



ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ ПАЛАТА
ЯРОСЛАВСКОЙ ОБЛАСТИ

Chamber of Commerce and Industry
of Yaroslavl Region

ДЕЛОВЫЕ ВЕСТИ

ЯРОСЛАВИИ

12+

ЯНВАРЬ-
ФЕВРАЛЬ
2018 №1



темы номера

Кадровый вопрос: пути решения

**100 проектов под патронатом
Президента ТПП РФ**

«Продэкспо 2018»

Фестиваль уличного искусства



ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ ПАЛАТА ЯРОСЛАВСКОЙ ОБЛАСТИ

Chamber of Commerce and Industry of Yaroslavl Region

Для бизнеса,
для региона!

ЯрТПП в ежедневном режиме консультирует предприятия по совершенно разным темам: от взаимодействия с контролирующими органами, оформления патентов и получения господдержки, до выхода на внешние рынки.

Главная задача ЯрТПП – содействие всем промышленным и коммерческим предприятиям в их текущем развитии.

Просто обратитесь к нам, когда в этом будет необходимость.

КАК СТАТЬ ЧЛЕНОМ ЯрТПП

1

Заполнить документы на сайте yartpp.ru

2

Предоставить в палату необходимый пакет документов (их перечень указан на сайте)

3

Представитель палаты назначит вам встречу и даст всю необходимую информацию о возможностях и правилах членства в ЯрТПП

4

Оплатить вступительный взнос

5

На заседании Совета ЯрТПП вашу компанию принимают в члены Палаты

Департамент по работе
с членами палаты и организации
деятельности ЯрТПП

(4852) 21-62-61,
73-23-39

ЧИТАЙТЕ В НОМЕРЕ

Решение кадровой проблемы 100 проектов ТПП РФ

Как выстроить диалог между работодателями и образовательными организациями.

Стартовала акция «100 проектов под патронатом Президента ТПП РФ», среди 100 российских предприятий два из Ярославской области.



стр. 18



стр. 12



стр. 28



стр. 16



стр. 46

Яркая масленица в Ярославле

Впервые на масленичной неделе прошел фестиваль уличного искусства «Раскрасим город к весне».

Выставка «Продэкспо 2018»

Участие в международных выставках - важная часть стратегии продвижения.

«Трапеза по-ярославски»

Отправляемся в гастрономический тур.

СОБЫТИЯ

Регион в цифрах 5
Облако тэгов 6

СТРАТЕГИЯ

Кадровая проблема?
Решение есть! 18

СЛОВО ЧЛЕНАМ
ПАЛАТЫ

ООО «СИНТО» 34
ООО «Подъемно-транспортные
машины» 35
Park Inn by Radisson 51

ТЕНДЕНЦИИ

«Трапеза по-ярославски» 46
«Вкусные» традиции
ярославской кухни 48

ИСТОРИЧЕСКИЕ
ХРОНИКИ

Оловянишниковъ
и Ольдсмобиль 52

10 РАБОТА
КОМИТЕТОВ

ИНИЦИАТИВЫ

12 100 проектов под патронатом
Президента ТПП РФ
58 Предложения программы
«Партнерство»

ПРАКТИКА

15 Как стать участником
промышленной кооперации
16 «Продэкспо 2018»
28 Территория творчества
36 Бизнес-новости

НОВЫЕ ЧЛЕНЫ
ПАЛАТЫ

33 Центр комплексного усиления
бизнеса «Ваш отдел продаж»

Главный редактор
Пащенко Е.А.

Дизайн и верстка
Абрамова С.В.

Рассылка
Боброва Т.Н.
тел: (4852) 45-87-38

Над номером работали:
Виноградова Н.А.
Пащенко Е.А.

За достоверность рекламной
информации редакция
ответственности не несет.
Мнение авторов статей может не
совпадать с мнением редакции.
При использовании материалов
ссылка на журнал обязательна.

Отпечатано в типографии
«Ярославский Печатный двор»,
г. Ярославль, ул. Полушкина роща, 9.

Тираж 1000 экз.

Дата выхода в свет: 28.02.2018
Распространяется бесплатно
Издание зарегистрировано
Верхне-Волжским
межрегиональным
территориальным управлением
МПТР России 29.01.2003

Регистрационный номер
ПИ №5-0617

№ 1 (147)
январь-февраль 2018

Адрес редакции и издателя:

150014 г. Ярославль,
ул. Свободы, 62
тел: (4852) 32-88-85
тел: (4852) 21-79-72

Учредитель: ЯрТПП



e-mail: prestpp@yartpp.ru
e-mail: vestnik@yartpp.ru
www.yartpp.ru

РЕГИОН В ЦИФРАХ

113.6 % 754 тыс. м² –

составил индекс промышленного
производства в 2017 году по отношению
к 2016 году (в 2016 году – 107.3%).
В целом по России индекс промышленного
производства в 2017 году составил 101.0%.
В ЦФО – 100.9%.

общая площадь жилых домов, построенных
в 2017 году на территории области
организациями всех форм собственности,
а также индивидуальными застройщиками
(населением), что составило 95% к уровню
2016 года. В 2016 году отмечен рост – 111 %.

на 31.6 % вырос
за 2017 год объем вывозимой за рубеж
предприятиями региона продукции и
составил 824 миллиона долларов США.

406 млрд
рублей составил оборот оптовой
торговли в 2017 году, или 93% к уровню
2016 года. На оборот оптовых организаций
приходилось 81% от общего оборота
оптовой торговли.

более 40 существенных
изменений внесено в конце прошлого года
в ФЗ №44-ФЗ и №223-ФЗ. Значительное
их количество вступило в силу и начало
действовать с января этого года.

на 8.4 % увеличилась
за прошедший год по области плата за
содержание и ремонт жилья, на коммуналь-
ные услуги – на 4.2%. Тарифы на жилищные
услуги повышались в течение года дважды,
последний раз в декабре на 3%.

на 28 % за 2017 год вырос
объем закупок крупнейших заказчиков
у представителей малого и среднего
бизнеса в регионе и составил 10 млрд
рублей.

на 34 % в 2017 году
вырос объем выданных ипотечных
кредитов в Ярославской области и достиг
13,5 млрд рублей. Всего было выдано
9228 ипотечных жилищных кредитов
(ИЖК), что на 25% больше, чем в 2016 году.
Средний размер ипотечного жилищного
кредита в Ярославской области в 2017 году
составил 1,5 млн рублей, срок погашения
– 15 лет. Средневзвешенная ставка по
ИЖК за год снизилась с 12,5% до 10,6%
годовых.

около 11 млн
рублей выделило Министерство связи
и массовых коммуникаций РФ Ярославской
области на развитие электронных услуг в
2018 году.

на 9 млрд рублей
за прошлый год увеличился совокупный
кредитный портфель юридических лиц
и индивидуальных предпринимателей
Ярославской области, и в общей сложности
составил 162,3 млрд рублей.
По итогам года субъектам малого и среднего
предпринимательства Ярославской области
в 2017 году было представлено кредитов
на сумму 35,4 млрд рублей. Это на 17,7%
больше, чем годом ранее.

более 1.2 млн
рублей штрафов взыскано за
правонарушения в сфере охраны объектов
культурного наследия в прошлом году
в Ярославской области.

Более 415 тыс.
человек являются получателями
пенсий в Ярославской области, т.е. каждый
третий житель области. 98 021 граждан
области получают досрочные страховые
пенсии. 13 484,93 рублей – средний размер
получаемой пенсии на 31.12.2017 года.

1.51 млрд
рублей на такую сумму в 2017 году
оказано населению области платных услуг.
70% от их общего объема составляют
жилищно-коммунальные, транспортные
услуги и услуги связи. Их доля, на протяжении
последних лет, остается определяющей и не
изменяется. Можно сказать, что платные
услуги населению в немалой степени носят
обязательный характер.

ОБЛАКО ТЕГОВ

#«Для галочки» охрана не нужна

При участии подкомитета по развитию индустрии безопасности Комитета ТПП РФ по безопасности предпринимательской деятельности и саморегулируемой организации Ассоциация предприятий безопасности «Школа без опасности» в ЯрТПП прошел семинар «Вопросы повышения уровня обеспечения безопасности образовательных организаций охранными структурами: практика, проблемы, пути решения», организованный совместно с Комитетом ЯрТПП по безопасности предпринимательской деятельности.

Николай Степанов, председатель подкомитета по развитию индустрии безопасности, рассказал о разработке профессионального стандарта «Работник по обеспечению охраны образовательных организаций» и механизме его применения на объектах образования Москвы, о положительных результатах работы охраны, достигнутых благодаря обучению работников в строгом соответствии с профстандартом. В ходе дискуссии были отмечены локальные проблемы, характерные как для Ярославской области, так и для других регионов. В первую очередь, это отсутствие финансирования в сфере безопасности образовательных организаций со стороны государства.

Председатель комитета ЯрТПП по безопасности предпринимательской деятельности Анатолий Дьячков обратил внимание, что актуальным остается вопрос тарификации охранных услуг, который

необходимо обсуждать, и отметил, что в настоящее время охранные сообщества в регионе разобщены.

«На сегодняшний день в области 172 предприятия, где работают 4050 человек, – уточнил он. – При этом членов комитета по безопасности – 13 человек, в региональном отраслевом объединении работодателей негосударственных структур безопасности всего 25 юридических лиц из 172. Потенциал для решения проблем есть. Надо действовать, создавать саморегулируемую организацию, заниматься профессиональной подготовкой и переподготовкой сотрудников, о чем сегодня рассказали московские коллеги».

Важную тему затронул Евгений Калинин, директор охранный предприятия «Город»: «Много вопросов связано непосредственно с образовательными организациями, – отметил он. – Например, необходимо сделать паспорт безопасности, согласно Постановлению Правительства № 1235, где должно быть прописано, каким образом в школе будет организована охрана. Администрации школы нужно понимать и быть заинтересованной в том, чтобы охрана осуществлялась не «для галочки», а профессиональными сотрудниками охранных агентств, прошедшими обучение».

Одним словом, задач много, решать их необходимо вместе, и важно предпринять все возможные меры, чтобы обеспечить безопасность детей и в школах, и в дошкольных учреждениях.

Все новости ЯрТПП –
на сайте news.yartpp.ru

#Праздник журналистского мастерства

В начале февраля в Ярославле прошел ежегодный праздник журналистов. Профессионалы своего дела из Ярославля и из разных уголков области по традиции собрались вместе, чтобы получить заслуженное признание и награды за свой непростой и интересный труд. Представителей журналистского сообщества поздравили заместитель губернатора Ярославской области Андрей Шабалин, председатель Ярославской областной Думы Михаил Боровицкий, и.о. директора департамента охраны окружающей среды и природопользования Дмитрий Пеньков, и.о. президента ЯрТПП Наталья Рогоцкая, представители УМВД России по Ярославской области, прокуратуры, МЧС и другие.

Торгово-промышленная палата Ярославской области каждый год совместно с Союзом журналистов области проводит региональный этап Всероссийского конкурса журналистов «Экономическое возрождение России» с целью стимулировать СМИ развивать экономическое направление в журналистике и объективно отражать достижения и проблемы отечественного предпринимательства.

И.о. президента ЯрТПП Наталья Рогоцкая поблагодарила журналистов и отметила, что печатная пресса в регионах и муниципальных районах остается

незаменимым источником информации. «В нашей деятельности мы сталкиваемся с тем, что индивидуальные предприниматели, предприятия малого и среднего бизнеса, выпускающие востребованную продукцию, остаются в тени, но благодаря вашим материалам о них знают, о достижениях, проблемах и незаменимом опыте, который может быть примером для других», – подчеркнула она.

Победителями регионального этапа конкурса «Экономическое возрождение России» стали:

- Александр Мурзо, внештатный корреспондент газеты «Новое время» Борисоглебского МР за серию публикаций «Эффект большого молока»;
- Людмила Урб, руководитель спецпроектов газеты «Аргументы и факты – Верхняя Волга» за цикл публикаций о дорожном строительстве;
- коллектив редакции газеты «Районные будни» Некрасовского МР (главный редактор Татьяна Репина).

Материалы победителей регионального этапа конкурса будут направлены на федеральный этап, который проводит Торгово-промышленная палата Российской Федерации, итоги которого будут подведены на Форуме деловых средств массовой информации в апреле текущего года.

#Ремонтируем играя

Стратегическая деловая игра «Капремонт бизнеса» для собственников и руководителей компаний прошла в ЯрТПП. За игровым столом собрались представители разных отраслей промышленности, сферы досуга, общественного питания и другие. Во время игры они учились формулировать стратегические, тактические, операционные задачи, оценивать риски, выявлять взаимосвязи между направлениями деятельности компании, устранять системные сбои в своей организации и находить решения, не требующие дополнительных ресурсов в виде новых сотрудников, денег, времени.

По словам руководителя Центра инвестиционного и финансового сопровождения ЯрТПП Марины Поздняковой, в последнее время формат деловой игры становится все более востребованным. Он дает возможность выйти за рамки привычного образа действий, выявить потенциал для собственного личностного роста и новые ресурсы для развития бизнеса.

Участники игры пробовали безоценочно формулировать проблему в нескольких игровых секторах: бизнес-процессы, маркетинг, финансы, производство, активы и другие. Чтобы помочь им погрузиться в процесс более глубоко и рассмотреть ситуацию всесторонне, по правилам было запрещено использовать отрицания и частицы «не». Эти ограничения вынудили играющих подключить свое творческое воображение и «засучив рукава» взяться за решение сложных задач, с которыми приходится сталкиваться любому собственнику бизнеса. Несмотря на то, что в игре встретились представители разных сфер, проблемы у них оказались схожие.

Участники смогли примерить на себя роли игроков и экспертов. Игроки учились видеть, в каком поле есть проблема, правильно формулировать ее и решать. А эксперты задавали открытые вопросы, но не давали готовых решений, а подталкивали игроков к самостоятельному пониманию сути проблем.

#Кому нужны рейтинги?

Что такое национальная рейтинговая система, кому интересны рейтинги и что они могут дать ярославскому бизнесу? Об этом шел разговор на проходившем 20 февраля в ЯрТПП «Дне финансиста». Программа была рассчитана на руководителей, финансовых директоров и специалистов предприятий, банков, страховых и лизинговых компаний, НПФ, инвестиционных компаний.

Заседание проводилось Советом экспертов ЯрТПП, комитетом по финансовым рынкам и «Банковским клубом» ЯрТПП при участии специалистов Отделения по ЯО ГУ ЦБ РФ по ЦФО, областного департамента финансов, Экономического совета Ярославской области. На мероприятие были приглашены эксперты рейтингового агентства «Эксперт РА».

В нашей стране сегодня официально действуют и включены в реестр Центрального банка РФ два национальных рейтинговых агентства: «Эксперт РА» и Аналитическое Кредитное Рейтинговое Агентство (АКРА), контроль и надзор за деятельностью которых осуществляет Банк России. Помимо ведения реестра, он же выполняет регулятивную функцию и выставляет определенные требования к рейтинговым агентствам, чтобы не возникало конфликта интересов. Об этом участникам заседания рассказал начальник сводно-экономического отдела отделения по ЯО ГУ ЦБ РФ по ЦФО Юрий Рехин.

Коротко говоря, рейтинговые агентства занимаются оценкой платежеспособности различных организаций и по ее итогам присваивают кредитный рейтинг. Со временем эта процедура на финансовом рынке становится все более востребованной. Для тех, кто инвестирует и дает кредиты, рейтинговая система – хорошее подспорье в анализе платежеспособности потенциального заемщика. Для тех, кто привлекает средства и берет кредиты —

это простейший способ показать свою благонадежность.

«Рейтинги используются Банком России для составления ломбардного списка. Они важны для инвесторов, желающих грамотно оценить свои риски и вложить свободные деньги в покупку акций и облигаций, обращающихся на фондовой бирже, и для всех, кто изучает финансовый рынок, — отметил Юрий Рехин. — Если сейчас компания не выходит на фондовый рынок и не предлагает свои активы для продажи и привлечения средств, не исключено, что в будущем возникнет такая заинтересованность. С другой стороны, есть банковский сектор, который оценивает предприятия, принимая решения при выдаче кредита. Если у компании есть присвоенный национальный рейтинг, это плюс. Для банка – снижение рисков, а для предприятий – шанс получить кредит на более выгодных условиях».

Не менее важна рейтинговая история и для предприятий, активно развивающихся на внешнем рынке. Им имеет смысл получить рейтинг от международного рейтингового агентства. На сегодня в нашей стране официально работают и включены в реестр Центрального Банка три филиала иностранных рейтинговых агентств.

Обсуждались на заседании и другие вопросы, в том числе, применение рейтингов в системе обращения субфедеральных облигаций, их использование в работе предприятия и организациями нефинансового сектора.

Во второй части встречи приглашенные специалисты рейтингового агентства «Эксперт РА» детально познакомили представителей ярославского бизнеса с реформой рейтинговой отрасли, рейтинговой моделью «Эксперт РА» и практикой получения рейтингов. Дали представление об облигациях как инструменте развития финансового рынка.

Что нужно для «Свободы»?

Рабочие поездки на предприятия региона – обычная практика для специалистов ЯрТПП.

«Наша главная цель – приносить реальную пользу предпринимательству, — говорит вице-президент ЯрТПП Александр Федоров. — Мы готовы не просто сотрудничать с предприятиями, но участвовать в их ежедневной деятельности, поддерживать и помогать. Уже не раз говорилось о недостаточном взаимодействии между производствами даже внутри отрасли. Торгово-промышленная палата становится связующим звеном для бизнеса. Мы действуем сразу в нескольких направлениях: проводим серьезную работу по субконтрактации и внутриобластной кооперации, знакомимся с производством, узнаем, чем живут предприятия, с какими трудностями сталкиваются и какой поддержки ждут от нас».

На небольшом предприятии «Яршпон», расположенном в Тутаевском районе, работают 60 человек. Его продукция пользуется спросом не только на российском рынке, ярославский шпон охотно покупают члены Евразийского союза, Беларусь, производители Германии. Но на каждую бочку меда найдется своя ложка дегтя. Для ООО «Яршпон» — это непростая ситуация с сырьем. Деревообрабатывающих предприятий в регионе и соседних облас-



тах более чем достаточно, конкуренция немалая. Соответственно, и потребность в древесине высокая. На тутаевском предприятии уже давно привыкли работать «с колес», как только поступает сырье — сразу же отправляется в переработку. И все равно перебои с древесиной случаются. ЯрТПП намерена содействовать производителям в решении их проблемы. В частности, планируются переговоры с заготовителями древесины как на территории региона, так и за его пределами.

Следующая точка маршрута — мебельная фабрика «Свобода» в Рыбинске. Производств, которые делают такую мебель, в России можно пересчитать по пальцам. В нашем регионе подобного не выпускает никто. На сегодняшний день это по-хорошему развитое предприятие, оснащенное современным оборудованием. Коллектив довольно большой

— 300 человек. Из-за специфики производства автоматизировать многие операции не удается, потому используется много ручного труда. «Свобода» — стабильно работающее производство, но, как и у любого дру-

гого, здесь есть свои сложности. По словам директора фабрики Александра Петрова, у «Свободы» появилось достаточно конкурентов — мебельщиков, работающих не только в промышленном масштабе, но и кустарно. Они не всегда используют хорошие материалы, качество продукции — на последнем месте, а потому их цена на порядок ниже, чем у добротной фабричной мебели. На «Свободе» планку держат высоко. А это требует дополнительных затрат. Комплектующие приходится покупать за рубежом и тщательно выбирать поставщиков сырья. В этом ЯрТПП готова поддержать рыбинских производителей. В ближайшее время будет прорабатываться вопрос о содействии в поиске партнера-производителя по изготовлению мебельной фурнитуры и налаживанию сотрудничества фабрики «Свобода» и ярославского предприятия «ЯрЛИ».

И ремонтировать, и строить

Ярославский вагоноремонтный завод — известное в регионе предприятие. Основанный в 1872 году он уже перешагнул свой 145-летний юбилей. Но несмотря на столь значительный возраст, потенциал у предприятия большой. В этом смогла убедиться делегация ЯрТПП, посетившая Ярославский вагоноремонтный завод «Ремпутьмаш». Уже много лет ЯВРЗ является членом ЯрТПП, и эта точка маршрута была выбрана неслучайно.

Сейчас название «вагоноремонтный» не достаточно точно отражает его специфику. Действительно, изначально это машиностроительное предприятие создавалось для ремонта вагонов. Однако в наши дни это направление в общем объеме работ не на первом месте. Несколько лет назад на заводе взяли курс на выпуск конечной продукции, и сделано уже немало. Освоено производство

вагонов специального назначения. Поскольку ЯВРЗ работает в системе РЖД, основные заказы — изготовление составов и платформ для «железнодорожных» нужд. Но и с предприятиями региона налажен контакт, в частности, выпускаются вагоны-дозаторы для АО «Техуглерод». Ведутся переговоры с частными компаниями по изготовлению вагонов со специфическими функциями.

Впрочем, ремонтом вагонов здесь продолжают заниматься, добротнo и на совесть. Тем сложнее ярославским вагоноремонтникам работать в современных условиях, когда на рынке встречается не всегда честная конкуренция. Есть компании, которые демпингуют, халтурно выполняют ремонтные работы, но при этом «на бумаге» все выглядит отлично. Те, кто реально обеспокоен безопасностью, на

сомнительные аферы не идут, готовы платить и получать качественное обслуживание. Но есть и другие, для которых важнее справка о проведенном ремонте.

Об этом представителям ЯрТПП рассказал главный инженер Дмитрий Моричев. Он сообщил о сегодняшнем дне и перспективах предприятия.

По словам вице-президента ЯрТПП Александра Федорова, целью посещения было установление кооперационных связей между предприятиями области.

Первый шаг в этом направлении уже сделан. На встрече присутствовали члены торгово-промышленной палаты Ярославской области — ПО «Химтек», выпускающее лакокрасочную продукцию. Стороны детально обсудили возможные варианты сотрудничества.

Комитет по науке и образованию начал работу в ЯрТПП



Представители системы профессионального образования вместе с ЯрТПП решили объединить усилия, чтобы совместно решать текущие задачи. Содействуя промышленным и коммерческим предприятиям в их текущем развитии, палата всегда оказывается в самой гуще производственной жизни региона. Специалисты ЯрТПП знают, чем живет сегодня ярославский бизнес, с какими проблемами сталкивается и какие перспективы намечает.

К тому же вопросы подготовки квалифицированных технических кадров для промышленных предприятий до сих пор остаются открытыми. Важной проблемой в сфере подготовки специалистов является несоответствие требований, выдвигаемых работодателями, качеству подготовки кадров и набору компетенций выпускников.

По словам Марины Макаровой, директора ЯФ РЭА им. Плеханова, в задачи нового комитета входит, с одной стороны, исследование кадровых потребностей работодателей, с другой — формирование четкой картины возможностей образовательных учреждений. Нужно больше говорить о совместной реализации возможностей, а для этого требуется площадка, где все эти темы можно озвучить.

Обсуждались на первом заседании комитета и такие важные вопросы как участие области в формировании заказов по контрольным цифрам приема.

«В связи с очевидным возрастанием региона как аналитического центра в прогнозировании контрольных цифр приема, сегодня необходима системная работа и общее понимание, на основании каких данных формируется прогноз, — отметил в ходе дискуссии ректор ЯрГУ им. П.Г. Демидова Александр Русаков. — Поэтому раз-

говор нужно вести с участием профессиональных сообществ, к которым относятся и торгово-промышленная палата, вузов, которые готовят все разнообразие кадров, и, конечно, производителей. Нам нужна вовлеченность торгово-промышленной палаты и ее членов в работу комитета, в частности, в отношении разработки и коррекции тех моментов, которые выходят на федеральный уровень».

По мнению Валерия Иванова, президента Академии МУБИНТ, для высшей

школы актуально взаимодействие с бизнесом и ЯрТПП. «Нужно четко определить задачи деятельности комитета, найти верные точки пересечения и сложения усилий там, где стороны действительно нужны друг другу и обществу — подчеркнул он. — Важно, чтобы в комитете по науке и образованию ЯрТПП были представлены все уровни профессиональной системы образования. Необходимо собрать базу образовательных учреждений, чтобы комитет реально стал представительным органом, а его решения касались большинства участников образовательного процесса. Самоорганизация и лоббирование — две задачи, которые следует решать в рамках комитета».

В завершении заседания его участники единогласно избрали председателем комитета Марину Макарову, директора ЯФ РЭА им. Плеханова и наметили направления деятельности на ближайшую перспективу.

Приглашаем образовательные учреждения региона принять участие в работе комитета по науке и образованию ЯрТПП. Тел.: (4852) 45-87-38.



Нюансы валютного законодательства

Актуальные вопросы валютного регулирования и валютного контроля в связи с изменениями валютного законодательства, вступающими в силу с начала текущего года, обсуждались на проходившем в ЯрТПП практико-ориентированном семинаре. Здесь собрались собственники бизнеса, финансовые и коммерческие директора, руководители финансово-экономических служб предприятий и организаций, участники внешнеэкономической деятельности, банковские работники. Тема семинара оказалась весьма востребованной у ярославского бизнеса, о чем свидетельствовало большое число собравшихся.

Среди спикеров были Евгений Ефремов, заместитель управляющего отделения по ЯО

ГУ ЦБ РФ по ЦФО, Сергей Федотов, и.о. Ассоциации «Экономический Совет Ярославской области», начальник отдела валютного контроля филиала «Газпромбанк» «Центральный» Валентина Рыбалкина.

Она остановилась на проблемном аспекте осуществления контроля проведения учета валютных операций на предприятии и дала рекомендации, как предотвратить или не допустить нарушения инструкций, сроков предоставления документов. Иногда по незнанию или в силу сложившихся обстоятельств такие факты бывают, но, как оказалось, избежать этого можно, если знать законодательные нюансы и получить информационную поддержку от опытных профессионалов-практиков.

Участникам семинара был дан краткий обзор изменений в федеральный закон, касаемых понятий «резидент» и «нерезидент», которые вступили в силу с января 2018 года, нововведений в части требований о репатриации валютной выручки. Не менее важными оказались рекомендации по минимизации рисков для резидентов-участников ВЭД, связанных с возможными нарушениями требований валютного законодательства и нормативных актов Банка России. То же касалось и изменений порядка представления резидентами и нерезидентами подтверждающих документов и информации при осуществлении валютных операций уполномоченным банкам, согласно Инструкции Банка России от 16.08.2017 №181-И.

Предупрежден — значит вооружен

Головная боль любого кадровика — визит специалистов Государственной инспекции труда. Не всякой организации без последствий удастся выдержать проверку соблюдения трудового законодательства. Результаты этой процедуры предсказуемы: предписания и штрафы, а в отдельных случаях дисквалификация руководителя или даже приостановление деятельности.

Однако этого можно избежать, если знать некоторые особенности «трудовых» проверок, о которых рассказала эксперт ЯрТПП по взаимодействию с Государственной инспекцией труда Татьяна Локшина. Имея многолетний практический опыт решения судебных споров конкретно по «трудовым» вопросам, она ответила на вопросы участников встречи и дала практические советы, которые помогут избежать лишних проблем и ненужных предписаний и штрафов.

Вот лишь несколько из них: следует обязательно делать опись документов, которые передаются проверяющим. На акте, выданном инспектором после проверки, обязательно ставить только фактическую дату получения с тем, чтобы не упустить время, отведенное на обжалование. Чтобы обезопасить себя от неожиданностей, когда составляется протокол, всегда нужно давать полные письменные объяснения по каждому нарушению.

«Не откладывайте надолго подготовку к проверке. Как только увидели свою организацию в плане, начинайте готовиться заранее, — убеждена Татьяна Локшина. — Если до 2016 года плановые проверки по вопросам кадров, охраны труда проводились по 40-50 позициям, то в последнее время они включают в себя около 200 позиций, рас-

повлечь отмену результатов. Проверка проводится только в присутствии уполномоченного юридического лица — директора или иного должностного лица, которое действует на основании доверенности или должностной инструкции и представляет интересы организации».

Основной тезис выступления экспер-



поряжение выдается на 18 листах. Следует запомнить одно правило — любой государственный служащий не вправе выходить за пределы своей компетенции и предмета проверки. То же касается и государственных инспекторов труда. Если у вас требуют документ, не относящийся к теме проверки, вы вправе отказать в его предоставлении. Если она длилась дольше, это может

та — необходимо знать свои права и не стесняться их отстаивать. А для этого любому руководителю и кадровику необходимо ознакомиться с основными положениями законодательства. Это позволит не только грамотно подготовиться к визиту трудовых инспекторов, но и в случае нарушений, выявленных в ходе проведения проверки, обжаловать ее результаты.



«100 ПРОЕКТОВ ПОД ПАТРОНАТОМ ПРЕЗИДЕНТА ТПП РФ»

В Конгресс-центре ТПП России 19 января стартовала специальная акция «100 проектов под патронатом Президента ТПП РФ», цель которой – поддержка деятельности лучших предприятий в регионах России.

Сергей Катирин:

«Проект рассчитан на год, в нем участвуют 81 палата и 100 предприятий. Наша цель – совместно еще активнее продвигать их продукцию, развивать производство...»

В мероприятии приняли участие и.о. президента ЯрТПП Наталья Рогоцкая и руководители предприятий-победителей конкурсного отбора от Ярославской области Николай Овченков (ПСС «Электроника») и Евгений Ребров (ЗАО «ИнТа-Центр»).

Акция проводится впервые в ознаменование 100-летия учреждения в стране института торгово-промышленных палат. (19 октября 1917 года в Петрограде Временное правительство утвердило Положение «О торгово-промышленных палатах», этот документ заложил институциональные основы российского делового самоуправления, определил основные цели, задачи и полномочия торгово-промышленных палат в России).

В ТПП РФ поступило 465 заявок на участие, эксперты выбрали ровно 100 предприятий.

«Проект рассчитан на год, в нем участвуют 81 палата и 100 предприятий, от малых до крупных, – сказал в приветственном слове Президент ТПП РФ Сергей Катирин. – Выбраны лучшие, наша цель –

совместно еще активнее продвигать их продукцию, развивать производство, выйти на новые рынки, в том числе и зарубежные. Система ТПП предоставит для этого все свои возможности. От участников ТПП РФ в ходе проекта будет получать информацию, что надо еще сделать, на какие участки работы следует обратить особое внимание, какие шаги оперативно предпринять, чтобы бизнес развивался без помех. В итоге и система палат, и предприниматели накопят новый опыт взаимодействия, проложат путь, по которому будет легче идти остальным».

В конце 2018 года будут подведены итоги, и станет ясно, что удалось, а над чем надо еще работать, отметила вице-президент ТПП РФ Елена Дыбова. В течение года предстоит вместе думать над тем, как увеличить количество рабочих мест, добиться прироста продукции, продвинуться на рынке. Палата поможет предприятиям организовать участие в выставках. Будут организованы встречи с руководителями отраслей, законодателями.

После церемонии открытия участники разделились на команды. Был проведен мозговой штурм «Вектор развития – вместе к успеху!». Каждая команда определила по три главных задачи, стоящих перед бизнесом. Обсуждение показало, что в действительности многие позиции совпадают. Основные

Самыми важными для большинства являются кадры и рынки сбыта. «Я искренне рада, что у нас есть предприятия, которыми можно гордиться, их опыт и практики необходимо распространять и в других регионах России, – подчеркнула Наталья Рогоцкая, – надеюсь новый опыт поможет им в достижении своих целей».



Николай Овченков



Евгений Ребров

задачи, над решением которых работают компании, следующие: выход на новые рынки, в том числе зарубежные; профессионально подготовленные кадры; расширение производства; внедрение новых технологий, новых подходов к организации производства; маркетинг; инвестиции; организация экспорта; получение сертификатов и разрешительных документов; взаимодействие власти и бизнеса.

Далее состоялся диалог руководителей предприятий с Президентом ТПП России Сергеем Катериным по вопросам развития предпринимательства в России. В дискуссии приняли участие также вице-президенты ТПП РФ Елена Дыбова, Максим Фатеев, Дмитрий Курочкин.

«Все эти вопросы у Палаты – на повестке дня, отметил Сергей Катирин во время диалога с руководителями предприятий. – Очень важно, чтобы выход наших товаров на внешние рынки не тормозился из-за ненужных бюрократических барьеров, например, при оформлении необходимых документов. Следует больше внимания уделять развитию именно сырьевого экспорта. Проблема подготовки кадров также имеет свою непростую специфику. Надо вместе работать над решением проблем».

Руководителям 100 предприятий были вручены свидетельства. Впереди у участников акции долгий соревновательный и производственный марафон.

По словам и.о. президента ЯрТПП Натальи Рогоцкой, общение представителей бизнеса из разных регионов само по себе ценно и важно, а при объединяющей роли ТПП РФ это возможность решения глобальных задач бизнеса. Во время мозгового штурма представители бизнеса их обозначили.

Николай Овченков
Председатель Совета ЯрТПП,
учредитель ПСС «Электроника» :

«С одной стороны приятно, что мы оказались в числе ста лучших предприятий России, которые были отобраны в рамках акции «100 проектов под патронатом Президента ТПП РФ». Это почетно и полезно, у нас появилась дополнительная информация, новые контакты. Это не только победа, но и определенная работа в течение года по формированию возможностей для роста. Мероприятие в Москве, где собрались представители всех ста предприятий было, в том числе, посвящено выявлению точек развития членов торгово-промышленных палат, на примере средних и малых предприятий, которые входят в систему ТПП РФ. Мы обсуждали и разрабатывали, что нужно сделать для развития таких компаний на территории России, в чем может быть поддержка торгово-промышленной палаты. Скорее, мы выступали в роли экспертной группы. Был собран определенный объем информации, выявлены направления движения. Работа будет продолжена, время покажет, какой она даст результат».

Евгений Ребров
Генеральный директор ЗАО «ИнТа — Центр» :

«Конечно, нам приятно оказаться в числе победителей акции «100 проектов под патронатом президента ТПП РФ» и мы благодарны Торгово-

Наталья Рогоцкая:

«Я искренне рада, что у нас есть предприятия, которыми можно гордиться, их опыт и практики необходимо распространять и в других регионах России»

► промышленной палате РФ за эту инициативу. Для региональных предприятий малого и среднего бизнеса это признание заслуг и новые перспективы. Проект рассчитан на год, планируется целый ряд мероприятий. К примеру, встречи бизнеса с представителями профильных министерств и ведомств. Считаю, что это хорошая возможность лицом к лицу поговорить о конкретных проблемах. И мы уже поняли, что к таким встречам необходимо подготовиться и сформулировать свои предложения. К примеру, наши топливные насосы мы поставляем на конвейеры заводов, расположенных на территории России, а вот на конвейеры иностранных производителей в связи с введением санкций путь закрыт. Эту тему мы

и планируем обсудить, я уже предварительно переговорил с иностранными коллегами, есть понимание как действовать. Полезным считаю и возможность участия в отраслевых выставках, хотя для нас это в большей степени имиджевое мероприятие, нежели расширение клиентской базы. На выставках мы демонстрируем нашу продуктовую линейку и новые разработки. В прошлом году мы разработали много модификаций систем топливоподачи для предпусковых подогревателей, которые сегодня запущены в серийное производство.

Акция проводится впервые и это «пробный камень» для обеих сторон, надеемся участие в этой акции принесет свои результаты».

В СИСТЕМЕ ТПП ВНЕДРЕН СТАНДАРТ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННЫХ ПАЛАТ РФ



Совет ТПП РФ в декабре 2017 года признал деятельность 77 торгово-промышленных палат соответствующей Стандарту. В их числе и Торгово-промышленная палата Ярославской области.

По прогнозам экспертов ТПП РФ в июне 2018 года данный список значительно пополнится.

Вице-президент ТПП РФ Максим Фатеев отметил, что внедрение Стандарта в деятельность ТПП повысило уровень эффективности работы системы ТПП РФ как единого комплекса взаимосвязанных элементов. Сегодня система палат является готовой площадкой для реализации государством приоритетных задач развития малого и среднего предпринимательства – внедрения в субъектах РФ сервисного подхода к организации взаимодействия бизнеса с государством в режиме «одного окна», обеспечения доступности базовых услуг для предпринимателей во всех субъектах РФ.

Важно отметить, что ТПП РФ официально признана организацией, образующей инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства. В соответствии с требованиями Федерального закона от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства» в едином государственном реестре в 2017 году зарегистрировано 89 торгово-промышленных палат субъектов РФ и муниципальных образований.

Период внедрения Стандарта в систему ТПП РФ продолжится до 2020 года, в течение которого ТПП РФ будет осуществлен комплекс мероприятий по развитию деятельности торгово-промышленных палат и достижения ими установленных показателей.

**В системе
ТПП РФ
180
торгово-
промышленных
палат
в 82
субъектах РФ и
98
муниципальных
образованиях**

Сегодня в системе ТПП РФ 180 торгово-промышленных палат в 82 субъектах РФ и 98 муниципальных образованиях. Палаты оказывают более 500 видов услуг бизнесу в области защиты и развития предпринимательства, экономической, внешнеторговой, инвестиционной, выставочно-ярмарочной и иной деятельности.

С целью повышения качества и эффективности деятельности каждой торгово-промышленной палаты, а также обеспечения взаимозаменяемости и более широкого доступа организаций и предпринимателей к услугам системы торгово-промышленных палат Российской Федерации, в 2017 году утвержден Стандарт деятельности торгово-промышленных палат в Российской Федерации.

Стандарт – это комплекс показателей и направлений деятельности торгово-промышленной палаты, подтверждающих полноту и качество реализации, возложенных на нее законодательством функций и задач.

КАК СТАТЬ УЧАСТНИКОМ ПРОМЫШЛЕННОЙ КООПЕРАЦИИ

В общем собрании членов Некоммерческого партнерства «Национальное партнерство развития субконтрактации» (НП «НПРС») 30 января приняли участие специалисты по развитию производственной кооперации из Вологды, Владимира, Тулы, Курска, Томска, Новосибирска, Ульяновска, Санкт-Петербурга, Смоленска, Липецка, Воронежа, Рязани и других городов. Всего в состав Партнерства, которое было создано еще в 2004 году, входит 21 региональный центр развития субконтрактации.

Участники подвели итоги работы за 2017 год. За прошедший год прошло 5 кооперационных бирж: две из них в Новосибирске, по одной в Воронеже, Ростове-на-Дону и Ярославле. Главным информационным ресурсом Партнерства является портал subcontractrf.ru, где размещаются производственные заказы предприятий из разных регионов России. Ресурс позволяет промышленным предприятиям быстро находить партнеров по производственной кооперации (поставщиков и заказчиков), размещать заказы и дозагружать временно свободные производственные мощности. В 2017 году на портале было размещено более 300 производственных заказов.

Портал является удобной системой поиска предприятий малого и среднего бизнеса, способных выполнить заказ согласно техническому заданию заказчика. К примеру, в ответ на размещенные недавно на портале заказы ООО «Сименс Электропривод» на производство и поставку компонентов для энергетического оборудования, через систему НП «НПРС» было найдено почти 70 компаний – потенциальных исполнителей заказов, которые предоставили информацию о своих технологических возможностях.

В феврале 2018 года мы получили благодарственное письмо на имя и.о. президента ЯрТПП Натальи Рогоцкой от компании «Сименс Электропривод»: «Мы признательны за оперативную работу центра по субконтрактации, функционирующему в Торгово-промышленной палате Ярославской области. В кратчайшие сроки нам были предоставлены контактные данные возможных деловых партнеров, находя-

щихся в пределах Ленинградской области и России, а также описание парка станков компаний, соответствующих нашим требованиям. В данный момент уже ведутся переговоры о потенциальном сотрудничестве с рядом поставщиков. Отдельную благодарность за работу хотелось бы выразить НП «Национальное партнерство развития субконтрактации». Мы надеемся на дальнейшее плодотворное сотрудничество и желаем палате новых достижений и успехов».

В октябре 2017 года было подписано соглашение с федеральным Фондом развития промышленности о развитии в ГИСП раздела, отвечающего за совершенствование системы субконтрактации. На собрании было решено также продолжить взаимодействие с Евразийской экономической комиссией и Минпромторгом по проекту Евразийской сети промышленной кооперации, активизировать взаимодействие с ТПП РФ и ее Советом по промышленному развитию и конкурентоспособности эконо-

мики России по направлению кооперации и субконтрактации, в рамках Совета наладить отношения между рабочей группой по развитию промышленной кооперации и производственного инжиниринга в регионах России и другими комитетами. В планах также установить партнерские отношения НП «НПРС» с Агентством по технологическому развитию.

На заседании был избран новый президент НП «НПРС», им стал вице-президент ЯрТПП Александр Федоров.

Общие собрания Национального партнерства развития субконтрактации будут проходить ежеквартально.

Ближайшая Биржа субконтрактов пройдет в марте в Новосибирске.

Если у вас есть интерес к поиску производственных партнеров, обращайтесь в ЯрТПП по телефону: 21-85-24 или e-mail: subcontr@yartpp.ru



«ПРОДЭКСПО 2018» – ВКУСНАЯ СТРАТЕГИЯ ПРОДВИЖЕНИЯ

Для каждого производителя участие в международных выставках является важной частью стратегии продвижения. Международная выставка продуктов питания, напитков и сырья для их производства «Продэкспо», прошедшая в Москве в Экспоцентре на Красной Пресне с 5 по 9 февраля, является наиболее авторитетной отраслевой выставкой в России. В этом году она отметила 25-летний юбилей.

По словам заместителя генерального директора АО «Экспоцентр» Михаила Толкачева, в далеком 1994 году количество российских участников едва превышало 1/6 всех экспонентов. В последние годы отечественные компании доминируют, составляя 2/3 всех участников.

«Мы расцениваем выставку «Продэкспо»

как мощный стартовый полигон для взрывного развития экспорта российского продовольствия», — отметил на торжественном открытии заместитель министра сельского хозяйства Евгений Громько. — Бизнесмены видят на стендах своих коллег новые достижения и технологии, все то, что влияет на конкурентоспособность. «Продэкспо» открыто и доступно показывает, к чему надо стремиться. Мы должны стремиться к стандартам качества и всячески бороться с контрафактом, фальсификатом. «Продэкспо» — это наши будущие успехи в развитии экспорта продовольствия».

В международной выставке приняли участие 2342 компании из 63 стран мира. Крупнейшую национальную экспозицию, объединившую 45 компаний, представила Италия. С национальными экспозициями дебютировали Азербайджан, Грузия, Доминиканская Республика и Непал. 1659 российских компаний презентовали свою продукцию. Увеличилось число региональных коллективных экспозиций, 14 регионов России были представлены коллективными стендами, в том числе и Ярославская область.



От нашего региона в выставке приняли участие крупнейшие производители продуктов питания: ЗАО «Единство», ООО «Торговый дом «Левашово», ЗАО «Кофе-цикорный комбинат «Аронал», Угличская птицефабрика, а также предприятия-члены ЯрТПП – ЗАО «Атрус», шоколадная фабрика «Собрание», ООО «НПЦ НТ «Азимут». На коллективном стенде, организованном ТПП Ярославской области, свою продукцию продемонстрировали производители упаковки из Переславля (ООО «Изаслав») и Ростова (ООО «Экопакснаб») и мини-пекарня «Павликово».

Марина Ключкина, начальник отдела конгрессно-выставочной деятельности ЯрТПП приняла участие в работе круглого стола «Российское гостеприимство», который был посвящен развитию гастрономического туризма в нашей стране. Круглый стол был организован Торгово-промышленной палатой РФ совместно с Федеральным агентством по туризму и Российским государственным университетом туризма и сервиса.

«В России сейчас активно развивается внутренний въездной туризм. По дан-

ным Всемирной туристской организации, побудительным мотивом посещения той или иной страны в 30 процентах случаев является национальная кухня», — отметил руководитель Федерального агентства по туризму Олег Сафонов. Он подчеркнул, что в нашей стране с ее разнообразными кулинарными традициями есть очень хорошие перспективы для развития туризма, в том числе гастрономического. Олег Сафонов также напомнил, что в прошлом году стартовал проект «Гастрономическая карта России», в котором участвуют уже 10 российских регионов. Активно развивает гастрономический туризм и Ярославская область.

На выставке состоялось подведение итогов и награждение победителей различных конкурсов.

Победителем 13-го Международного конкурса на лучшую упаковку и лучшую этикетку для продуктов питания, парфюмерно-косметических изделий и напитков «ПродЭкстраПак-2018» в номинации «Этикетка для продуктов питания и напитков» стала компания-член ЯрТПП – ООО «Научно-производственный центр



новых технологий «Азимут». «Мы использовали комбинацию технологий — цифровую офсетную печать, цифровую inkjet-печать, цифровое 3D-лакирование, 3D-тиснение фольгой и лазерную высеку», — отметил Илья Зирко, коммерческий директор компании. — А все для того, чтобы даже небольшие компании-производители с большим ассортиментом продукции имели возможность достойно представлять свой товар на полке магазина, ничем не уступая и даже превосходя по оформлению упаковки продукцию крупных игроков».

Елена Калашникова, заместитель генерального директора по маркетингу и инновациям ООО «Экопакснаб»:

«На коллективном стенде Ярославской области наша компания продемонстрировала бумажные пакеты с красочной полноцветной печатью и прямоугольным дном для фасовки пищевых продуктов, таких как мука, сахарный песок, чай, кофе, мороженое, конфеты, печенье, сухофрукты и т.д. Размерный ряд наших пакетов позволяет фасовать продукцию с различным весом: от 500 г до 25 кг. На выставке мы представили новинку — двухслойный бумажный пакет с демонстрационным окном и полноцветной флексопечатью для бакалейной и замороженной продукции, в том числе,пельменей, ягод, замороженного теста, мороженого.

Во время проведения выставки прошло не менее 130 личных встреч с первыми лицами предприятий и организаций из России, Беларуси, Молдовы, Казахстана, Киргизии, Кипра, Ирана, Швейцарии, Израиля, Китая об условиях сотрудничества по поставкам нашей продукции. Также были проведены переговоры с поставщиками сырья, транспортными компаниями и представителями банков, что ожидаемо

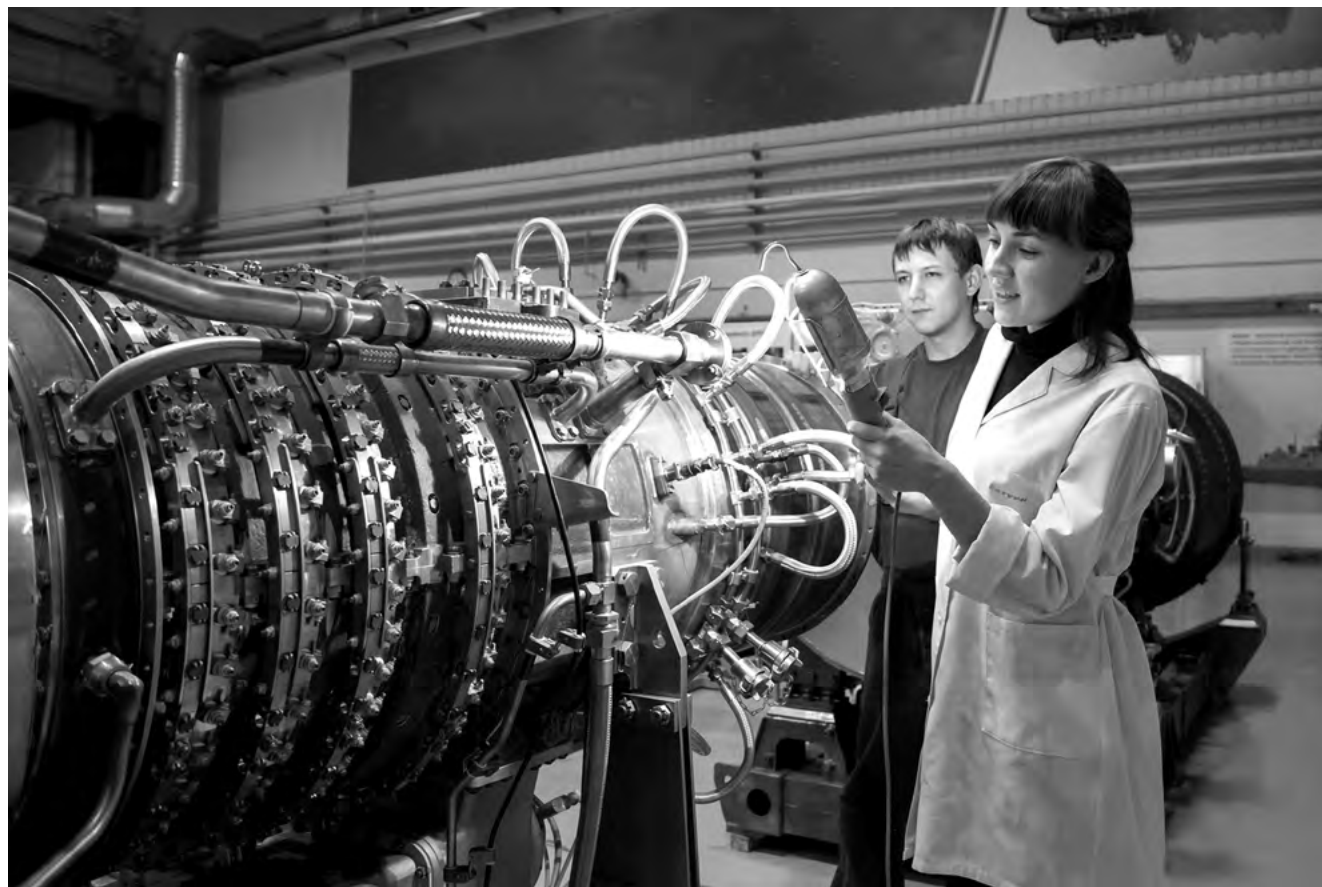
должно привести к улучшению качества нашей продукции и снижению ее себестоимости.

Результаты участия в выставке многократно превзошли все наши ожидания: мы познакомились с последними трендами на рынке упаковки продуктов питания. Удалось встретиться, пообщаться и получить ответы на многие актуальные вопросы от реальных потребителей упаковочной про-

дукции, получить запросы на новые виды упаковки. На выставке открыто и доступно было видно, к чему надо стремиться.

Хочется выразить огромную благодарность Торгово-промышленной палате Ярославской области и лично заместителю директора департамента по работе с членами палаты Марине Ключкиной за приглашение и работу на выставке. Планируем стать постоянными участниками «Продэкспо».





КАДРОВАЯ ПРОБЛЕМА? РЕШЕНИЕ ЕСТЬ!

На сегодняшний день на рынке образования все большую роль играет работодатель. Выпускники вузов оказываются крайне востребованы, и представители бизнеса готовы привлекать на работу молодых специалистов. Однако не всегда полученное образование соответствует запросам предприятий. Чаще всего эти знания рассматриваются компаниями как отправная точка для дальнейшего обучения молодого специалиста. У предпринимателей складывается мнение о необходимости модификации российского высшего образования. В свою очередь вузы убеждают работодателей, что без должного взаимодействия высшей школы и предприятий требуемых результатов не будет.

Текст: Наталья Виноградова

Развитие российской экономики тесно связано с обновлением производства и его материально-технической базы. Но не менее важным остается решение кадровых проблем. Без подготовки высококвалифицированных специалистов невозможно ни эффективное и быстрое освоение новых технологий, ни кардинальное повышение производительности труда, ни создание

конкурентоспособной продукции. Проблемы эффективной подготовки квалифицированных кадров, решение задач и вопросов кадрового менеджмента в отраслях промышленности и сотрудничество предприятий с учебными заведениями регулярно обсуждаются на заседаниях машиностроительного комитета Торгово-промышленной палаты Ярославской области. На этой пло-

щадке представители ярославского предпринимательства и сферы образования могут обсудить существующие проблемы и в диалоге выработать пути их решения.

Как обстоят дела на сегодняшний день в нашем регионе, и что необходимо сделать, чтобы двигаться дальше нам отвечают наши спикеры – представители образования и бизнеса.



Сергей Гудков,
кандидат технических наук, доцент,
и.о. ректора ЯГТУ

Говоря о стратегическом развитии региона нужно понимать, его основа – поступательное движение вперед промышленного сектора, совершенствование крупных предприятий, среднего и малого бизнеса. Стратегия роста любого промышленного предприятия опирается на компетентных профессионалов, поэтому старый лозунг «Кадры решают все» актуален и сегодня.

Полноценное формирование кадрового потенциала региона возможно, если соблюдаются несколько условий: прогнозирование потребности в кадрах на долгосрочную перспективу; расширение форм взаимодействия предприятий, университета и органов власти; реализация «целевых» практико-ориентированных образовательных программ и развитие разнообразных форм поддержки малого и среднего предпринимательства.

Минобрнауки России – полномочный орган для формирования государственной заявки на подготовку выпускников в системе высшего образования, определяющий контрольные цифры приема студентов на очную форму обучения в вузах. При формировании государственного заказа наш учредитель принимает во внимание официальную информацию Минтруда России и прочих федеральных ведомств, а также соответствующую информацию региональных органов власти о потребности в кадрах. Важно точно спрогнозировать и донести до Министерства образования и науки РФ потребность нашего региона в подготовке выпускников по укрупненным группам направлений подготовки (специальностей) для удовлетворения потребности в инженерных и управленческих кадрах предприятий и организаций региона.

В настоящее время отсутствует понятная всем участникам системы профессио-

нального образования и промышленности схема формирования заявки от региона на подготовку инженерно-технических кадров и выделения региональной квоты контрольных цифр приема по приоритетным направлениям подготовки (специальностям) для вузов. Влияние университетов и промышленных предприятий на формирование региональной заявки на подготовку выпускников практически равно нулю. Теоретически предусмотрено участие промышленников в определении спроса региона в кадрах, но на практике это не работает. В идеале необходимо собрать информацию от предприятий области о необходимости в инженерных и управленческих кадрах на период не менее чем 5 лет, с тем, чтобы сформировать заявку на их подготовку. Но многие предприятия не знают, что они куда-то должны направлять информацию о своих потребностях на ближайшую перспективу.

В настоящее время в качестве исходной информации для формирования региональной квоты на подготовку рабочих, инженерных и управленческих кадров в системе профессионального образования региона используется прогноз потребности экономики региона в кадрах на период с 2017 по 2023 годы (источник http://resurs-yar.ru/prognozy_runka_truda). Но есть сомнение в адекватности результатов данного прогноза по ряду специальностей и направлений подготовки. По нашему мнению, необходимо детально рассмотреть методику прогнозирования и корректировать результат с учетом реальной структуры направлений подготовки в системе высшего образования и интересов предприятий. Без этого результат функционирования системы высшего образования в регионе будет плачевный.

Далеко за примерами ходить не надо. В 2018 году на направление подготовки «Двигатели внутреннего сгорания» в нашем университете нет бюджетных мест (нет выделенных учредителем контрольных цифр приема). Какие последствия этого будут для промышленности региона? Через четыре года профильные предприятия не получат ни одного выпускника этого направления подготовки. Повлиять на эту ситуацию возможно только превентивно. В 2017 году формируется заявка на контрольные цифры приема 2019 года, к сентябрю 2018 года окончательно сформируется, внести изменения будет практически невозможно. Таким образом, планировать прием на инженерные направления подготовки нам не-

обходимо, как минимум, на два года вперед.

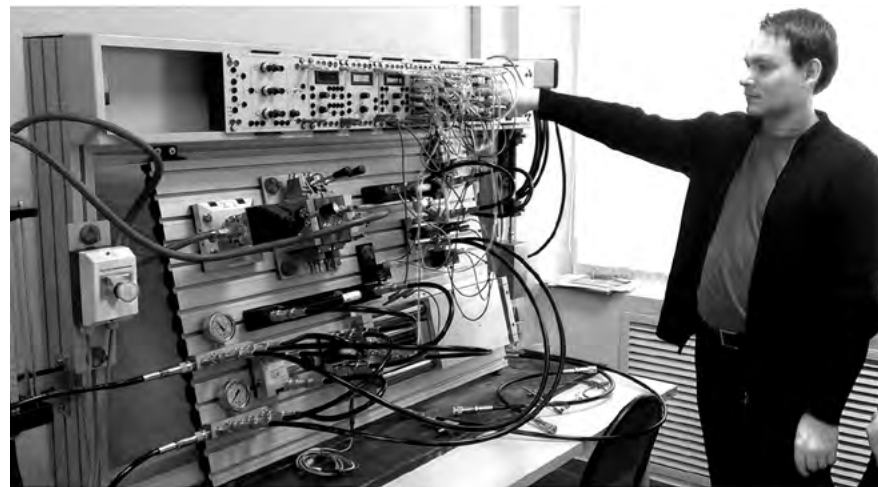
Сейчас для ЯГТУ важным является определение роли технического университета в процедурах прогнозирования потребности региона в инженерно-технических кадрах, совместное с региональными органами власти и промышленными предприятиями доведение данной потребности до Минобрнауки России для формирования контрольных цифр приема.

Важно точно спрогнозировать и донести до Министерства образования и науки РФ потребность нашего региона в подготовке выпускников по укрупненным группам направлений.

Актуальными мы считаем также вопросы, возникающие при подготовке специалистов определенной квалификации, реализации углубленного изучения отдельных направлений и дисциплин образовательной программы, которые можно решить непосредственно с предприятиями.

Требования к квалификации инженерно-технического работника меняются отнюдь не раз в пять лет, а практически ежегодно. Уровень культуры производства, оснаственности промышленных предприятий быстро развивается. Если предприятие сегодня «заказало» подготовку специалиста, то через 5-6 лет в отдельных случаях он становится уже не востребован. Те компетенции, которые были заложены в основу его обучения пять-шесть лет назад, производственников уже не устраивают. Это важная проблема и технические университеты региона, к сожалению, получают объединенную претензию от «Союза предпринимателей и промышленников», что уровень качества подготовки выпускников несколько отличается от того, что хотелось бы видеть. В связи с этим на первое место выходит задача расширения форм взаимодействия высшей школы с предприятиями и промышленностью.

Один из путей решения данной задачи – целевая подготовка специалистов, представляющая собой совместную реализацию с предприятием образовательных программ, длительность которых не превышает двух лет. При разработке и осуществлении целевых программ обязательным является участие предприятий в образовательном процессе и применение технологий практико-ориентированного обучения. Сейчас актуальны сетевые технологии, которые в значительной степени позволяют экономить время и организационные издержки при реализации целевых программ. И, самое главное, они позволяют получить практические навыки работы нашим выпускникам, будущим инженерам на предприятиях, куда они планируют пойти работать. Создание учебно-научных образовательных площадок, оснащенных современным лабораторным и технологическим оборудованием, на территории предприятий-партнеров – перспективный путь реализации практико-ориентированных программ как для решения в регионе



задач национальной технологической инициативы (НТИ), так и мероприятий в рамках дорожной карты Регионального образовательного стандарта.

Уже несколько лет ЯГТУ совместно с нашим партнером ОАО «Славнефть-ЯНОС» реализует образовательную программу по подготовке специалистов с высшим образованием и присвоением рабочей профессии. Эта образовательная программа является уникальной в части взаимодействия предприятия, технического университета и Ярославского промышленно-экономического колледжа. Выпускник ЯГТУ получает комплексный образовательный продукт, позволяющий ему по

окончании четырех лет обучения на бакалавриате освоить рабочую профессию и прийти на предприятие со знанием технологических процессов, стать оператором установки. При этом работодатель и обучающийся, осваивающий целевую программу, заключают договор, который предусматривает обязательное трудоустройство выпускника и исполнение договора всеми сторонами.

Еще один вариант сотрудничества – целевое обучение в рамках основной образовательной программы, под которым мы понимаем специализацию подготовки наших студентов – старшекурсников (бакалавров и магистров) по заявке предприятия, в части осваиваемых дисциплин. Если предприятие способно сформулировать дополнительные профессиональные компетенции, которыми должен обладать выпускник и которые не входят в состав обязательных компетенций по федеральному государственному образовательному стандарту, то мы рассматриваем возможность скорректировать учебный план в вариативной части и по этому принципу сотрудничаем с нашими предпри-

ятиями-партнерами. Подобная работа не носит массовый характер. Процент подобных целевых договоров с предприятиями невелик, доля обучающихся по индивидуальным планам в лучшем случае составляет 10-12%.

В настоящее время описанные формы работы университета с предприятиями реализуются на коммерческой основе, однако, большего эффекта можно добиться, если это дополнительное обучение поставить на совершенно другую, законодательно обоснованную на уровне региона, площадку. Этот вопрос нужно обсуждать с руководством региона, представителями предприятий и высшей школы.



Иван Тюремнов,
заведующий кафедрой
«Строительные и дорожные машины» ЯГТУ

Акцентирую внимание на конкретных вариантах решения проблем, общих для ЯГТУ и малых и средних предприятий машиностроительного профиля, составляющих основу регионального производственного комплекса. В основу предложений положен принцип «win-win», т.е. отсутствия проигравшей стороны. Это достигается тем, что и ЯГТУ и МСП задействуют свои наиболее развитые компетенции, взаимно дополняя друг друга и существенно сокращая издержки на решение общих проблем. При этом решение каждой задачи за счет синергетического эффекта улучшает возможности решения других проблем, как на уровне отдельных МСП, так и всего регионального промышленного комплекса.

На сегодняшний день видится наиболее перспективным развитие взаимодействия кафедр ЯГТУ с малыми и средними машиностроительными предприятиями по следующим направлениям: инжиниринговые услуги, помощь в продвижении продукции, подготовка будущих кадров, обучение персонала.

Проведение исследований по заявкам предприятий – одно из наиболее очевидных вариантов применения уникальных возможностей ЯГТУ. За десятилетия напряженной научно-исследовательской работы в университете накоплен огромный опыт. Имеется специализированное, зачастую очень дорогостоящее, оборудование и кадры, обладающие нужными компетенциями. Учитывая, что подобные работы весьма специфичны и характеризуются редкой повторяемостью, для каждого малого или среднего предприятия содержать соответствующий перечень оборудования и штат персонала довольно обременительно. В то же время в ЯГТУ это сложилось

естественным образом, и не использовать данный потенциал в наше сложное время было бы непозволительной роскошью. У ЯГТУ также есть кадровые проблемы, связанные с низким уровнем зарплаты и отсутствием учебных заведений и образовательных программ, готовящих вузовских преподавателей. Проведение исследований по заданиям МСП очень важно для молодых преподавателей ЯГТУ. Не секрет, что заработная плата молодого ассистента или старшего преподавателя вуза в разы меньше, чем в промышленности, для которой он готовит кадры. При выполнении исследований по заказам МСП вложенные

средства предприятий будут возвращаться к ним назад в виде разработок, которые самостоятельно многим из них сделать затруднительно. А молодые преподаватели университета получают не просто финансовую помощь, а ресурс, который поможет им почувствовать свою востребованность, приобрести новые компетенции, лучше узнать потребности предприятий и наладить с ними контакты для дальнейшей учебной и научной деятельности. Большое количество общеобразовательных и специализированных кафедр ЯГТУ позволяет формировать исследовательские группы для решения практически любых задач, встающих перед МСП в машиностроении (например, оптимизация конструкций и технологий, материаловедение, металлография, энергосбережение, автоматизация и другие). Причем, часть задач может быть решена практически без дополнительных финансовых затрат со стороны малых и средних предприятий.

К таким задачам относятся **поисковые и предпроектные исследования**, характеризующиеся высокой вероятностью полу-

чения отрицательного результата, неопределенностью спроса и необходимостью проработки конструкторских и технологических решений без уверенности в финансовой отдаче вложенных средств.

ЯГТУ и МСП задействуют свои наиболее развитые компетенции, взаимно дополняя друг друга и существенно сокращая издержки на решение общих проблем. При этом решение каждой задачи за счет синергетического эффекта улучшает возможности решения других проблем, как на уровне отдельных МСП, так и на уровне всего регионального промышленного комплекса.

будущую специальность и в процессе взаимодействия может даже принять решение о трудоустройстве. Конечно, ставя такие задачи, необходимо учитывать их сложность, возможности студента и его личные особенности быть готовым к длительному периоду получения результата или вообще к его отсутствию. Но этот механизм видится очень перспективным.

Интересный вариант взаимодействия – **создание совместных учебно-производственных площадок и лабораторий**. Но он должен обязательно дополняться организацией информационных стендов в лабораториях, знакомящих с брендом и продукцией предприятия. В ЯГТУ самые масштабные проекты подобного рода связаны с зарубежными компаниями (Мицубиси-Электрик и Комацу). Хотя есть и примеры организации совместных лабораторий с региональными

организациями. Хотя есть и примеры организации совместных лабораторий с региональными



организациями. Хотя есть и примеры организации совместных лабораторий с региональными

организациями. Хотя есть и примеры организации совместных лабораторий с региональными

организациями. Хотя есть и примеры организации совместных лабораторий с региональными

ми предприятиями (например, на кафедре «Строительные и дорожные машины» ЯГТУ совместно с заводом «Красный Маяк» была организована лаборатория «Вибрационные машины и оборудование»). Для отечественных предприятий, возмож-



но, также интересной будет организация совместных учебно-производственных площадок и лабораторий не в ЯГТУ, а на производствах. Реальность такова, что самостоятельно приобретать и содержать некоторые виды современного высокотехнологичного оборудования, например, многокоординатных металлообрабатывающих центров, вуз не в состоянии. А без этого не подготовить хорошего специалиста в области современной технологии машиностроения. Использование оборудования предприятий для обучения студентов позволило бы решить эту проблему.

При этом одновременно решались бы и задачи по подготовке специалистов со специфическими компетенциями, актуальными для компании, организовавшей учебно-производственную площадку на своей территории. Появилась бы возможность отбора наиболее подготовленных выпускников на устойчивой основе.

Перспективно участие действующих производственников в проведении занятий не только на предприятиях, но и в ЯГТУ. Это позволяет представителям МСП напрямую общаться со студентами, отбирая себе потенциальных работников и целенаправленно готовя их под специфические задачи

предприятия. Для ЯГТУ такой формат очень важен с точки зрения обеспечения реализации существующих требований Федеральных государственных образовательных стандартов (ФГОС). Опять же реализуется принцип «все в выигрыше».

логии, стандартизации и сертификации, управлению качеством и другим направлениям; действуют авторизованные учебные центры по системам автоматизированного проектирования (CAD/CAM/CAE/PDM-технологиям) и др.

Программы переподготовки могут быть особенно интересны МСП в связи с вступлением в силу профессиональных стандартов, требующих наличия у сотрудников предприятий и организаций профильного высшего образования по занимаемой должности. Диплом о переподготовке дает возможность, при наличии диплома о высшем (не профильном) образовании, занимать должность, требующую высшего профильного образования. С учетом того, что длительность программы переподготовки (6-9 месяцев) существенно меньше, чем длительность получения второго высшего образования (3-5 лет), то программа переподготовки позволяет за короткий срок и за существенно меньшую стоимость привести квалификацию сотрудников предприятий в соответствие с требованиями действующего законодательства.

Это далеко не полный перечень вариантов взаимодействия ЯГТУ с предприятиями. Здесь не упоминались многие другие инструменты взаимодействия: производственные практики, научно-практические конференции (например, ежегодная научно-

В области обучения персонала в ЯГТУ разработан обширный набор программ повышения квалификации и переподготовки кадров. Они не статичны, а могут трансформироваться или разрабатываться под

Большое количество общеобразовательных и специализированных кафедр ЯГТУ позволяет формировать исследовательские группы для решения практически любых задач, встающих перед МСП в машиностроении. Часть задач может быть решена без дополнительных финансовых затрат со стороны малых и средних предприятий.

каждое конкретное предприятие с учетом специфики производства и возможностей проведения занятий в различных формах. В ЯГТУ созданы уникальные возможности по обучению современным системам гидропневмопривода (лаборатория FESTO), эксплуатации и диагностике машин и оборудования, автоматизации производств, энергосбережению, охране труда, метро-

практическая конференция студентов, аспирантов и молодых ученых, проводимая ЯГТУ в апреле месяце каждого года) и другие.

Одним из главных сдерживающих факторов развития взаимодействия ЯГТУ и промышленных предприятий региона является отсутствие постоянно действующей площадки, на которой происходило бы общение и обмен информацией о проблемах

и задачах промышленности и образования. Отсутствие такой площадки, дефицит общения приводит к тому, что производственники не знают о возможностях ЯГТУ, а вуз не знает о проблемах предприятий. На кафедре «Строительные и дорожные машины» ЯГТУ несколько лет назад была предпринята попытка создания «дискуссионного клуба кафедры СДМ», но она не получила должного развития. Сейчас подобный формат стал ещё более востребованным. С учетом предыдущего опыта и чувствуя возрастающую востребованность такого формата, на кафедре «Строительные и дорожные машины» ЯГТУ с февраля 2018 года начинается масштабный проект по сближению ЯГТУ (включая и преподавателей, и студентов) с профильными предприятиями. Ежемесячно будут проводиться открытые лекции представителей отраслевых предприятий по актуальным проблемам и перспективам развития различных видов оборудования и технологий. Также каждая студенческая группа на каждом курсе обучения минимум один раз в семестр будет выходить на действующие предприятия с экскурсией для ознакомления с практикой производства. Одновременно начнет работать целая серия студенческих научно-технических кружков (по основам научных исследований, системам автоматизированного проектирования, системам автоматизации и управления, гидропневмоприводу и др.). Пользуясь случаем, хочется пригласить всех принять участие в этой работе, которая позволит всем участникам найти решение своих текущих и перспективных задач. Также хочется выразить благодарность ЯрТПП, которая инициировала возобновление диалога между производственниками и ЯГТУ. Бесконечное повторение представителями предприятий фраз о том, что выпускников учат не тому и не так, а представителями образования, что предприятия не обращают внимания на проблемы подготовки кадров, не дает никаких результатов. Диалог начался и это хорошо, но недостаточно. Сейчас нужно выводить его в конструктивное русло, чтобы появлялись конкретные, пусть небольшие, но реальные проекты по взаимодействию. Они покажут и новые возможности, и преграды, которые мешают движению вперед. И ЯГТУ, и предприятия нужны друг другу и нуждаются во взаимной поддержке. Вместе мы сможем гораздо больше, чем по отдельности!



Галина Абдрашитова,
начальник отдела развития профессионального образования департамента образования Ярославской области

На сегодняшний день вопросы профессионального образования очень остро стоят у нас в стране. Мы выстраиваем мост между работодателем и образованием, но всегда не хватает одного пролета, чтобы соединение произошло, и из года в год этот мост остается недостроенным. Что этому мешает?

Важной проблемой в сфере подготовки кадров является несоответствие требований, выдвигаемых работодателями, качеству подготовки и набору компетенций выпускников. Как показывают опросы работодателей, знания, приобретённые выпускниками во время обучения, не всегда соответствуют производственной необходимости.

Предположим, в системе профессионального образования не все совершенно, но без подключения предприятий к процессу подготовки кадров мы не сможем никогда понять, сколько специалистов нужно обучить, с каким набором компетенций и в какие сроки.

Министерством образования и науки РФ разработаны и введены в действие федеральные государственные образовательные стандарты среднего профессионального образования (СПО) по наиболее востребованным, новым и перспективным профессиям и специальностям (ТОП 50). Новые стандарты внедрены в профессиональных образовательных организациях СПО с сентября 2017 года. Они крайне приближены к профессиональным стандартам, поскольку разрабатывались совместно с сообществом работодателей.

Не все идеи удастся реализовать, в том числе и по причине информационного голода у представителей бизнеса. Работодатели не могут найти себе партнера в лице образовательной организации, поскольку плохо представляют как и кого готовит система профессионального образования, в каких инициативах и проектах кадрового обеспечения мы участвуем. Сегодня работодатели осознают, что необходимо развернуться лицом к образованию. Вузы и техникумы также нуждаются в этом взаимодействии. Только общими усилиями мы получим достойный результат и обеспечим региональную промышленность поколением молодых профессионалов через трансформацию системы профессионального образования в соответствии с потребностью реального сектора экономики на основе лучших практик и международных стандартов. Тем самым повысим инвестиционную привлекательность региона за счет наличия качественного кадрового ресурса для запуска новых производств. Мы всегда открыты к сотрудничеству.





Дмитрий Новиков,
заместитель генерального директора
по режиму и кадрам
АО «Судостроительный завод «Вымпел»

В Ярославской области нет ни одного вуза, ни одного профессионально-технического училища или колледжа, который готовил бы специалистов в области судостроения. Поэтому руководством «Вымпела» предприняты шаги, направленные на решение кадровой проблемы.

Мы заключили договоры с профильными вузами. Эта работа у нас строится по двум направлениям: целевому набору для выпускников школ и обучению сотрудников непосредственно на предприятии. «Вымпел» сотрудничает с Санкт-Петербургским государственным морским техническим университетом. Это основной профильный вуз в стране по кораблестроению. Обучение ведётся на дневном отделении по программе бакалавриата по специальности «Кораблестроение, океанотехника и системотехника объектов морской инфраструктуры». Со студентами заключается договор на обучение по целевому направлению. В результате выпускники без конкурса полу-

чают бюджетное место в университете, а предприятие – потенциального специалиста. Договор подразумевает обязательство отработать на заводе минимум пять лет после окончания обучения. Студентам-целевикам, которые успешно осваивают предметы, «Вымпел» выплачивает стипендии.

У сотрудников предприятия, желающих повысить квалификацию, получить высшее образование без отрыва от производства, есть возможность заочного обучения. Мы заключили договор с Санкт-Петербургским государственным морским техническим университетом, одним из направлений работы является заочное обучение различным специальностям кораблестроения по программам бакалавриата тех, кто не имеет профильного образования. Преподаватели приезжают к

водного транспорта. НГТУ – это огромный учебно-научный центр, где созданы условия для организации процесса обучения без отрыва от производства: для лекций и консультаций преподаватели приезжают в Рыбинск, а общение с кураторами курсовых и выпускных проектов идёт через Интернет.

Мы занимаемся внутрифирменным обучением. Учебный центр предприятия имеет лицензию на право образовательной деятельности и ведёт подготовку, переподготовку и повышение квалификации сотрудников, работающих на «Вымпеле».

Ещё один из вариантов решения кадровой проблемы – реализация программы дуального образования, когда теорию студенты получают в учебном заведении, а практика проходит непосредственно на

Для комплексного решения проблемы нужна помощь со стороны руководства области и объединение усилий с коллегами – судостроительными предприятиями региона. Если удастся создать базовую кафедру, то обучение будет поставлено на поток.

нам в Рыбинск, а также принимают работы в электронном виде. И обучение, и практика проводятся на нашей территории. В Петербург наши специалисты ездят сдавать только государственные экзамены.

Предприятие также сотрудничает с Нижегородским государственным техническим университетом имени Р.Е. Алексеева и Волжским государственным университетом

предприятия. «Вымпел» заключил соглашение с Рыбинским профессионально-педагогическим колледжем. Договор о социальном партнёрстве подписан с рыбинским филиалом Московской государственной академии водного транспорта – Речным училищем имени Калашникова. Большой плюс для завода, что мы можем заранее отследить людей, которые проявляют себя, принять на работу тех, кто действительно нужен заводу, а значит, получить высококвалифицированных специалистов, которые знают специфику производства.

И все же сложности с кадрами остаются. Для комплексного решения этой проблемы нужна помощь со стороны руководства области и объединение усилий с коллегами – судостроительными предприятиями региона. Если удастся создать базовую кафедру, то обучение будет поставлено на поток. Каждый год будем набирать очников и заочников. Базовая кафедра, условно говоря, – филиал университета на территории предприятия. Подобная кафедра создана на петербургских верфях. Такая практика уже есть, и она действенна.



Ирина Груздева,
начальник службы кадров и заработной
платы комбината технических тканей
«Красный Перекоп»

Ярославский комбинат технических тканей «Красный Перекоп» – старейшее текстильное предприятие России. Обеспеченность квалифицированными кадрами, подбор профессионалов в основное производство, как рабочих специально-

Хотелось бы гарантий со стороны как учебных заведений, так и самих учащихся в плане обязательного трудоустройства на предприятие.

стей, так и инженерно-технического персонала – одна из основных проблем для комбината. Учебные заведения начального и среднего профессионального образования в Ярославле и Ярославской области рабочие кадры для предприятий текстильной отрасли практически не готовят. ПТУ № 27 – ликвидировано, Ярославский техникум легкой промышленности преобразован в Ярославский техникум управления и профессиональных технологий и теперь не обучает специалистов по прядению и ткачеству.

Приток готовых квалифицированных кадров не велик – 1-2 человека в год. Рабочим профессиям ткача, прядильщика, оператора тростильного, крутильного, сновального, ленточного и чесального оборудования, слесаря-ремонтника текстильного оборудования и другим вновь принятых сотрудников мы доучиваем непосредственно на рабочем месте без от-

рыва от производства, занимаемся также внутрифирменным обучением работников, связанным с повышением квалификации. Чтобы рационально использовать имеющиеся кадры, сотрудников помимо основной профессии обучаем 2-й и 3-й смежной текстильной профессии с присвоением квалификационного разряда. Руководителей среднего звена (мастеров) тоже готовим сами. Выпускников НПО и СПО, желающих трудоустроиться на АО «Красный Перекоп», мы готовы принимать и при необходимости стажировать у квалифицированных работников предприятия.

Комбинат взаимодействует с учебными заведениями начального и среднего профессионального образования, организует прохождение практики для учащихся, сотрудничает и с высшими учебными заведениями – Костромским государственным технологическим университетом, Ивановской государственной текстильной академией.

Большое внимание уделяется профориентационной работе, занятости молодежи, проводятся тематические экскурсии для школьников.

АО «Красный Перекоп» – постоянный участник программы «Содействие занятости населения» совместно с ГКУ ЯО ЦЗН г. Ярославля. Кроме того, комбинат приглашает студентов, учащихся средних и начальных профессиональных учебных заведений для прохождения на предприятии практики и стажировки, а также желающих обучаться профессии и работать в свободное от учебы время в течение всего года. АО «Красный Перекоп» и Ярославский колледж управления и профессиональных технологий заключили договор об организации и проведении учебной и производственной практики студентов, обучающихся по специальностям «Монтаж и техническая эксплуатация промышленного оборудования», «Экономика и бухгалтерский учет». Комбинат оказывает помощь учебным учреждениям в организации и проведении производственной практики для студентов.

Несмотря на финансовые затраты, которые принимает на себя комбинат по организации учебного процесса и практики для учащихся НПО и СПО, приток выпускников очень низкий. Мы готовы и дальше продолжать и развивать работу в этом направлении. Но хотелось бы гарантий со стороны как учебных заведений, так и самих учащихся в плане обязательного трудоустройства на наше предприятие. Необходимо более тесное и реальное сотрудничество предприятий с Государственными службами занятости населения г. Ярославля, Ярославской области и регионов страны. Предприятиям нужно получать своевременную информацию от служб занятости о кадровых потенциалах области и регионов страны, о возможностях привлечения иностранной рабочей силы.



Дмитрий Козлов,
технический директор ПАО «Фритекс»

На нашем предприятии есть сложности с подбором профессионалов с хорошим образованием и высокой квалификацией. Непросто найти руководителей среднего звена (мастеров) на производство, не сразу удалось найти конструкторов с хорошим уровнем подготовки, знанием необходимых программ в области проектирования и изготовления оснастки. Сложности возникли и при поиске опытного метролога. Решаем проблемы путем длительного поиска кандидата, а не отбора из соискателей (иногда доходит до «охоты за головами»): размещаем вакансии и просматриваем резюме на соответствующих сайтах, публикуем вакансии в специализированных информационных изданиях, участвуем во встречах со студентами выпускных курсов учебных заведений. Из ярославских вузов на предприятие приходит немного выпускников и теперь уже не каждый год.

Наш основной принцип отбора потенциальных сотрудников – уровень подготовки, знания и опыт работы потенциального кандидата, заинтересованность в инженерной работе, направленной на создание добавленной стоимости продукта производства. Для выпускника вуза и суза – с каким «багажом» он подошел к окончанию образовательного учреждения, где прошел практику, как себя проявил и какую внутреннюю мотивацию имеет.

При приеме на работу специалиста с высшим техническим образованием, в первую очередь, мы оцениваем успеш-

ность во время учебы. Интересующийся своей специальностью студент выглядит в глазах работодателя привлекательней человека, который учится, пусть успешно, но «из-под палки». Конечно, важна и способность перейти от теории к применению полученных знаний на практике. У нас налажено взаимодействие с вузами, работаем по договорам о прохождении практики студентов, в рамках которых проводим экскурсии, производственные занятия,

слесарей-электриков и др. Непросто порой организовать практику для учащихся, т.к. нет достойных наставников. Что касается высшей школы, то все формы сотрудничества, существующие на данный момент у предприятия, нужно сохранять и расширять. Может быть, следует чаще встречаться представителям работодателей и вузов, сотрудничать плотней и эффективней, чтобы учебные заведения не отставали и своевременно готовили

Основной принцип отбора сотрудников – уровень подготовки, знания и опыт работы потенциального кандидата, заинтересованность в инженерной работе.

сопровождение дипломных работ. Принимаем участие во встречах со студентами выпускных курсов.

Много лет назад предприятие участвовало в дополнительных образовательных программах вузов с тем, чтобы получить в итоге высококвалифицированного выпускника на свое производство. Но на данный момент эффективность этой работы ставится под большое сомнение из-за отставания образовательных программ от потребностей производства.

Сейчас большие проблемы существуют в подготовке квалифицированных рабочих, трудно найти профессиональных слесарей-ремонтников, слесарей КИПиА,

специалистов для современных развивающихся производств. Немаловажным является идеологическая подготовка молодого поколения специалистов, нужно больше демонстрировать достижения отечественной промышленности. Делать специальные выставки для демонстрации студентам возможностей производственных предприятий, новых технологий и оборудования, интеллектуальных разработок в области производственных процессов, результатов их труда. Это важно для развития внутренней мотивации и реализации имеющихся способностей и навыков каждого конкретного молодого специалиста.



Цветаева Марина,
директор ГПОУ ЯО Ярославского колледжа
управления и профессиональных
технологий

ГПОУ ЯО Ярославский колледж управления и профессиональных технологий имеет 80-летнюю историю и опыт работы с организациями города Ярославля и области. Современные тенденции на рынке труда ставят новые вызовы перед образовательными организациями.

В последние годы в колледже активно развивается обучение студентов по 3D-технологиям, так как это перспективное и очень интересное направление. В этом нам помогает молодая развивающаяся компания «Техно 3D». Вместе с ней с 2017 года колледж участвует в проекте по разработке регионального стандарта кадрового обеспечения промышленного роста в Ярославской области. Учащиеся видят заинтересованность работников компании «Техно 3D» в овладении студентами новыми компетенциями – это сильная мотивация для будущих специалистов при получении

профессии и дальнейшем их трудоустройстве. Такая форма сотрудничества – это наш пример высокоэффективного взаимодействия образовательной организации и предприятия.

Сама жизнь определила необходимость готовить кадры по профессии «Основы аддитивных технологий». Для пропаганды и развития этого нового направления в профессиональном образовании мы рискнули заявиться для участия и организации площадки по компетенции «Прототипирование» на IV Региональном чемпионате «Молодые профессионалы» в 2017 году.

Огромное значение для формирования современных профессиональных кадров имеет производственная практика. Она фор-

достойства и недостатки, а также способность к профессиональной деятельности. Производственная практика – это реальное сотрудничество с работодателями, это понимание их требований и ожиданий. Практика в современных производственных условиях помогает выпускникам сориентироваться на рынке труда, а также даёт им возможность получить приглашение от работодателей для дальнейшего трудоустройства. В качестве примера можно привести наш опыт сотрудничества с такими организациями, как АО Комбинат технических тканей «Красный Перекоп» и АО «Корд».

Взаимодействие с работодателями области говорит о том, что им сегодня интересен специалист профессионально

Производственная практика – это реальное сотрудничество с работодателями, понимание их требований и ожиданий. В современных производственных условиях она помогает выпускникам сориентироваться на рынке труда, а также даёт им возможность получить приглашение от работодателей для дальнейшего трудоустройства.

мирует у студентов опыт профессионального поведения, умение самостоятельно проектировать, реализовывать, анализировать и оценивать свою собственную деятельность; помогает увидеть собственные

мобильный, свободно ориентирующийся в смежных областях деятельности, готовый к решению профессиональных задач, способный к самореализации и дальнейшему профессиональному и карьерному росту.





ТЕРРИТОРИЯ ТВОРЧЕСТВА

Яркая масленица – 2018 стала по-настоящему яркой. И не только потому, что всю масленичную неделю с 11 по 18 февраля была солнечная и морозная погода, проходили масленичные гуляния, концерты, спортивные состязания, ярмарки, не обошлось и без главного масленичного угощения – блинов, с пылу с жару, с начинками и без, на разный вкус и кошелек. А добавил красок празднику фестиваль уличного искусства «Раскрасим город к весне», который впервые прошел в Ярославле.

Текст: **Екатерина Пашенко**

Его организаторы – департамент туризма Ярославской области и областная торгово-промышленная палата – подготовили 50 объектов для росписи в популярном среди молодежи стиле граффити.

Территорией творчества в городе стали две площадки – Первомайский бульвар и Ярославский музей-заповедник. Здесь молодые художники, студенты Ярославского колледжа культуры вместе со всеми желающими креативили от души и расписывали шуточные арт-объекты.

Самыми крупными стали объемные двухметровые буквы, из которых сложили хэштег масленицы – слово «БЛИН», буква «Ы» стояла особняком, но тоже присутствовала. Предварительно ярославские граффити-райтеры (так они себя называют) для каждой буквы разработали дизайн-макеты. 11 февраля, в день открытия масленицы, художники приступили к работе. При помощи баллончиков с краской, трафаретов и творческого вдох-

новения буквы постепенно превращались в современные арт-объекты, расписанные по мотивам «Слова о полку Игореве», хохломской росписи, в русском стиле с балалайками, деревянными ложками, гармониями и другими атрибутами масленичных забав.

Одновременно для детей проходили мастер-классы по расписыванию деревянных блинчиков. Каждый начинающий граффити-райтер ушел домой с блинчиком, где собственноручно баллончиком с краской по трафарету подписал: «Я люблю блины».

17 и 18 февраля фестиваль одновременно проходил на Первомайском бульваре и в музее-заповеднике. Здесь также царил творческая атмосфера. Малыши расписывали маленькие блинчики. Художники – граффити-райтеры выполняли конкурсные работы, расписывая полуметровые деревянные блины.

Необычными объектами для творчества стали три объемных медведя, – они же пол-

ки для небольших предметов и креативный предмет интерьера, – которые, кстати, уже нашли «места обитания». Медведь в стиле гжели Анастасии Горбовской поселился в туристско-информационном центре на вокзале «Ярославль Главный», медведь Руслана Адиева отправился в штаб-квартиру Союза городов Золотого кольца, которая находится в историческом здании Дома дружбы «Ярославль-Пуатье», а «африканский» медведь, расписанный студентами Ярославского колледжа культуры, будет радовать гостей города, остановившихся в гостинице «Ибис».

Студенты, взрослые, дети, словом все, кто не постеснялся приобщиться к уличному творчеству и не смог пройти мимо дружной и творческой компании взяли в руки баллончики с красками и создали своих граффити-оленей, медведей и овец. Сказочные животные постепенно заполняли пространство бульвара, тут же став популярными объектами фотокамер.

Профессиональная художница Мария Рутберг в субботу и воскресенье проводила мастер-классы. Она не только талантливый художник, но и арт-директор кафе-бара «Революция», который оформила по собственным эскизам. «Уличное искусство у нас только зарождается, – считает Мария Рутберг. – Есть действительно хорошие работы. И мы готовы сотрудничать с городскими властями и бизнесом».

Курировала фестиваль уличного искусства академик Российской академии художеств, ученый секретарь научно-организационного управления по координации программ фундаментальных научных исследований и инновационных проектов, кандидат искусствоведения Надежда Мухина.

«Мне очень приятно, что в Ярославле проходит фестиваль, который привлекает к изобразительному искусству и молодежи, и детей. Многие не только впервые познакомились с искусством граффити, но и смогли в этом попрактиковаться. Академия художеств – живая структура, и мы поддерживаем такие проекты в любом пространстве. Нужно отдать должное Правительству области, мэрии Ярославля, торгово-промышленной палате Ярославской области, что поддержали этот фестиваль. Очень удачно выбрано место – Первомайский бульвар. В следующем году к граффити-площадкам можно добавить музыкантов, театралов и сделать аллею искусств».

«Такие фестивали городу нужны, – считает доцент Ярославского государственного театрального института Вячеслав Летин. – Впервые, чтобы молодежь могла проявить себя и, во-вторых, подобные мероприятия вносят яркий штрих в городское пространство».

10 полуметровых арт-блинов, расписанных граффити-художниками, оценивало жюри. Основными критери-

ями стали творческий и оригинальный подход к подаче материала, актуальность и раскрытие предложенной тематики, композиционное и цветовое решение рисунка, оригинальность идеи. В результате победителями оказались две работы, которым тут же и названия придумали –



«Понаписали, блин» Александра Абросимова и «Блинобургерная» Ксении Крыловой.



Они получили дипломы и подарочные сертификаты от граффити-студии «Яркость».

«Матрешка с блином-гамбургером, на мой взгляд, иронично обыгрывает масленичную традицию, – прокомментировал член жюри Вячеслав Летин, кандидат культурологии, доцент Ярославского государственного театрального института. – Здесь есть и русский колорит, и праздничная цветовая гамма, динамичная композиция, чувствуется ирония автора над популярными сегодня бургерами. Вторая работа в виде узора славянской вязи, может и не такая праздничная по цветовой гамме, но явно «работает» на русскую идентичность. Смотрится, как объявление или как афиша праздника. В ней есть свой ритм, есть градация цвета, выглядит стильно и выигрышно по сравнению с другими, задавая планку».

Благодарности от Российской академии художеств получили художники, участвовавшие в росписи букв, объемных медведей, а также организаторы фестиваля – департамент туризма Ярославской области и торгово-промышленная палата Ярославской области.

По словам директора департамента туризма Юлии Рыбаковой, власть готова к сотрудничеству с уличными художниками: «Вы нам нужны, чтобы делать наш город красивее».

«Я рад, что все больше внимания обращают на стрит-арт, – рассказал идейный вдохновитель и автор художественной концепции фестиваля Кирилл Соколов. – Благодаря таким фестивалям искусство граффити, художники имеют возможность развиваться. Мы ведем переговоры с управлением по молодежной политике мэрии Ярославля, нам предоставляют стенки для легального творчества. Мы готовы к реализации совместных творческих проектов».





#ЯРКАЯ МАСЛЕНИЦА



В январе-феврале 2018 года Отделом патентных услуг и товарных знаков ЯрТПП получены следующие

СВИДЕТЕЛЬСТВА И ПАТЕНТЫ

Свидетельство на товарный знак (знак обслуживания) № 636529  Правообладатель: ООО «Самовар»	Свидетельство на товарный знак (знак обслуживания) № 640036  Правообладатель: ООО «Компания Дизель»	Свидетельство на товарный знак (знак обслуживания) № 640177  Правообладатель: ООО «РиКОС»
Свидетельство на товарный знак (знак обслуживания) № 643332  Правообладатель: Грибушков А.А.	Свидетельство на товарный знак (знак обслуживания) № 644460  Правообладатель: ООО «РТС»	<i>Здесь может быть информация о регистрации Вашей промышленной собственности</i>
Патент на изобретение № 2636980 Мобильный строительный 3D-принтер Патентообладатель: Маслов А.В. Автор: Маслов А.В.	Патент на промышленный образец № 106017 Ручка-крышка электропривода Патентообладатель: ПАО «Ярославский завод «Красный Маяк» Авторы: Мизернов Е.В., Варламов И.В.	Патент на полезную модель № 176562 Футляр ледобура Патентообладатель: ООО «Неро» Авторы: Бакланов В.В., Сеницын С.Л.



По всем вопросам патентования объектов промышленной собственности, регистрации товарных знаков и защиты своего авторского права обращайтесь к начальнику отдела ПУ и ТЗ **Татьяне Владимировне Кукушкиной.**
Тел./факс: (4852) 45-87-10
e-mail: patent@yartpp.ru, sertif@yartpp.ru

ЦЕНТР КОМПЛЕКСНОГО УСИЛЕНИЯ БИЗНЕСА «ВАШ ОТДЕЛ ПРОДАЖ»



Мы – **Михаил Комаров** и **Максим Мазуркевич** – основатели и управляющие партнеры Центра комплексного усиления бизнеса «Ваш отдел продаж».

Михаил Комаров имеет более чем 15-летний стаж управления корпоративными и розничными продажами в Сбербанке России. За спиной постановка с нуля 5 проектов в продажах крупнейшего банка страны: клиентские менеджеры в корпоративном блоке, комплексные продажи малого бизнесу, создание и запуск канала прямых продаж (DSA и зарплатные проекты) и внедрение 2 пилотных моделей продаж в филиальной сети розницы. Михаил – это менеджер-практик.

У Максима Мазуркевича в активе 7 лет реальных продаж и управления командами в одной из самых конкурентных сфер – FMCG, спрессованные в 3-летний тренерский опыт школой Билайна и помноженные на класс продаж в Университете «Синергия». Максим – тренер и бизнес-консультант.

У нас на двоих 44 построенных отдела продаж.

Наша экспертность в управлении и развитии продаж опирается на Силу, Точность и Скорость. Владение этими 3 компетенциями управленца – самый мощный ресурс. Сила, Точность и Скорость позволяют сделать перезагрузку любого отдела продаж или создать его с нуля, преследуя одну единственную цель – рост результата в выбранных вами единицах измерения.

«Ваш отдел продаж» – это разность потенциалов, создающая заряд для любого отдела продаж. В том числе, и для вашего – ведь скрытые резервы для роста продаж есть в любой структуре.

Своей главной задачей мы считаем развитие трех ключевых компетенций любого руководителя, управляющего про-

дажами (будь то сам руководитель отдела продаж, коммерческий, исполнительный директор или собственник):

1. Компетенция «управление результатом» (Сила). Сила – это способность менеджера довести действие до конца, в том числе «руками своей команды». Поставив или приняв план продаж – выполнить его. Пропасть на 98% не перепрыгнуть. План уверенно можно выполнить, только перейдя отметку в 101%.

2. Компетенция «управление командой» – (Скорость). Скорость – это способность быстро оценивать потенциал и развивать людей. В продажах правильная оценка персонала и быстрое принятие/реализация решений – реальный ключ, отмыкающий двери к 110% выполнения планов продаж.

3. Компетенция «технология продаж» (Точность). Точность – это отсутствие лишних действий в продажах. Продаем только целевой аудитории. Только через «уместные» для этой ниши каналы продаж. Только теми инструментами, которые дают результат.

Как мы это делаем в жизни? За счет следующих направлений:

- Создаем отделы продаж под ключ
- Повышаем эффективность и делаем перезагрузку существующих отделов продаж для выхода на новый результат
- Подбираем и аттестуем персонал в продажах
- Развиваем управленческие компетенции руководителей и навыки менеджеров продаж через тренинги и мастер-классы
- Разрабатываем и помогаем внедрить в точках контакта с клиентами «продающий» вашу компанию и продукцию дизайн.

21 февраля стартовал совместный проект ЯрТПП и Центра «Ваш отдел продаж» – Школа руководителей отдела продаж. 20 участников – руководителей продаж из самых разных по отраслевому составу и размеру бизнеса компаний начали 2-месячный марафон по перезагрузке своих отделов продаж. Курс состоит из 8 очных модулей и 7 домашних заданий, которые участники выполняют применительно к своему подразделению продаж с целью вывести его на новый уровень. Аналогов такому образовательному курсу в Ярославской области нет.

Очень надеемся, что «Школа руководителей отделов продаж» станет постоянным образовательным проектом ЯрТПП, помогающим членам палаты повысить результаты своих ключевых бизнес-подразделений, которые дают приток денег в компании и работу всем остальным сотрудникам в бизнесе.

Управляя продажами, управляем всем...

Ваш отдел ПРОДАЖ
Создадим. Настроим. Обучим.



НАДЕЖНАЯ ИНЖЕНЕРНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА ДЛЯ ЯРОСЛАВСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ

В связи с вводом в эксплуатацию лидирующего предприятия энергетической промышленности Ярославского региона – Худянь-Тенинской ТЭЦ перед компанией «СИНТО» стояла задача по проектированию и внедрению комплекса инженерных систем в главном здании АБК и 7 технических сооружениях теплоэлектроцентрали.

Худянь-Тенинская ТЭЦ – это совместный проект российской компании «ТГК-2» и китайской корпорации «Худянь». Мощность ТЭЦ должна составить 450 МВт и, таким образом, позволит решить проблему энергодифицита в Ярославской области. В результате использования на объекте новейшего энергетического оборудования повысится надежность электро- и теплоснабжения предприятий.

За период с мая 2016 по октябрь 2017 года компанией «СИНТО» был реализован ряд проектов по внедрению инженерных систем на Худянь-Тенинской ТЭЦ:

- Структурированная кабельная система – проложено более 10 км кабельного провода, соединивших 8 зданий на территории ТЭЦ для построения систем охранной сигнализации и телекоммуникационной связи;
- Система часофикации – для синхронизации всех имеющихся на предприятии часовых систем и формирования программных сигналов (музыкального сопровождения, речевого оповещения и пр.);

- Телефония и микросотовая связь – смонтирована инфраструктура для организации микросотовой, аналоговой и цифровой связи, обеспечены связью все сотрудники ТЭЦ (рассчитанные ресурсы на 300 чел.);
- Видеонаблюдение охранное и технологическое – установлено более 90 видеоканалов на территории ТЭЦ и внутри административного здания, установлено 46 светодиодных светильников для организации периметрального видеонаблюдения;
- Охранная сигнализация – более 100 охранных устройств для консолидации показаний датчиков во всех помещениях в единый охранный центр.

СИНТО специализируется на IT-проектах и инженерных решениях для обеспечения реализации производственных процессов и продуктивной работы Заказчика:

- Проектируем и оформляем проектно-сметную документацию с учетом особенностей назначения объекта и условий эксплуатации;
- Подбираем оборудование. Являясь авторизованным партнером по ключевым вендорам, представленным в России, СИНТО выступает как независимый эксперт по выбору оптимального решения;
- Внедряем решения на объектах любой сложности и назначения (в т.ч. режимных предприятиях);
- Учитываем требования законодательства и предписания контролирующих органов, берем на себя урегулирование спорных вопросов.

ООО «СИНТО»
г. Ярославль, Московский пр-т, 12
+7 (4852) 261-000, b2b@sinto.pro

ТЕХНИЧЕСКОЕ СОСТОЯНИЕ ЭСКАЛАТОРОВ ТРЕБУЕТ КОНТРОЛЯ

В последние годы в Ярославле появился новый тип оборудования для перевозки пассажиров – эскалаторы. Располагаются они в торговых центрах и выполняют задачи не только по перевозке, но и являются украшением современных зданий, значительно улучшая качество жизни людей.

Текст: А.Ю. Прусов, О.Н. Куликова

«Эскалатор» – английское слово, буквально означающее «подъемная лестница».

История эскалаторостроения насчитывает уже более 150 лет, но первый патент на изобретение «замкнутых лестниц» получил Нэйтан Эймс (Nathan Ames, 1826–1865) из Массачусетса в 1859 году. Затем Джесси Рено (Jesse Wilford Reno, 1861–1947) в 1896 году продемонстрировал миру наклонный пассажирский конвейер для сидячих пассажиров «верхом на седле» (рис. 1).

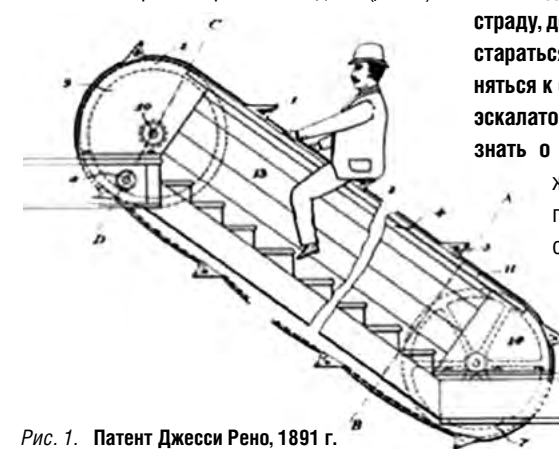


Рис. 1. Патент Джесси Рено, 1891 г.

Сегодня – эскалатор это сложное, дорогое и потенциально опасное оборудование, относящееся по современной классификации к пластинчатым конвейерам и требующее к себе пристального внимания владельцев и самих пассажиров.

Пассажир, двигаясь по эскалатору, должен проявлять максимум осторожности: не наступать на ограничительную окраску ступеней, не бегать, держать за руку малолетних детей, не облокачиваться на балюстраду, держаться за движущийся поручень, стараться не соприкасаться и не прислоняться к статичным элементам конструкции эскалатора или здания. Пассажир должен знать о наличии кнопки «стоп», расположенной в верхней и нижней части посадочной площадки эскалатора, отключающей движение привода.

Законодательство РФ определило обязанность владельца проводить контрольные процедуры по проверке технического состояния и испытаний эскалаторов. Во время ежегодного периодического освидетельствования проверяются геометрические размеры всех элементов, скоростные характеристики, параметры работоспособности приводных и тормозных устройств, освещенность на всех рабочих зонах (объем и порядок регламентирован нормативно-технической документацией) (рис. 2 и 3).

С целью организации безопасной эксплуатации эскалатор должна обслуживать специализированная организация, а контроль проводить независимая испытательная лаборатория.

Именно услуги по контролю за техническим состоянием эскалаторов, траволаторов, пассажирских конвейеров и лифтов оказывает ООО «Подъемно-транспортные машины», имеющее необходимую лабораторную базу, средства измерения и квалифицированный персонал.

Все работы проводятся с разрешения Федеральной службы по аккредитации и Ростехнадзора РФ.

+7 (4852) 44-96-79, www.prusov.info

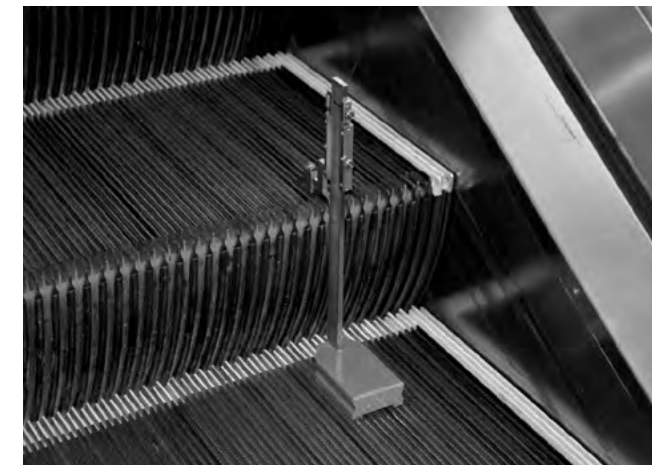


Рис. 2 Измерение высоты ступени



Рис. 3 Скорость движения несущего полотна эскалатора

ВМЕСТЕ РАСТИТЬ ТАЛАНТЫ



ПАО «ОДК-Сатурн» и региональный детский технопарк «Кванториум» подписали соглашение о сотрудничестве. Общим принципом взаимодействия стороны определили повышение интереса учащихся к научно-технической деятельности с целью их дальнейшего профессионального самоопределения и закрепления на предприятии. Подписание состоялось 9 февраля 2018 года в ходе визита в «Кванториум» губернатора Ярославской области Дмитрия Миронова.

«Работа с детьми очень важна. У нас промышленно развитый регион, и нам нужны умные инженеры, разработчики, исследователи. Мы уже начинаем вовлекать ребят в решение по-настоящему взрослых задач, помогаем всем нашим талантам. Сейчас в региональном банке одаренной молодежи хранятся данные о более чем 65 тысячах ребят. Многие из них принимали участие в интеллектуальных форумах. В прошлом году в Ярославле прошел 5-й форум «ПроеКТОрия». И я надеюсь, что «Кванториум» станет хорошей школой и трамплином в будущее для талантливых детей», – отметил глава региона.

Федеральная сеть детских технопарков создается в стране по инициативе президента России Владимира Путина. В Ярославской области «Кванториум» начал работу в Рыбинске 17 октября 2017 года. Здесь реализуются программы дополнительного образования детей по пяти направлениям: авиационные технологии, энергетика, робототехника, IT-технологии и нанотехнологии.

За почти четыре месяца работы детского технопарка более 100 кванторианцев познакомились с историей и современной деятельностью ПАО «ОДК-Сатурн» в ходе экскурсий на предприятие. Благодаря поддержке ПАО «ОДК-Сатурн» в декабре 2017 года две команды из аэроквантума и энерджи-кванта рыбинского «Кванториума» приняли участие в очном туре Всероссийской научно-инженерной олимпиады «Кванториада», состоявшемся в инновационном технопарке «Сколково». В конце минувшего года на базе детского технопарка «Кванториум» специалистами Учебного центра ПАО «ОДК-Сатурн» был проведен Чемпионат «Построй карьеру в ОДК» по физике среди школьников 9-11 классов. В январе 2018 года представители

ПАО «ОДК-Сатурн» приняли участие в защите проектов, подготовленных учащимися «Кванториума», вручили призы авторам наиболее понравившихся проектов.

Подобные соглашения о сотрудничестве с детским технопарком намерены заключить Рыбинский завод приборостроения, «СатиЗ», Каскад Верхневожских ГЭС, НПО «Криста», Судостроительный завод «Вымпел», Конструкторское бюро «Луч».

Рассматривая профориентационную работу как один из элементов системы подготовки кадров, ПАО «ОДК-Сатурн» ежегодно проводит экскурсии учащихся на предприятие, помогает школьным музеям, участвует в организации конференций и олимпиад по математике, физике, черчению, конкурсов, тематических уроков. Основными организационными задачами профориентационной работы ПАО «ОДК-Сатурн» является выстраивание целостной преемственной и непрерывной работы с молодежью путем объединения школ, учреждений дополнительного профессионального образования, профессиональных учебных заведений и работодателя. Идеологию и комплексный подход к планированию данного направления деятельности вырабатывает Совет по профориентационной работе ПАО «ОДК-Сатурн», в состав которого входят представители основных служб компании, Совета ветеранов и Совета молодежи предприятия. По инициативе ПАО «ОДК-Сатурн» в Рыбинске создан городской профориентационный совет.

Пресс-служба ПАО «ОДК-Сатурн»



XI СОБРАНИЕ ДИЛЕРОВ ЗАО «ПК «ЯРОСЛАВИЧ»

XI ежегодное собрание представителей дилерских организаций прошло в ЗАО «ПК «Ярославич». Традиционно на этом мероприятии были подведены итоги работы дилерской сети за прошедший год и обозначены перспективы работы на предстоящий период.

В этом году на мероприятие собрались более 100 человек из 60 регионов России. Открывая пленарную часть собрания к гостям обратился генеральный директор ЗАО «ПК «Ярославич» Геннадий Хаецкий. Он подчеркнул, что дилерская сеть – это основной механизм реализации продукции и только в тесном сотрудничестве «производитель-дилер-потребитель» достигается максимально эффективный результат.

Гостей поприветствовала и первый заместитель генерального директора АО «Росагролизинг» Людмила Приданова. Среди прочего, она рассказала о государственной программе развития сельского хозяйства, действующей до 2020 года, и о достигнутом соглашении с ЗАО «ПК «Ярославич» по ряду моделей техники, планируемых к реализации в 2018 году.

В рамках мероприятия руководители различных подразделений ПК «Ярославич» презентовали новинки техники, рассказали о сервисном и гарантийном обслуживании, а также об экономических показателях эффективности техники в сравнении с аналогами других производителей.

С докладом об импортозамещающем ярославском комплексе почвообрабатывающих машин выступил научный консультант ком-



пании Назиб Мазитов. «Все агротехнические показатели, полученные с помощью различных испытаний в течение нескольких лет, доказывают, что ярославская техника превосходит зарубежные аналоги в несколько раз» – резюмировал он.

Приятным завершением совещания стало подведение итогов работы за 2017 год и награждение лучших дилерских организаций, занявших первые места по выполнению плана реализации, а также сотрудников, которые отличились особой активностью в части продвижения техники под маркой «Ярославич».

Вторая часть встречи прошла в производственных корпусах предприятия, где был продемонстрирован весь технологический цикл создания машин и агрегатов.

Заготовка металла, работа современных высокоточных станков с ЧПУ, покраска двухкомпонентными полиуретановыми эмалями в специальных покрасочно-сушильных комплексах, сборка, испытания и готовые образцы техники – все это вызвало существенный интерес у представителей дилерских организаций.

Пресс-служба ЗАО «ПК «Ярославич»





НА ЯРОСЛАВСКОЙ ШОКОЛАДНОЙ ФАБРИКЕ ЗАПУЩЕНА НОВАЯ ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ЛИНИЯ

На шоколадной фабрике «Собрание» в Большесельском районе 21 февраля запустили новую производственную линию. Здесь будут выпускать большой ассортимент шоколадных конфет. Мероприятие прошло при участии губернатора Дмитрия Миронова.

«По итогам прошлого года «Собрание» признано одним из лучших предприятий в нашем регионе. А шоколаду «Sobranie» присвоен государственный знак качества, — отметил Дмитрий Миронов. — Уже сегодня фабрика — лидер в своей отрасли не только в Ярославской области. Кофейная и шоколадная продукция представлена практически во всех регионах России, около 30 процентов идет на экспорт. Безусловно, это яркий пример рационального использования внутреннего потенциала, инновационного развития, успешного ведения бизнеса».

ООО «Собрание» также планирует развивать производство в Тутаеве, где одним из первых подписало соглашение о намерении вхождения на территорию опережа-

ющего социально-экономического развития и получения статуса резидента ТОСЭР. А это значит, компания может претендовать на налоговые льготы.

«Такие производства — это создание новых рабочих мест, повышение уровня жизни людей и вообще качественно новый шаг в развитии территории, — подчеркнул Дмитрий Миронов. — Правительство региона будет поддерживать работу в этом направлении».

Как рассказала директор фабрики Надежда Пуздрова, современная автоматизированная шоколадная линия производительностью 500 килограммов в час отвечает всем международным требованиям технической безопасности и санитарным нормам. Отличительной особенностью линии является инновационная система управления, которая обеспечивает высокую точность исполнения технологической цепочки операций на всех этапах. Общая стоимость проекта составляет порядка 50,5 млн рублей.

«Линия предназначена для выпуска широкого ассортимента шоколадных изделий. Она снабжена устройством дозирования орехов, сушеных фруктов, начинок. А высокая степень автоматизации позволяет предотвратить выпуск продукции, не соответствующей требованиям нормативной документации», — сказала Надежда Пуздрова.

Одновременно запущен новый бренд шоколада «President». Он относится к категории авторского продукта, поскольку сделан из оригинальных сортов какао-бобов из стран Латинской Америки, Африки и Азии.

Фабрика имеет экосертификат, который подтверждает соответствие выпускаемой продукции требованиям органического производства и дает право нанесения на продукцию экомаркировки.

В дальнейших планах компании — деятельность по разработке групп полезных продуктов питания и расширение производственных мощностей.

www.yarregion.ru



ДВИГАТЕЛЬ ЯМЗ-530 – ВПЕРВЫЕ В ДИЗЕЛЬНЫХ ЭЛЕКТРОСТАНЦИЯХ

С подачи ПСМ в России появились дизель-генераторы на базе ярославского рядного двигателя. Семейство двигателей ЯМЗ-530 создавалось в постсоветской России с нуля, за эту разработку ПАО «Автодизель» получило премию Института Адама Смита, серийное производство двигателей запускал президент Владимир Путин. До недавнего времени такие моторы устанавливались только на грузовики и автобусы. Теперь впервые на основе ЯМЗ-530 собрали стационарные энергетические установки. Стартовые 115 дизельных электростанций на базе этих двигателей получит компания Сахаэнерго для поселков, отдаленных от ЛЭП. Качество нового российского двигателя оценят 100 000 жителей Якутии.

История появления ярославского рядного двигателя в составе дизель-генераторов не проста. Исторически энергетики Сахаэнерго предпочитали агрегаты на базе Cummins — двигателей, собранных на совместном китайско-американском предприятии. Штат ДГУ разросся до 300 штук, и начались проблемы с поиском запчастей, накладки с обслуживанием, возникли вопросы к качеству двигателя. В результате Сахаэнерго задумались об импортозамещении — решили перевести все мощности на агрегаты отечественного производства.



Энергетикам требовалось современное по конструкции решение, соответствующее экологическим требованиям не ниже Евро-4 и не затратное по сервису.

У российского энергетического машиностроения появился шанс занять освободившуюся нишу. ООО «Завод ПСМ», крупнейший производитель ДГУ в России, организовал встречу представителей Сахаэнерго с создателями двигателя ЯМЗ-530 — ПАО «Автодизель». Сибирские энергетики побывали на производстве рядных двигателей в Ярославле, открытом в 2013 году. К слову, эта площадка на данный момент считается одной из самых технологически совершенных в Европе. После переговоров с конструкторами, ряда доработок и испы-

таний решение было принято. Сахаэнерго подтвердили, что ярославские рядные моторы соответствуют их ожиданиям.

Теперь в компанию разрешено поставлять лишь ДГУ на базе ЯМЗ-530 — это условие прописано в технических заданиях всех тендеров на закупку ДГУ от 40 до 250 кВт. Первые конкурсы на сумму 125 млн. рублей уже разыграны. ПСМ, инициатор перевода парка Сахаэнерго на рядные ярославские моторы, выиграли право поставить четверть этого объема. Заказы на изготовление остальных установок получили другие российские производители. Для всех участников рынка это отличный способ увеличить обороты.

Пресс-служба ПСМ

СУДОСТРОИТЕЛЬНЫЙ ЗАВОД «ВЫМПЕЛ» ПОЛУЧИЛ СРЕДСТВА НА СТРОИТЕЛЬСТВО ТРЁХ «КОМЕТ»



В конце 2017 года АО «СЗ «Вымпел» и ЗАО «Гознак-лизинг» заключили договор на строительство трёх судов на подводных крыльях «Комета 120М».

После постройки и проведения испытаний СПК будут переданы эксплуатирующей организации — ООО «Морские скоростные пассажирские перевозки». Первое СПК будет достроено в 2018 году, оно будет перевозить пассажиров по маршруту Севастополь-Ялта. Вторую и третью «Кометы» завод передаст компании-оператору в 2019 году для эксплуатации на маршрутах между морскими портами Краснодарского края и Республики Крым.

Заключение договора и организация скоростных пассажирских перевозок в Азово-Черноморском бассейне стали возможными благодаря поддержке Министерства промышленности и торговли России.

www.vympel-rybinsk.ru

«ОДК–САТУРН» СОХРАНЯЕТ ТЕНДЕНЦИЮ РОСТА ОБЪЕМОВ ПРОИЗВОДСТВА

В ПАО «ОДК-Сатурн» подвели итоги 2017 года и обозначили ключевые показатели работы компании в 2018 году. По словам заместителя генерального директора – управляющего директора Виктора Полякова, «в 2017 году «ОДК-Сатурн» сохранило тенденцию роста объемов производства и продаж продукции. Практически все ключевые бюджетные показатели 2017 года выполнены. Основная задача 2017 года с точки зрения экономики – зафиксировать полученный результат и создать условия дальнейшего роста выпуска новой серийной продукции – выполнена на 100%».

Компания продолжает разрабатывать, производить и обеспечивать обслуживание самого широкого спектра оборудования как для гражданских авиационных программ,

34,2
млрд руб. –
объем выпуска
продукции
за 2017 год

14,9 % –
прирост
к уровню
2016 года

32,4
млрд руб. –
выручка от реали-
зации продукции
в 2017 году

100,4 % –
рост по выручке
по сравнению
с 2016 годом

36%
в портфеле
заказов
приходится на
внутрироссийские
поставки

64% – на
экспортные
поставки

4,9
млрд руб. –
прибыль
от продаж
в 2017 году

236
млн руб.
составила
чистая прибыль

так и для программ морского газотурбиностроения и энергетики, что позволяет более гибко реагировать на внешние условия, нивелировать рыночные колебания.

Выручка на одного работающего по итогам 2017 года составила 2,6 млн. руб., что соответствует достигнутому результату

2016 года, несмотря на давление, оказываемое макроэкономическими факторами на экспортную составляющую продаж и на рост численности работающих, обусловленный значительным ростом объема производства в 2018-2019 гг.

Пресс-служба компании ПАО «ОДК-Сатурн»

ИТОГИ РАБОТЫ КОМПАНИИ «РУССКИЕ КРАСКИ» ЗА 2017 ГОД

В течение 2017 года предприятиями компании «Русские краски» было выпущено 33325 тонн товарной продукции, что составило 105,1% к показателю 2016 года.

В основном рост объемов производства обеспечен выпуском индустриальных ЛКМ. Производство воднодисперсионных красок находится на уровне незначительно выше прошлого года, наиболее значительный прирост отмечен в производстве порошковых красок (+9% к прошлому году).

Общий объем продаж ЛКМ в денежном выражении составил 6,3 млрд руб., что превышает объем продаж предыдущего года на 5%. Успешно сложился прошлый год для индустриального бизнес-направления, реализация лакокрасочных материалов по сравнению с 2016 годом увеличилась на 9%. Хороший рост продаж также имеет декоративное бизнес-направление (+12%). Реализация материалов автоконвейерного назначения также увеличилась на 10%.

В целом можно сказать, что компания «Русские краски» укрепила свои позиции на рынке.

Главной задачей на 2018 год остается дальнейшее увеличение объемов продаж в тоннажном и денежном выражении на уровне 10%, дальнейшие изменения в продуктовом портфеле, расширение линеек высокотехнологичных материалов.

Пресс-служба компании «Русские краски»

ПРОДУКЦИЯ НМЗ ТЕПЕРЬ И В АФРИКЕ

2017 год сложился для Некрасовского машиностроительного завода весьма удачно. Почти на треть выросли объемы производства. Машиностроители выпустили продукции более чем на 200 млн. рублей. На одного ра-

ботающего в среднем по году выработка составила 1,2 млн рублей. Достигнуто это за счет совершенствования производства, внедрения новой техники и, конечно, заинтересованности и мастерства тех, чьим трудом все это создается. За последние два года выпуск продукции вырос почти наполовину. Соответственно, и средняя зарплата за эти годы увеличилась на 45%, перешагнув за 30 тысяч рублей по основным производственным цехам.

Прошедший год, отметил генеральный

директор предприятия Дмитрий Яшинин, примечателен еще и тем, что впервые продукция с маркой «НМЗ» вышла на рынок стран Африки. В декабре некрасовцы отправили свой товар – гомогенизатор – через Францию на самолете в одну из африканских стран. Спрос на молокообрабатывающую продукцию растет и на этом, далеком от нас, континенте. В целом за год экспорт выпускаемой некрасовскими машиностроителями продукция поднялся на 40%.

А. Епишин, газета «Районные будни»



КОСМИЧЕСКИЕ ПЕРСПЕКТИВЫ



На Ярославском радиозаводе (входит в Концерн «РТИ») побывала делегация специалистов Thales Alenia Space (TAS). TAS является одним из ведущих мировых производителей спутников различного назначения, полезной нагрузки и отдельных видов оборудования для космических летательных аппаратов. Сейчас активно обсуждаются первые проекты, связанные с производством изделий компании Thales Alenia Space France для европейских (в том числе российских) космических аппаратов на Ярославском радиозаводе. Речь идет о производстве бортовой аппаратуры. Безупречное исполнение первых работ в соответствии со строгими требованиями европейских стандартов качества даст возможность предприятию получать более сложные и престижные заказы.

Французских партнеров, в первую очередь, привлекло на Ярославском радиоза-

воде наличие необходимой профильной технологической базы, а также высококвалифицированные рабочие и инженерные кадры. Кроме того, представители TAS заинтересовались строительством корпуса сборки модулей полезной нагрузки для современных космических аппаратов на территории ярославского предприятия. В перспективе TAS рассчитывает даже на получение заказов на разработку аппаратуры космического назначения и, в свою очередь, активно рекламирует и представляет Ярославский радиозавод как надежного партнера. Интерес к предприятию уже проявляют другие крупные европейские компании, работающие, в том числе, и в области создания различной техники для космических аппаратов.

«Мы несколько лет совместно с нашими французскими партнерами потратили

на то, чтобы привести наше производство в соответствие жестким требованиям Европейской организации по стандартизации в области космической деятельности (ECSS). Мы учились и продолжаем учиться у компаний с мировым именем, чтобы закрепить свои позиции не только на российском, но и на международном рынке. Сейчас, когда объемы гособоронзаказа сокращаются, это особенно актуально, – пояснил генеральный директор Ярославского радиозавода Сергей Якушев. – В нашем сотрудничестве наступает ответственный момент, когда мы на деле должны будем продемонстрировать соответствие нашей системы качества европейским стандартам. Работа будет идти в несколько этапов, и каждый этап будет жестко контролироваться французской стороной. Уверен, мы сдадим экзамен «на отлично».

Пресс-служба Ярославского радиозавода

На Ярославском радиозаводе производят портативные носимые средства связи KB-, УКВ- и СВЧ-диапазонов, а также космическую бортовую аппаратуру связи и навигации, обеспечивающую определение места с помощью ГЛОНАСС/GPS. Здесь создают и обслуживают аварийно-спасательные средства связи для авиации и морского флота, работающие с использованием международной спутниковой системы поиска и спасения COSPAS-SARSAT, а также средства связи и управления для кораблей всех рангов ВМФ и судов речного флота. Наибольшим спросом пользуются корабельная радиостанция Р-620 и модернизированные бортовые авиационные радиостанции Р-862М1 и Р-863М1.

Хороший задел у ярославского предприятия сделан и на этот год: радиозавод уже заключил контракты на сумму 4,8 млрд рублей. В плане общего объема выручки в 2018 году заводчане ориентируются на 7,5 млрд рублей. В частности, к ярославским радиостанциям KB-диапазона проявили интерес нефтегазодобывающие компании России. Эти радиостанции 5-го поколения (портативная Р-168-1КЕ, носимая Р-168-5КНЕ, возимая Р-168-100КАЕ) прекрасно зарекомендовали себя как комплекс связи ТЗУ для обмена информацией на местности со сложным рельефом.

ИТОГИ 2017 ГОДА

7,44

млрд руб. –
выручка ПАО
«Ярославский
радиозавод»
в 2017 году

свыше **600**
договоров было
исполнено
в 2017 году

на **17,1%**
возросла
выручка
завода в
сравнении
с 2016 годом

2 млрд руб.
превысил
общий объем
инвестиционной
программы
Ярославского
радиозавода в
2012–2017 годах

5 ВОПРОСОВ ДИРЕКТОРУ

Текст: Екатерина Пащенко



Игорь Елфимов
Председатель совета директоров
ОАО «Ярославский речной порт»

1.

Как вы оцениваете ситуацию с точки зрения самочувствия компании?

Транспорт очень чутко реагирует на изменения в экономике, поскольку работает на перемещение различного рода ценностей.

Мы неплохо себя чувствуем, может даже чуть лучше, чем экономика в целом. В 2017 году мы увидели перспективу несмотря на то, что четко позиция в отношении промышленности до сих пор не сформулирована. Военно-промышленный комплекс поддерживает ряд отраслей, но в целом практических шагов поддержки недостаточно.

Наши успехи — производная от работы различных отраслей промышленности, в том числе гражданского и дорожного строительства.

Жилищное строительство по итогам года снизилось приблизительно на 6%, соответственно, по этому направлению мы не могли вырасти, но удержали свои позиции на уровне 2016 года. Дорожное строительство, напротив, в 2017 году увеличилось, но в основном это ремонтные работы. Сырьевая составляющая при этом невелика. Самым востребованным сырьем был асфальт. Мы же работаем с сыпучими материалами, — песок, гравий, щебень — и могли бы здорово выигрывать от строительства новых дорог, мостов. Тем не менее тот факт, что дорогами в 2017 году занялись, дал нам хороший толчок.

В 2017 году увеличился спрос на речные грузоперевозки, и здесь в нашу пользу сработало повышение тарифов на железной дороге и введение системы «Платон».

2.

Производственные итоги года.

- По добыче, переработке, поставкам инертных материалов (речной песок,

гравийный щебень, щебни различных видов и фракций) — рост в размере 12%. Положительный вклад дал рост промышленного строительства, дорожная и коммунальная отрасль, отрицательный — падение в сфере жилищного строительства.

- Перевозки грузов водным транспортом увеличились на 5%, при этом произошло изменение географии перевозок и номенклатуры грузов, большой рост сдерживается не спросом, а существующим парком судов, дальнейшее развитие связано с модернизацией флота.

- Портовая деятельность дает прирост в 5%, при этом наблюдается нестабильность потоков различных видов грузов, в целом ожидаем плавный рост в дальнейшем

- Пассажирские перевозки демонстрируют стабильность на муниципальных и областных линиях, при этом наблюдается небольшой рост в 5% в сфере туристических перевозок. Рост перевозок ограничен небольшим выбором объектов показа в акватории города Ярославля, дальнейший рост возможен за счёт расширения видов услуг на водных прогулках.

- Обслуживание туристических круизных теплоходов — рост по судам на 20%, по турпотоку 15%. При этом показатели 2013 года пока не достигнуты, идёт восстановление отрасли.

- Освоено производство новых видов продукции на дробильно-сортировочном комплексе, осуществлён выход на проектную мощность.

В среднем рост на 10-12%, считаю, что это уже большой успех. Тем более в условиях, когда рынок не растёт, колеблется около нулевой отметки.

В этих условиях важна даже не помощь бизнесу, а стимулирование спроса различными способами как со стороны крупных

предприятий в государственном секторе, так и со стороны населения. В остальном бизнес справится сам. Когда сокращается денежная масса, снижаются доходы и покупательная способность населения брать кредиты даже по низким ставкам, нет смысла, если продукцию некому покупать.

3.

Не было ли проблем со сбытом?

Нестабильность с грузовыми потоками присутствовала. Два года подряд успешно сотрудничали с «Северсталью». В 2016 году мы перевезли почти 100 тысяч тонн флюсов, которые используются при плавке металла. Но в начале 2017 года нас предупредили, что объёмы существенно снизятся. Оказалось, чтобы поддержать Череповецкий речной порт, который испытывал трудности, компания ввела политику протекционизма. И мы оказались «за бортом» несмотря на то, что зарекомендовали себя надёжным поставщиком услуг по перевозке грузов, флот уже был готов и схема отработана до мелочей. Апрель стал для нас шоковой терапией, было непросто заместить этот объём, но мы справились. А в июне «Северсталь» предложила продолжить сотрудничество в прежних объёмах. Но речной флот — не такси, и в срочном порядке без предварительной подготовки приступить к работе мы не можем. Сегодня сотрудничество продолжается, но этой паузы мы не ожидали.

Другой пример. Одним из наших направлений деятельности являются грузо-разгрузочные работы и перевозка лома. Этот объёмный и вместе с тем воздушный груз занимает много места, поэтому его удобнее транспортировать по воде. В России, в отличие от Запада, лом не прессуют в кубики, и водный транспорт экономически более выгодный способ. Несмотря на это, распределение цен не в нашу пользу. Приоритетов воде не было, искусственные наценки на лом по железной дороге и автомобильным транспортом привели к тому, что у нас произошло резкое падение объёмов по лому. И опять ситуация повторилась. В июле «Северсталь» предложила выгодные цены и мы ударно отработали последние два месяца навигации, практически наверстаив объёмы прошлого года. Хотя могли серьёзно «вырасти» по этому направлению. И опять от нас в этой ситуации ничего не зависело. В таких не всегда предсказуемых условиях мы вынуждены работать.

Вместе с тем есть и плюсы. В нашу пользу сработало повышение тарифов на железнодорожные перевозки и введение системы «Платон». Во-первых, часть грузов перераспределилась на воду, а, во-вторых, повышение тарифов повлияло на цену сыпучих материалов, щебень, к примеру, сразу подорожал в цене на 5-7%. Возник спрос на услуги по перевозке грузов по реке, но реальность такова: спрос на речные грузоперевозки есть, а необходимого количества судов

нет. Флот постепенно выбывает за счёт старения, а нового не строится.

4.

Какие задачи были приоритетными в повестке 2017 года?

В 2017 году мы по-прежнему находились под влиянием событий 2014 года, когда было маловодье, начался спад в строительной отрасли. До сих пор мы ощущаем эти последствия. Многие программы вынужденно были остановлены и мы оказались фактически на грани выживания. Ситуация постепенно выравнивается.

2016 и 2017 год мы посвятили техническому восстановлению и приведению в порядок парка судов. Это серьёзная организационная работа. Если к ней относиться невнимательно, она потребует огромных финансовых затрат. Приходилось разбираться и детально вникать в замену каждого блока, каждого механизма. Работа не видная, но энергозатратная. В процессе выяснилось, что объёмы ремонта существенно больше, ко многим вещам никто не подходил более 10-15 лет. Восстановительными и ремонтными работами продолжаем заниматься и в текущем году.

Мы хотели стать производственной компанией и мы ей стали, в 2017 году запустили на полную мощность наш дробильный комплекс. Оборудование, конвейерные ленты, все «от и до» создали сами. Наладка заняла определенное время, но в 2017 году мы вышли на проектную мощность.

Все, что произвели, — реализовали на местном рынке. Продукция — щебень различных фракций — получилась бюджетная. Камень в нашем регионе не настолько прочный как, к примеру, в Карелии, но при работе с местными дорогами, особенно сельскими, где нагрузки не слишком большие, нашего щебня достаточно. Сейчас у нас единственная проблема, пожалуй, — дефицит сырья.

Производить можем больше, чем сами добываем на Волге, где камня мало, а возить из карьеров пока экономически не выгодно. Тем не менее работаем, мощности загружены.



5.

Какие перспективные направления вы наметили на 2018 год?

Планируем расширять географию грузовых перевозок. Для этого нужна либо модернизация существующего флота, либо покупка новых судов. Речь о выходе с Волги в Онежское озеро, а в южном направлении – Каспий и далее. К сожалению, сегодня такого флота у нас нет, ни по эффективности, ни по безопасности, ни по другим характеристикам. Ставим задачу глубоко подойти к этому вопросу и начать модернизацию одного из судов. Это позволит нам в будущем надежнее себя чувствовать.

Перспективными направлениями на юге являются Иран, Крым. Как ни удивительно, но в Крыму нет сыпучих грузов, нет песка, (морской песок непригоден для бетона), нет щебня, потому что местная скальная порода не подходит для строительства дорог и мостов.

Мы всерьез подошли к вопросу более эффективного использования своей территории. Она явно перемасштабирована, еще с советских времен. Пошли по пути размещения производственных предприятий, которые хотят быть ближе к реке, – это судостроение, судоремонт, асфальтовые, бетонные заводы и другие. Находимся в стадии переговоров и создания необходимой инфраструктуры. За два года подвели газ. Проблема пока в отсутствии энерго мощностей и длительных сроках подключения.

Еще одно перспективное направление связано с судоремонтом. В области много судостроительных производств. Мы пытались обращаться по вопросам ремонта судов, так как не все можем отремонтировать своими силами, особенно крупногабаритные части судов, но стоимость ремонта оказывалась сопоставима со стоимостью нового судна. Нашим заводам судоремонтом заниматься не выгодно. Ремонтировать суда практически нигде. Приходится выбирать «окошко» на Городецком судоремонтном заводе, где все расписано, процесс растягивается на несколько месяцев и судно «выпадает» на целую навигацию. Планируем увеличивать судоремонтные мощности и справляться собственными силами.



Казин Игорь Евгеньевич
Генеральный директор сети туристических агентств «Яроблтур»

1.

Как вы оцениваете ситуацию с точки зрения самочувствия компании?

Мы вполне уверенно себя чувствуем на рынке туристических услуг. Начиная работу в 2017 году мы понимали, что самые сложные для туризма 2014 и 2015 годы позади (рост курса валют, «закрытие» Египта и Турции). В 2017 год мы входили уже с вновь

«открывшейся» Турцией. В связи с этим было предсказуемо, что число путешествий по России (в 2016 году рост до 35%) будет снижаться. В целом так и произошло.

2.

Каковы производственные итоги года?

По количеству туристов, отправленных в 2017 году за рубеж, отмечен рост на 42%. Как и ожидалось, количество путешествующих по России снизилось, на 18%, при этом средние показатели по России – 27%. Мы планомерно прошли сезон 2017 года. И впервые с 2014 года увеличили количество офисов «Яроблтура». Сейчас, в нашей сети 62 офиса продаж.

3.

Не было ли у вас проблем со сбытом?

Проблемы со сбытом – это непроданные путевки по России.

4.

Какие задачи были приоритетными в повестке 2017 года?

Была задача «пройти» сезон без неожиданностей, так и произошло.

5.

Какие перспективные направления вы наметили на 2018 год?

Ожидаем рост продаж зарубежных туров. Но уже не такой большой, как в 2017 году. Полагаем, продажи за рубеж вырастут примерно на 20%. Прогнозируем, что количество проданных путевок по России будет уменьшаться, но не более чем на 10%.

Планируем увеличивать количество офисов, входящих в Сеть Туристических Агентств «Яроблтур».

БИЗНЕС – НОВОСТИ

СНЕГОХОД НОВОГО ПОКОЛЕНИЯ

АО «Русская механика» получила право вывода на рынок нового снегохода RM Vector 551i. Соответствие снегохода требованиям технического регламента «Технического союза» о безопасности машин и оборудования подтверждено сертификатом, выданным ФГУП «Всероссийский научно-исследовательский институт стандартизации и сертификации в машиностроении» 29 декабря 2017 года.

Сертификационные испытания проводили специалисты Испытательного центра ВНИИМАШ. Результаты свидетельствуют, что снегоход RM Vector 551i полностью отвечает всем нормам безопасности для водителя и пассажира. Производителем соблюдены экологические параметры. Уровень шума и другие показатели соответствуют



требованиям государственных стандартов.

Снегоход RM Vector 551i на алюминиевой платформе — представитель следующего поколения техники «Русской

механики». Машину отличает эргономичность, легкость в управлении, выразительная внешность.

Преимущества снегохода привлекут внимание людей, хорошо знакомых с образцами импортной техники.

В январе в компании приступили к серийному производству нового снегохода.

В феврале заказчиком отправлена первая партия машин RM Vector 551i.

Пресс-служба АО «Русская механика»

КАК РОЖДАЕТСЯ КНИГА?

На Ярославском полиграфическом комбинате уже не первый год проводятся экскурсии для ярославцев и гостей нашего города. Предприятию с 62-летней историей есть что рассказать экскурсантам. Мы знакомим взрослых и школьников со всеми этапами изготовления книги, начиная от формных процессов и заканчивая переплетно-брошюровочными работами. Все желающие могут узнать, как мы печатали «Гарри Поттера» миллионными тиражами, что писала Би-би-си про впервые выпущенный у нас «Wikileaks» и какие книжные новинки мы изготавливаем в настоящее время. При таком тесном знакомстве с производством скучно никогда не бывает.

Наоборот, интерес к книге появляется с новой силой. Да, в конце экскурсии гостей ожидает приятный бонус – 15% скидка на продукцию нашего фирменного магазина «Hot Book*», где можно приобрести не только качественно выполненные книги на любой вкус и возраст, но и другие полезные товары.

Совсем недавно магазин «Hot Book» открыл еще одно направление. Теперь у нас представлены уникальные авторские работы ярославских мастеров ремесленной палаты. Это эффектные украшения из бижутерии, ажурные шали, изделия из кожи и меха. Чувствуется, что все работы сделаны с любовью, они индивидуальны и неповторимы, несут тепло и красоту.

Будем рады видеть вас в нашем магазине, где мы предлагаем множество интересных идей для подарков, которые принесут радость!

* - «Горячая книга»
Татьяна Данилова



**Заказ экскурсий
(4852) 21-87-15**

Вниманию предприятий Ярославской области!

На страницах ежемесячного журнала саксонских ТПП «Новости внешней экономики» вы можете бесплатно разместить объявление с целью найти производственных партнеров в Германии, либо предложить свою продукцию и услуги.

Журнал издаётся в печатном и электронном виде.

Требования к объявлению:

1. Размер не более А5
2. Профиль предприятия
3. Что можете предложить
4. Какого партнёра в рамках взаимовыгодного сотрудничества ищите
5. Полные контактные данные предприятия, сайт
6. Языки корреспонденции

Текст можно прислать на русском или немецком языке.

**Обращаться в ЯрТПП
по тел. (4852) 72 89 36,
e-mail: ved@yartpp.ru**



«ТРАПЕЗА ПО-ЯРОСЛАВСКИ»

«Трапеза по-ярославски» – совместный проект Ярославского музея-заповедника и ресторана «Ванильное небо», который возрождает старинные кулинарные традиции, рассказывает о культуре и истории страны, опираясь на гастрономические подробности. И эти вкусные бытовые истории, основанные исключительно на подлинных, документальных источниках, зачастую могут рассказать об истории региона куда больше, нежели обычный путеводитель.

Идея проекта «Трапеза по-ярославски» родилась из запроса посетителей музея, которые, приезжая в город, живо интересовались особенностями ярославского быта и традиционными блюдами ярославской кухни. Первым «кирпичиком» в фундамент большого музейного проекта стала выставка с одноименным названием – «Трапеза по-ярославски», которая открылась в музее-заповеднике в мае 2015 года. Темой выставки стали русские застольные праздничные традиции второй половины XIX века – начала XX века. Хлебосольство и гостеприимство испокон веков были частью русской национальной культуры и ярославской культуры, в частности.

Уже в момент подготовки и строительства выставки большую помощь Ярослав-

скому музею-заповеднику оказали восемь муниципальных музеев области, которые тщательно собирали местные рецепты, фиксировали особенности кулинарных традиций самых отдаленных уголков Ярославской губернии. По итогам этой совместной работы был выпущен оригинальный буклет «Рецепты ярославской кухни», который в настоящее время представлен на выставке «Трапеза по-ярославски».

Идея воссоздания старинных местных гастрономических традиций оказалась близка и представителям ресторанного бизнеса. Так, Ярославский музей-заповедник обрел надежного партнера – ресторан «Ванильное небо». Представители ресторанного бизнеса стали завсегдатями на музейной выставке, много работали в фондах музея, изучая старинные поварен-

ные книги XVIII – XIX веков. Итогом этих изысканий стало оригинальное меню, которое в настоящее время включено в гастрономическую карту ресторана «Ванильное небо» под постоянным брендом «Трапеза по-ярославски».

Очередным витком развития проекта стала разработка и презентация оригинального гастрономического тура под тем же брендом, который включает экскурсию по выставке «Трапеза по-ярославски», знакомство с исторической территорией архитектурного ансамбля Спасо-Преображенского монастыря, прогулку по городу с «вкусными» гастрономическими акцентами и обед в ресторане «Ванильное небо», где гости имеют возможность попробовать блюда, приготовленные по рецептам столетней давности.

2016 год – проект «Трапеза по-ярославски» был отмечен благодарственным письмом мэрии Ярославля «За вклад в развитие туристской отрасли в городе Ярославле», а также стал победителем конкурса на лучший проект по продвижению региональных культурных брендов в номинации «Местные традиции и агротуризм» (г. Истра, Московская область).

2017 год – проект получил Приз Международного совета музеев (ИКОМ) в номинации «За лучший проект по работе с местным сообществом» в рамках международного фестиваля «Интермузей-2017», авторский коллектив выставки «Трапеза по-ярославски» был отмечен премией Губернатора Ярославской области «За заслуги в развитии культуры».



Нельзя не отметить, что проект «Трапеза по-ярославски» продолжает развиваться. К 100-летию революции, в 2017 году, была запущена программа «Вкус революции». На примере одного из самых распространенных салатов – «Оливье» – гости ресторана и участники мастер-шоу в музее узнали, каков был вкус «настояще-

го» салата, приготовленного по дореволюционному рецепту.

В 2018 году этот проект продолжил следующий – «До и после». Посетители ресторана могут попробовать и сравнить «Оливье до и после Революции», «Сельдь под шубой до и после Перестройки» и ряд других блюд.

Выставка «Трапеза по-ярославски» пользуется большим интересом у гостей музея. За 2015 – 2017 годы ее посетило более 60 тысяч человек. Выставка дает возможность познакомиться с жизнью и бытом ярославцев прошлой эпохи, узнать об истории и культуре питания и гастрономических особенностях нашей Ярославской земли рубежа XIX-XX веков.

Большой популярностью пользуются различные интерактивные программы, которые проводятся на выставке для самых разных аудиторий:

- «**Кушать подано!**» – для организованных туристических групп,
- «**Без обеда не красна беседа!**» – для младших школьников,
- «**Каждому нужен и обед, и ужин!**» – для семейной аудитории,
- гастрономический тур «Трапеза по-ярославски» для корпоративных групп.



Гастрономический тур «Трапеза по-ярославски»

Корпоративный отдых

В рамках этого тура гости знакомятся с исторической территорией архитектурного ансамбля Спасо-Преображенского монастыря XVI-XIX вв., изучают подробности «старомодной» кухни в интересах выставки «Трапеза по-ярославски» в сопровождении супруги купца Огнянова.

Вдохновившись ржаным пирожком с соевыми огурчиками, экскурсанты продолжают своё путешествие по исторической части города, погружаясь в тему ярославской истории и гастрономии.

Финальная точка – дегустация разносолов, приготовленных по старинным рецептам музейных поваренных книг, в ресторанно-банкетном комплексе «Волга».

Добро пожаловать!

Присл групп: 30-35-69



«Вкусные» традиции ярославской кухни

Материал подготовлен при участии авторов выставки: **Натальи Артемьевой и Ирины Зубатенко**

Видный историк русской кухни **Вильям Васильевич Похлебкин** писал:

«К началу XX века русская кухня и по полноте репертуара, и по разнообразию ассортимента пищевого сырья и наименований блюд занимала уже видное место, считаясь одной из лучших, вкусных, оригинальных и привлекательных национальных кухонь мира. Она по праву являлась кухней великого народа, отражавшей его историю, и адекватно использовала все разнообразное и неповторимое пищевое богатство гигантской страны».

Русский стол, по православной традиции, делился на постный (рыбный, овощной и грибной) и скоромный (мясной). Готовили из того, что было выращено в своем хозяйстве, поэтому состав блюд менялся в течение года. При этом обед (даже в пост!) должен был быть сытным. Особенностью русской кухни было разнообразие первых блюд – щи, борщ, окрошка, калья, ботвинья. Русские первые блюда всегда подавались с пирогами или кашами: к щам шла гречневая каша, к ухе – расстегаи. На сладкое готовили сладкие

пирожки, оладьи, блины с вареньем, гурьевскую кашу, кисели и компоты. На зиму квасили капусту, солили грибы и огурцы.

Образцом русской национальной кухни по праву считалась кухня Москвы. В старинных городах центральной России московскую традицию дополняли региональные особенности. Поваренное искусство ярославцев было неотъемлемой частью гастрономической культуры всего русского народа. Ярославская губерния всегда занимала особое место на «вкусной» карте Российской империи. Мало кто знает, но в конце XIX века наша губерния была на первом месте в стране по выработке сыра и четвертом – по производству сливочного масла.

По всей России славилась ростовские огородники. На плодородных почвах вокруг озера Неро выращивали цикорий, зеленый горошек, огурцы, знаменитый ростовский лук, лечебные и душистые травы (шалфей, эстрагон, мяту душистую и перечную, мелиссу, резеду, тимьян и майоран). Ежегодно со станции «Ростов» по железной дороге отправлялось в столицы и за границу до 650 тысяч пудов картофеля, 350 тысяч пудов лука, 310 тысяч пудов цикория. А если пуд – 16 кг, то это немало! Для лучших ресторанов Москвы и Петербурга в Ростовском уезде выращивали отборных каплунов – по-особому откормленных петушков. Город Углич славился производством копченых окороков и колбасы, по качеству уступавшей лишь московской. Не менее был известен своим «романовским» луком город Романов-Борисоглебск (ныне Тутаев), а село Вятское и Вятская волость Даниловского уезда (ныне Некрасовского района) славилась огуречным промыслом (до 500 тысяч пудов в год).



Хороший доход приносил рыбный промысел – до 100 тысяч рублей в год. Это и неудивительно: реки Волга, Шексна, Молога и озеро Неро были богаты рыбой. Поэтому на гастрономической карте России Ярославская губерния выделялась множеством блюд из рыбы – разнообразными пирогами, расстегами, ухой из трех видов рыбы, фаршированными стерлядями и щуками.

Девять раз удостоивался высших наград на различных выставках (в том числе, в Париже и Чикаго) ярославский «Торговый дом хлебных товаров Ивана Александровича Вахромеева сыновья». Своим качеством и разнообразием продукции отличались водочный и пивоваренный завод В.В. Пегова в Ярославле, пивоваренный завод «Северная Богемия» И.И. Дурдина в Рыбинске, винокурный и водочный заводы Ф.А. Некрасова, младшего брата Николая Алексеевича Некрасова, в селе Карабиха. Немалую известность губернии принесло

выставках в Париже, Вене и Антверпене и была признана одной из лучших в дореволюционной России.

Можно сказать, что 100 лет назад Ярославская земля кормила если не всю Россию, то ее центральную часть точно. Ярославские крестьяне, славившиеся своей предприимчивостью, прочно заняли место в трактирном и ресторанном деле Москвы и Петербурга. До сих пор широко известны имена вышедших из ярославских «мальчиков» «водочного короля» Петра Арсеньевича Смирнова и бывшего крепостного Петра Касаткина, сына Елисея – основателя роскошных гастрономических магазинов Елисеевых.

Кухня и застольные традиции ярославцев отражали сложные процессы, происходившие в культуре, экономике и общественной жизни пореформенной России. Самовар и кузнецовская чайная и столовая посуда на столе ярославского крестьянина

В конце XIX века наша губерния была на первом месте в стране по выработке сыра, четвертом – по производству сливочного масла

кондитерское производство. На рубеже XIX–XX веков в Ярославле действовало более десятка кондитерских фабрик и кондитерских заведений. Крупнейшей в губернии была кондитерская фабрика «Г. Бельфор», принадлежавшая ярославскому купцу В.П. Кузнецову. Оборот фабрики составлял до 200 тыс. руб. в год. За высокое качество и широчайший ассортимент продукции (конфеты, монпаше, пастила, печенье, халва, шоколад и многое другое) фабрика получила золотые медали на международных

стали важным показателем уровня жизни для краеведов и земских статистиков. В воспоминаниях и этнографических описаниях того времени жителей губернии нередко называют «ярославскими водохлебами», чаепитие становится образом жизни ярославцев: за самоваром велись важные семейные и деловые разговоры, а угощение чаем было непременной частью праздничной трапезы.

Финансовые возможности, сословные традиции, изменение социального статуса и



новые культурные запросы влияли на то, что и как будет подано к столу. Образцом традиционной русской кухни и «патриархального» застолья являлась крестьянская трапеза. В городской среде получил развитие русский стол «по-европейски». Купечество и мещанство в меру своих возможностей стремились в кулинарных вкусах и сервировке подражать дворянству, самому европеизированному из сословий. Особое влияние на гастрономические предпочтения горожан оказывали трактиры и рестораны. Известностью пользовались рестораны при лучших ярославских гостиницах – купца Кокуева, «Царьград», «Бристоль», они создавали привлекательный гастрономический образ города для путешественников и туристов.



РЕЦЕПТЫ ЯРОСЛАВСКОЙ КУХНИ

И, конечно, рассказ о ярославской трапезе будет неполным без фирменных рецептов, которые были специально записаны для проекта «Трапеза по-ярославски» в разных уголках нашей области со слов коренных жителей.



Квас на сухих яблоках

Сварить сироп, добавить яблоки, проварить 10-15 минут. Настоять в течение суток в тёплом месте. Процедить, добавить промытый изюм, поставить в тёплое место на 15 дней. Ещё раз процедить и разлить по бутылкам, убрать в тёмное, прохладное место. Потребуется: 1 кг сухих яблок, 300 - 400 г сахара, 40-50 шт. изюма, 4 литра воды.



Колобушки «Романовские»

Замесить тесто, раскатать в пласты толщиной 1,5 - 2 см и диаметром 5 - 6 см, положить их на смазанный маслом противень и испечь. Можно выпекать на сковороде.

Потребуется: 2-3 стакана муки, 1 стакан сметаны, 2 столовые ложки коровьего масла, 2 яйца, 1 столовая ложка сахара, 0,5 ч. ложки соли.

Пирог луковый

2 варианта: летний и зимний. В летнем варианте используется зелёный лук, в зимнем – репчатый. Лук в большом количестве нарезать и обжарить с маслом. Добавить соль, вареные яйца. Иногда добавляют укроп. Для теста: масло растопить (сливочное), добавить сахар и соль, простоквашу, яйца, муку. Перемешать до однородного состояния. Сковороду смазать маслом, вылить в нее чуть больше половины теста. Сверху выложить начинку, залить оставшимся тестом. Поставить в печь, выпекать до готовности.



Пирог «Утопленник»

Пропорций нет, все на глаз. Дрожжевое тесто вымешивали, скатывали в колобок и клали в марлю, которую завязывали в узелок. Тесто в марле помещали в холодную воду и ждали когда оно всплывет. После этого тесто разминали, добавляли сдобу (масло, сахар), раскатывали на коржи. Каждый корж смазывали вареньем и клали друг на друга. Выпекали в печи. После того, как пирог был готов, сверху на него крошили сухарики.

«Пошехонский пирог» (преснушка)

Кислое молоко – 0,5 л, масло (маргарин) – 100 г, 1 чайная ложка соли, 1 чайная ложка песка, щепотка соды, мука – «на глаз», чтобы получилось густое тесто, все перемешать рукой. Тесто отщипнуть, раскатать между ладошками, чтобы получилась веревочка. Веребочку из теста сложить пополам и сплести из нее косичку. Затем из косички сделать круг, поставить в печь. Когда пирог будет готов сверху его обмазать маслом.

Трудоносы

«Трудоносы» – это блины с начинкой, завернутые трубочкой. Их пекли рабочие люди в выходные после тяжелых трудовых дней. Чтобы приготовить пошехонские блинчики нужно яйца растереть с солью и сахаром. Добавить 1,5 стакана молока, высыпать муку. Все перемешать, не оставив ни комочка. Развести оставшимися 1,5 стаканами молока. Получается очень жидкое тесто. Далее нужно разогреть сковороду. Для выпекания «трудоносов», тесто в сковороду наливать половником тонким слоем и выпекать с одной стороны. Затем на обжаренную сторону кладется начинка, какая есть в доме, блины сворачиваются трубочкой и обжариваются на сковороде. Начинка для блинов готовилась в зависимости от того, что было дома: картошка, яйца, творог.

Потребуется: мука – 1,5 стакана, молоко – 3 стакана, яйцо – 3 штуки, масло сливочное, сливки, если есть, сахар – 2 ст. ложки, соль, растительное масло для обжарки.



НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ЯРОСЛАВСКОГО ГОСТЕПРИИМСТВА



Первый международный 4-х звездочный отель на Золотом Кольце России - PARK INN BY RADISSON® Ярославль уже не первый год занимает лидирующие позиции по качеству предоставляемых услуг среди отелей региона. И в этом году отель готовится отметить свой первый пятилетний юбилей.

«К данному рубежу мы подходим с полной ответственностью и в полной готовности, – отмечает генеральный менеджер отеля Александр Поляков, – многое уже сделано, и еще предстоит сделать. Основные изменения коснутся, прежде всего, услуг питания в отеле. На данный момент практически полностью пересмотрено и успешно введено в работу основное меню ресторана. Теперь оно включает не только полюбившиеся гостям традиционные блюда немецкой кухни, но и оригинальные рецепты из местных сезонных продуктов. Ассортимент блюд будет постоянно расширяться, и уже в текущем месяце запланирована презентация альтернативных стейков и бургеров от шеф-повара международного ресторана немецкой кухни PAULANER®».

Следующим этапом будет введение новой концепции mіce-меню (меню для деловых встреч и конференций), что значительно поможет улучшить формат проводимых мероприятий и повысить узнаваемость бренда в регионе.

Отель предлагает гостям 167 современных, просторных и комфортных номе-

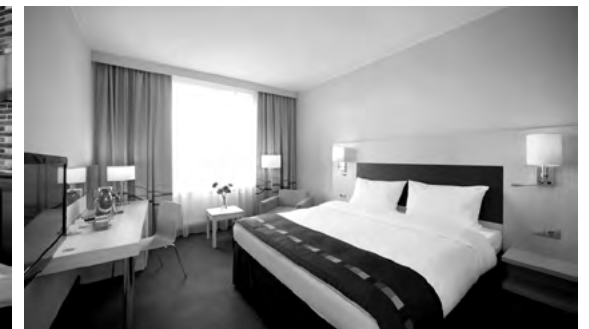
ров европейского уровня нескольких категорий, 6 универсальных конференц-залов различной вместимости на едином конференц-этаже с современным оборудованием для проведения презентаций, аудио и видеоконференций, а также всемирно известный ресторан Paulaner.

С 2014 года PARK INN BY RADISSON® Ярославль является первым сертифицированным отелем региона, получившего «Зеленый Ключ» – международный сертификат, учитывающий достижения в области защиты окружающей среды, наличие которого означает, что отель приносит пользу региону, в котором он находится.

На сегодняшний день отель оказывает полный спектр бизнес-услуг: размещение и питание корпоративных групп, проведение конференций и семинаров, организация экскурсионного обслуживания и

услуг индивидуального трансфера. Отель пользуется неизменным успехом в таком сегменте, как свадьбы и праздничные банкеты, получает положительные отзывы гостей о качестве приготовления блюд, сервисном обслуживании во время подготовки и проведения мероприятий, с учетом максимального удовлетворения пожеланий гостей. Гибкая система скидок и индивидуальных бонусов привлекает к отелю все большее количество компаний и индивидуальных гостей.

К тому же PARK INN BY RADISSON® Ярославль является частью крупнейшей мировой отельной сети, где каждый гость может стать участником программы лояльности, проводить мероприятия, накапливать баллы и обменивать их на комплементарные услуги отелей сети во всех уголках мира.





Оловянишниковъ и Ольдсмобиль

Oldsmobile Curved Dash считается первым массовым автомобилем в истории американского автостроения. Его создатель Рэнсом Эли Олдс сумел разработать коммерчески успешный «самобеглый экипаж», разошедшийся тиражом около 19 тысяч экземпляров. Машина выпускалась с 1901 по 1907 год и для своего времени была действительно массовой.

В России начала XX века Oldsmobile Curved Dash также был очень популярен. Из сотни автомобилей, зарегистрированных в Москве в 1905 году, сорок машин были марки «Ольдсмобиль». Именно так – с двумя мягкими знаками – произносили американское название в дореволюционной России.

Текст: Андрей Лагузов

В Москве моторы Олдса продавал торговый дом «Георгий Жемличка и К°». В рекламе одного из Московских изданий писали: «...торговым домом «Георгий Жемличка и Компания» получены новые усовершенствованные автомобили «Ольдсмобиль» образца 1905 года. Двигатель 7 сил. Скорость 40 верст в час». Именно такой самобеглый экипаж приобрёл ярославец Николай Иванович Оловянишников. По данным списка владельцев моторов Ярославской городской управы машина была оснащена двигателем мощностью 7 лошадиных сил.¹

Временные рамки покупки Н.И. Оловянишниковым Oldsmobile можно определить исходя из мощности двигателя. Модель с мотором в 7 л.с. продавалась с конца 1904 по 1907 год. Но где именно Николай Иванович купил машину? Кроме магазина Жемлички «Ольдсмобиль» продавали в Одессе, Риге, Варшаве и Гельсингфорсе. Популярную американскую марку имел в своем ассортименте также петербургский торговый дом «Победа» – Поставщик Двора Его Императорского Величества. Возникает также вопрос с местом сборки автомобиля. Oldsmobile Н.И. Оловянишникова мог быть изготовлен не в Америке, а на одной из отечественных фабрик. Популярную модель выпускали по лицензии сразу несколько отечественных производителей.

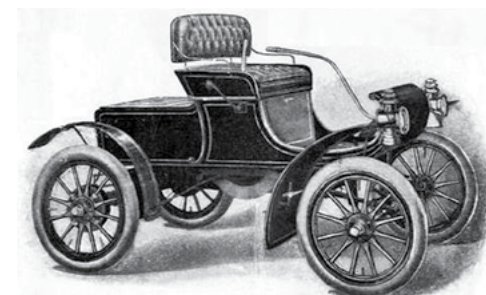
Наименее вероятным вариантом можно считать Oldsmobile производства рижской фабрики «Россия». Известно лишь о попытках основателя завода Александра Лейтнера начать производство американских машин на своем предприятии. Точные сведения есть только об одном автомобиле, собранном в 1906 году для участия в гонках. Он

был копией немецкой машины Ultramobil, выпускавшейся по лицензии Oldsmobile.

Завод сельскохозяйственных машин «Аксай», основанный в Нахичевани-на-Дону², освоил выпуск Oldsmobile Curved Dash в 1903 году. Известно, что за всё время таких экипажей было построено всего около двадцати. «Ольдсмобили» производства «Аксай» оснащались двигателем в 7 л.с.³ Несмотря на то, что мощность соответствует данным мотора Н.И. Оловянишникова, эта версия также выглядит маловероятной. Автомобилей было построено немного, да и сам завод находился довольно далеко от Ярославля.

Если машина Николая Ивановича и была российского производства, то её, вероятнее всего, могли построить на заводе московского акционерного общества «Дукс».⁴ С 1904 по 1906 год это предприятие по лицензии Oldsmobile производило машину «Дуксмобиль». Основатель завода Юрий Александрович Меллер позаимствовал не только заокеанскую конструкцию, но и применил американские методы сборки автомобилей. Ю.А. Меллер разбил своих рабочих на группы, каждая из которых занималась отдельной операцией. В результате, на заводе «Дукс» смогли выпустить около ста отечественных «Ольдсмобилей».⁵

В заключении можно предложить ещё одну версию приобретения Н.И. Оловянишниковым машины Oldsmobile. Известно, что ярославский автолюбитель Николай Яковлевич Попов решил сменить свой «Ольдсмобиль» на более современную немецкую машину марки Hansa¹. В первой половине 1908 года он помещал объявления о продаже в журнал «Автомобиль»⁶. Несмотря на то, что издание выходило по всей России, «Ольдсмобиль» долго не мог



ДУКСМОВИЛЬ 7 с.

Ц. 1800 р.

МОТОЦИКЛЫ

«Allright».

Велосипеды «Дукс» и «Звезда»

Акц. О-во «ДУКС»
Ю. А. Меллер.

Уголь Невская у Мойки, 15–59
Телефонъ 215–98.

ЗНАМЕНИТЫЕ
американские безшумные

Автомобили «Ольдсмобиль»
Велосипеды «Гумберъ»
Велосипеды «Флитъ»

ЕДИНСТВЕННЫЕ ПРЕДСТАВИТЕЛИ
торговой доли
Георгій Жемличко и К°.
москва
Столешников пер. домъ № 5.

ЗАПАСНЫЯ ЧАСТИ
къ автомобилямъ
ОЛЬДСМОБИЛЬ
ДАРПАКЪ, СУНЪ и др.
НА СКЛАДЪ ЗАПАСНЫХЪ ЧАСТЕЙ
Г. МАРКЪ и К°.
Москва, Б. Дмитровка, 5/4.

RUSSIA-FAHRRADWERKE
UND AUTOMOBILFABRIK
A. LEUTNER & Co. RIGA
ALTESTE UND GRÖSSTE SPEZIALFABRIK RUSSLANDS
GEGR. 1886

**LUXUS- OMNIBUS- UND LAST-
AUTOMOBILE**
FAHRRÄDER UND ZUBEHÖR
WAFFEN UND MUNITION
SCHNEESCHUHE U. DIVERSE SPORTARTIKEL

Niederlage: Riga, Theaterboulevard 7
Fabrik und Automobil-Garage: Alexanderstr. 129/131
ILLUSTRIERTE KATALOGE GRATIS UND FRANCO

Oldsmobile
elegant und chic • einfach und billig.

Geräumigster Barch-Wagen der Gegenwart, nimmt jede stärksteren Steigung mit spielender Leichtigkeit. — Von jeder Dame und jedem Kinde sofort zu besitzen.

4-хъ цилиндриный 4 лощ. с. мотоциклетъ
Р. Н. замѣчательно плавнаго и быстрого хода, почти новый, 320 р.
N. S. U. Мотоциклетъ 2 лощ. с. 180 р.
Масса принадлежн.; фотографія по желанію.
П. Сосновскій. Бѣлостокъ. Николаевская 95.

Клеманъ-Баяръ, фазтонъ 10–14 НР. американскій верхъ. Модель 1907 г. въ полномъ порядкѣ 2800 р.

Колясочка системы Роше, съ двигателемъ Aster въ 4 1/2 — 6 НР. въ полномъ порядкѣ 600 р.

Ришаръ-Бразье тонно 12 НР. магнето, американскій верхъ, красивый видъ, исправныя шины, фонари, принадлежн. 2400 р.

Продается Ольдсмобиль въ 4 1/2 силы въ полномъ порядкѣ—недорого. Г. Ярославль. Н. Я. Поповъ.

Тонно Гобронъ-Брилье 16–20 НР. въ полной исправности. Скорость до 65 в. въ часъ 2750 р.

Моторный натеръ на 20 человекъ, 12 НР. Aster, мелкосидящій съ тентомъ 1500 р.



Единственные Представители завода „ОЛДСМОБИЛЬ“
Торговый Домъ
О. Фронцкевичъ и К^о Одесса
Пушкинская, 33.

найти покупателя. Логично предположить, что им стал Николай Иванович Оловянишников. Место действия совпадает, да и временные рамки позволяют сделать такой вывод. Последнее объявление выходит в номере 15 июня 1908 года,⁶ а «Список владельцев моторов Ярославской городской управы»¹ датируется не ранее мая 1908 года. Казалось бы, всё отлично сходится, но есть одна деталь, которая ставит эту версию под сомнение. В своих объявлениях Н.Я. Попов указывает мощность «Ольдсмобилей» равную 4 1/2 л.с., а мотор Н.И. Оловянишникова имеет мощность 7 л.с.

А В Т О М О Б И Л Ъ

Серползъ въ 20 силъ съ отломъ на 40 НР. роскош. ландо на ходу, вполнѣ испр. 3500 р.
Бенцъ на 12 сѣдокъ, или грузовикъ въ исправномъ видѣ. Двигатель горизонтальный Бенцъ 1200 р.
Лимузинъ Гобронъ-Брилье 10—14 НР въ порядкѣ, на ходу, продается за 2350 р.
Клеманъ-Баяръ, фазтонъ 10—14 НР. американскій верхъ. Модель 1907 г. въ полномъ порядкѣ 2800 р.
Колясочка системы Роше, съ двигателемъ Aster въ 4 1/2 — 6 НР. въ полномъ порядкѣ 600 р.
Прекрасный случай. Тонно Мютель въ 14 НР. два цилиндра совершенно новое неѣзженое 2100 р.

Продается Ольдсмобиль въ 4 1/2 силы въ полномъ порядкѣ — недорого. Г. Ярославль. Н. Я. Поповъ.

Тонно Гобронъ-Брилье 16—20 НР. въ полной исправности. Скорость до 65 в. въ часъ 2750 р.

Моторный катеръ на 20 человекъ. 12 НР. Aster, мелкосидящій съ тентомъ 1500 р.

Моторъ 1 1/4 НР. для постановки на велосипедъ или небольшую лодку, съ принадлежностями 125 р.

КОЛЯСКА Cosmo 24 НР. полу-лимузинъ въ полномъ порядкѣ съ принадлежностями продается за 2100 руб.



Судьба машины «Ольдсмобиль», которой владел Н.И. Оловянишников, остается неизвестной. Долго ли пользовался самобеглым экипажем Николай Иванович, кому и когда продал, на сегодняшний день установить не удалось. Известно лишь, что в списках автомобилей Ярославской губернии 1914 года машина уже не значится.⁷

Популярность модели Oldsmobile Curved Dash длилась совсем недолго. В Америке к 1907 году их вытеснили более прогрессивные конструкции. В России «Ольдсмобиль» с одноцилиндровым двигателем, позволявшим разгонять экипаж лишь до 40 км/час, быстро уступил передовые позиции современным немецким «Мерседес» и «Бенц». Oldsmobile Curved Dash стал считаться устаревшим, а русские остроусловы окрестили его «олдс-могилой».



САМЫЕ БЕЗШУМНЫЕ АВТОМОБИЛИ ВЪ МІРѢ

„Ольдсмобиль“ ибѣются на складѣ у Торговаго Дома
Георгій Жемличка и К^о. ВЪ МОСКВѢ
Столешниковъ пер., № 5.



Иван Порфирьевич Оловянишников

Владелец мотора Oldsmobile Николай Иванович Оловянишников происходил из знатного рода ярославских купцов. Еще в XVIII веке его предки были известны как искусные колокольных дел мастера. Так, прапрапрадед Николая Ивановича Григорий Фёдорович Оловянишников в 1766 году для ростовского Спасо-Яковлевского монастыря отлил на своем заводе колокол весом в 163 пуда и 8 фунтов!⁸ Прапрадед Н.И. Оловянишникова Порфирий Григорьевич упрочил дело своего отца. В Ярославле он организовал производство медной посуды, а также купил свинцово-белильный завод и шелкоткацкую фабрику. Порфирий Григорьевич уделял большое внимание городским нуждам. В 1818 году на собственные средства он построил больницу для бедных, а в 1821 году финансировал сооружение первого моста через реку Которосль.

Иван Порфирьевич, прадед Николая Ивановича, в 1818 – 1820 и в 1833 – 1835 годы был городским головой Ярославля. В 1832 году одним из первых в России он получил звание потомственного почетного гражданина. Свою шелкоткацкую фабрику он превратил в одно из лучших предприятий Ярославля. Дед Н.И. Оловянишникова Порфирий Иванович знаменит тем, что прославил ярославские колокола на весь мир. В 1860 году по его заказу на ярославском заводе Чарышников для Власьевской церкви был отлит колокол в 1008 пудов!⁸ В 1868 году Порфирий Иванович Оловянишников переехал с семьей в Москву, где организовал торговлю колоколами и москательными товарами⁹.



Евпраксия Георгиевна Оловянишникова

Собственное колоколотейное производство в Ярославле Порфирий Иванович переоснастил по последнему слову. Во время Русско-Турецкой войны 1877-78 годов здесь отлили 11 колоколов для Болгарии, которую в это время наша армия освобождала от 500-летнего гнёта. Порфирий Иванович сам привез колокола в Болгарию и вручил их лично императору, находившемуся на фронте с объездом театра военных действий. Ярославские колокола оценили по достоинству. Их начали поставлять в Грецию, Черногорию, Австро-Венгрию и Болгарию, а Оловянишниковы в 1878 году получили звание Поставщик Двора Его Императорского Величества.

Отец Николая Ивановича Оловянишникова Иван Порфирьевич (2-й) со своим братом Сергеем Порфирьевичем открывают в 1882 году торговый дом «П.И. Оловянишникова сыновья». Торговый дом владел колоколотейным заводом, а позднее в его состав вошли московская фабрика церковной утвари, свинцово-белильный завод в Ярославле и основанный братьями в 1890 году свинцово-белильный завод и фабрика красок в деревне Волокуши под Ярославлем. Здесь необходимо отметить, что завод в Волокушах после 1917 года станет знаменитой на всю страну фабрикой «Свободный труд», входившей в производственное объединение «Лакокраска».

С 1898 года семейное дело ложится

на плечи Евпраксии Георгиевны – матери Н.И. Оловянишникова. Дочь именитого ярославского купца Г.С. Горшкова сумела не просто сохранить наследие мужа, но укрепить и развить торговый дом, преобразовав его в 1901 году в торгово-промышленное товарищество «П.И. Оловянишникова сыновья». Правление товарищества находилось в Москве и имело конторы в Санкт-Петербурге, Туле и Ярославле. В состав товарищества входили два свинцово-белильных завода, свинцово-прокатный, краскотерочный и колокольный заводы. Ярославскими предприятиями руководил Н.И. Оловянишников – владелец мотора Oldsmobile.

Семья Оловянишниковых.

Сидят (слева направо): Иван Иванович, его жена Вера Николаевна (урождённая Масленникова), Георгий Иванович, Порфирий Иванович, Евпраксия Георгиевна, Николай Иванович, Татьяна Ивановна; стоят (слева направо): Владимир Иванович, Мария Ивановна (в замужестве Балтрушайтис), Екатерина Николаевна (урождённая Зыбина), её муж Виктор Иванович. Фото начала XX в





Надпись на обороте: Лето 1917 г. Мамонтовка, Ирина 4-х лет, Николай, 7 лет.
Фото из архива Н.Е. Прянишникова



Николай Иванович Оловянишников
с женой Александрой Ивановной



Николай Иванович Оловянишников
(после 20 августа 1900 года).
Фото из архива Н.Е. Прянишникова

Николай родился в 12 октября 1875 года и стал четвёртым ребенком Ивана Порфирьевича Оловянишникова. К этому времени семья переехала в Москву и жила на улице Покровке. Младенца крестили 19 октября в приходской церкви Живоначалной Троицы на Грязях у Покровских ворот. Николай отдали учиться в школу Петра и Павла, считавшуюся одним из лучших московских учебных заведений того времени. Окончив школу Н. Оловянишников поступил в Императорское Высшее инженерно-техническое училище¹¹ и в 1899 году получил звание инженера-технолога. Дальнейшее обучение он продолжил в Германии, где обрёл знания в области химии.

Вся деятельность Николая Ивановича была связана с торгово-промышленным товариществом «П.И. Оловянишникова сыновья». Начиная он с должности кандидата директора, получив позднее должность директора. Николай Иванович уделял пристальное внимание развитию колокольного производства в Ярославле и свинцово-белильного и краскотёрочного заводов в деревне Волокуши. В 1903 году торгово-промышленное товарищество получило золотую медаль Министерства финансов и адрес Ярославского общества сельского хозяйства за высокое качество белил. В 1905 году на заводе в деревне Волокуши близ Ярославля была произведена

техническая модернизация — установлены паровые котлы, устроено электрическое освещение, возведены собственная электрическая станция и водонапорная башня.

Помимо производственной деятельности Н.И. Оловянишников занимался исследовательской и научной работой. Он с юности увлекался историей колокольного дела, а в 1906 году издал свою книгу «История колоколов и колоколотейное дело на заводе П.И. Оловянишникова сыновья». Первое издание содержало, в том числе, список оловянишниковских колоколов весом 100 пудов⁸ и более по России и за её пределами. Николай Иванович продолжает исследования, и в 1912 году выходит второе дополненное издание. Книга широко освещает все аспекты колокольного дела. Она считается авторитетной публикацией в своей области и сегодня. Актуальность научного труда Н.И. Оловянишникова подтверждается переизданием его книги в наше время в 2010 году.

Необходимо отметить общественную и благотворительную деятельность Николая Ивановича. Он считал, что жизнь предпринимательской семьи должна быть ответственной перед обществом. Николай Иванович учредил стипендию имени Шуры Оловянишниковой в ярославской женской гимназии и вместе с семьей помогал средствами в обустройстве Древлехранилища, организовывал и приглашал актеров и певцов

на Юбилейные мероприятия, посвященные Н.В. Гоголю в Ярославле. Он сам собирал гравюры и побуждал свою жену Александру Ивановну к коллекционированию древних ярославских головных уборов — «кик». Кроме всего прочего, Николай Иванович помогал своей матери, Евпраксии Георгиевне, в хлопотах по передаче земли и дома под детскую инфекционную больницу. В феврале 1911 года его принимают в действительные члены Ярославской губернской учёной комиссии, а в 1909 и 1913 он избирался гласным в Ярославскую городскую думу¹². Перед революцией 1917 года Н.И. Оловянишников выступал за создание в Ярославле Университета, на что Товариществом было выделено 500 тыс. рублей.

Портрет Николая Ивановича Оловянишникова не был бы полным без рассказа о его собственной семье. Николай Евгеньевич Прянишников¹³, единственный внук Николая Ивановича, любезно согласился поделиться собственными исследованиями и воспоминаниями о своём знаменитом предке: «В сентябре 1909 года Николай Иванович сочетается браком с дочерью коммерции советника Александрой Ивановной Пономарёвой. В 1910 году у них появляется сын Николай, а в 1913 году дочь Ирина, моя мама. Однако после рождения дочери счастливой жизни семье Николая Ивановича оставалось недолгие пять лет.



Ярославль. Стрелецкая улица (ныне - Ушинского). Слева - трёхэтажный дом И.П. Оловянишникова

После революционных событий и ярославского мятежа дед понял невозможность продолжения дел в разрушенном Ярославле и, выписав себе командировочное удостоверение в Харьков, выехал туда в августе 1918 года. По непроверенным данным Николай Иванович погиб при переходе границы с Украиной. В этом году сто лет этой трагической даты.

К счастью, в память о дедушке осталось несколько эпизодов с его участием. Моя мама, Ирина Николаевна Прянишникова, вспоминала, что ей запомнилось то, как они играли с отцом в краски. В доме хранилось много образцов, и они создавали

из них разноцветные ландшафты. Другой случай показывает, насколько в семье уважали старших. Однажды братья-погодки Николай Иванович и Виктор Иванович сели обедать, поставив на стол лафитник с водкой. Вдруг раздался звонок в дверь — пришел старший брат — Иван Иванович Оловянишников. Кто-то из братьев поставил водку под стол, где в то время «гуляла» маленькая Ирина. Понимая, что посуда на полу это непорядок, она с трудом подняла лафитник и поставила его на обеденный стол. Далее следовала немая сцена, после которой все дружно расхохотались.

Николая Ивановича отличало стремле-

ние использовать последнее слово техники. Так, в Доходном доме он настоял на создании системы автономного водоснабжения и централизованного пылеудаления, что по тем временам, да и сегодня, было абсолютно новым делом. Поэтому при появлении такого технического достижения, как автомобиль Николай Иванович не мог им не воспользоваться. Кстати, в Москве у его брата Виктора Ивановича тоже был автомобиль, но марки «Мерседес»¹³. Таким образом, младшее поколение братьев уже не мыслило себе ведения дел без новых скоростей и, главное, ощущения свободы, которое дарил, дарит и будет дарить автомобиль».

Благодарность исследователям:

Николаю Прянишникову за участие в написании статьи и исследования по истории Оловянишниковых.

Нине Обнорской за подбор материалов по семье Оловянишниковых.

Станиславу Кирильцу за иллюстрации, рекламу и материалы по производителям Oldsmobile в России.

Примечания:

² Ныне Ростов-на-Дону.

⁴ Подробно история «Дукс» описана в очерке о Н.Н. Тверицком и его паромобиле «Дукс» 1902 г.

⁸ 1 пуд равен 16,38 кг. Т.е. 163 пуда = 2670 кг; 1008 пудов = 16511 кг.

⁹ Товары бытовой химии: лакокрасочные продукты, моющие средства, бытовые горюче-смазочные мат-лы.

¹⁰ 25 октября 1875 по новому стилю.

¹¹ Ныне МГТУ имени Н.Э. Баумана.

¹³ Н.Е. Прянишников — ныне руководитель направления «Менеджмент в культуре» Московской высшей школы социальных и экономических наук, эксперт

фондов В.Потанина, М. Прохорова, Е. и Г. Тимченко и др. Архитектор, член союза московских архитекторов. Исследователь и автор трудов по истории семьи Оловянишниковых.

¹⁴ В Москве на 1 июня 1914 года числилось всего 2193 автомобиля. Оловянишников Виктор Иванович, по адресу Никольская ул. д. 1. имел для личных надобностей легковой автомобиль «Мерседес» мощностью 10 л. сил под № 1437. Источник: Список владельцев автоматических экипажей на 1 июня 1914 года, М., без указания года. Информация любезно предоставлена Галиной Николаевной Ульяновой.

Ссылки:

¹ ГАЯО. Ф. 509. оп. 2. д. 1757. л.1 об - 2.

³ С.В. Кирилец «Автомобили Российской Империи» — М, 2007, стр. 5.

⁵ С.В. Кирилец «Автомобили Российской Империи» — М, 2007, стр. 15.

⁶ Журнал «Автомобиль» №№5,6,8,9,10,11,12 за 1908 год.

⁷ ГАЯО Ф. 79 оп. 7д. 4265 л. 26, 170, 174, 191, 206, 209, 232, 233.

¹² С.В. Севрюкова, Е.А. и Н.Е. Прянишниковы, Оловянишников Николай Иванович, Ярkipedia, 29.09.2016, Режим доступа: <https://yarwiki.ru/article/274/olovyanishnikov-nikolaj-ivanovich-i-1893-1917>. ГЛАСНЫЕ Ярославской городской Думы. сост. А.В. Григорьев. Список гласных Ярославской городской Думы шести созывов — с 1893 по 1913 гг., Ярkipedia, 03.05.2017, Режим доступа: <https://yarwiki.ru/article/1654/1893-1917-glasnye-yaroslavskoj-gorodskoj-dumy>.



ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПРОГРАММЫ «ПАРТНЕРСТВО»

«Партнерство» - это круг членов Торгово-промышленной палаты Ярославской области, предоставляющих скидки, дополнительные услуги и возможности друг для друга.

Ярославский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова

Предоставляет скидки на **все программы профессиональной переподготовки и повышения квалификации** – **10%** от стоимости услуг, при обучении одновременно 2-х и более сотрудников – **15%** от общей стоимости услуг.

Контактное лицо: Логинова Валентина Николаевна, 8-920-656-69-98; (4852) 31-01-25; vnloginova@rea-yar.ru.

ООО «Яркомпласт»

Предоставляет организациям-членам ЯрТПП скидки в размере **от 5 до 10%** на все виды товаров и услуг:

- Пластиковые окна, натяжные потолки.
- Ремонт, обслуживание пвх и al.
- Остекление и отделка балконов и лоджий.
- Фасадное и торговое остекление.

Телефон: (4852) 95-11-07, 95-11-08.

ООО «Яр-Оценка»

Скидка **10%** на услуги по оценке.

Контактное лицо: Халиулина Сурия Вякильевна, Кошубара Татьяна Михайловна, (4852) 58-15-37, 58-15-38.

ООО «Рекламное агентство «Параллак»

Предоставляет организациям-членам ЯрТПП скидки **7% на услуги:** разработка дизайн-проекта, нанесение логотипов на продукцию, изготовление вывесок, лазерная и механическая гравировка, промышленный альпинизм.

Контактное лицо: Тусова Вера Александровна, (4852) 74-74-74, (915) 980-01-50, info@parallaks.com

ООО «ДЭФО Ярославль»

Предоставляет организациям-членам ЯрТПП скидку в размере **20%** от розничной цены на **весь ассортимент офисной мебели** вне зависимости от суммы заказа, кроме товара, на который установлены специальные цены.

Контактное лицо: Бачинов Алексей Александрович, (4852) 44-11-00, defo@yaroslavl.ru

ООО «Ярославский погрузчик»

Предлагает специальные **скидки от 5% на свою продукцию** (вилочные погрузчики, тягачи, штабелеры, гидравлические тележки, тележки с весами, рохли, перевозчики паллет, ричтраки, подъемные столы HELI, LEMA, Warun) и услуги по обслуживанию техники.

Контактное лицо: Власов Владимир Германович, (4852) 58-30-30, yarpogruzchik@mail.ru

ООО «Бухгалтерская фирма «Приоритет»

Предоставляет скидки:

- 5%** на аудит;
- 10%** на все виды консультационных услуг;
- 5%** на услуги по перерегистрации ООО.

Контактное лицо: Фокина Ирина Валериевна, (4852) 74-55-25, 74-55-24, fokina@yarprioritet.ru

ООО «Салон красоты «Веллана»

Скидка **5% на услуги.**

Контактное лицо: Куликова Светлана Николаевна, (4852) 32-88-93.

Как стать участником программы «Партнерство»

Право стать участником партнерской программы имеют только предприятия – члены ЯрТПП. Чтобы войти в состав программы необходимо оформить заявку и направить ее в Отдел по работе с членами ЯрТПП по e-mail: org@yartpp.ru.

Более подробную информацию можно получить по тел: +7 (4852) 21-62-61, 45-87-38.

Активные скидки – на сайте yartpp.ru в разделе «Программа «Партнерство».



5 февраля
Хабаров Денис Геннадьевич

Директор
ООО «ЯрКарго»

7 февраля
Медведь Ольга Ефимовна

Генеральный директор
ООО «Микроэлектронная фирма «ОНИКС»

8 февраля
Афанасьев Алексей Александрович

Генеральный директор
ООО «Ярославская лакокрасочная компания»

Драчук Владислав Дмитриевич

Исполнительный директор
ООО «Волжская лесосырьевая компания»

9 февраля
Михайлов Валерий Павлович

Генеральный директор
ООО «Благовест»

10 февраля
Матюшин Андрей Александрович

Генеральный директор
ПАО «Автодизель»

11 февраля
Борисова Анна Николаевна

Индивидуальный предприниматель

14 февраля
Смирнова Людмила Евгеньевна

Директор
ООО БФ «Приоритет»

15 февраля
Новиков Валерий Валентинович

Директор
ООО «Управляющая компания «Аллегро», ООО «Нептун 2001»

15 февраля
Чернов Андрей Александрович

Директор
ООО «Бизнес-Партнер»

16 февраля
Антонов Владимир Анатольевич

Генеральный директор
ООО «Спецторг Плюс»



Торгово-промышленная палата Ярославской области
сердечно поздравляет вас
с Днем Рождения!
Желаем вам профессионального процветания,
крепкого здоровья и семейного благополучия!

17 февраля
Савченко Дмитрий Петрович

Генеральный директор
ООО «СИНТО»

19 февраля
Анисков Николай Викторович

Директор ООО «Дорсервис»

20 февраля
Чистяков Анатолий Николаевич

Генеральный директор
ЗАО «АК «Фобос»

22 февраля
Сергеев Павел Николаевич

Генеральный директор АО
«Ярославский завод резиновых технических изделий»

23 февраля
Беляева Елена Александровна

Генеральный директор
ООО «СК Ярстройинвест»

24 февраля
Филимендилов Юрий Александрович

Директор
ООО «Клиника Константа»

27 февраля
Перминова Ольга Георгиевна

Генеральный директор
ООО «Вершина»

4 марта
Вавейков Алексей Владиславович

Генеральный директор
ООО «Спектр-Автоматика консалтинг»

5 марта
Кошубара Татьяна Михайловна

Генеральный директор
ООО «Яр-Оценка»

11 марта
Нуждин Игорь Викторович

Директор
ООО «ПО «ТехноРесурс»

12 марта
Гуляев Дмитрий Владимирович

Директор «Шеф Кейтеринг»
(ИП Гуляева Е.В.)

13 марта
Скворцов Михаил Владимирович

Директор
ООО «ЯррегионаВИА»

14 марта
Бакумов Владимир Петрович

Генеральный директор
ООО «ЯрСельхозМонтаж-Проект»

16 марта
Коробова Варвара Ивановна

Руководитель филиала
ООО «СПСР-Экспресс»
в Ярославле и Ярославской области

18 марта
Штейман Андрей Владимирович

Руководитель Фирмы
«Радиал»

19 марта
Широков Лев Андреевич

Управляющий
ООО «Романовские краски»

20 марта
Барабанов Валерий Викторович

Индивидуальный предприниматель

21 марта
Семенов Андрей Александрович

Генеральный директор
ООО «Торговый Дом «Дунай»

24 марта
Григорьева Надежда Ростиславовна

Директор ООО «Симтэк»

Васильева Светлана Юрьевна

Генеральный директор
ООО «Экоресурс»

25 марта
Абрамов Сергей Михайлович

Руководитель Института
программных систем
им. А.К. Айламазяна РАН

26 марта
Заваруев Александр Викторович

Управляющий Ярославским
отделением Среднерусско-
го банка ПАО «Сбербанк
России»

30 марта
Елфимов Игорь Станиславович

Председатель
Совета директоров ОАО
«Ярославский речной порт»

31 марта
Шемакина Вера Ивановна

Президент Некоммерческого
партнерства участников
рынка алкогольной продукции
Ярославской области



ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ ПАЛАТА ЯРОСЛАВСКОЙ ОБЛАСТИ



Образовательные курсы

Центра делового образования ЯрТПП

Бухгалтерские курсы

- Бухгалтер со знанием компьютерных программ 1С и СБИС++
- Ведение бухгалтерского учета с помощью СБИС++ и 1С
- Оператор ЭВМ со знанием компьютерных программ 1С, СБИС++ торговля, склад

IT-технологии в строительстве и машиностроении

- Сметное дело
- Проектирование в системе AutoCAD
- Проектирование в системе ArchiCAD

Курсы менеджмента

- Бизнес для начинающих предпринимателей
- Медиация. Базовый курс
- Управление государственными и муниципальными закупками
- Внешнеэкономическая деятельность и таможенное регулирование (Менеджер по таможне и ВЭД)
- Кадровое делопроизводство + 1С зарплата и кадры
- Менеджер по персоналу

Курсы дизайна

- Дизайн интерьера
- Ландшафтный дизайн

Контактное лицо: Синицкая Светлана Александровна, тел.: 28-02-45, e-mail: cdo@yartpp.ru