



ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ ПАЛАТА
ЯРОСЛАВСКОЙ ОБЛАСТИ

25
лет

Для бизнеса, для региона!

ДЕЛОВЫЕ ВЕСТИ

ЯРОСЛАВИИ

12+

НОЯБРЬ-
ДЕКАБРЬ
№6



темы номера

**ТПП Ярославской области:
25 лет для бизнеса, для региона**

Инвестиции в человека

Слово председателю комитета ЯрТПП

Экспорт товаров – бизнес на удачу?



Уважаемые ярославцы!

**Поздравляю вас, ваших родных и близких
с Новым 2018 годом и Рождеством!**

В новогодние дни, наполненные душевным теплом и надеждами, мы подводим итоги и строим планы на будущее.

Спасибо вам за оказанное мне доверие и поддержку. Верю, что вместе мы сделаем многое для развития и укрепления экономики, для создания условий по улучшению жизни в городах и селах Ярославской области.

Пусть Новый год и Рождество принесут вам хорошее настроение, пусть взаимопонимание и любовь дорогих вашему сердцу людей помогут сделать мир лучше, подарят силы созидать и творить добро!

Желаю вам и вашим семьям в наступающем году мира и счастья, здоровья и благополучия!

Губернатор Ярославской области

Дмитрий Миронов



Уважаемые и дорогие коллеги!

Поздравляю вас с Новым годом и Рождеством!

Хочу пожелать вам ровной и благополучной дороги к успеху, четких целей и перспективных планов, неугасаемых сил, высокого достатка, новых стратегически важных партнеров и успешных контрактов.

Вклад каждого из вас бесценен в нашем общем важном деле.

Пусть новый год подарит благополучие, исполнение заветной мечты и укрепит веру в будущее.

Желаю вам добра, счастья и удачи!

И.о. президента ЯрТПП

Наталья Рогоцкая

ЧИТАЙТЕ В НОМЕРЕ

Инвестиции в человека

В Ярославле прошел Инвестиционный форум, его главная тема - «Инвестиции в человека».



стр. 34

Облигации как способ привлечения инвестиций

Альтернативой кредитам в ближайшие три года станут корпоративные облигации.



стр. 40



стр. 20



стр. 46



стр. 44

25 лет ТПП Яро- славской области

Первые лица палаты о ее становлении и развитии.

Экспорт товаров – бизнес на удачу?

Ярославские производители способны экспортировать гораздо больше, но им нужно учиться продавать.

10 лет на высокой скорости

Региональный центр «Автодизель» отметил юбилей.

СОБЫТИЯ

Регион в цифрах **5**
Облако тэгов **6**

25 ЛЕТ ЯрТПП

Н. Рогоцкая: «ЯрТПП: история поддержки и развития» **16**
А. Федоров: «Мы работаем для бизнеса и вместе с бизнесом» **18**
ЯрТПП: История в деталях **20**
Предприниматели о ЯрТПП **33**

СТРАТЕГИЯ

Инвестиционный форум в Ярославле **34**
Экспорт товаров – бизнес на удачу? **46**
Отраслевые комитеты ЯрТПП **50**
О поддержке проектов в сфере промышленности **56**

СЛОВО
ПРЕДСЕДАТЕЛЮ
КОМИТЕТА

Председатели комитетов ЯрТПП подводят итоги года **52**

10 РАБОТА
КОМИТЕТОВ

ТЕНДЕНЦИИ

14 Профилактика лучше, чем лекарство
40 Облигации как способ привлечения инвестиций

ИНИЦИАТИВЫ

30 Интеллектуальный марафон

ПРАКТИКА

32 Свидетельства и патенты
36 Бизнес-новости
43 Служить своему потребителю
55 Перестаем кошмарить бизнес?

ЮБИЛЕЙ

44 РЦ «Автодизель»: 10 лет на высокой скорости

Главный редактор
Пащенко Е.А.

Дизайн и верстка
Абрамова С.В.

Рассылка
Боброва Т.Н.
тел: (4852) 21-62-61

Над номером работали:
Виноградова Н.А.
Пащенко Е.А.

За достоверность рекламной информации редакция ответственности не несет. Мнение авторов статей может не совпадать с мнением редакции. При использовании материалов ссылка на журнал обязательна.

Отпечатано в типографии
«Ярославский печатный двор»:
Ярославль, Полушкина роща, 9

Тираж 1000 экз.

Дата выхода в свет: 29.12.2017
Распространяется бесплатно
Издание зарегистрировано
Верхне-Волжским
межрегиональным
территориальным управлением
МПТР России 29.01.2003

Регистрационный номер ПИ
№5-0617

№ 6 (146)
ноябрь-декабрь 2017

Адрес редакции и издателя:

150014 г. Ярославль,
ул. Свободы, 62
тел: (4852) 32-88-85
тел: (4852) 21-79-72

Учредитель: ЯрТПП



e-mail: prestpp@yartpp.ru
e-mail: vestnik@yartpp.ru
www.yartpp.ru

РЕГИОН В ЦИФРАХ

2.2 млрд рублей на увеличен общий объем доходов регионального бюджета на следующий год. Бюджет бездефицитный и составляет **61,2 млрд рублей**.

3.6 млн туристов посетили Ярославскую область за 11 месяцев 2017 года. По итогам всего прошлого года этот показатель составил **2,9 млн человек**.

Более **120** млн рублей федеральных субсидий на поддержку малого и среднего бизнеса планирует привлечь инвестиционный блок Ярославской области.

29.4 млн рублей бюджетных средств было выделено в 2017 году на предоставление грантов фермерам. Грантовая поддержка фермерства в следующем году будет увеличена более чем в полтора раза, до **48,6 млн рублей**.

Ярославль вошел в **5-ку** самых популярных туристических городов России в 2017 году. Рейтинг составлен на основе данных ведущего российского сайта бронирования жилья Tvil.ru.

В этом году туристы бронировали жилье в Ярославле в среднем на 2,5 ночи и тратили на проживание 2,8 тысячи рублей в сутки. В Санкт-Петербурге – на 5 ночей (2,8 тысячи рублей в сутки), а в Москве – на 3 ночи (3,7 тысячи рублей в сутки). Также в пятерку лидеров вошли Казань и Екатеринбург.

4964 человека (2350 человек – участники и 2614 – члены их семей) приехали в регион по программе «Оказание содействия добровольному переселению в Ярославскую область соотечественников, проживающих за рубежом», которая действует с 2014 года. Только за этот год жить в Ярославской области пожелали остаться **645 человек**.

9 новых туристических маршрутов разработаны в области в рамках реализации стратегии «10 точек роста». Они объединяют несколько муниципальных районов и ориентированы как на гостей, так и на жителей региона: «Советская эпоха в Ярославии», «Культурный код Ярославии», «Ярославская трапеzia», «Территория первых», «Ретромеханика», «Ярославский крафт», «Города у воды», «Кому на Руси жить хорошо» и «Родина непобедимого адмирала Федора Ушакова».

Более **63** тысяч человек включены в банк данных одаренных детей региона. В области действует специальная система по выявлению, развитию и поддержке одаренных детей в сфере образования, науки, культуры, искусства и спорта. Сейчас в базе находятся данные о достижениях **63319** детей, которые стали победителями различных конкурсов, соревнований и олимпиад, а также о **15560 педагогах-наставниках**.

45.1 тыс. га всех видов угодий (пашни, сенокосы, пастбища) введено в оборот на территории области в 2017 году. **176 сельскохозяйственных предприятий** области приняли участие в мероприятиях по вводу в оборот неиспользуемых сельскохозяйственных угодий.

ОБЛАКО ТЕГОВ

#Ярославские таможенники и бизнес обсудили Таможенный кодекс ЕАЭС

Главной темой **рабочей встречи руководства Ярославской таможни с участниками внешнеэкономической деятельности региона** стали вопросы осуществления внешнеэкономической деятельности в связи с вступлением в силу с 1 января 2018 года Договора о Таможенном кодексе Евразийского экономического союза.

Обращаясь к представителям бизнеса начальник Ярославской таможни **Василий Ермолин** отметил, что Ярославская таможня заинтересована в проведении таких встреч и налаживании конструктивного диалога таможенных органов и промышленных предприятий - экспортеров региона.

О некоторых изменениях Таможенного кодекса ЕАЭС участникам встречи рассказала начальник отдела таможенных процедур и таможенного контроля **Светлана Заостровская**. Приоритетной формой таможенного декларирования станет электронная форма, подача бумажной декларации допускается только в исключительных случаях. Отдельные таможенные операции могут совершаться таможенными органами посредством информационной системы таможенных органов, благодаря которой будет возможно совершать таможенные операции, связанные с регистрацией таможенной декларации и выпуском товара, автоматически, без участия таможенного инспектора.

Кроме того, в новом кодексе заложена возможность сокращения сроков завершения таможенной процедуры таможенного транзита, сроков регистрации декларации на товары и сроков выпуска товаров.

В новом Таможенном кодексе ЕАЭС значительное внимание уделяется предварительному информи-

рованию, положения которого стали шире. Начиная с января 2018 года для оценки рисков и принятия предварительных решений о выборе объектов, форм таможенного контроля и мер, обеспечивающих проведение таможенного контроля, предварительная информация будет предоставляться в обязательном порядке.

Предварительная информация в виде электронного документа будет использоваться при прибытии товаров на территорию стран ЕАЭС, помещении товаров на временное хранение и в некоторых других случаях.

Вопросы со стороны представителей бизнес-сообщества касались таможенного администрирования, совершения таможенных операций и проведения таможенного контроля, электронного декларирования, автоматической регистрации и сроков выпуска деклараций на товары, категорирования участников внешнеэкономической деятельности в зависимости от системы управления рисками, порядка принятия предварительных решений по классификации товаров, обеспечения уплаты таможенных платежей, возврата финансового обеспечения, защиты прав интеллектуальной собственности и др.

В завершение мероприятия участники поддержали предложение **Александра Федорова** создать при ЯрТПП комитет по внешнеэкономической деятельности, чтобы регулярно встречаться с представителями Ярославской таможни и открыто обсуждать накопившиеся в процессе работы вопросы, в том числе в связи с действием нового Таможенного кодекса ЕАЭС.

Все новости ЯрТПП -
на сайте news.yartpp.ru

#Президент ЯрТПП Сергей Кузенёв сложил свои полномочия

Президент ЯрТПП **Сергей Кузенёв** принял решение о сложении полномочий по причине ухудшения состояния здоровья.

До выборов нового руководителя Торгово-промышленной палаты Ярославской области обязанности

президента Палаты исполняет вице-президент **Наталья Рогоцкая**.

Выборы президента Палаты состоятся на Съезде ЯрТПП, о времени и месте проведения которого Совет сообщит членам Палаты в соответствии с Уставом ЯрТПП.

Что делать с менделеевскими прудами?

Кислогудронные пруды, расположенные в поселке Константиновский Тутаевского района Ярославской области на территории ЯНПЗ им. Д.И. Менделеева остаются экологической миной замедленного действия для всего ярославского региона.

По инициативе ЯрТПП и ярославских предприятий, являющихся членами палаты, была проведена встреча, где обсуждался вопрос утилизации кислогудронных прудов.

По словам **Натальи Рогоцкой** (в настоящий момент - и.о. президента ЯрТПП), результатом своей работы сотрудники палаты видят не только объединение предпринимателей, но и внедрение цивилизованных форм бизнеса. Потому и вопросы экологии - на одной из ключевых позиций.

К разговору подключились представители организаций, занимающихся промышленными инновациями, экологическими проектами, специалисты департамента охраны окружающей среды и природопользования Ярославской области, немецкая компания, имеющая опыт по переработке отходов, образующихся при промышленном производстве нефтепродуктов.

У немецких специалистов, кроме заботы о российской окружающей среде, есть и свой интерес. Они продвигают на новые рынки собственную продукцию - оборудование по утилизации промышленных отходов. Для ЯНПЗ им. Менделеева это могло бы стать хорошим вариантом, тем более, что продукция из Германии уже хорошо зарекомендовала себя на яро-

славской земле. Однако менделеевские «ядовитые» пруды - это айсберг, и использование современного оборудования для их ликвидации - лишь видимая его часть.

В первую очередь, по мнению специалистов, необходимо выбрать оптимальную технологию утилизации ядовитых остатков производства, скопившихся в прудах Ярославского НПЗ. Кислый гудрон, как отход, стал образовываться в первые годы работы завода, и уже к концу 80-х годов прошлого столетия было накоплено ориентировочно 500 тысяч тонн. Переработка накопленных отходов на заводе, конечно, проводилась, но до конца проблема решена не была. По словам главного эколога ЯНПЗ им. Д.И. Менделеева **Вячеслава Таланова** после многочисленных встреч и переговоров с представителями различных (в том числе и зарубежных) компаний, предлагавших руководству завода ликвидировать кислогудронные пруды, ни одна из них не смогла предложить к практическому применению не только какую-либо работоспособную установку, но и даже сколько-нибудь пригодную технологию.

В итоге, было решено выехать на место, отобрать пробы отходов нефтепереработки, содержащихся в кислогудронных прудах, изучить и проанализировать, с тем, чтобы сформировать предложение по технологии утилизации и переработке кислых гудронов с применением производимого немецкой фирмой промышленного оборудования.

#Под знаком качества

Развитие производственных систем и внедрение систем управления качеством стали главными темами обсуждения на заседании круглого стола, организованного Северной железной дорогой – филиалом ОАО «РЖД» при информационной поддержке Издательского дома «Гудок».

Поделиться своим опытом и познакомиться с наработками коллег собрались руководители филиалов и дирекций ОАО «РЖД» – Северной железной дороги, представители ОАО «ОДК - Сатурн», АО «Желдормаш», ООО «ЛокоТех-Сервис», компании «Тензор», «СпецАвиа», банковских структур. В обсуждении вопроса приняли участие председатель Ярославской областной думы Михаил Боровицкий и вице-президент ЯрТПП Александр Федоров.

Александр Федоров сообщил о давнем плодотворном сотрудничестве ЯрТПП со всеми службами и дирекциями Северной железной дороги. Он отметил, насколько важно, что за круглым столом собрались представители разных бизнес направлений, поскольку заявленная для обсуждения тема актуальна для любого из них. На сегодняшний день вопрос оптимизации управления компанией является ключевым для многих российских предприятий. Грамотное управление качеством позволяет управлять ресурсами и проектами, персоналом и маркетингом.

В рамках мероприятия участники представили свои разработки и реализованные проекты в области развития производственных систем и внедрения систем управления качеством.

#Дорогу осилит идущий

Как защитить интересы частных медицинских организаций, планирующих работать в системе ОМС? Каковы возможности медицинских учреждений различных форм собственности в этой системе. Насколько негосударственные медицинские учреждения могут участвовать в разработке программ государственных гарантий и распределении объемов оказания медицинской помощи в обязательном медицинском страховании. Об этом шла речь на заседании **комитета ЯрТПП по предпринимательству в сфере здравоохранения и фармации**.

Для здравоохранения в целом, присутствие негосударственных медицинских клиник в системе ОМС скорее благо. Уменьшатся очереди в государственных поликлиниках, расширится возможность выбора организации для граждан. Казалось бы, и частные клиники должны быть заинтересованы в таком варианте сотрудничества, ведь для них это новый источник финансирования. Если раньше медицинская помощь оказывалась за счет личных средств пациентов, теперь эти услуги могли бы оплачиваться из фонда ОМС, по страховому полису. Но почему-то не все частные клиники стремятся вступать в систему работы с фондом ОМС, и у каждой на то свои причины.

«Мы хотим защищать интересы частных медицинских организаций. Они все разные, одним нужны объемы, другим тарифы, третьим – выделение средств для обучения сотрудников. Сейчас у нас

главная задача – суммировать эти интересы, представлять их и отстаивать, – отметил председатель комитета, руководитель ООО «Эксперт-услуги» **Валерий Потемкин**. – Есть формулы для расчета тарифов, в них основное — себестоимость. То, что нам этого не дают, не значит, что не должны давать. Надо добиваться решения проблемы».

С этой точкой зрения оказались согласны не все. Звучало мнение, что невозможно добиться окупаемых тарифов по услугам частных медицинских организаций. Чтобы зайти в ОМС настолько, чтобы изменить тарифы должны быть значительные объемы у частных. Объемы, имеющиеся на сегодняшний день, небольшие и растворятся в бюджете ОМС, их будет не видно. Реальность сегодняшнего дня такова – ни одно частное предприятие на существующих тарифах с государственными лечебными учреждениями конкурировать не сможет. Более того, было высказано предположение, что тарифы нередко рассчитываются не от стоимости услуги, а от той суммы, которую могут выделить для конкретного лечебного учреждения.

В итоге обсуждения было принято решение начать взаимодействовать с властью в вопросах тарифов. Работа в системе ОМС – объективная реальность, и сколько бы представители коммерческих медицинских учреждений не закрывали на это глаза, рано или поздно с этим столкнется каждый.

О стандартах начистоту

Вопросы технического регулирования и стандартизации на современном этапе развития экономики страны стали основной темой обсуждения на семинаре, организованном ЯрТПП совместно с Академией стандартизации, метрологии и сертификации.

Сегодня вопросам стандартизации уделяется большое внимание.

Об общих целях и важнейших принципах стандартизации, серьезной работе, которую проводит в этом направлении Росстандарт, участникам семинара рассказала начальник управления технического регулирования и стандартизации Росстандарта **Оксана Мезенцева**.

Начиная с 2016 года, вопросы стандартизации решаются в новом правовом поле. Вступил в полную силу закон о стандартизации. Он по-новому регламентирует деятельность в части документов по стандартизации, а именно, более пристальное внимание уделяется стандартам и деятельности технических комитетов по стандартизации. С этого года все технические комитеты прошли процедуру реформирования.

Кроме того, сейчас создаются условия для активного участия бизнеса в деятельности по стандартизации. Выпуская новую продукцию большинство предпринимателей осознают, что продвигать ее на рынках можно только за счет повышения технико-экономических показателей и качества продукции. Поэтому бизнес, как никто другой, должен быть заинтересован вкладываться в разработку стандартов для инновационной продукции с наилучшими характеристиками.

Рассказала она и о национальной системе сертификации, запущенной Росстандартом в пилотном режиме в семи регионах страны в мае этого года. Коротко: предприятие может маркировать свою продукцию знаком национальной системы сертификации, но наносится он только по результатам проведения непосредственных достоверных испытаний. С одной стороны – это преимущество для добросовестных производителей, с другой – ответственность для тех, кто такую продукцию будет маркировать.

О техническом регулировании и стандартизации на современном этапе развития экономики рассказала доцент кафедры «Стандартизации» ФГАОУ ДПО АСМС **Ольга Костылева**. В докладе она коснулась широкого спектра тем: от обязательных для исполнения всеми субъектами хозяйствующей деятельности требований законодательства Российской Федерации и ЕАЭС к продукции до создания независимых испытательных центров и лабораторий на предприятиях.

– Федеральный закон №162 «О стандартизации» существенно повысил значение технических комитетов и определил их экспертными организациями по стандартизации. Ни один национальный стандарт не может быть принят и введен на территории РФ без экспертного заключения технического комитета. Появилось понятие проектный комитет по стандартизации в рамках 162-ФЗ. Это временный технический комитет, который создается для решения конкретно поставленной задачи. Как правило, такой комитет разрабатывает предварительный национальный стандарт. Проектный технический комитет нельзя создавать по продукции, которая закреплена за постоянно действующим техническим комитетом, – уточнила **Ольга Костылева**.

Упомянула она и о существенных изменениях в оплате разработок стандартов. В соответствии с Законом предусмотрена возможность софинансирования разработок проектных стандартов, а также предусмотрено субсидирование, а именно возврат части средств, потраченных на разработку стандартов.

Вопросов у участников семинара оказалось более чем достаточно. Они обсудили с экспертами легитимность деятельности сертификационных центров, вопросы аккредитации, создание технического комитета по стандартизации, связанного с модификаторами продукции, где и каким образом промышленные предприятия могут получить своевременную информацию об отзыве или приостановке аккредитации центров, сертификация российских товаров на рынке Республики Беларусь, вопрос по классификаторам и классификации, добровольной сертификации и многие другие.

Отчетность под контролем



В представлении обывателя, Центр занятости населения — структура, которая может в лучшем случае помочь найти работу, а в худшем — кое-как продержаться в период временного простоя на крохотное пособие по безработице. На самом деле, деятельность Центров занятости намного шире, нежели статистический учет региональной безработицы или поиск вакансий. Эта служба взаимодействует не только с гражданами, но и оказывает широкий спектр услуг работодателям.

О задачах и деятельности Департамента государственной службы занятости населения и подведомственного ему Центра занятости населения Ярославля, их взаимодействии с предпринимательским сообществом, шел разговор на очередном Совете экспертов по кадровой политике и профессиональному образованию ЯрТПП. Здесь собрались руководители кадровых служб, специалисты по кадрам, юристы предприятий, занимающиеся «трудовыми» вопросами.

В этом году в трудовое законодатель-

ство внесены существенные изменения, о них рассказали приглашенные эксперты: Виктория Падерина, заместитель директора ГКУ ЯО ЦНЗ г. Ярославля и Александра Морозова, главный специалист ДГСЗН Ярославской области.

«Для предприятий, работающих на территории Ярославской области со среднесписочной численностью от 35 до 100 человек, устанавливается квота для приема на работу инвалидов в размере 3%. Раньше она составляла 1%. Если в коллективе более 100 человек квота — 4% от численности. Размер квоты рассчитывается в абсолютных единицах, исходя из среднесписочной численности работников с округлением до целого числа в сторону уменьшения, — сообщила Александра Морозова. — Информация о выполнении квоты предоставляется предприятием ежемесячно по форме, установленной Постановлением Правительства Ярославской области».

Подробно остановилась она на взаимодействии службы занятости с работодателями и на их законодательно закрепленных

обязанностях. Как выяснилось, о соблюдении квоты по трудоустройству инвалидов предприятие должно ежемесячно отчитываться. То же относится и к данным о наличии вакансий либо отсутствии таковых. Каждому предприятию необходимо сдавать отчетность до 28 числа каждого месяца.

В случае, если нарушаются сроки предоставления информации, представители ДГСЗН Ярославской области правомочны составлять протоколы об административных правонарушениях, которые направляются в суд. Как правило, наказание — штраф на юридических лиц от 3 до 5 тысяч рублей.

«Работодатели обязаны ежемесячно представлять в органы службы занятости информацию о наличии свободных рабочих мест и вакантных должностей, созданных или выделенных рабочих местах для трудоустройства инвалидов, сведения о нормативных актах, которыми они закрепляются, данные о выполнении квоты для приема на работу инвалидов. То же относится и к наличию и отсутствию вакантных должностей и свободных рабочих мест, — говорит Александра Морозова. — При принятии решения о ликвидации или прекращении деятельности организации, сокращении численности работников, также необходимо уведомить органы службы занятости. Сроки определены законом четко. О ликвидации организации информировать службу занятости не позднее, чем за 2 месяца. Индивидуальный предприниматель должен подать информацию не позднее, чем за две недели до начала мероприятий по сокращению. Обязательно письменно в установленной форме. Если сокращение массового характера — не позднее чем за 3 месяца. О режиме неполного рабочего дня, смены, рабочей недели, приостановке производства, работодатель также обязан сообщить в течение трех рабочих дней после принятия решения о начале соответствующих мероприятий».

Еще один вопрос, обсуждаемый на Совете экспертов касался актуальной в наши дни проблемы поиска и обучения высококлассных специалистов. Не секрет, что именно последние составляют основу и главный ресурс организации. В наше время всеобщей компьютеризации на смену привычному очному обучению приходит дистанционное. По мнению экспертов, будущее именно за этим.

Новинки для бухгалтеров

Как бухгалтерским службам работать с пенсионным фондом и налоговиками в новых условиях, как вовремя получить свои деньги по госконтрактам, какие ошибки чаще всего встречаются в отчетах — эти и другие темы обсуждались на очередном заседании «Совета Экспертов» ЯрТПП по бухучету и аудиту.

На заседании Совета обсуждались изменения в порядке работы с задолженностью по государственным контрактам по 44-ФЗ и 223-ФЗ, администрирование отчислений во внебюджетные фонды, проблемы и пути их решения, внедрение электронных больничных. Об особенностях взаимоотношений предприятий и организаций с Пенсионным Фондом России на современном этапе, рассказали специалисты ОПФР по Ярославской области Наталья Батёха и Надежда Муллер.

— С 1 января 2017 года отношения Пенсионного фонда и юридических лиц существенно изменились. Функции по администрированию страховых взносов на



обязательное пенсионное страхование, обязательное медицинское страхование переданы федеральной налоговой службе. С 1 января текущего года Федеральный Закон №212 «О страховых взносах» утратил свою силу, а в налоговый кодекс и ФЗ № 167 «Об обязательном пенсионном страховании» внесены изменения, — сообщила Наталья Батёха. — Передача функций в налоговые органы означает, что порядок начи-

сления страховых взносов, их уплата, представление отчетности теперь находится в компетенции налоговых органов. Но только с 1 января 2017 года. Начисление страховых взносов за предыдущие периоды остается в компетенции пенсионного фонда.

Во время обсуждения этой темы специалисты по бухучету и аудиту пришли к выводу, о необходимости выстраивать более четкое взаимопонимание между всеми структурами.

Признание мастерства

Поддержка мастеров народных художественных промыслов как необходимая составляющая сохранения русских ремесел стала одной из главных тем выездного заседания комитета ЯрТПП по народным художественным промыслам.

Место проведения было выбрано не случайно. Угличская земля всегда славилась самобытными мастерами, талант которых ценят далеко за пределами региона. Именно официальное признание этого таланта стало темой обсуждения участников комитета.



В Угличе есть так называемое «золотое место» — туристическая тропа, где продаются сувениры. В свое время «тропа» начиналась с прикладников, художников. Сейчас все больше в продаже потоковых сувениров, перекупки. «В администрации города принято решение выделить отдельную ярмарку «Город мастеров», в которой могут принимать участие только народные мастера со своей продукцией, — сообщила заместитель главы Угличского муниципального района Юлия Воронова. — Но здесь мы

столкнулись с проблемой. Чтобы участвовать в нем, некоторым «прикладникам» требуется прохождение художественной экспертизы. Одни не успели в своё время получить звание народного мастера, другие не прошли художественную экспертизу. Для имиджа наших умельцев важно возвращение статуса мастера народного-художественного промысла.

Многим и денег не надо, они живут, творят и будут это делать, но им важно признание их мастерства».

Согласно законодательству, изделие относится к народным художественным промыслам после его экспертизы художественно-экспертным советом Ярославской области. Весь регламент прописан на сайте департамента промышленности и инвестиций Ярославской области. Главный критерий признания — изделие должно быть сделано вручную. Экспертный совет собирается дважды в год, поэтому отнести рукотворный продукт в разряд народных художественных промыслов реально. Сложнее с признанием мастерства творца. По итогам выездного заседания комитета было принято решение предложить правительству Ярославской области разработать положение о присвоении звания «Народного мастера народных художественных промыслов Ярославской области».

Завершился комитет экскурсией в Арт галерею, где угличские умельцы представили свои изделия, которые могли бы продаваться в Городе мастеров.



БЛИЖЕ К ЛЮДЯМ



Руководители банков, страховых и лизинговых компаний, финансовые директора предприятий посетили с экскурсией Отделение по Ярославской области Главного управления Банка России по ЦФО. Инициатором мероприятия выступил комитет ЯрТПП по финансовым рынкам. Оказалось, мало кому из руководителей бизнеса удавалось побывать в здании на Комсомольской, 7 за толстыми стенами и высокими дверями.

Текст: Екатерина Пашенко

Управляющий Отделением Владимир Алексеев гостеприимно встретил участников и рассказал, что в последнее время ЦБ ведет политику открытости и периодически открывает двери для посетителей, проводит экскурсии для учащихся, студентов, жителей города.

Так, 14 октября 2017 года в Ярославском отделении ЦБ прошел День открытых дверей. «Мы даже не ожидали такого интереса со стороны жителей города, — рассказал Владимир Алексеев. — Более 700 человек посетили здание Банка. К этой дате мы открыли небольшой музей, где рассказываем о работе Банка в советское время. Собрали документы, фотографии, рабочие инструменты, банкноты, ходившие в различные

периоды времени, даже спортивные трофеи наших коллег. Некоторые посетители в фотоальбомах нашли своих родственников, что уже приятно. Думаю, эту работу мы будем продолжать, и пополнять коллекцию любопытными экспонатами».

Специалист по связям с общественностью Андрей Серов провел экскурсию по зданию, которое было построено в 1929 году архитектором И. И. Князевым на месте каменных торговых рядов, разрушенных во время белогвардейского мятежа в Ярославле, в 1918 году. Здание в стиле ренессанс изначально было предназначено для банка. В то время это был филиал Государственного банка СССР.

С тех пор мало что изменилось. Все та

же широкая лестница на первом этаже, расходящаяся на два пролета. Длинный просторный коридор на втором, по обе стороны которого за перегородками расположены кабинеты сотрудников. На месте Ильича, указывающего путь в светлое будущее, который, кстати, занял место в музейной комнате, висят картины. Все на том же месте кабинет управляющего и его заместителя.

Руководители финансовых учреждений посетили музей, а работники регионального Отделения банка России показали, как считают деньги с помощью «умных» машин, легко отделяющих ветхие и сомнительные купюры; как определяют платежеспособность купюр и поддельные деньги.

Самым интересным объектом стало бывшее денежное хранилище. Теперь за массивными полутонными дверями с хитрыми замками лишь папки с документами.

После экскурсии в конференц-зале состоялось заседание комитета ЯрТПП по финансовым рынкам и небольшая дискуссия. Управляющий Ярославским отделением Центробанка РФ Владимир Алексеев представил своих заместителей и руководителей отделов, рассказал о деятельности ЦБ, который является сегодня мегарегулятором кредитных учреждений, МФО, ломбардов, страховых компаний, жилищных кооперативов, инвестиционных фондов.

Были затронуты вопросы надзорной деятельности ЦБ, режима таргетирования инфляции и др. Много вопросов касалось повышения финансовой грамотности населения. Как отметил Владимир Алексеев, сегодня перед Банком России стоит и эта за-

дача. Регулятором разработан курс лекций, в первую очередь для учащихся школ и студентов, а также людей пенсионного возраста. Именно эти категории населения чаще всего становятся жертвами мошенников.

Для реализации мероприятий по финансовому просвещению региональное Отделение Банка России и департамент образования Ярославской области подписали соглашение о сотрудничестве. Две школы Ярославля — 43 и 87-я уже участвуют в пилотном проекте мегарегулятора, учащиеся 10-х классов со второго полугодия получают учебники и начнут изучать предмет «Основы финансовой грамотности».

На предприятиях Ярославское отделение Банка России предлагает организовать «Уголок финансовой грамотности». В них для всех будут доступны информационные буклеты по самым разным темам: личные финансы (финансовый план семьи, как не

избаловать ребенка карманными деньгами и др.), понятная экономика (денежно-кредитная политика и ключевая ставка, от чего зависит курс валют, инфляция и т.д.), малый бизнес и другие. Проверить свои знания по финансовой грамотности можно также и на специальном сайте Банка России «Финансовая культура» — fincult.info.

Сотрудники Банка России продемонстрировали банкноты номиналом 200 и 2000 рублей, которые появятся в Ярославле в декабре. Новые банкноты вводятся в обращение на территории страны постепенно, по мере адаптации кассового и банковского оборудования. Они будут выпускаться в соответствии с потребностями наличного оборота, как и другие банкноты банкнотного ряда. Тираж их не ограничен, поэтому никакой надобности приобретать эти банкноты сегодня по цене выше номинала нет, предупредили в Банке России.

ЦЕНТР ИНВЕСТИЦИОННОГО И ФИНАНСОВОГО СОПРОВОЖДЕНИЯ ЯРТПП

УСЛУГИ ЦЕНТРА:

1. Комплексная поддержка проектов и финансирования из различных источников:

- консультации по эмиссии корпоративных облигаций;
- льготные банковские кредиты;
- льготные лизинговые программы;
- консультирование по возможностям получения поддержки через государственные инвестпродвигающие структуры (департамент инвестиций и промышленности области, Корпорация развития ЯО, Центр экспорта ЯО, Фонд поддержки малого и среднего предпринимательства ЯО, Фонд развития промышленности и агропромышленного комплекса ЯО, «Бизнес Инкубатор»).



2. Подготовка стратегий, бизнес планов, инвестиционных презентаций.

3. Подбор и формирование целевой аудитории для расширения бизнеса и развития продаж, предоставление услуг по контент-маркетингу. Контент-маркетинг — предоставление уникальных услуг в условиях диджитализации при распространении информации и расширении условий продаж. Стратегии по привлечению инвестиций.

4. Подготовка и проведение инвестиционных сессий для целевой аудитории потенциальных инвесторов и инвестпродвигающих государственных структур.

5. Содействие в реструктуризации кредиторской задолженности и консультации по кредитной политике.

6. Содействие и помощь в приобретении изъятого через банковские структуры и лизинговые компании:

- оборудования;
- техники;
- транспорта.

7. Оптимизация расходов, связанных со страхованием, в том числе вмененным страхованием заложенного имущества.

8. Оптимизация расходов при страховании рисков.

9. Содействие при реализации имущественных комплексов.

10. Привлечение инвестиций и размещение бизнеса на определенных территориях, торговых и административных комплексах.

Тел.: 8(4852) 28-02-45, 8(4852) 28-02-46; эл. почта fincom@yartpp.ru



ПРОФИЛАКТИКА ЛУЧШЕ, ЧЕМ ЛЕКАРСТВО

Торгово-промышленная палата Ярославской области приняла участие во Всероссийской акции, приуроченной к Международному дню борьбы с коррупцией. Мероприятие, организованное ТПП РФ в Москве в формате видеоконференции, объединило на площадках территориальных торгово-промышленных палат во всех регионах страны представителей органов власти, бизнеса, научных кругов, студентов, заинтересованных экспертов, участвующих в предупреждении и противодействии коррупции.

Текст: **Наталья Виноградова**

В торжественной части Всероссийской акции приняли участие: президент ТПП РФ Сергей Катырин, руководитель фракции КПРФ Геннадий Зюганов, руководитель фракции «Справедливая Россия» Сергей Миронов, руководитель фракции ЛДПР Владимир Жириновский, уполномоченный при президенте России по правам предпринимателей Борис Титов, замминистра труда и социальной защиты Алексей Черкасов, замминистра экономического развития РФ Сергей Назаров, вице-спикер Госдумы, руководитель фракции «Единая Россия» Сергей Неверов.

«Коррупция — это явление, разъедающее любые сферы жизни и деятельности, это вызов, на который надо отвечать жестко, — сказал, открывая мероприятие, Президент ТПП РФ **Сергей Катырин**. — ТПП РФ стала одним из инициаторов принятия Антикоррупционной хартии российского бизнеса (Хартию три года назад приняли крупнейшие объединения предпринимателей России. Она предполагает внедрение антикоррупционных программ в корпоративную политику организаций, мониторинг и оценку их реализации, эффективный финансовый контроль и другие меры, включая внедрение системы комплаенс). Сегодня более 80 процентов компаний, подписавших этот документ — члены торгово-промышленных палат, — подчеркнул Сергей Катырин. — ТПП РФ реализует специальный проект — «Бизнес-барометр коррупции», позволяющий оценить уровень коррупции, с которой сталкиваются предприниматели, и основные ее направления.

ТПП РФ работает и на других направлениях борьбы с этим злом».

Будучи крупнейшим в регионе объединением предпринимателей Торгово-промышленная палата Ярославской области не может оставаться в стороне от борьбы с проявлениями коррупции. Обсудить существующее положение дел в нашей области, вычленив основные критические моменты, препятствующие ведению бизнеса, и поделиться имеющимся опытом противодействия взяточничеству, собрались представители власти, правоохранительных органов, общественных организаций, предприниматели и студенты юридических факультетов ярославских вузов.

Участники Всероссийской акции смогли познакомиться с результатами третьего этапа «Бизнес-барометра коррупции». С каждым годом доверие предпринимательского сообщества к этой инициативе Торго-

во-промышленной палаты РФ растет. Если в первом опросе приняли участие лишь три с половиной тысячи предпринимателей, то в последнем — уже одиннадцать тысяч. По словам и. о. президента ЯрТПП Натальи Рогоцкой, большой вклад в эту работу внесли и ярославские предприниматели, принявшие участие в опросе.

«Бизнес-барометр коррупции» — это независимое исследование мнения предпринимателей, которое ТПП РФ проводит во всех регионах страны, с целью замера антикоррупционных настроений и оценки антикоррупционной политики в России. Информация о проекте «Бизнес-барометр коррупции» включена в доклад Президенту РФ В.В. Путину о реализации Национального плана противодействия коррупции.

Сегодня проблема коррупции, подавления различных её проявлений и противодействия её распространению, выработки

и практической реализации эффективной антикоррупционной политики является предельно острой и жизненно важной для нашей страны.

Начальник отдела по надзору за исполнением законодательства о противодействии коррупции прокуратуры Ярославской области Любовь Никитина рассказала собравшимся, как правоохранительные органы противостоят мздоимству в нашем регионе.

«В сфере противодействия коррупции прокуратура и органы власти всех уровней взаимодействуют с целью предотвращения нарушений. Органами прокуратуры за 2016-2017 годы выявлено более 2000 нарушений закона. 80% от этого количества касаются ненадлежащего исполнения чиновниками обязанностей по предоставлению сведений о расходах, доходах, обязательствах имущественного характера и конфликтах интересов. По мерам прокурорского реагирования привлечено к дисциплинарной ответственности более тысячи лиц, — уточнила **Любовь Никитина**. — По Ярославской области в 2017 году вынесено два постановления по привлечению юридических лиц к административной ответственности за незаконную передачу денежного вознаграждения чиновникам в интересах юридического лица. В прошлом году их было четыре. По статистике в прошлом году выявлено 195 преступлений коррупционной направленности. За текущий год — более 180, основной вид — дача и получение взятки. К сожалению, следует констатировать, что дают взятки на территории Ярославской области как физические лица, так и организации, и частный бизнес».

Как следовало из выступлений большинства собравшихся, неотвратимость наказания за коррупционные преступления



необходима, но гораздо важнее профилактика таких правонарушений. Это очень сложный и трудоемкий процесс, но в то же время и более эффективный.

«Коррупционные проявления в бизнесе нам хорошо известны и мы тесно работаем в этом вопросе совместно с правоохранительными органами и общественными объединениями предпринимателей. Наша правоохранительная система предполагает возможность смелого, открытого участия бизнеса не в лозунгах и выступлениях о том, что везде коррупция, а в реальных делах, — отметил в своем выступлении советник уполномоченного по защите прав предпринимателей в Ярославской области **Иван Петров**. — Акция, которая сегодня проходит должна реализоваться в практических делах каждого из нас. Тогда мы будем жить в правовом государстве. Когда мы станем последовательно, по мере возникновения, отсекай головы у гидры под названием коррупция, тогда почувствуем себя уважаемыми людьми. Неотвратимость наказания, как главное конституционное требование, должно быть единым для всех и может

быть реализовано только благодаря нашим совместным открытым действиям. У коррупции, хоть она и носит скрытый характер, есть одно слабое звено. Она боится гласности, а честным людям бояться нечего».

О том, как на практике ведется работа по профилактике антикоррупционных проявлений, рассказала генеральный директор ИПК «Конверсия» **Татьяна Артеменкова**.

Коррупция оказывает очень большое влияние на жизнь общества. С этим согласились все участники акции, тем более, что ее тема вызвала горячее обсуждение аудитории. Приглашенным экспертам было задано много вопросов, касающихся различных коррупционных проявлений.

«Впервые в стране в таком необычном формате проводилось подобное мероприятие, и радует, что разговор получился конструктивным и интересным, — отметила в завершение встречи и.о. президента ЯрТПП **Наталья Рогоцкая**. — Коррупция — это зло, с которым необходимо бороться, в том числе и на уровне формирования антикоррупционного сознания людей. Мы должны прикладывать к этому все усилия и делать это коллективно. Борьба с коррупцией — задача государства, правоохранительных органов. Вместе с тем, не стоит забывать, что понятия «коммерческий подкуп» и «откат» пришли из бизнес-среды. Одна из главных задач ЯрТПП — поддержка предпринимательства, в том числе и участием в профилактических мероприятиях, противодействующих распространению коррупции в обществе. Поэтому ЯрТПП активно подключилась к этой деятельности. Два месяца назад было подписано соглашение с правительством области о направлении нам проектов нормативно-правовых актов для экспертной оценки регулирующего воздействия».



Четверть века насчитывает история Торгово-промышленной палаты Ярославской области. В масштабе вечности – немного, однако за столь непродолжительный срок она смогла заявить о себе и внести весомый вклад в развитие предпринимательской деятельности и экономики Ярославского региона.

Сейчас уже сложно представить, что начиналось все с одного кабинета в здании администрации Ярославской области и чуть более десятка промышленных предприятий в составе учредителей ЯРТПП. Двадцать пять лет спустя Торгово-промышленная палата Ярославской области – одно из крупнейших в регионе объединений представителей бизнеса, эффективный поставщик наиболее востребованных бизнесом услуг. В ее составе 474 предприятия. О становлении Палаты, дне сегодняшнем и ближайших перспективах мы беседуем с первыми лицами ЯРТПП – и.о. президента ЯРТПП Натальей Рогоцкой и вице-президентом Александром Федоровым.



ЯРТПП: ИСТОРИЯ ПОДДЕРЖКИ И РАЗВИТИЯ

Текст: Наталья Виноградова

Наталья Викторовна, как можно коротко охарактеризовать Ярославскую торгово-промышленную палату?

История Торгово-промышленной палаты Ярославской области — это история поддержки и развития предпринимательства нашего региона. ЯРТПП была создана 25 лет назад по инициативе ярославских

предприятий и сегодня в составе палаты их 474. Вместе с бизнесом мы ищем пути для эффективного экономического развития нашей области и направлений работы здесь очень много. Наша миссия в координации и выстраивании диалога между предпринимательством и властью, во взаимодействии с законодательными и испол-

нительными органами, муниципальными образованияами. Палата — это история про эволюцию бизнеса. Безусловно, мы решаем проблемы, помогаем предпринимателям, но вместе с тем, находим новые связи, подходы, формы работы и сотрудничества, рассказываем бизнесу о современных мерах поддержки и новейших методиках. Мы готовы в этом помочь, сопроводить, мы за это отвечаем. На протяжении всего времени существования палаты неизменными оставались добрая воля и желание бизнес-сообщества и руководителей области рассматривать палату, в том числе, в качестве инструмента решения определяющих задач предпринимательской деятельности, площадки для конструктивного диалога власти и делового сообщества.

Чем сильна ЯРТПП?

Уникальность нашей палаты в том, что мы всегда находили контакт с предпринимателями, властью, общественными организациями, и продолжаем работать в этом направлении. В жизни есть два главных актива: знания и люди. Знаниевый актив создается в хорошем, доброжелательном, честном общении, в объединении знаний собеседников. Это может быть только при конструктивном открытом диалоге. Палата — сообщество людей, единомышленников, экспертов и мы все время это сохраняли и берегли. Это наш второй актив. Казалось бы, ЯРТПП работает с юридическими лицами, но за каждым из них стоят реальные люди, коллективы, сотрудники, руководители. Слечь и поддерживать общение, передачу опыта, взаимного общения, — очень важно. В этом отличие палаты от других общественных организаций, ее самобытность. Кроме того, институт палат — не локальное явление, а международная система. В каждом регионе и в каждой стране существует своя торгово-промышленная палата, возможно с другим названием, но с теми же задачами. Это наши коллеги и нам с ними легко работать. Наша организация — часть мировой системы, и этим мы серьезно отличаемся от других общественных организаций, поддерживающих бизнес. Это преимущество позволяет нам коммуницировать, выводить решение многих вопросов на межрегиональный или федеральный уровень. К тому же, торгово-промышленная палата — организация, работающая на законных основаниях. Нашу деятельность и полномочия регулирует закон.

Что делает ЯРТПП для экономического развития ярославского региона?

Вся система торгово-промышленных палат вместе со страной проделала в своем развитии большой путь. С 1992 года, с момента создания Торгово-промышленной палаты Ярославской области, вместе с нашими промышленными предприятиями мы учились жить и работать в новой экономической реальности, строили свою деятельность в рамках развития рыночной экономики, стояли у истоков создания института предпринимательства, которого в тот момент ещё не было в стране.

Ярославская торгово-промышленная палата первой возглавила всероссийское движение производственной кооперации и субконтракции. Мы начинали эту работу и продолжаем, понимая ее важность и востребованность для развития бизнеса и экономики нашего региона. ЯРТПП была пионером в продвижении бизнес-планирования, территориального планирования.

Мы всегда старались «держать руку на пульсе». Новые экономические условия требовали знаний, расширения делово-

помагаем бизнесу вместе собраться и выработать конкретные решения и предложения к власти и обществу, которые должны быть реальными, применимыми для дальнейшего развития. Нам важно привлекать предпринимателей к работе в комитетах, чтобы слышать их, аккумулировать предложения и доносить их до законодательной и исполнительной власти.

Наталья Викторовна, вы пришли в ЯРТПП сразу после вуза, когда все еще только начиналось. Расскажите, как это было?

В 1994 году сразу по окончании ЯрГУ им. Демидова по специализации «Правоведение», я пришла в ЯРТПП. В то время я разрабатывала актуальную и перспективную тему — «третейское разбирательство», а ЯРТПП — единственная организация, где этой тематикой тогда занимались. Первый год развивали третейский суд, оказывали предприятиям юридические услуги. Как и сейчас, в то время главной была работа с людьми, которая не ограничивалась кодексами и законами. Если у предприятия появлялась юридическая проблема, она могла



Палата – это история про эволюцию бизнеса. Безусловно, мы решаем проблемы, помогаем предпринимателям, но вместе с тем, находим новые связи, подходы, формы работы и сотрудничества.

го кругозора. Бизнесу не хватало опыта и понимания современного рынка. На базе палаты был создан Центр делового образования, долгое время считавшийся одним из лучших в системе торгово-промышленных палат ЦФО. В этом направлении мы продолжаем работать и сегодня.

Одно из важнейших направлений деятельности — профильные комитеты, объединяющие предприятия по отраслевому принципу. ЯРТПП обладает подробной информацией по системообразующим проблемам, но есть вопросы частные, узкоспециальные. Лучше, чем предприниматели или руководители предприятия, о том, какие сложности существуют в конкретном виде бизнеса, не знает никто. Здесь мы

прорастать из других сфер. И наши специалисты брались за такие дела, поскольку палата всегда была заточена под решение проблем в комплексе. Работать было очень интересно, тем более что торгово-промышленная палата — это новый молодой проект. У палаты всегда были хорошие партнерские отношения с областной властью. С огромной теплотой вспоминаю коллектив — дружную команду творческих, амбициозных людей, которые рождали много идей и все вместе воплощали их в жизнь.

Яркие события в жизни палаты связаны для меня с мероприятиями, к организации которых я чуть позже перешла. Одной командой с предпринимателями и руководством области мы демонстрировали про-

► мысленный потенциал нашего региона на многочисленных выставках в России и за рубежом. Ярославская торгово-промышленная палата организовывала бизнес-миссии на теплоходах. Это давало палате возможность создать актив, который держится вокруг нас до сих пор. Это было живое и неформальное общение, накопление тех самых – человеческого и знаниевого – активов. Члены палаты находили новые полезные связи и контакты.

На 10-летний юбилей ЯрТПП к нам приезжал Евгений Максимович Примаков. Этим моментом мы очень гордимся.

Ярославская торгово-промышленная палата всегда была в гуще всех экономических событий региона. Она стояла у истоков организации «Дня промышленности» и «Дня предпринимателя», стимулировала предпринимателей к участию в бизнес-форумах и всероссийских конкурсах, в том числе «Золотой Меркурий», способствовала установлению внешнеэкономических связей.

На ваш взгляд, как сделать деятельность палаты еще более эффективной?

Теоретически и практически мы должны готовиться жить в новой экономической реальности, какой бы призрачной она нам ни казалась сейчас. Всего лишь четверть века назад мы только знакомились с компьютерами, сотовые телефоны были диковинкой, а цифровые технологии чем-то фантастическим. Сегодня без интернета, гаджетов, высоких технологий мы не представляем свою жизнь. И это только начало. С переходом к новой цифровой экономике все процессы убыстряются. Палате нужно научиться работать в современных условиях. Сейчас на первое место будут выходить знаниевые активы, и мы должны двигаться в эту сторону. Управляя изменениями, нам важно понимать, что каждое предприятие – не просто член палаты, а эксперт в своей области. Через общение и объединение необходимо формирование системы экспертных контактов для создания нового актива знаний. Сегодняшнее новое поколение – это те предприниматели, с которыми нам работать в ближайшее время. Они развиваются, придумывают стартапы, бизнесы. Это наше будущее, у них другое мышление. Они более смелые в ведении своего дела. Палате нужно меняться, быть более мобильной, всегда на связи. Следует идти в ногу со временем, а может и забежать немного вперед.

МЫ РАБОТАЕМ ДЛЯ БИЗНЕСА И ВМЕСТЕ С БИЗНЕСОМ



Текст: Наталья Виноградова

Александр Германович, насколько актуальной была задача создания ЯрТПП?

Создание Торгово-промышленной палаты Ярославской области стало принципиально новым опытом. Во-первых,

государство вошло в новую экономическую реальность. Во-вторых, палата должна была стать негосударственной, некоммерческой общественной организацией, которая содействует развитию

экономики региона и защищает интересы предпринимателей.

Что это за объединение, четко не представлял никто. Директора предприятий задавали вопросы, будет ли ЯрТПП помогать в снабжении или реализации продукции. Опыта не было никакого, он нарабатывался годами.

В становлении Ярославской палаты большая заслуга Валерия Александровича Лаврова, который сумел объединить вокруг себя единомышленников – предпринимателей, промышленников, и сегодня он продолжает пользоваться уважением ярославского бизнеса.

Необходимо сказать слова благодарности Федотовой Надежде Георгиевне, которая много сделала для развития палаты.

ЯрТПП серьезно взаимодействовала с областным руководством в вопросах продвижения интересов территории. Совместно с ЯрТПП удавалось создать хорошую объединенную команду власти, руководителей предприятий, малого бизнеса.

В то время всей выставочной деятельностью региона занималась Палата, совместно с властью проводила масштабные мероприятия. Наша область была «на слуху», о нашем промышленном потенциале знали. Специалисты Торгово-промышленной палаты Ярославской области готовили выставки и презентации, вместе с командой промышленников и представителей Экономического совета региона объединили с деловыми визитами все страны СНГ, Эстонию, Латвию, Литву, Киргизию, Казахстан, Грузию. Представители региона отправлялись в Узбекистан продвигать наши товары, потому что оттуда нужен был хлопок для предприятий области. Торгово-промышленная палата готовила к этому мероприятию выставку, рекламную продукцию.

В свое время мы плодотворно работали с Белоруссией, встречались с местными промышленными предприятиями, представляли свои изделия. Жаль, что сегодня мы практически там не присутствуем, а свято место пусто не бывает, его заняли другие регионы. Несколько раз очень достойно, при поддержке ЯрТПП Ярославская область демонстрировала себя на Азиатском форуме. В то время региональная торгово-промышленная палата была для власти инструментом представления экономики нашей области. Правительство

определяло основные направления и цели выставочной деятельности, а палата организовывала конкретные презентационные форумы, выставки, встречи.

Каким вы видите сегодняшний день Торгово-промышленной палаты Ярославской области?

Как и прежде ЯрТПП обладает мощным потенциалом и может быть полезна для развития деловой сферы. У нас есть большая информационная база, которая необходима ярославскому предпринимательству.

Тенденция сегодняшнего времени – предприятия мало взаимодействуют между собой даже внутри отрасли и недостаточно знают о том, что происходит вокруг. Может быть за исключением крупных корпораций.

Наша задача объединить их, выступить в качестве связующего звена с тем, чтобы предприятия могли развиваться, расширять свои мощности, двигаться вперед. В этом направлении в ЯрТПП проводится серьезная работа по субконтракции, внутриобластной кооперации.

Торгово-промышленная палата Ярославской области всегда была и остается инструментом развития предпринимательства, и готова представлять его интересы в органах государственной власти. Члены палаты состоят в общественных советах при региональных департаментах. В областной Думе при комитетах есть экспертные Советы, в которые тоже входят представители ЯрТПП.

Вместе с этим, палата продолжает быть площадкой для диалога предпринимателей и власти. Мы работаем для бизнеса и вместе с бизнесом. Эта взаимосвязь очень интересна и важна. Для решения проблем, связанных с ведением предпринимательской деятельности в различных отраслях экономики, в ЯрТПП созданы профильные комитеты. Их участники поднимают самые разные наболевшие вопросы, касающиеся той или иной отрасли. Отрадно, что исполнительная и законодательная власть слышит нас, и нам удается выстраивать конструктивный диалог. К слову, ЯрТПП заключила соглашение с Ярославской областной Думой, в том числе для проведения экспертной оценки проектов законов, касающихся деятельности бизнеса.

Одно из направлений работы ЯрТПП сегодня – взаимодействие с торгово-промышленными палатами страны. Наша структура – составная часть большой разветвленной системы палат, имеющей давние прочные корни. Взаимодействие внутри этой системы дает нам необходимый ресурс для реализации важнейших задач Торгово-промышленной палаты Ярославской области – содействие всем промышленным и коммерческим предприятиям в их деятельности и участие в развитии социально-экономических, инвестиционных и научно-технических связей Ярославского региона с остальными субъектами России и зарубежными партнерами.



Встреча с торговым советником Посольства Республики Вьетнам в России и торговым атташе, апрель 2017



ПРОЕКТ:

ИСТОРИЯ В ДЕТАЛЯХ

Директор по внешним проектам ЯрТПП
Валерий Лавров

С момента основания Палаты по 2015 год был президентом ЯрТПП.

Начало пути

В советское время развитию внешней торговли способствовала Торгово-промышленная палата СССР. По линии ее

деятельности в 1990 году меня, в то время заместителя главного технолога по новой технике Ярославского моторного завода, отправили на стажировку в Германию. Я изучал организацию производства на

примере автомобильных и станкостроительных компаний, именно тогда впервые познакомился и с деятельностью торгово-промышленных палат, их ролью в экономике Германии.

В июле 1992 года, в здании Речного вокзала, где располагалась в то время товарная биржа, состоялось первое учредительное собрание палаты.

С начала 1990-х годов интенсивно развивались контакты Ярославской области с городами-побратимами. Однажды члены делегации из Касселя выразили удивление, что в Ярославле нет торгово-промышленной палаты – важного элемента региональной экономики – и предложили такую структуру создать. К их мнению прислушался губернатор области Анатолий Иванович Лисицын. Когда я вернулся из Германии, мне предложили организовать палату в Ярославской области.

Начало 1992 года для Ярославского моторного завода, как и для большинства предприятий, было тяжелейшим временем, ни о какой новой технике и речи не было, думали как выжить. Директор завода Виталий Алексеевич Долецкий не сразу, но отпустил меня в новую жизнь.

Началась эпоха перемен, и я занялся организацией ТПП.

С помощью Администрации области и директора фирмы «Яринтерком» Виктора Николаевича Савчука мы собрали 15 ведущих предприятий и банков области и в июле 1992 года, в здании Речного вокзала, где располагалась в то время товарная биржа, состоялось первое учредительное собрание палаты. Меня выбрали руководителем – президентом Палаты.

Официальным днем рождения Ярославской областной торгово-промышленной палаты считается 12 августа 1992 года, она была зарегистрирована в органах юстиции. Спустя полгода, в марте 1993-го, вышел указ Президента Бориса Ельцина «О торгово-промышленных палатах в России», а в июле того же года был принят федеральный закон N 5340-I «О торгово-промышленных палатах в РФ» от 7.07.1993, где были определены обя-

занности и права торгово-промышленных палат России. Этим ТПП и отличаются от других предпринимательских объединений, ведут свою деятельность на основании федерального закона.

В начале пути Палату активно поддерживала Администрация Ярославской области (куратором был заместитель губернатора А.Ф. Гусев) и мэрия Ярославля (курировала ЯрТПП Л.И. Сопотова). Один из учредителей, директор «Лакокраски» Михаил Вячеславович Сапрыкин, в качестве взноса передал палате оранжевый «Москвич-412».

На третьем этаже в здании Администрации области нам предоставили рабочее место – стол, два стула и телефон. Так мы и начали работать.

Первоначально в Палате трудились 3 человека – я, как руководитель, Ирина Павловна Виноградова выдавала сертификаты происхождения товаров предприятиям-экспортерам и бухгалтер Любовь Константиновна Филоматова, на общественных началах работала Ирина Михайловна Овчарова.



Доктор Бардт



Доктор Гисслер

Первые проекты

С самого начала сложились хорошие партнерские отношения с Кассельской торгово-промышленной палатой, специалисты которой на первых порах активно нам помогали. Благодаря совместным проектам в сфере образования более 150 ярославских предпринимателей прошли обучение. Мы ездили в Германию, в Ярославль приезжали квалифицированные эксперты по предпринимательству, внешнеэкономической деятельности. Я благодарен прежнему руководству ТПП Касселя доктору Гисслеру, его преемнику доктору Ломайеру и нашему многолетнему куратору доктору Бардту за доброе отношение, наставничество и поддержку нашей палате.

У нас появилось свое печатное издание и печатный участок. Первые выпуски мы издавали своими силами. Информационный бюллетень, так он назывался, вышел в 1993 году. Потом это был «Деловой вестник», а в 2003 году в региональном управлении Министерства по делам печати, телерадиовещания и средств массовой информации мы зарегистрировали журнал «Деловые вести Ярославии», который выпускаем до сих пор.

У наших коллег мы также взяли на вооружение идею проведения кооперационных бирж.

Постепенно собирался коллектив, в 1993 году на работу пришла Надежда Георгиевна Федотова. Она заняла должность вице-президента.

В 1993 году благодаря доброжелательному отношению к палате и знакомству по ЯМЗ с профсоюзным боссом Юлием Алексеевичем Щегловым мы арендовали площади на 4 этаже в Облсовпрофе на улице Свободы, где прежде находился кинозал с просторным фойе. Кинозал разделили трансформируемыми перегородками для кабинетов сотрудников, а в фойе организовали выставку продукции ярославских предприятий.

Здесь же провели первую выставку продукции немецких компаний из Касселя. На открытие выставки в Ярославль приехал министр экономики земли Гессен г-н Клем.

Не обошлось и без курьеза. Немецкие коллеги из ТПП Касселя загрузили в машину и замаскировали под выставочные экспонаты два маленьких бочонка кассельского пива, которые прихватили с собой на открытие выставки. Они были не задекларированы и при досмотре таможенники составили



1994. Выставка предприятий Гессена в Облсовпрофе

акт о «контрабанде». Начальник таможи Александр Вадимович Лобанов отнесся с пониманием, но штраф, как положено, выписал, правда, по минимуму.

Палата росла, появилась информационная служба (Владимир Львович Лавров), сектор выставок (Валентина Викторовна Артёмова), патентная служба (Юрий Алексеевич Кузьмин), орготдел (Наталья Викторовна Рогоцкая и Елена Васильевна Гусева), развивался отдел экспертизы и сертификатов (Антонина Алексеевна Смирнова-Мальцева).

Мы вновь стали подыскивать место дислокации. Рассматривали разные варианты, по совету заместителя мэра и моего знакомого еще с моторного завода Александра Александровича Сизова остановили выбор на здании бывших Присутственных мест на Советской площади, построенных еще в 1790 году. В то время ликвидировался институт «Электронприбор», и эти площади освобождались. Правда помещения находились в крайне плачевном состоянии и требовали капитального ремонта, но место это в Ярославле особое – в самом центре города на главной площади напротив уникального храма Ильи Пророка, построенного ярославскими купцами Скрипиными еще в середине XVII века.

Ремонт продолжался более полугода. В большом сводчатом зале стояло «нечто» обшитое фанерой и стянутое железными обручами. Когда открыли, ахнули, это была печь с цветными изразцами, к сожалению, в полуразрушенном состоянии. Мы ее бережно восстановили, и сейчас она украшает кабинет председателя Ярославской областной Думы. На Советской площади Палата находилась с 1995 до 2008 года.

Это было время новых идей и проектов. Работали увлеченно, с азартом, с огонь-

Я благодарен прежнему руководству ТПП Касселя доктору Гисслеру, его преемнику доктору Ломайеру и нашему многолетнему куратору доктору Бардту за доброе отношение, наставничество и поддержку нашей палаты.



Руководители палат Ярославля и Касселя

ком в глазах. Все было интересно, пусть иногда наивно, пусть в духе авантюризма, но плодотворно. И, главное, сложилась здоровая атмосфера взаимодействия с руководством и сотрудниками Администрации области и города, руководителями предприятий, ощущение общего дела, всецело направленного на развитие экономики и продвижение имиджа региона на российском и международном уровне.

Совместно с руководством области мы провели масштабную выставку Ярославского региона в Москве в Доме дружбы в 1994 году, где Валентина Владимировна Терешкова была начальником Росзарубежцентра. Выставку посетила политическая, культурная, экономическая элита Москвы. К счастью, практически все предприятия-экспоненты той выставки работают и сегодня.

Первую зарубежную выставку мы провели в США, в городе-побратиме Ярославля – Берлингтоне. Привезли за океан и резиновые лодки, и угличские часы, и льняные ткани, и детские коляски, и ювелирные изделия, и сувениры мастеров народно-художественных промыслов. Результат оказался больше имиджевый, нежели экономически выгодный. Но доброжелательное любопытство американцев к неизвестному им Ярославлю мы почувствовали.

Потом было много выставок в городах-побратимах, немецком Касселе и французском Пуатье, в Минске, Ташкенте, Калининграде, Казани в киргизском городе Ош, а также в Чехии, на Кубе, во Вьетнаме и других городах и странах.

Наиболее амбициозный проект, который видится таким и сегодня, – выставка Ярославской области в Париже, организованная Администрацией Ярославской

«Ярославская область, в составе 18 предприятий, была представлена 26-27 мая 1993 года на выставке «Бизнес и индустрия» в штате Вермонт в США.

Экспозиция Ярославской области была первым представлением России в Вермонте и вызвала значительное внимание предпринимателей и других посетителей выставки.

Наибольший интерес среди промышленной продукции был проявлен к надувным лодкам «Резинотехники», скатертям и тканям льнокомбината «Заря социализма», часам АО «Чайка», продукции АО «Электромашиностроительный завод», АО «ЯРЗ».

Заключен один договор на продажу выставочных образцов надувных лодок и проведение по ним маркетинговых исследований. Для испытаний переданы образцы фотобумаги (АО «Славич»), детские коляски (АО «Агат»), ткани (льнокомбината «Заря социализма» и вышивальной фабрики «Новый мир»), шоколадные конфеты (АО «Раокон»). Большой интерес вызвали сувенирные изделия: матрешки, шкатулки, финифть, бижутерия и др.»

«Информационный бюллетень ЯрТПП»,
1993 год, №1



Дни Ярославского региона в Париже 22-26 июня 1995 года



области и ЯрТПП. С правлением Франко-Российской палаты мы договорились провести презентацию нашей области в Русском Доме в центре Парижа, это был

1995 год. На открытие выставки из Ярославля приехала представительная делегация во главе с губернатором Анатолием Лисицыным и мэром города Виктором Волончунасом. Администрация области вместе с Торгпредством РФ пригласили большое количество гостей. Было много посетителей. Как ни странно, многие участники из Ярославской области впервые познакомились друг с другом в Париже. И это периодически происходит. В этом, несомненно, польза от коллективных поездок. Выставка прошла красиво и успешно.

Для бизнеса, для региона

Росло число членов Палаты, все больше к нам присоединялись малые и средние компании. По мере расширения спектра услуг приходили на работу новые сотрудники, и с опытом работы, и молодежь.

Одной из первых среди торгово-про-



1994. Дни Ярославской области в Москве

мышленных палат субъектов РФ мы начали новое направление – разработку бизнес-планов. А с приходом в палату Николая Александровича Комаровского стали разрабатывать стратегии развития муниципальных районов. Были написаны стратегии для Некрасовского, Угличского, Гаврилов-Ямского, Большесельского, Брейтовского, Переславского, Мышкинского, Ярославского районов. Многих руководителей в то время мы научили системному подходу. Важно, что ЯрТПП принимала участие и в разработке стратегии социально-экономического развития Ярославской области до 2025 года.

В 2003 году была получена лицензия на образовательную деятельность. Начальником Центра делового образования ЯрТПП Натальей Леонидовной Жужневой была развернута активная работа, ежегодно свою квалификацию повышали по 1000 человек на разных курсах. Центр делового образования и сегодня предлагает интересные образовательные программы.

Вторым после отдела сертификации в Палате появился информационно-аналитический центр под руководством Владимира Львовича Лаврова. Мы разработали проекты Биржи отходов, б/у оборудования, создавали базы данных и справочники по товаропроизводителям Ярославской области, организовывали семинары-презентации с российскими и зарубежными компаниями для специалистов ярославских предприятий. Мы и сегодня продолжаем эту работу.

С 2002 года при поддержке Администрации области мы начали развивать в регионе производственную кооперацию, вступили в Национальное партнерство развития субконтракта. Проведено около



двух десятков бирж в Ярославле, Рыбинске и Москве. При поддержке президента ТПП РФ Сергея Николаевича Катырина в 2012-2014 годах были проведены три крупные биржи в Москве в рамках выставки «Металлообработка». Сейчас «Национальное партнерство развития субконтракта» ведет свою деятельность на базе ЯрТПП, 22 региональных центра входят в состав Партнерства, в том числе и Ярославский. Региональные центры помогают предприятиям в установлении кооперационных связей.

За 10 лет своей деятельности Ярославская областная торгово-промышленная палата стала одной из ведущих в системе ТПП РФ и на 10-летний юбилей в 2002 году

в Ярославль приезжал президент ТПП РФ Евгений Максимович Примаков. Он принял участие в общем собрании членов ЯрТПП, встретился с губернатором области Анатолием Ивановичем Лисицыным, посетил Казанский монастырь. Мы организовали прогулку по Волге на скоростном катере Ярославского судостроительного завода до Больших Солей с остановкой в санатории. Я неоднократно встречался с Евгением Максимовичем и горжусь знакомством с этим Человеком с большой буквы.

Был прецедент, когда мы через Евгения Максимовича Примакова высшему руководству страны оперативно доложили о попытке рейдерского захвата Ярославского электромашиностроительного завода «Элдин». И еще мы обращались по поводу затягивания выдачи Ярославскому моторному заводу кредита для производства двигателей семейства ЯМЗ-530.

Нас узнали и в регионах России, и за границей. В Палате побывали послы США, Великобритании, Израиля и многих других стран, такие известные люди как идеолог перестройки А.А. Яковлев, генерал А.И. Лебедь, поэт Булат Окуджава, первый президент ТПП РФ С.А. Смирнов и действующий президент Сергей Николаевич Катырин, руководители многих территориальных палат и российских, и зарубежных.



Биржа субконтрактов в рамках выставки «Металлообработка-2015» в Москве



Ребров Евгений Евгеньевич



Бурдин Валерий Иванович

Одной из важнейших задач ТПП – продвижение на внутренний и внешний рынок продукции предприятий-членов Палаты. Периодически мы издавали справочники «Товаропроизводители Ярославской области», «Субконтракторы», «Участники ВЭД», привлекали фирмы к участию в деловых миссиях, выставках в России и за рубежом. Многие руководители крупного, малого и среднего бизнеса активно участвовали и участвуют в этих поездках, зачастую с большой пользой.

Важной для имиджа Палаты, ее членов мы считаем работу по участию в конкурсе Национальной премии в области предпринимательской деятельности «Золотой Меркурий», который проводится ТПП РФ при поддержке Государственной Думы, Совета Федерации Федерального собрания РФ и Министерства экономического развития РФ. Восемь предприятий области в разные годы становились победителями и лауреатами этого конкурса.

Победители и лауреаты конкурса ТПП РФ «Золотой Меркурий»

2004

- **ОАО «Ярославский электромашиностроительный завод ELDIN»** победитель в номинации «Лучшее предприятие-экспортер в области машиностроения» руководитель Ахунов Турсун Абдалимович

2008

- **ООО «Производственно-сервисный центр «Электроника»** победитель в номинации «Лучшее малое предприятие в сфере инновационной деятельности» руководитель Овченков Николай Иванович

2010

- **ООО «Таможенный терминал «Верхняя Волга»** правопреемник ЗАО «РОСТЭК – Верхняя Волга» победитель в номинации «Лучшее предприятие-экспортер в сфере услуг» руководитель Лобанов Александр Вадимович

- **ЗАО «Арматурная компания «ФОБОС»** лауреат в номинации «Лучшее малое предприятие в сфере промышленного производства» руководитель Чистяков Анатолий Николаевич

2011

- **ООО «Паритет»** победитель в номинации «Лучшее малое предприятие в сфере инновационной деятельности» руководители Лукьянов Алексей Борисович, Лукьянов Александр Борисович

2012

- **ЗАО «Инженерно-Технический Центр»** победитель в номинации «За вклад в формирование социально-ответственного бизнеса в России» руководитель Ребров Евгений Евгеньевич

2013

- **ЗАО «Научно-производственное объединение «Сенсор»** победитель в номинации «Лучшее малое предприятие в сфере инновационной деятельности» руководитель Каменев Сергей Петрович
- **ЗАО «Фабрика «Ростовская финифть»** победитель специальной номинации конкурса «За вклад в сохранение и развитие народных художественных промыслов России» руководитель Бурдин Валерий Иванович



2010. Экономическая миссия Ярославской области по волжским городам Ярославль-Углич-Мышкин-Ярославль



2009. Экономическая миссия Ярославской области в Нижний Новгород

Предприниматели назвали паром и саму миссию антикризисной. В бизнес-миссии принимал участие эксперт по теории кризисов Михаил Хазин. Его выступление «Прогноз экономической ситуации на 2009 - 2010 гг. Будет ли вторая волна?» вызвало горячую дискуссию.

Миссия выполнима

Отдельно следует отметить экономические миссии на теплоходах по Волге под лозунгом «Бизнес и власть». Большая заслуга в организации миссий принадлежала вице-президенту ЯрТПП Надежде Георгиевне Федотовой.

Это были действительно представительные делегации, с которыми мы посетили



Москву, Санкт-Петербург, Нижний Новгород, Казань, Чебоксары, Елабугу и другие города вдоль Волги. На борту теплоходов проходили семинары, встречи с предпринимателями из регионов, выставки, формальное и неформальное общение с представителями органов власти. Такую необычную форму общения и продвижения региона одобряли участники миссий, а в других регионах нам завидовали. В общей сложности мы провели 13 экономических миссий.

За наши новации и лидерство по многим направлениям Палату высоко ценят и ТПП РФ, и коллеги. Меня трижды избирали в состав Правления ТПП РФ и наградили знаком отличия ТПП РФ всех степеней. Однажды даже президент страны Владимир Владимирович Путин на собрании в ТПП РФ отметил наши заслуги, упомянув Ярославскую торгово-промышленную палату в своем выступлении.

Палата всегда старалась участвовать в законотворчестве по вопросам бизнеса, работая и с федеральной Думой через ТПП РФ, и с Ярославской областной Думой, и с муниципалитетом. Мы взаимодействовали с коллегами других предпринимательских объединений – с «Опорой России», «Деловой Россией», Общественной палатой. Хорошие впечатления остались от конструктивной работы с областным руководством – Михаилом Васильевичем Боровицким, Виктором Владимировичем Волончунасом, Александром Германовичем Федоровым, Владимиром Алексеевичем Ковалевым, Ириной Ильиничной Скороходовой, Вячеславом Юрьевичем Блатовым, главами муниципальных образований – Элеонорой Михайловной Шереметьевой, Николаем Ивановичем Бируком, Александром Матвеевичем Чудайкиным и другими.



2010. На выставке в Бреше, Италия



2009. Ярославская делегация в Бергамо, Италия



Делегация Ярославской области на выставке «Immobilien 2008» в Мюнхене



2012. Презентация Ярославской области в ТПП Лейпцига, Германия



На 27-й Международной ярмарке «Finav-2009». Гавана, Куба



2011. На VI съезде ТПП РФ



В Всероссийский форум «Здоровье нации – основа процветания России», 16-19 сентября 2009 года. По итогам выставки Ярославская область стала победителем в номинации «За вклад в формирование здорового образа жизни». Заместитель губернатора Ярославской области Виктор Костин и вице-президент ЯрТПП Надежда Федотова отмечены именными дипломами за подготовку экспозиции региона. Ярославская ТПП награждена дипломом за организацию стенда Ярославской области на выставке.





Не место красит человека, а человек место

В 2008 году мы переехали с Советской площади в здание Администрации области на ул. Свободы, 62.

Я с теплотой вспоминаю наше старое место, много сил мы вложили в ремонт, поддержание его в приличном состоянии. Сегодня Советская площадь выглядит замечательно, а в 1990-х – начале 2000-х было иначе. Фасад здания был облезлым, в трещинах и мы «по-партизански», не согласовывая ни с кем, отремонтировали и покрасили фасад, побелили колонны к 990-летию Ярославля. Каменная часть ограды церкви Ильи Пророка была частично разрушена и выглядела неприглядно, и мне было неудобно, что мы тут рядом работаем, и вроде как «не замечаем». По моей просьбе прежний директор

завода «Красный маяк» Н.Р. Григорьева прислала штукатуров, и они отремонтировали и покрасили фасадную часть ограды.

Палата оказывала и оказывает посильную благотворительную помощь и детским домам, и больницам, и храмам.

К 400-летию народного ополчения К. Минина и Д. Пожарского по инициативе ЯрТПП в городе появился новый памятник «Копейка 1612 года». ЯрТПП провела конкурс проектов, из которых мы выбрали победителя – проект, разработанный дизайн-студией «Белая лошадь». Пришлось самому участвовать в проектировании, организовать заказ элементов и установку памятника силами работников Палаты, которые с душой отнеслись к этому делу. Финансовую поддержку при изготовлении памятника оказали руководители ПК «Ярославич», ОАО «Полиграфия», Тутаевского моторного завода, Норского керамического завода, Промсвязьбанка, Колоколотейного завода «Италмас», Электровозоремонтного завода, «ЯрЛИ». Памятник был установлен на территории Ярославского музея-заповедника (бывшего Спасо-Преображенского монастыря, где в 1612 году временно располагался монетный двор). «Копейка» стала заметной ярославской достопримечательностью.

Дело прежде всего

В 2012 году страна отмечала 400-летие окончания Смутного времени, начались перемены и в Палате. К тому времени в ЯрТПП сложился работоспособный коллектив, была создана материально-техническая база, но

вместе с тем был приобретен и определенный консерватизм, а времена и условия развития экономики менялись. Я понимал, что необходим новый импульс, новый взгляд на развитие Палаты и хотел видеть на своем месте достойного, квалифицированного, опытного руководителя. В итоге общее собрание членов ЯрТПП выбрало президентом Палаты Сергея Юрьевича Кузенева.

Сегодня перед областью стоит много задач, для решения которых нужна совместная конструктивная работа представителей власти и Палаты, как бизнес-объединения.

Объем журнала не позволяет изложить все события, рассказать обо всех наших проектах и достижениях. Знакомство и работа со многими интересными людьми, с организациями и их руководителями, с городами и странами, реализованные проекты и мероприятия, рождение, рост и развитие многих фирм на моих глазах наполнило мою жизнь за все эти годы. ЯрТПП выросла в заметную, полезную организацию. Я доволен этим, желаю ей Благополучия и Удачи на благо нашей Ярославии.

P.S. Я благодарен за возможность знакомства со многими руководителями, активно работавшими с ЯрТПП. Это: Савчук В.Н., Орлов В.Д., Корытов В.Н., Крундышев Н.С., Филаткина Н.С., Грибкова М.И., Комин Е.Н., Смирнова Л.Е., Григорьева Н.Р., Жуков В.К., Воронин Г.А., Новикова И.А., Хаецкий Г.В., Ахунов Т.А., Барабанов В.В., Шилов Н.Д., Медведь О.Е., Травкин А.А., Логинов Б.А., Молев Л.В., Лобанов А.В., Овченков Н.И., Ребров Е.Е. и многие другие.

Отдельная признательность всем сотрудникам нашей Палаты, отдавшим много сил и лет работе.



«100 ПРОЕКТОВ ПОД ПАТРОНАТОМ ПРЕЗИДЕНТА ТПП РФ»

Два предприятия из Ярославской области – ЗАО «ИнТа-Центр» и ООО ПСЦ «Электроника» – прошли конкурсный отбор и стали участниками акции «100 проектов под патронатом Президента ТПП РФ». Еще в октябре Торгово-промышленная палата Ярославской области отправила на конкурс заявки от предприятий-членов Палаты. Всего на конкурс были поданы 465 заявок из регионов РФ.

Все это время мы активно поддерживали проекты наших предприятий, отстаивая интересы ярославского бизнеса.



Сергей Катырин
Президент ТПП РФ

«В честь 100-летия учреждения торгово-промышленных палат в России Торгово-промышленная палата Российской Федерации инициировала специальную акцию «100 проектов под патронатом Президента ТПП РФ», нацеленную на поддержку и продвижение лучших предприятий для распространения лучших практик, для продвижения брендов наших ведущих компаний в стране и за рубежом. 102 палаты откликнулись на это предложение, мы получили 465 заявок на участие в конкурсе. Каждый из этих проектов, каждое из этих предприятий уникально. Это — золотой фонд Торгово-промышленной палаты России, это лучшие предприятия, которыми мы гордимся. Но по условиям конкурса на этом этапе должно остаться только 100 организаций. И сделать этот выбор жюри было по-настоящему сложно.

Сегодня эта работа закончена. 100 предприятий продолжают работать в этом проекте. Но мы хотим поблагодарить всех, кто принял участие в этом конкурсе, сказать, что мы на этом не расстанемся. Это наш экспертный пул, люди и предприятия, к которым мы намерены обращаться и для проведения экспертизы, и для выработки мнения и позиции Торгово-промышленной палаты России по тем или иным вопросам, и для формирования наших делегаций, бизнес-миссий в стране и за рубежом. Мы собираемся активно работать со всеми. Я хочу всех поблагодарить за участие в этой работе и пожелать всем успехов».

100 предприятий из разных регионов России получают:

- Две встречи с Президентом ТПП РФ С.Н. Катыриным
- 100 предложений от ТПП РФ для повышения эффективности бизнеса, приглашения на семинары и тренинги ведущих спикеров России
- Возможность использования в течение года знака «100 проектов под патронатом Президента ТПП РФ»
- Бесплатное участие в выставке в Государственной Думе РФ, приуроченной к Дню российского предпринимательства в мае 2018 года
- Участие во встречах с лидерами отрасли и руководителями министерств и ведомств
- Размещение информации о предприятии на международной отраслевой выставке в АО «Экспоцентр»
- Размещение информации о предприятии на главной странице сайта ТПП РФ
- Личное приглашение на «ФЕСТИВАЛЬ БИЗНЕСА-2018»

ЯрТПП благодарит наши предприятия за активную позицию и участие, мы продолжим работу по продвижению интересов бизнеса.

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ

16 ноября в Ярославле прошла интеллектуальная игра The Tensor's Games, организованная компанией Tenzor Consulting Group и Торгово-промышленной палатой Ярославской области.

Текст: **Екатерина Пашенко**

В игре приняли участие 8 команд по 10 человек – руководители и сотрудники разных компаний Ярославля и области, решившие попробовать свои силы в интеллектуальной битве.

Вот они смелые и активные компании-участники игры в стиле «Что? Где? Когда?»: «ПолиЭр», «Залесье», ВВБ банк, ЯрТПП, «Ин-Ти-Си», «ИТ-Стандарт», «Альфа-банк», «Инфо-финанс», НТЦ «КАМИ», РЦ «Автодизель», Опытное производство «Экспериментальное машиностроение», Научно-техническая фирма «НТВ», Типография «Скайтех», ПСМ, ПО «Химтэк», «Софос», «ИБС Групп», «РИМ», «Ярдизель Сервис», Русский Дом Керамики, «Синто», «Фармославль» (Р-Фарм), «Утренний Фреш», «Медин», ГК «Метро», «КИПмонтаж», ПЦ «Экостиль», Компания «Интегратор», «Нефтехимпроект», Резиденция Государыни Главной Масленицы страны.

Госпожой ведущей была Алёна Блинова – действующий член клуба знатоков игры «Что? Где? Когда?», участница команды Равшана Аскерова.

Принцип игры изначально был таков – за одним столом находились представители не одной, а нескольких организаций с це-

лью познакомиться и объединить усилия на пути к победе. Померялись силой интеллекта команды: «Переславль+Ярославль», «ВВБ банк», «ЯрТПП и партнеры», «Виктория», «Великолепная десятка машиностроителей», «Энергия», «Палата № 6+1» и «ВВП».

Три раунда по 10 вопросов в каждом. Вопросы и простые, и сложные, но, в целом, занимательные, на логику, знания и сообразительность. Первый раунд для разогрева, второй чуть сложнее и третий самый сложный, два вопроса точно остались без правильного ответа команд, но были хороши – «работа» и «точка над i» явно запомнятся всем.

В перерывах между раундами ужин, десерты и, главное, общение. Азарта после каждого интеллектуального сражения только прибавлялось.

Лидером первого раунда стала команда «ЯрТПП и партнеры» (ЯрТПП/Ин-Ти-Си/Химтэк), после второго – к ней присоединилась команда «Энергия» (ПСМ/Химтэк/Софос/ИБС Групп/РИМ). В третьем раунде сразу три команды заняли первое место: «ЯрТПП и партнеры», «Энергия» и «Палата № 6+1» (Ярдизель Сервис/Русский Дом Керамики/Синто).



МАРАФОН



В итоге, в результате «перестрелки» – ответов на добавочные вопросы, – победу одержала команда «Энергия». Энергичные молодые люди верно ответили на дополнительный вопрос и получили заслуженные награды.

По словам представителей Tenzor Consulting Group подобные интеллектуальные игры уже стали частью корпоративной культуры, юридическая деятельность сама по себе побуждает мыслить, предлагать

многоходовку, и такая практика является хорошим интеллектуальным тренажером в работе.

Многим руководителям стоит взять подобную практику на вооружение как для сплочения коллектива сотрудников, так и для улучшения взаимодействия с клиентами и деловыми партнерами, а ЯрТПП готова оказать организационную поддержку и способствовать реализации идей.



В сентябре - декабре 2017 года
Отделом патентных услуг и товарных знаков ЯрТПП получены следующие
СВИДЕТЕЛЬСТВА И ПАТЕНТЫ

Свидетельство на товарный знак (знак обслуживания) № 634881 SHOVSVARO Правообладатель: ООО «Файсо Сваро»	Свидетельство на товарный знак (знак обслуживания) № 634707  МИХАЛЫ Правообладатель: ООО «Арден»	Свидетельство на товарный знак (знак обслуживания) № 633555  Правообладатель: Шлапак К.В.
Свидетельство на товарный знак (знак обслуживания) № 627112  Правообладатель: Игнатьичев С.В.	Свидетельство на товарный знак (знак обслуживания) № 627111 CARDVED Правообладатель: ООО «СК-Капитал»	Свидетельство на товарный знак (знак обслуживания) № 621697 ProCom Правообладатель: ООО «ПроКомплект»
Патент на полезную модель № 173980 Армируемая строительная конструкция, изготовленная методом 3D-печати Патентообладатель: ООО «Руспринтстрой» Автор: Маслов А.В.	Патент на полезную модель № 173975 Вентилятор для электропривода Патентообладатель: ПАО «Ярославский завод «Красный Маяк» Авторы: Мизернов Е.В., Варламов И.В.	Патент на изобретение № 2635682 ЛЕДОБУР Патентообладатель: ООО «Неро» Авторы: Бакланов В.В., Синицын С.Л.



По всем вопросам патентования объектов промышленной собственности, регистрации товарных знаков и защиты своего авторского права обращайтесь к начальнику отдела ПУ и ТЗ
Татьяне Владимировне Кукушкиной.
Тел./факс: (4852) 45-87-10
e-mail: patent@yartpp.ru, sertif@yartpp.ru

МНЕНИЕ БИЗНЕСА

Мы поинтересовались у руководителей предприятий-членов палаты их мнением о ТПП, в частности, о том, какие наиболее яркие страницы в деятельности палаты запомнились и чем ЯрТПП может быть полезна бизнесу в ближайшем будущем.



Овченков Николай Иванович
Председатель Совета ЯрТПП

Самые яркие страницы в истории палаты не только для меня, но и для многих руководителей предприятий нашего региона связаны с тем временем, когда мы проводили бизнес-миссии на теплоходах, много других мероприятий, где принимали участие не только бизнес, но и представители власти. В этом направлении ЯрТПП удавалось реализовать одну из главных, стоящих перед ней задач – объединить предпринимателей, дать им возможность общения и взаимодействия с властью, что в свою очередь способствовало решению актуальных для экономики региона вопросов. Вспоминаются различные поездки за

рубеж с целью продвижения ярославской продукции, среди последних – деловые миссии в Индию, Чехию, Словакию. Это очень важный блок работы.
Еще одна задача ТПП – информационное взаимодействие, необходимо обеспечить бизнес различными информационными каналами. Причем это взаимодействие должно быть не только между членами ЯрТПП, но гораздо шире. В этой связи актуальными являются информационные порталы, рассылки, анонсы мероприятий и т.п. Палата уже работает в этом направлении, и это нужно усиливать. Важное направление – деятельность отраслевых комитетов, формулировка проблем, которые возникают у предпринимательства, доведение их до органов власти. Не менее важна обратная связь. Предпринимательскому сообществу следует знать, какие проблемы удалось решить, в том числе и при помощи торгово-промышленной палаты. Если решена проблема одного более активного предприятия-члена ЯрТПП, это может вызвать цепную реакцию и помочь целому кругу предпринимателей.



Лукьянов Алексей Борисович
Руководитель группы компаний «Паритет»

Благодаря инициативе и поддержке ЯрТПП наше предприятие «Паритет-Центр» приняло участие и одержало победу в Национальном конкурсе «Золотой Меркурий», который проводится ТПП РФ. Такое признание дало существенный импульс в развитии судопроизводства.

строительного направления нашей компании. Палата является основным, а часто и единственным уполномоченным органом, который выражает интересы бизнеса и предпринимателей. Это исключительно действенный инструмент в диалоге с самыми различными государственными органами. Мнение палаты всегда учитывают и наши зарубежные партнеры.
Решение любой спорной ситуации в бизнесе всегда возможно свести к экспертному заключению ТПП. Закон дает такое право палате. Расширение количества экспертов и круга вопросов, по которым палата может давать квалифицированные заключения обязательно приведет к росту авторитета палаты в бизнес-сообществе и поможет выстроить конструктивные отношения с властью.



Лобанов Александр Вадимович
Генеральный директор ООО «Таможенный терминал «Верхняя Волга»

Я хорошо помню годы становления, когда ЯрТПП помогала многим предпринимателям в развитии бизнеса. Расширяла горизонты и заполняла «пробелы» в компетенциях, консолидируя бизнес-сообщество вокруг палаты. Это был интересный период в истории нашего региона и каждого из нас. Когда я более детально познакомился с задачами и деятельностью палаты, стало понятно, появление этой структуры для региона крайне важно.
Направления работы палаты, в том числе организация деловых миссий, обучающие семинары, проведение выставок в России и за рубежом, всегда были востребованы. Я помню первые заседания правления, и это часть моей жизни.
При поддержке Палаты мы приняли участие во Всероссийском конкурсе ТПП РФ и завоевали почетную награду – «Золотой Меркурий». Для меня это стало большой неожиданностью, конкуренция была серьезная. Благодаря поддержке ЯрТПП бизнес региона объединяется, получает своевременную и важную информацию. Палата содействует в установлении новых деловых контактов.
Темп жизни ускоряется, приходят новые современные технологии и тем ценнее становится общение, встречи и поиск путей развития, отвечающих новым вызовам времени. Приятно слышать, что торгово-промышленная палата Ярославской области занимает достойное место в системе ТПП России. Так держать! Желаю успехов и процветания!



ИНВЕСТИЦИИ В ЧЕЛОВЕКА

«Инвестиции в человека» – тема Ярославского инвестиционного форума, проходившего 14-15 декабря в региональной столице. Стратегическое развитие любой территории, в первую очередь, опирается на людей, способных и умеющих адаптироваться и развиваться в современном быстро меняющемся мире высоких технологий, который предъявляет жесткие требования к профессиональным компетенциям.

«Мы не случайно определили тему форума как «Инвестиции в человека», – отметил во вступительном слове заместитель председателя Правительства Ярославской области **Максим Авдеев**. – Глобальные изменения в мире требуют изменений самого человека. В целях достижения Россией лидирующих позиций в производстве наукоемких товаров и услуг Президент РФ поставил задачу по разработке и реализации программы Национальной Технологической инициативы (НТИ) в нашей стране. Многие регионы, реализуя в настоящее время задачи развития высокотехнологичных отраслей производства, сталкиваются с вопросами необходимости и значимости долгосрочных инвестиций в человека, как неотъемлемого условия успешной реализации поставленных задач. Ярославский инвестиционный форум призван стать площадкой для обсуждения этих вопросов с экспертным сообществом, инвесторами, органами исполнительной власти из разных регионов и представителей бизнеса».

В Ярославль съехались директора крупных федеральных государственных и бизнес-структур, эксперты инвестиционной отрасли, инвесторы.

На площадках форума состоялось профессиональное обсуждение перспективных для инвестирования направлений развития экономики Ярославского региона, были презентованы стратегии и проекты, подходящие для финансирования.

Основные секции знакового для области инвестиционного мероприятия были посвящены обсуждению актуальных на сегодняшний момент тем: региональные инструменты развития экосистем малого и среднего предпринимательства, реализация кластерной политики, новые технологии в цифровой экономике, формирование кадров для промышленности, потенциал и практики развития моногородов, женское предпринимательство, инвестиции в развитие внутреннего туризма и фармацевтику.

Авторы ярославских инновационных проектов представили на «Битве стартапов» свои разработки на суд экспертов из феде-

ральных институтов развития, госкорпораций и представителей частных инвесторов.

В рамках Ярославского инвестиционного форума состоялись круглый стол и b2b-сессия, организованные Центром экспорта и департаментом туризма Ярославской области. Более 25 компаний региона, которые занимаются металло- и деревообработкой, микроэлектроникой, организацией мероприятий в сфере делового туризма, производством медицинского оборудования, дизельных электростанций и товаров народного потребления, стали участниками b2b-сессии с иностранными предприятиями. В работе круглого стола приняли участие делегации Германии, Франции, Китая, Великобритании и Израиля. Разговор шел о развитии международного экономического сотрудничества, привлечении инвестиций и деловом туризме.

В первый день форума было подписано несколько соглашений о сотрудничестве. Одно из них – о создании фонда целевого капитала вуза, или эндаумент-фонда, между Ярославским государственным университетом им. П.Г. Демидова и ООО «Завод ПСМ».

Теперь ПСМ будет материально поддерживать университет и научно-исследовательские проекты. На деньги фонда вуз сможет финансировать прорывные идеи студентов, аспирантов и преподавателей и закупать в исследовательские лаборатории передовое оборудование. Для молодых ученых это мощный стимул работать и защищать диссертации в родном вузе, а для университета – возможность формировать кадровый резерв и развивать науку.

Знакомиться с передовыми технологиями предприятий Ярославской области, посетить инвестиционные площадки и принять участие в Совете по кооперации с Объединенной судостроительной корпорацией.

В работе Совета, который прошел на Ярославском судостроительном заводе, приняли участие руководители инвестиционного блока Правительства области, директора департаментов АО «Объединенная судостроительная корпорация», предста-

вы суда, крановое оборудование, подъемные лебедки со стрелой), ООО «Завод ПСМ» (насосы для грузовых операций с нефтью и нефтепродуктами), НПО «Регулятор» (регулирующая трубопроводная арматура), ОАО «Ярославский электромашиностроительный завод» («ЭЛДИН») (электродвигатели общепромышленной серии мощностью от 0,25 до 500 кВт), ЗАО «Ярославский завод вентиляционных изделий» (система обще-судовой вентиляции и кондиционирования).



Еще одна важная миссия фонда – реформировать образовательные программы. Эндаумент-фонд поможет вузу выстроить программы с опорой на потребности бизнеса и подготовить квалифицированных специалистов, в том числе и для компании ПСМ.

«Я получил два высших образования в ЯрГУ им. П.Г. Демидова. Идея сотрудничества с вузом возникла не сегодня. На протяжении нескольких лет мы проводим студенческие стажировки, формируя, в том числе и таким образом, свой кадровый резерв. Я всегда считал, что лучший сотрудник – это человек, «выращенный» внутри компании. Эндаумент-фонд позволит расширить границы», – считает генеральный директор ПСМ **Андрей Медведев**.

Сегодня фонды целевого капитала уже работают в некоторых российских вузах: в Дальневосточном федеральном университете, МГИМО, СПбГУ. Но в целом предприниматели еще не до конца понимают, насколько важно такое сотрудничество. Между тем в лучших университетах мира – Гарвардском, Принстонском, Йельском – объемы фондов доходят до миллиардов долларов. В Ярославской области ПСМ станут первыми, кто примет на себя роль мецената и, возможно, подадут пример коллегам.

Насыщенной программой отличался и второй день форума. Его гости смогли по-

вести судостроительных предприятий, а также промышленных предприятий – потенциальных поставщиков продукции судостроительной отрасли.

«В настоящее время можно говорить о том, что в Ярославской области сложился судостроительный кластер, – заявил заместитель председателя Правительства региона **Максим Авдеев**. – В нашем регионе работает пять вполне динамично развивающихся судостроительных предприятий, все они могут стать партнерами и поставщиками группы «ОСК». Мы считаем, что здесь существует широкое поле для взаимодействия».

На заседании совета были рассмотрены возможности включения компаний региона в производственные цепочки АО «Объединенная судостроительная корпорация», а также вопросы локализации производства комплектующих для судостроительной отрасли России на территории Ярославской области. Особое внимание было уделено поставкам силовых установок для нужд АО «ОСК» и интегрированных структур. Участники совета договорились организовать встречу профильных специалистов корпорации и «Автодизеля» для проработки конкретных проектов уже в начале 2018 года.

Свою продукцию и планы по импортозамещению презентовали ПАО «Ярославский судостроительный завод» (рыбопромысло-

Директор департамента маркетинга и продаж АО «ОСК» **Дмитрий Пряхин** рассказал, что несколько дней назад Объединенная судостроительная корпорация создала венчурный фонд.

– Ярославская область – первый регион, где мы рассказываем о фонде. Основная его цель – обеспечение конкурентоспособности группы «ОСК» с акцентом на снижение издержек за счет создания новых продуктов и содействие коммерциализации новых технологий, – сообщил **Дмитрий Пряхин**. – Современные тенденции морской деятельности, которые мы бы хотели развивать благодаря инструментам фонда, это «умные» суда, роботизация, беспилотные суда, сокращение энергоресурсов за счет использования современных систем, универсализация сотрудников, сокращение выбросов и экологический аспект, глубоководная добыча природных ископаемых, Big Data, использование современных материалов в судостроении. Для работы с фондом будут отбираться проекты именно по этим темам, работу с Ярославской областью мы уже начали.

По итогам заседания было принято решение подписать дорожную карту взаимодействия между Правительством Ярославской области и АО «Объединенная судостроительная корпорация».

БИЗНЕС – НОВОСТИ

«Р-ФАРМ» ЛОКАЛИЗОВАЛ ПОЛНЫЙ ЦИКЛ ПРОИЗВОДСТВА ПРЕПАРАТА ДЛЯ ЛЕЧЕНИЯ РАССЕЯННОГО СКЛЕРОЗА

Ярославский завод готовых лекарственных форм и биотехнологических субстанций, входящий в группу компаний «Р-Фарм», завершил реализацию проекта по локализации полного цикла производства препарата Глатират® (глатирамера ацетат) в преднаполненных шприцах, предназначенного для лечения рассеянного склероза.

Общие инвестиции в проект составили около 1 миллиарда рублей. В рамках подготовки участка к запуску закуплено технологическое и лабораторное оборудование, сформирован штат, проведены валидационные и квалификационные испытания, пройдены аудиты ведущих мировых производителей.

Реализация проекта по производству препарата Глатират® в шприцах соответствует стратегии развития группы компаний «Р-Фарм», ориентированной на освоение новых компетенций и передовых технологий, последовательное углубление степени локализации производства и диверсификацию продуктового портфеля.

Глатирамера ацетат входит в перечень жизненно необходимых и важнейших лекарственных средств и в программу «Семь нозологий». В 2016 году постановлением Правительства Ярославской области проект «Организация производства препаратов в шприцах» включён в перечень приоритетных инвестиционных проектов региона. Локализация производства на территории нашей страны даст возмож-



вых лекарственных форм и биотехнологических субстанций.

Программа исследований препарата Глатират® стала одной из самых масштабных в мире среди программ по разработке аналогов глатирамера ацетата. Общее количество лиц, получивших инъекции Глатирата®, составило около 800

человек во всем мире. В ходе разработки препарата проведены научные консультации с Европейским Агентством лекарственных средств (ЕМА) и национальными регуляторными органами стран-членов ЕС. Международное многоцентровое исследование GATE проводилось с участием 188 российских пациентов в 23 ведущих центрах РФ, включая Научный центр неврологии РАМН, Санкт-Петербургский государственный медицинский университет им. академика И.П. Павлова, Институт мозга человека им. Н.П. Бехтерева РАН и др., что говорит о значительном вкладе российских исследователей в программу.

«Вывод Глатирата на российский рынок обеспечит российских пациентов современным высокоэффективным препаратом и позволит сэкономить значительный объем бюджетных средств. Кроме того, его использование в преднаполненных шприцах значительно упрощает сам процесс лечения, позволяя сократить количество медицинских манипуляций и значительно снизить риск распространения инфекций, особенно в амбулаторных условиях», — отмечает Владимир Колышкин, директор по производству Ярославского завода гото-

вых лекарственных форм и биотехнологических субстанций АО «Р-Фарм».

Пресс-служба Ярославского завода готовых лекарственных форм и биотехнологических субстанций АО «Р-Фарм»



БИЗНЕС – НОВОСТИ



ГИДРОДЕТЕКТОР АОМЦ: СДЕЛАН В ЯРОСЛАВЛЕ – НЕОБХОДИМ СТРАНЕ

В Ярославле прошло федеральное отраслевое совещание, на котором был представлен гидродетектор АОМЦ. Этот агрегат позволяет сократить время сезонных отключений горячей воды в домах россиян.

Мероприятие посетили 15 руководителей и главных инженеров крупнейших теплоснабжающих организаций страны: МОЭК, ТГК - 2, Татэнерго, Ивгортеплоэнерго и других. В присутствии делегации правительства Ярославской области прошли приемо-сдаточные испытания готового гидродетектора. Состоялся технический семинар, на котором организации, уже эксплуатирующие подобное оборудование, обменялись опытом и задали вопросы разработчикам оборудования.

Николай Мирошниченко, заместитель директора по логистике филиала ПАО «МОЭК»: «Проблема, которую позволяет решить гидродетектор, — самая важная и насущная. Это подготовка Москвы к отопительному периоду. Сейчас 62 единицы подобного оборудования имеются у нас

на балансе. С ними мы хотим на практике подойти к снижению сроков проведения гидравлических испытаний до 7 дней».

Андрей Медведев, генеральный директор ПСМ: «Сейчас на правительственном уровне стоит задача — сократить сроки сезонных отключений горячей воды в домах россиян. Поэтому наш инжиниринговый центр работает над гидродетектором и в интересах клиентов, и для комфорта жителей».

Миссия у гидродетектора АОМЦ более чем актуальная. К 2022 году, согласно Минстрою РФ, нормой сезонного отключения должны стать двое суток. Гидродетектор позволит сократить продолжительность отключения горячей воды до нескольких дней уже сейчас. Важный момент — агрегат разработан и производится в Ярославской области.

Две особенные характеристики гидродетектора АОМЦ — сокращение сроков испытаний и увеличение их безопасности — то, что отличает ярославскую разработку от любых

возможных аналогов. Установка позволяет уменьшить время на опрессовку, потому что испытывает не всю магистраль разом, а малые ее участки последовательно. Теплосетевым организациям не нужно надолго оставлять без воды целые районы и тратить время на поиск проблемных секторов.

За бережное отношение к городским трубопроводам, уже значительно поврежденным за долгое время эксплуатации, отвечает система плавного повышения давления. Щадящий режим на треть сокращает аварийность во время тестирования теплотрасс.

Уже сейчас гидродетекторы ПСМ занимают тестированием 10 000 километров теплосетей и работают в Тамбове, Кирове, Смоленске, Оренбурге, Иванове, Нижнем Новгороде, Екатеринбурге, Саратове, Самаре, Перми и Москве. В перспективе — охват всей России, ведь гидродетектор — это, без преувеличения, спасение для ветхой тепловой инфраструктуры страны.

Пресс-служба ПСМ



ИЗ РЫБИНСКА В ЮЖНУЮ АФРИКУ



На сегодняшний день техника российского производства не уступает по качеству мировым аналогам и может конкурировать на международном рынке с лидерами отрасли. Благодаря комплексу мер государственной поддержки, направленных на продвижение отечественной техники на внешних рынках, экспорт строительно-дорожной техники в стоимостном выражении за 9 месяцев 2017 года вырос на 73% по сравнению с аналогичным периодом 2016

года и составил 3,2 млрд рублей.

Так, крупнейший производитель дорожно-строительной техники завод «Дорожных машин» в ноябре по экспортному контракту поставил в Эфиопию партию из 12 катков для тандемной эксплуатации, в том числе грунто-вые катки для предварительной укатки грунта,

2 автогрейдера среднего класса, а также 3 фронтальных погрузчики. На территории Российской Федерации и в странах СНГ техника производства завода уже зарекомендовала себя как надежная, простая в эксплуатации и обслуживании и доступная по цене. Экспортная партия машин специально адаптирована для работы в условиях африканского климата и для эксплуатации с использованием местных ГСМ.

Среди машин и новинка этого года

– фронтальный погрузчик DM-34 «Волжанин» грузоподъемностью 3,4 тонны с объемом стандартного ковша 1,9 м³, оборудованный дизельным двигателем ММЗ Д-260.2 мощностью 123 л.с. и гидромеханической трансмиссией с 4-х скоростной коробкой передач. Погрузчик обладает рядом преимуществ: комфортабельной эргономичной кабиной с различными дополнительными опциями для обеспечения максимального комфорта оператора, усовершенствованной трансмиссией, дополнительной гидролинией для гидравлического навесного оборудования, что позволяет использовать погрузчик не только для строительных работ, но и для городского и сельского хозяйства.

На сегодняшний день компания ведет переговоры о заключении контрактов в ряде стран Центральной и Латинской Америки. В дальнейшем ООО «Завод «Дорожных машин» планирует продолжить активную работу по увеличению экспортных поставок на территорию Южной Азии и Африки.

Пресс-служба ООО «Завод «Дорожных машин»

ДВА КАТЕРА-БОНОПОСТАНОВЩИКА ПОСТРОЯТ НА ЯРОСЛАВСКОМ СУДОСТРОИТЕЛЬНОМ ЗАВОДЕ

Торжественная церемония закладки двух катеров-бонопостановщиков проекта А40–2Б-ЯР состоялась 30 ноября на территории Ярославского судостроительного завода.

Суда изготавливаются по заказу АО «Транснефть-Прикамье» и будут работать в чрезвычайных ситуациях, ликвидируя последствия нанесения непоправимого вреда природе при авариях и разливах нефти. Катера предназначены для транспортировки средств ликвидации разливов нефти, ликвидации нефтяных пятен и уменьшения площади загрязнения, поиска и подъема с воды людей и плавающих объектов.

«Сегодня у нас знаменательный день, впервые мы закладываем «двойняшек» – два катера одновременно. При этом АО «Транснефть-Прикамье» стало для нас новым заказчиком», – сообщила генеральный директор Ярославского судостроительного завода Светлана Чекалова. Опыт строительства катеров подобного назначения у предприятия уже имеется, изготовле-



ны и находятся в Дальневосточном регионе 4 судна.

Отрасль судостроения играет важную роль в развитии промышленности Ярославской области. В 2017 году, выполняя поставленную главой региона Дмитрием Мироновым задачу по работе с банкротными и находящимися в кризисе предприятиями, инвестиционный блок Правительства

провел работу по выводу из тяжелой финансовой ситуации ООО «Верфь братьев Нобель». В настоящее время завершается сделка по вхождению предприятия в структуру концерна «Калашников» и передаче в управление рыбинского завода «Вымпел».

Уже сейчас судоверфи, пустовавшие два последних года, начали оживать, появились заказы на строительство кораблей гражданского флота.

Перед судостроительными корпорациями руководство страны ставит задачи по наращиванию темпов импортозамещения и повышению процента локализации компонентной базы в готовой продукции.

ВЫЕЗДНОЕ ЗАСЕДАНИЕ

На базе ПК «Ярославич» 28 ноября состоялось выездное заседание председателей представительных органов муниципальных районов и городских округов Ярославской области.

В первой части заседания прошло совещание, на котором обсуждались вопросы и проблемы местного самоуправления. Глава Ярославского муниципального района Николай Золотников рассказал об итогах работы и планах на предстоящий период. Среди прочего, он озвучил одну из приоритетных целей в отрасли АПК — инвентаризация всех земель сельскохозяйственного назначения Ярославского района и введение их в оборот. Вместе с тем была поднята проблема излишней кислотности почвы посевных площадей в регионе и необходимости ее решения.

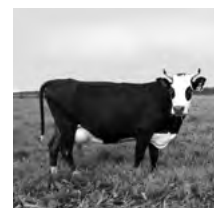
Генеральный директор ЗАО «ПК «Ярославич» Г.В. Хаецкий сообщил о том, что



предприятие производит тяжелую дисковую борону БДТ-5-36Ф «Вепрь» для целинных и залежных земель, которая успешно работает уже в нескольких регионах. «А к весеннему периоду будущего года «Ярославич» планирует выпуск оборудования для раскисления пахотных земель и внесения удобрений в

заготовительном пункте — высокую точность работы лазерных установок. Помимо этого, представители муниципальных образований области увидели испытания техники и образцы готовой продукции, выпускаемой ЗАО «ПК «Ярославич».

Пресс-служба ПК «Ярославич»



ПЕРСПЕКТИВЫ МОЛОЧНОГО БИЗНЕСА

Переработка молочного сырья и внедрение новых технологий, рост прибыли за счет использования отходов производства, развитие мировой молочной промышленности – эти и многие другие вопросы обсуждались на проходившем в Ярославле **трехдневном семинаре, посвященном развитию молочной промышленности.**

– На семинаре рассматривались две основные темы, – рассказал руководитель ГБУ ЯО «Ярославского института качества сырья и пищевых продуктов» **Гавриил Гаврилов.** – Первая – переработка побочного молочного сырья, которое остается в процессе производства сыра или творога: обезжиренного молока, сырной, творожной или козеиновой сыворотки. С обезжиренным молоком сложностей нет. А в случае с подсырной, творожной или козеиновой сывороткой, остающейся от производства высокобелковых продуктов, имеют место серьезные проблемы. Если оставшееся сырье не переработать, оно может оказаться сильнейшим отравляю-

щим компонентом для водных ресурсов. На Западе эта проблема решена с помощью современных мембранных и биомембранных процессов. На конференции мы познакомились с этим опытом, используемым оборудованием и современными технологиями. Вторая тема – получение из подсырной, творожной сыворотки высокоочищенных белковых компонентов, которые на Западе используют, в том числе, при производстве детского питания и молочного сахара – лактозы. Получение этих двух компонентов, основных в молочном сырье, решает сразу несколько проблем, в том числе охраны окружающей среды и денежной экономии. Заводы не платят налоги за вред, наносимый окружающей среде. Плюс ко всему – имеют высококачественный белковый концентрат, так необходимый людям, и лактозу, которая широко используется в фармацевтике. Мы до сих пор покупаем лактозу из-за рубежа, порядка 40 тысяч тонн в год, а свою сыворотку уничтожаем, хотя могли бы использовать собственный продукт. Таким образом, грамотное внедрение технологии комплексной переработки вторичного молочного сырья позволит максимально

задействовать все компоненты молочного сырья, увеличить выход продукции и повысить рентабельность.

Семинар был организован ООО «Молинформ» совместно с Ярославским государственным институтом качества сырья и пищевых продуктов, при участии ООО «Ярмолпрод» и при содействии немецкой фирмы «Кизельманн Рус». В столицу нашей области съехались около пятидесяти участников – представители заводов-переработчиков из разных уголков страны от Алтая до Архангельска, российских и зарубежных фирм-производителей и поставщиков оборудования. Ярославскую область представляли крупнейшие предприятия молочной промышленности – ОАО СХП «Вощажниково», ООО «Ярмолпрод», ООО «Рамоз». Организаторы мероприятия подготовили для гостей насыщенную программу. Были рассмотрены вопросы развития мировой молочной промышленности и современных мембранных технологий переработки. Участники семинара посетили комбинат «Ярмолпрод», лабораторию Ярославского государственного института качества сырья и пищевых продуктов и ОАО СХП «Вощажниково».



ОБЛИГАЦИИ КАК СПОСОБ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНВЕСТИЦИЙ

«Облигации как способ привлечения инвестиций» – актуальная тема одной из рабочих сессий Инвестиционного Форума, прошедшего в Ярославле 14-15 декабря. Сессия была организована ЯрТПП совместно с Отделением Центробанка по Ярославской области и департаментом финансов Правительства региона.

Текст: Екатерина Пашенко

Одной из приоритетных задач государства в ближайшие два года станет развитие рынка облигаций. Центробанк РФ уже объявил об активизации облигационно-эмиссионной деятельности как способе замены кредитных ресурсов и вексельного обращения в 2018 – 2020 годах.

Одним словом, активным инструментом привлечения инвестиционных ресурсов станут облигации, в первую очередь корпоративные, т.е. выпущенные предприятиями.

Модератор сессии, директор Центра инвестиционно-финансового сопровождения ЯрТПП Марина Позднякова отметила, что 95% компаний нуждаются в привлечении заемных средств, из них 85% предпочитают идти проторенной дорогой за кредитными ресурсами в банк. Как альтернативу кредитам стоит рассмотреть корпоративные облигации. Во всех развитых экономиках кредиты используют на срок до 1 года,

чтобы сократить кассовый разрыв, когда деньги нужны срочно. Источником длинных денег являются акции и облигации.

В сравнении с кредитами облигации не требуют залога и могут быть выпущены на более длительный срок. Если в 2016 году средний срок обращения облигации составлял 2,4 года, то в 2017 году уже 3,7 года. Банки согласовывают короткие кредитные сроки, а с учетом того, что все больше лицензий банков отзывается, у корпоративного сектора могут возникнуть серьезные проблемы.

Об изменениях в законодательстве, связанных с выпуском и обращением корпоративных облигаций участникам сессии рассказала начальник Управления эмиссионных ценных бумаг Департамента корпоративных отношений Банка России Ирина Осипук. Главный посыл – процедура выпуска облигаций станет значительно проще. Подготовлены изменения в закон «О рынке ценных бумаг»,

который обновится более чем наполовину.

КОРПОРАТИВНЫЕ ОБЛИГАЦИИ – это простые облигации, которые дают право получить доход по купону и номинальную стоимость в указанный срок. Корпоративные облигации могут быть биржевыми (при эмиссии свыше 1 млрд рублей) и обращаться на бирже, либо коммерческими (эмиссия менее 1 млрд рублей), т.е. обращаться на внебиржевом рынке.

Корпоративные коммерческие облигации в отличие от биржевых и классических не требуют регистрации на Бирже или в Банке России, только в Национальном расчетном депозитарии, не требуют допуска к торгам и раскрытия информации, не требуют залога. В отличие от биржевых коммерческие облигации размещаются только по закрытой подписке, то есть круг приобретателей должен быть определен заранее и вписан в решение о выкупе.



Закон «О рынке ценных бумаг» с изменениями находится в Государственной Думе РФ и ожидает принятия в первом чтении, это должно произойти в начале 2018 года.

Начальник сводно-экономического отдела Ярославского отделения Банка России **Юрий Рехин** в своем выступлении подчеркнул, что облигации – более гибкий инструмент, который позволяет эмитенту, в отличие от банковских кредитов, регулировать и удешевлять свои заимствования. Эмитент сам выбирает период выпуска облигаций, срок выплат по купону, т.е. ежеквартально, по полугодиям или раз в год. Важным преимуществом облигаций по сравнению с кредитом является то, что не нужен залог и предприятие может тратить средства на любые цели, нет целевого использования и не надо отчитываться перед банком, куда потрачены средства.

Юрий Рехин также привел статистику рынка коммерческих облигаций в 2017 году в России. За 9 месяцев зарегистрирован 21 выпуск облигаций на общую сумму 6,6 млрд рублей. Зарегистрировано 8 различных программ выпуска на сумму 11,3 млрд рублей. Завершена регистрация и выпуск на сумму 5,6 млрд рублей. **Минимальный выпуск облигаций составил всего 10 млн рублей, а максимальный – 1,7 млрд рублей.**

Что касается биржевых облигаций, то на Бирже на вторичном рынке находятся облигации на сумму около 3 трлн рублей, из них 1 трлн рублей – классические облигации, которые зарегистрированы в Банке России, а 2 трлн зарегистрированы Биржей.

Рост по сравнению с 2016 годом составил порядка 30-40%.

В Ярославской области опыт выпуска корпоративных облигаций имеет ТГК-2, «Славнефть-ЯНОС», «ОДК - Сатурн», точнее не само предприятие, а корпорация ОДК.

Таким образом, государство поощряет выпуск облигационных займов, но возникает резонный вопрос: «Будет ли на них

облигации всегда занимали значительный вес, в среднем на уровне 40%. На 1 декабря 2017 года их доля увеличилась до 54%, при этом доля коммерческих (дорогих) кредитов в банках составляет всего 3%, оставшаяся часть – бюджетные кредиты.

«Облигационные займы имеют свои преимущества – отметил Алексей Долгов. – Более низкие ставки, возможность привлечения займов на более длительный срок, к примеру, последние займы мы разместили на 10 лет; возможность получения большего объема финансирования, поскольку привлекается большее количество инвесторов; возможность формировать гибкие графики погашения и регулировать расходы на обслуживание долга. Немаловажным является формирование публичной кредитной истории, которая у нас достаточно длительная. Среди недостатков отмечу более длительный период времени, связанный с размещением займа, необходимость получения кредитного рейтинга для увеличения спроса на облигации, увеличение стоимости заимствований из-за наличия в условиях выпуска облигаций права эмитента на досрочное погашение.



спрос?». По данным экспертов, спрос на сегодняшний день в разы превышает предложение, то есть, инвесторов, желающих приобрести облигации больше, чем эмитентов, осуществляющих выпуск.

Стоит отметить, что Ярославская область имеет успешный опыт выпуска и размещения субфедеральных облигаций. Об этом рассказал первый заместитель директора областного департамента финансов **Алексей Долгов**.

В структуре государственного долга Ярославской области государственные

Мы все же такое право предусматриваем, поскольку при размещении облигаций на более длительные сроки конъюнктура рынка может меняться».

История облигационных займов Ярославской области берет свое начало с 1994 года, когда Правительство Ярославской области провело эмиссию первого облигационного инвестиционного займа на социально-экономическое развитие. Это был один из первых субфедеральных выпусков в России. Общий объем был незначительный – 30 млн деноминированных

рублей, срок обращения — 1 год. Выпуск был осуществлен в наличной форме и в облигациях на предъявителя. Облигации предусматривали 4 купона, ставка по купонам устанавливалась в процентах от ставки рефинансирования Центробанка РФ. В период с 1994 по 1998 год область разместила 4 облигационных займа, в том числе агрооблигации, когда взяла на себя обязательства заемщиков сельхозтоваропроизводителей. Размещение первых облигаций происходило на внебиржевом рынке среди ограниченного круга официальных дилеров.

Первый классический биржевой займ состоялся в 2003 году на сумму 500 млн рублей. Облигации были выпущены в форме государственных документарных ценных бумаг на предъявителя с обязательным централизованным хранением глобального сертификата и с фиксированным купонным доходом. Размещение проходило на фондовой бирже ММВБ. С 2003 года Ярославская область ежегодно размещает облигации на Бирже. Региональное управление финансов осуществило 15 выпусков займа. По объему и количеству займов Ярославская область занимает третье место в ЦФО после Москвы и Московской области.

Для сравнения на 1 января 2017 года средневзвешенная ставка купонного дохода по облигациям составляла 9,5%, по кредитам — 9,7%. Уже на 1 декабря текущего года 9 и 10,5%, соответственно. Т.е. заимствования дешевле.

Последний займ область разместила под 8,4%. Эта сделка была признана лучшей сделкой по размещению субфедеральных облигаций и регион был удостоен ежегодной премии «Cbonds Awards» информационного агентства «Сбондс». Награждение состоялось 8 декабря в Санкт-Петербурге на «XV Российском облигационном конгрессе».

Общий объем облигационных займов области — 19,5 млрд рублей. Облигации четырех займов находятся в обращении на вторичном рынке, где держателями облигаций являются и юридические, и физические лица, что оценивает нашу область с точки зрения кредитного рейтинга как высоко надежную.

«Мы не размещаем средства любой ценой, стараемся выбрать окно, когда выйти на рынок, отметил Алексей Долгов. — При размещении облигаций учитываются реко-

мендации генерального агента и результаты предшествующих размещений облигаций субъектов. В разное время генеральными агентами по организации выпуска облигаций Ярославской области выступали Финансовая инвестиционная компания «Ренова Инвест», АКБ Росбанк, Инвестиционная компания «Тройка Диалог», «Sberbank CIB», последний организатор нашего займа генеральный агент ВТБ Капитал».

Условия выпуска не имеют ограничений. Инвесторами государственных облигаций выступали кредитные организации, инвестиционные компании, управляющие компании, паевые фонды, негосударственные пенсионные фонды, а при размещении на вторичном рынке и физические лица. В 2013 году спрос превышал предложение — в 2,4 раза, в 2014 году — в 3,7 раза, в 2016 — 6,5 раз.

«За последние годы Ярославская область на рынке субфедеральных облигаций зарекомендовала себя как регион с повышенным уровнем надежности, подытожила Марина Позднякова. — Облигаций обращается много, по ним вовремя выплачивают купоны, вовремя гасят облигации, они на слуху и есть в портфеле почти каждого управляющего активами».

Центробанк РФ уже объявил об активизации облигационно-эмиссионной деятельности как способе замены кредитных ресурсов и вексельного обращения в 2018 – 2020 годах.

И это хороший задел для развития рынка корпоративных облигаций Ярославской области. Тем более что покупательский спрос есть, на законодательном уровне выпуск облигаций упрощается, вводится государственная поддержка.

Крупные корпорации в Москве и Санкт-Петербурге уже начали выпуск корпоративных облигаций, а вот региональные предприятия пока в большинстве своем не обладают необходимыми компетенциями и не представляют как можно хорошо управлять своим заемным капиталом с помощью облигаций. В ЦФО лишь 3-4% инвестиций

в основной капитал профинансированы за счет облигаций.

Для того, чтобы работать с облигациями, выпускать, размещать, сопровождать нужны компетенции. Компетенции на самом предприятии и инфраструктурный профессиональный участник. Инфраструктурный участник для коммерческих облигаций — депозитарий и регистратор. В депозитарии регистрируют облигации, а регистратор осуществляет полное сопровождение процесса выпуска, размещения и обращения облигаций.

В Ярославской области будет создаваться необходимая инфраструктура и, как сообщил в своем выступлении начальник юридического департамента АО «ВТБ Регистратор» Артем Бабинков, в марте 2018 года в Ярославле откроется филиал «ВТБ Регистратора», который будет Центром компетенций и администрирования выпусков, учета размещения, регистрации сделок и сопровождения облигационных корпоративных эмиссий.

Торгово-промышленная палата Ярославской области будет вести разъяснительную работу и проводить консультации для предприятий - потенциальных эмитентов с целью сделать финансовую полити-

ку предприятий более сбалансированной и устойчивой. На площадке ЯрТПП будет организован ряд встреч, круглых столов и семинаров по этой тематике.

В феврале следующего года уже запланирована встреча с представителями рейтингового агентства «Эксперт РА». Сотрудничество с рейтинговыми агентствами является важнейшей частью организации и развития рынка ценных бумаг, в т.ч. облигационного рынка. Представители Экспертного агентства расскажут о процессе присвоения рейтингов предприятиям и их влиянии на спрос со стороны инвесторов.



СЛУЖИТЬ СВОЕМУ ПОТРЕБИТЕЛЮ

Ежегодная областная научно-практическая конференция «Управление качеством: развитие на современном этапе» прошла в Ярославле 16 ноября. В рамках конференции состоялась церемония награждения победителей ежегодного областного конкурса «За лучшую работу в области обеспечения качества».

Текст: Наталья Виноградова

С приветственным словом к участникам конференции, обратился **Александр Ермолов**, первый заместитель директора департамента инвестиций и промышленности Ярославской области. Он отметил, что эффективное управление организацией есть залог качества выпускаемых товаров и услуг, и это особенно важно сегодня в условиях повышения устойчивости и конкурентоспособности российской экономики.

В торжественной обстановке он вручил награды победителям ежегодного областного конкурса «За лучшую работу в области обеспечения качества».

Среди лауреатов предприятия-члены ЯрТПП: ПАО «Ярославский радиозавод», АО «Завод «ЛИТ», АО «Ярославский завод дизельной аппаратуры», ООО «Собрание».

Торжественная церемония продолжилась награждением **победителей Всероссийского конкурса программы «100 лучших товаров России»**.

В 2017 году на конкурс были представлены 16 видов продукции, 7-ми из которых присвоен статус «Новинка» и 3-м — звание «ЗОЛОТАЯ СОТНЯ».

В номинации «Продукция производственно-технического назначения» статус «Новинка» получила продукция ОАО «Элдин», ЗАО «ИнТа-Центр», ПАО «Ярослав-

ский судостроительный завод», ЗАО «АК «Фобос», ЗАО «ПК Ярославич».

В номинации «Услуги производственно-технического назначения» звание «ЗОЛОТАЯ СОТНЯ» отдано продукции ЗАО «СФ НИИОГАЗ», дипломант — ООО «Подъемно-транспортные машины».

В номинации «Промышленные товары для населения» статус «Новинка» завоевала продукция АО «ТИИР», дипломантом признана продукция ОАО «ГМЗ «АГАТ».

В номинации «Продовольственные товары» дипломантом названа продукция ЗАО «Атрус», в числе лауреатов — шоколад ООО «Собрание».

«Мы второй раз участвуем в этом конкурсе, в прошлом году были дипломантами, в этом — лауреаты, — заметила после награждения генеральный директор ООО «Собрание» **Надежда Пуздрова**. — Испытываешь чувство глубокого удовлетворения от признания эффективности работы нашей команды. Мы не участвуем в конкурсе ради конкурса, мы действительно делаем высококачественный продукт и стараемся честно выполнять нашу миссию. Она в том, чтобы служить нашему потребителю и удивлять его высококачественными продуктами. Мы не собираемся останавливать-

ся на достигнутом, постоянно выпускаем новинки, сейчас завершаем разработку полезных и специализированных продуктов питания: шоколад без сахара, «умные» конфеты. Это категория продуктов питания функционального назначения. Конфеты на основе сухофруктов с добавлением функциональных ингредиентов. Мы купили эксклюзивное оборудование по их производству. Планов у нас много, все пока раскрывать не буду».

На торжественной церемонии **почетным знаком «За достижения в области качества»** за вклад в вопросы повышения качества и конкурентоспособности выпускаемой продукции, а также активное участие во Всероссийском конкурсе программы «100 лучших товаров России» были награждены генеральный директор ОАО «Элдин» **Турсун Ахунов**, генеральный директор ЗАО «СФ НИИОГАЗ» **Николай Курицын**, директор по внешним проектам ЯрТПП, член региональной комиссии по качеству **Валерий Лавров**.

Заключительная часть конференции была посвящена содержательным докладам по актуальным для предприятий и организаций вопросам качества. Здесь же были представлены положительные практики применения и развития системы менеджмента ярославскими предприятиями.



10 ЛЕТ НА ВЫСОКОЙ СКОРОСТИ

Региональный центр «Автодизель» – мультибрендовый поставщик двигателей и запасных частей для грузовой техники – отметил 10-летний юбилей компании чередой деловых, спортивных и праздничных мероприятий.

Текст: Екатерина Пашенко

29 ноября состоялся бизнес-тренинг «Мастер Переговоров» и мозговой штурм с участием руководства компании и всех филиалов на тему: «8 филиалов, 8 планов развития». Итогом бурного обсуждения для каждого руководителя филиала стал набор векторов развития своего подразделения на ближайшие годы.

30 ноября совместно с областным департаментом промышленности и инвестиций и ЯрТПП компания организовала и провела региональную конференцию с поставщиками запасных частей «Ярославль – территория притяжения бизнеса». В Ярославле собрались представители крупнейших брендов-производителей со всей России и дальнего зарубежья: КАМАЗ, МАЗ, УРАЛ, Дайдо Металл Русь, Федерал – Могул (Дмитровград), Турбоком (Мелитополь), Panevezio Aurida (Литва), Rubena, (Чехия), CZ TURBO (Чехия), Bosch и других, а также представители Дивизиона «Силовые агрегаты» Группы ГАЗ.

Участники конференции обсудили перспективы сотрудничества, вопросы локализации производства автокомпонентов, технического совершенствования, качества и ассортимента продукции, а также на ос-

новании отзывов покупателей удовлетворенность представленным ассортиментом товаров и клиентскими сервисами.

Председатель Совета директоров РЦ «Автодизель» Вадим Кузовкин поприветствовал участников конференции и рассказал о деятельности и ближайших планах компании.

За 10 лет из небольшой фирмы, где было всего 5 сотрудников, РЦ «Автодизель» стал не только крупной региональной компанией по продаже автозапчастей, но и серьезным федеральным игроком. 8 филиалов, еще два – в Уфе и Тюмени – планируются к открытию в 2018 году, тор-



говые представители в 20 городах, более 200 партнеров-производителей запчастей, 3500 клиентов, 135 сотрудников. Годовой оборот компании составляет более 2 млрд рублей. Заканчивается строительство станции технического обслуживания для грузовых автомобилей на Промышленном проезде, Бизнес-парка на улице Декабристов, построен новый административно-складской комплекс.

«Мы все 10 лет нацелены только на развитие и любое мероприятие для нас это шаг вперед, – отметил председатель Совета директоров РЦ «Автодизель» Вадим Кузовкин. – Любое общение, будь то с партнерами, с поставщиками, с представителями органов власти, – это практика, обмен опытом, новые мысли и идеи, которые мы со временем претворяем в жизнь. И останавливаться на достигнутом мы не собираемся. Следующий год будет посвящен совершенствованию методов продаж и продвижения продукции».

На конференции представители департамента промышленности и инвестиций рассказали о намерениях создания в Ярославской области кластера автокомпонен-

тов. Сейчас этот вопрос прорабатывается в департаменте и с предприятиями – потенциальными участниками кластера. В регионе большое количество предприятий в сфере машиностроения и химической промышленности, которые производят дизельные и газовые двигатели, коробки передач, дизель-генераторные установки, топливную аппаратуру, сельскохозяйственную и коммунальную технику, шины, резинотехнические изделия, резиновые ремни, ткани, ленты, тормозные диски и накладки, автомобильные и авторемонтные лакокрасочные материалы и многое другое.

Большинству требований к промышленным кластерам, обозначенным в Постановлении Правительства РФ № 779 от 31.06.2015 Ярославская область уже соответствует, сложились кооперационные связи между предприятиями-производителями запчастей в регионе, поэтому появление кластера автокомпонентов – лишь дело времени, отметил в своем выступлении начальник отдела ОПК и НТИ Андрей Сторожев.

Директор Центра инвестиционно-финансового сопровождения ЯрТПП Марина Позднякова рассказала о деятельности торгово-промышленной палаты по защите и продвижению интересов предпринимателей, в частности о работе отраслевых комитетов, о многолетней работе по развитию производственной кооперации. Ознакомила участников с важными изменениями в законодательстве, которые обсуждались в рамках Совета экспертов ЯрТПП и вызвали больше всего вопросов. Это касается последних изменений в законе о персональных данных, работе с дебиторской задолженностью, передаче функций по администрированию страховых взносов из Пенсионного фонда в федеральную налоговую службу



и многих других. В торгово-промышленной палате приглашенные эксперты разъясняют руководителям и специалистам предприятий на что обратить внимание и как выстроить работу различных служб в соответствии с новыми требованиями законодательства.

Еще одним событием стало торжественное открытие фирменного магазина «КАМАЗ». Красную ленточку перерезали председатель Совета директоров РЦ «Автодизель» Вадим Кузовкин, начальник отдела продаж запасных частей ООО «АвтоЗапчасть КАМАЗ» Рустем Мингазов и директор по продажам РЦ «Автодизель» Антон Колесников.

Вторая часть деловой программы конференции была посвящена презентациям компаний-производителей запчастей.

По окончании первого дня конференции гостей ожидал вечер хоккея, сначала команд КХЛ, а затем НХЛ (Ночной хоккейной лиги). Ярославский «Локомотив» одержал уверенную победу в игре против «Югры» из Ханты-Мансийска со счетом 3:1. РЦ «Автодизель» выступил партнером игры, по окончании

которой председатель Совета директоров Вадим Кузовкин наградил лучших игроков матча Даниила Апалькова («Локомотив») и Андрея Анкудинова («Югра»). А менее часа спустя на лед «Арены 2000» вышли хоккеисты Ночной хоккейной лиги. В матче на Кубок 10-летия РЦ «Автодизель» встретились давние соперники и друзья: команда РЦ «Автодизель» (Дивизион 40+) и «Ру Моторс» (Дивизион 18+). Победу одержала команда молодых игроков «РуМоторс».

На следующий день конференция продолжилась презентациями компаний-производителей запчастей, а вечером прошел торжественный вечер в честь 10-летия РЦ «Автодизель».

Торгово-промышленная палата поздравляет коллектив РЦ «Автодизель» с 10-летним юбилеем! Желаем успехов, дальнейшего уверенного развития и надеемся на продолжение сотрудничества!





ЭКСПОРТ ТОВАРОВ – БИЗНЕС НА УДАЧУ?

Увеличение доли несырьевого экспорта – путь, по которому наша страна медленно, но верно движется в последние годы. Традиционно за границей ценят продукцию российского энергетического и транспортного машиностроения, оборудование для нефтегазовой промышленности. Растут поставки сельскохозяйственной техники.

Не отстает от общероссийских тенденций и Ярославская область. За первое полугодие 2017 года ярославские предприятия экспортировали на 350 миллионов долларов. Половина – 49,5% в товарной структуре несырьевого экспорта нашего региона приходится на машины, оборудование, транспортные средства. Чуть меньше – 33,8% – продукция химической промышленности, каучук. Оставшаяся доля экспорта практически в равной пропорции делится между древесиной, целлюлозно-бумажными изделиями и минеральной продукцией.

Однако, по мнению экспертов, не только техникой наша промышленность может удивить зарубежных партнеров. Весьма интересны для экспорта необычные российские товары, как то изделия из шкур животных или мебель для рукодельниц. Самое главное – желание бизнеса развиваться. Об этом наш разговор с генеральным директором Центра экспорта Ярославской области Наталией Багровой.

Текст: Наталья Виноградова

Наталия Авенировна, какова идея создания Центра экспорта Ярославской области?

Центры поддержки экспорта создаются с 2011 года и существуют под эгидой Минэкономразвития России в рамках программы содействия малому и среднему предпринимательству. Сейчас в регионах их около пятидесяти. Наш центр открылся в феврале 2017. Основная его задача – поддержка экспортноориентированных малых и средних предприятий в выходе на международные рынки. Центр экспорта консультирует и крупные предприятия, но, поскольку, у них больше кадровых ресурсов, компетенций, денег, чтобы самостоятельно организовывать экспортную деятельность, в основном,

стратегию. Считается, что выход на экспорт проще начинать со стран ближнего зарубежья, таможенно-го союза с упрощенной системой логистики и таможенного оформления. Некоторые предприятия сразу попадают на европейские рынки сбыта. Четкого рецепта нет. Одни находят партнеров на выставках или открывают представительство в стране, кто-то работает через дилеров. В нашей деятельности нам интересно расширять географию экспортных поставок, когда компания пытается экспортировать в разные страны, в том числе, не слишком популярные. Контакты с европейскими государствами, США, сейчас несколько осложнены, с 2014 года экспортная география сократилась. Но это позво-

625.98
млн.\$ объем
экспорта
в 2016 году



Наши производители способны экспортировать гораздо больше, но им нужно учиться продавать. Один из ключевых вопросов – организация легального экспорта.

Наталия Багрова
генеральный директор
Центра экспорта Ярославской области

они ориентированы на получение поддержки Российского экспортного центра – оператора крупных приоритетных проектов России в сфере экспорта, с широким спектром услуг и большим бюджетом.

Начиная новое производство, любой предприниматель мечтает, в перспективе, экспортировать свой товар. Насколько легко, по Вашему, выйти на новые рынки сбыта и что в этом процессе самое сложное?

Самое сложное – подготовка к экспортной деятельности. Сам экспорт – оформление таможенных документов, доставка товара не так сложны, как выбор страны, анализ своего места и своих возможностей на новом рынке. Много времени занимают поиск надежного потенциального партнера, вопросы компетенции сотрудников, сертификации, готовность самого предприятия, даже с точки зрения изготовления продукции, поставки нужного объема.

Существуют ли какие-то общие подходы в развитии экспортной деятельности?

Каждая компания с опытом вырабатывает свою

лило развивать новые рынки. Мы обернулись к Китаю, Индии, Ирану, Латинской Америке. Сейчас все больше совместных программ, договоренностей на уровне правительства страны. Число компаний-экспортеров среди ярославских малых и средних предприятий, по статистике федеральной таможенной службы, выросло в два раза. Это хороший знак, прежде всего это значит, что компании улучшают качество своей продукции, ищут новые рынки сбыта, планируют стратегию развития. Хороший пример – ярославская компания, производитель мебели для рукоделия. Изготавливали учреждения образования столы для шитья. Потом оглянулись и поняли, что рукодельниц по всему миру очень много. Переориентировали свою продукцию для западного рынка, ищут партнеров в Великобритании, оценивают азиатские рынки. Теперь мебель для рукоделия «made in Yaroslavl» востребована в Европе, у них открыт свой филиал в Эстонии. В отличие от других, в нашем регионе разнообразная структура экспорта, есть немало малых и средних предприятий, готовых экспортировать свою высококачественную продукцию. В области произво-

350
млн.\$ объем
экспорта
в 1 полугодии
2017 года

206
количество
участников
ВЭД

106
стран экспорта



Выступление директора департамента инвестиций и промышленности ЯО Галины Пенягиной. Бизнес-миссия в Австрию и Словакию.

Товарная структура экспорта Ярославской области

49.5%
машины,
оборудование
и транспортные
средства

33.8%
продукция
химической
промышленности,
каучук

8.1%
другие товары

дится разная упаковка от крафт-бумаги до пленок и пакетов. Большое число упаковщиков в Переславле, выросших из «Славича». Много машиностроительных интересных предприятий: Завод ПСМ, Завод дорожных машин в Рыбинске, ПК «Ярославич», «Паритет-Центр» с его лодками и замечательным водным велосипедом. У нас производится снегоплавильная техника в Переславле.

Могут ли малые и средние предприятия заниматься экспортом самостоятельно?

Естественно, компания может экспортировать и без поддержки государства. В этом случае предпринимателям самим придется искать информацию и бизнес-партнеров, привлекать внимание иностранной аудитории, обращаться в дипломатические ведомства других государств на территории России, к торговым атташе в поисках надежных партнеров. Компании, которая хочет поставлять свой товар за границу, нужно здраво оценивать свой производственный потенциал и обстановку в предполагаемой стране сбыта. Чаще всего о расширении рынка сбыта задумываются предприятия, которые достигли успеха внутри страны. Но это не значит, что на мировом рынке у них не будет проблем и трудностей. Наши производители способны экспортировать гораздо больше, но им нужно учиться продавать. Один из ключевых вопросов – организация легального экспорта. Порой предприниматели, даже имея сложное технологическое оборудование, экспортируют без наличия сертификатов, патентов. Не все знают, как это делать легально, бояться этого. Задача нашего Центра помочь предпринимателям.

О чем стоит подумать предпринимателю, прежде чем выйти на заграничные просторы?

Есть заблуждение, что во всех странах бывшего СССР понимают русский и практически весь мир говорит на английском. Это не верно. Везде люди говорят на своем родном языке, и не всегда хорошо знают иностранные. Поэтому все, что нужно донести до предполагаемой страны сбыта должно быть профессионально переведено, будь то рекламные бу-

клеты или информационные сайты. Центр экспорта Ярославской области безвозмездно помогает малым и средним предприятиям нашего региона в переводе и изготовлении презентационных материалов на иностранных языках: английском, испанском, китайском, фарси и других. Мы привлекаем специалистов из Ярославля и других городов. Ищем компании, которые быстро и качественно предоставляют эти услуги, изготавливаем буклеты, презентации, ролики с озвучкой, небольшие сайты на нужном языке. Следует помнить и о том, что у каждой страны есть свои особенности. Не все, что хорошо для России, будет иметь успех в другом государстве. Надо всегда адаптировать свою продукцию под новый рынок. Для примера, таких продуктов, как творог, нет у мусульман, китайцев. Китай, во многом, отдельная тема. Там другой менталитет, особая культура и мало употребимы иностранные языки. Для нас это довольно сложный рынок, нужно соответствовать особенностям этой страны. Например, мы привезли на выставку соусы в стеклянных банках, а китайцы соусы воспринимают только в пластиковой упаковке. Это страна, в которой все есть. Рынок заполнен любыми товарами, в том числе импортными. Их вкусы очень отличаются от наших. Китайцы не любят сладкое, им нравится русский шоколад, но, в основном, горький. Кисель, который предложили китайским потребителям наши предприниматели, тоже, оказалось, нужен не сладкий. У них свои предпочтения, которым еще нужно соответствовать, и серьезные требования к упаковке. Покупатель обратит внимание только на яркую, современную стильную «обертку». Если у наших экологически чистых товаров с отменным составом будет скромная упаковка, их будет сложно продвинуть. Покупать в неинтересной упаковке жители Поднебесной не готовы. Они очень разборчивы и избалованы товарами со всего мира, и сами могут все быстро скопировать и произвести. С ними не так просто торговать, но все же некоторые российские продукты; мука, растительное масло, шоколад пользуются там спросом, в частности, ярославское ООО «Собрание» нашло в Китае своих потребителей.

Получается, чтобы найти новый рынок сбыта и начать что-то экспортировать, нужно сначала изучить культуру страны?

Это было бы идеально. Неплохо для начала понять особенности ведения бизнеса в новой стране. На некоторые рынки почти нереально выйти без местных представителей. Наш центр, кроме всего прочего, занимается организацией участия предпринимателей в бизнес-миссиях, в международных выставках и оказанием содействия в заключении экспортных контрактов. Это важное направление работы не только из-за возможности представить на выставке свою продукцию и найти потенциальных партнеров, но и

познакомиться с особенностями нового рынка, оценить конкурентную составляющую. Мы получаем от операторов бизнес-миссий анализ рынка, информацию об импортерах, через какие таможенные посты идет товар, из каких стран, знакомимся с представителями торговых сетей. Очень непросто заинтересовать принимающую сторону своей продукцией. Даже к торговой выставке нужно готовиться заранее – рассылать потенциальным покупателям приглашения на выставку, прозванивать, самостоятельно или с помощью специалистов нашего Центра.

В этом году мы организовали четыре бизнес-миссии, в Армению, Узбекистан, Китай и Австрию. Армения и Узбекистан очень благодатны для дальнейшего сотрудничества и видят Россию в качестве важного стратегического партнера. Узбекистан по всем аналитическим материалам российского экспортного центра – наиболее приоритетное направление для сотрудничества. В сентябре в стране произошли серьезные изменения в части либерализации валютного законодательства, изменились условия ведения бизнеса. Узбекские потребители к российским товарам очень хорошо относятся. Даже китайцы подделывают российские бренды в Узбекистане. Местные производители готовы продавать нам текстиль, овощи, фрукты. В свою очередь, они заинтересованы в развитии информационных технологий, машиностроения, хотят приобретать у нас упаковку, фармацевтические и ветеринарные препараты, оборудование для ведения сельского хозяйства, дорожную технику. С точки зрения валютного законодательства, страна была закрыта, сейчас им «дали волю», они рассчитывают на бум внешней торговли, и мы, как ближайший сосед, не должны упустить этот момент и войти туда с нашими товарами. Если не мы, то войдут другие, активно в этом направлении работает Китай, рядом Турция, Корея.

Кроме уже названного, чем еще может быть полезен Центр экспорта ЯО ярославским предпринимателям?

Мы проводим консультации с привлечением сторонних экспертов по таможенным, логистическим вопросам. Тематика разная: начиная от регистрации бренда, требований к документации и сертификации в той или иной стране, поиска партнеров, заканчивая проверкой контрагентов или помощью в составлении контракта. Помогаем в переводе и изготовлении презентационных материалов на иностранных языках. Организуем участие в международных выставках, как с коллективным, так и индивидуальным стендом. Мы оплачиваем регистрационные взносы, аренду и оформление стенда, работу переводчика, доставку образцов продукции, изготавливаем буклеты для выставки. Предприятие платит за свои транспортные расходы и проживание.

Специалисты Центра организуют для малых и средних предприятий встречи и контакты. Мы много работаем с торгпредствами России за рубежом. У нас есть компании, которые постоянно пользуются ресурсом торговых представительств. Получают от них информацию по условиям доступа на рынок, ввозным пошлинам, компаниям-конкурентам, работающим в этом сегменте, конкретным выставкам. Проверяют контрагентов на благонадежность. У торговых представительств хорошие связи в стране и сейчас им поставлена задача всячески помогать экспортерам. Это ресурс, который нужно задействовать. Например, торгпредства Австрии и Словакии оказали действенную помощь в подготовке нашей бизнес-миссии, обещали поддержку экспортных проектов для побывавших там компаний.

Центр экспорта Ярославской области реализует бесплатную образовательную программу для экспортноориентированных малых и средних предприятий Ярославской области. В этом году уже провели восемь курсов, обучили более 60 предприятий. Мы «проходим» все стадии экспортного проекта: маркетинг, деловая коммуникация, документационное обеспечение экспортной деятельности, таможенное оформление, правовое обеспечение, логистика, финансы в экспортной деятельности. Наши преподаватели обучаются в Москве, становятся сертифицированными тренерами Российского экспортного центра и могут преподавать как в Ярославле, так и других регионах. На следующий год планируем расширение программы по темам: использование для экспорта электронных торговых площадок, продукты Российского экспортного центра, налоги в экспортной деятельности.

Статистика показывает – впервые с 2013 года объем экспорта региона растет, по итогам 10 месяцев рост составил более 22 %. Мы призываем все компании области, выпускающие конкурентоспособный экспортный продукт, не бояться выходить на внешние рынки. Возможности мирового рынка безграничны, и шанс стать частью мировой экономики есть у каждого.



Бизнес-миссия Ярославской области в Узбекистан

Товарная структура экспорта Ярославской области

4.7%
древесина и
целлюлозно-
бумажные
изделия

3.9%
минеральные
продукты

ОТРАСЛЕВЫЕ КОМИТЕТЫ ЯРТПП

Уважаемые руководители!

Просим обратить внимание на обязательное участие членов ЯРТПП в составе одного из отраслевых комитетов в соответствии с новой редакцией Устава ЯРТПП.

Список постоянно действующих комитетов

Название комитета	Профиль предприятий, входящих в состав комитета	Тел. ЯРТПП
Комитет по машиностроению	Предприятия машиностроения, приборостроения, судостроения, производители оборудования	(4852) 45-80-57 lavrov@yartpp.ru
Комитет по бизнесу в сфере производственно-технических услуг	Предприятия оказывающие услуги производственно-технического назначения; инжиниринговые компании	(4852) 45-80-57 lavrov@yartpp.ru
Комитет по легкой промышленности	Предприятия текстильной, швейной, кожевенной, обувной, меховой промышленности	(4852) 45-87-38 bobrova@yartpp.ru
Комитет по химической промышленности	Предприятия химической, лакокрасочной, резино-технической, фармацевтической промышленности.	(4852) 73-23-39 dim@yartpp.ru
Комитет по строительству, стройиндустрии и бизнесу в сфере недвижимости	Строительные предприятия, предприятия стройиндустрии, проектные организации, инвестиционные компании, агентства недвижимости	4852) 21-85-24 subcontr@yartpp.ru
Комитет по ЖКХ, энергетике и связи	Предприятия ЖКХ: управляющие компании, эксплуатирующие организации. Генерирующие, распределительные и сбытовые предприятия по эл/энергии, теплу, воде, газу. Операторы связи.	(4852) 21-98-61 energo@yartpp.ru
Комитет по агропромышленному комплексу и пищевой промышленности	Сельхозпроизводители, сельхозперерабатывающие предприятия, промысловики, предприятия сельхозкооперации, предприятия пищевой промышленности	(4852) 21-91-93 retech@yartpp.ru
Комитет по торговле и рынку потребительских услуг	Предприятия оптовой и розничной торговли, общественного питания, предприятия по оказанию бытовых и прочих услуг населению	(4852) 45-87-38 bobrova@yartpp.ru
Комитет по здравоохранению, фармации и социальным услугам	Медицинские учреждения, санатории, аптеки, социальные учреждения	(4852) 21-91-93 retech@yartpp.ru
Комитет по предпринимательской деятельности в сфере безопасности	Предприятия в сфере безопасности	(4852) 21-62-61 org@yartpp.ru
Комитет по образованию и науке	Образовательные и научные учреждения	(4852) 45-87-38 bobrova@yartpp.ru
Комитет по рекламе, полиграфическим услугам и упаковке	Предприятия полиграфической промышленности и упаковки, предприятия по изготовлению и размещению рекламно-выставочных материалов	(4852) 21-62-61 org@yartpp.ru
Комитет по финансовым рынкам	Банки, финансовые компании, инвестиционные компании, страховые компании	(4852) 28-02-45 fincom@yartpp.ru

Название комитета	Профиль предприятий, входящих в состав комитета	Тел. ЯРТПП
Комитет по рынку бизнес-услуг	Предприятия по оказанию бизнес-услуг: юридические компании, аудиторские компании, консалтинг	(4852) 28-02-45 fincom@yartpp.ru
Комитет по транспорту и логистике	Транспортные предприятия (все типы транспорта), логистические предприятия, сервисные компании	(4852) 71-50-14 gubina@yartpp.ru
Комитет по предпринимательству в сфере туристской, курортно-рекреационной и гостиничной деятельности	Туристические агентства, экскурсионные бюро, гостиницы, учреждения культуры, досуговые агентства	(4852) 21-91-93 retech@yartpp.ru
Комитет по народно-художественным промыслам	Мастера и организации народно-художественных промыслов	(4852) 21-91-93 retech@yartpp.ru
Комитет по ИТ	Предприятия в сфере ИТ	(4852) 48-68-27 tpp76@bk.ru
Комитет по лесному комплексу, целлюлозо-бумажной и деревообрабатывающей промышленности	Предприятия лесозаготовительной, целлюлозно-бумажной, деревообрабатывающей промышленности (могут входить крупные производители упаковки)	(4852) 21-98-61 energo@yartpp.ru

! Проект предварительного распределения организаций – членов ЯРТПП по отраслевым комитетам опубликован на сайте www.yartpp.ru. Ваши поправки/замечания просим присылать на energo@yartpp.ru, тел.: (4852) 21-98-61).

Список рабочих комитетов ЯРТПП

(в состав комитетов входят представители экспертного сообщества, деловых кругов, общественных организаций, органов государственной власти и управления - участие добровольное, членство в ЯРТПП не обязательно)

Название комитета	Профиль организаций, входящих в состав комитета	Тел. ЯРТПП
Комитет по бухучету и аудиту	Представители организаций г. Ярославля и Ярославской области, осуществляющие оказание аудиторских и бухгалтерских услуг	(4852) 28-02-45 fincom@yartpp.ru
Комитет ЯРТПП по охране окружающей среды, природопользованию, энерго- и ресурсосбережению	Предприниматели, представители органов государственной власти и местного самоуправления, научных и общественных организаций	(4852) 21-98-61 wastex@yartpp.ru
Комитет малой и децентрализованной энергетики	Представители организаций производителей и поставщиков средств МиДЭ г.Ярославля и Ярославской области, проектных организаций и др., в сферу интересов которых входят вопросы малой и децентрализованной энергетики; представителей органов государственной власти, научных и деловых кругов	(4852) 21-98-61 energo@yartpp.ru
Комитет по кадрам	Представители организаций г. Ярославля и Ярославской области, кадровые агентства, службы занятости	(4852) 28-02-45 fincom@yartpp.ru

С приближением новогодних праздников принято подводить итоги. В этом году в ЯрТПП к уже работающим, прибавилось несколько новых профильных комитетов. Мы попросили председателей комитетов подвести предварительные итоги и рассказать о планах на будущее.

КОМИТЕТ ПО ТУРИНДУСТРИИ



Казин Игорь Евгеньевич
Генеральный директор сети туристических агентств «Яроблтур»

С первых дней работы комитета мы взяли за основу следующее правило – обсуждать на заседаниях исключительно вопросы, интересующие участников туристического рынка. Исходя из этого посыл

мы и действовали. Надеюсь, что все рассмотренные вопросы были полезны принимаемым.

С осени 2016 года комитет ЯрТПП по туризму был основной площадкой работы Экспертной группы по туризму при Губернаторском совете.

Всю первую половину 2017 года мы занимались подготовкой и началом реализации отдельных проектов Губернаторской программы «Десять точек роста».

В конечном итоге, в июне 2017 года в Угличе нами было подготовлено и проведено заседание Губернаторского Совета, посвященное развитию туризма.

Материалы, разработанные на заседаниях комитета, легли в основу Программы развития туризма Ярославской области.

Полезным, на мой взгляд, было выездное заседание комитета в Вологде. Совместно с Вологодской ТПП удалось организовать диалог с представителями туроператоров, отелей, туристических объектов наших регионов.

Большое количество участников собралось на заседание комитета, посвященное предстоящей обязательной квалификации отелей.

В планах деятельности на 2018 год:

- Проведение процедуры прохождения обязательной квалификации отелей на базе ТПП Ярославской области и организация на базе ЯрТПП системы аттестации экскурсоводов, гидов-переводчиков. Мы планируем стать «пилотной» площадкой для реализации этих направлений в системе торгово-промышленных палат РФ, данное предложение уже предварительно одобрено в ТПП РФ.

- Проведение заседания комитета по развитию промышленного туризма совместно с Комитетом по туризму ТПП РФ, представителями профильного комитета Совета Федерации РФ, Российского Союза Туриндустрии и др.

- Адаптация агентского туристического рынка Ярославской области к внедрению «электронной путевки» и онлайн-касс.

КОМИТЕТ ПО НАРОДНО-ХОУДОЖЕСТВЕННЫМ ПРОМЫСЛАМ



Шуvalов Николай Александрович:
Генеральный директор колокольного завода «Италмас»

В 2017 году образован комитет по народно-художественным промыслам в ЯрТПП. На вопрос – «Нужен ли он?», ответ однозначный – «Да».

Суть работы комитета – объединить в одну команду производителей изделий, занятых в отрасли народных промыслов независимо от юридической принадлежности.

Могу отметить, что за время нашей работы возникало достаточно много вопросов, связанных с обращениями мастеров, предпринимателей за поддержкой или разъяснениями отдельных положений или статей законов, на которые приходилось искать ответы и принимать компромиссные решения.

Считаю, что одна из важных проблем – участие, в равных условиях, во всех мероприятиях, организованных на территории Ярославской области и за ее пределами, будь то – презентации, выставки, ярмарки или иные мероприятия, с привлечением финансиру-

емых из бюджета Ярославской области.

Мы работаем над созданием условий, которые помогут мастерам индивидуально-го труда выйти на светлую тропу легального производства своих неповторимых изделий народных промыслов, а также научиться платить налоги, пополняя государственную казну.

Предлагаю организовать тесное взаимодействие работы комитета и Художественно-экспертного совета по народным художественным промыслам Ярославской области. Высокий уровень изделий народных художественных промыслов – это визитная карточка города Ярославля – столицы Золотого Кольца России.

Считаю, что Торгово-промышленная палата Ярославской области должна участвовать в торгах, аукционах по проведению выставок и ярмарок на территории Ярославской области и за ее пределами.

КОМИТЕТ ПО МАШИНОСТРОЕНИЮ



Корытов Владимир Николаевич
Председатель комитета по машиностроению

Комитет по машиностроению при ЯрТПП был создан менее года назад не случайно. У предприятий нашего региона существует немало схожих проблем. На первое место, по важности, руководители машиностроительных предприятий единодушно ставят проблему внутриобластной кооперации. Крупные предприятия, особенно входящие в госкорпорации, с недоверием относятся к размещению заказов на малых и средних предприятиях. Главная причина – низкое качество и неуверенность в сроках выполнения заказов.

Мы провели три выездных заседания – на Некрасовском машиностроительном заводе, Тутаевском моторном заводе, Русской механике. Два заседания комитета прошли стенах Ярославского государственного технического университета, где озвучивались стратегические задачи в области подготовки инженерно-технических кадров для региона.

В процессе работы мы выявили интерес сборочных производств (АО «Русская механика», ПК «Ярославич», ООО «Завод Дорожных машин» и др.) не развивать, а передать малому высокотехнологичному механообработывающему бизнесу изготовление различных деталей. Но, к сожалению, таких предприятий в России практически нет.

Примером современного высокотехнологичного малого специализированного предприятия (для создания аналогичных) может служить ООО «Компания МК» (руководитель Маслехин А. В.). Давно назрела необходимость государственной программы с целевым финансированием «Развитие сети малых высокотехнологичных специализированных предприятий» с последующим их выкупом менеджментом у государства.

А в Ярославской области, имеющей огромный машиностроительный потенциал, уже сегодня реально внедрить такой пилотный проект. И ежегодно создавать на средства, заложенные в бюджете, не менее 3-5 узкоспециализированных предприятий. Средства от их выкупа должны направляться на создание новых в следующем периоде.

«Портфель заказов» для малого бизнеса общемашиностроительной номенклатуры деталей реально создать силами временных творческих коллективов студентов и молодых аспирантов с допуском их на крупные предприятия для изучения производственного процесса, анализа номенклатуры и последующего оформления реального плана внешней кооперации. Погружение обучающихся в реальную среду в период обучения, сбор информации, выявление конкретных проблем организации производства, планирования, технологического обеспечения, экономики, мотивации и, главное, совместная работа со специалистами предприятий позволит молодым ученым сформировать план научно-исследовательских работ, прикладных тем диссертационных работ и дипломных проектов студентов. Внедрение их на предприятии должно быть простимулировано самым простым способом, признав

их рационализаторскими предложениями. Студенты, прошедшие эту школу со второго курса, однозначно будут работать в машиностроении. И это так необходимый сегодня для вуза метод совместной работы по повышению уровня подготовки кадров.

Главные цели реализации проекта:

1. Повышение производительности труда и качества изделий путем внедрения современных технологий обработки деталей. Сокращение затрат крупных предприятий (перевод «портфеля заказов» на внешнюю надежную кооперацию).

2. Значительное сокращение сроков освоения новой продукции за счет оперативного и качественного изготовления деталей на созданных (или модернизированных) малых специализированных предприятиях.

3. Создаваемая таким образом современная сеть малых специализированных предприятий – благоприятная среда для привлечения крупных инвесторов в регион.

4. Реальное решение проблем загрузки и развития малых городов и поселений области.

В планах работы машиностроительного комитета ЯрТПП в ближайшее время подготовить проект соглашения о сотрудничестве с Правительством области по совместному развитию малого машиностроительного бизнеса.

КОМИТЕТ ПО ТОРГОВЛЕ



Воронина Светлана Сергеевна
Начальник управления по работе с госорганами торговой сети «Пятёрочка»

Комитет по торговле и рынку потребительских услуг, наверное, самый молодой в ЯрТПП – мы начали работу в конце ноября 2017 года. Поэтому о результатах работы

говорить ещё рано, а вот планы на 2018 год у комитета большие. Целью работы комитета является своевременное обсуждение вопросов изменения законодательства и нормативных документов, а также выявление и урегулирование проблем, связанных с профильной областью. Мы планируем «перезагрузить» саморегулирование в сфере торговли. Если мы успешно перестроим функционирование системы саморегулирования, в отрасли будет развиваться рыночный надзор, решения, принятые в рамках саморегулирования будут исполняться участниками рынка, мы сможем избежать бесконечного внесения поправок в законодательство, и разрешим разногласия между поставщиками, производителями и торговыми сетями в договорной практике. Конечно, без общего взаимодействия всех участников рынка потребительских услуг, комитету не справиться. Поэтому на встречи комитета приглашаем все заинтересованные стороны, участники которых, как мы надеемся, войдут в наши ряды.

КОМИТЕТ ПО БУХУЧЕТУ И АУДИТУ



Смирнова Людмила Евгеньевна
Генеральный директор
«Бухгалтерской фирмы «Приоритет»

Для нашего комитета 2017 оказался насыщенным. Стартовала комитетская деятельность с обсуждения вопросов внедрения контрольно-кассовой техники, в связи с серьезными изменениями законодательства, которое затронуло многих предпринимателей. Как активно начали, так же и

завершаем этот год. На последних заседаниях рассматривали введение кадастровой стоимости налога на имущество, было много вопросов, связанных с администрированием отчислений во внебюджетные фонды, которые перешли теперь в ведение налоговых органов. Они вызвали интерес и самих участников, и приглашенных спикеров. На комитет мы старались приглашать специалистов профильных структур, компетентных в обсуждаемых темах.

На будущее, хотелось надеяться, что в плане законодательства год будет более спокойным. Но по тому, какие уже сейчас появились законодательные изменения во многие главы налогового кодекса и бухгалтерской отчетности, можно прогнозировать, что для комитета будет очень много работы в плане освещения актуальных вопросов, обсуждений их как в профессиональном сообществе, так и на предприятиях.

То, чем мы занимаемся, востребовано, поскольку инициатива по тематике идет не только от комитета, но и самих бухгалтеров предприятий. Случается, предмет обсуждения может быть немного ограничен в

практическом применении, но оказывается интересным даже тем, кто, поначалу, подобных проблем у себя не находил.

В комитете есть постоянный «костяк» и регулярно приходят новые участники, которые получают свежие практические знания и опыт. Сначала мы поднимаем вопрос между собой на заседании, потом специалисты внутри предприятия начинают обсуждать эти темы друг с другом. Им нужна площадка для встречи и обмена мнениями. Одна из главных задач комитета – предоставить людям возможность общаться и решать свои профессиональные вопросы в своем сообществе. Мы многого не знаем в конкретной «бухгалтерской кухне» каждого предприятия. Поэтому комитет дает возможность для профессионального разговора. Это интересная площадка, я думаю, что круг участников комитета будет дальше расширяться. В последнее время люди все больше отдалаются друг от друга, все меньше возможности встречаться, говорить, озвучивать проблемы и получать профессиональные ответы. Значение комитета, в этом отношении, трудно переоценить.

КОМИТЕТ ПО ЗДРАВООХРАНЕНИЮ, ФАРМАЦИИ И СОЦИАЛЬНЫМ УСЛУГАМ



Потемкин Валерий Анатольевич
Генеральный директор
ООО «Эксперт-Услуги»

Работа комитета по здравоохранению, фармации и социальным услугам в этом году оказалась весьма плодотворной.

Заседания проводились практически ежемесячно, а их участники представляли большинство направлений медицинской деятельности.

К сожалению, очень незначителен интерес к работе комитета со стороны фармацевтов и стоматологов. Вместе с коллегами мы рассматривали наиболее актуальные темы, касающиеся нашей сферы. Знакомили участников с новинками действующего законодательства по платным медицинским услугам с последующей рассылкой методических рекомендаций. Обсуждали на комитетах участие негосударственного сектора здравоохранения в реализации программ государственных гарантий, в том числе в системе обязательного медицинского страхования, возможности участия медицинских организаций различных форм собственности в разработке программ оказания медицинских услуг региона, разработку концепции взаимодействия медицинских организаций-участников ко-

митета, а также сложности и пути решения в отстаивании равных прав и возможностей для негосударственного здравоохранения в пенсионной системе РФ. Очень много вопросов по работе контролирующих органов, практике и перспективах действующего законодательства о непрерывном медицинском образовании.

Мы не останавливаемся на достигнутом и собираемся дальше развивать деятельность комитета. Надеемся на установление контактов с аналогичными комитетами соседних регионов. В планах – осуществление совместных заседаний разнопрофильных Комитетов по общим вопросам (налогообложение, кредитование, профосмотры, диспансеризация и других), приглашение депутатов различных уровней, работающих в профильных комитетах, участие в заседаниях Общественной палаты региона, презентации маркетологов, психологов, финансистов, оптовиков.

ПЕРЕСТАЕМ КОШМАРИТЬ БИЗНЕС?

Обсуждение актуальных вопросов, волнующих бизнес-сообщество ярославского региона состоялось в ЯрТПП. На встречу с предпринимателями был приглашен прокурор Ярославля Игорь Владимирович Мокичев.

Текст: **Наталья Виноградова**

Ни для кого не секрет, предприниматели зачастую становятся заложниками существующей системы проверок. В свое время, выдвинутое на правительственном уровне требование перестать кошмарить бизнес, было принято к сведению.



По официальной статистике число плановых проверок сократилось. Однако никто не отменял внеплановые, и обязательную эффективность любого контроля, которую оценивает вышестоящее руководство контролирующих органов. Бизнесмены негодуют – проверяющие делают «из мухи слона» и выискивают нарушения как иголку в стоге сена. А как иначе, проверка должна иметь результат при любом раскладе, иначе исполнителям придется оправдывать целесообразность ее проведения.

Коротко в начале встречи Игорь Мокичев рассказал о деятельности прокуратуры и ее взаимодействии с бизнесом.

Большинство вопросов, заданных прокурору на встрече, касалось именно разнообразных проверок, плановых и внеплановых, тех, которые проводятся месяцами и парализуют работу не только специалистов, но даже отделов предприятий. Говорили бизнесмены и об этической стороне контроля, когда обнаруженное нарушение не равноценно следующему за ним наказанию.

«В свое время, мы насчитали в области 42 организации, которые имеют контролирующие функции. У каждой свой план, в том числе по результату проверок. На федеральном уровне принято достаточно решений по изменению законодательства. Возлагались большие надежды на 294-ФЗ. Он отрегулировал какие то моменты. По статистике число плановых проверок сократилось, но подходы к внеплановым изменились – их стало больше, контролиру-

ющий аппарат находит свои методы решения. Как нам избавиться от назойливого желания проверяющих организаций зарабатывать, – задал вопрос генеральный директор завода «Ярполимермаш» Владимир Симонов. – Бизнес-среда нуждается в более лояльном к себе отношении. Предпринимателям должны быть понятны правила. Что за проверка, как она проводится, и какое наказание получит проверяющий за превышение своих полномочий».

По словам Игоря Мокичева, механизм проведения проверок регламентирован 294-ФЗ. Прокуратура проверяет обоснованность включения в него соответствующих мероприятий, сроки. Если в отношении одного предприятия инициируются проверки сразу несколькими контролирующими органами, то они сводятся в один срок. Если проверки внеплановые, процедура та же самая. Материалы отправляются в прокуратуру для оценки оснований проведения проверки.

«По статистике таких проверок стало меньше, хотя у каждого предприятия свое субъективное представление на этот счет. Исключение – проверки налоговых органов, для них согласование прокуратуры не требуется. Но их контроль тоже регламентирован четко и без оснований внеплановые проверки они организовывать не будут, – считает прокурор Ярославля. – Информация о проверках общедоступна и размещена на сайте прокуратуры. Что касается излишнего, по мнению предпринимателей, интереса со стороны проверяющих органов, прокуратура не может вмешиваться во внутреннюю кухню службы контроля. Мы можем оценить законность проверок, их целесообразность и выводы, которые делаются по результатам. Если незначительное нарушение повлекло применение серьезных последствий, обременяющих предприятие, они могут быть обжалованы в судебном порядке и эти вопросы снимаются. Существуют каналы обжалования, как судебный, так и через прокуратуру. У нас есть полномочия по опротестованию и оспариванию постановлений об административном правонарушении».

Кроме организации проверок, на встрече были озвучены и другие не менее интересные и актуальные для предпринимательского сообщества вопросы: взаимодействие городской и транспортной прокуратуры, обеспечение безопасности объектов здравоохранения и образования, содержание автомобильных дорог, льготы по участию в закупочной деятельности по 44-ФЗ для предприятий инвалидов, нарушения в области «финансовых» законов, агрессивная реклама микрофинансовых организаций, организация экспертизы технически сложных товаров.



О ПОДДЕРЖКЕ ПРОЕКТОВ В СФЕРЕ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Еще не так давно в деловом сообществе шла речь о необходимости создания регионального Фонда развития промышленности. В 2016 году, когда было подписано соглашение с федеральным Фондом о софинансировании проектов в сфере промышленности, региональный Фонд был создан на базе Фонда агропромышленного комплекса. Сегодня региональный Фонд ведет прием заявок перспективных проектов. Какую поддержку и на каких условиях можно получить в региональном Фонде развития промышленности «ДВ» рассказал генеральный директор ФРП и АПК Ярославской области Сергей Комов.

Текст: Екатерина Пашенко

Сергей Геннадиевич, какие проекты финансируются Фондом?

Фонд развития промышленности и агропромышленного комплекса Ярославской области оказывает поддержку местным сельхозтоваропроизводителям и предоставляет льготное заемное финансирование под реализацию проектов промышленных предприятий. Сельхозтоваропроизводителям Фонд выдает займы под 7,25% годовых. В этом году предприятиям АПК была оказана помощь в виде льготных

займов на сумму более 125 млн. рублей.

Что касается поддержки промышленных предприятий, то в настоящее время в региональном фонде действуют две программы – «Проекты развития» и «Комплекующие изделия».

По программе «Проекты развития» предприятия имеют возможность получить льготное финансирование под 5% до 5 лет для проектов стоимостью от 40 млн. рублей. Проекты финансируются в соотношении 50 на 50, т.е. 50% – собственные

средства предприятия, и 50% – заемные средства под залог.

В рамках программы «Комплекующие изделия» финансируются проекты с бюджетом от 28,6 млн рублей под 1% годовых в первые три года, и 5% в последующие. Финансирование осуществляется на условиях 30 на 70, где 30% – собственные средства предприятия, 70% – заемные средства под залог.

Проекты с объемом финансирования свыше 100 млн. рублей реализуются федеральным ФРП. Мы в этом случае только

консультируем и направляем к коллегам в Москве, с которыми у нас налажено тесное взаимодействие и сотрудничество. И если в региональном фонде действует две программы, то в федеральном – 5 программ: «Проекты развития», «Станкостроение», «Лизинговые проекты», «Конверсия», «Комплекующие изделия».

В области уже есть практика получения финансирования проектов ярославских предприятий напрямую из федерального Фонда. Так, компания «Р-Фарм» получила 2 займа на 500 и 300 млн рублей, Ярославский завод дизельной аппаратуры – 200 млн рублей, НПО «Регулятор» – 150 млн, в 2017 году «Севермаш» получил 155 млн рублей. Насколько мне известно, все проекты успешно реализуются, и проблем с невыплатами нет.

Есть примеры финансирования проектов региональным Фондом?

В настоящее время по программе «Проекты развития» проходит необходимые процедуры проект компании «Русская механика». Мы провели экспресс-оценку, закончили входную экспертизу проекта, компания готовит документы для прохождения комплексной экспертизы. Комплексная экспертиза состоит из 4-х видов экспертиз: научно-технической, производственно-технологической, финансово-аналитической и правовой.

После прохождения всех этих этапов итоговое заключение выносится на заседание Наблюдательного совета, который принимает решение о целесообразности или нецелесообразности финансирования и направления данной заявки в федеральный фонд. ФРП проводит свою комплексную экспертизу и на Экспертном совете фонда принимается решение о заключении договора на финансирование. В рамках соглашения с ФРП софинансирование проектов осуществляется в размере 30% – средства регионального фонда, и 70% – средства федерального Фонда развития промышленности.

Процесс получения финансирования многоэтапный, но это льготное финансирование, что для предприятий выгоднее, нежели банковский кредит.

С 1 августа 2017 года, когда я возглавил Фонд, на участие в программе «Проекты развития» подано заявок на сумму порядка 2,5 млрд рублей от 14 предприятий, среди которых АО «Русские краски», ООО «Ака-

демия Групп», ООО ПКФ «Силуэт», ООО «Угличкабель» и другие.

Каким условиям должно соответствовать предприятие, чтобы претендовать на господдержку через ФРП?

Предприятие должно подходить по ОКВЭД и соответствовать Стандарту, предъявляемому к заявителю проекта.

Прежде чем подать заявку предприятию надо провести предварительную работу: подготовить бизнес-план проекта, финансовый план, календарный план реализации проекта, просчитать стоимость оборудования, которое планируется приобрести и приложить конкретные предложения от поставщиков.

Были интересные проекты у предприя-

тия У некоторых предприятий, обратившихся в региональный Фонд, проекты стоимостью до 20-25 млн рублей, это не подходит под наши условия. Как правило, это малые предприятия, медицинские организации, инженерно-технические центры, которые готовы развиваться. Их мы направляем в Фонд поддержки малого и среднего предпринимательства, который выдает льготные займы и с которым плотно взаимодействуем.

С 1 октября текущего года мы переехали и располагаемся по адресу Чехова, 2, офис 157 в Бизнес-инкубаторе, где создано единое окно всех структур поддержки предпринимательства. В одном месте можно посетить Фонд развития промышленности

В Бизнес-инкубаторе создано единое окно всех структур поддержки предпринимательства. В одном месте можно посетить Фонд развития промышленности и АПК, Фонд поддержки малого и среднего предпринимательства, Корпорацию развития МСП, региональный Центр инжиниринга, региональный Центр экспорта.

тий легкой промышленности, но поставщики оборудования не могли назвать сумму его стоимости, соответственно, предприятию сложно определить общую сумму финансирования проекта и понимать, сколько своих средств необходимо вложить и сколько заемных.

Есть заявки от предприятий, которые определяются со стоимостью проекта, готовят техническое задание, уточняют перечень, объем и стоимость оборудования. Есть серьезные проекты на 500 млн рублей, эти заявки мы перенаправляем в федеральный Фонд.

Важный вопрос – залоговое обеспечение. Есть определенный перечень того, что мы можем брать под залог, есть определенные дисконты по недвижимости, по имуществу, которое предприятия могут предоставить в залог под обеспечение займа. Многие предприятия имеют оборудование, которое уже находится в залоге у банка, в этих случаях рассматриваем комплексно, что необходимо.

и АПК, Фонд поддержки малого и среднего предпринимательства, Корпорацию развития МСП, региональный Центр инжиниринга, региональный Центр экспорта.

Складывается ощущение, что не так много предприятий могут подойти под все существующие условия.

Здесь прежде всего требуется решение руководителя предприятия на расширение и развитие бизнеса. Подходят многие, но есть сложности по обеспечению, по сбору документации, для этого должен быть закреплен отдельный сотрудник. Мы на этапе экспертизы проводим маркетинговые исследования по видам продукции, которая планируется к выпуску. В этом вопросе плотно взаимодействуем с предприятиями, уточняя и выявляя рынки, куда будет поставляться продукция. И если продукция новая, и рынки сбыта не подкреплены, это риск, и все это понимают. Многих и это сдерживает.

Потенциальными участниками программы поддержки могут быть научно-технические центры, которые занимаются высокими технологиями в сфере композиционных материалов, электроники, микроэлектроники, нанопокрывтий и т.п.

Потенциальными участниками программ могут быть научно-технические центры, которые занимаются высокими технологиями в сфере композиционных материалов, электроники, микроэлектроники, нанопокрывтий и т.п.

Какую еще поддержку предлагает Фонд?

Ввиду того, что большое количество предприятий области работают на оборонную промышленность с 10 июля этого года начали действовать еще две программы – «Конверсия» и «Комплекующие изделия».

«Конверсия» – это федеральная программа финансирования предприятий, включенных в реестр оборонно-промышленных предприятий Минпромторга РФ. В области таких предприятий немного. Мы

их только информируем о новых возможностях. Условия интересные. Программой предусмотрено заемное финансирование от 200 до 750 млн рублей под 1% годовых на три года, 5% в последующие на условиях софинансирования.

С октября текущего года начала действовать программа «Комплекующие изделия», направленная на модернизацию или организацию производства комплектующих изделий, не имеющих аналогов производства в России или производящихся в недостаточном количестве. Речь идет о производстве комплектующих, применяемых в составе промышленной продукции, перечисленной в постановлении Правительства РФ № 719 от 17.07.2015 года. Льготное финансирование первые три года

под 1%, затем под 5%. Бюджет проекта при подаче заявки в федеральный Фонд – не менее 71,5 млн рублей, при подаче в региональный – не менее 28,6 млн. рублей. Займ сроком до 5 лет.

Уже проявили заинтересованность предприятия, производящие комплектующие для авиационной промышленности, двигателестроения и др.

В области много предприятий, которые в производстве продукции используют как импортные комплектующие, так и свои.

Требования, которые предъявляются, стандартны – предприятие должно быть зарегистрировано в Ярославской области, не должно иметь задолженностей в бюджете, являться резидентом РФ, не должно быть в стадии ликвидации или банкротства. Все условия подробно перечислены на сайте Фонда развития промышленности и в личном кабинете при прохождении регистрации.

Наши специалисты прошли обучение в Фонде развития промышленности, мы готовы консультировать по всем возникающим вопросам, касающимся как реализации проектов, так и рекомендаций по заполнению необходимых документов.

Обратиться к нам можно по телефону: +7 (4852) 74-47-82.

Фонд развития промышленности и агропромышленного комплекса Ярославской области

«ПРОЕКТЫ РАЗВИТИЯ»

Льготное заемное софинансирование предоставляется на проекты, направленные на импортозамещение и производство конкурентоспособной продукции гражданского назначения

«КОМПЛЕКТУЮЩИЕ ИЗДЕЛИЯ»

Льготное заемное софинансирование предоставляется на проекты, направленные на производство комплектующих изделий, в соответствии с ПП РФ от 17.07.2015 № 719

	«ПРОЕКТЫ РАЗВИТИЯ»	«КОМПЛЕКТУЮЩИЕ ИЗДЕЛИЯ»
Сумма займа	20–100 млн. руб.	20–100 млн. руб.
Срок займа	не более 5 лет	не более 5 лет
Общий бюджет проекта	≥ 40 млн. руб.	≥ 28,6 млн. руб.
Процентная ставка	5% годовых	1% годовых в первые 3 года 5 % годовых в оставшийся срок
Целевой объем продаж новой продукции	не менее 50% от суммы займа в год, начиная со 2 года Серийного производства	не менее 30% от суммы займа в год, начиная со 2 года серийного производства
Наличие обязательств по софинансированию проекта со стороны Заявителя, частных инвесторов или за счет банковских кредитов в объеме	не менее 50% суммы займа	не менее 30% общего бюджета проекта
Наличие ликвидного залога на сумму не менее суммы займа и процентов за его использование		

1 декабря
Зиняков Дмитрий Валериевич
директор ООО «Ярославский завод композитов»

Григоренко Максим Валентинович
директор ООО «Скайтех»

Лобов Олег Васильевич
директор ООО «Бизнес Система»

3 декабря
Марк Эжен Буххаймер
генеральный директор ООО «Астрон Билдингс»

4 декабря
Мозговой Дмитрий Юрьевич
директор ООО «Волга-Маркет», ООО «Выбор», ООО «Заволга», ООО «Комплекс 3», ООО «Пейнтбол 76», ООО «МБМ групп»

5 декабря
Грицук Ирина Алексеевна
генеральный директор ООО «Ярмолпрод»

7 декабря
Виноградов Олег Александрович
директор ООО «Паритет»

Тихомиров Алексей Андреевич
генеральный директор ООО «ОП «Экомаш»

8 декабря
Рязанцев Александр Евгеньевич
генеральный директор ООО «Спорт-Индустрия»

Лобанов Андрей Александрович
директор ООО «ТСП»

10 декабря
Бестаев Роберт Иванович
генеральный директор ЗАО «Межавтотранс»

Чумаков Сергей Анатольевич
генеральный директор ООО «Завод МарКон»

Маслехин Андрей Владиславович
генеральный директор ООО «Компания МК»

12 декабря
Якушев Сергей Владимирович
генеральный директор ПАО «Ярославский радиозавод»

Якушев Яков Семенович
генеральный директор ООО «Инвестиционно-промышленная группа «Спектр»

Целковнев Геннадий Михайлович
генеральный директор ООО «Винт»

13 декабря
Овченков Алексей Иванович
директор ООО «ИТ-Стандарт»

15 декабря
Терентьев Михаил Владимирович
генеральный директор ООО «Защита интересов»

17 декабря
Преображенский Виталий Авериевич
генеральный директор ЗАО «Заволжский фонд»



Торгово-промышленная палата Ярославской области
сердечно поздравляет вас
с Днем Рождения!
Желаем вам профессионального процветания,
крепкого здоровья и семейного благополучия!

17 декабря
Соловьева Ирина Михайловна
директор ООО «Левша»

20 декабря
Смирнов Николай Васильевич
генеральный директор ЗАО «Сигнал-системы безопасности»

24 декабря
Куприянов Игорь Николаевич
генеральный директор ООО «Радослав-Вымпел»

Горячева Светлана Вадимовна
директор ООО «Векса», ООО «Джем», ООО «Ярь»

26 декабря
Завитухин Евгений Владимирович
директор ООО «Энергетическая компания Ангстрем»

27 декабря
Кабанов Алексей Викторович
управляющий ОО Банка «ТРАСТ» в Ярославле

1 января
Курицын Николай Алексеевич
генеральный директор «Семибратовская фирма НИИОГАЗ»

Марзаева Наталия Валерьевна
директор ООО «Торгкоммерц»

Середа Василий Николаевич
директор филиала АО «ЭР-Телеком Холдинг» в Ярославле

2 января
Дьячков Анатолий Михайлович
председатель Правления ООО «Ярославское региональное отраслевое объединение работодателей Негосударственных Структур Безопасности»

2 января
Костюченков Александр Николаевич
директор ООО «Аркада»

Смирнов Евгений Борисович
директор ООО «РуМоторс»

Воробей Тамара Владимировна
директор Дополнительного офиса «Ярославский» ООО «Компания Брокеркредитсервис»

4 января
Дубинина Юлия Николаевна
управляющий Ярославским филиалом ПАО ТКБ Банк

Шувалов Николай Александрович
директор ООО «Италмас»

5 января
Богачев Алексей Олегович
управляющий ЯФ ПАО «Промсвязьбанк»

6 января
Макарова Марина Викторовна
директор Ярославского филиала Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова

7 января
Сердюк Святослав Васильевич
директор ООО «Импульс»

12 января
Кординский Николай Григорьевич
индивидуальный предприниматель
Теркин Сергей Васильевич
директор «Некоммерческое партнерство по содействию малому и среднему предпринимательству «Центр ремесел «Мышгород»

13 января
Балмасов Николай Иванович
руководитель ТО «Мастерская Н. Балмасова»

14 января
Мкртчян Армен Гамлетович
директор ООО «СоюзЭкспо»

15 января С Юбилеем!
Яковлев Олег Валерьевич
генеральный директор ООО «ЭлектроРемонтСервис»

18 января
Рискаль Анатолий Евгеньевич
генеральный директор ООО «Ростовская фармацевтическая фабрика»

18 января
Залунаев Михаил Юрьевич
генеральный директор ООО по сертификации систем управления «ДЭКВЭС»
Коптелова Юлия Владимировна
директор ООО «Ярмигрант»

18 января
Журавлев Михаил Валентинович
индивидуальный предприниматель

19 января
Смирнов Павел Андреевич
директор ООО «ЯРОСЛАВИЧ-3»

20 января
Соснин Александр Юрьевич
директор ООО «Кардиологический центр «Паритет»

Григорьев Александр Владимирович
генеральный директор ООО «Ярэксперт»

21 января
Баранов Андрей Юрьевич
генеральный директор ООО «ТСО-ИТМ»

22 января
Медведев Андрей Евгеньевич
генеральный директор ООО «Завод РСМ»

23 января
Заякин Сергей Николаевич
генеральный директор ООО «Навиком»

23 января
Викторович Виктория Вадимовна
директор ООО «ЧОО «Викинг»

24 января
Зеленов Алексей Владимирович
директор ООО «Торговый дом «РеалСорб»

25 января
Смоляков Николай Васильевич
генеральный директор ООО «Подати консалтинг»

26 января
Зеленов Александр Леонидович
директор ООО «Яртрансигнал»

27 января
Чиликов Сергей Германович
директор ООО «Дека»

ЯрТПП и «Национальное партнерство развития субконтрактации»

помогают в поиске производственных партнеров

Направления:

металлообработка, резинотехнические изделия, электротехнические изделия и электроника



Субконтрактация – вид аутсорсинга, применяемый промышленными предприятиями для оптимизации производственных процессов. Этот способ организации производства использует разделение труда между Контрактором (заказчиком) и Субконтракторами (поставщиками).

«Национальное партнерство развития субконтрактации» включает:

22

региональных
центра
субконтрактации



География предприятий-субконтракторов



Распределение технологических процессов



В 2017 году через информационный ресурс
Партнерства было размещено

305

заказов



Запущен **НОВЫЙ САЙТ** Партнерства **subcontractrf.ru**
Регистрация и работа с сайтом бесплатно

тел: (4852) 45-80-57, 21-85-24