MICE, корпоративных заказчиков, TMC, DMC и Event-агентства.

Ярославский регион на этом крупном форуме представляли исполнительный директор Некоммерческого партнерства «Ярославское Конвеншн Бюро» Ирина Скороходова, директор по продажам компании «Волга-тур» Ольга Лобанова, генеральный директор туроператора «РусИнТур» Леонид Курцев и представитель департамента туризма Ярославской области Наталья Клюева.

Деловая программа форума включала конференцию «Индустрия MICE в России: перспективы в регионах», суперворкшоп «BE IN RUSSIA ТОП-100», MICE-Баттл регионов России и IX церемонию награждения премией Russian Business Travel & MICE Award. Одними из главных мероприятий этого дня стали тематическая дискуссия «Регионы России MICE-направления» и практическая сессия «Современные креативные технологии MICE-индустрии».

Для пленарного заседания форума была выбрана тема «Конгрессно-выставочные мероприятия как эффективный инструмент развития экономики регионов». По словам вице-президента ТПП РФ **Максима Фатеева**, положительная динамика развития делового туризма сегодня наблюдается не только в крупных городах, но и в большинстве регионов. «Индустрия деловых встреч способствует не только старту новых проектов и развитию бизнес-связей, но и генерирует рабочие места, стимулирует развитие инфраструктуры и увеличивает поступления в бюджет», – констатировал он. По его мнению, основные тренды событийного рынка связаны с развитием мобильных технологий, повсеместной «цифровизацией», повышением роли качественного контента в эпоху информационного изобилия. Многие события становятся все более практическими, что позволяет упрочить деловые связи.

В этом направлении актуальной становится деятельность созданного в 2017 году Национального конгрессного бюро (НКБ) как координирующего субъекта MICE-рынка. ТПП РФ в рамках ПМЭФ-2018 подписала соглашение с НКБ, посвященное формированию единого окна для потенциальных международных организаторов встреч и конгрессно-выставочных мероприятий с целью их организации и проведения в России.

Ирина Скороходова,
исполнительный директор Некоммерческого партнерства «Ярославское Конвеншн Бюро»:

«Всероссийский день MICE – крупнейшее событие в сфере делового и событийного туризма. Эту сферу туризма часто называют индустрией встреч, а день MICE как раз открывает возможности для встреч профессионалов отрасли, обмена мнениями и опытом, обсуждения проблем, для продуктивных контактов с заказчиками мероприятий. Такое взаимодействие даёт толчок к новым движениям на рынке делового туризма, понимание нашего места на нем и возможностей для сотрудничества с другими территориями России. Туристический рынок становится все более технологичным, и нам необходимо держать руку на пульсе, знакомиться с новинками и использовать их в своей работе. Нам было интересно узнать, как работают наши коллеги, услышать оценки специалистов и их предложения по новым направлениям. Отмечу, что представители всех территорий начинали свои выступления с признания, что добились результатов благодаря совместной работе и поддержке органов власти. Это то, на что мы не перестаём на-деяться, тем более, что Ярославское Конвеншн Бюро уже зарекомендовало себя надежным партнером, с которым считаются на российском рынке делового туризма.

Для нас важно, что нашу работу по продвижению Ярославской области как MICE дестинации высоко оценили, и Ярославское Конвеншн Бюро стало лауреатом Национальной премии в сфере делового туризма. Это вдвойне приятно, поскольку все остальные конгресс-бюро, существующие в регионах России, имеют финансовую поддержку от государства. Мы единственные, кто существует за счет взносов наших партнеров – субъектов туристического бизнеса, а также энтузиазма и любви к своему делу и своему региону».

P.S. В апреле 2018 года Ярославское Конвеншн-бюро вступило в Национальное конгресс-бюро, что создает возможности выхода на международный уровень в развитии делового туризма. А в мае текущего года ТПП Ярославской области, в свою очередь, вступила в Ярославское Конвеншн бюро с целью совместной работы по расширению и совершенствованию индустрии встреч.

БИЗНЕС-МИССИЯ ИЗ КАСИМОВА

Текст: ***Наталья Виноградова***

13 и 14 сентября ЯрТПП принимала в региональном центре делегацию предпринимателей из города Касимова Рязанской области. Представители туристических компаний, ресторанов и гостиниц приехали познакомиться с опытом нашего региона в сфере развития въездного туризма, взаимодействия бизнеса и власти, узнать об имеющихся туристических продуктах.

Инициатором поездки выступил фонд «Касимовский центр поддержки предпринимательства – бизнес инкубатор».

Оба дня гостей ожидала, подготовленная ЯрТПП, исключительно насыщенная программа. Они оценили демотур «Ярославская невидаль», и рецепты проекта «Трапеза по-ярославски», побывали в частном музее «Музыка и время», паспортном столе «Золотого кольца» и на обзорной экскурсии по Ярославлю.

Кульминацией первого дня визита стал круглый стол «Взаимодействие власти и бизнеса в развитии въездного туризма. Создание туристических продуктов субъектами малого и среднего бизнеса». Для гостей и представителей рынка туристических услуг участие в нем – прекрасная возможность себя показать и других посмотреть. Конференц-зал ЯрТПП с трудом вместил всех желающих побывать на встрече.

«Культурное, социальное и экономическое значение туристической отрасли сегодня трудно переоценить, – отметила, приветствуя гостей, и.о. президента ЯрТПП **Наталья Рогоцкая**. – Поддержка внутреннего и внешнего туризма, формирование благоприятных условий для развития бизнеса в сфере туристской, курортно-рекреационной и гостиничной деятельности – одна из важных задач Палаты. Тем

мой бизнес
Центр поддержки предпринимательства Рязанской области

Благодарственное письмо

Уважаемая Наталья Викторовна!

Выражаем Вам благодарность за успешную организацию и безукоризненное проведение бизнес-миссии для представителей бизнес-сообщества Рязанской области.

Мы высоко ценим установившиеся между нами партнёрские отношения.

Мы глубоко уверены в том, что Ваш профессионализм и преданность делу будут способствовать развитию предпринимательства и расцвету экономики Ярославской области.

Руководитель *Л.В. Сидоренко*

Рязань 2018 год

более туризм – наиболее активно развивающаяся сфера экономики Ярославской области».

Заданная руководителем ЯрТПП тема была продолжена выступлением эксперта по маркетингу департамента туризма Ярославской области Юлией Беляниной, которая рассказала о расширении региональной туристической сферы и основных туристических маршрутах.

Гости из Рязанской области с интересом познакомились с ярославскими туристическими продуктами: презентацией туристических объектов от АО ТК «Столица Золотого кольца», «Маршрутами Ярославии» от «Яроблтура», гастрономическим туризмом на примере фестиваля «Пир на Волге».

И в свою очередь, очень «вкусно» рассказали о своем городе. По словам **Ольги Харитоновой**, директора Фонда «Касимовский центр поддержки предпринимательства-бизнес-инкубатор», их город небольшой, но очень интересный. Его называют городом двух культур. На протяжении многих веков здесь дружно соседствуют две народности: татарская и русская. В Касимове изготавливают золотые слитки, в промышленных масштабах производят шоколад, делают вкуснейший хлеб, гордятся музеем самоваров и статусом купеческого города. В Касимове сохранились примечательные памятники светской и культовой, как православной, так и мусульманской, архитектуры, органично вписавшиеся в сложившуюся ещё в XIX веке застройку.

В рамках круглого стола состоялось торжественное вручение свидетельств о членстве в «Ярославском Конвеншн Бюро» руководителю компании «Яроблтур» и одновременно председателю комитета по туризму ЯрТПП Игорю Казину и генеральному менеджеру отеля Park Inn by Radisson в Ярославле Александру Полякову, а также благодарственных писем ЯрТПП и журналу «Деловые вести Ярославии» за участие в подготовке большого туристического события региона «Пир на Волге».

Второй день для предпринимателей из Касимова оказался не менее насыщенным. Они прошли с театрализованной экскурсией по «Алешиному подворью» в Ярославле, съездили в Семибратово в «Музей «Баклуши», «Библиотеку варенья» и «Медвежий угол», в Ростове Великом посетили «Луковую Слободу» и экскурсию «Легенды озера Неро».

ДЕНЬ ОТКРЫТЫХ ДВЕРЕЙ ЯРТПП В УГЛИЧЕ

20 сентября ЯрТПП провела День открытых дверей для предпринимателей Углича. Мероприятие прошло в рамках совместного заседания Координационного совета по малому и среднему предпринимательству при главе Угличского муниципального района и Ассоциации промышленников и товаропроизводителей Угличского муниципального округа.

Текст: ***Екатерина Пащенко***

«Взаимопонимание властных и бизнес структур всегда было залогом успешного развития экономики территории, – отметил в приветственном слове глава Угличского района **Анатолий Курицын**. – Предприниматели и руководство Угличского района всегда относятся с пониманием к проблемам и потребностям друг друга. И мы заинтересованы в том, чтобы наши предприятия росли и развивались на благо Угличского района. Надеюсь сегодняшняя встреча будет этому способствовать».

Небольшой десант ЯрТПП, в составе которого и.о. президента ЯрТПП Наталья Рогоцкая, вице-президент Александр Федоров, директор по проектам Валерий Лавров, директор Информационно-аналитического центра Владимир Лавров, начальник отдела по работе с членами ЯрТПП Татьяна Мехтиханова, заместитель директора Центра делового образования ЯрТПП Светлана Синицкая рассказали о ключевых направлениях работы Палаты: взаимодействии с органами власти, с бизнес-сообществом, участии в законотворческой деятельности, практике работы в сфере производственной кооперации, деловом образовании и многом другом.

«Торгово-промышленная палата планирует расширять свое присутствие в районах Ярославской области. Всего пять предприятий Углича являются членами Палаты, поэтому вместе с администрацией района мы организовали такую встречу, чтобы подробно рассказать, чем Палата может быть полезна бизнесу Углича, – подчеркнула и.о. президента ЯрТПП **Наталья Рогоцкая**. – ЯрТПП является наиболее авторитетным бизнес-объединением в регионе. И наше преимущество в том, что мы являемся частью системы торгово-промышленных палат. 178 территориальных ТПП работают в России. В каждой стране есть свои торгово-промышленные палаты, и это наши коллеги, с которыми мы решаем общие задачи, направленные на развитие предпринимательской деятельности».

В ЯрТПП сегодня входят 433 предприятия, среди которых как индивидуальные предприниматели, так и крупнейшие предприятия региона, и ключевая задача Палаты – содействие предприятиям в их текущем развитии.

Одной из главных задач Палаты является выработка консолидированной позиции бизнеса по актуальным вопросам и доведение этой позиции через каналы системы ТПП до представителей власти регионального и федерального уровня. К примеру, за последнее время специалисты и эксперты ЯрТПП аккумулировали и подготовили предложения от бизнес-сообщества относительно ценообразования тарифов на электроэнергию, предложения, касающиеся контрольно-надзорной деятельности и другие.

Безусловно, торгово-промышленная палата – это площадка для диалога предпринимателей между собой. Для этого в ЯрТПП действуют 19 отраслевых комитетов, участники которых не только обсуждают острые для отрасли вопросы, но и претворяют в жизнь многие инициативы. К примеру, комитет по машиностроению успешно решает задачи внутриобластной и межрегиональной кооперации.

На базе Палаты успешно функционирует НП «Национальное партнерство развития субконтрактации», на Интернет-ресурсе которого — subcontractrf.ru — размещаются заказы малых и средних предприятий, ведется база исполнителей и заказчиков. Доступ к ресурсу для членов ЯрТПП бесплатный. НП «НПРС» организует вместе с региональными центрами субконтрактации Биржи субконтрактов, где проходят «прямые» переговоры между заказчиками и поставщиками.

Среди наиболее востребованных бизнесом услуг ЯрТПП – товарная экспертиза и оценка, выдача сертификатов страны происхождения товаров, в том числе и для госзакупок, регистрация товарных знаков, объектов промышленной собственности, защита авторского права, информационные услуги, организация коллективных стендов на отраслевых выставках, бизнес-миссии, деловое образование и многое другое.

На заседании были вручены членские билеты угличским предприятиям: ООО «СКТБ «ЭлПА», ООО «Форма», ООО «Станкотех», ООО «Форма плюс».

Приглашаем и другие предприятия вступать в наши ряды! Ведь во всем мире статус члена торгово-промышленной палаты – это знак качества бизнеса.

Промышленность Углича

Более **40** крупных, средних и малых предприятий.

8.15 млрд рублей составил объем производства в 2017 году.

2000 человек занято на промышленных предприятиях (по итогам 2017 года).

83.5 % от общего объема промышленного производства приходится на долю машиностроения, приборостроения и кабельной продукции.

Спектр продукции: **станки, оборудование, кабельная продукция, запасные части и узлы для различных отраслей производства, часы, приборы, в том числе медицинского назначения**, и другие изделия.

ОТКРЫТИЕ ДИЛЕРСКОГО ЦЕНТРА МАЗ

Региональный центр «Автодизель,» продолжая традиции сотрудничества Ярославской области с белорусскими производителями, открыл в Ярославле дилерский центр МАЗ.

К открытию была приурочена 2-я ежегодная научно-промышленная конференция «Ярославль – территория притяжения бизнеса». Конференция объединила представителей различных сфер деятельности – от ИТ-специалистов и преподавателей до крупных производителей автокомпонентов и техники.

«Основной посыл конференции, которую мы проводим ежегодно, – притяжение бизнеса в Ярославль. Мы собрали ведущих специалистов и профессионалов своего дела, обсудили потенциал и тенденции развития не только ярославского рынка, но и мировые тренды в автомобильной промышленности», – поделился **Вадим Кузовкин**, председатель совета директоров РЦ «Автодизель».

Деловая часть плавно перетекла в торжественное открытие нового дилерского центра МАЗ. Тематика мероприятия символизировала дружбу народов и кооперацию в бизнесе между Россией и Белоруссией. Белорусский колорит был повсюду: дегустация национальных напитков и блюд из бульбы, творческая программа от ансамбля белорусской песни и самые последние модели автомобилей белорусского производителя.

На открытии руководителей РЦ «Автодизель» поддержали представители депутатского корпуса, мэрии и ЯрТПП.

«МАЗ – это, безусловно, традиция кооперации с ярославской землей, которая насчитывает не одно десятилетие. Главное пожелание – коммерческого процветания новой компании, чтобы эти машины было кому обслуживать. Когда мы говорим о развитии дорожной инфраструктуры, все думают, что это только дороги, а ведь это и заправочные, и сервисные станции – все, что делает пребывание на дороге удобным и комфортным. Надеюсь, что когда-нибудь не только грузовики будут стоять на этой площадке, но и общественный транспорт, появятся автобусы, и это даст развитие еще и внутригородской транспортной системы», – отметил **Илья Осипов,** депутат Государственной Думы РФ.

Александр Федоров, вице-президент ЯрТПП, поблагодарил руководство РЦ «Автодизель» за продолжение традиции сотрудничества с белорусскими коллегами. «Не так давно вместе с вами мы перерезали ленточку и открывали современный автосервис для обслуживания европейских грузовых автомобилей «TruckMotors». Сегодня открываем на трассе М8 дилерский центр МАЗ, – отметил Александр Федоров. – Динамика развития компании внушает уважение. Поздравляем и желаем успешной работы на благо региона. А Торгово-промышленная палата со своей стороны всегда готова оказывать содействие в развитии сотрудничества между предприятиями двух стран. В настоящее время мы планируем бизнес-миссию ярославских предприятий в Беларусь».

Новые автомобили минского завода уже ушли в работу крупных ярославских предприятий. На мероприятии первые клиенты получили их, как говорится, «из первых рук»: коммерческий директор ОАО «МАЗ» **Геннадий Скитов** торжественно вручил ключи владельцам новых автомобилей МАЗ.

БЛОКИРОВКА В ЦЕЛЯХ БЕЗОПАСНОСТИ

В конце сентября 2018 года вступил в силу закон, разработанный при участии Банка России, позволяющий коммерческим банкам блокировать «подозрительное» движение средств на счетах граждан и организаций. Каким образом это будет происходить, и в чем смысл нововведения «ДВ» рассказал управляющий Отделением Ярославль ГУ Банка России по Центральному федеральному округу

Владимир Алексеев.

Беседовала ***Екатерина Пащенко***

Владимир Борисович, какие права и обязанности накладывает новый закон на участников финансового рынка, в чем его суть?

В первую очередь, цель нового закона – защита денег клиентов банков от кибермошенников. С развитием технологий эта проблема сегодня весьма актуальна. Год от года количество покушений на хищения растет, по оценкам специалистов только за прошлый год в результате более чем 300 тысяч несанкционированных операций со счетов россиян было похищено около 1 млрд рублей.

И каким же образом новый закон защитит людей от кибермошенников?

Если банк по каким-то причинам посчитает транзакцию (прим. перевод денег) подозрительной, не свойственной клиенту, то по закону он обязан незамедлительно связаться с этим клиентом, чтобы убедиться в легитимности операции. Механизм не новый, многие банки, которые уделяют повышенное внимание обеспечению сохранности денег на счетах своих клиентов, и раньше действовали именно так. Теперь по закону банк имеет право приостановить подозрительную транзакцию, но на срок не более двух рабочих дней. Если за это время банку не удается связаться с клиентом для подтверждения транзакции, то через два дня банк ее обязан разблокировать. Здесь стоит отметить, что способ связи клиента с банком изначально прописывается в договоре, это может быть электронная почта или СМС. Чтобы избежать возможных неудобств, особенно во время поездки за рубеж, стоит еще раз перечитать условия договора с банком.

А каким образом банки будут определять подозрительность операции клиентов? По каким параметрам?

Подозрение у банка могут вызвать, например, платежи по карте клиента, совершенные в разных по географии местах через небольшой отрезок времени. Согласитесь, быть одновременно в нескольких городах вы не можете, а значит, есть вероятность, что вашей картой завладели мошенники. Также банк может усомниться в нетипичном для вас переводе на большую сумму, или когда с вашей карты с определенной периодичностью переводятся средства на множество других карт. Или, например, когда со счета юридического лица идут одновременные переводы денег на счета физлиц в разные регионы с невнятным или подозрительным обоснованием платежа. Данные о подозрительных операциях перевода денежных средств без согласия клиента будут передаваться в специальную базу, которую впоследствии будут использовать банки для определения подозрительности транзакции.

Что нужно делать в случае блокировки банком транзакции или карты?

Никаких длительных процедур по разблокировке закон не предполагает. После того как банк свяжется с клиентом последний должен просто подтвердить, что именно он совершает операцию, и тогда она будет совершена. Еще раз напомню, временная блокировка транзакции или карты – это лишь один из механизмов, который позволяет защищать деньги на счетах граждан от посягательства мошенников.

Как работает закон в отношении граждан понятно, сможет ли он защитить от мошенников компании, особенно малый и средний бизнес?

Безусловно, эти новшества направлены и на защиту бизнеса. Например, законом предусмотрен внесудебный порядок возврата похищенных денег для компаний, в том числе для малого и среднего предпринимательства. Если раньше, даже когда компания успевала заметить, что с ее счета украли деньги, но мошенники еще не успели их обналичить, вернуть без участия правоохранительных органов деньги было практически невозможно. На возврат компании денег через суд уходило очень много времени, порой годы. С введением нового закона теперь это будет занимать максимум несколько дней. При обнаружении подозрительной операции на счетах нужно будет просто обратиться в свой банк (банк-отправитель), чтобы тот в свою очередь связался с банком-получателем и дал поручение заблокировать средства. Далее деньги возвращаются владельцу, правоохранителей и судей привлекать не придется.

КООПЕРАЦИЯ НА ПРАКТИКЕ

Текст: ***Екатерина Пащенко***

Выездное заседание машиностроительного комитета ЯрТПП прошло 18 октября в Рыбинске на ПАО «ОДК-Сатурн». Руководители почти 30 предприятий региона приняли участие в его работе. Во время экскурсии по заводу они познакомились с процессом производства и сборки авиадвигателей, а затем обсудили с руководящим составом крупнейшего двигателестроительного предприятия области возможности работы по кооперации и другие направления взаимодействия.

Машиностроители посетили цех механической обработки сопловых и рабочих лопаток турбины, новый цех для высокоточного литья, участок электромеханической обработки лопаток, сборочный цех, где собирают новые двигатели SaM146 для ближнемагистрального самолета Sukhoi Superjet 100.

По международной кооперации с французской компанией Safran Aircraft Engines в соотношении 50/50 предприятие производит комплектующие и осуществляет сборку авиационного двигателя SaM146. В год на заводе собирается порядка 70-80 двигателей. С 2011-го года, когда двигатель запустили в серийную эксплуатацию,

выпущено более 350-ти единиц. Саму программу ждет расширение. Как рассказал заместитель директора по персоналу **Юрий Паутов**, двигатель SaM146 будет адаптирован для российского самолета Бе-200, который производят в Таганроге. Это многоцелевой самолёт-амфибия, предназначенный для тушения пожаров, оказания экстренной помощи в районах чрезвычайных бедствий, поиска и спасения на воде, санитарных, пассажирских и грузовых перевозок.

Еще одним перспективным направлением является изготовление комплектующих для современного турбореактивного двигателя LEAP, разработанного американскими и французскими специалистами в рамках ремоторизации двигателя CFM56, на котором летают Airbus и Boeing.

Более 40 лет на «Сатурне» производят серийный двигатель Д-30КУ/КП, и сегодня он остается востребованным и рентабельным. Большая часть их отправляется на экспорт. Двигатель эксплуатируется на Ил-76 и зарекомендовал себя как самый надежный двигатель России.

Деловую часть программы открыл вице-президент ЯрТПП **Александр Федоров**, отметив, что выездные заседания позволяют воочию увидеть производственные процессы и получить представление о конкретных предприятиях.

«Чуть меньше чем за два десятка лет на этой территории по существу был построен новый завод мирового уровня, – отметил в своем выступлении Заместитель генерального директора – Управляющий директор ПАО «ОДК-Сатурн» **Виктор Поляков**. – Литейный цех, где вы побывали, откроется в следующем году, это будет один из лучших мировых центров жаропрочного лопаточного литья. И наши французские коллеги с нетерпением ждут, когда мы введем его в строй, чтобы размещать у нас заказы на изготовление лопаток для новейшего двигателя LEAP, на котором летает по существу вся мировая авиация».

Последние 6 лет объемы продаж на заводе увеличиваются в среднем на 13-17% ежегодно. «Если в прошлом году объем продаж был 32 млрд рублей, то в этом году мы планируем получить около 41 млрд рублей, – рассказал Виктор Поляков. – В 2019 году планка стоит в 50 млрд, уже сегодня на 80% эти цифры подтверждены твердыми контрактами».

Структура продаж примерно такова: 40% продукции отправляется на экспорт, 30% – гособоронзаказ, и 30% – прочие коммерческие заказы.

На «Сатурне» развивают ключевые технологии, которые необходимы для производства авиационного двигателя, то есть лопаточное производство, литье всех видов жаропрочных материалов, производство валов, дисков. Часть непрофильных деталей было решено размещать «на стороне». Эти заказы составляют порядка 350 млн рублей в год. По словам директора, готовы размещать и больше, если качество продукции будет соответствовать необходимым требованиям.

«Мы поставляем продукцию для авиационного двигателя, а это связано с безопасностью людей, поэтому требования выдвигаем серьезные, – подчеркнул Виктор Поляков. – У нас есть оценка поставщика, и мы помогаем предприятиям выстраивать систему качества, получать необходимые лицензии. Если мы начинаем работать с малым предприятием, то, как правило, работаем по долгосрочной программе».

Заместитель директора производства по производственной кооперации **Роман Шевантаев** рассказал о типовых деталях, которые «Сатурн» вывел на аутсорсинг – это метизная продукция, корпусные детали, в том числе крупногабаритные, а также детали рам, капотов, газоводов, газоотводов и т.п.

«Объем вывода «на сторону» в этом году составит порядка 350-370 млн рублей. Это то, что мы называем «чистым аутсорсингом», не учитывая деталей, которые мы заказываем у единственных поставщиков, – подчеркнул он. – Сумма растет с каждым годом. Если в 2014 году было 15 млн рублей, то в 2019 году объем закупок «на стороне» мы планируем увеличить до 400 - 420 млн. Темпы роста будут зависеть от того, какие поставщики к нам придут. На начальном этапе мы работаем практически со всеми компаниями независимо от наличия разрешительных документов, лицензий, сертификатов и т.д. Если компания может выполнить заказ, исходя из требований нормативной документации, т.е. чертежей, либо технических условий, то мы готовы работать даже при отсутствии лицензий и сертификатов. Решение принимается после тестирования опытной партии деталей».

В 2009 году на «Сатурне» рассматривали возможность организации метизного производства, о чем рассказал директор по персоналу Дмитрий Барвинок. «С пермским филиалом сформировали совместную номенклатуру, проанализировали все действующие технологические процессы, определили виды оборудования для перспективных технологических процессов, выполнили расчет загрузки, оценили количество оборудования, выполнили технико-экономический

анализ окупаемости данного проекта. В результате вышли на сроки окупаемости 14 лет. В итоге проект был закрыт и выведен на аутсорсинг. А вот проект по изготовлению лопаток компрессора находится в стадии реализации. На основе подробных расчетов и анализа мы вышли на сроки окупаемости 5-6 лет, и нас это устроило», – рассказал **Дмитрий Барвинок**.

На «ОДК-Сатурн» сегодня созданы 6 центров производственных компетенций: «Лопатки компрессора», «Лопатки турбины», «Детали вращения», «Корпуса», «Камеры сгорания» и «Коробки приводов, агрегаты, детали обвязки, метизы, шестерни». «В шестом центре мы сосредоточили номенклатуру деталей, у которых есть потенциал вывода на аутсорсинг» – отметил Дмитрий Барвинок.

Председатель Комитета по машиностроению **Владимир Корытов** выступил с инициативой создания сети высокотехнологичных узкоспециализированных малых предприятий. «Тема развития кооперации с малыми машиностроительными предприятиями, работающими в интересах крупных производителей, в т.ч. оборонного назначения, неоднократно обсуждалась на заседаниях нашего Комитета с участием представителей органов региональной власти, вузов. По итогам этих встреч мы предложили реализовать в области пилотный проект «Создание сети высокотехнологичных узкоспециализированных малых предприятий» под реальный объем потребностей в кооперации крупных предприятий. Цели проекта – значительное повышение производительности труда, сокращение сроков освоения и постановки на серийное производство новой продукции. Для реализации проекта необходимо объединение усилий и возможностей органов власти, ЯрТПП, Союза машиностроителей, вузов и промышленных предприятий путем заключения соглашений о сотрудничестве, делегирования ответственности, предусматривающей необходимые ресурсы. Мы предварительно договорились с руководителем Ярославского отделения Союза машиностроителей, Управляющим директором ПАО «ОДК-Сатурн» Виктором Поляковым о заключении первого такого соглашения с ЯрТПП и более активном участии специалистов «Сатурна» и вузов в формировании «портфеля заказов» по принципам специализации».

На заседании выступили директора малых предприятий, созданных на базе РГАТУ, – ООО «Литейщик» и ООО «Технолог». Сотрудниками предприятий по совместительству являются преподаватели, привлекаются к работе над заказами и студенты.

Директор ООО «Литейщик» **Владимир Изотов**, проф., преподаватель кафедры материаловедения, литья, сварки РГАТУ рассказал о разработках литейных форм разными способами, которые ведутся по заказу предприятий. К примеру, такое сотрудничество с вузом позволило Гаврилов-Ямскому машиностроительному заводу «Агат» изготавливать опытные образцы в более короткие сроки.

Генеральный директор ООО «Технолог», преподаватель кафедры технологии авиационных двигателей и общего машиностроения **Роман Фоменко** рассказал о проекте организации серийного производства трубопроводной арматуры и крепежа «штуцер-ниппель-гайка», который реализовывался совместно с АО «ГМЗ «Агат». В процессе работы над проектом сотрудники разработали более 50 техпроцессов, сформировали номенклатуру и объем оборудования, просчитали себестоимость деталей, разработали компоновку рабочих мест и на основе этого спроектировали участок.

Такое сотрудничество предприятий с вузами необходимо развивать, считают члены комитета.

В завершении заседания перед членами комитета выступил и.о. президента ЯрТПП **Павел Кузнецов**. Он положительно оценил практику проведения комитетов на предприятиях: «Такие встречи позволяют многим «расти», и брать на вооружение лучшие практики». Рассказал о направлениях, над которыми необходимо работать совместно, это подготовка квалифицированных кадров, привлечение на производство молодежи. Остро для промышленности стоит проблема качества, чтобы работать с такими заказчиками как «Сатурн», нужно соответствовать высоким стандартам, и малым предприятиям нужно к этому стремиться.

На заседании также были выбраны делегаты на I съезд ЯрТПП, который состоится 20 ноября.

ГОСТИНИЦА «КОТОРОСЛЬ»

Гостиница располагается в центре города, в непосредственной близости от главного железнодорожного вокзала «Ярославль – Главный», а также основных достопримечательностей Ярославля и прекрасно подходит как для проведения деловых мероприятий, так и для знакомства с городом при комфортном размещении во время деловых поездок.

В 2018 году в гостинице «Которосль» проведен **полный ребрендинг**.

В настоящее время гостиница располагает комфортабельными номерами различных категорий, включая «Стандарт», «Супериор», «Люкс» и комнаты для гостей с ограниченными возможностями. К услугам гостей бесплатный высокоскоростной доступ в интернет, а также все, чтобы сделать пребывание в отеле максимально комфортным. Для всех гостей гостиницы, организаторов и участников деловых мероприятий, приезжающих на автомобиле, предлагается **бесплатная охраняемая наземная парковка.**

Еще одно преимущество – крупнейший среди отелей города **многофункциональный зал «Первомайский» на 180 гостей.** Он прекрасно подойдет для проведения деловых, корпоративных или частных мероприятий – конференций, форумов, презентаций, тренингов и др.

Конференц-зона гостиницы включает 5 залов с дневным освещением, оборудованных по последнему слову техники. Просторное и функциональное конференц-фойе дает возможность организовывать кофе-брейки, вечерние приемы и фуршеты, а также выставки и модные показы. Профессиональные сотрудники банкетной службы учтут все пожелания организаторов и позаботятся о том, чтобы мероприятие прошло на самом высоком уровне.

В гостинице расположен ресторан русской и европейской кухни, где гости отеля и жители города могут отведать вкуснейшие блюда от шеф-повара. Это идеальное место для вечера в кругу друзей и отдыха после насыщенного дня, проведенного в городе. Также в инфраструктуру отеля входит уютный лобби-бар.

Для членов ЯрТПП гостиница предоставляет скидки от 5 до 10%

Гостиница «Которосль»
(ООО «Победит»)
+7 4852 33 03 00
e-mail: banket@kotorosl.biz
kotorosl.biz

г. Ярославль, ул. Б. Октябрьская, 87

ЯРОСЛАВСКИЙ РЕГИОН: НОВЫЕ ТОЧКИ РОСТА

2 октября в Ярославле в восьмой раз прошел День промышленности Ярославской области, признанный одним из главных экономических событий года. На форум собралось представительное сообщество: руководители Республики Крым, города Севастополя, федеральной Корпорации по развитию малого и среднего бизнеса, представители Московской, Калужской, Ивановской, Вологодской областей, Санкт-Петербурга, Удмуртской и Башкирской республики, Республики Беларусь, представители Министерства промышленности и торговли РФ, органов исполнительной власти, крупных российских холдингов, ведущих предприятий и организаций региона.

Открыла программу этого Дня межрегиональная выставка «Промышленность. Инновации. Современные технологии», где на площадке перед ярославским Культурно-зрелищным центром представили свою продукцию более 50 ведущих предприятий региона. В их числе – ЯЗДА, «Компания Дизель», Завод ПСМ, судостроительные заводы, ГМЗ «Агат», «Завод «Дорожных машин», «Комацу Мэнуфэкчуринг Рус», «Автодизель», «Русские краски» и другие. Посетители смогли познакомиться с уникальными инновационными разработками и достижениями промышленности, научных и учебных организаций.

День промышленности Ярославской области наряду с демонстрацией достижений промышленного сектора региона остается основной дискуссионной площадкой, где обсуждаются вопросы реализации региональной промышленной политики. Об этом шла речь **на пленарном заседании, тема которого звучала так: «Регионы России – новые точки роста».**

«На территории региона открываются новые производства, реализуются крупные инвестиционные проекты, имеющие общероссийское значение, – сказал **губернатор области Дмитрий Миронов.** – На Ярославском радиозаводе открыто технологическое производство по сборке модулей полезных нагрузок перспективных космических аппаратов. На заводе «Takeda» введен в строй участок производства инновационного лекарственного препарата, предназначенного для лечения редкого онкологического заболевания. В Тутаеве заложен новый завод «Компании Дизель». Всего сегодня при поддержке Правительства Ярославской области в разных стадиях

готовности находятся 30 крупных инвестпроектов. По нашим прогнозам, общий объем инвестиций за восемь лет составит более 100 млрд рублей».

Глава Республики Крым Сергей Аксенов, обратившись к участникам встречи, отметил, что динамика взаимодействия между регионами постоянно увеличивается. В настоящее время оборот торговли составляет порядка 650 млн рублей в год.

Заместитель губернатора Севастополя Илья Пономарев добавил, что для успешного решения задачи по восстановлению промышленного потенциала регионов Крымского полуострова необходима кооперация с другими субъектами РФ. Сотрудничество Севастополя с Ярославской областью является одним из ярких примеров такой работы.

С краткими докладами, посвященными развитию промышленного потенциала региона, выступили директора крупных предприятий. О перспективах отрасли радиоэлектроники рассказал генеральный директор Ярославского радиозавода Владимир Филимонов, об импортозамещении в машиностроении – управляющий директор ПАО «Автодизель» Андрей Матюшин.

«Импортозамещение – это возможность для бизнеса развиваться и быть более успешным. Работая в этом направлении, мы можем выйти на новые рынки сбыта и эту задачу мы себе ставим. В свою очередь, все это невозможно без совместной конструктивной работы органов власти всех уровней и бизнеса, – отметил **Андрей Матюшин**. – Мы создали в Ярославле современное производство перспективных рядных дизельных двигателей. Сейчас, совместно с Минпромторгом, ведем разработку топливной аппаратуры, которая будет соответствовать экологическим стандартам, требуемым на европейских рынках. Эта аппаратура сегодня напрямую конкурирует с поставками европейских мировых производителей. Создание своего продукта дает возможности большей вариативности разработки модификаций двигателя. Сегодня у нас много заказчиков и большой ассортимент продукции. Вариативность сделала нас более конкурентоспособными и позволила быть экономически успешными».

В рамках Дня промышленности Ярославской области Корпорация МСП провела **круглый стол для предпринимателей региона на тему: «Развитие технологических поставщиков для крупнейших закупщиков. Инструменты развития высокотехнологичных МСП. Технологический трансфер – как найти партнера».** Они узнали об особенностях взаимодействия с «Интер РАО», ОАК, «РусГидро», РЖД, «МРСК Центра».

Советник генерального директора Корпорации МСП Виталий Машков рассказал участникам круглого стола о мерах поддержки малых и средних компаний. Он отметил, что одним из результатов эффективного взаимодействия между Корпорацией МСП, Ярославской областью и крупнейшими заказчиками является прирост объема закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства региона. Общий объем за период с января 2016-го по сентябрь 2018 года составил 26,54 млрд рублей. При этом в Корпорации отмечают стабильный рост данного показателя. Так, за 2017 год он увеличился на 28,5% по сравнению с 2016-м и составил 10 млрд рублей.

В 2018 году субъектами МСП, зарегистрированными на территории Ярославской области, заключено более 2,1 тысячи договоров с крупнейшими заказчиками на общую сумму 8,76 млрд рублей. Лидерами стали АО «ГСК «Югория», АО «Ярославский ВЗР «Ремпутьмаш», ПАО «ТГК №2», ФГУП «Почта России», АО «Транснефть – Верхняя Волга».

На стратегической сессии «Цифровое производство – перспективы развития, вызовы и возможности для реального производства» представители ведущих предприятий и вузов региона и Крымского полуострова поделились опытом реализованных проектов, обсудили алгоритмы внедрения новых технологий, подготовку высококвалифицированных кадров.

С докладами перед аудиторией выступили представители передовых компаний региона, а также МГТУ им. Н.Э. Баумана, ФГАОУ ВО «Севастопольский государственный университет», Севастопольского морского завода имени С.Орджоникидзе, ООО «Сименс», ООО «АББ», ООО «Цифра», ЯрГУ, РГАТУ и ЯГТУ.

Участники круглого стола **«Практические инструменты экспортной работы на международных рынках»,** организованного региональным Центром экспорта, обсудили возможности электронных площадок. Об онлайн-экспорте рассказали исполнительный директор PAL LLC (представительство Alibaba в России) Дмитрий Хаскель и владелец продукта «Площадка «Банк бизнес-партнеров» (ПАО «Сбербанк») Арсен Думикян.

Более 190 стран и 260 миллионов покупателей представлены на «Alibaba». На пока еще молодой площадке «Банк бизнес-партнеров», существующей только год, уже зарегистрированы около 15 тысяч пользователей из 130 стран.

«В настоящее время эффективность участия в онлайн-торговле признают все большее количество компаний, они стремятся расширить горизонты в том числе и с помощью онлайн-экспорта, – говорит генеральный директор АНО «Центр экспорта Ярославской области» **Наталия Багрова.**

В рамках встречи участники услышали о том, что Почта России совместно с Федеральной таможенной службой реализовала программу «Упрощенный экспорт» по таможенному оформлению международных почтовых отправлений на основании почтовых документов и без необходимости посещения таможенных органов.

Значимым событием Дня промышленности стало **открытие центра «Мой бизнес»**. На его площадке будут работать Центр поддержки предпринимательства, региональный Центр экспорта, филиал «МСП Банка» в Ярославле, Фонд поддержки предпринимательства, Фонд развития промышленности и АПК. Кроме того, здесь разместилась Региональная лизинговая компания.

На Дне промышленности прошла **презентация семи проектов, представленных в Региональную лизинговую компанию,** на общую сумму более 100 миллионов рублей. Из них четыре инициатора проекта уже подписали договоры с РЛК. Они ориентированы на создание стоматологического оборудования, комплектующих к микромеханическим изделиям, выпуск полиэтиленовых пакетов, металлических изделий, трубопроводной арматуры. Поставка техники ожидается в конце этого – начале следующего года.

Вопросам развития сотрудничества Ярославской области с Республикой Крым было посвящено расширенное совещание, которое прошло на предприятии «Русские краски». Его участники были приглашены на церемонию запуска нового участка по производству антикоррозионных материалов мелкосерийного цеха «Русских красок». В ходе августовского визита делегации Ярославской области в Крым была достигнута договоренность о поставках лакокрасочных материалов этого производителя в республику.

В рамках регионального Дня промышленности подписана **дорожная карта по расширению использования импортозамещающих технологий и продукции предприятий Ярославской области компаниями группы «Интер РАО».**

Дорожная карта закрепляет план мероприятий на 5 лет. В центре внимания – импортозамещение оборудования и технологий в энергетической отрасли, опытно-промышленные испытания продукции региональных производителей на объектах компаний холдинга, поддержка субъектов МСП и стартапов, конкурентный отбор поставщиков и сотрудничество по инновационным проектам.

На Дне промышленности при участии губернатора Дмитрия Миронова и главы Крыма Сергея Аксенова **между Ярославским и Крымским региональными отделениями Союза промышленников и предпринимателей подписано соглашение о сотрудничестве.** Подписи под документом поставили председатели отделений Яков Якушев и Александр Баталин.

Планируется, что стороны будут взаимодействовать в вопросах реализации государственной политики, направленной на повышение конкурентоспособности и развитие предпринимательства на территории Ярославской области и Республики Крым. Также предусмотрены анализ и прогнозирование экономического развития регионов, совершенствование правовых условий ведения бизнеса.

В течение всего Дня промышленности работала зона консультаций, где представители областных фондов и корпораций, ориентированных на помощь бизнесу, региональных Центра экспорта и лизинговой компании, а также таможни, налоговой службы, службы по экологическому, технологическому и атомному надзору предоставляли всем желающим информацию о существующих мерах государственной поддержки.

В рамках Дня промышленности прошла XIII Межрегиональная биржа субконтрактов и Биржа контактов с предприятиями Калужской области.

XIII МЕЖРЕГИОНАЛЬНАЯ БИРЖА СУБКОНТРАКТОВ

Межрегиональная Биржа субконтрактов прошла 2 октября в КЗЦ «Миллениум» в рамках Дня промышленности Ярославской области. Организаторами выступили НП «Национальное партнерство развития субконтрактации», Торгово-промышленная палата Ярославской области при поддержке областного департамента инвестиций и промышленности.

более **30** предприятий из Ярославской и других областей

более **90** переговоров между заказчиками и поставщиками

Работу Биржи открыл вице-президент ЯрТПП Александр Фёдоров, который отметил важность расширения и развития кооперационных связей между малыми, средними и крупными промышленными предприятиями из разных регионов России.

В этом году в работе Биржи приняли участие более 30 предприятий Ярославской, Московской, Вологодской, Калужской областей, Екатеринбурга, Твери, Иваново, Томска, Самары, Пензы и Санкт Петербурга.

9 предприятий разместили на Бирже свои производственные заказы:

1. **ПАО «ОДК-Сатурн»,** г. Рыбинск.
2. **АО «Раскат»,** г. Рыбинск.
3. **ПАО «Ярославский завод «Красный маяк»**, г. Ярославль.
4. **АО «Русская механика»,** г. Рыбинск.
5. **АО «НПФ «Микран»,** г. Томск.
6. **ООО «Завод «Дорожных машин»,** г. Рыбинск.
7. **АО «Ярославский завод дизельной аппаратуры»,** г. Ярославль.
8. **ООО «Неотек»,** г. Самара.
9. **ООО «Угличский электромеханический завод»,** г. Углич.

В ходе Биржи прошло **более 90 переговоров** между заказчиками и поставщиками.

МНЕНИЕ УЧАСТНИКОВ

Владимир Григорьев,
заместитель директора по логистике
Ярославского завода дизельной аппаратуры

«Ярославский завод дизельной аппаратуры разрабатывает топливную аппаратуру нового поколения стандарта Евро-5 для двигателя ЯМЗ средней мощности. На Бирже субконтрактов мы разместили заказ на производство заготовок и отдельных деталей для топливных насосов с целью найти компетентных поставщиков.

Топливная аппаратура – это на 100% отечественное производство. Самые тонкие и ответственные операции завод выполняет своими силами, часть деталей отдаем на кооперацию. Но при этом важными критериями являются качество и цена. Ценовой вопрос существенный, мы изготавливаем изделия массового характера, это не мелкосерийное производство, поэтому цена должна быть соответствующей.

За время работы Биржи мы с коллегой, Сергеем Шабуровым, провели порядка двух десятков переговоров с компаниями из Ярославской, Калужской, Московской областей, Республики Крым и других регионов. Приятно удивило, что география поставщиков достаточно широкая.

Обсудили, в частности, возможность поставок литейных заготовок. Стоит отметить, что большинство предприятий имеют сертификаты соответствия международным стандартам качества ИСО 9001. Многие приезжают, показывают сертификаты, что говорит о том, что наша промышленность развивается. Чтобы стать поставщиками Группы ГАЗ сегодня нам достаточно сертификата соответствия ИСО 9001.

Есть потребность и в механообработке деталей. Ранее мы уже вели переговоры с угличской компанией «Акрибия», на Биржу представители компании привезли опытные образцы деталей, которые получили наше одобрение и на Бирже мы подписали соглашение на производство опытной партии изделий.

В целом хочу отметить, что для нас Биржа прошла очень плодотворно. Благодарю Торгово-промышленную палату Ярославской области за прекрасную организацию, удобное размещение, деловую атмосферу и бодрящий кофе, которые располагал к разговору. Контакты, которые получили, будем прорабатывать».

Павел Студеникин,
инженер по внешней кооперации
ООО «Завод «Дорожных машин»

«Задача заключалась в том, чтобы познакомиться с новыми потенциальными поставщиками, которые могли бы изготавливать детали для дорожной техники по нашим чертежам.

Провели полтора десятка переговоров. Обсудили детали заказа. У всех есть необходимое оборудование, но интересует цена вопроса. Очевидно, что стоимость будет разная. Отправим чертежи, дождемся коммерческих предложений. И с теми предприятиями, которые нас заинтересуют, будем работать. Сначала закажем образцы, оценим качество их изготовления, затем опытную партию деталей и если никаких нареканий не будет, готовы заключать договоры на поставку изделий.

Представили здесь не всю номенклатуру требуемых изделий, только часть, чтобы показать востребованность и понимать ценообразование. Для нас важны качество, цена, а также сроки изготовления. Когда предприятие берет заказ, оно должно подготовить производство, чтобы соблюдать сроки поставок. Задержек быть не должно, мы приобретаем детали по кооперации и на заготовительный участок, и на сборочный и чтобы не было остановов все изделия необходимо поставлять точно в срок».

Сергей Шабуров,
руководитель группы закупок узлов
ПАО «Автодизель» (ЯМЗ)

«В очередной раз благодарны ЯрТПП за организацию Биржи субконтрактов, позволяющей очно провести диалог с потенциальными производителями/поставщиками по интересующим нас направлениям и в процессе общения определить их компетенции. Будем благодарны за приглашение на участие в очередных мероприятиях».

Сергей Полищук,
зам. генерального директора по внешне-экономической деятельности ПАО «Ярославский завод «Красный маяк»

«От лица ПАО «ЯЗКМ» выражаю искреннюю благодарность ЯрТПП и ее сотрудникам за подготовку и проведение Биржи субконтрактов, на которой предприятие выступало в качестве заказчика продукции и услуг по изготовлению заготовок из чугуна, алюминия и пластмассы.

Удалось провести переговоры более чем с десятью поставщиками из разных регионов страны, с которыми установлены деловые контакты. Все переговоры были полезными и продуктивными. ПАО «ЯЗКМ» и в дальнейшем планирует принимать участие в таких мероприятиях».

Олег Сараев,
генеральный директор ООО «Неотек», г. Самара

«Мы искали предприятия, которые смогли бы нам помочь в производстве рабочих колес насосов. До этого ни разу не размещали заказы через систему субконтрактации, но, благодаря ЯрТПП, вышли с заказом на Биржу. Поскольку заказ узкоспециализированный, то мы не были уверены в том, что найдутся подходящие производства. Но на практике оказалось, что зря, и подходящий поставщик, удовлетворяющий всем необходимым требованиям, нашелся. С ним гарантированно будем продолжать работу. Биржа для нас прошла очень результативно. Получили бесценный опыт и веру в российского производителя. Огромное спасибо специалистам Ярославского центра субконтрактации и успехов в этом прекрасном деле».

Александр Перфильев,
директор по МТС и Л АО «Русская механика»

«Благодарим ЯрТПП за приглашение принять участие в Бирже субконтрактов на площадке Дня промышленности Ярославской области.

Считаем, что мероприятие было эффективным для развития и расширения контактов между предприятиями регионов.

Были проведены плодотворные переговоры с рядом потенциальных поставщиков, с некоторыми из них уже начата проработка возможности поставок комплектующих, ранее поставляемых из-за рубежа, для обеспечения производства как снегоходов, так и мотовездеходов.

Мероприятие прошло своевременно, учитывая все сложности, с которыми столкнулась российская экономика в последние годы.

В перспективе надеемся на привлечение ЯрТПП большего числа компаний. Надеемся на участие в Бирже субконтрактов в следующем году».

Сергей Чмутов,
главный конструктор;
Андрей Лапин,
главный технолог АО «Раскат»

«Благодарим за предоставленную возможность встречи с потенциальными партнёрами по размещению и изготовлению деталей для дорожной техники АО «Раскат». Встречи прошли конструктивно. Налажены новые контакты. Просим и в дальнейшем по возможности приглашать нас на подобные мероприятия».

Одновременно с Биржей субконтрактов прошла

Биржа деловых контактов с предприятиями из Калужской области,

которые посетили Ярославль с бизнес-миссией.

В составе миссии – предприятия, которые занимаются проектированием и изготовлением гидравлического оборудования; разработкой и производством износостойких минеральных покрытий; современными вентиляционными системами, гальваническим оборудованием; производством весового оборудования 4-го поколения с использованием цифровых технологий; производством пластиковых и полиэтиленовых емкостей, пластиковой тары, экструзионного оборудования; оборудования для промышленной автоматизации и т.д.

«Параллельно с Биржей субконтрактов проходили деловые переговоры с представителями калужских предприятий, – рассказал заместитель директора по логистике ЯЗДА **Владимир Григорьев**. – Мы получили неожиданные предложения по автоматизации процессов. Переговорили с представителями компании Fanuk Russia и ООО НПП «Метра», которая занимается измерительными системами и предлагает весовое оборудование с использованием цифровых технологий. На следующий день встретились на заводе, показали производство и обсудили существующие проблемы. Поскольку у нас крупносерийное производство есть потребность заменить ручной труд на автоматизированный. В частности, операции по пересчету деталей и их автоматической упаковке».

В ходе визита в Ярославль калужские бизнесмены посетили Ярославский вагоноремонтный завод«Ремпутьмаш», «Компанию Дизель», «Тутаевский моторный завод» и филиал компании «Балтика» - «Пивзавод «Ярпиво».

АЛЕКСЕЙ БОГАЧЕВ:

«ТЕПЕРЬ ВМЕСТЕ С ТРАДИЦИОННЫМИ УСЛУГАМИ ПРОМСВЯЗЬБАНК ВЫПОЛНЯЕТ ОПЕРАЦИИ ПО ГОСОБОРОНЗАКАЗУ»

Если проанализировать ленты новостей и печатные СМИ, то можно сказать, что с конца прошлого года Промсвязьбанк находился в некотором информационном вакууме, официальная информация касалась в основном продуктовых предложений. Между тем банк пережил ряд перемен. Сначала Банк России взял его на санацию, затем власти РФ поставили перед ним задачу стать опорой для оборонной отрасли. В начале сентября Банк России принял решение о прекращении деятельности временной администрации по управлению ПАО «Промсвязьбанк», и банк продолжает свою работу в традиционном для российских банков порядке. Одним словом, переходный период закончен, и пора представить один из крупнейших банков страны в новом статусе и с новыми задачами. По этому поводу мы беседовали с вице-президентом – управляющим Ярославским филиалом Промсвязьбанка Алексеем Богачевым.

Алексей, какие задачи стоят перед Промсвязьбанком в данный момент?

Перед нашим банком стоят две основные задачи. Во-первых, это сохранение и развитие текущего бизнеса, взаимоотношений с нашими традиционными клиентами. Во-вторых, это новое направление – работа с оборонно-промышленным комплексом, так как мы стали опорным банком для оборонных предприятий и для военнослужащих. Одним словом, банк вместе с традиционным обслуживанием выполняет операции по гособоронзаказу и крупным госконтрактам.

Руководством страны определена роль Промсвязьбанка в финансовой поддержке предприятий оборонно-промышленного комплекса, в том числе – обслуживание специальных счетов по гособоронзаказам, доступное финансирование, то есть кредитование контрактов. Для предприятий малого и среднего бизнеса, осуществляющих расчеты по государственному оборонному заказу, до конца года предложена специальная акция. Её суть – в создании льготных комфортных условий обслуживания в Промсвязьбанке. В рамках акции отменен целый ряд комиссий, введены специальные тарифы.

Если стоит задача привлечения на обслуживание частных клиентов нового сегмента, можно предположить, что для них создаются особые условия.

Действительно, это так. Теперь, когда содействие военно-промышленному комплексу стало одной из приоритетных задач Промсвязьбанка, мы на выгодных условиях предлагаем банковские продукты и сервисы для сотрудников предприятий ОПК, сотрудников силовых структур и военнослужащих. Например, летом 2018 года стартовала наша «Военная ипотека». По этой программе можно не только приобрести квартиру по льготной ставке, но и рефинансировать уже имеющуюся, оформленную в стороннем банке, и это на сегодняшний день – уникальное предложение на ипотечном рынке. Появились специальные карты для военных пенсионеров. Они, как и наши зарплатные карты, имеют в своем арсенале ряд несомненных преимуществ. Сегодня мы активно предлагаем «военным» клиентам полный перечень наших услуг, включая онлайн-сервисы.

Будет ли банк наращивать количество отделений или наоборот сокращать?

У нас сейчас по России почти 300 отделений. Согласно новой стратегии, их число удвоится в перспективе пяти лет. Банк откроет отделения в нескольких регионах, где пока не было наших офисов, в военных городках и на территории крупных предприятий. Новые отделения будут небольшого формата. Появятся они и у нас в регионе. Но расширение сети не значит только наращивание количества офисов. Для нас одно из ключевых направлений – развитие платежной инфраструктуры. Мы также будем активно развивать мобильный и интернет-банк, другие цифровые сервисы. Уже сейчас в цифровых каналах можно сделать все то же, что можно сделать в офисе. У нас более 80 тысяч получателей платежей (ЖКХ, детские сады, налоги, штрафы и прочее), и это число будет расти.

Алексей, думаю, что мы сегодня ответили на многие вопросы, которые были у наших читателей в отношении будущего Промсвязьбанка.

Спасибо вам за эту возможность. И напоследок хочу поблагодарить всех наших клиентов за доверие и сотрудничество. У нас большие перспективы и мы действительно готовы к развитию наших взаимоотношений!

Промсвязьбанк сегодня

10 офисов Промсвязьбанка работают в Ярославской области, **9** – в Ярославле и **1** в Рыбинске

23.5 млрд рублей средств клиентов размещено на счетах Ярославского филиала

Почти **9000** предприятий региона получают обслуживание в банке

Сотрудники **1200** предприятий области получают зарплату на карты банка

ПАО «Промсвязьбанк». Генеральная лицензия Банка России №3251

ТУТАЕВСКОМУ МОТОРНОМУ – 50!

Тутаевский моторный завод отметил 50-летний юбилей. Торжество проходило в реконструированном корпусе агрегатов, где в скором времени откроется новое производство совместного предприятия «КАМАЗ-Вейчай». А пока в день праздника корпус превратился в концертно-выставочный комплекс со сценой, зрительным залом и камерным оркестром. На большом экране показывались кадры заводской жизни, позволявшие оживить историю.

С экрана заводчан поздравил руководитель спортивной команды «КАМАЗ-Мастер» Владимир Чагин и генеральный директор ПАО «КАМАЗ» Сергей Когогин. А на сцене главный механик команды Михаил Мясоедов вручил генеральному директору завода Виталию Грибанову «Золотого бедуина» – приз за победу в ралли «Дакар».

С юбилеем руководство и коллектив ТМЗ поздравил председатель Правительства региона **Дмитрий Степаненко.** Он отметил, что ТМЗ успешно реализует инвестиционные проекты и программы, направленные на модернизацию, техническое перевооружение и развитие производства, освоение новых видов продукции. На недавно прошедшем Восточном экономическом форуме во Владивостоке подписано соглашение о создании на территории завода совместного предприятия ПАО «КАМАЗ» и ведущей промышленной компании КНР по производству дизельных двигателей «Вейчай».

От ЯрТПП руководство и трудовой коллектив завода поздравил вице-президент ЯрТПП **Александр Федоров.**

«Многие годы завод был градообразующим предприятием Тутаева. Руководство предприятия в сложный экономический период сумело не только сохранить завод и трудовой потенциал, а вместе со своей командой занять достойное место в рыночной экономике, – отметил Александр Федоров. – Сегодня Тутаевский моторный завод вносит значительный вклад в развитие Ярославского региона. Наши организации связывают многолетние партнерские отношения, завод четверть века является активным членом ЯрТПП. Выражаем уверенность на дальнейшее развитие нашего сотрудничества и успешную реализацию совместных проектов. Желаем предприятию и в последующие десятилетия успехов и процветания, новых достижений».

Среди партнеров тутаевских моторостроителей сегодня крупные автомобилестроительные предприятия Ярославля, Санкт-Петербурга, Минска, Гомеля.

«В истории нашего завода было многое: трудности и разочарования сменяли победы и достижения. А сегодня предприятие является крупным российским промышленным центром, – сказал генеральный директор ПАО «ТМЗ» **Виталий Грибанов**. – Годовой объем отгруженной продукции превышает три миллиарда рублей. На заводе трудятся более полутора тысяч человек. Впереди у нас много задач, мы строим большие планы. И все это, конечно, вселяет уверенность в славном будущем нашего завода».

Справка:

Тутаевский моторный завод выпускает более 40 моделей (более 80 комплектаций) серийных двигателей для тракторов, автомобилей и внедорожной техники мощностью от 300 до 600 л.с. А также 8-, 9-, 14-ступенчатые коробки передач, более 200 наименований запасных частей, производит штамповки и чугунное литьё.

Дизельные двигатели – 4-тактные, 8-цилиндровые, с V-образным расположением цилиндров. Диаметр цилиндра 140 мм, ход поршня – 140 мм (у перспективных двигателей ход 150 мм).

Все двигатели с турбонаддувом, с промежуточным охлаждением наддувочного воздуха. Система охлаждения жидкостная, водомасляный радиатор встроен в двигатель. Основными отраслями-потребителями двигателей ТМЗ являются сельхозмашиностроение и транспортное машиностроение.

ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЕ ЦЕНТРЫ В ДЕЛЕ

С 2006 года до настоящего времени

компанией произведено

более **80** энергоцентров суммарной мощностью

50 МВт

Впервые в России, на ярославской земле введён в эксплуатацию объект распределённой генерации на базе двигателей ЯМЗ-850 производства ПАО «Автодизель». Реализация проекта «под ключ» выполнена компанией «Газовые машины» в кратчайшие сроки. Уникальность объекта обусловлена применением комплектующих российского производства, что даёт существенное преимущество перед импортной продукцией. Вырабатываемая мощность в 1,5 МВт обеспечивает электроэнергией завод по выпуску средних, рядных двигателей серии ЯМЗ-530, при этом стоимость квт/ч снизилась до 2,4 руб. Срок окупаемости инвестиционных затрат – 24 месяца.

Компания «Газовые машины» образована 10 октября 2003 года. В течение 15 лет основным профилем деятельности является производство и поставка «под ключ» автономных энергетических центров на базе газопоршневых электростанций с технологиями когенерации и тригенерации, сервисное обслуживание газопоршневых электростанций, поставка запасных частей и расходных материалов для эксплуатации энергоцентров.

С 2006 года до настоящего времени компанией произведено более 80 энергоцентров суммарной мощностью 50 МВт. В производственной линейке – газовые электростанции единичной мощностью до 2 МВт и напряжением до 10,5 кВ, работающие на природном, сжиженном газе, пропан-бутановой смеси, попутном нефтяном газе.

Торгово-промышленная палата Ярославской области поздравляет руководство и коллектив ООО «Газовые машины» с 15-летием! Желаем неисчерпаемых запасов энергомощностей, новых благодарных клиентов, успехов и благополучия!

ООО «Газовые машины»
150062, Ярославль, а/я 12 , пр. Авиаторов, 155
e-mail: director@gmenergo.ru

БАНКОВСКАЯ ГРУППА «ОТКРЫТИЕ»

АНДРЕЙ ГОЛОВКО:

СТРАТЕГИЧЕСКАЯ ЗАДАЧА БАНКОВСКОЙ ГРУППЫ «ОТКРЫТИЕ» – ПОСТРОИТЬ ЭФФЕКТИВНЫЙ БИЗНЕС В РЕГИОНЕ

Андрей Головко назначен руководителем объединенной банковской группы «Открытие» в Ярославской области. В 2018 году четыре региональных офиса «Бинбанка» и один офис банка «Траст» войдут в объединенную банковскую сеть группы «Открытие». А в 2019 году сеть расширится за счет офиса «Росгосстрах банка». Таким образом, на территории Ярославской области группа «Открытие» будет представлена семью технологичными и комфортными для обслуживания клиентов офисами. О планах по развитию бизнеса банковской группы «Открытие» «ДВ» рассказал управляющий группы Андрей Головко.

Андрей, расскажите подробнее про банковскую группу «Открытие»?

Основным акционером банка «Открытие» с долей 99,9% является Банк России, который гарантирует надежность и непрерывность деятельности банка. Банк «Открытие» входит в список системно-значимых кредитных организаций, утвержденных ЦБ РФ.

«Открытие» сегодня – это масштабная финансовая группа, в состав которой входят компании, занимающие лидирующие позиции в ключевых сегментах финансового рынка: страховая компания «Росгосстрах» (страхование), «РГС-Банк», «Открытие Брокер» (брокерские услуги), «НПФ Лукойл-гарант» (пенсионная индустрия). Банк «Открытие» успешно прошел процедуру финансового оздоровления и эффективно работает. Чистая прибыль «Открытия» за первое полугодие 2018 года составила 5,7 млрд руб. В июне принята стратегия банка «Открытие» до 2020 года. В рамках стратегии предусмотрено укрепление позиций банка, к концу 2020 года банк запланировал достичь размера чистой прибыли в 68 млрд рублей.

Расскажите, какие банки будут объединяться под брендом «Открытие» и как будет проходить трансформация региональной сети банковской группы?

В начале надо сказать, что основной задачей объединения является переход к универсальной модели управления, ключевыми элементами которой станут базовые филиалы и региональные операционные офисы. Летом 2018 года банк «Открытие» начал процесс интеграции с Бинбанком, который завершится 1 января 2019 года, а в 2019 году – начнется интеграция с «Росгосстрах банком». В результате объединения банков на рынке появится новый крупнейший игрок, который предложит своим клиентам полную линейку современных финансовых продуктов и сервисов.

После объединения «Бинбанка» с «Открытием», что будет со счетами и клиент-банком?

Средства останутся на расчетных счетах клиентов, получить доступ к ним по-прежнему можно будет через дистанционные каналы банковского обслуживания. С 1 января 2019 года изменятся только реквизиты счетов. Депозиты, открытые юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями будут действовать на прежних условиях до истечения их срока действия. После этого клиентам будет предложено пролонгировать депозит на новых привлекательных условиях в соответствии с тарифами банка «Открытие». Все системы дистанционного банковского обслуживания «Бинбанка», в том числе для клиентов малого и среднего бизнеса, продолжат свою работу, новые электронные ключи для них не потребуются. Реквизиты банка изменятся с 01.01.2019. В течение трех месяцев счет клиента будет полноценно работать со старыми реквизитами банка. В течение этого времени клиенту необходимо будет уведомить контрагентов о смене реквизитов. Но, обратите внимание, что банк сам уведомит налоговые органы об изменении реквизитов.

Что касается депозитов, какая сейчас средняя ставка по вкладам в банке? Сильно ли она снизилась по сравнению с началом года?

В первом полугодии 2018 года ставки по депозитам снижались, данный процесс коррелировался с тенденцией рынка и с обновленной стратегией сберегательного бизнеса. На текущий момент мы предоставляем клиентам ставку по вкладам на уровне 6.3% при размещении 1 млн рублей. В начале года эта ставка была почти на процент выше. Стоит обратить внимание, что клиенты пользуются широким ассортиментом надбавок по вкладам, при этом в последнее время, в связи с возрастающим спросом на инвестиции, особой популярностью пользуется надбавка +1% при оформлении инвестиционных продуктов с полной защитой вложенного капитала.

Как планируете конкурировать за корпоративных клиентов с другими финансовыми учреждениями?

Клиент всегда идет в тот банк, где условия для развития его бизнеса или для воплощения его мечты более выгодные. Туда, где уровень сервиса и скорость обслуживания на высоком уровне, туда, где лучше процентная ставка. Даже небольшая разница в ставке заметна для клиента. На основе высокого профессионализма сотрудников хотим стать главным и незаменимым финансовым консультантом для удовлетворения потребностей как бизнеса, так и частных клиентов.

История компании «Долина» начинается, как и у многих компаний основанных в начале 1990-х, с продаж и бартера (в нашем случае запчастей ЯМЗ). Постепенно расширялся ассортимент, и приходило понимание потребностей клиента.

Путь в тысячу миль начинается с одного единственного маленького шага
Лао Цзы

ООО «ДОЛИНА»

В 2004 году заключается первый договор на продажу спецтехники с ОАО «Промтрактор», а затем уже и на другую продукцию Концерна «Тракторные заводы». Тогда среди основных партнеров были горнообогатительные комбинаты и старательские артели Красноярского края, Якутии, Бурятии, Читинской и Магаданской областей, а также предприятия Ярославля, Тутаева, Чебоксар.

В 2005 году благодаря подписанию соглашения с ООО «Уральский завод Погрузчик», «Долина» становится официальным дилером, а в 2014 году самостоятельным официальным дистрибьютором LiuGong Machinery Co., LTD.

В настоящее время мы с гордостью можем сказать, что имеем самый большой склад техники и запасных частей для LiuGong в России. На базе компании «Долина» постоянно в наличии не менее 50 единиц техники, работают представительства в 9 городах Российской Федерации. По итогам 2015, 2016 и 2017 годов ООО «Долина» становилась Лучшим Дилером LiuGong в России.

Параллельно идет развитие внутри компании, особое значение приобретает сервисная служба и постгарантийное сопровождение клиента. Так в компании появились уникальные в своем роде специалисты – мастера по ремонту трансмиссий ZF, по ремонту двигателей импортного производства (Cummins , Weichai-Deutz, Perkins), по диагностике и устранению недостатков в электрике и гидравлике.

В конце 2016 года компания «Долина» становится сертифицированным центром по ремонту двигателей «Cummins» (USA), подобные двигатели устанавливаются на Hyundai, Volvo. В мае 2018 года компания стала официальным сервисным центром компании ZF Friedrichshafen AG (Германия) в Ярославле, где успешно проводит ремонт трансмиссий.

Успешно развивая сотрудничество как с иностранными, так и с отечественными производителями, компания не могла найти некий универсальный продукт, который был бы интересен коммунальным и дорожным службам при строительстве дорог и в сельском хозяйстве. Тогда собственники бизнеса пошли на определенный риск, закупив комплектующие для абсолютно новой техники. При этом было принято решение использовать только собственные ресурсы.

В итоге была разработана линейка сочлененных мини погрузчиков Polar Bager. В 2018 году были собраны 20 первых единиц Polar Bager WL35. В комплектации используются надежные и проверенные временем основные узлы и агрегаты.

Мини-погрузчик Polar Bager WL35 обладает транспортной скоростью в 2 раза выше, чем другие мини-погрузчики, что позволяет выполнять больший объем работ в определенные сроки.

Обладая компактными габаритными размерами, Polar Bager WL35 может выполнять различные операции в стесненных условиях, например узкие улицы, городские тротуары, фермы, курятники.

Мини-погрузчик находит свое применение в различных отраслях промышленности, строительства, дорожного, коммунального и сельского хозяйства благодаря большому количеству навесного оборудования. Доступно более 50 наименований навесного оборудования от подметальных щеток и шнекороторных снегометателей, силосных вил и кормораздатчиков до экскаваторного оборудования и прицепа.

За счет оптимального соотношения цены и качества Polar Bager WL35 уже стал востребованным у коммунальных служб и дорожно-строительных компаний при строительстве и обслуживании тротуаров и прилегающих улиц.

В следующем году компания «Долина» планирует отметить свой 25-летний юбилей, который будет ознаменован выпуском новых моделей техники. В компании уже приступили к разработке документации для сборки небольшого трактора на гусеничном ходу. В 2018 году компания приступила к строительству большого технического центра.

СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО ИЛИ ПОМОГИ СЕБЕ САМ?

Текст: ***Наталья Виноградова***

О социальном предпринимательстве сегодня говорят часто и много. Благодаря ему создаются рабочие места для социально незащищенных слоев населения, улучшается экология, появляются новые образовательные учреждения.

Для нашей страны этот вариант ведения бизнеса относительно новый, но предпосылки его появления можно обнаружить уже в далеком прошлом. Еще на рубеже 19 века в царской России были повсеместно распространены дома трудолюбия, которые вносили свою лепту в решение проблем бедности.

Во времена СССР и постсоветский период отмечались точечные инициативы, однако до систематической заинтересованности в социальном предпринимательстве дело так и не дошло.

Для современной России это понятие на стыке социальной и экономической составляющей довольно перспективное и является одной из важных точек роста. По мнению экспертов,

его развитие пока остается на достаточно низком уровне, однако формирование современного общества демонстрирует острую потребность в становлении этого вида предпринимательской активности.

Создание прозрачных взаимоотношений государства, бизнеса и общества в рамках парадигмы социального предпринимательства не только способствует решению социальных проблем, но и может стать действенным инструментом в развитии гражданского общества в нашей стране.

С 26 мая по 29 июля 2018 года в России проходили мероприятия, посвященные Международному дню социального бизнеса – профессиональному празднику социальных предпринимателей во всем мире. В это время Торгово-промышленная палата России провела круглый стол «Лучшие региональные практики социального предпринимательства». Здесь состоялся обмен опытом в реализации конкретных программ поддержки, механизмами вовлечения общества в сферу социального предпринимательства в российских регионах.

По словам вице-президента ТПП РФ Елены Дыбовой, сегодня социальное предпринимательство имеет тенденции к росту. В последние годы в российском обществе появилось осознание значимости этого вида бизнеса для его успешного развития.

«Социальное предпринимательство – это не только получение прибыли, но и забота о людях, обеспечение благосостояния семьи и государства в целом», – отметила Елена Дыбова.

Социальная ответственность бизнеса для нашего региона не менее актуальна. Летом этого года в Ярославле прошел XVI Гражданский форум «Социальные инновации как условие развития гражданского общества», где состоялся предметный разговор о социальных инновациях в предпринимательстве.

Во все времена на ярославской земле хватало состоятельных людей, готовых за счет собственных средств решать общественные проблемы: Александр Вахромеев, Николай Градусов, Анна Друженкова и многие другие.

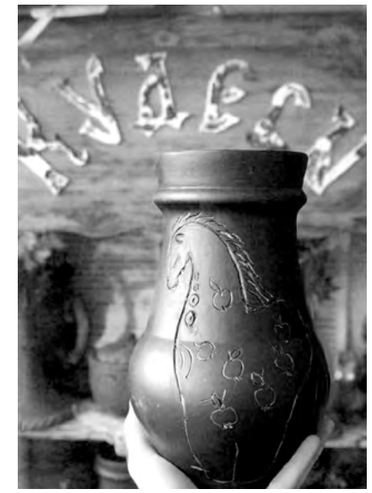
Сегодня эстафету подхватили немногочисленные, но исключительно целеустремленные социальные предприниматели. Без этого качества сделать что-то стоящее в современных условиях крайне сложно. Практически все относительно устойчивые социальные предприятия существуют за счет энергии, работоспособности и недюжинной настойчивости их основателей.

Об этом прекрасно знает **руководитель Ярославской региональной общественной организации инвалидов «Лицом к миру» Наталия Жужнева**, которая несколько лет назад стала инициатором создания сообщества, объединившего семьи с особыми ребятами.

– Наша НКО зарегистрирована в апреле 2012 года. Поначалу в ней было 30 семей, сейчас их уже около 300 не только из Ярославля, но и Переславля, Рыбинска, Тутаева, Углича, Гаврилов-Яма, Ростовского района. За это время удалось сделать немало, мы создали систему дополнительных занятий и занятости для особых ребят, реализуем проекты подготовки к школе, ранней помощи, развивающего летнего отдыха и многие другие.

Тьютор

(англ. tutor – наставник) – особая педагогическая должность. Тьютор обеспечивает разработку индивидуальных образовательных программ учащихся и студентов и сопровождает процесс индивидуализации и индивидуального образования в школе, вузе, в системах дополнительного образования.
В России должностные обязанности тьютора и должностные требования к нему регулируются приказом Министерства здравоохранения и социального развития РФ.



Настоящие социальные предприниматели, как и общественники – это неравнодушные, бесстрашные люди, которые меняют мир вокруг себя. Если им помогать, то есть очень большой шанс достичь быстрых и серьезных изменений в нашем обществе.

Наша основная цель, как и многих родительских организаций по всей России – обеспечить нормальную жизнь нашим детям, если они останутся одни. Им следует жить не в психоневрологических интернатах, а в квартирах с поддержкой социальных работников и иметь посильную работу, также с сопровождением. Именно поэтому, нашими постоянными проектами являются – учебное сопровождаемое проживание, где молодые люди и девушки учатся обходиться без родителей, с тьюторами – ходить в магазин, готовить, планировать свой досуг и т.д.

Еще одной, не менее важной целью является создание рабочих мест. Третий год на постоянной основе функционируют ремесленные мастерские: гончарная, столярная, ткацкая, швейная, интерьерная. Здесь учатся ремеслу, как подростки, так и молодежь старше 18 лет. За счет победы в различных конкурсах нам удалось достаточно хорошо оснастить швейную и ткацкую мастерские, частично столярную. Ребята, продолжительное время работающие в мастерских, научились делать качественные вещи. Около года мы пытаемся их продавать на выставках, ярмарках, через интернет, магазины. Наша мечта – создать полноценные рабочие места с выплатой хотя бы небольшой, но стабильной заработной платы.

Это уже социально-ориентированный бизнес. Хотя, в нашем случае, «социальность» пока перевешивает «бизнес». А должен быть некий паритет. Мы понимаем, что бизнес – это поток, серийное производство качественной продукции или услуг. Мы стремимся к хорошему качеству, но «потока» не получается, это штучный, каждый раз единственный в своем экземпляре товар, имеющий достаточно длительный производственный цикл и, как следствие, высокую себестоимость по сравнению с поточными аналогами. Во всем мире мастерские, подобные нашим, защищены государством. Это значит, что 70-80% затрат компенсирует государство, а остальное – зарабатывается продажей продукции мастерских.

У нас есть много ресурсов – замечательные родители, готовые свернуть горы для детей, увлеченные своей работой педагоги, которые не только «зажигают» ребят, но и создают с ними действительно интересные, необычные вещи. У нас есть помещения, переданные нам в безвозмездную аренду городом, накоплено оборудование мастерских, загородная база отдыха в собственности, купленная на деньги наших немецких благотворителей.

Поскольку НКО не может заниматься коммерцией, мы создали ООО «Родник», как субъект малого предпринимательства. На его базе реализуем продукцию наших мастерских, проводим мастер-классы, загородные программы. Наши handmade глиняные и столярные изделия, светильники, интерьерные вещи начинают пользоваться спросом. Дело за малым – выйти на окупаемость. Пока нам не удается возвратить даже стоимость материалов, не говоря уже о зарплате педагогов, которые финансируются

сейчас из разных субсидий для НКО.

Высокий спрос, низкие издержки производства, хорошая сложившаяся рыночная цена – это ключевые точки успешности для любого бизнеса. За этим стоят опытные продажники, грамотная реклама, налаженная логистика и т.д. Всего этого, обычно, нет у социального предпринимателя, но зато есть острая проблема социально незащищенной группы, которую он пытается решить за счет бизнеса. Например, как в нашем случае, проблема невозможности получить оплачиваемую работу для ребят с ментальной инвалидностью. Частичное решение – организация ремесленных мастерских за счет субсидий и грантов для НКО. Но для того, чтобы выплачивать постоянную зарплату, надо наладить продажи. Если предприниматель делает бизнес на проблеме социально-незащищенной группы, например, за деньги ищет рабочие места, это уже не социальный предприниматель. И не предприниматель вовсе.

Недавно у нас появилась еще одна возможность для развития. ЯРООИ «Лицом к миру» одной из первых в России вошла в федеральный реестр исполнителей общественно-полезных услуг, а также в реестр поставщиков социальных услуг. По замыслу, НКО должны составить конкуренцию государственным организациям в предоставлении социальных услуг. Подобный положительный опыт есть в Перми, Санкт-Петербурге, Омске. С одной стороны, это хороший шанс для развития социального предпринимательства, тем более, что все эти услуги – коррекционные занятия с особенными детьми, занятость в ремесленных мастерских, сопровождаемое проживание, – мы уже предоставляем. С другой стороны, необходимо обеспечить все надлежащие условия, например, соответствие помещений условиям безопасности и доступности (расширенные дверные проемы, пожарная сигнализация, хороший ремонт и т.д.), а это немалые деньги, которые выделяются из бюджета только государственным организациям. Таким образом, изначально мы уже в неравных условиях со своими потенциальными конкурентами.

Настоящие социальные предприниматели, как и общественники – это неравнодушные, бесстрашные люди, которые меняют мир вокруг себя. Если им помогать, то есть очень большой шанс достичь быстрых и серьезных изменений в нашем обществе. И такие фразы, как «толерантность», «инклюзия», «доступная среда», «равные права и возможности» будут не только словами…

ТОЧКА ЗРЕНИЯ:

Елена Мильто,
член Общественной палаты РФ, сопредседатель ЯРОО «Союз молодых предпринимателей»

Разговоры о социальном предпринимательстве в нашем регионе ведутся довольно давно, но говорить о том, что эта сфера достаточно развита, пока не приходится.

На государственном уровне ставится задача увеличения доли малого бизнеса в социальной сфере. И это правильно. Но социальные предприниматели особенные. Сегодня они действительно начинают работать все более активно, с желанием, но не всегда идентифицируют себя в этом сегменте. Хорошим стимулом для развития деловой инициативы в этом направлении может стать закрепление в Федеральном законе «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» понятия о субъекте социального предпринимательства, и как следствие, закрепление за ним конкретных мер государственной поддержки.

Пока же социальный бизнес может претендовать на меры, которые предоставляются общим порядком для малого и среднего бизнеса. В Ярославском регионе, в других субъектах РФ есть разные форматы взаимодействия с СП.

ЯРОО «Союз молодых предпринимателей» и Общественная палата Ярославской области планируют выйти с предложением к областной Думе принять региональный закон о социальном предпринимательстве. Все необходимое для этого мы уже подготовили, в том числе обсудили с предпринимателями, что важно учесть при формировании законопроекта. Надеюсь, 2019 год станет прорывным в развитии социального бизнеса региона.

Работу по поддержке малого предпринимательства, социального бизнеса в регионе мы активно ведем совместно с департаментом инвестиций и промышленности Ярославской области. На Гражданском форуме, проходившем в Ярославле в июне, делали секцию по социальному предпринимательству. В ноябре планируем проведение слета социальных предпринимателей в регионе.

Если оценивать социальное предпринимательство, как использование различных средств бизнеса для разработки, финансирования и реализации решений социальных, культурных или экологических проблем, в нашем регионе есть много примеров успешного социального бизнеса. Это – частные учреждения дополнительного образования для детей, детские сады, музеи, киноклубы. Есть энтузиасты, которые дают новую жизнь забытым традициям. Например, в Тутаеве возрождают породу «Романовская овца», одновременно привлекая на работу пенсионеров. Есть предприниматели, которые восстанавливают традиции пряничного дела, винокуренного и даже деревенского быта. Мы гордимся и фермерами, восстанавливающими брошенные колхозы и выпускающие экологически чистую продукцию, и организациями, которые не боятся давать работу людям с инвалидностью.

В конце 2016 года проект молодого ярославского предпринимателя Артема Квасова получил звание «Социальный бизнес года» на федеральном конкурсе «Молодой предприниматель России».

Пока для нашего региона социальное предпринимательство – это отдельные инициативы, нежели массовое движение, но потенциал для расширения этого направления довольно большой.

ТОЧКА ЗРЕНИЯ:

Галина Крохмаль,
председатель комитета поддержки предпринимательства – заместитель директора Департамента инвестиций и промышленности Ярославской области

На данный момент нет законодательного определения явлению «социальное предпринимательство», его критериев. Поэтому меры поддержки, созданные специально для социальных предпринимателей, на государственном уровне тоже отсутствуют. Но те, кто создают и ведут «социальный бизнес», могут воспользоваться уже существующими для предпринимателей мерами поддержки наравне с другими. Это льготная аренда офиса, бесплатное обучение и консультирование, льготные микрозаймы, субсидии и др.

О том, какими мерами поддержки можно воспользоваться в каждом конкретном случае, расскажут специалисты региональной Корпорации развития МСП по телефону (4852) 370-444.

Важно понимать, что меры поддержки, созданные для малого и среднего бизнеса, не могут получить общественные организации, ведущие коммерческую деятельность и на этом основании называющие себя социальными предпринимателями.

Отсутствие законодательно закрепленного определения не мешает явлению существовать, а нам – продвигать идеи социального предпринимательства. Поэтому наша основная задача – вести разъяснительную работу для людей, которые готовы создать такой бизнес, популяризировать его роль, рассказывать о сложностях, вовлекать и помогать в упаковке таких проектов, тиражировании и их продвижении. Например, в октябре в Ярославле уже во второй раз проводился **федеральный образовательный проект «Мама-предприниматель».** Мамы в декрете и женщины, воспитывающие несовершеннолетних детей, могли пройти бесплатное бизнес-обучение. В рамках проекта проводился конкурс, победительница которого получила грант на создание своего дела – 100 тысяч рублей от благотворительного фонда «В ответе за будущее».

Кроме того, 1 ноября Инвестиционный блок Правительства Ярославской области провел конференцию на тему: «Социальное предпринимательство: благотворительность или бизнес?». На ней обсуждались основные понятия социального предпринимательства, упаковка товаров и услуг социального предпринимательства и их продвижение, возможные формы поддержки и зоны развития социального предпринимательства в Российской Федерации и Ярославской области.

КАРАБИХА
ЗНАКОМАЯ И НОВАЯ

В 15 км от Ярославля в сторону Москвы располагается с детства знакомый всем ярославцам музей-заповедник Н.А. Некрасова «Карабиха». Сегодня это единственная в Ярославской области усадьба дворцового типа XVIII-XIX вв. Известное на всю Россию историческое место сохранило архитектурный облик и живописные парки, память о нескольких поколениях славного рода князей Голицыных и великом русском поэте Н.А. Некрасове. Здесь в летние месяцы отдыха он создал свои самые известные произведения.

Кабинет Н.А. Некрасова

В 2021 году мы будем отмечать 200-летний юбилей Н.А. Некрасова. Интерес к творчеству нашего знаменитого земляка неуклонно растет. Ежегодно в Карабиху целенаправленно приезжают тысячи туристов со всех концов нашей страны и из дальнего зарубежья с желанием поближе познакомиться с жизнью и творчеством поэта. А у ярославцев есть уникальная возможность соприкоснуться с многогранной личностью Н.А. Некрасова и его талантом, насладиться атмосферой усадебной жизни без утомительных переездов.

Для посетителей и друзей музея самого разного возраста предусмотрен целый ряд экскурсионных и интерактивных программ. Школьникам они помогут не только расширить свой кругозор, но и подружиться с одноклассниками. Большой популярностью традиционно пользуются **театрализованные программы для детей и семейных посетителей «В гостях у Мороза-воеводы», «Как на масленой неделе...», «Пасха в Карабихе», «В гости к дедушке Мазаю»** и др. Почти 20 лет не угасает интерес маленьких посетителей к интерактивной экскурсии «Путешествие в страну некрасовских героев». Они принимают непосредственное участие в жизни литературных персонажей, учатся доброте и милосердию.

Музей «Карабиха» приглашает и на свои новые мероприятия. Праздничная театрализованная программа «О, радость! Нынче детский бал…» для учащихся начальной школы приурочена к окончанию учебного года и воссоздает атмосферу детского усадебного бала: старинные танцы, домашние игры и забавы. **Интерактивная программа «Тайны усадьбы Карабихи»** проводится в теплое время года с мая по октябрь. В ходе увлекательной поисковой игры, следуя по заданному маршруту, участники знакомятся с усадебным комплексом, интересными историческими находками, легендами экспонатов, ищут артефакты на заповедной территории.

В Карабихе есть все условия для организации корпоративного отдыха. Давно себя зарекомендовали и с неизменным успехом проходят усадебные приемы для взрослых в духе благородного и элегантного XIX века. **С учетом индивидуальных пожеланий можно создать программу «Дня семейного отдыха» для коллективных посетителей музея** – подразделений предприятий и организаций. Это поможет родителям и детям получить целую палитру совместных впечатлений, провести с удовольствием незабываемый день. Его завершением станет усадебное угощение.

До скорой встречи в Карабихе!

Отдел экскурсионно-туристического обслуживания, приема и работы с посетителями
тел.: (4852) 43-43-16, 43-41-83.

Режим работы музея: ежедневно с 10.00 до 16.30, кроме понедельника и последней среды каждого месяца (санитарный день).

Проезд: Автовокзал - Карабиха (автобусами №105, 110, маршрутным такси 157).

Карабиха музыкальная OPEN AIR

ОЛЕГ МАСЛОВ: «МЫ ЧЕТКО ЗНАЕМ, ЧЕГО ХОТИМ»

Текст: ***Наталья Виноградова***

«Работа – то место, где ты можешь показать все, на что способен».

Эта фраза Робина Шарма известного канадского писателя, одного из признанных специалистов по мотивации, лидерству и развитию личности в Северной Америке, встречает каждого, кто приходит в офис производственного объединения «Химтэк». Эта компания работает на рынке лакокрасочной продукции с 1995 года. За более чем 20 лет существования в жизни предприятия случалось всякое. В 90-е, во времена становления рыночной экономики в стране, руководству предприятия удалось не потерять веру в себя, позже преодолеть не один экономический кризис, недавно пережить большой пожар, который принес миллионные потери. Несмотря ни на что компания продолжает работать и развиваться. В чем секрет такой стойкости, чем живет предприятие сегодня и каким видит свое будущее – об этом мы беседуем с директором производственного объединения «Химтэк» Олегом Масловым.

Олег Борисович, с чего все начиналось?

На первых этапах становления предприятия мы выбрали несколько направлений развития. Занимались торговлей металлом, производством металлоконструкций, строительством, а также реализацией сырья и лакокрасочной продукции. После кризиса 1998 года, получив огромный опыт, мы определили для себя перспективное направление деятельности, а именно – производство и реализацию лакокрасочных материалов.

Ваше предприятие на рынке более 20 лет. За это время случалось всякое, но вы стабильно остаетесь на плаву. В чем секрет успеха?

Никаких особых секретов нет. Делаем свое дело, иногда совершаем ошибки, учимся на них, исправляем и идем дальше.

С помощью грамотного подбора кадров и отработанной за многие годы системы обучения мы достигаем стабильности и роста. Благодаря непрерывному повышению уровня компетенции наших специалистов, мы можем уверенно смотреть в будущее.

Каждый сотрудник нашей компании имеет возможность двигаться по карьерной лестнице и расти вместе с нами. Развиваются люди – развивается компания.

Мы четко знаем, чего хотим, и куда мы идем, а также способы достижения нашей цели.

В чем преимущества вашего предприятия по сравнению с другими лакокрасочными компаниями?

Мы мобильны, можем быстро принимать решения. У нас нет жестких регламентов, оперативно реагируем на реалии рынка. Индивидуально подходим к каждому клиенту, готовы принять во внимание его потребности.

Чем интересна ваша продукция потребителю?

Мы стараемся сократить затраты на каждом этапе производства, что позволяет удерживать цены на низком уровне, сохраняя качество материалов. Наша продукция представляет собой лучшее соотношение цены и качества. У нас свой сегмент, потребители, своя ниша.

Как чувствует себя предприятие в 2018 году? Растет ли прибыль?

Мы не хватаем звезд с неба, просто делаем свое дело. Так сейчас ведут себя большинство предприятий. Стараемся рассчитывать только на себя, кредиты предпочитаем не брать. В наше время сложно нагружать себя дополнительными финансовыми обязательствами. В результате, имеем ежегодный стабильный, пусть и небольшой, прирост около 15 %.

Как экономическая ситуация в стране повлияла на развитие компании?

Положительно. Любой кризис – это либо угроза, либо возможность. Мы адаптировали производство, привлекли грамотных специалистов, изменили систему мотивации работников предприятия, улучшили систему закупок и логистики, что обеспечивает стабильный рост компании.

Да, работать сложно, но мы не ищем легких путей и работаем исходя из сегодняшних реалий. Меняемся, приобретаем больше знаний, опыта.

Понятно, что все вопросы сразу не решить, это требует серьезных финансовых и человеческих ресурсов. Пока еще есть задачи, над которыми нам требуется работать.

Какие именно?

Современное производство предъявляет повышенные требования к уровню подготовки специалистов, безопасности и охране труда. Все это должно быть высокого уровня и требует серьезных затрат.

На сегодняшний день поставлена основная задача – модернизация производства, что включает в себя закупку нового оборудования, обновление лаборатории, усовершенствование технологических процессов и разработку новых технологий и продукции.

Актуальной остается проблема кадров. Молодежь, в большинстве своем, заинтересована в быстром заработке и легких деньгах, нет желания идти на производство. Уходят профессионалы, их место занять некому, а в нашей сфере начинать с нуля сложно. Мы отдаем предпочтение сотрудникам с опытом работы, но в то же время готовы привлекать молодых специалистов и адаптировать к нашим требованиям. Мы организуем обучение, как своими силами, так и с привлечением сторонних образовательных организаций, отправляем работников на семинары, в результате получаем высококлассных специалистов, которые умеют решать поставленные задачи и приносить результат.

Изменения на валютном рынке нас тоже касаются. Мы зависим от импортного сырья. Частично используем российское, и около половины – иностранного производства – из Китая, Индии, Европы. К сожалению или к счастью, в нашей отрасли переход на импортозамещение в полной мере пока невозможен. Некоторое сырье выгоднее покупать за рубежом.

Олег Маслов:

На сегодняшний день поставлена основная задача – модернизация производства, что включает в себя закупку нового оборудования, обновление лаборатории, усовершенствование технологических процессов и разработку новых технологий и продукции.

Ваше предприятие больше семи лет является членом Торгово-промышленной палаты Ярославской области. Что вам это дает?

Кроме имиджевой составляющей – статуса члена одного из крупнейших в регионе бизнес-объединений, – участие в ЯрТПП хороший инструмент для развития бизнеса и поддержания партнерских отношений. В частности, «Химтек» не раз при поддержке ЯрТПП принимал участие в выставках. Со специалистами палаты с рабочими визитами мы посещаем предприятия нашего региона. Есть возможность встретиться с коллегами, узнать, чем живет сегодня бизнес, его потребности, наладить деловые контакты.

Это продуктивная практика, предприятиям это нужно. Нам не хватает общения, возможности обменяться опытом. Да, в палате проводятся круглые столы, заседания отраслевых комитетов, но хорошо бы и рабочие поездки на предприятия сделать регулярными, ежемесячными, чтобы был дополнительный шанс обсудить актуальные вопросы.

150-ЛЕТНИЙ ЮБИЛЕЙ СТАЛЬНОЙ МАГИСТРАЛИ

Официальной датой, от которой ведется история Северной железной дороги, принято считать 16 сентября 1868 года – день открытия движения по Шуйско-Ивановской ветви – самого первого участка Северной магистрали в ее современных границах. За полтора века она протянулась из Центральной России к Белому морю, в Заполярье. И сегодня до многих городов и поселков России можно добраться только по Северной железной дороге.

Основание магистрали стало заслугой величайшего русского промышленника и покровителя искусств Саввы Ивановича Мамонтова. Он продолжил дело своего отца, Ивана Федоровича Мамонтова, который построил дорогу от Москвы до Сергиева Посада без участия иностранного капитала и без гарантии от правительства. Именно Савва Мамонтов, возглавивший Общество Московско-Ярославской железной дороги после отца, доказал акционерам необходимость продолжать строительство железнодорожной ветки на север.

"…дорога эта, служа настоятельным потребностям края, не останется без достаточного движения, даже на первое время. А в будущем, по мере развития торговли и промышленности края, движение по ней увеличится, и, таким образом, успех предприятия будет идти рука об руку с развитием благосостояния края…".

Савва Мамонтов, 20 июня 1872 г.

5 октября в Ярославле железнодорожники Северной магистрали отметили **15-летие со дня создания ОАО «РЖД» и 150 лет с основания дороги.** Участниками мероприятия в концертно-зрелищном центре «Миллениум» стали около 1,5 тыс. железнодорожников из всех регионов магистрали, партнеры и клиенты.

Гости праздника смогли увидеть заключительный гала-концерт Всероссийского фестиваля самодеятельного творчества «Арт-состав», который является площадкой для поиска талантов среди работников железных дорог страны, их семей, ветеранов.

К юбилейной дате СЖД подготовила выставку, посвященную главным результатам деятельности дороги в 2003 – 2018 годах.

В рамках празднования 150-летия Северной железной дороги и 15-летия компании «Российские железные дороги» состоялась встреча руководства СЖД с представителями предприятий-партнеров, пользующихся услугами дороги.

АВТОМОБИЛИ ПОЧЕТНЫХ ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНИКОВ

К 150-летию Северной железной дороги и в продолжение тематики ярославских автомобилей мы публикуем четыре очерка, посвященные известным железнодорожникам, которые в недавнем прошлом обеспечивали руководство Северной магистралью. Героями предыдущего номера были В.М. Предыбайлов и Д.Л. Андреев. В этом номере мы рассказываем о В.М. Ульяновском, А.Г. Федорове и их первых автомобилях.

Текст: **Андрей Лагузов**

ВЯЧЕСЛАВ МИХАЙЛОВИЧ УЛЬЯНОВСКИЙ

Вячеслав Михайлович Ульяновский – заместитель начальника Северной железной дороги по кадрам и социальным вопросам с 1993 по 2017 год – родился в городе Грязовец Вологодской области 14 марта 1952 года.

Ещё в детстве у В.М. Ульяновского появилась мечта стать железнодорожником. Его мама во время войны работала телефонисткой на станции Вологда-1, а её дядя был машинистом паровоза. Мама много рассказывала детям о железной дороге, и это определило жизненный путь В.М. Ульяновского.

В 1967 году он поступил в Вологодский техникум железнодорожного транспорта, стал старостой группы. Это был первый опыт работы с людьми. Нужно было назначать дежурных по классу, организовывать уборку помещений и общественные мероприятия группы. На производственную практику В.М. Ульяновский был направлен в Республику Коми.

Вячеслав Михайлович с необычайной теплотой вспоминает свои студенческие годы: «По окончании третьего курса нам предстояла производственная практика. Нас – восемь студентов – отправили на станцию Сосногорск Северной железной дороги. Наверное, работа в сплочённом коллективе, доброе отношение наставников и среда, в которую мы окунулись, укрепили выбор далёкого детства. Я навсегда полюбил Северную дорогу».

В 1971 году после окончания техникума В.М. Ульяновский по распределению был отправлен в Воркуту, где проработал 20 лет. Здесь он прошёл путь от осмотрщика вагонов до начальника вагонного депо.

В 1991 В.М. Ульяновского перевели на работу в Ярославль. Он был назначен заместителем начальника службы вагонного хозяйства, а в 1993 стал заместителем начальника Северной железной дороги по кадрам и социальным вопросам. В.М. Ульяновский получил свой пост в нелёгкое для страны время. Ему приходилось решать задачи, продиктованные невиданными ранее социальными проблемами. Например, в Инте он вел переговоры с бастующими шахтёрами, чтобы те не перекрывали железнодорожные пути. В условиях нестабильной экономики ему удавалось идти навстречу социальным запросам работников СЖД – строить жилые дома, больницы и детские сады.

Решение кадровых задач в 1990-х также требовало неординарных подходов. Система распределения специалистов, работавшая долгие годы, была разрушена, и железная дорога испытывала кадровый голод. В.М. Ульяновскому удалось переломить сложную ситуацию. Он организовал систему подготовки молодых специалистов в учебных заведениях по направлениям от предприятий отрасли. Что же ему помогало? Твёрдый северный характер и тёплое сердечное отношение к людям.

В.М. Ульяновский награжден медалью. Дважды, в 1995 и 2017 годах, ему присваивали высокое звание «Почетный железнодорожник».

ВАЗ-21053 «Жигули»

На Северной железной дороге каждый год до наступления холодов под руководством начальника дороги создавалась комиссия, которая оценивала подготовку предприятий дороги к зимнему периоду. В 1988 году вагонное депо Воркуты, которым руководил В.М. Ульяновский, по результатам работы комиссии было признано лучшим на СЖД. Руководство дороги поручило начальнику отделения поощрить победителя. Совет трудового коллектива, который в советские времена был общественным органом управления, принял решение выделить В.М. Ульяновскому талон на покупку машины. Это был период экономического кризиса в нашей стране, вызванный реформой под названием Перестройка. Дефицит денежной массы привёл к появлению такой формы товарообмена как бартер. Шахтёры продавали уголь в Швецию, а Северная дорога осуществляла перевозку. За эту услугу она должна была получать 5% от общей суммы. Но комбинат Воркутауголь, с которым был заключен договор, вместо денег отдавал СЖД автомобили. Одну из этих машин ВАЗ-21053 «Жигули» и должен был приобрести по призовому талону В.М. Ульяновский.

ВАЗ-21053 был модификацией ВАЗ-2105, разработанного Волжским автозаводом в конце 1970-х годов. Первая партия «пятой модели» была выпущена в конце 1979 года, а массовое производство началось в январе 1980 года. ВАЗ-2105 продержался на конвейере дольше всех Жигулей, его выпуск продолжался до 2010 – всего 31 год! Двигатель ВАЗ-2105, оснащённый ремнём привода распредвала, оказался не вполне удачным, поэтому ВАЗ стал выпускать модификации «пятой модели» с моторами 1300 см^3 и 1500 см^3.

В.М. Ульяновский делится впечатлениями о своем первом автомобиле: «Мечта иметь собственную машину была недостижима. Очередь на автомобиль продвигалась крайне медленно. В год один, иногда два автомобиля... Но заветный талон получен, и я с друзьями еду на склад за своей мечтой! Сажусь в машину, поворачиваю ключ..., но она не заводится. На дворе февраль, жуткий холод, аккумулятор сел. На следующий день снова поехали на склад. И вот я счастливый обладатель Жигули ВАЗ-21053. Предел мечтаний! Цвет – серо-голубой, двигатель третьей модели. Автомобиль укомплектован инструментом, знаком аварийной остановки и весь покрыт защитным слоем воска! Отмыть защитное покрытие оказалось делом непростым. Пять часов мы с женой оттирали новые Жигули с помощью керосина и стирального порошка. Наконец, мы увидели натуральный цвет автомобиля! С того дня я стал настоящим автолюбителем и остаюсь им более 25 лет.

Первая машина как первая любовь – трепет, волнения, мечты... Приобретая следующие автомобили, я таких чувств больше уже не испытывал!».

АЛЕКСАНДР ГЕРМАНОВИЧ ФЁДОРОВ

Александр Германович Фёдоров – начальник службы управления имуществом Северной железной дороги с 2007 по 2015 год – родился 2 августа 1950 года в Ярославле.

Его дед работал на Ярославском паровозоремонтном заводе, а отец до начала войны был помощником машиниста в депо Всполье.

А.Г. Фёдоров пошёл по стопам деда и отца. Окончив десять классов, он поступил в железнодорожное училище ГПТУ №5 в Ярославле. С ранних лет увлекался спортом – ходьбой, лёгкой атлетикой, футболом. Он играл за клуб «Локомотив», много лет участвовал в первенстве СЖД по футболу. В 1969 он стал чемпионом области по спортивной ходьбе.

Свою трудовую биографию А.Г. Фёдоров начал помощником машиниста электровоза в локомотивном депо Ярославль-Главный.

После службы в армии он вернулся на СЖД и без отрыва от работы закончил ВЗИИТ по специальности «инженер путей сообщения – электромеханик». Был секретарём ВЛКСМ.

В 1977 году после окончания института А.Г. Фёдорова назначили начальником Детской железной дороги.

С 1979 года он переходит на партийную работу. А.Г. Фёдорова пригласили на должность инструктора Краснoперекопского райкома КПСС города Ярославля. Здесь он проявил способности организатора, и его назначили заведующим промышленно-транспортным отделом.

В 1983 году А.Г. Фёдорова приглашают на работу в Ярославский обком партии. Здесь он занимает должность инструктора.

С 1991 года А.Г. Фёдоров был назначен генеральным директором объединения по производству обуви «Североход». В условиях переходного периода он сумел не только сохранить предприятие, но и найти новые рынки сбыта.

В 1996 году А.Г. Фёдоров был приглашен в Администрацию Ярославской области директором департамента промышленности. Здесь по поручению губернатора он осуществлял руководство работой по выводу из кризиса дизелестроительных предприятий области. При его непосредственном участии была создана группа «БелРусАвто», которая способствовала не только развитию промышленных предприятий, но и укрепляла связи братских республик.

В 2002 году А.Г. Фёдорова назначили первым заместителем губернатора Ярославской области. На этом посту он курировал работу промышленности, транспорта и топливо-энергетического комплекса. При участии А.Г. Фёдорова в Ярославскую область были привлечены крупные инвесторы – Сибал, Татнефть, Сибур.

В 2007 году он вернулся на родную Северную железную дорогу, где трудился начальником службы управления имуществом.

С 2016 года А.Г. Фёдоров – вице-президент Торгово-промышленной палаты Ярославской области.

А.Г. Фёдоров награжден медалями. Ему присвоено высокое звание «Почетный железнодорожник».

ЗАЗ-968М «Запорожец»

Первым автомобилем Александра Германовича стал ЗАЗ-968М «Запорожец». Машина представляла собой глубокую модернизацию модели ЗАЗ-966 – первой собственной конструкции бюро Запорожского автозавода. Её разработка началась ещё в начале 1960-х. В основе конструкции лежала прогрессивная в те годы заднемоторная компоновка, определившая довольно оригинальный внешний вид машины. Визуально в некоторых деталях ЗАЗ-966 повторял зарубежные заднемоторные автомобили – американский Chevrolet Corvair и немецкий NSU Prinz, но не копировал их. Конструктивно ЗАЗ-966 также не повторял своих иностранных собратьев. Это отличало новый Запорожец от предшественника. ЗАЗ-965, разработанный совместными усилиями НАМИ и МЗМА под индексом Москвич-444, конструктивно и внешне во многом повторял итальянский FIAT-600. Серийный выпуск новых Запорожцев завод освоил в 1966 году. В начале 1970-х автомобиль получил более мощный двигатель, а вместе с ним и новый индекс – ЗАЗ-968. С 1973 года на машину начали устанавливать более современные детали кузова и интерьера, и модель превратилась в ЗАЗ-968А. В СССР «Запорожец» считался машиной более низкого класса, чем Москвич и Жигули, но, тем не менее, он с успехом экспортировался даже в капиталистические страны! Под марками Ялта и Элиетт его поставляли в Европу, где продавали через финскую компанию Konela и бельгийскую Scaldia-Volga. В конце 1970-х модель ещё раз прошла модернизацию, и с 1979 года начался выпуск модели ЗАЗ-968М, продолжавшийся до 1994 года.

Герман Вячеславович Фёдоров – отец А.Г. Фёдорова – во время Великой Отечественной войны участвовал в обороне Ленинграда. Там он получил тяжёлое ранение и пришёл с войны инвалидом. По государственной программе поддержки ему полагался автомобиль. И вот в 1986 году по очереди семья Фёдоровых получила возможность приобрести машину ЗАЗ-968М. Запорожец был не новым, поэтому А.Г. Фёдорову пришлось целый год самому приводить автомобиль в порядок. Он заменил ржавые пороги и полностью перебрал подвеску. Когда Запорожец был отремонтирован, он стал приносить семье пользу. А.Г. Фёдоров ездил на нём на дачу, учил своих сыновей водить машину. Но вспоминаются и курьёзные случаи. В начале 1990-х достать запчасти на машину было крайне трудно. Аккумулятор на Запорожце был не новым и через несколько лет совсем пришёл в негодность. Несмотря на то, что А.Г. Фёдоров в те годы занимал пост генерального директора Северохода, новый аккумулятор купить было негде. Поэтому каждый день сотрудники предприятия могли наблюдать, как служба охраны «с толкача» заводит машину директора!

В 1996 году А.Г. Фёдоров купил новые Жигули ВАЗ-2106. Запорожец он продал своим друзьям, которые ездили на этой машине ещё около 20 лет.

ООО «ПРОСТОР»

Ярославль... За что мы любим тебя? За узнаваемую красоту, за историю и величие, за улицы и парки, за команду, за друзей, за то, что ты – столица Золотого Кольца, за то, что ты – город больших возможностей!

Первый драматический театр, музей Космоса имени первой женщины-космонавта В.В. Терешковой, историко-культурный и художественный музей-заповедник в стенах бывшего Спасо-Преображенского монастыря и множество других замечательных музеев, памятников архитектуры, парков культуры, промышленных объектов, – все это поле для деятельности ООО «Простор», связанной с проектированием, поставкой и установкой светового оборудования.

Для светодиодного освещения объектов используют несколько типов светильников в зависимости от поставленных задач. На рынке присутствует множество предложений от различных производителей, которые могут значительно отличаться по функциональности и стоимости. Главное при выборе продукции уделять внимание качеству комплектующих и сопроводительным документам – протоколы испытаний светильников и соответствие заявленным техническим характеристикам.

Уличное освещение

Главное отличие от других типов – диаграмма направленности «овал». Это нужно для эффективной подсветки узких длинных участков. Это может быть дорога, прилегающая к зданию территория и т.д.

Архитектурное освещение

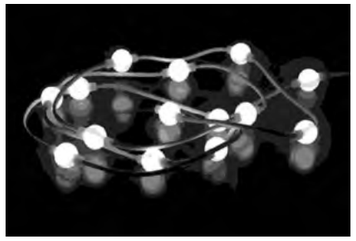
Служит для подсветки зданий и прилегающих территорий. Имеет степень защиты не менее IP65, дополнительную оптику с разными углами раскрытия (для подсветки разных элементов зданий) и разную световую температуру от 3000K (белый теплый) до 6000K (белый холодный). Также в эту линейку входят светильники RGB (полноцветные) которые имеют внешнее управление и позволяют выполнять различные сценарии подсветки.

Промышленное освещение

Используется внутри помещений. Имеет круговую диаграмму направленности с углом 120 градусов, поэтому эффективно использование данного типа светильников на высоте не более 7-8 метров.

Подсветка парковых инсталляций, фасадов зданий

Для этого существуют всепогодные модульные гибкие элементы медиафасада, представляющие собой провод и расположенные на нем круглые RGB-элементы на расстоянии 10-12 см друг от друга. В чем преимущество подобного оборудования? Каждый провод стыкуется между собой и может собираться под любую задачу – новогодняя ель с расходящимися от вершины лучами, стена здания как экран (размер и соотношение сторон может быть любым), парковая инсталляция с любым количеством фигур. Это оборудование может участвовать в неограниченном числе инсталляций, при этом комплект может быть любой конфигурации: один большой, несколько маленьких и т.д. При любом варианте использования это медиафасад! Вы можете транслировать видео, тексты и любую геометрию по заданному сценарию.



Каждый год можно создавать различные инсталляции из одного комплекта оборудования или использовать его как мобильный всепогодный медиафасад с произвольным соотношением сторон. К примеру, проект «Волшебный лес», выполненный с помощью пиксельных эффектов, стал самой узнаваемой площадкой новогодней Москвы, получив номинацию «Лучшая световая инсталляция» московского фестиваля «Путешествие в Рождество 2017».

ООО «Простор»
Ярославль, пр. Октября, 88В, офис 22
ProstorNT@mail.ru
+7-905-136-14-74
+7-905-645-28-87

1 ноября
Булычев Михаил Германович
Генеральный директор ООО «ТеплоЭнергоСтройМонтаж»

2 ноября
Крундышев Николай Сергеевич
Генеральный директор АО «Рыбинский завод приборостроения»
Дегтярева Светлана Львовна
Генеральный директор Консалтинговой группы «КФА»

3 ноября
Маркович Ольга Николаевна
ИП, Репетиторский центр «Классный»

4 ноября
Иванов Валерий Сергеевич
Член Совета ЯрТПП Президент Академии МУБиНТ
Кваша Владимир Александрович
Директор ЯФ ФГОУВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
Доценко Илья Сергеевич
Генеральный директор АО «Ярославская бумага»

6 ноября
Кукушкин Алексей Владимирович
Генеральный директор ООО «5 измерение»

8 ноября
Авакян Эльнара Манлесовна
Генеральный директор ООО «Ярославоблторг»
Мартьянов Денис Николаевич
Генеральный директор ООО «ПК ТехАвто»

9 ноября
Осипцов Игорь Николаевич
Директор ООО «ПО КАРАТ»

11 ноября
Казнина Нина Александровна
Индивидуальный предприниматель

12 ноября
Харламов Максим Евгеньевич
Директор ООО «Инвестпром»

13 ноября
Мельников Владислав Владимирович
Генеральный директор ООО НПЦ «Интерфорум»

14 ноября
Захаров Павел Владимирович
Директор ООО «Премиум Профи»

16 ноября
Пьянков Алексей Викторович
Директор ООО ПО «Ярстройналадка»

Торгово-промышленная палата Ярославской области сердечно поздравляет Вас

с Днем Рождения!

Желаем крепкого здоровья, мудрых решений, пусть успехов и достижений будет больше! Добра, благополучия и любви!

17 ноября *С Юбилеем!*
Тишковская Евгения Леонидовна
Директор ООО ЛСКЗ «Алькор»

18 ноября
Лосев Вячеслав Валерьевич
Генеральный директор ООО СК «Фора»

20 ноября
Родин Алексей Владимирович
Директор филиала ООО «АСКОН-ЦР» в Ярославле

23 ноября *С Юбилеем!*
Котов Сергей Дмитриевич
Директор НПП «Ярославский завод порошковых красок»
Добрякова Елена Валерьевна
Директор ООО «Элит -торг»

24 ноября
Карулин Игорь Петрович
Директор ООО «Яртрейд»

25 ноября *С Юбилеем!*
Афанасьев Алексей Евгеньевич
Генеральный директор ООО «Простор»

26 ноября
Гончаров Олег Александрович
Исполнительный директор АО «Судостроительный завод «Вымпел», генеральный директор ООО «Верфь братьев Нобель»

30 ноября
Шапыгин Дмитрий Валерьевич
Генеральный директор ООО «Ярославский ЗАвод СВЕТотехники»
Михайлов Евгений Юрьевич
Генеральный директор ООО КД «РосНалогКонсалтинг»

1 декабря
Зиняков Дмитрий Валерианович
Директор ООО «Ярославский завод композитов»
Григоренко Максим Валентинович
Директор ООО «Скайтех»
Лобов Олег Васильевич
Директор ООО «Бизнес Система»

3 декабря
Марк Эжен Буххаймер
Генеральный директор ООО «Астрон Билдингс»

5 декабря
Грицук Ирина Алексеевна
Генеральный директор ООО «Ярмолпрод»

7 декабря
Виноградов Олег Александрович
Генеральный директор «Паритет-Центр» директор ООО «Паритет»

8 декабря
Рязанцев Александр Евгеньевич
Генеральный директор ООО «Спорт-Индустрия»

8 декабря
Лобанов Андрей Александрович
Директор ООО «ТСП»

10 декабря
Бестаев Роберт Иванович
Генеральный директор ЗАО «Межавтотранс»
Маслехин Андрей Владиславович
Генеральный директор ООО «Компания МК»

12 декабря *С Юбилеем!*
Целковнев Геннадий Михайлович
Генеральный директор ООО «ВИНТ»
Якушев Яков Семенович
Генеральный директор ООО «Инвестиционно-промышленная группа «Спектр»

13 декабря
Овченков Алексей Иванович
Директор ООО «ИТ-Стандарт»

15 декабря
Терентьев Михаил Владимирович
Генеральный директор ООО «Защита интересов»

17 декабря
Преображенский Виталий Авенирович
Генеральный директор ООО «Заволжский фонд»
Соловьева Ирина Михайловна
Директор ООО «Левша»

20 декабря
Смирнов Николай Васильевич
Генеральный директор ЗАО «Сигнал-СБ»

23 декабря
Сальва Алексей Григорьевич
Директор «Мобильные ТелеСистемы» - объединенный филиал ПАО в Ярославле и Костроме

24 декабря *С Юбилеем!*
Горячева Светлана Вадимовна
Директор ООО «Победит»
Куприянов Игорь Николаевич
Генеральный директор ООО «Радослав-Вымпел»

26 декабря
Завитухин Евгений Владимирович
Директор ООО «Энерготехнологическая компания Ангстрем»

31 декабря
Казанов Владислав Александрович
Директор АО «Фирма НТЦ КАМИ», ОП в Ярославле

АО ТК «Столица Золотого Кольца»

Корпоративные выезды

Семибратово – Ростов Великий (1 день)

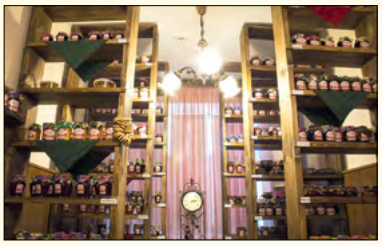
Интерактивная экскурсия в **музей «Баклуши»**.

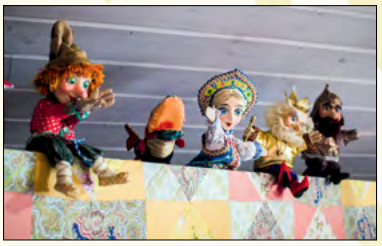
Экскурсия в **музей «Библиотека варенья»** с дегустацией и чаепитием.

Обед под рюмочку в ТК «Ростовский» («Лукова слобода», «Щучий двор»).

Кукольное представление «По щучьему велению» - любимая сказка на современный лад.

Стоимость от 1080 руб./чел.





Кострома (д. Будихино) ТК «ВокзалЪ «Кострома сырная»

Познавательно-развлекательная **дегустация** в зале имени Романовых. Вы отведаете **вкусного сыра и изысканного вина** под захватывающий рассказ о самой известной и таинственной династии Российской империи.

Обед.

Посещение экспозиции **«Историческая сыроварня».**

Стоимость от 950 руб./чел.

Принимаем заказы на проведение предновогодних банкетов

«ВокзалЪ «Кострома сырная» – от 1000 руб./чел.

Fisch Herberg «Сельдь Царский посол» (Переславль-Залесский) – от 1500 руб./чел.

ТК «Ростовский»(Ростов Великий, «Лукова слобода», «Щучий двор») – от 1500 руб./чел.

АО ТК «Столица Золотого Кольца»

150000, г. Ярославль,
ул. Комсомольская, 6

тел.: +7 (4852) 28-90-98

e-mail: info@cgr.su

www.cgr.su