



ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ ПАЛАТА
ЯРОСЛАВСКОЙ ОБЛАСТИ

Chamber of Commerce and Industry
of Yaroslavl Region

ДЕЛОВЫЕ ВЕСТИ

ЯРОСЛАВИИ

12+

МАЙ-
ИЮНЬ
2018 №3



темы номера

**180 ярких лет! Компания
«Русские краски» отметила юбилей**

Высшая школа: перезагрузка

Помогаем выстраивать кооперацию

**Живописный промысел Ростова
Великого**



ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ ПАЛАТА ЯРОСЛАВСКОЙ ОБЛАСТИ
Chamber of Commerce and Industry of Yaroslavl Region

Для бизнеса, для региона!

ЯрТПП – одно из крупнейших в регионе объединений представителей бизнеса

ЯрТПП СЕГОДНЯ

более 400 организаций-членов палаты	23 отраслевых и профильных комитета	диалоговая площадка между бизнесом и властью	авторитетное экспертное сообщество	широкий спектр бизнес-услуг
---	---	--	------------------------------------	-----------------------------

ГЛАВНАЯ ЗАДАЧА ЯрТПП

Содействие всем промышленным и коммерческим предприятиям в их текущем развитии.

ПРЕИМУЩЕСТВА ЧЛЕНСТВА В ЯрТПП

- Статус, репутация и повышение имиджа компании
- Представление и защита интересов бизнеса
- Отработанные механизмы развития и продвижения бизнеса
- Скидки от 5 до 20% на коммерческие услуги ЯрТПП

КАК СТАТЬ ЧЛЕНОМ ЯрТПП



Отдел по работе с членами ЯрТПП:

(4852) 21-98-61, 21-62-61,
energo@yartpp.ru, org@yartpp.ru
www.yartpp.ru, www.news.yartpp.ru

ЧИТАЙТЕ В НОМЕРЕ

Высшая школа: перезагрузка

И.о. ректора ЯГТУ Елена Степанова о настоящем и будущем университета.



Кооперация в действии

Комитет ЯрТПП по машиностроению прошел на Ярославском заводе «Ремпутьмаш».



Двухэтажный троллейбус

Впервые изготовлен на Ярославском автозаводе 80 лет назад.

180 ярких лет!

Этапы большого пути компании «Русские краски».

Фабрика «Ростовская финифть»

Секреты старинного промысла.

СОБЫТИЯ

Регион в цифрах 5

Облако тэгов 6

Ярославская область
на Экономическом форуме
в Санкт-Петербурге 8

ПРАКТИКА

Бизнес-новости 14

Конкурс
«Лучший мастер по нанесению
ЛКМ на установке Virtual Paint» 38

СТРАТЕГИЯ

Образовательная кухня 20

ИСТОРИЧЕСКИЕ
ХРОНИКИ

К 80-летию юбилею ЯТБ-3 48

РАБОТА

7 КОМИТЕТОВ

ИНИЦИАТИВЫ

11 На «высоком напряжении»

24 АО «Экспоцентр» и ЯрТПП
подписали соглашение
о сотрудничестве30 Живописный промысел Ростова
Великого42 180 лет компании
«Русские краски»

ТЕНДЕНЦИИ

18 Помогаем выстраивать
кооперациюНОВЫЕ ЧЛЕНЫ
ПАЛАТЫ

26 Компания «Точка света»

40 Консалтинговое агентство
«ДАО Консалт+»

41 ООО «Мерлин»

Главный редактор
Пащенко Е.А.Дизайн и верстка
Абрамова С.В.Рассылка
Боброва Т.Н.
тел: (4852) 45-87-38Над номером работали:
Виноградова Н.А.
Пащенко Е.А.За достоверность рекламной
информации редакция
ответственности не несет.
Мнение авторов статей может не
совпадать с мнением редакции.
При использовании материалов
ссылка на журнал обязательна.Отпечатано в типографии
«Ярославский Печатный двор»,
г. Ярославль, ул. Полушкина роща, 9.

Тираж 1000 экз.

Дата выхода в свет: 29.06.2018

Распространяется бесплатно

Издание зарегистрировано
Верхне-Волжским
межрегиональным
территориальным управлением
МПТР России 29.01.2003Регистрационный номер
ПИ №5-0617

РЕГИОН В ЦИФРАХ

Почти **58** млрд рублей составили
доходы в бюджет региона в 2017 году, расходы – более 60 млрд, из
них более 39 млрд рублей было потрачено на социальную сферу.**2**-е место в ЦФО, после Москвы, заняла Ярославская
область по количеству малых предприятий на тысячу человек
населения по итогам 2017 года.В регионе вели деятельность **57 тысяч** субъектов малого и
среднего бизнеса.В этой сфере работают **162 тысячи** человек, что составляет
четверть экономически активного населения региона.
Оборот средних и малых предприятий в прошлом году превысил
357 млрд рублей – это 33 процента в общем обороте
всех предприятий и организаций Ярославской области.Почти **4.5** млрд рублей составили
совокупные доходы организаций муниципального сектора экономики
по итогам 2017 года, что на 6% выше показателей 2016 года. Из
22 предприятий 15 сработали с прибылью, 7 показали убытки,
среди них: АО «Яргорэлектротранс», МУП «Яргортранс», АО
«Ярославльзаказчик», АО «Горстройзаказчик», МУП «Вознесенский»,
МУП «ГТВЦ» и МУП «Ярмарки Дзержинского района».**4**-е место в ЦФО занимает ярославский регион по
объему кредитования малого и среднего бизнеса.**160** дошкольных организаций функционировали
в Ярославле на конец 2017 года. На 100 мест приходилось 117 детей,
что выше среднеобластного показателя на 11 человек.
Охват детей в возрасте от года до 6 лет дошкольными
образовательными организациями всех форм собственности в
Ярославле составил **83.7%**.Более **66** млн рублей получит
Ярославская область на развитие промышленного парка
«Мастер» в Тутаеве. Софинансирование региона составит
27 млн рублей.**305.4** тыс. м² – общая
площадь введенного на территории области жилья в январе-мае
2018 года, **125.2%** к уровню января-мая 2017 года.**24** соглашения на общую сумму
30.8 млрд рублей – таков результат работы
ярославской делегации на Петербургском экономическом
международном форуме.**190** км дорог планируется отремонтировать
в 2018 году, **140** из которых – муниципального значения, остальные
– регионального. На эти цели из областного дорожного фонда будет
направлено более **5.9 млрд рублей**.
Финансовая помощь федерального бюджета остается на уровне
прошлого года и составляет **1.281 млрд рублей**.**37** организаций осуществляли научно-
исследовательскую деятельность в области в I квартале 2018 года
Основную долю занимали образовательные организации высшего
образования и научно-исследовательские организации (по 27.0%),
промышленные организации (19.0%).
На долю прочих организаций и конструкторских бюро приходилось
по 13.5 и 8.1 %, соответственно, опытных предприятий – 5.4 %.Затраты на научные исследования и разработки составили
955.6 млн рублей, из них 901.2 млн рублей (94.3%) –
внутренние затраты на научные исследования и разработки.№ 3 (149)
май-июнь 2018

Адрес редакции и издателя:

150014 г. Ярославль,
ул. Свободы, 62
тел: (4852) 32-88-85
тел: (4852) 21-79-72

Учредитель: ЯрТПП

e-mail: prestpp@yartpp.ru
e-mail: vestnik@yartpp.ru
www.yartpp.ru

ОБЛАКО ТЕГОВ

Все новости ЯрТТП –
на сайте news.yartpp.ru

#Законодательные нюансы для кадровиков

Круглый стол «Вопросы и ответы по закону 152-ФЗ «О персональных данных» с участием специалистов Роскомнадзора прошел в ЯрТТП. Его организаторы ставили задачу познакомить участников с последними изменениями в сфере персональных данных, разъяснить особенности регулирования вопросов защиты персональных данных, предоставить алгоритмы ориентирования в существующем законодательстве.

Начальник отдела по защите прав субъектов персон

нальных данных и надзора в сфере информационных технологий Управления Роскомнадзора по Ярославской области Маргарита Лысова рассказала о нюансах назначения ответственных за организацию обработки персональных данных, их обязанностях, о применении правовых, организационных и технических мер по обеспечению безопасности персональных данных в соответствии с законодательством, об осуществлении внутреннего контроля и аудита в этой сфере.

#Кому нужны онлайн-кассы?

На совместном заседании ЯрТТП и Общественного совета при УФНС России по Ярославской области шла речь о переходе на новую систему контрольно-кассовой техники для отдельных категорий налогоплательщиков, выборе онлайн-касс и экономии на покупке, возможности воспользоваться налоговым вычетом и о многом другом.

С 1 июля 2018 года применять ККТ по новому порядку должны организации-налогоплательщики, занятые в сфере торговли и общепита, индивидуальные предприниматели с наемными работниками на ЕНВД или ПСН. Об этом, а также о нюансах перехода на новую систему рассказала Светлана Новикова старший государственный налоговый инспектор контрольного отдела УФНС по Ярославской области.

Обсуждался на встрече вопрос предоставления налогового вычета на покупку контрольно-кассовой техники. «В соответствии с ФЗ № 349, индивидуальные предприниматели, применяющие ЕНВД и имеющие контрольно-кассовую технику, включенную в реестр и зарегистрированную в налоговом органе с 1 февраля 2017 года по 1 июля 2019 вправе уменьшить сумму ЕНВД, на сумму расходов по ККТ в размере не более 18 тыс. руб на каждый экземпляр ККТ», – отметила **Лариса Сахарова**, старший государственный налоговый инспектор отдела налогообложения юридических лиц УФНС по Ярославской области.

Она рассказала, какие затраты включаются в расходы по приобретению контрольно-кассовой техники, когда можно применить налоговый вычет.

#Новое в гостиничном бизнесе

С принятием Закона РФ о классификации гостиниц и других объектов туристической индустрии перед отельерами, в том числе и нашего региона, стоит непростая задача – соответствовать всем нюансам законодательного документа. В связи с этим, ЯрТТП активно подключилась к работе и организует цикл семинаров для разъяснения ситуации, связанной с введением процедур классификации. Очередное заседание Комитета ЯрТТП по предпринимательству в сфере туристской, курортно-рекреационной и гостиничной деятельности, проведенное совместно с региональным департаментом туризма, было посвящено этой теме.

Как готовиться к этому процессу руководителям гостиничного бизнеса, каков порядок прохождения

классификации мест размещения, участникам комитета рассказала **Валентина Ченцова** – руководитель центра классификации объектов туристической индустрии ФГБОУ ВО «Российский государственный университет туризма и сервиса».

«Закон принят, и каждый участник этого рынка столкнется с необходимостью его исполнения, – отметил председатель комитета ЯрТТП по туристической индустрии Игорь Казин. – Наша задача помочь участникам этого рынка с наименьшими затруднениями пройти классификацию. Это был уже третий семинар. Мы заранее подготовили вопросы, на которые ответила эксперт, многое обсудили и в процессе работы. Надеюсь, нам удастся максимально эффективно помочь всем желающим».



О сотрудничестве в сфере гостеприимства

Представители ТПП Вологодской области, регионального департамента культуры и туризма, департамента экономического развития городской администрации и туроператоры Вологды посетили Ярославль с деловым визитом и приняли участие в совместном заседании комитетов Ярославской и Вологодской ТПП по предпринимательству в сфере гостеприимства.

«Наши регионы имеют глубокие культурно-исторические корни, нам есть что показать и рассказать друг другу, с тем, чтобы расширить взаимодействие и привлечь на наши территории еще больше туристов – отметила в приветственном слове и.о. президента ЯрТТП **Наталья Рогоцкая**. – С Вологодской торгово-промышленной палатой мы сотрудничаем давно и плодотворно, и надеемся продолжить эту работу в будущем».

Гости из Вологды презентовали действующие туристические продукты и предложили ярославским туроператорам, также присутствующим на заседании, различные формы сотрудничества.

«Такие встречи важны для обеих сторон.

Всегда есть потребность обменяться опытом, расширить контакты, задумать новые проекты, – отметила вице-президент Вологодской ТПП **Надежда Малахова**.

Чем хорош Ярославль, что интересно и полезно увидеть и узнать гостям города рассказала советник мэра Ярославля по развитию туризма **Ольга Лилеева**. Свои туристические продукты представили коллегам специалисты компаний «Волга-тур», «Ярболтур» и «Ярославского музея-заповедника».

Также на заседании ЯрТТП и «Ярославское Конвеншн Бюро» подписали соглашение о сотрудничестве.

«К этому серьезному событию наша торгово-промышленная палата двигалась давно своим активным участием в развитии делового и событийного туризма в регионе, – отметила Наталья Рогоцкая. – Сотрудничество с Ярославским Конвеншн Бюро позволит сделать эту работу еще более эффективной».

По словам исполнительного

директора «Ярославского конвеншн бюро» Ирины Скороходовой, ЯрТТП, вступая в члены «ЯКБ», получает возможность опосредованного сотрудничества с Национальным конгресс-бюро России по продвижению Ярославля и территорий региона на рынке событийного и делового туризма.

«Это важно и мы рады такому сотрудничеству и инициативе ЯрТТП по вступлению, – сказала **Ирина Скороходова**. – Это говорит о зрелом понимании руководством палаты важности развития конгрессного туризма на территории области. Поскольку это способствует росту инвестиционной привлекательности региона».



Как научиться качественно экономить?

Выработку стратегий и методов поддержки региональных производителей и поставщиков ИТ-решений обсуждали в ЯрТТП на заседании комитета по информационным технологиям, прошедшем совместно с департаментом информатизации и связи Ярославской области.

С докладом о порядке формирования, подготовки и составления технических заданий при закупке компьютеров, оргтехники, выполнении работ для ИТ-инфраструктуры государственных и муниципальных заказчиков региона выступил первый заместитель директора департамента информатизации и связи Ярославской области Андрей Лебедев. Его доклад вызвал оживленную дискуссию

С одной стороны, сегодня действия игроков на рынке госзакупок товаров и услуг ограничены существующим законодательством, с другой, – производители и поставщики ИТ-решений в нашем регионе заинтересованы в продвижении своего продукта на своей территории.

«В нашем регионе мы не хотим поставлять низкосортную технику, нам здесь жить, работать со своими заказчиками, – обратился к собравшимся коммерческий директор ООО «СИНТО» Илья Шинкарь. – Не всегда по заданным параметрам ТЗ мы можем поставить качественную технику. Хочется соблюсти баланс эффективности использования бюджета и получения

достойной техники. Если цель только сократить бюджет, сложно говорить о качественном продукте. Нужно использовать законодательные инструменты и добиться того, чтобы недобросовестные поставщики не шли в наш регион, зная, что здесь будет строгий контроль качества».

Рефреном всего комитета звучала мысль, что ярославский бизнес готов к конструктивному диалогу. Бесспорно, важно экономить бюджетные средства, но нужно думать и на перспективу. Было предложено изучить положительный опыт соседних регионов и совместно с властью выработать механизмы поддержки региональных производителей и поставщиков ИТ-решений.



ЯРОСЛАВСКАЯ ОБЛАСТЬ НА ЭКОНОМИЧЕСКОМ ФОРУМЕ В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ

Официальная делегация Ярославской области в составе представителей ярославского бизнеса, высшей школы, депутатского корпуса во главе с Губернатором Дмитрием Мироновым 24-26 мая принимала участие в XXII Петербургском международном экономическом форуме. Каждый день работы на этом представительном экономическом собрании был весьма насыщенным.

«Девятнадцать соглашений с общей суммой инвестиций порядка 20 миллиардов рублей мы подписали за первый день, – сказал ярославский губернатор. – В их числе соглашения с нашими региональными компаниями. Например, с ООО «Паритет», которое производит комфортабельные яхты, суда на подводных крыльях. Компания представила на форуме виртуальный стенд о Ярославле, вызвавший интерес многих посетителей».

Всего же, как подчеркнул Дмитрий Миронов, за два дня подписано более 20 соглашений на общую сумму в 30 миллиардов рублей. Все они весьма значимы для социально-экономического развития региона.

На площадке форума ООО «Паритет» и Правительство региона заключили соглашение, предусматривающее строительство новой судовой верфи. Общий объем инвестиций в проект – порядка 400 миллионов рублей.



Заключено соглашение, подписанное губернатором области и генеральным директором «Завода «ПСМ» Андреем Медведевым о создании производства дизель-генераторов большой мощности в Тутаевском районе. Инвестиции в проект составят не менее 500 миллионов рублей. В результате строительства завода будет создано около 200 новых рабочих мест, а его завершение намечено на конец 2020 года.

В числе партнеров, заключивших соглашения с Правительством Ярославской области – ООО «ЭкоГрупп», которое вложит порядка 5 миллиардов рублей в развитие мусороперерабатывающей отрасли региона, АО «Российский Банк поддержки малого и среднего предпринимательства», ПАО «Россети», «Х5 Retail Group», АО «Консервный завод «Поречский», ЗАО «Объединенная строительно-сервисная компания», ООО «Компания «Тензор», ООО «Завод подъемников Углич», ООО «Компания Дизель», ООО «ПЭТ-Технолоджи».

Подписаны соглашения с АО «Объединенная судостроительная корпорация», ООО Пивоваренная компания «Балтика» и другими партнерами.



В рамках форума было заключено соглашение о создании в нашем регионе научно-технологической платформы «Агентство технологического развития», подписанное губернатором с руководителями вузов: Ярославского государственного университета имени П.Г. Демидова, Ярославского государственного технического университета и Рыбинского государственного авиационного технического университета имени П.А. Соловьева.

В настоящее время прорабатывается вопрос о взаимодействии Агентства с крупными госкорпорациями и предприятиями, такими как «Роснефть», «Транснефть», «Россети» и «Интер РАО».

На Петербургском международном экономическом форуме президент, генеральный директор компании «Safran Aircraft Engines» Оливье Андриес и генеральный директор АО «ОДК» Александр Артюхов подписали рамочное соглашение о разработке



модификации двигателя SaM 146 для ремоторизованной версии российского самолета-амфибии Бе-200. Церемония прошла в присутствии главы Минпромторга РФ Дениса Мантурова.

«Этот проект означает для нас новую возможность по эффективному взаимодействию с «Safran Aircraft Engines», – заявил Александр Артюхов. – Совместно с нашим французским партнером мы составили очень четкую дорожную карту реализации программы, которая позволит приступить к созданию новой версии двигателя SaM 146, отвечающей потребностям самолета Бе-200.

«Соглашение дает начало следующему этапу развития международного сотрудничества, это расширение использования двигателя SaM 146, – отметил заместитель генерального директора – управляющий директор ПАО «ОДК-Сатурн» Виктор Поляков. – Мы все воспринимаем это на позитиве. Бе-200 раньше оснащался украинскими двигателями, так что проект будет реализован и в целях импортозамещения».

По результатам форума, Дмитрий Миронов оценил улучшение позиций области в Национальном рейтинге состояния инвестиционного климата в субъектах РФ.

По сравнению с предыдущим годом регион поднялся сразу на 8 пунктов и занял 17-е место. Результат столь серьезный, что на пленарном заседании форума был отмечен Президентом России Владимиром Путиным.

«Вхождение в российскую двадцатку – не повод останавливаться, – подчеркнул Дмитрий Миронов. – Наша цель – сделать Ярославскую область максимально комфортной для создания и развития бизнеса. На Петербургском форуме мы заложили платформу для новых инвестпроектов, провели переговоры с потенциальными инвесторами. Развитие бизнеса – это новые рабочие места, увеличение поступлений в бюджет и, как следствие, рост финансирования социальной сферы. В конечном итоге от этого выиграет каждый житель нашего региона».

24
соглашения
на общую сумму

30.8
млрд рублей –
результат работы
ярославской
делегации
на форуме

О РАЗВИТИИ СОВМЕСТНЫХ ИНИЦИАТИВ

Представители ПАО «НК «Роснефть» посетили Ярославскую область и рассмотрели возможные направления сотрудничества с региональными предприятиями. «Наша компания тесно сотрудничает с ярославским регионом, – отметил заместитель начальника управления департамента планирования, автоматизации и эффективности ПАО «НК «Роснефть» Сергей Жигарев. – Продукцию нам поставляют «ОДК – Газовые турбины», компания «ПСМ», ООО «Центр обеспечения».

Ярославские предприятия презентовали свои планы по импортозамещению и выразили готовность поставлять энергетическое оборудование, специальную и строительную технику, спецодежду, ткани, каучуковые и резинотехнические изделия. АО «ОДК – Газовые турбины» поделилось опытом сотрудничества с холдингом, в основе которого – реализация программ по утилизации попутного нефтяного газа, энергообеспечению месторождений и транспортировке голубого топлива. На площадке Тутаевского моторного завода региональные промышленные предприятия представили образцы продукции.

В рамках визита состоялась встреча представителей ПАО «Роснефть» с ректорами ЯГТУ, ЯрГУ им П.Г.Демидова, РГАТУ, объединенных в научно-технологическую платформу «Агентство технологического развития». Ярославские университеты презентовали свой потенциал и рассказали о возможностях научно-технического партнерства с крупнейшей публичной нефтегазовой корпорацией.

На встрече был отмечен интерес Роснефти к проведению совместных исследований в области нефтехимии, экологии и природопользования, разработкам в сфере создания и эксплуатации специальной и строительной техники, сотрудничества в энергетике.

ОТ ЗАКУПОК ДО КООПЕРАЦИИ

Как будет развиваться кооперация предприятий региона обсуждали за круглым столом «Развитие малого промышленного бизнеса: от закупок до ко-

операции», проходившем в рамках Дня предпринимателя Ярославской области.

При содействии ЯрТПП к участию в заседании были приглашены крупные региональные предприятия: АО «Красный маяк», ОАО «ГМЗ «Агат» и АО «Ярославский вагоноремонтный завод «Ремпуть-маш», представители которых рассказали об организации закупочной деятельности на предприятиях.

Говорили на заседании о развитии производственной кооперации. В нашем регионе она выходит на новый уровень: внедряется программа «доразвития» – развития производственного потенциала – субъектов малого и среднего бизнеса, разработанная Федеральной корпорацией МСП.

Программа подразумевает комплексную поддержку предприятий в развитии производства и сбыта. Для прошедших отбор предприятий составляется индивидуальная карта развития, и предоставляются необходимые меры поддержки.

Обеспечение доступа субъектов МСП к закупкам крупнейших заказчиков стало темой выступления руководителя дирекции информационного и методического содействия организации закупок у субъектов МСП АО «Корпорация МСП» Натальи Власовой. Она сообщила, что с 1 июля текущего года конкурсные закупки по 223-ФЗ, участниками которых могут быть только субъекты МСП, будут проводиться в электронном виде. Произойдет сокращение электронных торговых площадок со 170 до 10, что снизит затраты бизнеса на оформление электронных ключей.

ПРАКТИЧЕСКИЕ ИНСТРУМЕНТЫ ДЛЯ ЭКСПОРТЕРОВ

Одним из мероприятий Дня предпринимателя Ярославской области стал круглый стол, посвященный вопросам поддержки экспорта. Участие в нем приняли представители более 40 компаний Ярославля.

«Определяя основные вопросы, мы опирались на практику, ориентировались на то, что волнует экспортеров, с какими проблемами они приходят к нам, – подчеркнула генеральный директор АНО

«Центр экспорта Ярославской области» Наталья Багорова. Она кратко рассказала о деятельности и услугах Центра экспорта. А также отметила, что в 2017 году экспорт из Ярославской области начал расти и впервые с 2015 года составил 824 млн долларов США. Основными экспортными рынками области являются Беларусь, Польша, Китай, Казахстан.

На встрече обсуждались основные изменения в таможенном законодательстве, связанные с вступлением в силу с 1 января текущего года Договора о Таможенном кодексе Евразийского экономического союза. Шла речь о способах минимизации рисков при заключении экспортных контрактов, онлайн-продажах, практике открытия зарубежных представительств.

РАЗВИТИЕ НАРОДНЫХ ПРОМЫСЛОВ

Продвижение продукции предприятий, занятых в сфере народно-художественных промыслов стало главной темой конференции в рамках «Дня предпринимателя Ярославской области – 2018».

В ее работе приняли участие мастера НХП, представители Минпромторга РФ, ЯрТПП, Ассоциации «Народные художественные промыслы России», Федеральной службы интеллектуальной собственности, Российского экспортного центра, инвестиционного блока правительства региона.

Здесь говорили о состоянии и перспективах развития отрасли НХП, роли наименования места происхождения товара в продвижении продукции и защите прав собственности, качестве произведенных изделий НХП.

Дорожную карту по поддержке и развитию народных художественных промыслов до 2020 года презентовала заместитель начальника профильного отдела департамента социально значимых товаров Минпромторга РФ Анастасия Белова.

На конференции предприниматели узнали, как самостоятельно продвигать свои изделия в Интернете, участвовать в госзакупках и выводить продукцию на межрегиональный и международный рынки.



НА «ВЫСОКОМ НАПРЯЖЕНИИ»

Непрогнозируемый рост тарифов на электроэнергию неблагоприятно сказывается на развитии промышленности и предпринимательства. Повышение стоимости на энергоносители влияет на себестоимость продукции и не позволяет бизнесу планировать свою деятельность.

Текст: Екатерина Пащенко

Центральной темой прошедшего 21 мая заседания Совета ЯрТПП стала политика ценообразования и тарифного регулирования электрической энергии.

«Вопрос по наведению порядка в этой сфере ставится предпринимателями по всей стране, – отметила и.о. президента ЯрТПП **Наталья Рогоцкая**. – В Ярославле было проведено несколько совещаний, в т.ч. под руководством заместителя председателя Правительства Ярославской области Максима Авдеева. При ЯрТПП создана рабочая группа для формирования и выработки единой позиции всего предпринимательского сообщества региона по урегулированию этой сферы».

Перед членами Совета выступил участник рабочей группы, советник губернатора Ярославской области по энергетике **Виктор Рогоцкий**. Он отметил, что вопрос ценообразования и тарифного регулирования электрической энергии имеет огромную остроту и значимость для развития не только круп-

ного, среднего, малого бизнеса, но и для жизни населения всей страны.

Он обратился к истории вопроса. В СССР тарифы на электроэнергию регулировались государством. Тарифы для населения были стабильны – 4 коп/кВт.ч. Для предприятий раз в 5 лет выпускался государственный ценник. Существовало два вида тарифов для предприятий: одноставочный (приблизительно 2,3 коп/кВт.ч) и двухставочный – для предприятий с присоединенной мощностью 750 кВА и выше (приблизительно 1,94 коп/кВт.ч). Таким образом, население платило приблизительно в 2 раза выше предприятий.

С 2011 года прошла либерализация энергорынка РФ – переход от государственного регулирования тарифов к рыночному ценообразованию. В настоящее время действует двухуровневый рынок электроэнергии: оптовый и розничный. Вся энергия с оптового рынка покупается гарантирующими поставщиками и передается на розничный рынок, с которого получают энергию потребители.

При создании оптового рынка подразумевалось отбирать на оптовый рынок станции с наиболее низкой стоимостью электроэнергии. Но на практике цена электроэнергии на оптовом рынке существенно выросла (в 2017 году более чем на 10%), как следствие, увеличилась стоимость электроэнергии для потребителей на розничном рынке.

При реформировании ПАО ЕЭС России планировалось, что уровень потребления электроэнергии будет расти примерно на 4-5% в год. Но по факту рост потребления не превышал 1%, а в 2015 году и вовсе снизился на 1%. В прошлом году был прирост 1%. Т.е. планировали одно, получилось другое. Для того, чтобы привлечь инвестиции в энергетику, в генерацию, были созданы благоприятные условия для инвесторов, – так называемые, договора по поставке мощности (ДПМ), согласно которым, оговаривалось условие, что если инвестор будет строить станции в определенных регионах страны, то эту энергию будут покупать в 4-5 раз дороже, чем у других станций. Тем самым стимулируя и поддерживая инвесторов, чтобы они обеспечили достаточное количество энергии для развития народного хозяйства.

«Вместо дешевой энергии по отбору мы получили дорогую энергию по ДПМ, дорогую энергию вынужденной генерации, – это ТЭЦ с устаревшим оборудованием, которые имеют значительные удельные расходы по сравнению с современными объектами, но их вынуждены пускать на оптовый рынок, потому что они обеспечивают население тепловой энергией», – рассказал советник губернатора.

Все это влияет на величину энергии на оптовом рынке. Из-за несоответствия плановых и реальных показателей роста потребления сегодня на российском рынке



30 тысяч МВт излишней мощности, которая никому не нужна, но которую вынуждены оплачивать потребители.

Утяжеляет тариф для бизнеса так называемое перекрестное субсидирование, когда промышленники платят за население. Сегодня эта цифра в России достигает 300 млрд рублей. Для промышленных предприятий это удорожает стоимость электроэнергии на 30%.

Перекрестное субсидирование ввели на начальном этапе рыночных отношений, через 5-6 лет планировали вернуться к соотношению тарифа на электроэнергию для промышленности и населения в размере 1:2, как в советское время. Но пока этого достичь не получается. Это вопрос социальной защиты населения.



По словам заместителя директора департамента ЖКХ, энергетики и регулирования тарифов **Алексея Метелькова** величина перекрестного субсидирования в Ярославской области составляет 2 млрд 844 млн рублей. Цифра утверждается Постановлением Правительства РФ. В среднем за каждый киловатт час потребленной населением энергии порядка 2 рублей платят промышленные субъекты.

Такая большая «перекрестка» и такое дорогое подключение в электросетях, вынуждает предприятия переходить на распределенную генерацию. Но, по словам энергетиков, это приводит к тому, что тот, кто построил собственную генерацию, перекладывает на соседа свою долю. И чем больше предприятий перейдут на распределенную генерацию, тем больше будет тариф для тех, кто не может эту генерацию построить.

Вопрос действительно очень важный и главный посыл бизнеса: «Надо создавать условия для развития промышленности и изменить подходы к тарифному регулированию».

С учетом замечаний промышленников рабочая группа при ЯрТТП разработала предложения, которые направлены в ТПП РФ.

Предложения, подготовленные рабочей группой при ЯрТТП, по вопросам ценообразования на электроэнергию и тарифного регулирования

1. Обратиться через ТПП РФ в Правительство РФ о прекращении нерыночного воздействия на механизмы оптового рынка электроэнергии:

- До приведения резервной мощности в Единой энергосистеме России к экономически обоснованной приостановить строительство станций по ДПМ (по оценкам специалистов в настоящее время излишки мощности составляют 30 ГВт, при необходимости 10-12 ГВт).

- Подготовить предложения по сокращению излишней сетевой мощности (ее оплачивают потребители) и перераспределению неиспользуемых резервов сетевой мощности (резерв сетевой мощности должен быть определен Правительством РФ).

2. Обратиться через ТПП РФ в Правительство РФ с предложением разработать программу реального сокращения перекрестного субсидирования в электроэнергетике в течение 3-5 лет до 50 МВт. Предусмотреть меры социальной защиты малообеспеченных слоев населения за счет средств федерального и региональных бюджетов.

3. Обратиться через ТПП РФ в Правительство РФ, ФАС России о скорейшем переходе к эталонным методам регулирования затрат и выручки у гарантирующих поставщиков (ГП) и сетевых организаций (ТСО).

Ускорить разработку единого закона о государственном регулировании тарифов с обсуждением его в регионах и принятием на законодательном уровне.

4. Обратиться через ТПП РФ в Минэнерго России с предложением разработать сроки вывода вынужденной генерации и замены ее на экономически целесообразные котельные и линии электропередач, перенести на более поздние сроки (2-3 года) внедрение интеллектуальных систем учета электроэнергии в электрических сетях (Россети).

5. Обратиться через ТПП РФ в ФАС России, ФСТ России о подготовке нормативных актов, предусматривающих установление тарифов на период 3-5 лет (не только касательно тарифов на э/энергию, но и на другие носители) и сделать открытой методикой расчета тарифов.

6. Обратиться в Правительство Ярославской области с предложением разработать областную целевую программу (подпрограмму ОЦП) по развитию распределенной энергетики.

7. Рекомендовать департаменту ЖКХ, энергетики и регулирования тарифов ЯО провести анализ по Ярославской области неиспользуемых резервов сетевой мощности с возможностью их перераспределения.

8. Провести совместно с департаментом ЖКХ, энергетики и регулирования тарифов ЯО разъяснительную работу с предприятиями по использованию ценовых категорий при заключении договоров с гарантированными поставщиками (ГП).

9. Обратиться в Правительство Ярославской области, департамент ЖКХ, энергетики и регулирования тарифов ЯО с предложением наладить эффективную работу по снижению электропотребления предприятиями, учреждениями и организациями, по повышению эффективности использования энергоресурсов. Организовать ежегодное подведение итогов с материальным поощрением лучших предприятий.

10. Рекомендовать департаменту ЖКХ, энергетики и регулирования тарифов ЯО публиковать на своем интернет-ресурсе прогноз тарифов на электроэнергию по всем видам потребителей, ставок и уровней напряжения на следующий год не позднее конца ноября предыдущего года. В дальнейшем публиковать такие прогнозы с соответствующими корректировками 1 раз в квартал.

Передавать вышеуказанную информацию по прогнозам тарифов в ЯрТТП с дальнейшим размещением ее на интернет-ресурсе ЯрТТП и информированием предприятий через информационные каналы ЯрТТП.

11. Обратиться в ТПП РФ с предложениями рассмотреть вопросы формирования тарифов на электроэнергию на заседании профильного комитета ТПП РФ при участии председателей/представителей соответствующих комитетов региональных ТПП.



Еще одним вопросом повестки дня стал прием новых членов – **41 предприятие вступило в ЯрТТП**. В первую очередь это **23 рыбинских предприятия**, которые были членами Рыбинской торгово-промышленной палаты. В связи с ее реорганизацией и созданием в Рыбинске Отделения Торгово-промышленной палаты Ярославской области предприятия из Рыбинска были приняты в ЯрТТП с сохранением общего стажа членства в ТПП.

А также **19 новых промышленных предприятий и организаций** различных сфер деятельности получили одобрение Совета ЯрТТП на вступление. Единогласным решением членов Совета в ряды ТПП Ярославской области приняты:



- **Ярославский государственный технический университет** (высшее образование), ystu.ru;

- **ООО «Центр юридической помощи «Мои права»** (оказание юридических и иных сопутствующих услуг), m-prava.ru;

- **ООО «Гильдия Блокнот»** (агентство интернет-маркетинга, разработка IT-решений), bloknot.tech;

- **ООО «Позитив»** (контактный зоопарк);

- **ООО «ИнтерСоюз»** (дельфинарий), yardelfin.ru;

- **Филиал АО «Газпромбанк» «Центральный»**, Московская область (банковские услуги), www.gazprombank.ru;



- **ООО «Историко-культурный комплекс «Вятское» имени Е.А. Анкудиновой** (деятельность музеев, гостиниц, ресторанов), вятское-село.рф;

- **ИП Шеломанов Евгений Александрович** (химистка мягкой мебели, ковров и ковровых покрытий, уборка производственных и жилых помещений), закон.чистоты.рф;

- **ООО «Мерлин»** (оптовая торговля офисной техникой и оборудованием), ibp76.ru;

- **ООО «Изаслав»** (производство пакетов для фасовки пищевой и непищевой продукции), izaslav.ru;

- **ООО ТД «Группа Автогаз»** (оптовая торговля автомобильными деталями, узлами и принадлежностями; производство электродвигателей, электрогенераторов и трансформаторов);

- **ООО «Альфа»** (оптовая торговля производственным электротехническим оборудованием, машинами, аппаратурой, материалами), yar-led.ru;

- **ООО «Твой клиент»** (телемаркетинг (продажи по телефону), актуализация баз данных, продажа на входящих звонках, аутсорсинг отдела продаж, горячая линия, поиск клиентов через социальные сети, информационный обзвон, приглашение на мероприятие, тайный покупатель (аудит линии и аудит точки продаж), справочная служба, опросы и анкетирование), tclient.ru;

- **ООО «Паритет-Центр»** (строительство кораблей, судов и плавучих конструкций), paritetboat.com, seabike.com;



- **Ярославский колледж управления и профессиональных технологий**, ytuipr.ru;

- **ООО «Форма»** (обработка металлов и нанесение покрытий на металл), forma-stom.ru;

- **ООО «Форма-Плюс»** (обработка металлов и нанесение покрытий на металл), forma-stom.ru;

- **ООО «ТракМоторс»** (техническое обслуживание и ремонт автотракторных средств, в т.ч. европейских грузовых автомобилей и прицепной техники, торговля автомобильными деталями);

- **ИП Большаков Виктор Евгеньевич** (оценка и подбор персонала инновационным методом).

Поздравляем с вступлением и с новыми возможностями по развитию бизнеса вместе с ТПП! Обращайтесь, наши сотрудники всегда рады помочь.



На заседании также был утвержден финансовый план ЯрТТП на 2018 год и бухгалтерская отчетность за 2017 год.

ПСМ ПЕРВЫМИ В РОССИИ НАЧНУТ ВЫПУСКАТЬ ДИЗЕЛЬНЫЕ ЭЛЕКТРОСТАНЦИИ БОЛЬШОЙ МОЩНОСТИ



Завершившийся 26 мая Петербургский Международный экономический форум принес Ярославской области десятки соглашений. Одно из них губернатор Дмитрий Миронов подписал с заводом ПСМ – о создании производства больших дизельных электростанций. Компания собирается инвестировать в проект 500 млн рублей и уже через три года создать в регионе 200 новых рабочих мест.

Подписание соглашения стало финальной точкой работы, которая заняла целый год. Еще в апреле 2017 года генеральному директору ПСМ, Андрею Медведеву, вы-

пала честь поучаствовать в встрече с президентом РФ. Тогда удалось озвучить вопрос-предложение о присвоении Тутаеву статуса ТОСЭР — территории опережающего социально-экономического развития. В этом городе уже находится одна из производственных площадок ПСМ, но для того, чтобы освоить другое, более сложное и перспек-

тивное направление, нужны были дополнительные условия. В октябре 2017-го Тутаев получил статус ТОСЭР. ПСМ сразу вошли в число инвесторов, начали экономическую и маркетинговую разработку проекта.

Новое производство ПСМ сконцентрируется на выпуске дизель-генераторов большой мощности, свыше 600 кВт. Сейчас в этом сегменте российское производство почти не представлено. Участники рынка чаще всего выступают в качестве поставщиков: завозят импортные станции (в основном, американские), а в России лишь осуществляют подготовку к продаже. ПСМ

станет первым и единственным российским производителем, который проводит на территории страны все операции – от разработки и сборки до пакетирования и испытаний. С новой тутаевской площадки будет уходить до 90 станций в год.

Андрей Медведев:

«В нашем регионе уже действуют две производственные площадки ПСМ – в завожской деревне Красный Бор и в Тутаеве. Но у производства дизель-генераторов большой мощности есть своя специфика. Требуются еще более просторные помещения с многотонными кран-балками, более нагруженная система логистики. Поэтому мы решили вложиться в новый проект, где оборудуем все для выпуска станций единичной мощностью от 600 до 2600 кВт».

Налоговые и страховые льготы, действующие в тутаевском ТОСЭРе, поддержка Правительства на этапе строительства помогут реализовать инвест-проект быстрее. Открытие нового производства ПСМ запланировано на 2020 год.

Пресс-служба ПСМ

СТУДЕНТЫ ЯГТУ ПОЗНАКОМИЛИСЬ С ПРОИЗВОДСТВОМ ТЕРМОСТОЙКИХ ИЗДЕЛИЙ

Студенты машиностроительного факультета ЯГТУ посетили производство и научно-исследовательскую лабораторию АО «Термостойкие изделия и инженерные разработки». Экскурсия была проведена при содействии Департамента инвестиций и промышленности Ярославской области в рамках программы «Социальный лифт». Программа стартовала в регионе год назад и включает профориентационные мероприятия для студентов ведущих вузов в органах исполнительной власти и на передовых промышленных предприятиях.

В ходе экскурсии студенты посетили производственные площадки, ознакомились с уникальным технологическим процессом. Применяя современные виды сырья в сочетании с передовыми инновационными технологиями «ТИИР» производит новые



составы и материалы, которые существенно повышают износостойкость, термостойкость выпускаемых образцов продукции: колодок дисковых тормозов, накладок барабанных тормозов и накладок сцепления для легковых и грузовых автомобилей, а также автобусов отечественного и зарубежного производства, тормозных колодок и накладок для рельсового транспорта, про-

мышленного оборудования и др. Только за последние несколько лет предприятие вывело на рынок автозапчастей более десяти новинок.

«Наше предприятие постоянно совершенствует свою продукцию, повышает ее конкурентоспособность, что, безусловно, связано с разработками и продвижением на рынок новых изделий, – отметил

главный инженер АО «ТИИР» **Дмитрий Опаленко**. – Главными звеньями выступают научный потенциал и квалифицированные кадры, поэтому мы заинтересованы в привлечении выпускников профильных вузов».

Достигнута договоренность об экскурсиях на предприятие студентов других факультетов ЯГТУ.

По материалам информационного центра ЯГТУ



ВСЯ СИЛА – В МЕТАЛЛЕ

В Москве состоялась 3-я Международная выставка «Металлоконструкции-2018», которая собрала ведущих представителей металлостроительной отрасли. В течение четырех дней 125 компаний – производителей металлоконструкций и поставщиков металлопроката представляли свою продукцию, технологии и решения для стройиндустрии. Безусловно, такое внимание к выставке обусловлено большим потенциалом российской отрасли стального строительства. Компания «Русские краски» тоже стала ее участником. О том, как она прошла, рассказал менеджер управления продаж промышленных лакокрасочных материалов **Илья Смирнов**.

– Илья Васильевич, какова была цель участия в выставке?

– В выставке мы принимали участие в первый раз. Нашей целью было расширить клиентскую базу, увеличить объемы продаж торговой марки PRODECOR, а также найти проектные организации для совместной работы по разработке ОСТов (ОСТ – отраслевой стандарт — прим. ред.) на металлоконструкции. Мы презентовали комплексы лакокрасочных материалов для решения любых задач, связанных с антикоррозионной обработкой металлических поверхностей, в частности быстровозводимых зданий и металлоконструкций.

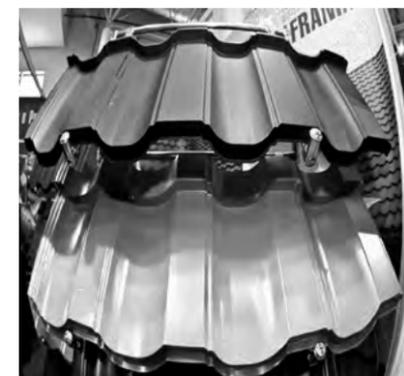
– Чем была интересна нынешняя выставка?

– Удивили уникальные виды продукции, представленные производителями металлоконструкций – сварные балки, балки различного сечения, в том числе изогнутые

в виде мальтийского креста, типовые каркасы для сооружений архитектуры и масса другого. Одним словом для производителей лакокрасочных материалов большое поле деятельности.

– Если говорить о ситуации на рынке металлоконструкций, как ее можно охарактеризовать?

– По оценкам проектных организаций и представителей заводов металлоконструкций ситуация не радужная: так называемые «гаражники», используя в своих изделиях низкопробную сталь и дешевые лакокрасочные материалы, сильно роняют цены на рынке. Заказчик же, в свою очередь, гонится за сокращением издержек и экономии, что зачастую приводит к плачевным последствиям. Ярким примером является распределительный центр «Магнит» в городе Кирове, где зимой прошлого года ошибки в проекте и использование низкопробных материалов привели к обрушению крыши здания. К счастью, центр еще не был запущен в работу и человеческих жертв удалось избежать. На данный момент участники Ассо-



циации развития стального строительства (АРСС) прорабатывают вопрос о создании общей технической документации и ОСТов для металлоконструкций.

– Кто был посетителями стенда компании «Русские краски»?

– Сегмент металлоконструкций является собой огромную емкость рынка, в частности, ЛКМ. В проектах используют различные лакокрасочные материалы, начиная с простейших акриловых грунтовок и заканчивая сложными двухкомпонентными комплексами. Основными посетителями стенда были предприятия, занимающиеся производством металлоконструкций и оборудования. В основном они интересовались материалами для замены горячего цинкования. И нам удалось завязать новые контакты, возобновить общение с потребителями, с которыми сотрудничали раньше.

Подводя итог, хочется отметить, что выставка стала полезной для компании «Русские краски» в целом ряде направлений: заключили несколько соглашений на опытные окрашивания, пообщались с представителями АРСС и наметили пути взаимовыгодного сотрудничества, участвовали в круглом столе клуба маркетологов металлоторговых и металлургических компаний. Всё это, несомненно, актуализирует понимание рынка сегодня и главное – завтра. Кроме этого, оргкомитет высоко оценил успехи компании «Русские краски» дипломом за «Высокопрофессиональную организацию продвижения продукции и услуг».

Наталья Касаткина,
пресс-служба компании
«Русские краски»

НОВАЯ СЕРТИФИЦИРОВАННАЯ СТО ОТКРЫТА В ЯРОСЛАВЛЕ



Современный автосервис для обслуживания европейских грузовых автомобилей открылся в Ярославле. «TruckMotors» – это целый бизнес-парк, в котором органично объединились автосервис и розничный магазин с богатым выбором запчастей. «TruckMotors» сертифицирован компаниями европейского уровня «BPW» и «PE». В процессе оформления сертификаты компаний с мировым именем, таких как «Wabco», «ZS».

Старт торжественной части мероприятия дал председатель совета директоров группы компаний РЦ «Автодизель» Вадим Кузовкин. Приглашенные почетные гости подчеркнули важность появления новой сертифицированной СТО для грузового транспорта в регионе.

«Сегодня вы вышли в передовики в своем бизнесе и не останавливаетесь на достигнутом. Хочу пожелать достойной зарплаты сотрудникам, большого объема работ и дальнейшего развития», – сказал, приветствуя гостей праздника, вице-президент ЯрТПП **Александр Федоров**.

С добрыми пожеланиями на торжественном открытии выступили также **Вадим Казак**, генеральный директор «МАЗ РУС», **Алексей Коровкин**, директор по продажам «МАЗ РУС», известный хоккеист и ветеран ХК «Локомотив» **Андрей Коваленко**.

«Открытие нового комплексного сервисного центра важно для всех! А для меня, как председателя комитета по бюджету вдвойне, потому что это новые рабочие места, новые дороги и деньги, которые попадут в бюджет. Поэтому очень важно, чтобы была надежная прибыль! Хотелось бы пожелать этому центру высокого профессионального уровня», – отметил председатель комитета Ярославской областной Думы по бюджету, налогам и финансам **Александр Гончаров**.

После торжественного открытия Вадим



Кузовкин провел небольшую экскурсию по СТО. Он показал складские помещения со строгой сегментацией всех товаров, имеющихся в наличии в розничном магазине, рассказал о технических возможностях новейшего оборудования, о специалистах, прошедших обучение и получивших сертификаты ведущих европейских компаний «PE» и «BPW».

Праздничное настроение гостям сервисного центра создавали музыкальная группа и группа поддержки со своими зажигательными номерами. Кульминацией вечера стало яркое шоу от театра каскадеров «ЯрФильм». Недюжинной силы мужчины рвали цепи движением плеча, разбивали кувалдой бетонные блоки на человеке, лежащем на гвоздях и втыкали в себя ножи. Но пиком демонстрации человеческих возможностей стало выступление Михаила Савина, который в последний момент решил усложнить себе задачу и побить рекорд России: ранее человек тянул за собой «Гелендваген». Михаил шеей протаскивал тягач SCANIA, который без дополнительного груза весит 8 тонн, при этом в машине находились 12 слесарей СТО.

ФРП ПОДДЕРЖАЛ ПРОЕКТ ПО ПРОИЗВОДСТВУ СНЕГОХОДОВ НОВОГО ПОКОЛЕНИЯ

Фонд Развития промышленности одобрил первый в Ярославской области проект по федеральному софинансированию. Поддержку получила компания «Русская механика» на развитие инновационного импортозамещающего серийного производства нового поколения снегоходов.

В 2018 году в АО «Русская механика» запущено производство российских снегоходов нового поколения на платформе из алюминиевых сплавов Vector 551i. В качестве силового агрегата применяется современный двухтактный двигатель, в том числе с инжекторной системой подачи топлива. Он является собственной разработкой АО «Русская механика». В настоящий момент ведется разработка следующей мо-



дели новой линейки Vector 1000.

Предприятие планирует экспортировать около 10% снегоходов Vector. Уже заключены дистрибьюторские контракты о поставках продукции в Финляндию, Швецию и Норвегию.

«Государственная поддержка, в данном случае со стороны Фонда развития промышленности, – одно из слагаемых успеха инновационного проекта, – подчеркнул генеральный директор АО «Русская механика» **Леонид Можейко**. – Заем ФРП заметно облегчит предприятию решение задач по модерниза-

ции производства, что необходимо для вывода на рынок нового поколения снегоходов».

Содействие в продвижении проекта оказала ТПП РФ, являющаяся членом Наблюдательного совета ФРП.

yarregion.ru

МЫ ЗНАЕМ, ЧТО ТЫ БУДЕШЬ ДЕЛАТЬ 18.08.18!

Самое вкусное событие лета 2018 года – Городской пикник «Пир на Волге» – приглашает ярославцев и гостей города 18 августа 2018 года на Стрелку на самое грандиозное гастрономическое событие на Золотом кольце.

Мы уже знаем, что вы будете делать 18.08.18:

ВКУСНО ЕСТЬ

Кулинарные шедевры и разнообразные угощения от лучших ресторанов Золотого кольца, мастер-классы от российских шеф-поваров, фермерские продукты, гастрономические бренды, дегустации, вкусные чемпионаты и турниры – не оставят голодным ни одного гостя праздника!

РАЗВЛЕКАТЬСЯ

Более 100 тематических площадок от партнеров городского пикника, аттракционы, спортивные состязания, ремесленные мастер-классы и многое другое превратят этот день в незабываемый праздник.

ТАНЦЕВАТЬ

Весь день в формате non-stop выступают лучшие ярославские музыкальные группы и приглашенные звезды.

ПЛАВАТЬ

Как и в прошлом году, Городским пикником можно будет полюбоваться с Волги. Кулинарные круизы на теплоходе с развлекательной программой ждут всех желающих. А на последнем, вечернем рейсе, счастливицам ждет гала-ужин, приготовленный лучшими шеф-поварами.

ЗНАКОМИТЬСЯ

В этом году главной фишкой пикника станет Российский фестиваль гастрономических брендов. На ярославскую землю ждем фестивали: «Медовуха фест», «Рыба моя!», «Вар-варенье», «Русская каша» и т. д. Знакомимся с новыми вкусами, брендами и фестивалями!

ЖЕНИТЬСЯ

ВАУ-событие городского пикника! «Свадебный пир» – торжественная выездная регистрация брака на Стрелке для тех, кто решил пожениться 18.08.18 и специальные свадебные пикники на берегу Волги.



УЧИТЬСЯ

ВПЕРВЫЕ! Городской пикник – первый из гастрономических фестивалей, у которого появился свой бренд-шеф. Григорий Мосин – постоянный участник телевизионных кулинарных проектов, известный шеф-повар и эксперт. Он учился в кулинарной школе Ask The Chef, стажировался под началом Константина Ивлева и Юрия Рожкова. Возглавлял кулинарный журнал «ЕСТЬ magazine». Более двух лет был бренд-шефом кулинарной студии Live Kitchen.

Автор книги «Правило бургера», которая содержит 158 идей по приготовлению бургеров для домашней вечеринки, гастро-

маркета и даже для детских праздников! Постоянный участник телевизионного проекта «Нашпотребнадзор», участник различных кулинарных шоу, как шеф-повар и эксперт на каналах «Первый», «Россия 2», НТВ, Кухня-ТВ и др. Специализируется на современной кухне, стритфуде, мясе и гриле.

На Стрелке появится площадка бренд-шефа, где гостей ждут:

- рецепты от звездных шеф-поваров;
- битва шефов и селебрити;
- блюда высокой кухни;
- мастер-класс от шефа.

Компания «Волга-тур»





ПОМОГАЕМ ВЫСТРАИВАТЬ КООПЕРАЦИЮ

Один из наиболее активных комитетов ЯрТПП – по машиностроению – прошел на Ярославском вагоноремонтном заводе «Ремпутьмаш», где сейчас изготавливают крупный заказ для РЖД.

Текст: Екатерина Пашенко

В мероприятии приняли участие предприятия, готовые стать поставщиками продукции для Ярославского вагоноремонтного завода. За два года, 2018-2019-й, предприятию необходимо изготовить 300 модулей технического сопровождения и обслуживания, – специальных вагонов для перевозки бригад, работающих на строительстве или ремонте железных дорог в самых разных уголках нашей страны.

Модуль представляет собой железнодорожный вагон с пятью купе, кухонным уголком, где есть мебельный гарнитур, холодильник, микроволновая печь, посудомоечная машина и обеденная зона. Вагон оснащен системами вентиляции, кондиционирования и отопления, есть санузел и душ-кабина, рабочая зона, – одним словом все необходимое для жизнеобеспечения и работы. В модуле могут разместиться 20 человек, он является полностью автономным, что позволяет в течение нескольких дней в нем жить и работать.

Работу по развитию производственной кооперации ЯрТПП ведет давно. 16 лет при Палате существует Ярославский центр субконтракции. Руководство Палаты регулярно поднимает эту тему на встречах с руководителями предприятий. Так, прежде чем выездное заседание комитета на «Ремпутьмаш» состоялось, вице-президент ЯрТПП Александр Федоров не раз встречался с исполнительным директором завода Александром Узяновым: «Мы договорились организовать эту встречу с ярославскими производителями, когда будет готов опытный образец модуля. Первый экземпляр готов, сертифицирован, и теперь можно все детально рассмотреть».

Представители предприятий прошли по заводу, посмотрели различные участки производства, исследовали готовый образец снаружи и изнутри, а впоследствии за круглым столом с руководством и техническими специалистами обсудили различные нюансы и перспективы работы.



«Это новая для нас продукция, мы впервые осваиваем изготовление таких модулей. Опытный образец собрали полностью своими силами, но очень много систем и видов продукции, которая для нас не является профильной – электрика, системы вентиляции и кондиционирования, отопления, изоляционные материалы, дизельгенераторные установки, мебель и другие. И мы готовы по все этим направлениям сотрудничать с ярославскими компаниями и делать эту технику с вашей помощью, – обратился к участникам встречи Александр Узянов, исполнительный директор АО «Ярославский ВРЗ «Ремпутьмаш». – Машина хорошая, и испытания это показали, но всегда есть что дорабатывать и совершенствовать. Мы открыты и ждем ваших предложений в тех сферах, где вы профессионалы».

Он также акцентировал внимание собравшихся на том, что эти модули будут востребованы, к примеру, на Северной железной дороге, где люди при температуре -50°С будут ремонтировать пути, жить в этих вагонах неделю-две, и важно, чтобы эти машины были надежными, все системы работали бесперебойно.



«Участвовать в этой работе должны те предприятия, которые обладают необходимыми компетенциями, могут предложить достойное качество и выдержать все сроки, – считает председатель комитета ЯрТПП по машиностроению Владимир Корытов.

Среди потребностей, обозначенных «Ремпутьмаш» – дизель-генераторные установки, топливные и водяные баки, детали из полиуретана, двери и окна пассажирских вагонов из алюминия, алюминиевый перфорированный лист, влагостойкая фанера, системы вентиляции и кондиционирования воздуха, монтаж электрооборудования.

Встреча закончилась личными переговорами с главным инженером, заместителями директора по производству и по снабжению. Это первая, но не последняя встреча, работа будет продолжена.



Олег Евграфов
заместитель исполнительного директора по снабжению
Ярославского вагоноремонтного завода «Ремпутьмаш»:

– Вся закупочная деятельность на заводе осуществляется согласно 223-ФЗ. И для участия в конкурсных процедурах необходимо грамотно оформить заявку в соответствии со всеми требованиями.

Откровенно говоря, мы столкнулись с очень низким уровнем формирования и подачи документации. Лишь небольшое количество предприятий качественно готовят заявку. Это важно, и на это надо обратить внимание предприятиям. Только при правильном оформлении заявки, участник допускается к конкурсным процедурам. Бывают ситуации, когда компании предлагают хорошие условия по цене, и мы знакомы с производственным процессом, но заявленные документы не соответствуют требованиям и предприятие даже не допускается к участию в конкурсе.

Комментарии участников

Михаил Новиков
коммерческий директор завода «Ярполимермаш»:

– Предложили механообработку изделий, сварочные работы, объемы большие, мы готовы встраиваться в процесс изготовления. С удовольствием организуем встречу на предприятии, покажем оборудование и наши технические возможности.

Игорь Тройник
руководитель направления комплектации Завода ПСМ:

– Мы производим дизельгенераторные установки, эта продукция требуется при оснащении модулей, договорились обменяться документацией, подготовим коммерческое предложение, проработаем условия. Надеюсь на взаимовыгодное сотрудничество.

Роман Мясоедов
ведущий менеджер отдела продаж АО «Завод ЛИТ»:

– У предприятия есть запрос на теплоизоляционные материалы, показал образцы нашей продукции. Договорились, что подготовим коммерческое предложение. Завод «ЛИТ» более 20 лет поставляет на рынок теплоизоляционные материалы, наша продукция проверена временем. Я доволен встречей, хочу поблагодарить Торгово-промышленную палату за приглашение.

Андрей Комогорцев
главный инженер АО «Рыбинский завод приборостроения»:

– Моей задачей было понять, какие потребности есть у «Ремпутьмаша» и что мы можем предложить. Наша тема – это шкафы управления и вся «начинка». Договорились с главным инженером, что он пришлет документацию, которую мы проработаем с точки зрения наших технологических возможностей, возможно, дадим предложения по корректировке конструкторской документации. После того как проработаем технологичность, посмотрим трудоемкость сможем сформировать цену. Хочу поблагодарить Торгово-промышленную палату. Благодаря заседаниям комитета будь то на базе ТПП, если это какая-то злободневная тема, будь то встречи на предприятиях у меня появилось огромное количество контактов, я узнал, кто чем занимается и какие задачи может решать. Это реальная работа по налаживанию кооперационных связей.

Если вы заинтересованы в сотрудничестве с Ярославским вагоноремонтным заводом обращайтесь в Ярославский центр субконтракции. Контактное лицо – Лавров Владимир Львович, тел. 45-80-57, lavrov@yartpp.ru.



ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ КУХНЯ

Высшая школа: перезагрузка

В современном российском обществе уже давно идут разговоры о кризисе высшей школы. При этом актуальность и регулярность реформирования этого образовательного сегмента никто не отменял. Оценивая сейчас палитру высшей школы России можно отметить стратификацию определенных групп учебных заведений. Есть сильнейшие университеты, участники проекта «5—100» по повышению конкурентоспособности ведущих российских университетов среди ведущих же мировых научно-образовательных центров в соответствии с задачей, поставленной президентом страны. Вторая не по важности, а по специфике деятельности – федеральные университеты. Это другие ресурсы и предпочтения. Третья группа, которая сейчас активно формируется правительством, – сильные региональные университеты. К ним можно отнести Ярославский государственный технический университет – один из крупнейших технических вузов Верхневолжского региона России.

Текст: Наталья Виноградова

С недавних пор ЯГТУ вошел в состав членов Торгово-промышленной палаты Ярославской области, а обязанности ректора взяла на себя известная своей активной деятельностью в сфере образования Елена Степанова. Прежде она работала проректором по экономическим, социальным вопросам по организационному развитию в Ярославском государственном университете им. П.Г. Демидова.

О том, какие задачи ставит себе и своему коллективу новый руководитель Ярославского технического университета и что сегодня в дефиците у высшей школы мы беседуем с Еленой Олеговной. В этот раз мы решили уйти от привычного формата интервью. Наша беседа получилась тезисной, с основными из них мы хотим познакомить наших читателей.

Подготовка кадров для региональной экономики

Если говорить про кадровый аспект, главная задача университетской системы, как основы экономики страны – воспроизводство кадров высшей квалификации: исследователей, научно-педагогической элиты. Любой университет должен быть центром подготовки высококвалифицированных специалистов для региональной экономики, имея в виду ее прикладной аспект в первую очередь.

Но нужно понимать, что ни один университет не обязан в рамках ФГОС (Федеральный государственный образовательный стандарт) готовить специалистов «под конкретное рабочее место». Мы не можем разбирать наши образовательные программы на лоскутное одеяло, пытаемся соответствовать требованиям всех предприятий. Наша задача – давать, в первую очередь, базовое ядро ключевых компетенций. При этом, безусловно, университет должен, взаимодействовать с предприятиями и

компаниями, встраивать вариативные образовательные модули в учебный процесс, обеспечивая синхронизацию компетенций, требующихся производственникам. В целом, получение образования в ЯГТУ построено на интеграции обучения и производственной практики: содержание стажировок и практики мы прорабатываем совместно с предприятиями. Есть такой опыт с АО «Славнефть-Янос», ПАО «Ярославский радиозавод», ПАО «РОМЗ».

Важно освоение компетенций через практический опыт, когда предприятие готово взаимодействовать с университетом, доводя до нас конкретные потребности, которые мы можем, как исследовательскую задачу, встраивать в свой учебный процесс. Это самый эффективный способ.

С сентября этого года на нашей площадке мы запускаем постоянно действующую биржу проектов, куда компании могут «загрузить» свои бизнес-задачи.

4000

студентов различных форм обучения обучаются в университете



Любой университет должен быть центром подготовки высококвалифицированных специалистов для региональной экономики, имея в виду ее прикладной аспект в первую очередь.

Елена Степанова
И.о. ректора ЯГТУ

Совершенствование качества подготовки

Реализуемые схемы взаимодействия с предприятиями – один из сегментов. Существующие университетские программы должны перестать представлять собой образовательную трубу: один вход и одна образовательная траектория, по которой студенты движутся. Необходимо обеспечить им возможность прохождения образовательных программ по нескольким траекториям, в противном случае ни студентам, ни компаниям университет будет не нужен и не интересен.

Перспективы у нас есть, главное понять, а это сложно сделать абсолютно любому университету, от чего необходимо вовремя отказаться. Есть сложившийся спектр программ, и мы пытаемся вытягивать каждую из них. Это не всегда оправданно. Университет может вводить новые профили в рамках реализуемых образовательных программ,

и за счет этого максимально приближать направления, содержание и качество подготовки к потребностям региональной экономики. В частности, в 2017 году в ЯГТУ началось обучение бакалавров на химико-технологическом факультете по направлению «Химия», профиль – «Фармацевтическая химия». Мы понимаем серьезный запрос рынка на специалистов в области фармацевтической химии. Ярославль стал лидером фармацевтической отрасли страны, у нас созданы предприятия крупнейших отечественных и зарубежных холдингов и остро нужны специалисты с соответствующей подготовкой. Результатом анализа актуальности и востребованности программ стал открытый в 2018 году набор абитуриентов на профиль «Системы управления информационной безопасностью предприятия».

285

преподавателей, из них 39 докторов наук, 157 кандидатов наук обеспечивают образовательный процесс в университете

Сканирование образовательного пространства

50 тысяч специалистов для реального сектора экономики подготовил ЯГТУ

Важно, и этим мы в последнее время активно занимаемся, сканировать образовательное пространство: перенимать опыт и взаимодействовать с ведущими вузами России и мира, которые задают направления движения и являются для нас ориентирами. Пора участвовать в проектах, которые активно продвигаются с федерального уровня разного рода структурами, выполняющими роль факторов развития, к примеру, Агентством стратегических инициатив. Мы уже начали дви-

гаться в эту сторону, наши студенты при поддержке группы компаний «Р-Фарм» готовятся к участию в соревнованиях по формату WorldSkills. Нам интересны IT-проекты, в том числе возможностью хорошо встраиваться в неформатные и неформальные площадки коммуникаций. Серьезное внимание уделяется обмену опытом. Мы изыскали средства на профессиональное развитие, стажировки, командировки преподавателей, – этого остро не хватает.



Привлечение абитуриентов в ВУЗ

89% – доля выпускников вуза, трудоустроившихся по специальности (в течение 3 лет после окончания вуза)

Наша задача сделать вуз привлекательным для абитуриента. Университет ожидают серьезные изменения в части организационной структуры, направлений и содержания реализуемых программ. Это, в том числе, онлайн-курсы, дистанционные курсы, которые предлагают внешние открытые платформы высшего образования. Наша задача – научиться это применять, сформировать у профессорско-преподавательского состава университета готовность и желание перестраивать структуру своих учебных планов, чтобы практическая контактная работа со студентами занимала большую часть времени.

Что касается абитуриентов, далеко не все способны учиться в технических университетах. Про-

блема с качеством школьного образования есть, и мы на своем уровне пытаемся участвовать в ее решении. С этого года начинаем внедрять программу лояльности для лучших абитуриентов. Студентам первого курса с высоким суммарным баллом ЕГЭ ЯГТУ будет выплачивать повышенную стипендию в течение первого семестра обучения. Такая же стипендия ждет первокурсников с высоким баллом ЕГЭ по профильным предметам. Поступившим обучаться на платной основе университет предложит систему скидок. Будут и другие серьезные мотивационные предложения. Нам нужны сильные выпускники школ, и мы готовы их поддерживать.

Чего не хватает вузу?

Компетенции

Университет формировался под задачи и структуру экономики области конца прошлого века. Сегодня промышленная палитра региона поменялась, а направления подготовки, по большому счету, нет. Эпизодически вузы в состоянии на свой страх и риск разработать и протестировать программы. Но, если бы университет мог бесконечно продюсировать новые программы, к нам бы стояла очередь обучаться на платной основе.

Для регионального университета это нереально, наши ресурсы, в том числе и интеллектуальные, не безграничны. Нужно формировать научно-педагогические коллективы, которые в состоянии заниматься разработкой и продвижением новых программ. Нужно искать квалифицированных специалистов, в том числе, в соседних регионах, а также на предприятиях и в компаниях реального сектора экономики.

Визионерство

Сканирование пространства, распознавание перспективных трендов в отраслевом и прикладном разрезе для понимания, куда двинется та или иная отрасль в ближайшие годы. Как бы мы ни хотели, за редким исключением, мы не формируем потребность в чем-то, хотя должны это делать. Мы догоняем, иногда успешно. У нас дефицит ученых, способных объективировать будущие тренды, движения и тенденции, на основании которых университет выбирает и ставит себе формирующую задачу на развитие по отношению, к примеру, к отраслевой или региональной экономике. Высшая школа мало эту функцию выполняет, единицы вузов, которые способны задавать векторы, а не следовать им.

Развитие научно-исследовательских ресурсов университета

На сегодня мы имеем нулевое государственное задание на научные исследования и разработки, отсутствуют бюджетные места для аспирантов, прекратил свою деятельность диссертационный совет по химии и химтехнологии, сокращаются бюджетные контрольные цифры приема по тем направлениям, которые все еще в приоритете региональной экономики. Задача, как минимум, решить вопрос с аспирантурой и восстановить деятельность диссертационного совета, крайне важного для университета как «агрегатора» новых знаний, технологий в области химии и химических наук.

С промышленными предприятиями региона мы работаем максимально открыто. Нас интересуют любые продуктивные контакты. В нашем университете разработана и доступна всем, кто хочет с нами сотрудничать, матрица научно-исследовательских компетенций, которую мы планируем постоянно обновлять.

Подводя итоги, нужно отметить, сегодня высшая школа должна обеспечивать как текущие, так и перспективные кадровые потребности страны, являясь центром обучения, экспертизы и просветительского и культурного развития в широком смысле этого слова. Чтобы современная высшая школа могла содержательно и эффективно работать, необходимо ставить четкие цели и формировать понятные стратегии развития, проводить кардинальные структурные и содержательные изменения в высшем образовании. Партнерство – университетские сети, консорциумы «университет-предприятие-отрасль», – является одним из ключевых ресурсов, который может обеспечить существенные качественные сдвиги в системе высшего образования.

В ЯГТУ

67 программ высшего профессионального образования, в т.ч.

34 программы бакалавриата,

4 программы специалитета,

21 направление магистратуры,

8 программ аспирантуры.



АО «ЭКСПОЦЕНТР» И ЯРТПП ПОДПИСАЛИ СОГЛАШЕНИЕ О СОТРУДНИЧЕСТВЕ

25 апреля ЯрТПП посетили сотрудники АО «Экспоцентр» – ведущего организатора отраслевых выставок в России. С руководством Палаты и представителями департамента инвестиций и промышленности Правительства Ярославской области они обсудили возможности участия ярославских предприятий в выставках «Экспоцентра».

Текст: Екатерина Пащенко

И.о. президента ЯрТПП Наталья Рогоцкая и заместитель председателя комитета по поддержке предпринимательства департамента инвестиций и промышленности Ярославской области Анна Носкова обсудили с советником генерального директора, начальником отдела по работе с регионами Дарьей Барышниковой и ее заместителем Игорем Федоровым перспективы развития выставочной деятельности для ярославских предприятий.

Ни для кого не секрет, что отраслевые выставки – это серьезная коммуникационная платформа для установления бизнес-контактов между производителями, потребителями и поставщиками продукции.

Ярославская область традиционно индустриальный регион, и в таких выставках как «Металлообработка», «Интерлакокраска», «Упаковка» ярославские производители участвуют регулярно.

Правительство области, исходя из

региональных потребностей, формирует список выставок, на которые приглашает ярославских производителей. «Мы в регионе большое внимание уделяем продвижению продукции ярославских предприятий, в том числе через Центр экспорта, анон-



Выставки – это уникальная возможность встретиться с партнерами и клиентами лично в короткий промежуток времени в одном месте, это мониторинг конкурентной среды, укрепление имиджа компании, вывод на рынок и тестирование новой продукции среди профессиональной аудитории, высокая концентрация профессионалов отрасли в одном месте.



сируем выставки и приглашаем предпринимателей в них участвовать, – отметила Анна Носкова. – К примеру, с мастерами НХП обязательно обсуждаем нюансы подготовки к выставке народных промыслов «Ладья».

Многие предприятия самостоятельно участвуют в крупных отраслевых выставках. Это существенная часть маркетинговой стратегии продвижения.

Торгово-промышленная палата Ярославской области организует участие предпринимателей в коллективных стендах, за последние полгода с ярославскими произ-

водителями наши специалисты побывали на выставке «Росупак», «Продэкспо».

По завершении встречи ЯрТПП и АО «Экспоцентр» заключили соглашение о сотрудничестве, что предполагает участие в выставках под эгидой Палаты по льготным ценам, организацию деловых миссий, информационное взаимодействие.

«Поскольку стоимость выставочных площадей довольно высокая, коллек-

тивные экспозиции – отличный вариант, выгодный с экономической и с организационной точки зрения, – подчеркнула Наталья Рогоцкая. – Надеюсь соглашение, которое мы подписали, будет способствовать расширению наших возможностей. А ярославские предприятия мы приглашаем активнее участвовать вместе с нами в выставках «Экспоцентра». Обращайтесь, предлагайте, что

вам интересно, мы всегда поддержим и поможем».

«Экспоцентр» заинтересован в целевых посетителях, поэтому мы предлагаем Палате организовывать деловые бизнес-миссии на наши выставки, и мы готовы организовать переговоры, участие в деловой программе, чтобы поездка на выставку была максимально полезной, – отметила начальник отдела по работе с регионами Дарья Барышникова.

Сотрудники «Экспоцентра» встретились с представителями ярославских предприятий. Они презентовали основные выставки, которые организует АО «Экспоцентр», обратили внимание, что важно заранее готовиться к участию в выставке. Необходимо провести информационную кампанию, запастись раздаточными и демонстрационными материалами, подготовить персонал, который будет работать на выставке. Лучше, чтобы это были не маркетологи, а продавцы, т.е. люди, которые хорошо разбираются в продукции и могут ответить на любые вопросы. По завершении выставки важно проанализировать результаты, продолжить коммуницировать «по горячим следам», пока о вас не забыли, что весьма вероятно в высококонкурентной среде.



Выставки «Экспоцентра»

- | | | | |
|--|---|--|--|
| 26-я международная специализированная выставка
РЕКЛАМА-2018
25.09.2018–28.09.2018 | 17-я Международная выставка «Машины, оборудование и технологии для лесозаготовительной, деревообрабатывающей и мебельной промышленности»
ЛЕСДРЕВМАШ-2018
22.10.2018–25.10.2018 | 28-я международная выставка «Медицинская техника, изделия медицинского назначения и расходные материалы»
ЗДРАВООХРАНЕНИЕ-2018
03.12.2018–07.12.2018 | 23-я международная специализированная выставка
ИНТЕРЛАКОКРАСКА-2019
04.03.2019–07.03.2019 |
| 24-я международная выставка «Индустрия детских товаров»
МИР ДЕТСТВА-2018
25.09.2018–28.09.2018 | Международная специализированная выставка «Оборудование и технологии обработки конструкционных материалов»
ТЕХНОФОРУМ-2018
22.10.2018–25.10.2018 | Международный форум
РОССИЙСКАЯ НЕДЕЛЯ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ-2018
03.12.2018–07.12.2018 | 19-я международная выставка «Оборудование для производства и обработки текстиля.»
ИНЛЕГМАШ-2019
19.03.2019–22.03.2019 |
| 21-я международная выставка «Детская и юношеская мода. Одежда для будущих мам»
СJF – ДЕТСКАЯ МОДА-2018. ОСЕНЬ
25.09.2018–28.09.2018 | 23-я международная выставка «Оборудование, технологии, сырьё и ингредиенты для пищевой и перерабатывающей промышленности»
АГРОПРОДМАШ-2018
08.10.2018–12.10.2018 | 12-я международная выставка
ЗДОРОВЫЙ ОБРАЗ ЖИЗНИ-2018
03.12.2018–07.12.2018 | 51-я международная выставка
ОБУВЬ. МИР КОЖИ-2019. ВЕСНА
19.03.2019–22.03.2019 |
| 50-я международная выставка обуви и готовых изделий из кожи
ОБУВЬ. МИР КОЖИ-2018. ОСЕНЬ
22.10.2018–25.10.2018 | 30-я международная выставка
МЕБЕЛЬ-2018
19.11.2018–23.11.2018 | 26-я международная выставка продуктов питания, напитков и сырья для их производства
ПРОДЭКСПО-2019
11.02.2019–15.02.2019 | Международная выставка в рамках «Российской строительной недели-2019»
RosBuild 2019
02.04.2019–05.04.2019 |
| | Выставка «Санатории. Курорты. Медицинские центры»
MedTravelExpo-2018
02.12.2018–05.12.2018 | 14-я международная специализированная выставка
ФОТОНИКА. МИР ЛАЗЕРОВ И ОПТИКИ-2019
04.03.2019–07.03.2019 | 20-я международная специализированная выставка «Оборудование, приборы и инструменты для металлообрабатывающей промышленности»
МЕТАЛЛООБРАБОТКА-2019
27.05.2019–31.05.2019 |



УМНЫЙ ПОДХОД К ОСВЕЩЕНИЮ

Роль системы освещения в производственном процессе любого предприятия переоценить невозможно. От качества освещения рабочих мест зависит производительность труда, а, соответственно, и производственные возможности предприятия.

Энергоресурсы в настоящее время стоят дорого, и регулярный рост тарифов на электроэнергию заставляет задуматься о путях сокращения расходов. Одним из элементов оптимизации является применение светодиодных светильников.

Светодиодная технология существует уже много лет, но буквально десятилетие назад человечество научилось применять светодиод в системах общего освещения. Преимущества технологии неоспоримы: это и высокая энергоэффективность источников света, и продолжительный срок службы, и экологичность, и прочее.

Существует лишь одна проблема – качество изготовления конкретного светодиодного светильника. Как и в любой высокотехнологичной отрасли конечный продукт сильно зависит от качества компонентов и квалификации сборочного персонала. Светодиодные светильники являются сложными техническими изделиями и продолжительность срока службы зависит не только от непосредственно светодиодов, но и от таких неочевидных вещей, как материал изготовления корпуса светильника или материала уплотнителя торцевых крышек корпуса.

На рынке сложилась такая ситуация, при которой светильники с примерно одинаковыми фотометрическими характеристиками могут отличаться по стоимости в разы. Можно с уверенностью сказать, что современное высокотехнологичное светодиодное устройство не может стоить дешево. Более того, с ростом стоимости светильника растет качество, надежность,

долговечность и обеспечение таких сервисов как оперативное исполнение гарантийных обязательств. Но даже с учетом высокой стоимости качественных решений сроки окупаемости при переходе с традиционных систем освещения на светодиодные вполне разумные.

Самое главное – система освещения современного предприятия в первую очередь должна создавать комфортные условия для сотрудников и соответствовать всем нормам и требованиям.

Компания «Точка света» занимается внедрением систем светодиодного освещения на предприятиях Ярославской области с 2012-го года. За это время работы

4 этапа на пути к современному экономичному освещению



1. Звонок в компанию «Точка Света»
2. Создание проекта освещения
3. Поставка оборудования
4. Монтаж системы освещения

сотрудники компании глубоко изучили технологические нюансы производства светодиодных светильников и компонентов. Научились выбирать из всего многообразия представленных на рынке решений именно то, которое может решить задачу заказчика именно так, как она поставлена. При подборе осветительной установки учитывается порядка 15-ти параметров светодиодного светильника. И решение задач всегда начинается с аудита объекта и формирования развернутого технического задания.

Профессиональный подход позволил компании принять участие в реализации таких значимых для Ярославской области проектов, как реконструкция системы освещения Юбилейного моста, системы общего освещения площади Юности, системы освещения Северо-восточной окружной дороги.

Следующим шагом по повышению квалификации компании и энергоэффективности освещаемых объектов является внедрение систем динамического управления светодиодным освещением.

Сотрудники компании «Точка света» с удовольствием окажут консультационные услуги по системам светодиодного освещения для предприятий-членов ЯРТПП на безвозмездной основе.

Компания «Точка света»

Тел. (4852) 93-56-20, 98-28-55, 59-51-56
e-mail: info@yar-led.ru



СОЮЗ «ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ ПАЛАТА
ЯРОСЛАВСКОЙ ОБЛАСТИ»

УСЛУГИ ПО ЭКСПЕРТИЗЕ



- Приемочная экспертиза товара с целью проверки его соответствие по количеству, качеству, маркировке.
- Предотгрузочная экспертиза товара.
- Определение соответствия предъявленного товара данным его маркировки.
- Отбор образцов (проб) для проведения лабораторных исследований.
- Фиксирование состояния товара на таможне.
- Оценка причиненного страхователю ущерба при наступлении страхового случая.
- Экспертиза качества товара, бывшего в употреблении в соответствии с законом РФ «О защите прав потребителей».
- Обследование технического состояния и физического износа конструктивных элементов зданий и сооружений.
- Строительно-техническое заключение для оформления права собственности на реконструируемые помещения и самовольно возведенные.
- Оценка качества выполненных строительных, ремонтных и отделочных работ на соответствие нормативным документам. Приемка новостроек у застройщика (квартиры, дома).
- Заключение на соответствие инженерных систем строительным нормам и правилам.
- Расчет ущерба после аварийных ситуаций (затопление, пожар и т.д.)
- Землеустроительная экспертиза.
- Финансово-экономическая экспертиза.

Контактное лицо:
Киселев Сергей Васильевич

тел. (4852) 28-06-69,
e-mail: kiselev@yartpp.ru

1 июня

Трусов Николай Витальевич

Индивидуальный предприниматель

2 июня

Евдокимова Валентина Геннадьевна

Генеральный директор АО «Дом моды «Волга»

4 июня

Коваленко Лариса Анатольевна

Генеральный директор ООО «Историко-культурный комплекс «Вятское» им. Е.А. Анкудиновой»

Поляков Владимир Борисович

Директор ООО «СКТБ ЭлПА»

Артеменкова Татьяна Анатольевна

Генеральный директор ЧУ ДПО «Институт повышения квалификации «Конверсия» – Высшая школа бизнеса

6 июня

Панченко Валерий Петрович

Генеральный директор ОАО «Сельхозхимия»

7 июня

Воронина Марина Владимировна

Генеральный директор ООО «Полиграфия»

8 июня

Гусев Дмитрий Борисович

Генеральный директор ООО «ЯРД»

Кузнецова Марина Александровна

Директор ООО «РусьСтройТехник»

10 июня

Шелкошвейн Петр Алексеевич

Генеральный директор АО «Красный Перекоп»

11 июня

Герт Пшистав

Генеральный директор ООО «Ярославский полиграфический комбинат»

Дмитренко Анатолий Иванович

Генеральный директор ООО «ЗД-Пак»

12 июня

Кравцевич Дмитрий Викторович

Генеральный директор ООО «Альфа»



Торгово-промышленная палата Ярославской области сердечно поздравляет вас с Днем Рождения!
Желаем вам профессионального процветания, крепкого здоровья и семейного благополучия!

13 июня

Савин Юрий Викторович

Генеральный директор ПАО «Ростовский оптико-механический завод»

15 июня

Ильин Ярослав Сергеевич

Генеральный директор ООО «МБ-БЮРО Рекламы»

17 июня

Липанов Владимир Николаевич

Генеральный директор ООО «Губерния»

Кузнецов Павел Александрович

Директор ООО «Завод «Дорожных машин»

Яшинин Дмитрий Юрьевич

Генеральный директор АО «Некрасовский машиностроительный завод»

Шлапак Дмитрий Васильевич

Директор ООО «Стройгарант»

18 июня

Семенов Сергей Владимирович

Директор ООО «Фирма «Март»

Букин Анатолий Николаевич

Директор ООО «Станкотех»

20 июня

Устинов Игорь Михайлович

Генеральный директор ООО «НПО Протэкт»

23 июня

Скороходова Юлия Вячеславовна

Генеральный директор ООО «Волга-тур»

Прокофьева Мария Владимировна

Директор ООО «Научно-техническая фирма НТВ»

25 июня

Каменев Сергей Петрович

Генеральный директор ЗАО «НПО Сенсор»

26 июня

Чернышов Вячеслав Николаевич

Генеральный директор ООО «Фортэкс», ООО «НПП Гидропривод»

27 июня

Варфоломеев Александр Валентинович

Исполнительный директор ООО «Профит»

Кузовкин Вадим Сергеевич

Руководитель ООО ГК «РЦ «Автодизель»

Зыонг Суан Тхань

Директор ООО «Дружба»

28 июня

Афанасьева Наталья Николаевна

Генеральный директор ООО «Адалин – Экспертиза собственности»

Шишленков Антон Юрьевич

Генеральный директор ООО «АРТ-визио»

30 июня

Ермилов Олег Викторович

Генеральный директор ООО «Ярославский региональный центр сертификации организаций, специалистов, продукции и технологических процессов»

Манохина Маргарита Кесарьевна

Директор ООО «Кадровое агентство «Рекрутер»

2 июля

Галагаев Владимир Иванович

член Совета ЯрТПП

Овченков Николай Иванович

председатель Совета ЯрТПП
Председатель Совета директоров ООО ПСЦ «Электроника»

4 июля

Блинов Евгений Алексеевич

Генеральный директор ООО «Компания «Интегратор»

6 июля

Варатков Игорь Сергеевич

Генеральный директор ООО «Торговый дом СеверМаш»

Шепелев Евгений Борисович

Директор ООО «Мастерская майолики Павловой и Шепелева»

Добрынин Евгений Сергеевич

Генеральный директор ООО «Ярославль-Восток-Сервис»

8 июля

Круглов Николай Алексеевич

Директор ООО «НАКМА»

9 июля

Мальшев Игорь Иванович

Генеральный директор ЗАО «Торговая компания «Яршинторг»

Галагаев Роман Владимирович

Генеральный директор ООО «Ринг Премьер Отель»

Галагаев Илья Владимирович

Генеральный директор АО «Ярославский завод силикатного кирпича», ООО «ЭКО»

10 июля

Петров Алексей Владимирович

Генеральный директор ЗАО «Локотранс»

Вим Вандерэрден

Руководитель филиала АО «Р-Фарм»
«Ярославский завод готовых лекарственных форм»

10 июля

Зубова Любовь Алексеевна

Директор «РЕСО-Гарантия», ОСАО, Ярославский филиал

Щербина Вадим Александрович

Вице-президент НП «Ассоциация Юристов в Сфере Интеллектуальной собственности»

11 июля

Мартьянова Ольга Вячеславовна

Директор ООО «ПК ТехАвто»

Сахаров Алексей Николаевич

Директор ООО «Юридический центр «Фемида»

13 июля

Киселев Андрей Петрович

Руководитель ООО «Интэкт»

17 июля

Пасхин Андрей Валерьевич

Директор ООО «Королан-Плюс»

18 июля

Смирнов Владимир Васильевич

Руководитель ООО «ПКФ» (группа компаний «ФОРТ»)

19 июля

Позднякова Марина Владимировна

член Совета ЯрТПП
Директор «НОУ ДПО «Центр делового образования ЯрТПП»

21 июля

Лямцев Дмитрий Борисович

Директор ООО «Техноавиа-Ярославль»

Сергеев Сергей Алексеевич

Генеральный директор ООО «Мастерская подарков»

22 июля

Витвицкий Юрий Викторович

Генеральный директор ЗАО «Ярославский центр недвижимости», руководитель «ЯРО РОО», отделение общества оценщиков

Старченко Вячеслав Сергеевич

Директор ООО «Частное охранное предприятие «Альфа-Безопасность»

23 июля

Николаев Валерий Юрьевич

Директор филиала АО «Кордиант» в г. Ярославле (ЯШЗ)

Бычек Александр Иванович

член Совета ЯрТПП
Директор ООО «Альфа ТрансКом»

24 июля

Ефректоров Денис Владимирович

Директор ООО «Альтех»

25 июля

Крейцберг Георгий Николаевич

Директор ООО НПО «Ликом»

Бурдин Валерий Иванович

Директор ЗАО «Фабрика «Ростовская финифть»

Лысцева Екатерина Сергеевна

Руководитель филиала ООО «ТРАСКО» в г. Ярославле

26 июля

Головко Андрей Степанович

Управляющий операционным офисом «Ярославский» Банка «Открытие»

Шутов Илья Александрович

Генеральный директор ООО «Компания «Нефте-ХимПродукт»

Балакин Игорь Геннадьевич

Директор ООО «Интрейдинг»

28 июля

Чечнева Ирина Вячеславовна

Начальник структурного подразделения г. Ярославля ООО «Юлиус Майнл Руссланд»

Чебуранов Станислав Александрович

Директор ООО «Компания «Ярстрой»

29 июля

Чемшит Алексей Борисович

Генеральный директор ООО «Авалон ЛТД»

Ерин Александр Михайлович

Директор ООО «Группа компаний «Ярстройзаказчик»

31 июля

Руданова Татьяна Сергеевна

Директор Частного учреждения дополнительного образования «Юникорн»

1 августа

Шилов Николай Дмитриевич

Генеральный директор ЗАО «Завод информационных технологий «ЛИТ»

Магнитский Григорий Сергеевич

Директор ООО «Рекламное агентство «Параллакс»

2 августа

Шепеляев Андрей Васильевич

Директор ООО «Компания Дизель»

5 августа

Шебакпольский Михаил Феликсович

Генеральный директор АО «Конструкторское бюро «Луч»

Григорьева Валентина Петровна

Генеральный директор ООО «Фавор»

Бердичевская Виктория Олеговна

Генеральный директор АО «КАФ «Баланс Аудит»

6 августа

Колосов Олег Игоревич

Генеральный директор ООО «Тайле Рус»

7 августа

Мельников Роман Русланович

Директор ООО «ПромУниверсал»

9 августа

Петров Владимир Яковлевич

Председатель правления ЗАО «Локотранс»

14 августа

Травкин Александр Анфимович

Генеральный директор ООО «Объединение Рабочая одежда и обувь»

16 августа

Маслов Олег Борисович

Директор ООО «Химтэк»

Фогилев Михаил Евгеньевич

Генеральный директор ООО «ФогСофт»

18 августа

Николаева Марина Петровна

Президент НКП «Межрегиональное Объединение Туриндустрии «Золотое Кольцо»

19 августа

Потемкин Валерий Анатольевич

Директор ООО «Эксперт-услуги»

20 августа

Шеломанов Евгений Александрович

Индивидуальный предприниматель

21 августа

Лузев Евгений Викторович

Генеральный директор АО «Опытный завод «Паксистем»

22 августа

Чекалов Лев Валентинович

Генеральный директор АО «Кондор-Эко»

23 августа

Казин Игорь Евгеньевич

Генеральный директор ООО «СТА «Ярболтур»

25 августа

Гусев Владислав Анатольевич

Директор Филиала ООО «Пивоваренная компания «Балтика» – «Пивзавод «Ярпиво»

Черногоров Андрей Викторович

Директор филиала ООО «Тева» в г. Ярославле

28 августа

Полещук Максим Владимирович

Генеральный директор ООО « Научно-производственный центр новых технологий Азимут»

Левит Михаил Захарович

Генеральный директор АО «ТИИР»

Орлов Александр Евгеньевич

Генеральный директор ООО «Фонд культуры»

Шарыпов Александр Николаевич

Генеральный директор ООО «Строительная компания «Профремстрой»

31 августа

Хаецкий Геннадий Владиславович

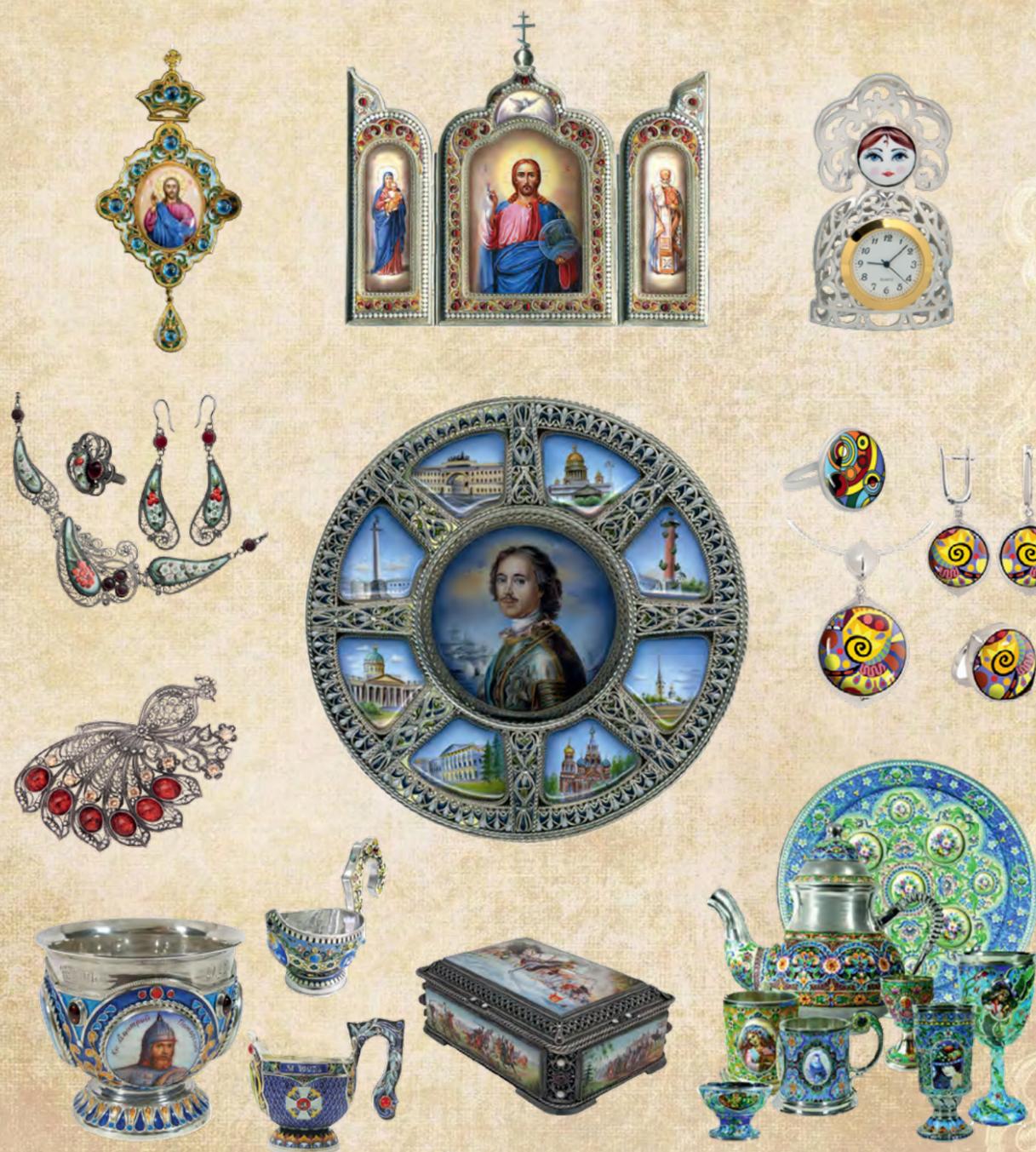
Генеральный директор АО «ПК «Ярославич»

Цофин Юрий Анатольевич

Генеральный директор ООО «ПКФ «Современная импедансная медицинская техника»

Хацев Насир Нажмудинович

Управляющий директор АО «Росгеология» (АО «НПЦ «Недра»)



ЖИВОПИСНЫЙ ПРОМЫСЕЛ РОСТОВА ВЕЛИКОГО

Зародившийся в Ростове Великом во второй половине XVIII в. кустарный промысел расписной эмали в 1918 году приобрел статус производства. В этом году фабрика «Ростовская финифть», где бережно хранят секреты старинного промысла, празднует свой 100-летний юбилей.

Текст: Наталья Виноградова



Валерий Бурдин
директор ЗАО «Фабрика «Ростовская финифть»

К большому юбилею у предприятия накоплен немалый опыт. Здесь работают в нескольких направлениях: уникальная посуда, культовые предметы православия, ювелирные украшения, корпоративные подарки и сувениры, изделия, выполненные по индивидуальному заказам. В ассортименте ювелирных украшений «Фабрики «Ростовская финифть» разнообразие форм и цветовых палитр: от знакомых нежно-цветочных в кружевном филигранном обрамлении, до модных в ультра-яркой палитре, в строгой лаконичной форме. Фабрика участвует в международных выставках в России и за рубежом. «Ювелирная мода развивается, ничто не стоит на месте. Оцениваем рынок, куда нам двигаться, – рассказывает Валерий Бурдин. – Корпоративный сегмент достаточно серьезный. Делаем корпоративные подарки и сувениры, сотрудничаем с крупными заказчиками: Администрация Президента, Совет Федерации, Государственная Дума РФ, которые приобретают нашу продукцию для подарочных фондов. Но и любой желающий может приобрести наши изделия в фирменных магазинах предприятия. Сегодня открыты шесть: в Ростове Великом, Ярославле, Санкт-Петербурге, Москве, Твери, Нижнем Новгороде. Пока наша продукция представлена только в ЦФО, но мы планируем расширять границы. В перспективе – открытие магазинов в Вологде, Туле, Воронеже, Казани. Бренд «Ростовская финифть» мировой, его знают и за границей. Сейчас активно ищем выход на зарубежные рынки. В советское время около 80% продукции уходило на экспорт, нам есть к чему стремиться. Ищем постоянных партнеров, планируем участвовать в нескольких международных выставках. Стараемся развивать оптовую сеть. Объемы производства каждый год увеличиваются, и останавливаться на достигнутом мы не собираемся».

Сегодня фабрика «Ростовская финифть» – это современное производство, в котором заняты около 150 человек. Самый большой – живописный участок, есть ювелирный, литейное производство и багетная мастерская. Все привыкли, что финифть изготавливается в металле, но она красиво смотрится в багете, в коже, камне, дереве, других материалах.

На фабрике нас встречает Наталья Конова – заведующая музеем фабрики «Ростовская финифть». Именно здесь начинается знакомство экскурсионных групп с производством. Кроме того, это хранилище широкого ассортимента изделий фабрики, собранных за много десятилетий мастерами предприятия.

«Ростов – мировой центр, где создают живописную эмаль, – рассказывает Наталья Конова. – Желающих этим заниматься немного – слишком трудоемкое и недешевое производство. Здесь используются дорогие материалы. Заготовки для финифти делают из медных листов. Под эмалью возможны три вида металла: медь, серебро и золото, другие эмаль не держат. Краски из разноцветного истертого в порошок стекла закупаем в Европе. У нас не используют вторичные материалы, нельзя снять эмаль и заново переплавить металл».

Главная изюминка ростовской финифти – ручной труд и не только художников и ювелиров. Он на всех этапах: вырезка основы, выковка металла, придание изделию выпуклой формы. Вы никогда не увидите плоской финифти. Она выстукивается вручную. Это снимает «напряжение металла», а в дальнейшем при обжиге снижает риск деформации.



Технология изготовления финифти

Из тонкого медного листа вырубается необходимая форма, которая выковывается определенным образом. Затем с двух сторон покрывается размолотой прозрачной и белой эмалью. Эмаль – это особый сплав стекла, окрашенного в разные цвета окислами металлов. Подготовленная таким образом пластина обжигается в муфельной печи при температуре 800°C. Получается «грунт», «холст» для письма художника. Затем поверхность пластины в несколько этапов расписывается цветными эмалями.

По художественному уровню изделий «Ростовская финифть» входит в 10-ку лучших народных промыслов России



Пишут художники кисточками разных размеров. Самые маленькие не толще волоса называют «черкушки», ими делают тонкие прочерки



Живопись идет в несколько этапов. Первый – маевка-набросок

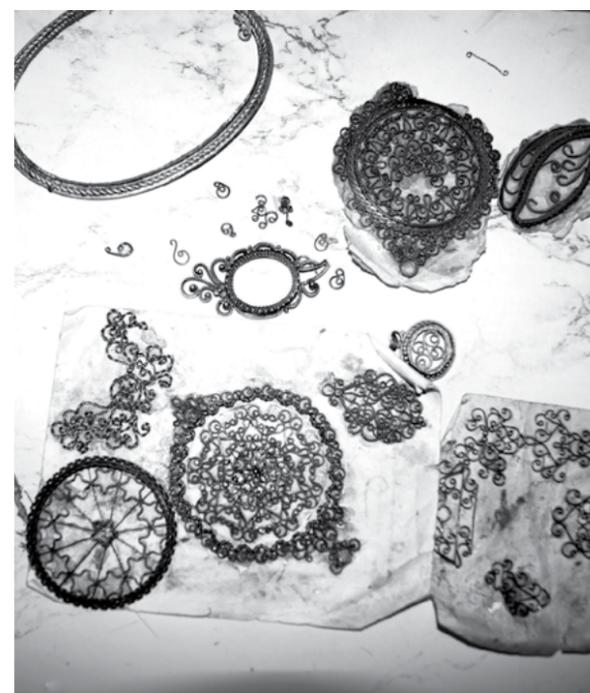
**Финифть
в переводе с
греческого –
«блестящий,
лучезарный
камень»**

Живописный цех фабрики – творческая мастерская, где из-под кисточки живописцев по эмали, именно так называется профессия мастериц, выходят настоящие произведения искусства.

Пишут художники кисточками разных размеров. Самые маленькие, не толще волоса, называют «черкушки», ими делают тонкие прочерки. Технологически финифть большого размера сделать нельзя, поэтому пишут миниатюру. И краски используют особые из перемолотого в порошок стекла, в который, в начале работы, добавляют машинное масло. Краски «капризные» в зависимости от толщины нанесения могут меняться. Мастер должен чувствовать слой нанесения, чтобы получить необходимый цвет.



При обжиге рисунка масло выгорает, а краска (цветное стекло) вплавляется в стекло (эмаль), по которому рисовали. Живопись идет в несколько этапов, после каждого изделие обжигается в печи при температуре 800 градусов. Первый – маевка-набросок. Второй – прописка, где подчеркиваются мелкие детали, добавляется более насыщенный цвет. Третий – чаще всего последняя прописка, когда живописи придают тени, фон, подтенки, объем. Три этапа – это минимум. Чем больше обжигов, тем выше риск, что металл «устанет» и изделие будет испорчено. Это усложняет живопись, высший пилотаж у художников – написать икону, портрет в 3-4 прописки. Благодаря многократной прописке финифть обретает свои характерные качества: особую прозрачность, лучезарность и звучность красок, как бы светящихся изнутри.



Местные ювелиры вручную собирают филигрань (скань) – ажурный металлический узор.



Местные ювелиры вручную собирают филигрань (скань) – ажурный металлический узор. Ее часто путают с финифтью, и хотя они давно срослись и стали, как родные, это не одно и то же. Медную или серебряную проволоку настригают кусочками, и каждый элемент – петельку или завиток скручивают вручную. Отсюда выражение филигранная работа, где нужно терпение и умение не только собрать эти завитки, но и сделать их одинаковыми, счет идет на сотни таких заготовок. Потом из мелких фрагментов набирают рисунок на бумагу, посыпают серебряным порошком и спаивают газовой горелкой. Дальше филигрань вычищают, полируют и вставляют финифть.

Филигрань – исчезающий вид производства, конкурировать ручной работе с машинами невозможно. С появлением 3D-принтеров модельное литье получило большой толчок к развитию. «Ростовская финифть» – современное производство, здесь оно тоже есть. Но любой желающий может купить в магазинах фабрики изделия и ручной ра-

боты: украшения, сувениры, или иконы, либо сделать на заказ настоящие произведения ювелирного искусства.

В работе живописцев и ювелиров главное – терпение и усидчивость. Она не для каждого, ее нужно любить. По словам Натальи Коновой, сюда можно попасть случайно, но остаться случайно – нет. Вероятно, поэтому на предприятии есть несколько династий мастеров во втором и третьем поколении.



**Филигрань
(по-русски – скань, англ. filigree)
– это ажурный или напаянный
на металл узор из проволоки**



Более 30 лет на фабрике работает живописец **Ирина Антоненкова**. Она пришла сюда после окончания школы миниатюрной живописи в Федоскино – единственном учебном заведении, где обучают специалистов росписи по эмали.

По ее признанию, можно в совершенстве освоить ремесло, но что-то создать может только творец. Это – состояние души.

Ирина несколько раз участвовала в интересных творческих проектах.

«В конкурсе «Молодые дарования» я делала жар-птицу для шкатулки. Придумала образ, воплотила его на маленькой пластинке размером 2х4 см. У жюри было много споров, у каждого ведь индивидуальное видение, но я сумела отстоять свое, получила диплом, а работа участвовала в выставке на ВДНХ, – вспоминает Ирина. – Был интересный интерьерный проект – оформление колонны финифтью на тему «Хозяйка медной горы» в переработке известных иллюстраций. У нас, художников, был шанс по-своему интерпретировать материал, внести новую цветовую гамму, пейзаж, окружение, рисунки интерьеров. Это было настоящее творчество».

По ее словам, целый день сидеть с кисточкой в руках и выписывать малейшие детали сюжета, каждый волосок, каждую черточку совсем не тяжело.

«Время летит незаметно. Когда интересно, любая работа увлекает, нет разницы большая она или маленькая, – рассказывает живописец. – Переносишь рисунок с картинки на эмаль и нужно передать воздух, живость, жизнь в цветке или натюрморте, создать на пластинке объем, пространство. Зацепилась кисточка за черточку, а дальше как кружево плетешь, разворачиваешь пространство. Нужно найти в себе искру, без этого не сделать ничего».



Переносишь рисунок с картинки на эмаль и нужно передать воздух, живость, жизнь в цветке или натюрморте, создать на пластинке объем, пространство. Зацепилась кисточка за черточку, а дальше как кружево плетешь, разворачиваешь пространство.



Сложное «огненное» занятие – пайка собранного изделия

На фабрике нам удалось заглянуть в каждый цех и воочию понаблюдать за созданием изделий.

На ювелирном участке в хрупких женских руках и кропотливая работа по сбору филигранный, и сложное «огненное» занятие – пайка собранного изделия. Медный рисунок выкладывают на бумаге, присыпают серебром в местах соединения проволоки и обжигают при помощи газовой горелки. Бумага сгорает и остается лишь ажурная паутинка для будущего изделия. Если не рассчитать температуру, можно всю свою работу превратить в золу.



Ювелир Светлана Станчишина работает на фабрике 12 лет. За это время она сотворила сотни, а может и тысячи изделий тончайшего металлического кружева от ювелирных украшений, до сувениров и посуды. Дело свое мастер любит, несмотря на то, что здесь требуется изрядная доля усидчивости и терпения. Ювелиры, как и живописцы, должны повторить рисунок, но уже в металле. По выкройкам, как у портных, сами выпиливают заготовки из металлических листов, нарезают проволоку по размерам, собирают, спаивают – все вручную. Светлана работает над ажур-



ным ковшом, и одновременно успевает собирать завитки для будущего кольца. Оно будет объемное. Когда ювелир его подготовит и спаяет, нужно выстуцать молоточком, а потом каждый лепесток выгнуть и придать форму. Тогда получается нечто восхитительное.



Уникальное живописное искусство, идущее из глубины веков, продолжает жить на ростовской земле, меняется под влиянием времени благодаря мастерству местных ювелиров и живописцев.

В каждом изделии фабрики, будь то винтажный или созданный под влиянием современной моды экземпляр, хранится главное – душа мастера и тепло его рук.

Благодаря «хозяйке» музея при фабрике «Ростовская финифть» **Наталье Коновой**, в Ростове нам удалось узнать о древнем промысле и его сегодняшнем дне. Большой современный музейный зал хранит вековые традиции изготовления финифти.



«В нашем музее вас ждет знакомство с уникальными изделиями фабрики, изготовленными в разные годы её выдающимися художниками и ювелирами, тайны технологии создания финифти и быта мастерских XIX века, – рассказывает Наталья Конова. – Мастер-класс, который проведут наши художники, позволит желающим почувствовать себя мастерами росписи по эмали и собственноручно создать живописные миниатюры».

Посещение музея – по предварительной записи, тел. 8 (48536) 7- 49-21 или 8 915 988 99 16, также по электронной почте visit@podarok-finifit.ru



РОСТОВСКАЯ ФИНИФТЬ: НОВЫЙ ВЕК

Сегодня бренд «Ростовская финифть» известен по всему миру. А полтора десятилетия назад угроза исчезновения этого промысла в промышленных масштабах была вполне осязаемой. Конец XX - начало XXI века – сложное время для всей страны. В начале 2000-х годов фабрика погрязла в долгах и стояла на пороге банкротства. К решению проблемы тогда подключились областные власти в лице первого заместителя губернатора Ярославской области, в настоящее время вице-президента ЯрТПП Александра Фёдорова.

«К сожалению, в лихие 90-е банкротство было неизвестным, неизведанным институтом и главным тогда было не финансовое оздоровление, а ликвидация предприятия. – прокомментировал Александр Фёдоров. – В процедуре банкротства находилась и фабрика «Ростовская финифть». Но Правительство региона понимало, что надо приложить максимум усилий, чтобы сохранить фабрику. Необходимо было найти собственника, который смог бы рассчитаться с долгами и инвестировать в производство.

Я предложил Евгению Давыдовичу Мухину присмотреться к этому предприятию. И благодарен, что он откликнулся на наше предложение, фактически «вытащил» фабрику из кризиса и сохранил производство ростовской финифти.

Сегодня изделия мастеров финифти может приобрести любой желающий. И я рад, что фабрика продолжает работать и развиваться, принимает туристов и промысел продолжает свое существование на ярославской земле».

Любой бизнесмен согласится на надёжный проект, придерживаясь принципа «Правильно то, что рационально». Но здоровый авантюризм уместен в любом деле. Ярославский бизнесмен Евгений Мухин решил участвовать в «спасении» фабрики «Ростовская финифть». О том, как это было почти 20 лет назад, он рассказал «ДВ».

Текст: Екатерина Пащенко

В начале 2000-х приобретать фабрику «Ростовская финифть» я не планировал. Но так получилось, что ко мне обратился Александр Германович Фёдоров, в то время он был первым заместителем губернатора Ярославской области, рассказал о плачевном состоянии дел на фабрике, которая уже находилась в стадии банкротства, и убедил, что терять производство с почти вековой историей никак нельзя. Предложил съездить, посмотреть все на месте и рассмотреть возможность приобретения нового бизнеса. Часть имущества уже начали распродавать, накопились большие долги по налогам, коммунальным платежам, заработной плате, требовались серьезные инвестиции в производство.

На собрании с коллективом мы обсудили сложившуюся ситуацию, сотрудники приняли коллективное решение продать свои акции. Так, в 2003 году я стал собственником фабрики.

Были необходимы решительные меры. Работы велись параллельно по нескольким направлениям.

Во-первых, пришла новая команда, грамотные специалисты, которые провели серьезную работу по долгам, мы расплатились по всем обязательствам фабрики и банкротство было снято.



Во-вторых, занялись хозяйственными работами. Отремонтировали крышу, поменяли окна, перевели на газ котельную, существенно снизив затраты на тепло.

В-третьих, проанализировали ассортимент. Сделали акцент на новые дизайнерские разработки, внимательно мониторили рынок. Усилили отдел продаж. Привлекали грамотных специалистов, которые работали на результат. Конечно, естественный отбор происходил. Оставались те, кто работает эффективно, с самоотдачей и высоким коэффициентом полезности. Большинство мастеров, кстати, остались работать на фабрике. И штат сотрудников с тех пор практически не сократился. Сегодня на фабрике есть художественный совет, где художники вместе с дизайнерами обсуждают новые изделия и коллекции. Налажен сбыт, 6 фирменных магазинов фабрики работают в разных городах России. Служба сбыта и подсказывает в каком направлении двигаться.

На первых порах мы много инвестировали, со временем добились рентабельности и вложенные средства нам вернулись.

Я считаю, что прибыльность предприятия – это лакмусовая бумажка необходимости данной продукции на рынке. Если нет прибыли, значит, продукция не нужна.

С тех пор мы не допускаем убытков, фабрика успешно работает.

Планируем расширять географию продаж как внутри страны, так и за рубежом. Открывать новые магазины в Вологде, Владимире, Иваново, Туле, Воронеже, Казани.

Нашу продукцию покупают Украина, Беларусь, Казахстан, Греция, другие страны, но в целом экспортное направление занимает сегодня небольшую долю бизнеса. Считаю, что в этом направлении надо работать активнее. В следующем году запланировано участие в международной ювелирной выставке в Италии, будем двигаться на запад.

В России фабрика регулярно участвует в выставках народных художественных промыслов. Нашими постоянными клиентами являются крупные корпорации, а также Администрация Президента, Совет Федерации, Государственная Дума РФ.

В период президентства Дмитрия Медведева фабрика изготавливала панно с изображением Московского Кремля, которое он подарил Папе Римскому Бенедикту XVI. Получилось немного анекдотично. Папа Римский поинтересовался: «Это ваш дом?». «Нет, я там работаю», – ответил Дмитрий Медведев.

По заказу известного тренера, президента Всероссийской федерации художественной гимнастики Ирины Виннер оформляли финифтью детали интерьера в ее доме.

В числе покупателей изделий фабрики российские знаменитости – Игорь Крутой, Никас Сафронов, Мария Шукшина, Ольга Тумайкина и другие. На фабрике изготавливали украшения для конкурса дизайнеров одежды под эгидой Вячеслава Зайцева. Итогом визита Анны Чапман стал совместный проект по изготовлению украшений для ее коллекции одежды.

Для популяризации промысла мы расширили и обновили музей. Сегодня на фабрике с удовольствием встречают туристов, наши сотрудники проводят экскурсии и мастер-классы. А в фирменном магазине можно приобрести понравившиеся изделия.

P.S. Жизнь меняется слишком быстро. Не все предприятия смогли приспособиться к рыночным реалиям. Хорошо, что «Ростовская финифть» не из их числа. Благодаря инициативе ярославского бизнесмена и коллективу продукция фабрики востребована и завоевывает сердца людей. А фабрика «Ростовская финифть» занимает свое уникальное место на производственной карте региона.

ШТРИХИ ИСТОРИИ

Искусство живописи на эмали появилось в Ростове во второй половине XVIII века. Сохранились сведения о существовании в этот период финифтяной мастерской при Ростовском архиерейском дворе и отдельных мастерах, работавших по заказам монастырей и церковью города. Мастера занимались изготовлением икон и образков, а также вставок для украшения предметов церковного обихода.

С 1770-х годов в Ростове появились цеха, объединившие ремесленников по их специальностям. В числе прочих был организован цех иконописцев, куда входили мастера финифти.

На протяжении XIX века финифтяное производство в Ростове неуклонно расширялось, приобретая все более массовый характер.

С приходом советской власти, уничтожившей иконопись и религиозные догмы, мастера объединились в художественную артель, где занимались цветочной и пейзажной живописью для ювелирных украшений и предметов быта, пройдя длинный путь совершенствования технологии, поисков собственного стиля и техники письма, создав и обогатив традиционную школу промысла ростовской финифти.

В становлении советского стиля в финифти важную роль сыграл автор эскизов к агитационному фарфору, известный художник С.В. Чехонин (1878 – 1936), по рисункам которого выполнялись изделия того периода. Рядом с изящными цветочными композициями, украшавшими броши, значки, шкатулки, пудреницы, рамки для фотографий и другие предметы, в орнаменте ростовской финифти появляются серп и молот, пятиконечная звезда, картуши, ленты, колосья и лозунги первых послеоктябрьских лет.

В 1958 году на Международной выставке в Брюсселе ростовская финифть была удостоена золотой медали. Это достижение высоко оценивает мастерство художников и достойное сочетание финифти и скани. В 1959 году артель реорганизовалась и получила название «Фабрика «Ростовская финифть».

В 1960-х годах заметно расширился ассортимент выпускаемой продукции, финифтяные миниатюры стали изготавли-

ваться в сочетании со сканью. Благодаря сканной оправе наладилось массовое производство различных ювелирных изделий и небольших сувениров.

Существенные изменения произошли в жизни промысла в 1970 – 1980-е годы. На фабрику пришли новые квалифицированные специалисты, прошедшие подготовку в учебных заведениях художественно-промышленного профиля. Для этого периода характерны постоянное обновление и расширение ассортимента и количественный рост выпускаемой продукции при достаточно высоком качестве исполнения.

Произведения старых и современных ростовских мастеров хранятся в Государственном Историческом музее, Государственном Русском музее, Государственном Эрмитаже, Оружейной палате Московского Кремля, Государственном музее-заповеднике «Ростовский Кремль» и других музейных собраниях и частных коллекциях в России и за рубежом.

По художественному уровню изделий ЗАО «Фабрика «Ростовская финифть» входит в десятку лучших народных промыслов России. В ассортименте промысла насчитывается около 400 наименований выпускаемых изделий. По своей тематике они подразделяются на несколько направлений – ювелирные украшения, интерьерные предметы, сувениры, иконопись, корпоративные подарки. Следуя традициям, выработанным мастерами прошлых десятилетий, современные художники с успехом продолжают работать в цветочном, пейзажном, историческом, иконописном, портретном и других жанрах.





«ЛУЧШИЙ МАСТЕР ПО НАНЕСЕНИЮ ЛКМ НА УСТАНОВКЕ VIRTUAL PAINT»

В ногу со временем сегодня шагают и профессии. Казалось бы, несложная задача покрасить деталь на заводе, но конечная продукция, будь то кран или грузовик должны иметь безупречный внешний вид и роль специалиста по окраске здесь далеко не самая последняя.

Текст: Екатерина Пащенко

Виртуальная система обучения Virtual Paint пока единственная в России

Рецепт известен: учиться, учиться и еще раз учиться. В научно-производственной компании «ЯрЛИ», где производят лакокрасочные материалы для транспорта, приборов и оборудования, состоялся конкурс «Лучший мастер по нанесению лакокрасочных материалов на установке Virtual Paint». В соревновании приняли участие 26 сотрудников научно-исследовательских лабораторий, которые в своей работе сталкиваются с применением краскораспылительного оборудования.

«Около года назад в Германии на выставке мы увидели программный комплекс Virtual Paint и решили его приобрести, – рассказал **Евгений Манеров**, заместитель генерального директора по внедрению. – Это американская разработка, в 2006 году Университет Северной Айовы создал систему Virtual Paint для компании Боинг с целью расширения возможностей обучения работе с краскораспылительным оборудованием. Со временем программу усовершенствовали и стали использовать на предприятиях по окраске техники, как правило, конвейерного типа. Все известные автоконцерны при помощи этой программы ре-

гулярно обучают своих специалистов». Виртуальная система обучения Virtual Paint пока единственный экземпляр в России. Она предназначена для реалистичного воспроизведения нанесения лакокрасочных материалов всеми известными методами распыления.

«Этот конкурс мы организовали с целью повышения квалификации наших разработчиков, чтобы они понимали все особенности нанесения ЛКМ и учитывали это в своей работе, – подчеркнула заместитель генерального директора по науке **Лариса Сахарова**. – Каждый участник соревнований должен был выполнить три задания разной степени сложности для различных лакокрасочных материалов нашего производства, которые имеют свои особенности при окрашивании».

На выполнение всех трех заданий каждому участнику отводилось 10 минут. В зависимости от необходимой толщины покрытия и исходных данных необходимо было самостоятельно настроить краскопульт, выбрать диаметр сопла, уровень давления воздуха и окрасить деталь определенной формы. Результаты мгновенно рассчитывались и отобра-

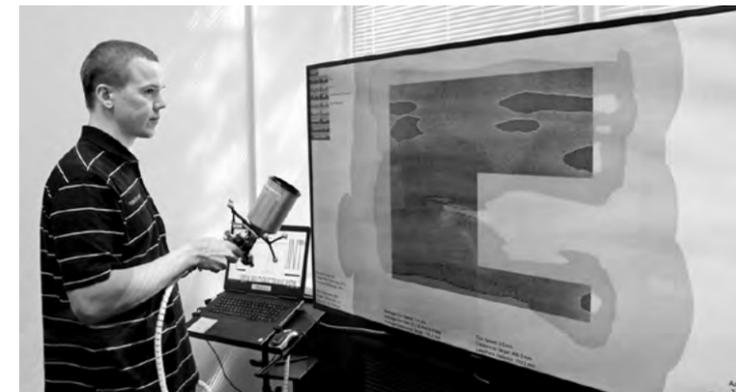
жались на экране в виде цветовой схемы. Зеленая зона – точное попадание в заданную толщину, синяя – недостаточное нанесение ЛКМ, красная – перерасход и потеки. Таким образом, программа позволяет понять, где мастер «попал» в заданную толщину, где недокрасил, а где израсходовал лишнее.

«Мы должны обеспечить необходимые защитно-декоративные свойства и не выходить за рамки себестоимости. Чем качественнее выполнена окраска, тем это экономичнее для предприятия, – отметил **Константин Ефимов**, инженер лаборатории технической поддержки, инструктор по обучению нанесению ЛКМ на установке Virtual Paint. – К сожалению, не всегда к процессу окраски на предприятиях относятся добросовестно, иногда маляры красят, как привыкли, не учитывая особенностей ЛКМ. Но, как и другие профессии, эта профессия требует постоянного совершенствования навыков под новые лакокрасочные материалы. На современных предприятиях понимают, что от того как подобран и как нанесен материал зависит не только срок службы изделия, но и товарный вид продукции».



Итоги конкурса «Лучший мастер по нанесению ЛКМ на установке Virtual Paint»:

- 1 место – Дарья Чепаргина, инженер 2 категории;
- 2 место – Катерина Савина, инженер;
- 3 место – Марта Куронова, инженер 2 категории.



Константин Ефимов - инженер лаборатории технической поддержки

«Первое задание – нанести грунт-эмаль с высоким сухим остатком на плоскую поверхность, имитирующую капот автомобиля, – было простым, а вот третье, когда надо было нанести тонкослойное покрытие на деталь непростой конфигурации гораздо сложнее, – поделилась опытом участница победительница конкурса **Дарья Чепаргина**. – Моментально набиралась толщина, многие ее перебирали и получали низкий балл. Чем сложнее конфигурация детали, тем больше потерь ЛКМ».

«Мы как разработчики хорошо чувствуем материал, поэтому, как правило, сами объясняем особенности его нанесения и использования, – добавляет **Марта Куронова**. – Значение имеет, например, расстояние от распылителя до поверхности, высота, на которой располагается деталь и т.д. Мы часто выезжаем на предприятия и непосредственно на месте рекомендуем, какие настройки лучше выбрать для достижения наилучшего результата».

Качество окраски изделия на 100% зависит от подготовки поверхности

Еще 9 сотрудников, набравшие более 50 баллов также были отмечены руководством предприятия.

Наградами сотрудникам стали грамоты, цветы, премии.

«Мы не только производим лакокрасочные материалы, но и даем рекомендации как их лучше использовать, как подготовить поверхность, при каких условиях наносить, – отметил **Евгений Манеров**, заместитель генерального директора по внедрению. – Сегодня мало только продавать. Поэтому мы предлагаем систему покраски, которая включает в себя лакокрасочный материал, технологию нанесения, сушки, то есть полностью технический сервис. Много работаем в сфере подготовки поверхности, поскольку понимаем, что от этого на 100% зависит качество окраски. Если металл ржавый или зачищенный, то даже самый лучший лакокрасочный материал долго не продержится».

Такие программы как Virtual Paint – это шаг вперед. Они позволяют обучить персонал, при этом не расходуются лакокрасочный материал, растворитель, не нужно специализированного помещения, только компьютер, экран и распылитель.

«Считаю, что такие конкурсы – часть нашего профессионального образования, – подчеркнул генеральный директор **Владимир Манеров**, обращаясь к участникам конкурса. – Люди – это самый ценный капитал компании, важнее дорогого оборудования, техники и прочего. Ваша степень квалификации – залог успеха нашего предприятия».

Руководством компании было принято решение продолжить практику проведения конкурсов. Следующий состоится в декабре и будет приурочен к 60-летию юбилею НПК «ЯрЛИ».

КОНСАЛТИНГОВОЕ АГЕНТСТВО «ДАО КОНСАЛТ+»

Во времена, когда привычное расплывается давно уже не по швам, а по ниткам в менеджменте, в связях, в семье, в бизнесе требуются экстраординарные методы, основанные на фундаментальных основах без искусственности.

Мы – личные консультанты руководителя. Того, кто принимает решения в организации, независимо от ее формы собственности.

Команда «Дао консалт +» поможет открыть скрытые до поры знания о вашем персонале, бизнес-партнерах, контрагентах, семье, что позволит создать эффективное и экологическое поле жизнедеятельности бизнеса.



Авторы и руководители:
Большакова Юлианна и Большаков Виктор.

Большаков Виктор – практик кадрового менеджмента с 20-летним стажем. Тренер, коуч, специалист по оздоровлению, специалист по традиционной китайской медицине, писатель, издатель.

Большакова Юлианна – консультант с 10-летним стажем, тренер цигун, специалист китайской натурфилософии, коуч, автор методики оценки персонала «Дао консалт + Кадры» методами математического синтеза.

Методика «Дао консалт + Кадры»

Позволяет без тестирования и собеседования с персоналом, дистанционно, на основе анкетных данных ответить на следующие вопросы:

1. Как эффективно расставить персонал в штатном расписании и в офисах, согласно компетенций, лояльности и совместимости?
2. Кому из сотрудников можно доверять кассовые операции на предприятии, а кому – руководство бухгалтерией?
3. Бесконфликтные технологии.
4. Как проверить ключевых сотрудников, бизнес-партнеров, контрагентов, клиентов быстро и незаметно? «Где у него кнопка»?
5. Как эффективно взаимодействовать, чего и когда опасаться, каковы лояльность, удачливость и др.?
6. Все ли мои сотрудники «сидят на своих местах»? Ротация «без последствий».
7. Через кого в команде может произойти утечка информации?

Эта методика позволяет найти ответы на много вопросов.

Как держать нити управления всегда под контролем и при этом оставаться в тонусе? Кому из детей можно передать бизнес? Какие могут быть последствия этого шага?

Как обучать детей, сохранять их

здоровье и как вводить в бизнес?

Какой бизнес мне подходит, когда его открывать и др.? Профориентация предпринимателя.

Диверсификация бизнеса согласно индивидуальных «точек силы» предпринимателя. Неблагоприятные периоды моей жизни, когда и как их пережить без последствий?

Информационное обеспечение сделки, тайные и явные намерения контрагентов.

Технология конфиденциальности гарантируется самой системой. Мы организуем мотивационные тренинги персонала и ключевых сотрудников. 10-летний опыт проведения тренингов в области нематериальной мотивации и обретения смыслов в повседневной деятельности позволяет сплотить команду и вывести ее из системного кризиса современных парадигм (быстро).

Нестандартные тренинги позволяют построить команду на ритм руководителя и найти каждому свое место в мире, на работе, в семье.

Опыт в области восточной медицины и медицинское образование Большаковой Юлианны, а также опыт и специализация в области традиционной китайской медицины Большакова Виктора и наша программа

«Дао консалт + Здоровье»

поможет освоить знания о себе как руководителю, так и членам команды: здоровье за 5 минут; ключевые точки моего здоровья, «где и как постелить соломку»; навыки эффективного взаимодействия без принуждения; спец. навыки руководителя.

Программа «Дао консалт+ Здоровье» быстро, с минимумом временных затрат, **поможет в освоении системы саморегуляции:**

- как быстро выспаться,
- как быстро восстановиться,
- эффективность в управлении без «перегорания»,
- навыки управления системой саморегуляции своего здоровья: физического, интеллектуального и др.

Уникальный опыт и Программа Большакова Виктора **«Дао консалт+ Книга»** поможет реализовать ваши амбиции.

Большакова Юлианна и Виктор доступны из любой точки мира, мобильны. Консультации лично и дистанционно.

**Консалтинговое агентство
«Дао консалт +» .**

Ярославль, ул Некрасова д 51 оф 6
т +7-960-543-41-63; +7-910-973-15-69,
E-mail: daosland@yandex.ru

ООО «МЕРЛИН»: ВОЛШЕБСТВО В ИТ-СФЕРЕ



ООО «Мерлин» – молодая, динамично развивающаяся компания. Зарегистрирована в 2014 году в Ярославле, основное направление деятельности – разработка решений в области энергетической безопасности и в ИТ-сфере, оптовые поставки компьютерной и офисной техники, источников бесперебойного питания.

С первых дней основания компания смогла объединить команду профессионалов в своей области. Именно высокий профессионализм сотрудников, ориентация на самые современные технологии, глубокое понимание потребностей клиентов обусловили востребованность предлагаемых компанией услуг и решений.

Преимущества работы с ООО «Мерлин» высоко ценят постоянные клиенты в Ярославле: ООО «Электроника», ЗАО НПО «Сенсор», ООО «Компания Дизель». Это далеко неполный перечень надежных и благодарных партнеров. Среди них также архангельское ПАО «Севералмаз» и шестой авиаотряд ФСБ, базирующийся на острове Сахалин. ООО «Мерлин» обеспечивало стабильное энергоснабжение ФГУП «Государственный космический научно-производственный центр имени

М.В. Хруничева» и ФГУП «Научно-производственный центр автоматики и приборостроения имени академика Н.А. Пилюгина», является постоянным поставщиком АО «НИИ промышленного телевидения «Растр». Проекты, реализуемые молодой ярославской компанией, столь же различны по масштабу. От небольших, вроде разработки системы аварийного электропитания низкого напряжения для воинских частей, до обеспечения бесперебойным питанием прямой линии граждан с Президентом России в 2017 году.

ООО «Мерлин» активно сотрудничает с региональными и федеральными органами государственной власти. За эти годы компания заработала репутацию добросовестного поставщика, всегда выполняющего свои обязательства, в том числе по госконтрактам.

Накопленный опыт и компетенции позволяют ООО «Мерлин» эффективно решать задачи, лежащие в сфере информационных технологий: специалисты компании являются экспертами в области компьютерной техники и систем энергобезопасности. Разумеется, успех компании был бы невозможен без опоры на качественную аппаратную базу. Компания напрямую работает с такими производителями, как известные в России «Связь Инжиниринг» и «Русэлт», являясь их ключевым партнером. Сотрудничает ООО «Мерлин» и с международными компаниями, такими как APC, PowerCom, Ippon, CyberPower, Eaton, Xerox, Lexmark, а также с мировым лидером по производству компьютерной, серверной и офисной техники HP (Hewlett Packard).

ООО «Мерлин»

Тел.: (4852) 20-08-59, 20-08-57
it-standart76.ru

ПРОГРАММА «ПАРТНЕРСТВО»



«Партнерство» - это круг членов Торгово-промышленной палаты Ярославской области, предоставляющих скидки, дополнительные услуги и возможности друг другу.

Чтобы войти в состав программы необходимо оформить заявку и направить ее в Отдел по работе с членами ЯрТПП по e-mail: org@yartpp.ru.

Более подробную информацию можно получить по тел: +7 (4852) 21-62-61, 45-87-38.

Активные скидки – на сайте yartpp.ru в разделе «Программа «Партнерство».



180 ЯРКИХ ЛЕТ!

В мае компания «Русские краски» отметила 180-летний юбилей. Сегодня предприятие является признанным лидером на рынке ЛКМ. Наша беседа с генеральным директором АО «Русские краски» Валерием Абрамовым о наиболее значимых достижениях в истории предприятия, проектах, реализованных в последние годы, и перспективах развития компании.

Текст: Наталья Касаткина

Валерий Николаевич, 180 лет — солидный возраст. За это время в истории предприятия было много важных событий, какие заслуживают особого внимания?

«Русские краски» — предприятие с богатой историей, и за время работы таких событий было немало. Одно из знаковых — строительство «АвтоВАЗа» в Тольятти, которое сыграло большую роль в развитии нашего завода. Специально для этого проекта у нас были построены два новых цеха — лаковый и эмалевый, ориентированные на выпуск современных конвейерных автомобильных материалов. Предприятие стало основным поставщиком ЛКМ на ведущие автозаводы страны. Как трудная веха вспоминается 1998 год, когда начался экономический кризис. Для нас это был очень тяжелый период, и самым важным в этой ситуации было сохранить предприятие. Мы имели много долгов от автозаводов, которые

покупали нашу продукцию, но не рассчитывались за нее. Приходилось к ним ездить, получать автомобили от потребителей в счет оплаты и даже возвращать лакокрасочную продукцию, чтобы сохранить оборотные средства предприятия. Наша активность помогла выстоять и даже заработать прибыль. В начале 2000-х гг. на заводе прошла масштабная реконструкция и модернизация. Это позволило выделить в структуре предприятия отдельные производства — выпуск конвейерных, авторемонтных и декоративных ЛКМ. В это же время мы начали осваивать совершенно новое направление — порошковые краски. Это дало толчок к рыночному развитию.

Что нового произошло в компании за последние пять лет?

В последние годы одним из основных приоритетов мы считаем развитие направления индустриаль-



На «Русских красках» работает уникальный коллектив. Наши специалисты способны «с нуля» разработать продукцию для любой сферы применения. Далеко не каждое российское лакокрасочное предприятие может продемонстрировать уровень, достаточный для того, чтобы стать поставщиком для автомобиле- или авиастроения.

Абрамов Валерий Николаевич
Генеральный директор
АО «Русские краски»



ных материалов. Сейчас в этом секторе работаем над расширением ассортимента, комплектуем линейки материалов различного назначения. Важным достижением стала разработка высокотехнологичных материалов для защиты от коррозии. Много лет мы активно сотрудничаем с бельгийским предприятием металлоконструкций, локализованным в Ярославле — «Астрон». Специалисты этой компании высоко оценили качество нашей продукции и полностью заменили применяемые ими ЛКМ европейского производства. Лаборатория в Бельгии сертифицировала нашу продукцию и рекомендовала ее для применения на всех заводах фирмы в разных странах.

Среди наших потребителей — нефтеперерабатывающие компании, предприятия химической промышленности, энергетики, РЖД. Мы готовы предложить оптимальные решения в области защиты от коррозии металлоконструкций, мостов, резервуаров, различного транспорта и авиатехники. Компания «Русские краски» производит материалы, как для защиты металла, так и пластмассы, древесины, бетона. Многим известно качество наших порошковых красок, выпускаемых под брендом ЯЗПК.

За это время, наверняка, изменилась не только стратегия предприятия, но и запросы потребителей?

Конечно. Если раньше универсальными пентафталевыми или нитроцеллюлозными эмальями красили все — от автомобилей до заборов, то теперь потребителю нужен более широкий ассортимент продуктов для решения разных задач и желательно

в виде комплекса материалов. Клиенты стремятся заказать не массовый, а эксклюзивный продукт, конкретно соответствующий их требованиям. И мы модифицируем свои материалы «под потребителя». Вопросы цены и качества тоже приобретают все большее значение. Кому-то нужно защитить изделие на год, кому-то на пять лет, а кто-то хочет, чтобы покрытие служило более 15 лет. Грамотные потребители понимают, что в настоящее время качественное покрытие можно получить, применяя не отдельный продукт, а систему материалов: грунтовки, шпатлевки, эмали, покрывные лаки, ускорители сушки, отвердители, разбавители. Выросли требования клиентов к скорости выполнения заказа и доставке продукции. И мы стремимся удовлетворить все эти запросы.





Как заводу удалось пережить экономические кризисы, которые выпали на его долю?

В кризис выигрывает тот, кто к его началу может предложить потребителю материалы, которые потеснили бы конкурентов или дать потребителям новую идею. Нас неблагоприятные явления в экономике подтолкнули к созданию антикоррозионных материалов, в том числе для окраски самолетов. В кризисный 2009 год на предприятии построили и запустили цех по производству водно-дисперсионных красок. Сегодня без него невозможно представить наше бизнес-направление декоративных ЛКМ. Так что кризисы только добавляли нам энтузиазма и активности.

Чем компания «Русские краски» отличается от других лакокрасочных предприятий?

На «Русских красках» работает уникальный коллектив. Наши специалисты способны «с нуля» разработать продукцию для лю-

бой сферы применения. Далеко не каждое российское лакокрасочное предприятие может продемонстрировать уровень, достаточный для того, чтобы стать поставщиком для автомобиля- или авиастроения. Сегодня с нами работают такие гиганты, как ВАЗ, ГАЗ, КАМАЗ, Renault, Volkswagen. В России всего два предприятия, которые выпускают материалы для окраски самолетов, одно из них – «Русские краски». Для авиации наши разработчики создали полный комплекс полиуретановых материалов, обеспечивающих требуемые свойства.

Во многих областях мы стали пионерами. Например, ввели понятие бренда в лакокрасочной промышленности. В конце 1990-х годов, когда еще никто этого не делал, первыми запустили рекламную компанию на телевидении, бренд «Ярославские краски» стал известен всей стране. Благодаря наличию собственной базы разработок впервые в России выпустили первый акриловый материал Vika-акрил. Единственными в своем роде были материалы по ржавчине «Спецназ». Их первые аналоги появились у конкурентов только спустя годы.

Последние несколько лет компания делает ставку на гибкое мелкопартионное производство. Возможность выпускать партии нужного объема позволяет оперативно реагировать на запросы клиентов. Дилерам тоже выгодно с нами работать, ведь их заказы выполняются еще быстрее. Так, три года назад на «Русских красках» был запущен участок по производству органорастворяемых ЛКМ небольшими партиями — от 200 до 500 кг. Его проектная мощность составляет 2 тыс. т. в год, и планируется, что на этот уровень компания выйдет

этим летом. В прошлом году на предприятии запустили участок для изготовления укрупненных образцов ЛКМ от 2 до 50 кг. Это позволило в разы ускорить получение материалов для опытно-промышленных партий. У нас достаточно большой запас мощностей, который позволяет гибко выполнять заказы любого объема.

Мы считаем важным фактором наличие собственного производства связующих. Многие производители вынуждены их покупать, в том числе за рубежом, мы же производим их сами, и это большое преимущество с точки зрения качества продукции и экономики. Кроме того, «Русские краски» – предприятие, которое много внимания уделяет обучению потребителей. Мы имеем собственный учебный центр и сервис в лице технической поддержки, что, безусловно, способствует квалифицированному продвижению наших материалов. Грамотная маркетинговая политика на предприятии позволяет обеспечивать устойчивый спрос на нашу продукцию.

Какие перспективы Вы обозначаете для предприятия на ближайшее время?

Сейчас совместно с Санкт-Петербургским государственным технологическим университетом работаем над развитием линейки антикоррозионных материалов, в частности, пробуем освоить сегмент судовых покрытий. Активно налаживаем взаимодействие с DIY-сетями, надеюсь, через сетевые магазины сможем нарастить объемы реализации декоративных ЛКМ. Выпускаемые заводом материалы не уступают по качеству импортным, поэтому нам интересны сегменты рынка, где доминируют иностранные поставщики, прежде всего Восточной Европы. Наши потребители уже имеют возможность ознакомиться с новыми продуктами для мебельной промышленности. Самый большой проект на перспективу — новая производственная площадка для выпуска порошковых красок.

Ваши пожелания сотрудникам компании в связи с юбилеем.

Сегодня «Русские краски» – это большой коллектив профессионалов. Свою миссию мы видим в том, чтобы делать окружающую нас действительность красивее, комфортнее и безопаснее. Недаром наш лозунг – «Делаем мир ярче!». Важно сохранить доверие, которым мы пользуемся у потребителей. Наша история подтверждает, что мы можем это делать, делаем 180 лет, а сколько еще впереди...



«РУССКИЕ КРАСКИ»: ИСТОРИЯ, ПРОВЕРЕННАЯ ВРЕМЕНЕМ

Яркие страницы пути, длиною в 180 лет

Текст: Наталья Касаткина

Завод ведет свою историю с 1838 года, когда купец третьей гильдии А.Ф. Вахрамеев наладил в Ярославле производство свинцовых белил, основав на правом берегу реки Которосль в районе Толчковой слободы первый в нашем городе завод по выпуску красок. Все начиналось с небольшого цеха, но постепенно он наращивал мощности и достиг объема производства в 10 000 тонн в год, что принесло Вахрамееву приличный доход и уважение населения города.

Впоследствии дело купца продолжили его сын и внук, и на протяжении почти 70 лет предприятие оставалось семейным. В 1907 году оно акционировалось и получило название «АО «Наследники Вахрамеева». В этот период были запущены новые цеха: краскотерочный, эмалевый, и ассортимент продукции значительно расширился. В это





Главная лаборатория. Группа нитролаков



Лаковары у котлов



Загрузка цинка в муфельные печи



1960-е Кроновыи цех. Механизированная загрузка сырья

же время к сотрудничеству были привлечены иностранные инженеры из Германии.

Шли годы, в стране происходили глобальные перемены, Россию начала XX века сотрясали революционные волнения. Менялась жизнь, и с предприятия Вахрамеева начали уезжать зарубежные специалисты, хранившие секреты варки лаков. Но коллектив не сдавался и продолжал работать, сумев наладить производство лаков самостоятельно.

приходилось выходить из весьма сложных ситуаций. Специально для министра обороны Андрея Гречко изготавливался персональный ЗИЛ, для которого на «Победе рабочих» делали краску под цвет маршальской шинели. И все было хорошо, пока не ударили сильные морозы — покрытие потрескалось. В то время это могли причислить к преступлению государственной важности, ведь речь шла об ущербе обороноспособности страны. Но предприя-

В 2001 году завод «Победа рабочих» получает название «Русские краски» и запускает новый бренд авторемонтных ЛКМ «Vika»

1922 год стал для предприятия знаковым. 30 октября Президиум губернского совета народного хозяйства присвоил лакокрасочному заводу название «Победа рабочих». Это событие совпало по времени с празднованием 5-й годовщины Великой Октябрьской социалистической революции. Коллектив завода воспринял новое название как победу труда над капиталом, как победу социалистических отношений.

С появлением в 1923 году центральной заводской лаборатории предприятие занялось разработкой и производством многих передовых для советской лакокрасочной промышленности материалов и стало фактически единственным в стране поставщиком для отечественного автопрома. Так, в 1931 году для запуска завода ГАЗ, были выпущены первые отечественные конвейерные ЛКМ, в 1968 году — начато освоение ЛКМ для ВАЗа.

Завод не прекращал работать и в военное время, выпуская около 80 наименований продукции для военной промышленности. Производимые лакокрасочные материалы были маскировочного характера — различные оттенки серого, зеленого цветов — для танков, самолетов и т.д. Кроме краски предприятие изготавливало патроны — винтовочные, для авиационных пулеметов, а также капсулы и специальные мастики для мин.

В советское время «Победа рабочих» — главный производитель автомобильных ЛКМ для ВАЗа, ГАЗа, КАМАЗа, АЗЛКа и других. В те годы на предприятие поступало очень много важных заказов. Порой

удалось доказать, что лакокрасочное покрытие было нанесено с нарушением технологии при подготовке к окраске. Больших усилий руководству предприятия стоило отказаться от изготовления краски для покрытия пластмассового телевизора в машине Брежнева и убедить, что на пластмассе оно держаться не будет.

Перестроечное время для предприятия складывалось трудно: падение объемов производства и продаж, бартерные отношения с потребителями. Однако, бартер с производителями автомашин был хорошим подспорьем при работе с поставщиками.

В начале 1989 года завод был приватизирован, а в 1998 году вошел в состав Инвестиционно-промышленной группы «Спектр» под руководством Якова Семеновича Якушева. С этого момента завод получил новую жизнь. Началась плодотворная работа с европейскими компаниями, производителями оборудования. Это оказалось новой вехой не только в развитии завода, но и в совершенствовании технологии производства и качества выпускаемой продукции.

В 1999 году основано Объединение «Ярославские краски». Оно стало основателем системы дистрибуции декоративных материалов по стране. Новый бренд, использующий в своем названии слово «Ярославль» оказался первым, привлечшим на себя внимание телевидения и средств массовой информации. По сей день он является самым узнаваемым и известным отечественным брендом.

В 2001 году завод «Победа рабочих» получает название «Русские краски». В этом же году появляется новый бренд авторемонтных ЛКМ «Vika», быстро завоевавший достаточно большую долю рынка. Сегодня он составляет успешную конкуренцию, прежде всего, глобальным иностранным игрокам.

В 2002 году появилось новое инвестиционное направление — создан завод порошковых красок. Отметивший 15-летие в декабре 2017 года, завод сегодня выпускает более 5 тысяч тонн порошковых красок в год и занимает 10% российского рынка.

Следующий важный этап в развитии — появление в 2006 году совместного предприятия «Дюпон-Русские краски», главной задачей которого стала локализация конвейерных ЛКМ по технологии DuPont для поставки на строящиеся на территории РФ автозаводы иностранных производителей.

В 2008 году принимается решение о развитии продуктовой линейки индустриального назначения: антикоррозионные материалы под ТМ Prodecor, ЛКМ для окраски железнодорожного подвижного состава (ТМ «Стрела»), для разметки дорог (ТМ «Линия»), ремонтной окраски авиатехники, оборудования, эксплуатируемого в агрессивных средах, вышек связи и опор ЛЭП. Материалы широко представлены на рынке индустриальных ЛКМ и пользуются заслуженным спросом.

В 2009 году был запущен новый цех водно-дисперсионных красок, что стало основой для развития декоративной темы Объединения «Ярославские краски». Цех выпускает эмали для окраски стен, потолков, обоев, а также грунтовки и шпатлевки для профессионального и частного ремонта.

В этом же году на «Русских красках» начались работы по разработке комплексов ЛКМ для окраски самолетов. Покрытия успешно применяются при окраске самолетов ИЛ-38Н, Л-39, Ан-72 и других.

Последние несколько лет в компании «Русские краски» делают ставку на гибкое мелкопартионное производство. С 2015 года на предприятии стало возможным изготовить продукт буквально за один день. Это позволило выпускать партии необходимого объема и оперативно реагировать на запросы рынка.

В начале 2017 года совместно с Санкт-Петербургским технологическим университетом началась работа над развитием линейки антикоррозионных материалов, в частности, освоением сегмента судовых покрытий.

В 2018 году предприятие сделало шаг в производстве современных материалов для дорожной разметки, выпустив на рынок термопластики, которые сегодня по праву считают продуктами будущего.



1970. Эмалевый сектор ЦЗЛ



Автопробег ВАЗ-2101. Ярославские лакокрасочники внесли свою лепту в отечественный автопром



Научно-исследовательский центр АО «Русские краски»



Цех по производству эмалей и грунтовок на конденсационных смолах



P.S. Решением Совета ЯрТПП от 21.05. 2018 года АО «Русские краски» присвоено звание «Почетный член ЯрТПП» под № 001 за активное участие в программах и мероприятиях, реализуемых ЯрТПП, содействие предпринимательству, за большой вклад в социально-экономическое развитие Ярославской области и в связи со 180-летним юбилеем!

Желаем руководству и трудовому коллективу предприятия успехов и процветания! Мира и добра! Счастья и благополучия!



ДВУХЭТАЖНЫЙ ТРОЛЛЕЙБУС К 80-летию юбилею ЯТБ-3

Ярославль играл ведущую роль в становлении троллейбусного производства в СССР. Но несмотря на то, что наш завод снабжал электротранспортом всю страну, собственной троллейбусной сети в городе не было. Единственной линией стал испытательный круг на территории автозавода, где обкатывали готовые машины. Первый троллейбус для ярославцев был пущен лишь в 1949 году – через восемь лет после завершения производства подобных машин на ЯАЗ. Поэтому ни один из троллейбусов, выпущенных на нашем заводе, никогда не работал на ярославских маршрутах.*

Текст: **Андрей Лагузов**

В первой половине 1930-х годов Ярославль начинает становиться крупным промышленным центром. К этому времени проходит первая реконструкция Ярославского автомобильного завода, рядом вырастает крупнейший в Европе производитель шин – Ярославский Резиноасбестовый комбинат, строится первый в мире завод синтетического каучука, расширяются и совершенствуются заводы по выпуску лакокрасочных

материалов. Но, тем не менее, город не стал ещё настолько большим, чтобы претендовать на собственное троллейбусное сообщение, которое в ту пору начало развиваться в СССР. Первую линию построили в Москве. Для её обслуживания были спроектированы и изготовлены троллейбусы «ЛК», названные в честь Лазаря Кагановича – первого секретаря Московского городского и областного комитетов ВКП(б).

Специального завода для производства машин нового типа в нашей стране ещё не было, и «ЛК» стали продуктом совместных усилий сразу нескольких отечественных предприятий. Проект разрабатывал институт НАТИ², сборку троллейбусов производили на СВАРЗ³ в Сокольниках, электродвигатели и оборудование изготавливал московский завод «Динамо», кузова поставляли с завода ЗИС⁴, шасси строи-



ЛК-1



ЛК-3

ли на автозаводе в Ярославле. Наш завод имел богатый опыт производства подобных конструкций. С 1929 по 1933 год на ЯАЗ серийно выпускали шасси Я-6 и ЯА-3, а в 1932 году построили шасси для одного из самых больших автобусов своего времени – восьмидесятиместного ЯА-2. Эти знания пригодились в работе. Троллейбусные шасси были собраны качественно и точно в срок. Первые две машины ЛК-1 вышли на улицы Москвы 15 ноября 1933 года, а в январе 1934 года были собраны ещё десять машин, получивших индекс ЛК-2. Так москвичи получили современный вид транспорта, а ярославцы приобрели первый производственный опыт по созданию троллейбусных шасси.

Машины нового типа зарекомендовали себя с лучшей стороны. Троллейбусы были вместительны, бесшумны и очень динамичны. В 1935 году началось строительство линии в Киеве, а в 1936 – в Ленинграде и Ростове-на-Дону. Стране требовалось больше новых троллейбусов. Авторемонтные заводы СВАРЗ и АРЕМЗ⁵, участвовавшие в производстве «ЛК», были ориентированы больше на ремонт, нежели на серийное производство. Не спасал и киевский завод КЗТ им. Т. Домбала⁶, наладивший в 1935-1936 годах штучное производство модернизированной машины ЛК-5 для Ростова-на-Дону и собственных маршрутов. Тогда решено было создать специальное производство троллейбусов. Выбор пал на Ярославский автозавод.

Насколько ответственно ярославцы подошли к выполнению нового для себя задания, можно почувствовать, читая строки доклада директора ЯАЗ о работе за 1935 год: «Направляя творческие идеи и инициативу завода на удовлетворение запросов, предъявляемых к нам различными отраслями народного хозяйства, в 1936 году завод пополняет количество ранее созданных им типов машин ещё одним новым типом –

троллейбусом. ...Таким образом, перед заводом в 1936 году стоят задачи – перейти на выпуск автомобилей улучшенного типа⁷, увеличить выпуск самосвалов более, чем в три раза, дать лучшие троллейбусы для Пролетарской столицы и общий объем производства увеличить на 60%...»¹.

Завод начал проектирование первого ярославского троллейбуса ЯТБ-1 в сентябре 1935 года, а первый опытный образец был построен уже в конце июля 1936 года². Для завода, имевшего лишь опыт по производству шасси, такие сроки можно считать беспрецедентными. Для ЯТБ-1 было разработано и применено 2637 новых деталей³! Кузов создавался по американской технологии проектирования обтекаемых кузовов. Ярославский троллейбус во многом превзошёл своего предшественника «ЛК». Силуэт ЯТБ-1 отличался стремительностью, в результате чего, машина выглядела очень современно! Увеличенная база, гидравлические амортизаторы и баллонные шины позволили сделать ход

троллейбуса плавным, а бесшумная червячная передача, установленная взамен шестеренчатой, давала большой комфорт пассажирам. Удобство посадки создавал более низкий по сравнению с «ЛК» пол – 680 мм от земли против 830 мм у старой модели. Безопасность ЯТБ-1 была на недосягаемой ранее высоте. Например, двери машины стали открываться из кабины водителя, что предотвращало попытки выхода пассажиров во время движения. Первый ярославский троллейбус получил пневматические тормоза на все четыре колеса, в то время как «ЛК» оснащался лишь механическими тормозами задней оси. Помимо всего, новый ярославский троллейбус был оснащён рекуперативной системой торможения, при активации которой ток возвращался в сеть, уменьшая расход энергии⁴. Но, если эксплуатационные качества ЯТБ-1 отвечали самым высоким требованиям своего времени, то конструктивно первый ярославский троллейбус имел определённые недочёты.



Сборка опытного ЯТБ-1 на заводе. 1936 год



ЯТБ-2

Основным недостатком ЯТБ-1 была огромная масса машины. Она составляла почти 10 тонн! Избыточный вес негативно влиял на разгон и торможение троллейбуса, снижая эффективность его эксплуатации. Инженерам ЯАЗ предстояло облегчить машину. Здесь помог, в том числе и зарубежный опыт. В октябре-ноябре 1936 года инженер Владимир Васильевич Осепчугов, будущий главный конструктор Ярославского автозавода, был направлен в командировку в Англию². Там же были закуплены самые современные троллейбусы АЕС/ЕЕС. Проектирование усовершенствованного ЯТБ-2 начали в мае 1937 года. Ответственным за выпуск образца был назначен начальник экспериментального бюро КЭО Борис Архипович Горбань. Он также нес ответственность за «изучение поведения троллейбуса ЯТБ-2 в эксплуатации»³. Опытную машину собрали

в июле 1937 года⁴. За счет снижения массы деревянного каркаса кузова и упрощения рамы троллейбуса его вес удалось снизить почти на тонну. Также были усовершенствованы кабина водителя, трансмиссия, пневматическая система и тормоза нового троллейбуса⁵. Серийный выпуск ЯТБ-2 начался в феврале 1938 года⁶.

Ярославский троллейбус постоянно совершенствовался. Так, уже в августе 1938 года был построен опытный образец усовершенствованного ЯТБ-4⁷, а в ноябре 1938 года из ворот завода вышли первые серийные машины⁸. В отличие от ранее выпускаемого ЯТБ-2, новый тип троллейбуса имел увеличенную мощность тягового мотора, измененную схему электрооборудования и реостаты на шасси машины⁸. ЯТБ-4 стал более динамичным и удобным в управлении и обслуживании, но недостаток в виде

деревянного каркаса кузова ещё не был устранён. Необходимо отметить, что на следующей модели ЯТБ-4А, разработку которой начали в марте 1939 года⁹, а серийно стали производить с января 1941 года¹⁰, каркас кузова был уже полуметаллическим, и выигрыш в весе составлял ещё 1/2 тонны¹¹. Последний ярославский троллейбус ЯТБ-5, производство которого планировали начать в 1942 году¹², должен был стать ещё легче. Но, к сожалению, реализации планов конструкторов помешала война, и ЯТБ-5 был построен лишь в трёх экземплярах – два в июле и один в сентябре 1941 года¹⁰. В результате работы ярославских конструкторов вес кузова удалось снизить почти на 20% по сравнению с первым ЯТБ-1!

После войны ЯАЗ не смог далее развивать троллейбусную тематику. Заводу было поручено осваивать новый большегрузный автомобиль ЯАЗ-200 с дизелем ЯАЗ-204. Рабочую документацию и уцелевшую оснастку для производства троллейбусов ярославцы передали в Москву на Тушинский авиационный завод, где и было освоено производство цельнометаллического МТБ-82.

Но в производственной гамме ЯАЗ все же был троллейбус с цельнометаллическим кузовом. Им стал двухэтажный ЯТБ-3. История удивительной машины началась ещё в январе 1936 года на заседании у первого секретаря Московского городского и областного комитетов ВКП(б) Никиты Сергеевича Хрущёва. Целью совещания было изучение возможности создания первого в мировой практике троллейбуса вместимостью в 100 человек! Специалисты предложили руководителю Москвы три варианта решения – повесить длину и ширину машины, оснастить её прицепом или сконструировать двухэтажный троллейбус¹³. Первый вариант был знаком Н.С. Хрущёву. В начале 1934 года, когда СВАЗ выпустил первые ЛК, на заводе ЗИС в экспериментальном порядке был построен трёхосный ЛК-3*⁸ на 85 пассажиров. Его длина составила 12 метров! Эксплуатация опытного троллейбуса показала, что подобные машины требуют широких и свободных от транспорта улиц. Вариант, предполагавший использование прицепа, выглядел не менее спорным. Помимо проблемы с габаритами, здесь возникала ещё и необходимость проектирования и постройки специальных пассажирских прицепов. Двухэтажная машина в части габаритов выглядела предпочтительнее, но такой вариант требовал создания совершенно новой для отечественного автостроения конструкции.



ЯТБ-4А Экспериментальный. Группа создателей троллейбуса



Шасси АЕС/ЕЕС-664Т построенное для московского троллейбуса. Архивное фото фирмы АЕС

Для ускорения работ по проектированию было принято решение закупить аналогичный троллейбус в Англии. Выбор пал на продукцию фирм АЕС/ЕЕС, объединивших в 1931 году свои усилия для производства самых современных троллейбусов. И, как отмечалось выше, осенью 1936 года в Англии было заказано два трёхосных троллейбуса АЕС/ЕЕС-664Т. Один из них был оснащён простым одноэтажным, а другой необычным для нашей страны двухэтажным кузовом. Машины были доставлены в Москву летом 1937 года. Одноэтажный АЕС/ЕЕС-664Т поступил во 2-й троллейбусный парк и осенью начал курсировать по маршруту «Б». В дальнейшем он был подвергнут всестороннему изучению, и идеи, заложенные в его конструкции, послужили развитию отечественной школы проектирования троллейбусов. Двухэтажная машина АЕС/ЕЕС-664Т по прибытию в Москву была направлена в опытную пассажирскую эксплуатацию. Из-за нестандартной высоты троллейбуса контактную сеть по всему маршруту его следования – от «Белорусского вокзала» до конечной остановки «Окружная дорога» – подняли на метр. Осенью 1937 года двухэтажный АЕС/ЕЕС-664Т прошёл все необходимые испытания, показал свою пригодность, и был отправлен на Ярославский автозавод для работы над созданием собственной модели.

До этого момента никто в мире, кроме англичан, не создавал подобных конструкций, поэтому перед ярославцами встала непростая задача. Помимо прочего, решить её было необходимо в кратчайшие сроки. В рамках правительственного задания предусмотрено было выпустить опытную партию из десяти двухэтажных троллейбусов. Приказом по заводу № 285 от 04 ноября 1937 года КЭО*⁹ был усилен инженерами и чертежниками других подразделений завода, а внутри заводских цехов были организованы специальные группы технологов¹⁴. Проектирование ЯТБ-3 началось с изучения английского троллейбуса. К концу 1937 года он был полностью разобран, а его детали подвергнуты микрометражу¹⁵. Для ускорения конструкторских работ был применён метод драфта – с двухэтажной машины сняли шаблоны основных линий кузова.

В общих чертах ярославский троллейбус повторял английскую модель, но конструкции имели и некоторые отличия. Так, на стадии проектирования ярославцы



Двухэтажный АЕС/ЕЕС-664Т для Москвы. Фото из рекламного буклета АЕС/ЕЕС



Одноэтажный АЕС/ЕЕС-664Т для Москвы.



Облицовка кузова ЯТБ-3



Сборка каркаса кузова 2-го этажа

приняли решение несколько уменьшить высоту ЯТБ-3 относительно габаритов британского троллейбуса. В результате пришлось пожертвовать комфортом пассажиров большого роста. Высота потолков первого этажа составила 1795 мм, а второго – всего 1769 мм. Общее количество мест для сидения также несколько отличалась от импортной машины. На английских шасси модели 664Т вместимость двухэтажного кузова могла достигать 74 мест для сидения, а на ЯТБ-3 она ограничивалась 72. На первом этаже разместили 32 посадочных места, а на втором – 40 мест. Визуальным отличием ярославской машины были цельные лобовые стекла второго этажа. Конструктивным отличием было использование отечественного мотора ДК-201А и электрооборудования, а также обшивка кузова алюминиевыми панелями взамен стальных листов, применявшихся на АЕС/ЕЕС-664Т.

26 ноября 1937 года был утвержден график по проектированию и производ-

ву двухэтажных троллейбусов. Чертежи I части «Шасси» необходимо было выдать к 20 декабря, II части документации «Кузов» – к 05 декабря, чертежи III части «Электрооборудование» – к 15 января 1938 года, а спецификации – к 25 февраля. В соответствии с графиком все детали шасси для сборки требовалось изготовить к 20 января 1938 года. Исключение составляли лишь вилка переднего моста и редуктор. Червячные пары предполагалось заказывать за границей, а подшипники взять отечественного производства. Сборочному цеху предстояло собрать первое шасси двухэтажного троллейбуса к 25 января 1938 года, а остальные девять шасси к 15 февраля. Кузовной цех должен был построить первый кузов к 12 марта 1938 года¹⁶.

Первый ярославский двухэтажный ЯТБ-3 был изготовлен в 22 июня 1938 года¹⁷. Он был отправлен в Москву, где ему присвоили парковый номер 1001. ЯТБ-3 прошёл государственные испытания, по результатам которых был составлен отчёт. Из до-

кумента следует, что комиссия в составе представителей Глававтопрома, треста Мостроллейбус, ЯАЗ, завода «Динамо», НАТИ и НИИГТ^{*10} провела испытания для исследования динамики новой машины, проверки механического и электрооборудования и сравнения результатов с данными английской машины «ЕЕС». Комиссия признала динамику машины хорошей, скорость движения – приемлемой, а сборку ходовой части – качественной. Нарекания получили тормоза, так как в процессе эксплуатации они перегревались. Ручной тормоз также получился довольно слабым и обеспечивал стоянку на уклоне в 8-9%, при необходимости фиксировать машину на уклонах до 20%. Встречаются в отчёте и курьёзные замечания. Например, предлагалось снять лишние кнопки звонка кондуктора по причине того, что в них часто звонят пассажиры.

До конца 1938 года заказчику был сдан ещё один троллейбус. Он поступил в Москву и получил бортовой номер 1002.



Панель кабины водителя ЯТБ-3



Салон 2-го этажа ЯТБ-3



Кузов ЯТБ-3 в процессе окраски



ЯТБ-3 на территории ЯАЗ

Официальная заводская статистика также говорит лишь о двух ЯТБ-3, выпущенных в 1938 году. Однако в докладе директора ЯАЗ о работе по основной деятельности за 1938 год указывается, что в этот период было изготовлено 7 двухэтажных троллейбусов. Отмечается также, что машины выпущены для проверки конструкции и условий эксплуатации⁸. Приказ №7 Народного Комиссариата Машиностроения от 04 января 1939 года несколько проясняет ситуацию. В документе указывается, что в 1938 году заводом выпущено пять двухэтажных троллейбусов, а Мостроллейбусу сдано только два. Да и те ввиду технических неполадок с колесами не «эксплуатируются».

Чтобы исправить это положение, директору ГАЗа^{*11} предписывалось под личную ответственность обеспечить Ярославский автозавод до 15 января 1939 года доброкачественными колесами на 10 троллейбусов. Директору Ярославского завода до 10 февраля 1939 года обеспечить выпуск 10 троллейбусов¹⁸. На этот раз горьковчане не подвели. Три троллейбуса были сданы уже в январе 1939 года, а в апреле 1939 года была завершена постройка оставшихся пяти машин¹⁹.

Приказом НКСМ^{*12} №280 от 16 мая 1939 года за освоение, обеспечение выпуска, качественное изготовление и отделку 10-ти опытных двухэтажных троллейбусов были поощрены: Смирнов – директор Ярославского автозавода, Скребец – главный инженер, Васильев – начальник конструкторского отдела, Горбань – ведущий инженер, Кадарьян – конструктор кузова, Осеичегов – инженер-расчетчик, Иванов – начальник экспериментального бюро, Назаров – начальник троллейбусного цеха, Макаров – начальник производства и другие сотрудники. В приказе отмечается:

«Постановление Правительства об освоении и выпуске опытной партии 10-ти двухэтажных троллейбусов Ярославский автозавод выполнил. Испытание и эксплуатация двухэтажных троллейбусов показали, что по своим качествам и отделке они не уступают

импортному образцу. Коллектив стахановцев, рабочих, ИТР и служащих Ярославского завода проявил образцы трудового энтузиазма и социалистического отношения к труду... Народный комиссар среднего машиностроения Союза ССР – И. Лихачев»²⁰.



ЯТБ-3 с бортовым номером 1005 в Москве



Константин Лукьянович Скребец

Ключевым моментом в освоении двухэтажного троллейбуса ЯТБ-3 стал технологический процесс его производства. Основная работа легла на плечи инженеров-технологов. В ту суровую пору должность главного инженера завода занимал Константин Лукьянович Скребец. Именно он нес персональную ответственность за выпуск ЯТБ-3.

К.Л. Скребец родился в Хабаровске 5 июня 1903 года в семье фельдшера. После окончания школы второй ступени он устроился письмовыводителем в политотдел Благовещенска. В 1922 году работал лектором вечерних курсов. В мае 1928 года К.Л. Скребец поступил стажёром в железнодорожные мастерские Красноярска. Там он вступил в Союз Железнодорожников. В октябре 1928 года К.Л. Скребец стал помощником мастера котельного цеха железнодорожных мастерских. Параллельно работе он учился в Сибирском технологическом индустриальном институте по специальности инженер-механик. По окончании высшего учебного заведения К.Л. Скребец был направлен на Ярославский автозавод, где с декабря 1929 года получил должность инженера Отдела главного механика (ОГМ). Через год К.Л. Скребец занял должность группового инженера технического бюро, а в 1932 году вступил в ряды ВКП(б). В феврале 1934 года К.Л. Скребец стал помощником начальника Отдела механической обработки (ОМО), с июня 1935 занял должность заместителя начальника ОМО. За производственные успехи К.Л. Скребец получил звание «Ударник ОМО» и стал председателем депутатской группы. В декабре 1936 года его назначили директором Автомеханического техникума, готовившего специалистов для Ярославского завода. В августе 1937 года К.Л. Скребец возвратился на завод на должность главного инженера. Руководители предприятий в это нелёгкое для страны время менялись очень часто. Не был исключением и Ярославский автозавод. Осенью 1937 года, когда предыдущий директор был смещён, а новый не был ещё назначен, Константину Лукьяновичу было доверено



К.Л. Скребец с родителями и сёстрами. Благовещенск 1916 год.

но руководство всем заводом. В октябре он вернулся к обязанностям главного инженера. Именно ему предстояла работа по освоению новой двухэтажной машины ЯТБ-3. С января 1938 года К.Л. Скребец руководит производством новой конструкции, а с 10 июня возвращается на должность главного инженера. Он оставался на своём посту до конца 1940 года. Тогда К.Л. Скребец был направлен в Киев на должность директора велозавода.

Но на этом история семьи Скребец на ЯАЗ не заканчивается. В Ярославле осталась сестра Константина Лукьяновича - Александра Лукьяновна Скребец. Она работала экономистом и посвятила этому делу всю жизнь. Биографии её сына Михаила Васильевича Скребец и его супруги Надежды Николаевны также неразрывно связаны с Ярославским заводом, ставшим к тому времени Моторным. Их сын Вадим до поступления в медицинский институт тоже работал на ЯМЗ в цехе СИМ-3. И с этим связан удивительный эпизод в жизни семьи Скребец.

В советское время, в особенности среди людей старшего возраста, было не принято афишировать свои достижения. Поэтому младшее поколение семьи Александры Лукьяновны ничего не знало об участии К.Л. Скребец в создании ЯТБ-3. Вадим Михайлович Скребец рассказывает о том, как он узнал о заслугах дяди: «После школы в 1978 году я поступил на Ярославский Моторный завод. В то время существовал обычай посвящения молодых людей в Рабочие. Церемония проходила в музее ЯМЗ, расположенном в Доме Культуры Моторостроителей на Юбилейной площади. После принятия Присяги Рабочего нам провели экскурсию по музею. Когда мы остановились у стенда, где стояла огромная модель ЯТБ-3, на табличке я увидел надпись «К.Л. Скребец»! Придя домой, я стал просить бабушку рассказать мне историю о двухэтаж-

ном троллейбусе. Только тогда она поведала мне о том, что именно наш дядя Костя в 1930-х создавал эту удивительную машину, ставшую гордостью отечественного автостроения».

Благодарность:
- Скребец Вадиму Михайловичу
- Юндиковой Ольге Борисовне

- Ссылки:**
- 1 ГАЯО Ф.Р.-450 оп.8 д.16 л.89-90
 - 2 ГАЯО Ф.Р.-450 оп.8 д.18 л.59-63
 - 3 ГАЯО Ф.Р.-450 оп.8 д.19 л.117-121
 - 4 ГАЯО Ф.Р.-450 оп.8 д.20 л.137-138
 - 5 ГАЯО Ф.Р.-450 оп.8 д.20 л.24
 - 6 ГАЯО Ф.Р.-450 оп.8 д.23 л.124
 - 7 ГАЯО Ф.Р.-450 оп.8 д.23 л.117
 - 8 ГАЯО Ф.Р.-450 оп.8 д.23 л.4
 - 9 ГАЯО Ф.Р.-450 оп.9 д.753 л.82
 - 10 ГАЯО Ф.Р.-450 оп.9 д.756 л.1-2
 - 11 ГАЯО Ф.Р.-450 оп.8 д.31 л.3
 - 12 ГАЯО Ф.Р.-450 оп.9 д.753 л. 2об.
 - 13 О. Курихин, В.Розалиев «Русский англичанин» Техника Молодёжи №3 за 2008 год стр.18
 - 14 ГАЯО Ф.Р.-450 оп.8 д.19 л.458
 - 15 ГАЯО Ф.Р.-450 оп.8 д.23 л.298-298об
 - 16 ГАЯО Ф.Р.-450 оп.8 д.19 л. 484-486
 - 17 В.Н.Бунтов, Ф.И.Алимбеков и др. «Ярославский автотролейбус», - Рига: PUSE, 1996 стр.339
 - 18 ГАЯО Ф.Р.-450 оп.8 д.25 л.7
 - 19 ГАЯО Ф.Р.-450 оп.8 д.34 л.5
 - 20 ГАЯО Ф.Р.-450 оп.8 д.26 л.102

- Примечания:**
- * Статья написана по материалам глав книги А. Лагузова «Век ярославских моторов», посвященным троллейбусам ярославского производства
 - ** Научный Автотракторный Институт
 - ** Сокольнический вагоноремонтный завод
 - ** Первый Государственный автомобильный завод им. И.В. Сталина
 - ** Первый Авторемонтный Завод (Москва)
 - ** Киевский Завод им. Т. Домбала
 - ** имеются в виду новый грузовик ЯГ-6 и новый самосвал ЯС-3
 - ** в прессе начала 1934 года троллейбус именуют ЛК-2
 - ** Конструкторско - экспериментальный отдел
 - **10 Научно-исследовательский институт городского транспорта
 - **11 Горьковский автомобильный завод
 - **12 Народный комиссариат среднего машиностроения

Фотографии: Автотролейбус (ЯМЗ), архива АЕС, ЯХМЗ, сайта Oldmos, семьи Скребец, архива автора

В мае-июне 2018 года Отделом патентных услуг и товарных знаков ЯрТПП получены следующие

СВИДЕТЕЛЬСТВА

<p>Свидетельство на товарный знак (знак обслуживания) № 646773</p> <p>Правообладатель: ООО «Продторг»</p>	<p>Свидетельство на товарный знак (знак обслуживания) № 646880</p> <p>Правообладатель: АНО «Баскетбольный клуб «Буревестник»</p>	<p>Свидетельство на товарный знак (знак обслуживания) № 650266</p> <p>Правообладатель: ООО «РАМОЗ»</p>
<p>Свидетельство на товарный знак (знак обслуживания) № 651683</p> <p>Правообладатель: ООО «Торговый Дом ТНГ»</p>	<p>Свидетельство на товарный знак (знак обслуживания) № 651691</p> <p>Правообладатель: ООО «Основа»</p>	<p>Свидетельство на товарный знак (знак обслуживания) № 652174</p> <p>Правообладатель: ООО «Метро»</p>
<p>Свидетельство на товарный знак (знак обслуживания) № 652622</p> <p>Правообладатель: ОАО «Ярославский завод «Стройтехника»</p>	<p>Свидетельство на товарный знак (знак обслуживания) № 653706</p> <p>Правообладатель: ООО «Лоритон»</p>	<p>Свидетельство на товарный знак (знак обслуживания) № 653959</p> <p>Правообладатель: ООО «Основа»</p>
<p>Свидетельство на товарный знак (знак обслуживания) № 655274</p> <p>Правообладатель: Грибушков А.А.</p>	<p>Свидетельство на товарный знак (знак обслуживания) № 655782</p> <p>Правообладатель: ООО «Альтернатива»</p>	<p>Свидетельство на товарный знак (знак обслуживания) № 656516</p> <p>Правообладатель: ООО «Арт Планета»</p>



По всем вопросам патентования объектов промышленной собственности, регистрации товарных знаков и защиты своего авторского права обращайтесь к начальнику отдела ПУ и ТЗ **Татьяне Владимировне Кукушкиной.**
Тел./факс: (4852) 45-87-10
e-mail: patent@yartpp.ru, sertif@yartpp.ru



Для вас работает

ЯРОСЛАВСКИЙ РЕГИОНАЛЬНЫЙ ЦЕНТР СУБКОНТРАКТАЦИИ

- ✦ **Подбор партнеров для технологической кооперации в производстве деталей и узлов машиностроительного профиля:**
 - металлообработка
 - литье
 - штамповка
 - пластмасса и резина
 - прессформы

- ✦ **Базы данных Заказчиков-Контракторов и Исполнителей-Субконтракторов**

- ✦ **Размещение Ваших заказов на сайте НПРС**

- ✦ **Доступ к базе заказов на сайте НПРС**

- ✦ **Организация Бирж субконтрактов**

www.subcontractrf.ru

info@subcontractrf.ru

subcontr@yartpp.ru

тел.: (4852) 45-80-57

