ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ ПАЛАТА
ЯРОСЛАВСКОЙ ОБЛАСТИ

25 лет

Для бизнеса, для региона!

ДЕЛОВЫЕ ВЕСТИ ЯРОСЛАВИИ

12+

ИЮЛЬ-АВГУСТ
№4

темы номера

Народные художественные промыслы: от сохранения к развитию

50-летие Золотого Кольца России

Состояние туриндустрии региона

К 85-летию Ярославского резиноасбестового комбината

ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ ПАЛАТА ЯРОСЛАВСКОЙ ОБЛАСТИ

Chamber of Commerce and Industry of Yaroslavl Region

СПИСОК ПОСТОЯННО ДЕЙСТВУЮЩИХ КОМИТЕТОВ

Работу с бизнес-сообществом ЯрТПП ведет через отраслевые комитеты

- это эффективный инструмент для выработки консолидированной позиции предпринимательского сообщества
- диалоговая площадка между бизнесом и властью
- возможность участия в комиссиях и рабочих группах органов власти от лица отраслевого сообщества

- Комитет по машиностроению *(4852) 45-80-57*
- Комитет по строительству *(4852) 21-85-24*
- Комитет по легкой и текстильной промышленности *(4852) 21-91-93*
- Комитет по туриндустрии *(4852) 21-91-93*
- Комитет по народно-художественным промыслам *(4852) 21-91-93*
- Комитет по транспорту и логистике *(4852) 71-50-14*
- Комитет по рекламе *(4852) 21-62-61*
- Комитет по финансовым рынкам *(4852) 28-02-46*
- Комитет по предпринимательству в сфере здравоохранения и фармации *(4852) 21-91-93*
- Комитет по агропромышленному комплексу *(4852) 21-91-93*
- Комитет по бухучету и аудиту *(4852) 21-81-44*
- Комитет по безопасности предпринимательской деятельности *(4852) 21-62-61*
- Комитет ЯрТПП по охране окружающей среды, природопользованию, энерго- и ресурсосбережению *(4852) 21-98-61*

25 лет *Для бизнеса, для региона!*

ЧИТАЙТЕ В НОМЕРЕ

Народные художественные промыслы

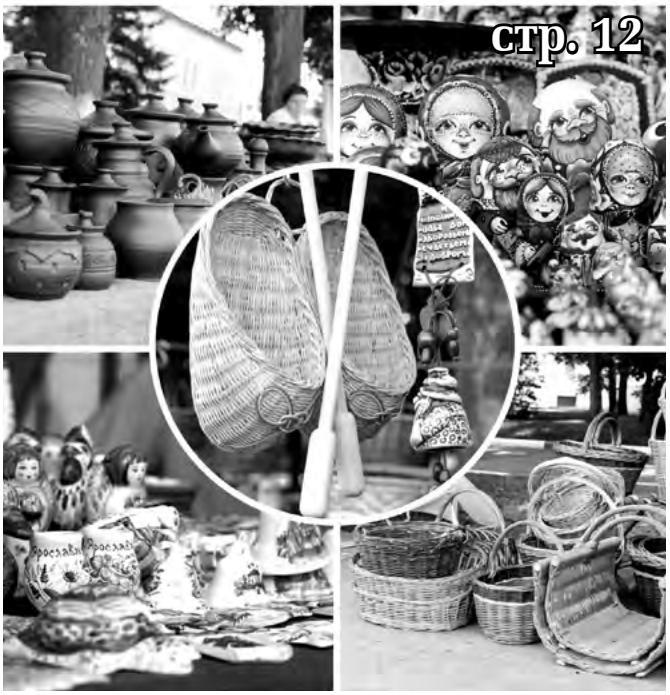
Основные направления «дорожной карты» по сохранению и развитию НХП и мнения участников отрасли.

Банк лишился лицензии

Как компании вернуть деньги, если у банка отозвали лицензию.

стр. 7

стр. 28


стр. 12

стр. 36

стр. 22

Туристический сувенир

Ярославский сувенирный рынок и стратегия развития туризма.

С любовью к книге

Ярославский полиграфический комбинат по-прежнему продвигает бумажную книгу в жизнь.

Исторические хроники

85 лет назад Резиноасбестовый комбинат вступил в строй, чтобы совершить прорыв в отечественной автоиндустрии.

СОБЫТИЯ

Регион в цифрах 3

Облако тэгов 4

ТЕНДЕНЦИИ

Листок нетрудоспособности приобрел электронную форму 20

ФНС завершает создание реестра ЗАГС 27

Как компании вернуть деньги, если у банка отозвали лицензию 28

ПРАКТИКА

Туристский сувенир - важная часть индустрии гостеприимства 12

Творчество - дело жизни 15

Бизнес-новости 16

Региональный центр инжиниринга 34

ИСТОРИЧЕСКИЕ ХРОНИКИ

Ярославский резино-асбестовый комбинат 36

«Имени Правды» 44

НОВЫЕ ЧЛЕНЫ ПАЛАТЫ

21 Медицинский центр диагностики и профилактики

31 ООО «Траско» в Ярославле

СТРАТЕГИЯ

7 Народные художественные промыслы и ремесла: от сохранения к развитию

48 Центр экспорта Ярославской области приглашает

СЛОВО ЧЛЕНАМ ПАЛАТЫ

22 Ярославский полиграфический комбинат

30 РЦ «Автодизель»

ИНИЦИАТИВЫ

42 Актуальные предложения программы «Партнерство»

35 Свидетельства и патенты

Главный редактор
Пащенко Е.А.

Дизайн и верстка
Абрамова С.В.

Рассылка
Боброва Т.Н.
тел: (4852) 21-62-61

За достоверность рекламной информации редакция ответственности не несет. Мнение авторов статей может не совпадать с мнением редакции. При использовании материалов ссылка на журнал обязательна.

Отпечатано в ООО «Полиграфия»: Ярославль, ул. Республиканская, 61

Тираж 1000 экз.

Дата выхода в свет: 04.09.2017

Распространяется бесплатно

Издание зарегистрировано Верхне-Волжским межрегиональным территориальным управлением МПТР России 29.01.2003

Регистрационный номер ПИ №5-0617

№ 4 (144)
июль-август 2017

Адрес редакции и издателя:

150014 г. Ярославль,
ул. Свободы, 62
тел: (4852) 32-88-85
тел: (4852) 21-79-72

Учредитель: ЯрТПП

e-mail: prestpp@yartpp.ru
e-mail: vestnik@yartpp.ru
www.yartpp.ru

РЕГИОН В ЦИФРАХ

608.1 тыс. человек – численность постоянного населения Ярославля на начало 2017 года, что на 1.4 тыс. человек (на 0.2%) больше, чем на начало 2016 года. **В трудоспособном возрасте** находились **345.7 тыс. человек, или 57%** всего населения города. Удельный вес лиц трудоспособного возраста **среди женщин** составлял **51%**, **среди мужчин – 64%**.

На 1000 человек трудоспособного возраста на начало 2017 года приходилось **759 нетрудоспособных, в том числе детей – 296 человек, пенсионеров – 463 человека**. Согласно международным критериям, население считается «старым», если доля людей в возрасте 65 лет и старше в общем числе жителей превышает **7%.** На 1 января 2017 года в указанном возрасте находились **16% горожан** – каждый шестой житель.

Около 20% ярославских выпускников 2017 года продолжат обучение за пределами региона. Из выпускников 9-х классов чуть более половины остались повышать свой уровень в школах. **42% поступили в учреждения среднего профессионального образования**. Приоритетными отраслями являются промышленное производство, IT-сфера, ремонт и обслуживание техники. Четыре профессии сферы услуг – косметолог, парикмахер, повар-кондитер, специалист по гостеприимству – обозначены в качестве перспективных. Новые направления – мобильный робототехник и оператор беспилотных летательных аппаратов.

Более 40 тыс. человек отпраздновали 50-летие Золотого кольца России в Ярославле.

125 тыс. юных жителей региона 1 сентября пошли в школу, из них более **14 тысяч – первоклассники.** В Ярославской области **389 учреждений**, реализующих общеобразовательные программы, открыли для учеников свои двери.

Более 20 тыс. педагогов заняты в системе образования Ярославской области. Дефицит кадров на начало учебного года составил порядка **300 человек.** Прежде всего это преподаватели иностранного языка, математики и физической культуры.

Почти 374 тыс. кв. метров жилья введено в эксплуатацию **за январь – июль 2017 года** за счет всех источников финансирования. Из них более 200 тысяч квадратных метров – в многоквартирных домах. Плановые показатели на 2017 год выполнены по региону на 55%, а в ряде муниципальных образований – более чем на 70. В числе лидеров – Ростовский, Рыбинский, Переславский, Брейтовский, Мышкинский, Ярославский и Некрасовский районы.

3562 ипотечных жилищных кредита на общую сумму **5,1 млрд рублей** выдано в Ярославской области за первое полугодие текущего года. Средний размер ипотечного жилищного кредита составил **1,4 млн рублей**, срок погашения - **177,9 месяца**. Средневзвешенные ставки по ипотеке понизились с 12,5% до 11,6% годовых.

Объем задолженности по ипотечным кредитам жителей региона к началу июля составил 31,3 млрд рублей.

ОБЛАКО ТЕГОВ

#Обсудили возможности сотрудничества с китайскими партнерами

13 июля в ЯрТПП состоялась встреча промышленных предприятий Ярославской области с представителями компании «Люгонг Машинери Ко, Лтд.». Инициатором встречи выступила Корпорация развития Ярославской области.

Китайская государственная компания «Люгонг Машинери Ко, Лтд.» рассматривает возможности реализации в Ярославской области инвестиционного проекта по сборке дорожной и строительной техники с привлечением местных предприятий к производству ряда компонентов выпускаемой продукции. Это уже не первый визит представителей китайской компании в наш регион. С ярославской стороны во встрече и двухсторонних переговорах приняли участие более 10 представителей промышленных предприятий, что свидетельствует о заинтересованности в сотрудничестве. Китайские коллеги отметили, что в регионе находится много компаний, которые в состоянии производить качественную продукцию для «Люгонг Машинери Ко, Лтд.», и поблагодарили за большой объем полезной информации. Она будет передана инженерным службам компании для детальной проработки.

#Про медицину

На очередном заседании комитета ЯрТПП по предпринимательству в сфере здравоохранения и фармации его участники обсудили вопросы, связанные с развитием платных медицинских услуг в современном здравоохранении, а также возможности и перспективы взаимовыгодного сотрудничества медицинских учреждений различных форм собственности.

Председатель комитета Валерий Потемкин ознакомил участников с документом о правильной организации медицинской помощи при оказании платных услуг в медицинских организациях, разработанном СРО в области медицины. В документе подробно прописана ответственность медицинских работников. Кроме того, в документе утверждается, что «без согласия потребителя медицинская организация не вправе оказывать платные медицинские услуги».

Возникли вопросы о правах органов, контролирующих коммерческие медицинские учреждения и о правилах работы с пациентами с точки зрения правильного оформления документов.

Вышли дополнения к программе ОМС по Ярославской области, теперь все медорганизации области (в том числе частные) обязаны оказывать экстренную и неотложную помощь всем обратившимся.

Евгения Тишковская, руководитель Лаборатории сложной коррекции зрения «Алькор», обратила внимание на отсутствие возможностей для оказания экстренной помощи пациентам организациями узкой специализации.

Она также подняла вопрос о взаимодействии с земельным комитетом города Ярославля. Коллеги приняли активное участие в обсуждении, поделились опытом и дали практические советы по этому вопросу.

Валерий Потемкин призвал коллег к обмену информацией и обсуждению предложений по формам взаимовыгодного сотрудничества медицинских учреждений различных форм собственности.

Марина Антропова, заместитель главного врача поликлиники «Константа», предложила сделать дисконтную карту и объединить в ней скидки на услуги всех членов комитета ЯрТПП по предпринимательству в сфере здравоохранения и фармации. Её идею поддержали все участники заседания.

Все участники заседания заинтересованы в информировании членов ЯрТПП о своих услугах и участии в Программе ЯрТПП «Партнерство».

Все новости ЯрТПП – на сайте news.yartpp.ru

#Решать конкретные проблемы российских предприятий

Вице-президент ЯрТПП Александр Федоров и исполнительный директор НП «Национальное партнерство развития субконтрактации» Владимир Лавров приняли участие в заседании Совета ТПП РФ по промышленному развитию и конкурентоспособности экономики России. Его провел председатель Совета Константин Бабкин.

Результатом деятельности Совета уже на начальном этапе стала разработка «Стратегии экономического развития России до 2025 года». Сегодня она находится на рассмотрении в Администрации Президента и в Правительстве России. Вместе с тем, сейчас на первый план выходит задача активного и последовательного решения повседневных проблем российских предприятий, отметил вице-президент ТПП РФ Дмитрий Курочкин.

Совет продолжит работу по трем направлениям. Первое из них – дальнейшее продвижение и поддержка стратегии в коридорах власти. Кроме этого, члены совета займутся решением конкретных вопросов отраслевого развития. И, наконец, предполагается подготовка ежегодного (ориентировочно в ноябре-декабре) доклада о состоянии конкурентоспособности экономики России. В истории ТПП РФ ежегодные доклады о состоянии экономики страны уже были, и Совету предлагается возродить эту традицию.

Конкретные предложения по отраслевому развитию прозвучали в выступлении Юрия Крупнова – председателя рабочей группы по приоритетным проектам развития промышленности и агропромышленного комплекса. Он обратил внимание участников заседания на перспективность новой индустрии льна и промышленной конопли для 40 регионов страны. Кроме того, его предложения распространяются на индустрию хладотранспорта, скоростную сварку, гибкое производство, утилизацию шин и резиновых отходов и т.п.

О ближайших планах рассказал членам совета председатель рабочей группы по развитию промышленной кооперации и производственного инжиниринга в регионах России, начальник управления инвестиций и инноваций ТПП Ростовской области Валерий Королев. Вице-президент ЯрТПП Александр Федоров рассказал о деятельности Национального партнерства развития субконтрактации, в состав которого входят 22 региональных центра. Сетевая структура позволяет партнерству осуществлять свою деятельность более 13 лет. На информационном ресурсе subcontractrf.ru аккумулируются заказы предприятий на изготовление узлов и комплектующих, ведется база исполнителей заказов. Наиболее эффективным способом для поиска предприятиями-заказчиками исполнителей стали биржи субконтрактов в регионах. Александр Федоров предложил ТПП РФ лоббировать проведение бирж на крупных отраслевых выставках и ярмарках в Москве. Первостепенными задачами деятельности Партнерства также являются: расширение географии региональных центров, системная работа по аутсорсингу, разработка системы оценки поставщиков, включение мероприятий по субконтрактации в региональные программы поддержки промышленности и внедрение сервисов, способствующих монетизации работы центров.

#Четверть века для бизнеса, для региона

15 августа коллектив ЯрТПП отпраздновал 25-й день рождения. В июне 1992 года 15 предприятий области выступили учредителями Палаты как общественной организации, и 12 августа ЯрТПП была зарегистрирована. Мы стали 18-й палатой в системе ТПП РФ, насчитывающей сегодня 177 территориальных ТПП.

За 25 лет деятельности Палата превратилась в стабильную многофункциональную организацию, консолидирующую предпринимательское сообщество региона и успешно реализующую задачи расширения взаимодействия бизнес-кругов как между собой, так и с органами власти.

Коллектив насчитывает сегодня около 40 сотрудников. Более 80% из них имеют стаж работы в Палате свыше 10 лет.

Президент ЯрТПП Сергей Кузенёв наградил благодарственными письмами самых опытных специалистов, работающих в ЯрТПП более двух десятков лет: Лаврова Валерия Александровича, Рогоцкую Наталью Викторовну, Смирнову-Мальцеву Антонину Алексеевну, Лаврова Владимира Львовича, Гусеву Елену Васильевну, Панчехина Сергея Геннадьевича, Осипову Елену Альбертовну, Комаровского Александра Николаевича.

#Опыт регионов в развитии туризма

Обмену опытом и совместным проектам было посвящено прошедшее 3 августа в Вологде совместное заседание комитета по предпринимательству в сфере гостеприимства Вологодской торгово-промышленной палаты и комитета по туризму Ярославской областной ТПП.

Во встрече приняли участие представители Департамента культуры и туризма Вологодской области, Туристско-информационного центра, руководители торгово-промышленных палат, а также несколько крупных туроператоров Вологды и Ярославля.

В последние годы в Вологодской и в Ярославской области активно развивается индустрия гостеприимства. Перед представителями данной сферы стоит непростая задача – при высокой конкуренции сферы в целом научиться использовать индивидуальные преимущества (предварительно выявив их) и преимущества своего региона. Кроме этого, есть много вопросов, которые затрагивают интересы индустрии гостеприимства как на законодательном уровне, так и на практике.

На совместном заседании ярославцы и вологжане обсудили возможные совместные проекты и планы двух регионов на 2018 год, обменялись опытом по развитию гастрономического туризма. Заместитель начальника Департамента культуры и туризма области Дмитрий Шевцов провел презентацию туристских событийных мероприятий, которые состоятся на территории Вологодской области во втором полугодии 2017 года и в 2018 году.

Представители Ярославской области рассказали об опыте организации крупных событийных мероприятий, одним из которых является городской пикник «Пир на Волге». Вологжане в свою очередь представили проект «Масляный пир».

#Договорились о сотрудничестве

Президент ЯрТПП Сергей Кузенёв и исполняющий обязанности управляющего Ярославским региональным отделением Фонда социального страхования РФ Татьяна Баранова 15 августа провели рабочую встречу, на которой обсудили перспективы сотрудничества по вопросам повышения качества предоставления ярославским предприятиям государственных услуг, оказываемых Фондом социального страхования РФ.

Стороны договорились заключить соглашение о сотрудничестве и взаимодействии, главной задачей которого станет совместная информационная работа с ярославскими предприятиями по вопросам перехода на электронный формат получения государственных услуг.

«Недавно Правительством РФ принята программа «Цифровая экономика Российской Федерации», согласно которой приоритетным направлением является электронное взаимодействие между государством и частным бизнесом. Нам необходимо уже сегодня начать готовить ярославские предприятия к переходу на новый уклад взаимодействия», — подчеркнула Татьяна Баранова.

#Деловые вести

Торгово-промышленная палата Ярославской области совместно с ВГТРК «Ярославия» запустили новый телепроект «Деловые вести». Это программа о бизнесе, промышленности, современных технологиях и людях, которые их создают.

Героями первой передачи стали Рыбинский завод Дорожных машин и Производственная компания «Ярославич». Телезрители узнали, сколько занимает путь от листа металла до готовой машины, зачем предприятию, выпускающему сельскохозяйственную технику, шить тапочки и почему при уборке мусора три колеса лучше, чем четыре.

Съемки второго и третьего выпуска в самом разгаре.

Передача «Деловые вести» будет выходить каждую вторую субботу месяца в 8.45 на телеканале «Россия-1».

Профессиональные материалы, полученные в результате съемок, остаются в распоряжении предприятий и могут использоваться в презентационных целях.

Условия участия можно уточнить по тел.: 45-90-62

НАРОДНЫЕ ХУДОЖЕСТВЕННЫЕ ПРОМЫСЛЫ И РЕМЕСЛА:
ОТ СОХРАНЕНИЯ К РАЗВИТИЮ

Народные художественные промыслы и ремесла – наше национальное достояние. С одной стороны стоит задача сохранить историческое наследие, но жизнь не стоит на месте и промыслы должны развиваться, ориентируясь на потребности и вкусы людей XXI века.

Текст: **Екатерина Пащенко**

Межрегиональный фестиваль народных художественных промыслов и ремесел «Ярославский базар» впервые в этом году открылся конференцией с участием федеральных экспертов. Президент страны дал поручение профильным министерствам и ведомствам разработать «дорожную карту» по развитию и поддержке отрасли. Поэтому организаторы фестиваля – региональный департамент инвестиций и промышленности и Торгово-промышленная палата Ярославской области – пригласили представителей Минпромторга России и Ассоциации «Народные художественные промыслы России» в Ярославль, чтобы вместе с участниками сферы НХП обсудить текущие задачи и перспективы.

Президент ЯрТПП Сергей Кузенёв, являясь модератором мероприятия, отметил, что народные художественные промыслы – тема на пересечении казалось бы несовместимых вещей, бизнеса и творчества, поэтому такие встречи представителей отрасли и органов власти необходимы для выработки единой концепции дальнейшего развития.

Первый заместитель Председателя Правления Ассоциации «Народные художественные промыслы России» **Андрей Маковский** рассказал о текущем положении дел:

– Народные художественные промыслы – это не только духовная составляющая нашего народа, но и материальная. В отрасли зарегистрировано более 280 предприятий НХП с годовым оборотом продукции около 5 млрд рублей. Ситуация в отрасли действительно непростая. Продолжается падение численности предприятий. Только за последний год численность упала на 5%. Средняя заработная плата в отрасли – 16,5 тыс. рублей, на 40% предприятий и вовсе минимальная зарплата. Почти все предприятия имеют задолженности в бюджеты разных уровней. Средний возраст работающих приближается к 58 годам, и молодежь не идет работать.

Приличная часть мастеров уходит в самозанятые, работая «на дому». В декабре прошлого года Ассоциация создала Союз ремесленников для защиты этой категории работающих, в том числе и на федеральном уровне, а также возможности льготного участия в крупных выставках, которые ежегодно проводит Ассоциация, – две выставки «Ладья» и «Жар-птица».

«Предприятия на местах разрознены и подчиняются различным ведомствам, поэтому основное предложение Ассоциации – создать при Правительстве РФ Совет по народным художественным промыслам как единый орган, который будет проводить единую политику и координировать работу отрасли, – подчеркнул Андрей Маковский – Это предложение поддерживает и Министерство промышленности и торговли РФ».

284
предприятия НХП в России,

из них 78 значатся в федеральном списке и получают государственные субсидии, в том числе

2
предприятия из Ярославской области: фабрика «Ростовская финифть» и «Мастерская майолики Павловой и Шепелева»

Одной из главных тем конференции стало обсуждение основных мероприятий «дорожной карты», о которых рассказала начальник отдела НХП Департамента социально-значимых товаров Минпромторга РФ **Ольга Гребнева**.

План действий

«Дорожная карта – это попытка пойти по пути развития, – отметила Ольга Гребнева. – Вся работа до этого строилась по пути сохранения, теперь мы хотим вывести отрасль на новый уровень, стимулировать предприятия к поиску новых рынков сбыта, создать возможности для обучения кадров и привлечения молодежи».

Дорожная карта содержит 8 разделов. Первый раздел посвящен совершенствованию мер государственной поддержки. По мнению специалистов из Минпромторга сегодня страдает адресность поддержки, которая направлена преимущественно на существование, а не развитие. В настоящее время Минпромторг разрабатывает целевые показатели для предприятий. Необходимо будет ежегодно обновлять ассортимент, показывать прирост объемов промышленного производства, рост заработной платы.

«Нам часто приходится сталкиваться с тем, что предприятия настроены депрессивно, выступают в роли просящих, но при этом для развития делают очень мало: продукция не востребована на рынке, производство не обновляется и не модернизируется, ассортимент годами один и тот же, – рассказала Ольга Гребнева. – Это ошибочная позиция. Все предприятия являются частными, надо приспосабливаться к рыночным реалиям. Отмечу, что в Ярославской области очень позитивные предприятия. Мы хорошо знакомы с фабрикой «Ростовская финифть», «Мастерской майолики Павловой и Шепелева», которые активно о себе заявляют, постоянно мониторят рынок, обновляют ассортимент, обучают специалистов и в целом понимают, куда двигаться дальше».

В «дорожную карту» внесены предложения по совершенствованию налогообложения. В частности, льготы по налогу на прибыль организаций, транспортному налогу, налогу на имущество, разрабатываются предложения по применению пониженных тарифов страховых взносов для организаций народных художественных промыслов. В планах также ввести «единый налог НХП».

Важная роль отводится субъектам РФ. Именно регионы являются первым этапом прохождения художественно-экспертных советов, которые определяют статус изделий и относят их к народным художественным промыслам, а в случае если к таковым относится более 50% изделий, то статус НХП получают и организации. Наша задача – сделать совершенно прозрачным путь организации в промысле и максимально систематизировать работу художественно-экспертных советов. И, конечно, сделать более прозрачным для предприятий работу федерального экспертного совета, ввести определенные критерии, чтобы каждый понимал, как именно его изделие оценивают, и в чем именно состоит несоответствие.

Когда художественно-экспертные советы в регионах присваивают изделиям статус народных художественных промыслов признанного художественного достоинства они автоматически включаются в общероссийский реестр. В прошлом году Минпромторг провел оцифровку этого реестра, на текущий момент в реестре 44 тыс. изделий. Планируется создание портала народных художественных промыслов, где появится информация о различных видах промыслов, а Общероссийский реестр будет выложен в открытом доступе. Изделия признанного художественного достоинства могут закупаться без конкурса.

Региональными законодательными актами устанавливаются места традиционного бытования промыслов. Реестр таких мест на текущий момент насчитывает 1500 позиций, из которых 759 – уникальные населенные пункты. Минпромторг в кооперации с Ростуризмом планирует развивать туристический потенциал этих территорий и включать их в туристические маршруты, как региональные, так и межрегиональные: «Серебряное ожерелье», «Великий шелковый путь», «Восточное кольцо России», «Великий чайный путь», «Узоры городов России», «Красный пояс» и другие.

Минпромторг ведет Перечень утраченных народных художественных промыслов. В планах ведомства – создать микрофильмы и залить их в страховой фонд документации. Это база, где хранятся все производственные технологии, и если промысел пошел на спад и грозит быть утраченным, есть возможность по данным фонда его восстановить.

Еще один раздел «дорожной карты» посвящен образованию. В настоящее время существует один

федеральный образовательный стандарт «декоративно-прикладное искусство и народные художественные промыслы». По документам выходит, что более 100 учебных заведений обучают по этому стандарту, но по факту не наберется и двух десятков учреждений, где действительно обучают народным художественным промыслам. Поэтому есть предложение разделить «декоративно-прикладное искусство» и «народно-художественные промыслы». Министерство образования эту инициативу поддерживает. В «дорожную карту» включено также проведение детского фестиваля «Наследники традиций» с целью привлечения детей к занятиям промыслами.

Отдельный раздел посвящен борьбе с контрафактной продукцией. Контрафакт в целом большая проблема для отрасли. В Москве около 50% сувенирной продукции - контрафакт. В связи с этим Минпромторг разрабатывает целый ряд мероприятий. Создана Рабочая группа по народным художественным промыслам при Межведомственной комиссии по антиконтрафакту при Минпромторге РФ и с коллегами из ФТС, Роспотребнадзора, Роспатента, других ведомств разрабатываются новые механизмы по защите изделий народных художественных промыслов от контрафактной продукции.

В «дорожную карту» включен и пункт о разработке предложений по увеличению пороговой стоимости подарков для чиновников. Четыре года назад в связи с ограничением этой стоимости предприятия получили отток заказов, есть предложение повысить границу стоимости до 15 тыс. рублей, сообщила Ольга Гребнева.

Дорогу осилит идущий

Главная задача, стоящая перед организациями народных художественных промыслов, считают представители Минпромторга России – создавать неутилитарную продукцию. И есть немало положительных примеров.

Мастера Нижегородского предприятия «Золотая хохлома» создали новую коллекцию «Лизонька», где удачно переплелись лучшие традиции хохломы, новые технологии и современные тенденции дизайна. Это серия мебели, игрушек, передающая идею счастливого детства. А также женских украшений, шелковых платков, деревянных сумочек. В новых цветах и красках хохлома завоевывает сердца современных людей.

Или, например, Крестецкая строчка. Традиционная продукция промысла - скатерти и салфетки - сегодня далеко не на пике популярности. На предприятии стали создавать современную женскую и детскую одежду с использованием традиционных швов крестецкой строчки.

На Шуйской строчевышивальной фабрике шьют женскую одежду из льняных натуральных тканей, где гармонично сочетаются традиции и современность. Нашли новый сегмент и выпускают стильную одежду больших размеров, уже сложился свой круг покупателей, и в России, и за ее пределами.

Еще один пример – Торжокское золотное шитьё. В традиционной версии изделия расшивают золотыми нитями по коже, но стоимость таких изделий не маленькая. Поэтому производство диверсифицировали и запустили цех, где льняные ткани расшивают серебряными и цветными нитями и выпускают детские и женские коллекции одежды, ориентируясь на вкусы современных покупателей. Благодаря чему у предприятия появляются оборотные деньги и возможность сохранять традиционный промысел.

Чтобы успешно работать на рынке, нельзя заниматься исключительно классикой, нужно искать новые ниши, учитывая тренды и модные тенденции. Хороший способ сохранить народные промыслы – внести в них что-то новое.

Народные художественные промыслы – это не просто отрасль, и в этом заключается сложность, она находится на стыке промышленности, искусства и культуры. Предприятия подчиняются разным ведомствам, и навести порядок не так-то просто. Поэтому в Минпромторге поддерживают предложение Ассоциации и предлагают при Комиссии по государственной и культурной политике создать подкомиссию по НХП и на этой площадке вести общую политику по консолидации и самое главное развитию народных художественных промыслов.

Отдельная тема – ремесленничество. Если в законе «О народных художественных промыслах» есть четкие определения кто такой мастер НХП и организации НХП, то ремесленник - это свободный художник, он не придерживается строгой традиции и технологии, не соблюдает каноны. О масштабах ремесленничества пока приходится только догадываться. По предварительным оценкам самозанятых порядка 200-300 тыс. Это, по сути, черный рынок, эти люди не платят налоги, и зачастую вредят промыслу. Не раз поступали обращения с пищевыми отравлениями по причине, что при изготовлении, к примеру, хохломских изделий используются непищевые лаки. Поэтому первоочередная задача – идентификация тех, кто занимается ремеслом «на дому». Прежде чем определять государственную политику необходимо проанализировать, что из себя представляет эта сфера и в каком состоянии находится.

К концу года на основе комплексного мониторинга отрасли народных художественных промыслов Минпромторг подготовит проект-стратегию по развитию НХП. А 2019 год уже сегодня предлагаем объявить годом народных художественных промыслов и ремесел.

до 15 тыс. рублей планируют увеличить пороговую стоимость подарков для чиновников

Поддержка НХП в регионе

Председатель комитета поддержки предпринимательства департамента инвестиций и промышленности Ярославской области Галина Крохмаль рассказала о мерах поддержки малого и среднего бизнеса в регионе. В рамках областной целевой программы для представителей сферы народных художественных промыслов доступны все меры поддержки, которые предусмотрены для субъектов малого и среднего предпринимательства.

В Инвестблок Правительства региона входит целая сеть организаций инфраструктуры поддержки предпринимательства. Центром компетенций по работе с предпринимательским сообществом является Корпорация развития малого и среднего предпринимательства (бизнес-инкубатор).

Корпорация развития МСП предоставляет следующие услуги:

- льготную аренду оборудованных офисов в центре Ярославля, производственных площадей в Тутаевском промышленном парке «Мастер»;
- менторскую поддержку startup-проектов,
- консультации по мерам государственной поддержки, вопросам бизнес-моделирования, коммерциализации инновационных и бизнес-проектов, развития и продвижения бизнеса;
- поиск инвесторов и помощь в оформлении пакета документов на гранты от Федеральных институтов развития, венчурных фондов и фондов поддержки предпринимательства и инновационной деятельности.

За каждым проектом закрепляется индивидуальный менеджер.

Фонд поддержки малого и среднего предпринимательства Ярославской области оказывает финансовую и консультационную поддержку предпринимателям региона. Основными направлениями деятельности Фонда являются:

- предоставление субъектам малого и среднего бизнеса микрозаймов по льготной процентной ставке на сумму до 3 млн рублей сроком до 3 лет;
- предоставление поручительств по кредитным договорам в размере до 22,3 млн рублей на срок до 5 лет.

39 банков являются партнерами Фонда и предоставляют льготные кредиты под 9,6 – 10,6% годовых.

Центр экспорта Ярославской области предлагает предпринимателям льготное участие в международных и межрегиональных выставках и бизнес-миссиях. К примеру, Угличский часовой завод при поддержке Центра экспорта примет участие в ювелирной выставке в Казахстане, компания «Мастерская подарков» из Переславля-Залесского – в выставке детства в Казахстане.

У всех представителей НХП есть возможность принять участие в октябре этого года в формировании плана работы Центра экспорта на будущий год. Для этого необходимо направить заявки на участие в интересующих вас выставках сотрудникам Центра. Если поступают 3 заявки от субъектов малого и среднего предпринимательства на одну выставку, формируется коллективный стенд, который оплачивается за счет средств федерального и регионального бюджетов.

Региональный центр инжиниринга будет интересен организациям, которые уже имеют производственную базу и хотят модернизировать производство. Центр разрабатывает программы модернизации существующего производства, помогает составить бизнес-планы на выпуск новой продукции, оказывает инженерную поддержку. Центр также проводит аудит субъектов МСП, помогая проанализировать их технологический потенциал.

Кроме этого, ведется активная работа по созданию инфраструктуры поддержки МСП в муниципальных образованиях.

В настоящий момент Минэкономразвития РФ ведет политику, направленную на оказание возвратных мер поддержки субъектов МСП, развитие институтов поддержки бизнеса и сокращение невозвратных мер поддержки. Тем не менее, такой вид поддержки, как предоставление субсидий департаментом инвестиций и промышленности ЯО, остается востребованным у предпринимателей региона. В частности, субсидии на возмещение части затрат по договорам лизинга и кредитным договорам на приобретение оборудования до 1 млн руб.

С более подробной информацией о доступных мерах поддержки можно ознакомиться на сайтах областного департамента инвестиций и промышленности и региональной Корпорации развития малого и среднего предпринимательства (yarincubator.ru).

Тел.: (4852) 37-04-01 - единое окно для предпринимателей.

Специально для предпринимателей сферы НХП создан финансовый продукт, позволяющий получить до 3 млн рублей на 3 года по льготной ставке – 5% годовых.

Займ может быть направлен на:

- приобретение, ремонт, модернизацию основных средств;
- приобретение товарно-материальных ценностей;
- расширение деятельности (нового направления) и/или развитие существующего бизнеса.

Обязательные условия для получения микрозайма:

- наличие действующего (зарегистрированного) бизнеса на территории Ярославской области;
- осуществление непрерывной финансово-хозяйственной деятельности на дату обращения за получением займа сроком не менее 6 (Шести) месяцев;
- отсутствие просроченной задолженности по уплате налогов и иных обязательных платежей в бюджеты всех уровней и внебюджетные фонды;
- наличие положительной кредитной истории;
- наличие положительной деловой репутации;
- наличие получаемой прибыли, достаточной для внесения платежей по займу;
- наличие обеспечения запрашиваемого займа в объеме не менее 100%;
- в отношении Заемщика в течение 2 лет, предшествующих дате обращения в Фонд, не применялись процедуры несостоятельности (банкротства), либо санкции в виде аннулирования или приостановления действия лицензий;
- отсутствие на дату обращения за получением займа, нарушений условий ранее заключенных с Фондом Договоров займа.

Для получения этого микрозайма предприниматель (ИП или юр лицо) кроме традиционных условий Фонда должен соответствовать требованиям Федерального закона от 06.01.1999 № 7-ФЗ «О народных художественных промыслах» и иметь в наличии решение Департамента инвестиций и промышленности Ярославской области об отнесении изготавливаемых изделий к изделиям народных художественных промыслов.

Мнения участников о реальном положении дел, продвижении, государственной поддержке...

Жанна Галанина,
ООО «Ярославская керамическая мануфактура»

– Считаю, что отрасль разобщена, не хватает сплоченности. Многие организации относятся друг к другу, как к конкурентам. Основная причина – слабые продажи. Нужны программы, в которых мы можем работать сообща, выполняя заказы и помогая друг другу. В этом направлении, на мой взгляд, действует Ассоциация НХП, организовывая выставки-продажи, конференции, защищая права всех организаций НХП.

Продвигаем свою продукцию самостоятельно, участвуем в выставках, распространяем продукцию по городам России.

Поддержкой государства пока ни разу не пользовались, хотя очень на нее расчитываем. Но слишком много условий нужно соблюсти для получения субсидий. Не должно быть долгов по оплате аренды, налоговым выплатам. Для начинающих организаций это практически невозможно, развитие требует больших вложений. В результате легче всего получить помощь тем организациям, которые уже твердо «стоят на ногах». А те, кому помощь больше всего необходима, даже и не пытаются войти в программы поддержки.

К примеру, есть субсидии на возмещение части стоимости купленного оборудования, но у многих из нас, к сожалению, нет возможности приобретать новое оборудование. Если бы была возможность получить субсидию в размере 50% стоимости оборудования, было бы легче.

Необходима поддержка от местных властей в части арендных платежей. Огромные суммы уходят на арендную плату в карман частнику, хотя могли быть направлены на выплату стоимости своего будущего здания или земельного участка под строительство.

Такие мероприятия очень нужны всем городам нашей страны, так как многие организации откровенно «варятся в собственном соку», не имея возможности выехать на конференции в Москву.

Галина Шепелева,
ООО «Мастерская майолики Павловой и Шепелева»

Отрасль народных художественных промыслов находится в состоянии кризиса. Третий год продолжается спад потребления нашей продукции, клиенты не готовы покупать в тех же объемах и по тем же ценам, как это было до кризиса. Мы много общаемся с партнерами из самых разных уголков страны и за ее пределами, такая ситуация повсюду, и не только в России.

Приобретать изделия ради красоты и украшения интерьера сегодня мало кто может себе позволить. Все стараются экономить, если покупают, то по предельно низким ценам и мелочевку. Впервые за всю историю предприятия мы вынуждены на 2018 год пересматривать цены по прайсу в сторону снижения. А это повлечет и снижение премиального фонда заработной платы. У нас трудоемкое производство и 70% цены изделий – это заработная плата сотрудников.

Приходится приспосабливаться к новым условиям. Во-первых, будем производить больше функциональных изделий, которыми можно не только любоваться, но и использовать в быту. Так, мы возрождаем производство Первомайского фарфора и уже второй год выпускаем сервизы, чашки, мелкую скульптуру. Объемы сувенирной продукции придется снизить, не говоря уже о красивых интерьерных изделиях ручной работы.

Недавно общались с нашими партнерами в Москве, на протяжении 8 лет они покупают нашу продукцию для последующей продажи на выставках и ярмарках в Москве. Они констатировали, что продажи снизились более чем на 50%.

Нас спасают корпоративные заказчики. Но и здесь все непросто. Коммерческие предприятия не попадают под действие федерального закона № 44-ФЗ о контрактной системе в сфере закупок товаров, только государственные и муниципальные учреждения. Необходимо участвовать в торгах, и это, по словам наших заказчиков, в буквальном смысле «хождение по мукам». Еще летом мы обсудили все нюансы крупного заказа с Рособоронэкспортом, но все упирается в торги. Сбор огромного количества документов, сама процедура. А время уходит, и мы физически можем не успеть сделать заказ вовремя. Это серьезное препятствие для предприятия. Очевидно, что система торгов себя не оправдала. И существенной помощью со стороны государства и для нас, как производителей НХП, и для наших клиентов, как потребителей, будет отмена торгов и возможность распространения действия федерального закона № 44-ФЗ и на коммерческие организации.

ТУРИСТСКИЙ СУВЕНИР – ВАЖНАЯ ЧАСТЬ ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА

Текст: **Елена Гаврилова**

3 млн человек составил общий турпоток в регион в 2016 году

По данным Министерства культуры Российской Федерации, Ярославская область входит в десятку самых посещаемых регионов страны. В Центральной России по туристическому потоку мы уступаем только Москве и Московской области. В 2016 году общий турпоток в регион составил около 3 миллионов человек, что на 15% выше уровня 2015 года.

В Ярославле отмечена самая высокая в России обеспеченность гостиницами (на 1000 жителей приходится больше гостиничных номеров, чем в Москве и Санкт-Петербурге), в том числе сетевыми отелями, мини-отелями для экономного размещения. В настоящее время в регионе насчитывается около десяти с половиной тысяч номеров.

Ярославская область – один из лидеров событийного туризма в Центральном федеральном округе, ежегодно в регионе проходит около 200 событийных мероприятий. В 2016 году участниками событийных туристских мероприятий на территории области стало более полумиллиона человек.

В рамках исследования, проведенного аналитическим агентством «ТурСтат» по данным анализа посещений городов туристами за 2016 год, в топ городов Золотого кольца России – самого популярного межрегионального туристического маршрута – входят три города Ярославской области, при этом город Ярославль занимает первое место.

Кто он, ярославский турист?

Больше всего россиян приезжает в Ярославскую область из Москвы и Подмосковья, в среднем по области более 60%. А вот доля туристов из Санкт-Петербурга не дотягивает до 10%.

По уровню доходов около 70% туристов из России, приезжающих в регион, имеют доход до 50 тыс.руб./человека.

Согласно профилю российского путешественника, молодежь в возрасте от 16 до 20 лет приезжает чаще для участия в событийных мероприятиях,

люди в возрасте между 21 и 40 годами больше выбирают круизы по Волге и реже посещают достопримечательности. В отличие от них категория людей в возрасте старше 51 года в первую очередь путешествует для того, чтобы посетить достопримечательности, родственников и друзей.

В настоящее время резко сократилось число россиян, путешествующих организованно. Туристы с удовольствием ездят на личном автотранспорте, в том числе и в однодневные поездки.

Туристский сувенир

Покупка сувениров – важный элемент туристского путешествия, так как трата денег входит в перечень удовольствий, которые турист желает получить, и получает при грамотном обслуживании. В противном случае турист уезжает с чувством неудовлетворенности, а регион остаётся с упущенной выгодой.

Туризм – это экономика впечатлений, а сувенир, в свою очередь, продлевает и усиливает впечатления, материализует их, позволяя захватить с собой кусочек места отдыха, кусочек увиденного.

Приобретённые сувениры участвуют в формировании образа культурного пространства туристской дестинации в сознании туриста. Более того, человек, побывавший в поездке, демонстрируя или даря привезённые сувениры, формирует пред-образы культурного пространства туристской территории у других людей.

Сувениры с региональной символикой являются инструментом эффективного распространения позитивной информации о территории далеко за ее пределами.

Социально-экономическая функция туристских сувениров прослеживается в создании дополнительных рабочих мест на сувенирном производстве (фабриках, ремесленных мастерских, сувенирных магазинах и т.д.) и в прямой экономической зависимости между затратами туристов на сувенирную продукцию и улучшением финансового состояния региона.

Многим туристским событиям не хватает концептуальных сувениров, разработанных специально для мероприятия и отражающих дух и тематику праздника

Елена Гаврилова,
консультант отдела продвижения туристского продукта департамента туризма Ярославской области

Ярославский сувенирный рынок

Ярославский регион – это активная туристская зона, где ремесленная и сувенирная продукция очень востребованы. Но на сегодняшний день, анализируя отдельные сегменты данной отрасли, нужно отметить, что в регионе существует проблема несоответствия сувенирной продукции потребностям туристов.

Анализ потребительского спроса и требований туристов к современной сувенирной продукции позволил выявить основные аспекты, на которые потенциальные потребители больше всего обращают внимание при выборе сувенира.

Потребители предпочитают покупать сувенирную продукцию, связанную именно с Ярославской землей. Местная символика особенно важна для гостей, поскольку их основная цель приобретения сувениров - на память, и необходимо, чтобы при взгляде на сувенир сразу же появлялись устойчивые ассоциации с местом покупки. Внешний вид сувенира должен складываться из его эстетичности и привязанности к тому месту, где он приобретен.

Еще одна проблема, существующая на сегодняшний день на рынке региональной сувенирной продукции, – слабое вовлечение в предлагаемый ассортимент сувениров ручной работы, работ местных ремесленников, а также эксклюзивных сувениров, которые пользуются высоким спросом у потенциальных по-

200
событийных мероприятий проходит в регионе ежегодно

купателей. Прослеживается недостаточное включение местной производственной базы в изготовление региональных сувениров. Продаваемые сувенирные изделия часто производятся на внешних рынках (другие регионы РФ, Китай). Туристы просят сувениры местных производителей, местных ремесленников, а не сувениры китайского производства с заменой изображений. Кроме того, одним из наиболее явных недостатков в ассортименте, представленном в регионе, является однотипность предлагаемой сувенирной продукции.

Стратегия развития туризма

Главная цель Стратегии развития туризма, которая реализуется в Ярославской области, – увеличение качественного туристского потока в регион почти в 2,5 раза до 2025 года – до 8 миллионов человек в год, что, в свою очередь, даст дополнительный доход в региональную экономику.

Для достижения поставленной цели определены приоритеты на ближайшую и долгосрочную перспективу. Среди стратегических перспектив – создание и внедрение концептуальных территориальных турпродуктов.

Уже сейчас идет реализация нового регионального продукта по внутреннему туристскому маршруту «Ярославия». Проект соединил в себе самые яркие исторические, культурные и этнографические точки области, «закольцует» регион в единый туристический маршрут. В рамках этой работы созданы турпакеты по разным темам, в том числе «Ярославский крафт», куда вошли предложенные профессионалами туристического рынка объекты в области народных художественных промыслов. Работа по включению дополнительных объектов в турпакеты будет продолжена.

В Ярославской области меняется вектор развития туристической отрасли — помимо традиционного культурно-познавательного туризма в регионе активно развивается рекреационный, гастрономический, экологический, деловой и событийный туризм. **Ведется работа над региональным календарем событий, как одним из главных инструментов комплексного подхода к привлечению туристов в регион.** Планируется его упорядочение по времени и месту проведения событийных мероприятий, выделение и поддержка флагманских событий, привлекающих в регион наибольшее количество гостей. Обновленный календарь будет размещен на официальном региональном туристическом портале **visityaroslavia.ru**, который тоже в настоящее время качественно изменен.

Специалисты департамента туризма Ярославской области готовы оказывать содействие по привлечению мастеров народных художественных промыслов к участию в событийных мероприятиях в рамках работы с муниципалитетами территорий. Хочется отметить, что очень часто многим туристским событиям не хватает концептуальных сувениров, разработанных специально для мероприятия и отражающих дух и тематику праздника

Одним из ключевых инструментов для реализации Стратегии развития туризма Ярославской области станет пересборка исторических центров городов и разворачивание инфраструктуры городского туризма. Местами туристического притяжения в Ярославской области, несомненно, являются исторические города с великой историей: Ярославль, Ростов Великий, Переславль-Залесский, Углич.

Уже сегодня в ряде городов начата работа по разработке концепции историко-архитектурного облика центров как городских общественных пространств, привлекательных не только для местных жителей, но и для туристов. Планируется выделение и обустройство отдельных территорий для торговли местной сувенирной продукцией. Правительством региона подготовлено соответствующее предложение по поддержке этих проектов в рамках заявки в концепцию федеральной целевой программы «Развитие въездного и внутреннего туризма в Российской Федерации» на 2019 – 2025 годы.

Стратегическая цель-2025

«8х5х8»

За 8 лет войти в пятерку крупнейших туристических центров страны и принять 8 млн туристов в год

Департамент туризма Ярославской области
тел.: (4852) 400-809
e-mail: at@yarregion.ru

ТВОРЧЕСТВО – ДЕЛО ЖИЗНИ

Во время работы фестиваля «Ярославский базар-2017» 18 августа проводился ежегодный областной конкурс народных художественных промыслов. Организаторами стали областной Департамент инвестиций и промышленности и Торгово-промышленная палата Ярославской области. Пока мастера демонстрировали свои изделия и рассказывали о них любознательным посетителям, конкурсная комиссия оценивала изделия, заявленные на конкурс.

В составе конкурсной комиссии под председательством директора колокололитейного завода «Италмас» Николая Шувалова – представители разных сфер деятельности: член Союза художников, заслуженный художник России, художник декоративно-прикладного искусства Виктор Поляков, кандидат педагогических наук, доцент, начальник патентной службы ФГБОУ ВПО «ЯГПУ им. К.Д. Ушинского» Любовь Плуженская, вице-президент НКП «Золотое кольцо» Александр Седухин, специалист ГУДПО ЯО «Учебно-методический и информационный центр работников культуры и искусства Ярославской области», кандидат педагогических наук, член Международного художественного фонда, художник, дизайнер Елена Панова, кандидат культурологии, хранитель музейных предметов ГАУК ЯО «Ярославский государственный историко-архитектурный и художественный музей-заповедник» Марина Федорова, менеджер группы корпоративной культуры и коммуникаций Группа компаний «Р-Фарм» Наталья Клинова, заместитель директора департамента организации деятельности ЯрТПП Марина Клюшкина.

7 номинаций и серьезные критерии, оценивались не только оригинальность и исполнительское мастерство, но и сохранение в процессе изготовления изделия этапов и приемов традиционной технологии, соответствие изделия художественно-стилевой направленности промысла и др.

Победителями конкурса стали:

- в номинации «Сувенир Ярославль-Столица Золотого кольца» **Овсянникова Ольга Игоревна** – председатель Правления Ярославского областного отделения общественной организации «Союз дизайнеров России» (изделие в виде «золотого кольца», в центре которого – валяный мишка);

- в номинации «Корпоративный сувенир» **Яшина Ирина Валентиновна** – главный художник-дизайнер ООО «Творческое объединение «Алькор» (кожаный переплет);

- в номинации «Музейный сувенир» **Безобразова Галина Николаевна** – член Союза художников России, народный мастер России, мастер народных художественных промыслов Вологодской области, член Ремесленной палаты Вологодской области (гладильня из серии «Возрождение забытых предметов деревенского быта и обихода»);

- в номинации «Туристический сувенир» **Антипина Татьяна Геннадьевна** – мастер народного самодеятельного коллектива «Свое ремесло» Тутаевского района Ярославской области (текстильный оберег «Овечка»);

- в номинации «Фестивальный сувенир» **Яблокова Ольга Евгеньевна** – мастер декоративно-прикладного искусства, г. Иваново (бижутерия);

- в номинации «Ярославский сувенир» **Шарова Светлана Анатольевна** – главный художник-дизайнер ООО ПК «Галакси» (брошь-магнит «Ярославский медведь»);

- в номинации «сувенир ЧМ-2018» **Галанина Жанна Анатольевна** – директор ООО «Ярославская керамическая мануфактура» (сувенир в виде футбольного мяча в технике майолики).

Победители награждены дипломами и ценными призами. Все участники конкурса получили дипломы участников.

В следующем году организаторы фестиваля планируют расширить содержание конкурса, но как именно – пока держится в секрете.

БИЗНЕС – НОВОСТИ

В августе на предприятиях Ярославской области состоялся ряд совещаний Минпромторга России по вопросам развития различных отраслей промышленности. В связи с разработкой «дорожных карт» на период до 2025 года необходим диалог с производителями, который будет продолжен.

СОВЕЩАНИЕ НА «РУССКИХ КРАСКАХ» ПО РАЗВИТИЮ ОТРАСЛИ ЛАКОКРАСОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ

Под эгидой Минпромторга России при участии Ассоциации «Центрлак» и представителей отрасли лакокрасочных материалов 8 августа на территории АО «Русские краски» состоялось заседание Межведомственной рабочей группы по вопросу разработки проекта «дорожной карты» развития лакокрасочной отрасли РФ. В июне 2017 года Министерство промышленности и торговли РФ определило компанию, которая займется разработкой «дорожной карты». Победителем открытого конкурса на выполнение услуги «Разработка и утверждение плана мероприятий («дорожной карты») по развитию подотрасли по производству лакокрасочных материалов на период до 2025 года» стало ОАО «НИИТЭХИМ». Институту предстоит выполнить анализ современного рынка ЛКМ, определить цели и задачи развития отрасли, ведущие тенденции отрасли, возможности импортозамещения. В рамках импортозамещения предусмотрено развитие лакокрасочных материалов для ответственных отраслей промышленности.

«Приятно, что на территории нашей области проходят такие стратегические встречи. Они приносят правильные конструктивные решения не только для развития всей отрасли, но и всего Ярославского региона», – отметила Галина Пенягина, и.о. директора департамента инвестиций и промышленности Правительства Ярославской области.

В ходе заседания участники обсудили перспективы развития лакокрасочной отрасли и существующие проблемы. К примеру, ситуацию с сырьем для производства современных лаков и красок и другие причины, препятствующие развитию отечественных предприятий.

Диалог участников был оживленным и конструктивным. Предлагались точки роста, такие как возможность участия предприятий-производителей лакокрасочных материалов в реализации государственной программы импортозамещения, разработке вопросов стандартизации и технического регулирования, разработке сырьевых компонентов, развитие производств лакокрасочных материалов на территории России и многое другое.

Следующая встреча рабочей группы по разработке «дорожной карты» намечена на октябрь. На ней ОАО «НИИТЭХИМ» представит проект будущего документа.

Пресс-служба компании «Русские краски»

СОВЕЩАНИЕ ПО ВОПРОСУ РАЗВИТИЯ ПОДОТРАСЛИ ПРОИЗВОДСТВА ШИН

7 августа на площадке Ярославского шинного завода состоялось совещание по вопросу развития подотрасли производства шин.

В мероприятии приняли участие представители Департамента химико-технологического и лесопромышленного комплекса Минпромторга России, Ассоциации производителей шин, ведущих российских производителей шинной продукции (АО «Кордиант», ООО «ЯШЗ Авиа», АО ПО «Алтайский шинный комбинат», ООО «Нокиан шина»), производители сырьевых материалов и оборудования для производства шин (ПАО «КуйбышевАзот», АО «Газпром Химволокно», ООО «СИБУР», АО «ЯРПОЛИМЕРМАШ» и другие), а также представители ООО «ШИЦ «Вершина», ФГУП «НАМИ», ООО «НПКЦ ВЕСКОМ», ФГУП «ФНПЦ «Прогресс» и ПАО «ОАК».

В ходе заседания обсуждались перспективы развития шинной отрасли, вопросы обеспечения производителей шин сырьевыми материалами и оборудованием отечественного производства, перспективы разработки новых типоразмеров шин и проведение их испытаний, а также механизмы государственной поддержки отрасли,

реализуемые Минпромторгом России. Основным вопросом совещания стало обсуждение подходов к разработке проекта «дорожной карты» по развитию подотрасли по производству шин на период до 2025 года.

Пресс-служба Ярославского шинного завода

БИЗНЕС – НОВОСТИ

СОВЕЩАНИЕ ПО ВОПРОСАМ РАЗВИТИЯ ПРОИЗВОДСТВА ВНЕДОРОЖНОЙ ТЕХНИКИ

В компании «Русская механика» 18 августа состоялось выездное совещание Минпромторга России. Важнейшие вопросы производства внедорожной техники, привлечение инвестиций, меры по поддержке экспорта продукции обсудили руководители департаментов Минпромторга РФ, Правительства Ярославской области, представители Российского экспортного центра (РЭЦ), научного сообщества. В обсуждение проблем активно включились руководители более 15 предприятий отрасли.

«Совещание такого масштаба проводится в России впервые. Нам важен диалог с производителями, чтобы понимать, с какими сложностями они сталкиваются. Надо подстраивать существующие меры поддержки под актуальные потребности предприятий, чтобы они могли реализовать свой потенциал, инвестировать в производство и создание новых моделей, расширить географию продаж, в том числе, за счет экспортных поставок», — отметил директор департамента сельскохозяйственного, пищевого и строительно-дорожного машиностроения Минпромторга **Евгений Корчевой**.

Уже сегодня работают механизмы Фонда развития промышленности, идет реализация мероприятий, связанных с выпуском пилотных партий продукции, поддержкой спроса. Производителям субсидируется участие в выставках, транспортировка продукции за рубеж, сертификация на внешних рынках.

«Ситуация быстрых побед, когда что-то провозгласили, собрали волю в кулак и быстро сделали, в машиностроении невозможна. Особенно, если речь идет о целой линейке техники, а не об одном, пусть даже и прорывном продукте. Есть три слагаемых успеха: способность предприятия быстро реагировать на изменения рынка, расширение кооперационных связей для использования передовых технологий и различные формы государственной поддержки», — подчеркнул генеральный директор АО «Русская механика» **Леонид Можейко**.

Отдельная тема совещания — взаимодействие науки и промышленных предприятий. В качестве конкретного примера участники рассмотрели сотрудничество «Русской механики» и МГТУ имени Баумана в сфере конструирования внедорожной техники на электротяге и развития персонала рыбинского предприятия на базе ведущего технического ВУЗа России.

«Передовое предприятие, сюда не стыдно будет студентов на практику привезти, что мы и собираемся делать. Это соглашение как раз и предполагает создание новых конструкций, в том числе и при поддержке Минобрнауки, Минпромторга. Будем работать вместе по созданию техники для будущего»,— сказал **Георгий Котиев**, д.т.н., зав. кафедрой колесных машин МГТУ им. Баумана.

В ходе совещания заключено два дистрибьюторских контракта о поставках продукции в страны Скандинавии и в Казахстан: между «РМ» и компанией «MAS-Motorcycles Accessories Scooters Co., Oy» (Финляндия), между «РМ» и ТОО «WESC» (Казахстан).

«Несмотря на то, что это была короткая поездка, впечатления отличные. Наше сотрудничество только еще началось. Но по первым впечатлениям, качество соответствует требованиям»,— отметил **Ари Лехтинен**, руководитель компании «MAS-Motorcycles Accessories Scooters Co, ставший активным участником самой эмоциональной части мероприятия — тест-драйва квадроциклов РМ.

Представители Минпромторга России, руководители отраслевых предприятий посетили производство «РМ», экспозицию техники зимней тематики, среди которой самый популярный на рынке снегоход ВАРЯГ 550, новинка прошлого сезона TAYGA PATRUL 800, модель RMS 551i TOUR на облегченной платформе, представляющая следующее поколение снегоходов «Русской механики». Оживление среди гостей, в том числе журналистов профильных изданий (журнала MOTO, Badmoto), вызвал снегоход «Буран Лидер». К сезону 2018 года самый легендарный российский снегоход усовершенствован в соответствии с требованиями потребителей, полностью обновлен экстерьер «Бурана».

Пресс-служба АО «Русская механика»

БИЗНЕС – НОВОСТИ

В РОССИИ СОЗДАДУТ ИНФРАСТРУКТУРУ ДЛЯ ЭЛЕКТРОТРАНСПОРТА

«Группа ГАЗ» и ПАО «Россети» 17 августа подписали соглашение о сотрудничестве в области применения современной автомобильной техники для электросетевого хозяйства России. Подписи под документом поставили Президент «Группы ГАЗ» Вадим Сорокин и Генеральный директор ПАО «Россети» Олег Бударгин. Подписание состоялось на площадке Ярославского моторного завода «Группы ГАЗ».

В рамках соглашения компании намерены вести сотрудничество по обновлению парка автомобильной техники для электросетевого хозяйства страны. ПАО «Россети» – обладатель одного из крупнейших в России парков коммерческого транспорта – является давним партнером «Группы ГАЗ». Российский оператор энергетических сетей эксплуатирует свыше 11 тысяч автомобилей марки ГАЗ. На сегодняшний день потребность в новой технике структурных подразделений ПАО «Россети» составляет несколько тысяч автомобилей.

«Группа ГАЗ» выпускает широкий модельный ряд техники для аварийно-восстановительных и монтажных работ на объектах электросетевого хозяйства, в том числе в условиях тяжелого бездорожья: автогидроподъемники, автомобили с крано-манипуляторными установками, сервисные мастерские и другую спецтехнику на базе легких коммерческих автомобилей «ГАЗель NEXT», «ГАЗель БИЗНЕС» и «Соболь», среднетоннажных грузовиков «ГАЗон NEXT», большегрузных автомобилей «Урал NEXT».

Сотрудничество компаний подразумевает также расширение линейки дизельгенераторных установок (ДГУ) на базе двигателей Ярославского моторного завода с учетом перспективных потребностей ПАО «Россети». ДГУ на базе двигателей ЯМЗ применяются в качестве основных, резервных или аварийных источников электроэнергии. Сфера их применения обширна: снабжение частных домов, дачных и вахтовых поселков, производственных и складских площадей. ДГУ применяются также для электропитания тепловозов, карьерных самосвалов, установок связи и др.

Также компании договорились о разработке новых образцов высокоэкологичной техники, включая гибридные автомобили и электротранспорт, и планируют сотрудничать в создании инфраструктуры для эксплуатации электротранспорта в регионах РФ. Сегодня «Группа ГАЗ» является ведущим производителем автомобильной техники на электроприводе: компания первой в России разработала электробус и провела на реальных маршрутах Москвы самые длительные в стране испытания электробуса, в ходе которых он прошел 13 тыс. км и перевез свыше 25 тыс. пассажиров. Также «Группа ГАЗ» создала унифицированную электроплатформу для всего модельного ряда автомобилей «ГАЗель NEXT», на базе которой возможно изготовление бортовых грузовиков, фургонов и микроавтобусов.

Пресс-служба «Группы ГАЗ»

14-я Международная выставка

«СИЛОВАЯ ЭЛЕКТРОНИКА»

24 — 26 октября 2017 года, Москва, МВЦ «Крокус Экспо»

Приглашаем всех желающих и заинтересованных в получении информации о новой продукции, получении новых идей для практических разработок, планирования и развития бизнеса посетить эту выставку.

Параллельно будут проходить такие выставки, как **NDT Russia, ExpoCoating Moscow, Testing&Control, PCVExpo, Mashex Moscow, HEAT&POWER, FastTec**.

Проведение промышленных выставок на одной площадке создаст синергетический эффект – представители предприятий получат отличную возможность выбрать необходимое оборудование и материалы для разных этапов производственного процесса.

ЯрТПП организует поездку на комфортабельном автобусе. Деловая поездка на выставки с нами – это экономия времени и сил на трансфер, возможность взять рекламные материалы, заранее спланированная индивидуальная программа посещения интересующих мероприятий, эффективный тайминг рабочего дня в командировке и бесплатная регистрация в качестве посетителей.

Тел.: (4852) 73-23-39, dim@yartpp.ru

БИЗНЕС – НОВОСТИ

СОГЛАШЕНИЕ МЕЖДУ ССЗ «ВЫМПЕЛ» И СЗ «МОРЕ»

Подписано соглашение о сотрудничестве между АО «Судостроительный завод «Вымпел» и ФГУП «Судостроительный завод «Море». Документ был подписан в Совете министров Крыма генеральным директором «Вымпела» Олегом Белковым и директором ФГУП «Судостроительный завод «Море» Олегом Зачиняевым.

Подписание состоялось в рамках рабочей поездки делегации Ярославской области в республику Крым. Соглашение предполагает совместное строительство серии скоростных судов на подводных крыльях для организации регулярного морского пассажирского сообщения между Сочи и городами, расположенными на морском побережье Кавказа и Крыма.

При подписании соглашения присутствовали врио губернатора Ярославской области Дмитрий Миронов и глава Республики Крым Сергей Аксёнов.

Заводы «Море» и «Вымпел» обладают производственными мощностями по проектированию и строительству судов на подводных крыльях. Планируется, что совместная работа начнется уже в текущем году.

Генеральный директор «Вымпела» Олег Белков рассказал журналистам о том, что завод «Море» может быть загружен заказами на совместное строительство судов: «Те корабли, которые мы строим по линии гособоронзаказа, должны достраиваться непосредственно на месте, на воде, – подчеркнул генеральный директор «Вымпела» Олег Белков. – Когда-то достроечная база у предприятия была в Феодосии. Мы долго выбирали новую площадку, но, когда посетили завод «Море», все вопросы отпали. Вместе с руководством крымского предприятия мы обсудили возможность совместной и взаимовыгодной работы. Портфель заказов у «Вымпела» немалый. И если все пойдет по плану, то наши коллеги будут обеспечены заказами до 2030 года».

В областном правительстве особо отметили, что соглашение подписано в целях исполнения перечня поручений президента РФ в части выполнения комплекса работ для организации регулярного морского пассажирского сообщения между Сочи и городами, расположенными на побережье Кавказа и Крымского полуострова. Такое поручение Президент РФ Владимир Путин дал в апреле 2017 года во время встречи с деловыми кругами Ярославской области, которая прошла в Рыбинске.

tass.ru

«ВЫМПЕЛ» ЗАВЕРШАЕТ СТРОИТЕЛЬСТВО «КОМЕТЫ»

Судно на подводных крыльях «Комета 120М» переведено из судосборочного цеха-эллинга на достроечное место. Это следующий этап в создании первого в России инновационного судна на подводных крыльях.

Прежде чем перевести «Комету», были завершены работы по установке валопроводов и механизмов, были установлены главные и вспомогательные двигатели, завершены работы по установке насыщения, изоляции и монтажу систем. В ближайшее время предстоит выполнить центровку и окончательную установку двигателей. Затем специалисты приступят к электромонтажным работам, произведут окраску корпуса судна.

После спуска на воду, Комета будет отправлена для проведения отделочных работ и ходовых испытаний на Черное море. В сезон 2018 года планируется начать эксплуатацию СПК «Комета 120М» на маршрутах Черноморского бассейна.

Пресс-служба Судостроительного завода «Вымпел»

ЦИФРОВАЯ ЭПОХА

ЛИСТОК НЕТРУДОСПОСОБНОСТИ ПРИОБРЕЛ ЭЛЕКТРОННУЮ ФОРМУ

На днях документу, который дает россиянам право получать свою зарплату, находясь на больничном, исполнилось 80 лет. 14 августа 1937 года Совет народных комиссаров СССР принял предельно короткое постановление: утвердить прилагаемую Инструкцию ВЦСПС и Наркомздрава СССР «О порядке выдачи застрахованным больничных листков». При этом форма документа в течение 67 последних лет менялась только дважды, в нее вносились несущественные изменения – в 2005 и в 2011 годах.

С 1 июля 2017 года вступил в силу Федеральный закон от 01.05.2017 № 86-ФЗ «О внесении изменений в статью 13 Федерального закона «Об обязательном социальном страховании на случай временной нетрудоспособности и в связи с материнством» и в статьи 59 и 78 Федерального закона «Об основах охраны здоровья граждан в РФ». Указанный законодательный акт является основой для функционирования новой модели взаимодействия участников обязательного социального страхования на случай временной нетрудоспособности и в связи с материнством – электронный листок нетрудоспособности, и предусматривает информационное взаимодействие между страхователем и страховщиком – Фондом социального страхования РФ.

На данный момент в проекте по внедрению электронного больничного участвуют 6 медицинских организаций Ярославля и Угличского района:

- ГБУЗ ЯО «Клиническая больница №1»,
- ГАУЗ ЯО «Клиническая больница №2»,
- ГАУЗ ЯО «Клиническая больница №3»,
- ГБКУЗ ЯО «Поликлиника №2»,
- ГУЗ ЯО «Угличская ЦРБ»,
- ООО «Центр семейной медицины».

Уже в начале сентября **все крупные предприятия Ярославля и Углича получат предложение от Ярославского регионального отделения ФСС РФ заключить соглашения об информационном взаимодействии при формировании электронного листка нетрудоспособности.**

«Получение застрахованным лицом электронного листка нетрудоспособности является его правом. Страхователь, страховщик и медицинская организация в свою очередь обязаны создать условия для реализации этого права», – озвучил позицию государственного учреждения пресс-секретарь отделения Фонда Александр Храмов.

Необходимо отметить, что электронный листок нетрудоспособности принесет ярославским работодателям ряд удобств. Электронный больничный нельзя подделать или потерять, снижаются затраты на организацию учета и хранения бланков листков нетрудоспособности, снижаются трудозатраты при формировании реестра сведений, передаваемых в ФСС РФ, в частности, при выделении средств на выплату страхового обеспечения.

Более подробная информация по вопросам внедрения электронных листков нетрудоспособности расположена на сайте регионального отделения Фонда **fss.yaroslavl.ru.**

Тел.: (4852) 59-46-46.

15 ЛЕТ С ЗАБОТОЙ О ВАШЕМ ЗДОРОВЬЕ!

Медицинский центр диагностики и профилактики 12 июля отметил свой 15-летний юбилей. Именно в этот день в 2002 году была получена первая лицензия на осуществление медицинской деятельности. Центр прошел долгий путь, став не просто местом работы, но и настоящим домом для 300 высококлассных специалистов. Среди них доктора и кандидаты медицинских наук, профессора, заслуженные врачи РФ, врачи высшей квалификационной категории. За годы работы многопрофильный частный медицинский центр принял сотни тысяч пациентов как маленьких, так и взрослых.

Для качественного оказания медицинской помощи сегодня функционирует несколько отделений, расположенных в центральной части Ярославля.

Амбулаторно-поликлиническое отделение (пр-т Ленина, д. 33) имеет в своей структуре мощную диагностическую базу, где проводятся все виды функциональных и ультразвуковых исследований на оборудовании экспертного класса, имеется операционный блок европейского уровня, дневной стационар, детское отделение и стоматология, а также эндоскопическое отделение с современным оборудованием Olympus Exera II с функцией NBI и увеличением изображения в 115 раз.

Лечебно-оздоровительный комплекс «Здоровый спорт» (ул. Базовая, д. 2, стр. 3) состоит из лечебно-реабилитационного отделения (23 вида физиопроцедур, сухое вытяжение, реабилитационное оборудование) и спортивно-оздоровительного комплекса (зал ЛФК, зал спортивных тренажеров, тренажеры Бубновского, сауна).

Профилактическое отделение (ул. Загородный сад, д. 11) занимается реализацией проекта «медицина труда»: совместных действий медиков и работодателя, направленных на сбережение здоровья работающего населения.

Располагая **современными мобильными диагностическими комплексами,** в состав которых входят цифровой маммограф, флюорограф, процедурный кабинет и кабинеты врачей, Центр оказывает доступную медицинскую помощь людям из самых отдаленных уголков Ярославской области, а также на территории промышленных предприятий. Совместно с предприятиями региона реализованы проекты по онкоскринингу и кардиоскринингу работников.

Для формирования комплексного подхода к медицинскому обеспечению промышленных предприятий построен и находится на этапе комплектации оборудованием первый в регионе частный круглосуточный многопрофильный стационар, расположенный по адресу ул. Некрасова, д. 60. Стационар рассчитан на 18 койко-мест, имеет в своей структуре 2 операционные, в том числе рентгенэндоваскулярную, блок интенсивной терапии, амбулаторное отделение. В стационаре будут проводиться малоинвазивные вмешательства, включая такие высокотехнологичные, как ангиопластика на коронарных и сонных артериях, эмболизация в онкологии и гинекологии и др.

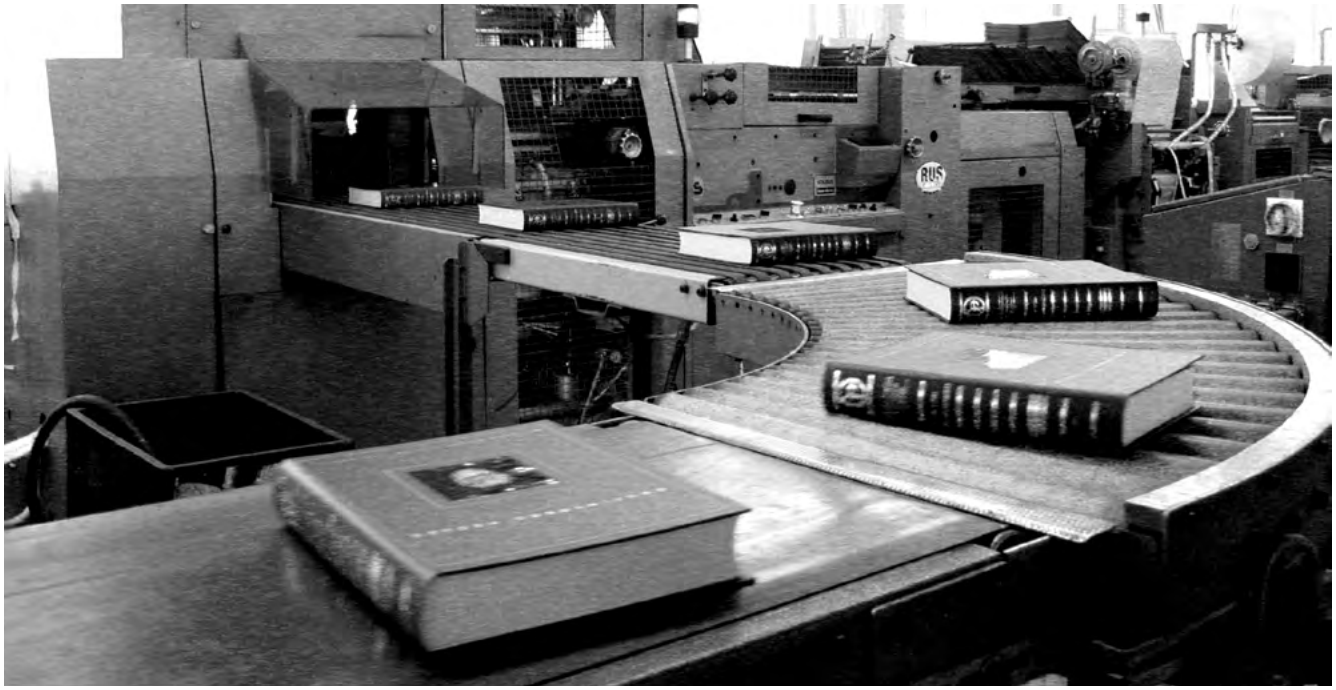
Работая с предприятиями Центр предлагает **уникальный комплексный набор услуг, сочетающий в себе обеспечение функционирования здравпункта**, включая его лицензирование, осуществление предварительных, периодических, предрейсовых, послерейсовых медицинских осмотров, вакцинацию, оказание амбулаторно-поликлинической медицинской помощи работникам предприятия, лекарственное обеспечение, а также стационарную помощь с применением самых современных малоинвазивных хирургических методик.

Успешная профилактическая работа Медицинского центра не раз была отмечена грамотами и благодарственными письмами предприятий города и области, Ярославским региональным отделением ФСС РФ, мэрией города Ярославля, Российским Научным Медицинским Обществом Терапевтов и другими.

По итогам 2016 года Медицинский центр диагностики и профилактики вошел в ТОП 100 лучших частных медицинских центров России и в число 12-ти лучших центров в ЦФО, получил награду «Лидер отрасли» и национальный сертификат.

С 2006 года Медицинский центр активно участвует в обеспечении функционирования здравпунктов. На сегодняшний день работает 6 здравпунктов на крупных предприятиях города Ярославля.

ООО «Медицинский центр диагностики и профилактики» ЛО-76-01-002197 от 17.07.2017
ООО «Медицинский центр диагностики и профилактики плюс» ЛО-76-01-002005 от 10.10.2016
ООО «Медицинский центр диагностики и профилактики «Содружество» ЛО-76-01-002212 от 01.08.2017



С ЛЮБОВЬЮ К КНИГЕ

Ярославский полиграфический комбинат – одно из ведущих предприятий в российской полиграфической отрасли. Более двухсот издательств пользуются услугами ЯПК по изготовлению книг в твердом и мягком переплете, брошюр разного оформления или просто листовой рекламной продукции. Каждая 10-я книга, которая находится на книжных полках российских читателей, была изготовлена на ЯПК, и, несмотря на испытываемые сейчас в полиграфическом бизнесе сложности, предприятие продолжает вносить весомый вклад в культурное развитие России.

Немного из истории комбината

1955 год. Выпущена первая книга, положившая начало многомиллионным тиражам всевозможной литературы.

1993 год. ЯПК – первый приватизированный в России полиграфический комбинат, ставший акционерным обществом открытого типа.

2000 год. ЯПК вошел в группу Арвато медиа-концерна Бертельсман (Германия), который сейчас является единоличным собственником предприятия. Полная реорганизация структуры управления ЯПК по европейским стандартам и регулярные инвестиции немецкой компании в парк оборудования комбината позволили предприятию выйти на выпуск более 2 млн книг ежемесячно.

Сегодня ООО «ЯПК» по-прежнему является одной из ведущих типографий в производстве книг. Не секрет, что всё большую популярность в современном мире завоевывают электронные книги: ридеры совершенствуются, снижаются в цене и тем самым становятся более доступными для потребителя. Но руководство ЯПК в лице его генерального директора Герта Пшистава не намерено сдавать свои позиции. Предприятие, которое показало себя с самой выгодной стороны при печати многомиллионных книг о Гарри Поттере за рекордно короткие сроки и не растеряло при этом других своих постоянных клиентов, умеет преодолевать трудности. Несколько лет подряд комбинату заслуженно присваивали звание «Лучшее предприятие года» в своей отрасли.

В настоящее время ЯПК продолжает осуществлять совместные многотомные проекты с издательствами, в том числе международными.

Каждая 10-я книга, которая находится на книжных полках российских читателей, была изготовлена на Ярославском полиграфическом комбинате

Генеральный директор Герт Пшистав

Одно из доказательств того, что ЯПК не стоит на месте и по-прежнему продвигает книгу в жизнь – успешно работающий на базе предприятия уже более семи лет книжный магазин «Hot Book»*. Прямая связь с издателями позволяет поддерживать в магазине широкий ассортимент продукции и одни из самых низких цен в городе.

Магазин старается оперативно учитывать современные предпочтения потенциальных клиентов, не забывая и о модели социально ориентированного бизнеса. Хорошей традицией стала тесная работа со школами, библиотеками, детскими садами и другими учреждениями по обеспечению их необходимой учебной, детской и художественной литературой.

Работники магазина всегда рады покупателю, помогут грамотно подобрать подарок для любого события. Эксклюзивное качество продукции гарантируется надёжными договорными отношениями с поставщиками, благодаря которым «Hot Book» одним из первых приобретает новинки и бестселлеры издательского бизнеса и готов делиться ими с покупателями по очень привлекательным ценам.

Читатели с хорошим вкусом не смогут уйти из магазина без оригинальной покупки. Мы ценим время наших покупателей, учитываем тенденции современного мира и увеличиваем радость покупки быстрым и организованным сервисом. Именно поэтому после недавней реконструкции и расширения торговых площадей в нашем магазине появились предметы интерьера из Германии, изделия из кожи, авторские ручные работы, упаковка для оформления подарков и многое другое. Большой выбор детских игрушек, наборов для хобби и творчества, сувениров, в том числе и на ярославскую тематику, и даже картин позволяют магазину удовлетворить требования самых разных категорий покупателей.

Мы открыты для новых идей и приглашаем к сотрудничеству предпринимателей и руководителей компаний для совместного воплощения интересных проектов.

* «Горячая книга»

Для истинных ценителей качества и времени

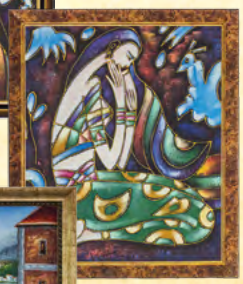
Эксклюзивные книги

«Сокровищница мудрости» (кожаный переплёт, золотой обрез, инкрустация-Златоустовская гравюра, в подарочной упаковке) - 34050 руб.

«Семейная книга» (яркая родословная на мелованной бумаге)- 1610 руб.

Картины с бонусом от художника

«Портрет девушки» - 6300 руб.



«Ожидание» - 6300 руб.

«Средиземноморское побережье» - 10000 руб.

Предметы интерьера из Германии

Фигурка декоративная: маленькие (34см) по 787 руб., большая (63,5 см)- 2265 руб.

* На правах рекламы

Оперативно подберём подарки, выполним любой заказ

Магазин «HotBook*»
Мы находимся в здании Ярославского полиграфического комбината (Свободы, 97)
Телефон: (4852) 45-13-54, www.hotbook76.ru
Время работы: пн-пт 10:00 - 19:00, сб 10:00 - 17:00, вс - выходной.

HotBook Книги & Подарки
*HotBook (Горячая книга)

СОЮЗ «ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ ПАЛАТА ЯРОСЛАВСКОЙ ОБЛАСТИ»

УСЛУГИ ПО ОЦЕНКЕ

- Собственности, недвижимости (квартир, домов, коттеджей, земельных участков, производственно-складских и офисно-торговых объектов).
- Все виды производственного и промышленного оборудования.
- Расчет арендной платы.
- Оценка транспортных средств (дорожные, воздушные, железнодорожные, судоходные средства, карьерная техника и т.д.).
- Качественная оценка имущества (при выкупе и продаже акций, долей общества, для таможенного оформления).
- Переоценка основных фондов.

Контактное лицо:
Киселев Сергей Васильевич

тел. (4852) 25-06-60,
e-mail: kiselev@yartpp.ru

25 лет Для бизнеса, для региона!

СОКОЛ «ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ ПАЛАТА ЯРОСЛАВСКОЙ ОБЛАСТИ»

УСЛУГИ ПО ЭКСПЕРТИЗЕ

- Приемочная экспертиза товара с целью проверки его соответствия по количеству, качеству, маркировке.
- Предотгрузочная экспертиза товара.
- Определение соответствия предъявленного товара данным его маркировки.
- Отбор образцов (проб) для проведения лабораторных исследований.
- Фиксирование состояния товара на таможне.
- Оценка причиненного страхователю ущерба при наступлении страхового случая.
- Экспертиза качества товара, бывшего в употреблении в соответствии с законом РФ «О защите прав потребителей».
- Обследование технического состояния и физического износа конструктивных элементов зданий и сооружений.
- Строительно-техническое заключение для оформления права собственности на реконструируемые помещения и самовольно возведенные.
- Оценка качества выполненных строительных, ремонтных и отделочных работ на соответствие нормативным документам.
  Приемка новостроек у застройщика (квартиры, дома).
- Заключение на соответствие инженерных систем строительным нормам и правилам.
- Расчет ущерба после аварийных ситуаций (затопление, пожар и т.д.)
- Землеустроительная экспертиза.
- Финансово-экономическая экспертиза.

Контактное лицо:
Киселев Сергей Васильевич

тел. (4832) 28-06-69,
e-mail: [illegible]@[illegible].ru

25 лет Для бизнеса, для региона!

50-ЛЕТИЕ ЗОЛОТОГО КОЛЬЦА РОССИИ

Полувековой юбилей Золотого кольца России стал масштабным праздником, объединив сразу четыре фестиваля в историческом центре Ярославля: городской пикник «Пир на Волге», XXV фестиваль искусств «Преображение», фестиваль для семейного отдыха «Былина-Фест» и Межрегиональный фестиваль народных художественных промыслов и ремесел «Ярославский базар». Ключевым событием праздника стало подписание протокола о намерениях создания Союза городов Золотого кольца мэрами восьми городов, входящих в популярный маршрут.

В день юбилея туристического маршрута, 19 августа, в большом зале мэрии Ярославля состоялось Совещание по вопросу создания Союза городов Золотого кольца. Участие в нем приняли врио губернатора Дмитрий Миронов, мэр Ярославля Владимир Слепцов, главы Ростова, Переславля-Залесского, Сергиева Посада, Суздаля, Иванова, Владимира и Костромы.

«Маршрут Золотое кольцо – это совокупность древних русских городов, объединенных не только территорией, но и общей историей и культурой. Поэтому лишь вместе мы можем придать новый импульс развитию маршрута», – отметил, приветствуя собравшихся, Дмитрий Миронов.

Глава региона отметил, что конкуренция в сегменте внутреннего туризма в последние годы резко выросла, а основной турпродукт Золотого кольца, спроектированный в 70-е годы прошлого века, устарел. Интерес к классической экскурсионно-групповой форме туризма падает, растет спрос на новые форматы в сегменте городского туризма и туризма выходного дня. Городам-участникам необходимы единая маркетинговая стратегия, четкая система туристической навигации и совместное представительство на мировых выставочных площадках.

«Золотое кольцо – это не просто туристическая тропа, это национальное достояние и масштабный проект, который требует серьезного обновления, – подчеркнул Владимир Слепцов. – Позиционирование маршрута уже не менялось в течение 50 лет. Города Золотого кольца конкурируют между собой, а должны дополнять друг друга».

Создание союза позволит сконцентрировать ресурсы городов-участников. Объединение будет способствовать организации совместных мероприятий, созданию новых туристических маршрутов и проектов, а также формированию благоприятной среды для малого и среднего бизнеса.

После подписания протокола официальная делегация мэров городов Золотого кольца совершила прогулку по историческому центру Ярославля и посетила праздничные мероприятия. На Волжской набережной развернулась ярмарка «Ярославский базар», в ней приняли участие более 200 умельцев из разных регионов России: мастера из Ярославской области, Нижнего Новгорода, Москвы, Иванова, Костромы, Владимира, Вологды.

Подарком мастеров НХП к празднованию исторического события 50-летия Золотого Кольца России стали изразцы с гербами городов, входящих в популярный туристический маршрут. Мэры городов Золотого кольца России выложили из изразцов памятное панно, которое разместится в историческом центре Ярославля.

Гастрономический фестиваль «Пир на Волге» подарил Ярославлю около 100 тематических площадок с мастер-классами и развлекательными программами. Второй год подряд Пир собирает рестораторов региона и любителей гастрономического туризма со всего света. Здесь повара готовили свои лучшие блюда, проходили концерты, мастер-классы и конкурсы. Мэры Золотого кольца продемонстрировали свои кулинарные способности и приготовили «ярушки рыболепные» – пельмени с рыбной начинкой и зеленью по традиционному ярославскому рецепту.

Напротив городского пляжа сказочный мир Древней Руси представил фестиваль «Былина-Фест». Среди изб и шатров прогуливались богатыри и русские красавицы. Ремесленники предлагали гостям попробовать себя в кожевенном и кузнечном деле, ткачестве, работе на печатном станке или гончарном круге. Гости фестиваля стали участниками былинного квеста. Прошли бои на «Арене битв», смотр войск князя и показательные выступления. С 18 по 20 августа в Ярославле проходил юбилейный XXV фестиваль искусств «Преображение». Тысячи ярославцев посетили традиционные колокольные концерты фестиваля под открытым небом, музыкальные премьеры в Ярославской филармонии и Ярославском музее-заповеднике.

Масштабными мероприятиями Ярославль подтвердил право называться столицей Золотого кольца России. Уже известно, что штаб-квартира Союза городов Золотого кольца России разместится в Ярославле.

ФНС ЗАВЕРШАЕТ СОЗДАНИЕ РЕЕСТРА ЗАГС

ФНС России сообщила, что приступила к завершающему этапу создания федеральной информационной системы Единый государственный реестр записи актов гражданского состояния (ФГИС «ЕГР ЗАГС»).

Что можно будет найти в новом реестре

Чиновники предлагают включить в новый реестр такие данные:

- свод записей актов гражданского состояния;
- сведения об актах гражданского состояния, совершенных по религиозным обрядам до образования или восстановления органов записи актов гражданского состояния;
- сведения о документах, выданных компетентными органами иностранных государств в удостоверение актов гражданского состояния, совершенных вне пределов РФ по законам соответствующих иностранных государств в отношении граждан РФ, при наличии их легализации.

Для того чтобы систематизировать все эти сведения, ЗАГСам придется перейти на единый порядок действий по оказанию государственных услуг населению по регистрации актов гражданского состояния.

Будут определены единые правила и порядок предоставления сведений из единой информационной системы.

Главная задача нового ресурса - идентификация каждого человека и привязка точных данных обо всех изменениях в его жизни, зарегистрированных органами ЗАГС.

Почему бразды правления над информационной системой ЗАГСов, которые находятся под управлением Минюста, решено отдать ФНС? Эксперты объясняют это намерением властей усилить фискальный колпак над гражданами. Контроль над новой информационной системой позволит ФНС отслеживать каждого налогоплательщика буквально с рождения. И разговоры о расширении полномочий налоговой службы в этом направлении идут давно.

Дело в том, что ФНС уже давно засматривается на информационные ресурсы органов ЗАГСа. Так, *Федеральным законом от 02.04.2014 № 52-ФЗ в Федеральный закон «Об актах гражданского состояния»* было внесено положение о том, что органы ЗАГСа передают в налоговые органы сведения о государственной регистрации заключения и расторжения брака, установления отцовства.

Представители ФНС в своих комментариях даже и не скрывали, что эти поправки направлены на выявление фактов взаимозависимости между гражданами (родственные связи, супружество, отношения свойства), для целей совершенствования налогового контроля за ценами (раздел 5.1 первой части НК РФ).

И сейчас налоговые органы уже достаточно успешно выявляют дальнее родство между людьми и обосновывают их взаимозависимость для целей налогообложения (например, выявляют двоюродное родство жены руководителя компании-налогоплательщика с руководителем компании-контрагента, см. дело № А50-14001/2014 и др.).

А после принятия соответствующего закона налоговым органам будет намного легче проводить поиск связей и отношений между людьми, создающими или участвующими в определенных налоговых схемах, а также для выявления тех ситуаций, когда «налоговая схема» внешне опирается на «формальную не взаимозависимость», но в действительности, участвующие в ней лица являются взаимозависимыми по тому или иному, даже отдаленному, родственному или другому признаку.

Норма о взаимозависимых физических лицах регулируется в пункте 2 статьи 105.1 НК РФ. В соответствии с ней, взаимозависимыми признаются:

- физическое лицо;
- супруг (супруга);
- родители (в том числе усыновители);
- дети (в том числе усыновленные);
- полнородные и не полнородные братья и сестры;
- опекун (попечитель) и подопечный.

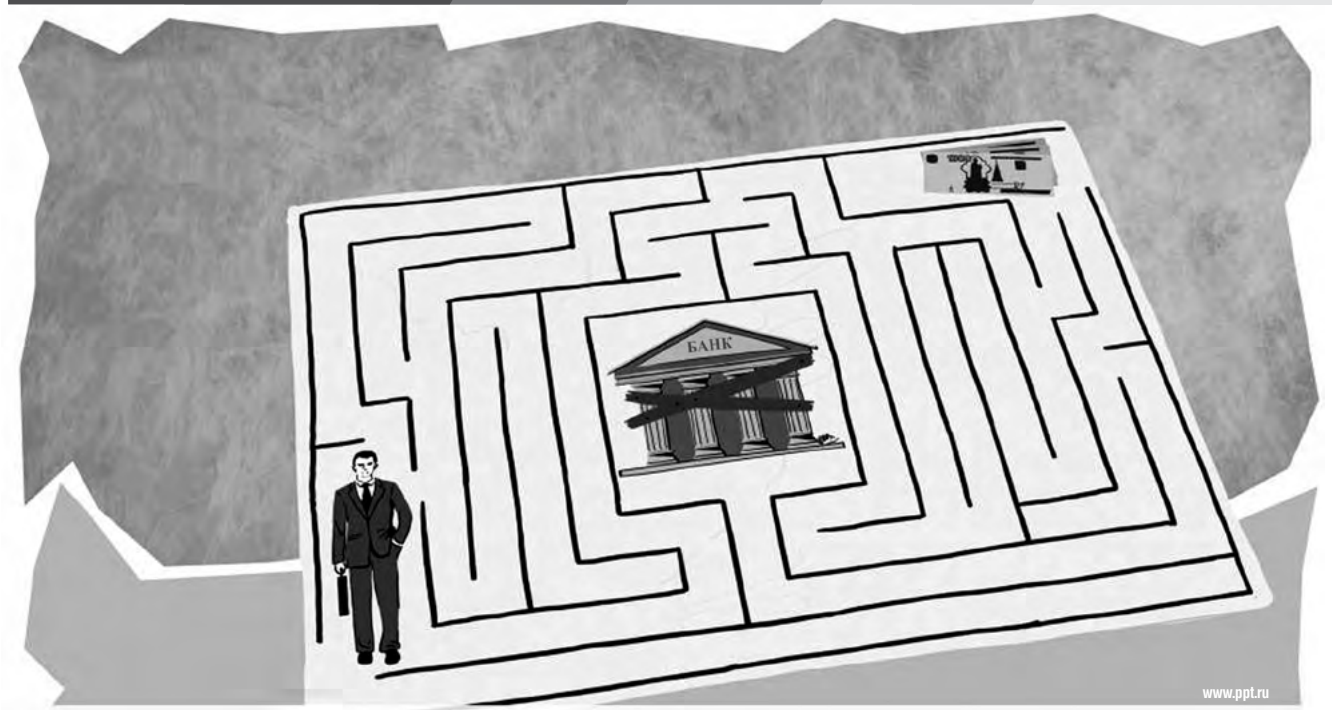
В судебном порядке взаимозависимыми могут быть признаны и другие физические лица, по иным основаниям, не предусмотренным статьей 105.1 НК РФ, при условии, что отношения между этими лицами могут оказывать влияние на условия и результаты сделок, которые они совершили между собой, или экономические результаты деятельности таких лиц. Очевидно, что речь идет не о простых физических лицах, а, в первую очередь, об индивидуальных предпринимателях. При выявлении между ними признаков взаимозависимости налоговики получают основание начать проведение проверки соответствия цен в сделке рыночному уровню. Результаты таких проверок зачастую приводят к крупным санкциям со стороны ФНС и затяжным судебным разбирательствам.

Начало работы реестра

Контроль над всеми изменениями в гражданском состоянии физических лиц уже получила налоговая служба. *Закон вступил в силу с 1 января 2017 года,* за исключением отдельных положений, для которых установлены другие сроки вступления в силу.

ФНС обещает, что в ближайшее время в органы ЗАГСов будут поставлены около 150 тысяч специализированных защищенных программно-аппаратных комплексов (ПАК) для сотрудников, производящих регистрацию актов гражданского состояния на всей территории страны – от Калининграда до Владивостока.

Первый официальный запуск реестра запланирован на 1 января 2018 года. Работы на всей территории России должны закончиться до 31 декабря 2019 года. Именно с этой даты информационная система заработает в полную силу.



КАК КОМПАНИИ ВЕРНУТЬ ДЕНЬГИ, ЕСЛИ У БАНКА ОТОЗВАЛИ ЛИЦЕНЗИЮ

Из-за отзыва ЦБ лицензий у кредитных организаций возникают свои трудности и у компаний. Как же юридическому лицу вернуть деньги, если у банка отозвали лицензию. Разберем решения для наиболее частых проблем, которые возникают.

СПОСОБЫ ВОЗВРАТА ДЕНЕГ КОМПАНИИ

Ситуация 1

Компания перечислила налоги/взносы в день отзыва лицензии у банка.

Решения

Налоги, отправленные через проблемный банк, зависают на корреспондентских счетах и в бюджет не попадают. В итоге инспекторы не признают их оплаченными и требуют заплатить повторно. Но компания вправе этого не делать.

- **Напишите особое заявление в инспекцию** с требованием считать налог перечисленным. Составить его можно в произвольной форме (см. образец ниже). В письме обязательно укажите, что компания исполнила свою обязанность по уплате исчисленного налога в момент, когда передала платежку в банк. При условии, что на расчетном счете в момент оплаты было достаточно денег *(п. 3 ст. 45 НК РФ)*. Далее ответственность за перечисление налога ложится на банк.

- **К заявлению приложите копии:**
  - платежки с отметками банка о приеме;
  - выписку об остатках на счете в момент оплаты налога.

- **Убедите инспекторов, что компания не вступала в сговор с банком** и не пыталась умышленно перечислить деньги, зная о предстоящем отзыве лицензии. Для этого в заявлении приведите следующий аргумент: *Единственным официальным доказательством того, что у банка отозвали лицензию, является публикация таких сведений в печатном издании и на официальном сайте Банка России в разделе «Информация по кредитным организациям»*.

  Если компания направила поручение до публикации сведений об отзыве лицензии у банка, дата платежки докажет добросовестность компании.

- **В заявлении напишите о том, что при разногласиях ФНС рекомендует подчиненным придерживаться сложившейся судебной практики.** А в спорах о зависших налогах судьи принимают решения в пользу компаний *(постановление Федерального арбитражного суда Московского округа от 20.03.2013 № А40-76467/12-116-163)*.

- **Если налоговики откажутся зачитывать налог, то доказать оплату получится в суде.** Для этого необходимо подтвердить, что Вы не знали о проблемах банка *(постановление Арбитражного суда Поволжского округа от 19.01.2017 № Ф06-16489/2016)*.

Ситуация 2

У юридического лица зависли деньги на счете.

Решения

• Возможно, что деньги не получится вернуть, но сразу **предъявите требования к временной администрации**. Банк исполняет требования кредиторов в порядке очередности. Обычно компаниям, которые открыли счет в банке, уже ничего не достается. Поэтому деньги возвращают лишь частично, или совсем ничего не возвращают.

• **Компания вправе учесть такие суммы в расходах, только когда долг станет безнадежным**, то есть после ликвидации банка *(п. 2 ст. 266 НК РФ)*. Списать деньги раньше не получится, даже если процедура банкротства банка длится больше 3 лет *(письмо Минфина России от 04.03.2013 № 03-03-06/1/6313)*. Включать зависшие суммы в резервы по сомнительным долгам тоже нельзя *(письмо Минфина России от 22.03.2016 № 03-03-05/15801)*.

• **Спишите деньги на расходы, когда банк ликвидируется**. Учесть безнадежные долги можно, только если компания предъявляла требование к временной администрации.

Ситуация 3

Инспекция заблокировала счет в банке без лицензии, поэтому компания не может открыть новый.

Решения

• **Пока старый счет компании заблокирован, Банки не станут открывать новый расчетный счет**. При этом, не имеет значения, что у банка отозвана лицензия *(п. 12 ст. 76 НК РФ)*.

• **Поэтому сначала снимите блокировку со счета.** Для этого:
- устраните причину;
- сдайте декларацию;
- наладьте связь с инспекцией;
- отправьте квитанцию о приеме или заплатите недоимку.

• Сложнее всего заплатить налоги при заблокированном счете компании. **Но сейчас кодекс разрешает платить чужие налоги.** Поэтому оплатить недоимку вправе директор или дружественный контрагент.

• **Для ускорения разблокировки, сообщите в инспекцию, что выполнили требования кодекса.** К заявлению приложите копии платежки. По этим документам налоговики снимут блокировку за 1 рабочий день *(п. 8 ст. 76 НК РФ)*. После этого открывайте новый счет в другом банке.

Ситуация 4

На счет в проблемном банке пришла выручка.

Решения

• Компании на ОСН учитывают доходы по методу начисления. То есть независимо от оплаты. Поэтому **деньги, которые зависли на счете в проблемном банке, не влияют на размер выручки.**

• На УСН компании учитывают выручку кассовым методом. А значит, **в доходы надо включить всю сумму, которая поступила на расчетный счет в банк без лицензии**. С этой суммы обязательно заплатите налог *(п. 1 ст. 346.17, подп. 1 п. 1 ст. 223 НК РФ, письмо Минфина России от 29.04.2014 № 03-04-05/20249)*.

Ситуация 5

Фонд возместил пособие на счет в проблемном банке.

Решения

• **Выясните, куда попали деньги.** Для этого закажите выписку по счету. Если возмещение пособий есть в выписке, включите эту сумму в требование к временной администрации банка *(п. 12 ст. 189.32 Федерального закона от 26.10.2002 № 127-ФЗ)*.

• На сайте ЦБ РФ cbr.ru& в разделе «Информация по кредитным организациям» можно узнать о том, кто курирует банк. **Направьте заявление о том, чтобы компанию включили в реестр требований кредиторов.** К письму приложите выписку со счета и другие документы, которые подтвердят долг банка.

• Если денег нет в выписке, значит, они не попали на счет компании. В таком случае деньги вернутся обратно в ФСС. **Снова обратитесь в фонд с заявлением о возмещении** *(письмо ФСС № 02-09-11/04-03-27029)*. В нем напишите реквизиты нового расчетного счета. Прикладывать документы на пособия не нужно.

Образец заявления.

Руководителю ИФНС России № 20 по г. Москве

Исх. № 25 от 20.03.2017

ЗАЯВЛЕНИЕ

с требованием считать налог на прибыль уплаченным

ООО «Навигатор успеха» 09 марта 2017 года отправило в АО «Успешный Банк» платежное поручение № 155 на перечисление налога на прибыль в размере 155 500 рублей за 2016 год. 10 марта 2017 года на сайте cbr.ru была опубликована информация о том, что у АО «Успешный Банк» отозвана лицензия. К моменту отзыва лицензии АО «Успешный Банк» не успел выполнить платежное поручение № 155 от 09.03.2017.

На основании пункта 3 статьи 45 НК РФ считаем обязанность по уплате налогов ООО «Навигатор успеха» выполненной и просим исключить из карточки лицевого счета задолженность по налогу на прибыль в сумме 155 500 рублей.

Дополнительно сообщаем, что компания уже больше года обслуживается в АО «Успешный Банк» и неоднократно перечисляла налоги с расчетного счета, открытого в АО «Успешный Банк».

Приложения:

1. Выписка об остатке на расчетном счете на момент уплаты налога – на 1 листе;
2. Копия платежного поручения № 155 от 09.03.2017 с отметкой Банка о принятии к исполнению - на 1 листе.

Генеральный директор ООО «Навигатор успеха» *Меркурий* Т.П. Меркурий

РЦ «АВТОДИЗЕЛЬ»:
10 ЛЕТ ПАРТНЕРСТВА И РАЗВИТИЯ

ООО Региональный центр «Автодизель» – крупный дилер и многолетний партнер ведущих российских автозаводов, включая «ЯМЗ», «КАМАЗ», «МАЗ», «ЯЗДА», «ТМЗ», «УРАЛ» и другие. Это компания с 10-летней историей, обладающая развитой филиальной сетью и штатом высокопрофессиональных специалистов. О работе регионального центра рассказывает председатель совета директоров ООО РЦ «Автодизель» Вадим Кузовкин.

Вадим Сергеевич, история компании насчитывает 10 лет. Много это или мало, на ваш взгляд? О каких достижениях ООО «РЦ Автодизель» вы могли бы упомянуть, оглядываясь назад? Чем можете с полным правом гордиться сегодня?

10 лет пролетели, как один миг. Компания достигла огромных успехов. Начиная с нуля, имея лишь прежний личный опыт и желание, в окружении «акул» бизнеса запасных частей компания стала лидером на этом рынке. Мы обошли, как казалось тогда, недостижимых конкурентов. Мы создали команду, с которой любые мечты становятся просто задачами, входящими в бизнес-план.

Сегодня РЦ «Автодизель» – это известнейший бренд, который говорит о качестве продукции и высоком качестве работы с потребителями. Это 10 филиалов, сеть региональных представителей, 2 млрд руб. годового оборота, это 700 квадратных метров офисных и 3000 квадратных метров складских помещений (и почти столько же в филиалах). Это производство дизельных электростанций, это две строящихся станции техобслуживания грузовых автомобилей в Ярославле общей площадью 4 га, два интернет-портала по продаже запасных частей для отечественных и импортных автомобилей. И, что самое главное, – это сплоченная команда из 140 профессионалов, нацеленных на решение самых амбициозных задач.

Какие главные качества, по-вашему, должна иметь специализированная оптовая компания для того, чтобы добиться успеха на рынках ряда регионов?

Прежде всего, назову наличие замотивированного квалифицированного персонала и стабильное пополнение команды профессиональными кадрами. А также современные методы продвижения и завоевания рынков (это «секретное оружие»), внедрение постоянных улучшений и регулярное расширение торгового предложения (диверсификация внутри своей отрасли, там, где ты профессионал). Ну и на пути к успеху, считаю, не стоит ввязываться в сомнительные проекты.

Сейчас с вами работают уже более 2,5 тысяч российских компаний, среди которых ведущие предприятия, эксплуатирующие большегрузную технику. И среди них немало постоянных партнеров, с которыми компанию связывают годы плодотворных взаимоотношений.

Да, и этот круг ежегодно расширяется. Не хочу кого-то выделять, но к каждому партнеру мы относимся с уважением и желанием сработать так, чтобы он навсегда забыл, что есть еще какие-то компании, кроме нас. Мы гордимся, что практически не теряем тех, кто когда-то начал с нами работать.

Недавно в рамках развития филиальной сети компания открыла пункт выдачи продукции в Москве. Каковы дальнейшие планы компании в этом и других направлениях?

О наших планах я могу говорить бесконечно. Они рождаются вновь и вновь. Ассортимент по отечественным грузовикам расширять уже практически некуда. Мы поставляем запасные части на ВСЕ автомобили. Планируем «освоить» запасные части для тракторов, а самый значимый для нас сейчас проект в продажах – это запасные части для грузовых иномарок.

Ну и конечно же на первое место среди векторов нашего развития сейчас выходит открытие современной станции технического обслуживания. Это наш первый опыт в «непродажах», но мы, естественно, и в этом сегменте наметили себе место лидера. Однако, для этого надо очень и очень постараться. Но нам не привыкать.

КОМПЛЕКСНЫЕ ЛОГИСТИЧЕСКИЕ РЕШЕНИЯ

Компания «ТРАСКО» – российский логистический оператор, с 1995 года предоставляющий полный комплекс услуг по перевозке грузов любой сложности и объема автомобильным, воздушным, железнодорожным и морским транспортом по всему миру. Филиалы «ТРАСКО» работают по всей России. Собственный автопарк компании насчитывает более 300 единиц, число сотрудников – более 1000 человек. Ключевые направления деятельности – автомобильные перевозки сборных и комплектных грузов из Европы и Китая, мультимодальные перевозки и таможенное оформление.

TRASKO

ООО «ТРАСКО» в Ярославле:
150054, Ярославль,
ул. Чехова, д. 2, офис 261
Телефон: +7 (4852) 69-53-34
E-mail: yaroslavl@trasko.ru

Расширенный перечень услуг «ТРАСКО» размещен на сайте http://yaroslavl.trasko.ru

«ТРАСКО» предлагает следующий комплекс услуг:

- Экспортно-импортные автоперевозки
- Мультимодальные перевозки по всему миру
- Перевозки грузов по РФ и странам СНГ
- Международные и внутрироссийские перевозки сборных грузов
- Перевозка крупногабаритных и тяжеловесных грузов
- Перевозки опасных (ADR) грузов
- Таможенное оформление грузов

«Ярославская область является экономически и промышленно развитым регионом России. Здесь сосредоточено большое количество предприятий, известных не только в наших краях, но и во всем мире. Наш филиал рад предложить предприятиям Ярославской области качественные услуги по доставке и таможенному оформлению грузов различными видами транспорта почти из любой точки мира, – рассказывает **руководитель филиала ООО «ТРАСКО» в Ярославле Екатерина Лысцева**. – Мы помогаем своим клиентам не только доставлять их грузы, но и разобраться в большом и интересном мире логистики, предлагая различные бесплатные вебинары и интересные статьи».

Преимущества работы с «ТРАСКО»:

- Более 20 лет успешной работы на рынке международных и национальных грузоперевозок
- Развитая сеть филиалов по всей России
- Страхование ответственности на 1 млн EUR
- Система управления качеством сертифицирована на соответствие требованиям ISO 9001:2015
- Собственный автопарк EURO-5
- Статус таможенного перевозчика
- Свидетельство таможенного представителя
- Корпоративная система подготовки водителей
- Склады консолидации в Европе и Китае

Все еще думаете, кому доверить сложную перевозку?

1070 Профессиональных сотрудников в штате компании.

2500 Клиентов, работающих с «ТРАСКО» на постоянной основе.

47 086

Заказов мы осуществили за прошлый год.

ПРЕКРАСНОЕ ДАЛЕКО. К СЧАСТЬЮ

Какие профессии в скором времени будут не нужны? На эту тему, кажется, только самый ленивый ньюсмейкер не высказался в очередном опусе о том, как роботизация, шагающая по планете, уничтожает миллионы рабочих мест. Под раздачу попали почти все — от водителей чего бы то ни было до журналистов и художников. Спешим вас обрадовать: при написании этой заметки ни один робот не был использован. Прочтите хотя бы из уважения к старому доброму человеческому труду.

Текст: **Алёна Костырева**

Как несложно догадаться, логистическая сфера тоже не обделена жаждой автоматизации и роботизации. Сегодня мы решили сосредоточиться на беспилотном транспорте.

Областей активного внедрения несколько: автотранспорт, железнодорожный, воздушный.

Начнем с самого романтичного — авиатранспорта.

Управлять тяжелыми воздушными судами, вероятно, в ближайшее время по-прежнему будут высококвалифицированные пилоты ввиду сложности алгоритмов и высокой ответственности за ошибку. Как ни крути, мир пока не готов доверить машине управление тоннами железа и топлива в нескольких километрах над землей, хотя и максимально автоматизирует процесс. Большие самолеты, например тот же Boeing 777, обслуживаются в полуавтоматическом режиме с высоты в несколько сотен метров, но два пилота по-прежнему обладают полной властью в кабине. А вот полеты на короткие расстояния (до 15 км) на низких высотах уже активно осваиваются техникой с искусственным интеллектом. Не так давно даже отечественный банк испытал доставку капсулы с деньгами — вполне удачно. Что уж говорить про западные транспортные холдинги и интернет-гиганты. Они вовсю работают над внедрением беспилотных летательных аппаратов (БПЛА) в свою логистическую систему.

Изменят ли эти технологии рынок? Вероятно, да, так как упростят доставку мелких грузов до двери клиента. Но не в ближайшем будущем. Обратите внимание, что все тестовые вылеты проходили в отдалении от больших городов, в полях, где минимальный шум в цифровом пространстве, а значит, минимальные помехи и, как следствие, риски получить так называемый fail safe, алгоритм работы, который срабатывает при потере связи с оператором, и приземляется (или выполняет другой набор действий) в автоматическом режиме. И еще момент: промышленные дроны не игрушки, их вес доходит до 30 кг. И потеря такого аппарата — это не только дорого, но и опасно для окружающих.

Впрочем, кроме технических проблем есть и законодательные. На сегодня ни одно государство на планете точно не определилось, что делать с рынком летающих дронов. Как регистрировать, управлять и контролировать аппараты? Кто-то продвинулся в этом процессе больше, кто-то меньше, но факт в том, что законодательная база еще слишком сырая для массового внедрения этих систем.

Но вернемся на землю. Тут все, с одной стороны, проще: в крайнем случае беспилотник можно

остановить (этой возможности лишен воздушный транспорт — его остановить и отремонтировать сложнее). С другой стороны, на земных дорогах и больше информации для обработки. Другие машины, люди, животные, строения. Но и тут эксперты возлагают большие надежды на беспилотные системы. Длительность и монотонность поездок, зарплаты водителей, успешный (условно, конечно) опыт внедрения автопилотов в сегменте легковых авто — все это может сделать беспилотные грузовики востребованными, сходятся во мнении коллеги. Глядите, даже производители грузовиков заодно. Не так давно прошло мероприятие European Truck Platooning Challenge, в рамках которого тягачи компаний DAF Trucks, Daimler Trucks, Iveco, MAN Truck & Bus, Scania и Volvo проехали по Европе, преодолев больше 2000 км в режиме автоматической колонны. Это когда вся вереница ориентируется на первый грузовик, следуя за ним с минимальной дистанцией.

Все прошло удачно и без происшествий.

Даже Камский автомобильный завод объявил о создании беспилотника на основе своего бестселлера. Разве это все не удивительно?

Конечно, но обратите внимание на небольшую деталь — речь идет о беспилотной поездке в рамках магистралей, по дорогам с отличным покрытием, в хорошую погоду. Все остальное время тяжелая машина управляется водителем, который выводит ее на шоссе, паркует у склада и т.д.

То есть речь идет об оптимизации процесса.

Железнодорожный транспорт тоже не остается в стороне. Тихо и спокойно на некоторых участках отечественных железных дорог вводятся автоматические перегоны, где машинист лишь наблюдает за происходящим, особо не вмешиваясь в процесс.

Какой вывод? Все это говорит лишь о том, что если вы читаете эту статью в коворкинге, допивая свой утренний смузи, в руках у вас спиннер, рядом с партой — вейкборд, в наушниках — группа «Грибы», то задуматься о том, что вы будете делать дальше в жизни, безусловно, стоит. Шутка. Об этом стоит думать, даже если вы понятия не имеете, что за предметы мы перечисляли выше.

Если серьезно, то как бы консервативно это ни звучало, миру по-прежнему нужны профессионалы, и не очень важно, что они делают — хорошо управляют многотонным грузовиком, выстраивают логистические цепочки или финансовые потоки, — главное, чтобы дело делалось качественно и с любовью.

РЕГИОНАЛЬНЫЙ ЦЕНТР ИНЖИНИРИНГА

В сентябре 2017 года новой структуре Инвестблока Правительства области – Региональному центру инжиниринга – исполняется год.

РЦИ – это структурное подразделение ГБУ ЯО «Корпорация развития малого и среднего предпринимательства (бизнес-инкубатор)». Центр относится к инфраструктуре поддержки малого и среднего предпринимательства Ярославской области и создан для повышения технологического уровня таких предприятий за счет разработки (проектирования) технологических и технических процессов и обеспечения решения проектных, инженерных, технологических и организационно-внедренческих задач, возникающих у производственных предприятий Ярославской области.

Механизм работы РЦИ – комплексная работа с предпринимателями, начиная от составления бизнес-плана, оказания комплекса конструкторских, технологических, маркетинговых услуг и заканчивая выпуском опытных образцов деталей, узлов и продукции. РЦИ уже оказал услуги 55 субъектам малого и среднего бизнеса.

В рамках господдержки бизнеса РЦИ оказывает малым и средним производственным предприятиям Ярославской области **инженерные и неинженерные услуги.**

«Заказывая услугу в РЦИ, предприниматель экономит расходы на создание новой продукции: работы выполняются квалифицированными специалистами и на современном программном обеспечении. Предприятие при этом оплачивает от 10 до 30% стоимости услуги, остальная сумма оплачивается из бюджетных средств», – рассказал Евгений Сутугин, руководитель Регионального центра инжиниринга.

РЦИ объединил компетентных специалистов: инженеров, конструкторов, маркетологов и экономистов. При небольшой штатной численности Центр выполняет все работы на высоком уровне, благодаря постоянному повышению квалификации сотрудников и использованию современных программных систем автоматического проектирования.

Всего в этом году Центр инжиниринга планирует сотрудничество с 65 малыми и средними предприятиями. Кроме того, организация намерена помогать малым и средним компаниям выходить на крупные предприятия.

«Алгоритм такой: крупная компания формирует заказ на продукцию малых и средний предприятий. Центр инжиниринга проводит производственный аудит участников, выразивших готовность к поставкам. На основе этой оценки заказчик и выбирает поставщика», – пояснил начальник РЦИ Евгений Сутугин.

Таким образом, в 2017 году РЦИ работает на развитие системы инжинирингового аутсорсинга, которая позволит субъектам малого и среднего предпринимательства достичь требуемого технологического уровня и освоить необходимые компетенции, чтобы встроиться в производственные цепочки крупных предприятий опорных отраслей промышленности Ярославской области.

Инженерные услуги:

1. Разработка конструкции узлов и деталей по заданию заказчика.
2. Разработка управляющих программ, алгоритмов обработки узлов и деталей, включая их улучшение и оптимизацию.
3. Разработка и моделирование процессов обработки узлов и деталей, включая их оптимизацию.
4. Подбор инструментов и оптимизация технологических процессов деталей и узлов по требованию заказчика.

Неинженерные услуги:

1. Определение индекса технологической готовности.
2. Содействие в разработке программ модернизации / технического перевооружения / реконструкции производства.
3. Содействие в составлении бизнес-планов / ТЭО / инвестиционных меморандумов для инвестиционных проектов предприятий МСП.
4. Содействие в получении маркетинговых услуг, услуг по позиционированию и продвижению новых видов продукции (товаров, услуг) на российском и международном рынках.

РЦИ
РЕГИОНАЛЬНЫЙ ЦЕНТР ИНЖИНИРИНГА
8 (4855) 231-601, rci76@mail.ru, www.rci76.ru

КОМПАНИЯ HEADHUNTER ОРГАНИЗУЕТ МЕЖРЕГИОНАЛЬНЫЙ ФОРУМ

«HR БЕЗ ГРАНИЦ. ТЕХНОЛОГИИ БУДУЩЕГО»

19 ОКТЯБРЯ ВОЛОГДА, УЛ. ОКТЯБРЬСКАЯ, 25, ГОСТИНИЦА «СПАССКАЯ»

Форум соберет на одной площадке гостей из Ярославля, Вологды, Череповца, Костромы, Иванова, Твери, Владимира. Из Ярославля будет организован трансфер.

Вас ждут интересные спикеры и актуальные темы, а также возможность:

- познакомиться с новейшими международными практиками крупнейших рекрутинговых игроков,
- узнать о трендах на рынке рекрутмента в производственной, ИТ-отрасли и ритейле,
- по-новому взглянуть на тему принятия управленческих решений,
- проработать на практике кейсы по использованию HR-метрик, расчета ROI и поиска маркетинговых инструментов для решения HR-задач.

На форуме выступит Василий Ключарев – известный нейробиолог, профессор ВШЭ, ведущий научный сотрудник Центра нейроэкономики и когнитивных исследований. Он расскажет про искусственный интеллект и мозг человека, а также о том, как возникают ловушки (искажения) принятия решений, какова роль интуиции, эмоций и самоконтроля, на какие особенности принятия решений, обусловленные работой нашего мозга, стоит обращать внимание.

Наше будущее, хотим мы этого или нет, необратимо движется по пути digital: новые технологии, ИТ-инструменты проникают во все сферы жизни, и сегодня все больше компаний, где процессы осуществляют роботы. К примеру, HeadHunter запустил чат-ботов для подбора сотрудников. Роботы помогают автоматизировать прием заявок от кандидатов, а также общаются с ними в мессенджерах.

О технологиях будущего поговорим на Форуме. Ждем вас!

Стоимость участия – 1000 рублей с учетом трансфера.
Билеты можно оформить по телефону +7 920 138 79 18.

В июле-августе 2017 года Отделом патентных услуг и товарных знаков ЯрТПП получены следующие

СВИДЕТЕЛЬСТВА

Свидетельство о государственной регистрации программы для ЭВМ
№ 2017617304
\

«КАМИ – ЧС – Прогноз»

Правообладатели:
Краснокутский А.В., Симакин И.С., Соколова М.В., Фролов Д.С.

Свидетельство на товарный знак
(знак обслуживания)
№ 625475

Правообладатель:
ООО «Русалин»

Свидетельство на товарный знак
(знак обслуживания)
№ 625477

Правообладатель:
ООО «ПроКомплект»

По всем вопросам патентования объектов промышленной собственности, регистрации товарных знаков и защиты своего авторского права обращайтесь к начальнику отдела патентных услуг и товарных знаков **Татьяне Владимировне Кукушкиной**.
Тел./факс: (4852) 45-87-10
e-mail: patent@yartpp.ru, sertif@yartpp.ru

Каждый день с завода во все концы страны отправляются новые партии шин. Сравнение с лимузином "Москвич 400" дает представление о размерах шин, изготавляемых для двадцатипятитонного автомобиля-самосвала

ЯРОСЛАВСКИЙ РЕЗИНОАСБЕСТОВЫЙ КОМБИНАТ

В годы первой пятилетки в СССР особое внимание уделялось автомобильной промышленности. Возводились новые автомобильные и тракторные заводы, реконструировались старые предприятия. Но развитие отрасли было невозможно без производства резины. Существующие фабрики по выпуску этой продукции, построенные до революции, не могли обеспечить растущего спроса на шины и резинотехнические изделия. Требовалось совершенно новое современное и мощное предприятие. Ярославский резиноасбестовый комбинат, вступивший в строй 85 лет назад, был призван совершить прорыв в развитии отечественной автоиндустрии.

Текст: **Андрей Лагузов**

Строительство асбестового завода Резиноасбестового комбината

Решение о создании крупнейшего предприятия страны по выпуску шин было принято ВСНХ* в 1928 году. В феврале следующего года в районе Полушкиной рощи, что находилась на окраине Ярославля, началась разбивка площадки для строительства комбината. Он представлял собой комплекс из нескольких предприятий. Сюда входили кордная фабрика, теплоцентраль, шинный, асбестовый, механический и регенераторный заводы. Наиболее сложным объектом являлся шинный завод. Проектированием подобных предприятий в то время в нашей стране не занимался никто. На помощь пришла американская фирма Sieberling Rubber Company.

В годы первых пятилеток такое сотрудничество было привычным явлением. Оно было выгодно и нашей стране, и американским предпринимателям. Последние испытывали в начале 1930-х годов серьезные трудности, вызванные экономическим кризисом. Одним из примеров такой кооперации стало соглашение Ford Motor Company с ВСНХ СССР о технической помощи в организации производства машин Ford. В результате, в Нижнем Новгороде был построен крупнейший в нашей стране автозавод ГАЗ. Корпуса нового автогиганта проектировал знаменитый американский архитектор Альберт Кан. Он же стал автором Сталинградского тракторного завода. Интересно, что завод этот был сначала сооружен за океаном, потом разобран и смонтирован в СССР под руководством американских инженеров всего за шесть месяцев. И подобных примеров российско-американского сотрудничества того времени можно привести довольно много.

Sieberling Rubber Company из штата Огайо в августе 1929 года заключила договор с Резинотрестом на проектирование шинного завода и оказание технической помощи в его строительстве и пуске.[1] Проект был сделан в кратчайшие сроки. В апреле 1930 года он был утвержден техническим советом стройобъединения ВСНХ. Строительство самого объекта также не терпело отлагательств. Отсутствие массового производства шин и резинотехнических изделий тормозило развитие других отраслей промышленности. Постановлением СНК** СССР от 29 января 1932 года были установлены довольно жесткие сроки ввода в строй шинного завода. К 1 декабря 1932 года предприятие должно было работать на 25% мощности, к 1 июля 1933 года – на 50%, а к концу 1933 года комбинат должен был выйти на проектные объемы производства.[2]

Строители справились с поставленной задачей. В канун 7 ноября 1932 года, к 15-й годовщине Октябрьской революции на шинном заводе была изготовлена первая покрышка. Секретарь Ивановского обкома ВКП(б) направил приветствие начальнику строительства Михайлову. «Поздравляем вас, всех рабочих и административно-технический персонал с успешным окончанием строительства, вводом в работу крупнейших в мире шинного и асбестового заводов. Обком выражает твердую уверенность, что вы и впредь будете развивать большевистские темпы по завершению всего строительства резиноасбестового комбината ранее намеченных сроков. Привет ударникам и ударницам ударной социалистической стройки».[3]

10 ноября 1932 года начался массовый выпуск автопокрышек для Ярославского государственного автозавода №3 (ЯГАЗ) и Первого государственного автозавода имени И.В. Сталина (ЗИС). Шины размерностью 40х8 предназначались для большегрузных машин ЯГ-3, ЯГ-10 и Я-5 ярославского производства, а 34х7 для грузовиков АМО-3 и автобусов АМО-4. Завод был пущен, но для полноценной его работы необходимо было оттачивать сложнейшие технологические процессы. Материалы и комплектующие для новых шин были уникальными для нашей страны, а опыт использования синтетического каучука применялся впервые в мировой практике. В таких условиях планы довести

к 1934 году производство покрышек до 900 тысяч штук в год казались фантастическими. Тем не менее, выпуск шин в СССР в 1934 году составил 921 тысячу штук, что в семь раз превысило показатели 1933 года.

Помимо количественных показателей, борьба шла и за качество продукции. Серьезным экзаменом для ярославских шин стал Каракумский пробег. Он был организован летом 1933 года для испытания новых моделей отечественных автомобилей в экстремальных условиях Каракумской пустыни. В пробеге участвовали легковые автомобили Горьковского автозавода ГАЗ-А, серийные грузовики ГАЗ-АА и опытные трехосные ГАЗ-ААА. Московский ЗИС представил для испытаний машины АМО-3. Отдельной программой должны были пройти испытания новых советских шин. Часть покрышек Ярославского шинного завода, участвовавших в пробеге, были изготовлены из синтетического каучука завода СК-1.

В рапорте председателю комитета по Каракумскому пробегу В.В. Куйбышеву от 16 июня 1933 года есть уникальные данные, позволяющие понять, какие покрышки проходили испытания. Всего для этих целей в Ярославле было изготовлено 52 шины. Из них: 34х7 (для АМО-3) – 14 штук и 32х6.00 (для ГАЗ-АА) – 12 штук из натурального каучука с 9% регенерата; 34х7 – 6 штук и 32х6.00 – 6 штук на 50% из синтетического каучука в протекторе и 25% в каркасе; 34х7 – 7 штук и 32х6.00 – 7 штук из 100% синтетического каучука в протекторе и 50% в каркасе.[4] Ярославские шины из искусственного каучука в условиях пустыни показали свою надежность и отличные технические качества. В результате, испытатели получили богатый материал по свойствам покрышек из новых отечественных компонентов, в том числе из совершенно нового в мировой практике продукта - синтетического каучука.

В июне 1936 года комбинат выпустил партию в тысячу шин, полностью изготовленных из синтетического каучука. В Германии производство этого материала было освоено лишь в 1937 году, а в США – в 1942

Помимо обычных шин, для пробега Ярославским шинным заводом и опытным заводом НИИРП*** были представлены «сверхбаллоны». Эта конструкция отечественной разработки представляла собой шину с низким (0,9-1 атмосфера) давлением. Профиль шины был в два раза больше по сравнению со стандартной шиной. Сверхбаллон отличался также большей высотой и меньшим посадочным радиусом колесного диска. Вот

что писал об этой конструкции журнал «За рулем» в 1933 году: «Шины «сверхбаллон», увеличивая проходимость и мягкость езды автомобиля в нормальных условиях эксплоатации[*4], открывают автотранспорту путь в новые районы нашего Союза, где до сих пор, по дорожным условиям, эксплоатация автомобиля была связана с большими трудностями и даже невозможна».[5]

К сожалению, выпуск перспективных «сверхбаллонов» в середине 1930-х массово наладить не удалось. Технологии тех лет не соответствовали требованиям к их изготовлению. Уникальные «Сверхбаллоны» довольно надолго опередили свое время. К производству шин подобной конструкции удалось вернуться лишь после войны. Использование синтетического каучука в производстве шин, напротив, нашло применение и активно наращивалось. Так, в 1934 году доля искусственного сырья по Ярославскому комбинату составляла 22,3%. В 1935 году этот показатель составил уже 47,7%, а в январе 1936 года достиг 60,9%.6 В июне 1936 года комбинат выпустил партию в тысячу шин, полностью изготовленных из синтетического каучука. Здесь стоит вспомнить, что в Германии производство этого материала было освоено лишь в 1937 году, а в США – в 1942.

Во второй половине 1930-х годов отечественная автомобильная промышленность переходит к производству новых моделей автомобилей. Ярославцы в 1936 году осваивают выпуск троллейбусов, на заводе ЗИС создается автомобиль высшего класса ЗИС-101, а в Горьком в это же время с конвейера начинает сходить ГАЗ-М1. В 1937-38 годах на всех автозаводах страны начинается проектирование совершенно новых типов автомобилей. В Ярославле работают над грузовиком ЯГ-7, самосвалом ЯС-4 и двухэтажным троллейбусом ЯТБ-3. ЗИС проектирует новый ЗИС-15, а на ГАЗе создается базовая модель грузового автомобиля ГАЗ 11-51. Все они требуют более совершенных покрышек. Совместно с НИИРП Ярославский резиноасбестовый комбинат разрабатывает современные типы шин. В протоколе совещания у заместителя начальника Главрезины от 20 октября 1937 года[7] есть следующие данные (см. табл.1):

Пробег Москва-Каракум-Москва 1933 год

Помимо производственных объектов, в состав комбината входила и энергетическая инфраструктура. В июле 1934 года вступила в строй первая очередь ТЭЦ. Это предприятие и сегодня снабжает электричеством и теплом центральные районы Ярославля. В конце 1939 года ТЭЦ вышла из состава комбината, а 28 декабря 1940 года постановлением экономического совета при СНК СССР и сам комбинат был разукрупнен и превратился в несколько самостоятельных предприятий. Эти предприятия продолжали работать в рамках прежней кооперации, но формально каждое из них стало самостоятельным, и Ярославский резиноасбестовый комбинат прекратил свое существование. Какой след в истории нашей страны оставило одно из крупнейших в мире предприятий шинной промышленности?

Табл. 1

Марка автомобиля	Размер покрышек	Плановое количество
М-1 (ГАЗ-М1) *5	7.00x16	400 тысяч
ЗИС-101	7.50x17	100 тысяч
ГАЗ-2т (ГАЗ 11-51)*5	7.00x20	2800 тысяч
ЗИС-3-5т (ЗИС-15)*5	9.00x20	1525 тысяч
Троллейбус (ЯТБ-2) *5	10.50x20	117 тысяч
2-этажный (ЯТБ-3) *5	12.00x20	58 тысяч

Шина 34x7 ЗИС-5

Шина 7.00x16 ГАЗ М-1

Сверхбаллоны и обычные шины на автомобилях ГАЗ-А

Помимо развития шинной промышленности и всей отечественной автомобильной индустрии, резиноасбестовый комбинат внес свой исключительный вклад и в облик города Ярославля. Дело в том, что создание крупного предприятия всегда связано с необходимостью возведения жилого комплекса. Строительство комбината и всей его инфраструктуры пришлось на начало 1930-х годов. В этот довольно короткий период истории отечественной архитектуры был популярен авангардный стиль «конструктивизм». Архитекторы тех лет предлагали целую философию, призывающую отказаться не только от старого облика зданий, но и от прежнего их содержания. Предлагалось в корне поменять существующий уклад жизни советских людей, перейдя не только к коллективному труду, но и коллективному быту. Не очень многие города могут похвастаться зданиями, построенными в рамках новой концепции, а в Ярославле в начале 1930-х был построен целый массив, называвшийся в то время «соцгород».

Соцгород Ярославского резиноасбестового комбината соответствовал всем требованиям нового быта. Он находился вблизи предприятия, включал в себя жилые дома, фабрику-кухню, общественную баню, детский сад, школу ФЗУ и клуб для рабочих. При этом в жилых домах кухни и санузлы были минимального размера. Предполагалось, что весь быт станет общественным, и пережитки в виде собственной кухни и ванной уйдут в прошлое. Идея соцгорода заключалась в том, чтобы максимально освободить рабочих от вопросов быта и дать им возможность сосредоточиться на труде, направленном на строительство коммунизма.

Забегая вперед, необходимо отметить, что подобная система себя не оправдала. И дело не в самой идее, которая не была ли-

шена смысла. Во-первых, основным контингентом на строительстве комбината были выходцы из деревень. Уклад жизни крестьян складывался столетиями. Они не были готовы к революционным изменениям своего быта. Во-вторых, несмотря на высокие темпы строительства, новая инфраструктура не могла удовлетворить потребностей всех рабочих комбината. В одну квартиру приходилось заселять по нескольку семей. Многие отдельные квартиры сразу превращались в «коммуналки».

Но вернемся к наследию комбината в области архитектуры. Новый соцгород сформировал собой будущий проспект Шмидта[*6]. Он простирался от Волжской набережной и, пересекая улицу Советскую, устремлялся к бывшей Романовской заставе[*7], где улица Гражданская[*8] переходила в Тутаевское шоссе[*9]. Проспект пролегал по линии улицы Городской Вал, где были сосредоточены не только сады и огороды, но и свалки города. Соцгород превратил окраину в самый современный район Ярославля. К сожалению, период увлечения конструктивизмом был недолог, и несколько домов соцгорода, построенных в середине-второй половине 1930-х годов, выполнены уже в стиле сталинского классицизма.

Тем не менее, соцгород Ярославского резиноасбестового комбината можно по праву считать уникальным комплексом, выполненным в авангардном стиле. Наиболее выдающимися образцами конструктивизма стала Фабрика-кухня, вступившая в строй 7 ноября 1933 года, и Клуб «Гигант», открывший свои двери для посетителей 7 ноября 1934 года. Все эти здания и сегодня украшают наш город, напоминая о том времени, когда страна жила не прошлым, и даже не настоящим, а надеждой на светлое будущее.

Примечания

* ВСНХ – Высший совет народного хозяйства (1917-1932)

** СНК – Совет народных комиссаров (1923-1946)

*** НИИРП - Научно исследовательский институт резиновой промышленности

*4 По правилам орфографии 1930-х годов

*5 Примечание редактора

*6 Ныне проспект Ленина

*7 Ныне площадь К.Маркса

*8 Бывшая Дворянская, ныне проспект Октября

*9 Ныне проспект Октября

Ссылки

1 «Ярославский ордена Ленина шинный» - Я: В.Волжское книжное изд. 1968, стр.17

2 ГАЯО Р-2018, оп.4, д.24, л.69

3 «На стройке», 7 ноября 1932, №255

4 «Ярославский ордена Ленина шинный» - Я: В.Волжское книжное изд. 1968, стр.67

5 Журнал «За рулем» N°21 за 1933 год, инженер С.Л. Левин (конструктор сверхбаллона) «Первый советский сверхбаллон в песках Каракума», стр.16

6 ГАЯО Р-2018, оп.7, д.6, ил.10-11

7 ГАЯО Р-2018, оп.1, д.152, л.47

Благодарность:

Аркадию Романовичу Бобовичу за консультации по Соцгороду Ярославского резиноасбестового комбината

Дмитрию Чекмасову и коллективу ГАЯО за фотоматериалы по Ярославскому резиноасбестовому комбинату

АКТУАЛЬНЫЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПРОГРАММЫ «ПАРТНЕРСТВО»

«Партнерство» - это круг членов Торгово-промышленной палаты Ярославской области, предоставляющих скидки, дополнительные услуги и возможности друг для друга.

ООО «Мастерская майолики Павловой и Шепелева»

Предоставляет организациям-членам ЯрТПП скидки в размере от 5 до 10% на все виды выпускаемой продукции:

- **Высокохудожественные изделия из керамики в стиле майолика**. Все изделия, начиная от елочных игрушек, до настенных панно и барельефов, это полностью ручная работа, что придает им своеобразие и уникальность. Всего в ассортименте 2500 наименований изделий. Около 20% продукции экспортируется в США, Великобританию, Канаду и другие страны мира. Более 20% - заказы корпоративных клиентов. Скидка **5%**.
- Совместно с работниками Первомайского фарфорового завода, что в Рыбинском районе, пытаемся восстановить уникальные изделия художников этой фабрики. Разрабатываем и **новые скульптуры в технике фарфора**. Скидка **10**%.
- Продолжаем работать с технологией применения **авторской деколи и фасадно-интерьерной керамики**, широко используя эти технологии в оформлении интерьеров и экстерьеров соваеменных зданий и сооружений. Скидка **10%**.
- По желанию клиента со скидкой **5%** разрабатываем **новые изделия**, в том числе **с применением деколи и с фирменными логотипами**.

Телефон: (4852) 72-26-15, E–mail: zakaz@mastermajolica.ru.

Ярославский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова

Предоставляет скидки на **все программы профессиональной переподготовки и повышения квалификации** – **10%** от стоимости услуг, при обучении одновременно 2-х и более сотрудников – **15%** от общей стоимости услуг.

Используется смешанное обучение с применением информационных технологий. Организация программ корпоративного обучения может быть предложена по любой стандартной тематике или по индивидуальной программе, составленной с учетом потребностей заказчика или по выявленным потребностям обучения.

Контактное лицо: Логинова Валентина Николаевна, 8-920-656-69-98; (4852) 31-01-25; vnloginova@rea-yar.ru.

ООО «Яркомпласт»

Предоставляет организациям-членам ЯрТПП скидки в размере **от 5 до 10%** на все виды товаров и услуг:

- Пластиковые окна.
- Натяжные потолки.
- Ремонт, обслуживание пвх и al.
- Остекление и отделка балконов и лоджий.
- Фасадное и торговое остекление.

Телефон: (4852) 95-11-07, 95-11-08.

АО «Фирма НТЦ КАМИ»

Предоставляет организациям-членам ЯрТПП скидки от **10%** на услуги:

Проектирование, поставка, монтаж, наладка и обслуживание оборудования:

- Структурированные кабельные системы.
- Системы электропитания и гарантированного электроснабжения.
- Комплексные системы связи и телекоммуникаций.
- Системы вентиляции и кондиционирования.
- Системы пожарной сигнализации и пожаротушения.
- Системы охранной сигнализации, контроля доступа и видеонаблюдения.

Аутсорсинг и сервисное обслуживание:

- Сервис: компьютерное оборудование, печатающее оборудование и оргтехника, банковское оборудование, системы вентиляции и кондиционирования, системы безопасности, противопожарные системы, системы автоматики, системы связи и телекоммуникаций, системы бесперебойного и гарантированного питания.
- Услуги: гарантийный и постгарантийный ремонт, системное администрирование, программное сопровождение, консультационная поддержка, поставка расходных материалов и комплектующих, заправка картриджей.

Защита информации:

- Комплексные работы по защите сведений, составляющих государственную тайну.
- Поставка и установка сертифицированных средств защиты информациию
- Проведение специальных исследований и специальных проверок технических средств и систем на базе собственных измерительных лабораторий «ками».
- Аттестационные испытания объектов по требованиям безопасности информации.
- Комплексные решения по защите конфиденциальных сведений и персональных данных в соответствии с требованиями нормативных документов россии.

Контактное лицо: Новикова Анна, тел.: (4852) 727-555, доб. 322, e-mail: Novikova.Anna@kami.ru .

ООО «Яр-Оценка»

Скидка **10% на услуги по оценке**.

Контактное лицо: Халиулина Сурия Вякильевна, Кошубара Татьяна Михайловна, (4852) 58-15-37, 58-15-38.

ООО «Салон красоты «Веллана»

Скидка **5% на услуги**.

Контактное лицо: Куликова Светлана Николаевна, (4852) 32-88-93.

ООО «Адалин-Экспертиза собственности»

Предоставляет организациям-членам ЯрТПП скидки **на услуги по оценке** в размере **10%**.

Контактное лицо: Афанасьева Ольга Николаевна, (4852) 72-17-60, info@adalin.ru.

ООО «Профит»

Предлагает для членов ЯрТПП **услуги по оценке** всех видов собственности в кратчайшие сроки со скидкой **10%**.

Контактное лицо: Варфоломеев Александр Валентинович, (4852) 330-430, profitauto@yandex.ru.

ООО «Ярстройналадка»

Предлагает для организаций-членов ЯрТПП **5%** скидку **на изготовление металлоконструкций любой сложности**.

Контактное лицо: Пьянков Евгений Алексеевич, (4852) 48-74-64

ООО «Рекламное агентство «Параллакс»

Предоставляет организациям-членам ЯрТПП скидки **7% на услуги:** разработка дизайн-проекта, нанесение логотипов на продукцию, изготовление вывесок, лазерная и механическая гравировка, промышленный альпинизм.

Контактное лицо: Тусова Вера Александровна, (4852) 74-74-74, (915) 980-01-50, info@parallaks.com

ООО «ИН-ТИ-СИ Сервис»

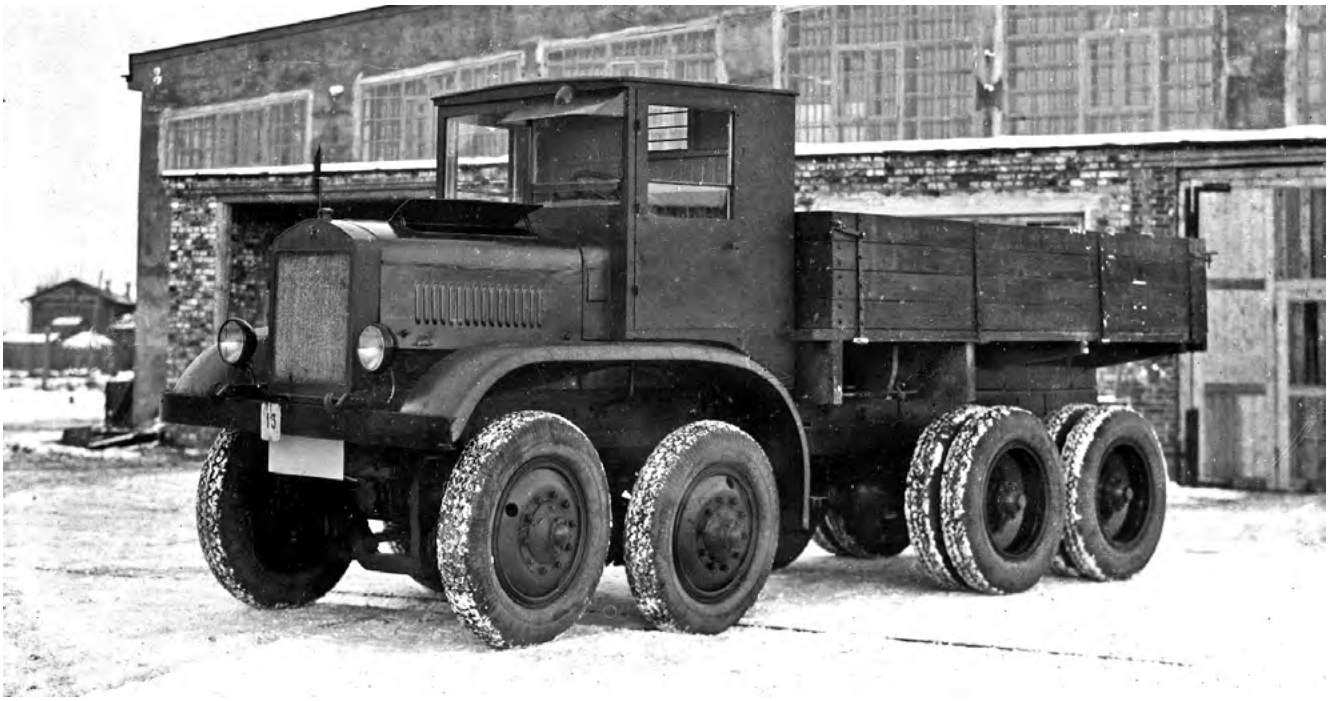
Предоставляет организациям-членам ЯрТПП **скидки 10% на все перечисленные услуги:**

- Групповое обучение сотрудников.
- Переводческие услуги.
- Консультационные услуги по обучению за рубежом.
- Экзамен по русскому языку для мигрантов.

Контактное лицо: Новикова Ирина Алексеевна, (4852) 72-06-35, +7 (910) 977-45-03, irina_intc@mail.ru

Как стать участником программы «Партнерство»

Право стать участником партнерской программы имеют только предприятия – члены ЯрТПП. Чтобы войти в состав программы необходимо оформить заявку и направить в Отдел по работе с членами ЯрТПП по e-mail: org@yartpp.ru.
Более подробную информацию можно получить по тел: +7 (4852) 21-62-61, 45-87-38.
Активные скидки – на сайте yartpp.ru в разделе «Программа «Партнерство».



«ИМЕНИ ПРАВДЫ»

В ноябре 2017 года исполняется 100 лет событию, известному как «Октябрьская революция». Сегодня интерес к этому историческому явлению довольно велик, но его влияние на общество ничтожно по сравнению с советским периодом жизни нашей страны. Помимо того, что каждая годовщина революции отмечалась всенародно, этой дате посвящались свершения и победы во всех сферах общественной деятельности, в том числе в областях науки, техники и производства. Не стала исключением и 15-я годовщина «Октября». Для Ярославского края 1932 год стал очень богат на достижения мирового уровня. В прошлом номере журнала был опубликован материал о запуске первого в мире завода синтетического каучука. Сегодня речь пойдет об уникальной машине, созданной на Ярославском Государственном Автозаводе №3 и о судьбе одного из её создателей.*

Текст: **Андрей Лагузов**

Из отчета директора В.А. Еленина о деятельности завода за 1932 год: «К 7 ноября завод выпустил новую конструкцию четырехосного автомобиля со всеми четырьмя ведущими осями грузоподъемностью в 12 тонн. Автомобиль такого рода является большой новинкой в мировой технике. Только две или три фирмы в мире выпустили подобные машины в 1931 и 1932 годах. Однако завод не имел ни иностранной технической помощи, ни образца, ни чертежей. Конструкция оригинальная и разработана заводом самостоятельно. Кроме огромного значения, которое может иметь эта машина как грузовик, работа эта открывает заводу перспективу постройки автобусного шасси под двухэтажный кузов на 100 сидячих мест и новые перспективы для работы с двух и трехосными автомобилями с передним приводом».[1]

В год 15-летия «Октябрьской революции» завод создал большое количество новых конструкций. 1932 год можно считать для нашего завода одним из самых успешных за всю его историю. Достижений было вполне достаточно, чтобы достойно встретить годовщину «Октября». Но автозаводцы не остановились на достигнутых результатах и 8 сентября 1932 года приняли к исполнению новый опытный образец полноприводного восьмиколесного автомобиля ЯГ-12. Главному конструктору А.С. Литвинову предписывалось «немедленно приступить к изготовлению проекта и составлению рабочих чертежей».[2] Уникальной машине решено было присвоить собственное название: «Имени Правды».

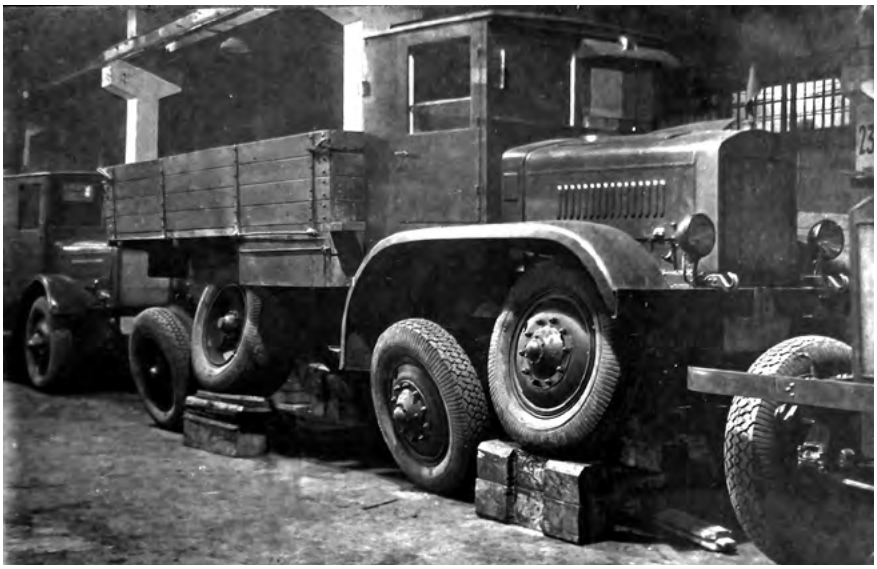
ЯГ-12 предполагалось построить менее чем за два месяца. Срок был установлен 1 ноября 1932 года, поэтому в тексте Приказа №215 отдельно подчеркивалась необходимость «приложить все силы для выполнения поставленной задачи».[2] Во что бы то ни стало, было необходимо обеспечить участие нового ЯГ-12 в торжествах, посвященных 15-й годовщине октябрьской революции. Почему же именно этой машине уделяли особенное внимание? Ввиду чрезвычайной сложности конструкции, попытки создания подобных автомобилей были очень редки. В Англии фирма Armstrong Siddeley создала легкую конструкцию B10E1, а компания GUY построила армейский тягач Cow. Обе машины имели открытые кабины, односкатные колеса и были заметно меньше нашей конструкции. Их нельзя было в полной мере отнести к тяжелым грузовикам. Третьим в мире восьмиколесным полноприводным автомобилем стал ярославский ЯГ-12. Он также может считаться первым в мире тяжелым грузовиком с колесной формулой 8х8.

Главным конструктором машины ЯГ-12

стал талантливый инженер Литвинов. Выпуском рабочей документации занимались конструкторы Осепчугов, Ивлиев и Кокин. Технологические процессы разрабатывал Попрыкин. Сложные отливки выполняли модельщик Макаров и литейщик Поплавков. Механической обработкой деталей занимались самые квалифицированные специалисты. Далее детали чудо-машины попадали в сборочный цех, где начальник сборки Мроз и его помощник Бледнов лично контролировали процесс постройки ЯГ-12. Сборка передней тележки представляла особенную сложность. Она включала восемнадцать карданных шарниров![3] Во избежание ошибки при сборке, пришлось составлять специальные контрольные схемы для проверки направления вращения шестерен.[4] При сборке ЯГ-12 часто присутствовали директор В.А. Еленин и главный конструктор А.С. Литвинов. Они следили за технологией и темпами производства уникальных работ.

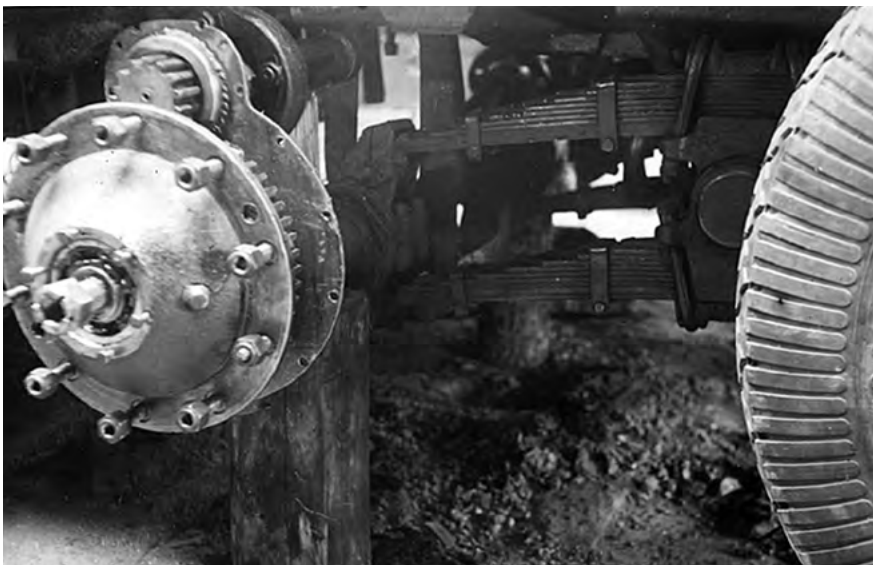
Но 1 ноября 1932 года работы сборка ЯГ-12 все еще не была завершена. Что же, участие машины «Имени Правды» в торжествах, посвященных 15-й годовщине октябрьской революции, поставлено под вопрос?! В.А. Еленин издает Приказ № 258. «Сегодня 2 ноября по желанию рабочих цеха ОМО проводится субботник по выпуску машины им. «Правды», поэтому производственные рабочие цеха ОМО работают ПОЛТОРЫ СМЕНЫ».[5] Такой подход дал результаты, и к половине пятого утра 6 ноября 1932 года ЯГ-12 вышел из ворот сборочного цеха. На территории завода состоялся митинг, где с краткой напутственной речью выступил директор завода Василий Еленин.[4] Далее без промедления уникальный автомобиль в составе колонны серийных ЯГ-10 и двух опытных машин Я-7 покинул заводской двор и направился в Москву. Путь проходил через Ростов Великий и Переславль. Здесь колонна останавливалась, и необычную машину демонстрировали жителям города. К половине восьмого вечера 6 ноября 1932 года колонна в полном составе прибыла в Москву. Тем же вечером участники пробега посетили Центральный Автодор, а утром 7 ноября ЯГ-12 с гордостью прошел по Красной площади.[4]

11 ноября 1932 года ярославская делегация вернулась домой.[6] В тот же день поступила телеграмма от Заместителя Председателя правления ГУТАП**: «Ярославль - Автозавод. Еленину, Кутузову, Малыгину. -Поздравляю в Вашем лице весь коллектив завода с одержанной победой выпуска к 15-й годовщине 4-й колонны 3-х осных восьмитонных машин, большом успехе достигнутом в выпуске 4-х осного 12-ти тонного вездеходного автомобиля, так же выпуск 2-х машин новой конструкции. Впредь надеюсь, что коллектив завода не сдаст своих темпов и будет твердо добиваться новых успехов в своей работе».[7] Конструкция ЯГ-12 оказалась слишком сложной для серийного производства 1930-х, но опыт создания этой уникальной машины послужил основой для разработки последующих отечественных конструкций колесной формулы 8х8. Именно ЯГ-12 можно по праву считать прародителем многоколесной техники, которая и сегодня стоит на страже рубежей нашей Родины.



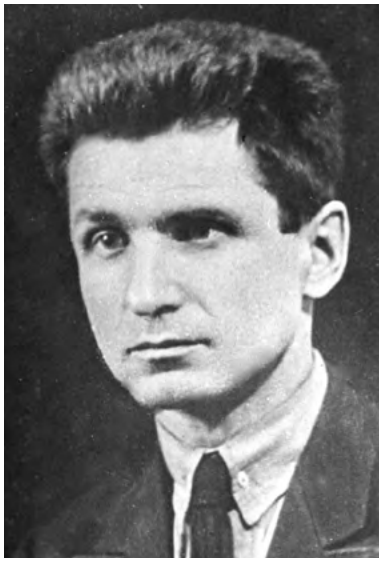
ЯГ-12 в сборочном цехе Ярославского автозавода

Еленин и Литвинов на сборке уникальной конструкции переденго моста ЯГ-12



Коструккция передняя подвески ЯГ-12

А.С. Литвинов



В. А. Еленин

В.Ф. Гайдукевич

Один из будущих создателей ЯГ-12, **Василий Алексеевич Еленин**, родился 4 марта 1889 года в деревне Бортниково Коломенского уезда Московской губернии. Василий закончил три класса городской школы,[8] а затем обучался в Обуховском училище в городе Коломна.[9] В 1901-1918 годах он работал слесарем, был разметчиком арматурного цеха на машиностроительном заводе в Коломне. В 1917 году вступил в РАТАП – профсоюз рабочих автомобильной, тракторной и авиационной промышленности. В 1919 году Еленин был принят в партию большевиков. С 1918 Василий Алексеевич возглавлял бюро уездного профсоюза в Коломне, а с 1923 года назначен секретарем Союза строительных рабочих в Москве.[8]

Карьеру руководителя производства В.А. Еленин начал в 1926 году с должности директора Государственного завода автопринадлежностей №5 в Москве. До революции это была фабрика «В. Келлерт и К», а в 1920-х годах завод выпускал автомобильные фонари, насосы и масленки. Помимо автомобильной продукции, здесь был налажен выпуск важнейшего предмета быта того времени - примуса. Совмещая работу и учёбу, Василий Алексеевич окончил курсы Красных директоров при ВСНХ. А в 1929 году он пошел на повышение и стал заместителем директора 1-го Государственного автомобильного завода (бывший АМО) – крупнейшего в то время автостроительного предприятия нашей страны. Здесь В.А. Еленин трудился под руководством знаменитого красного директора И.А. Лихачева. Он получил опыт, который позволил ему в дальнейшем наладить и поставить на высокий уровень работу на Ярославском автозаводе.

28 декабря 1931 года В.А. Еленина направляют директором на Ярославский Государственный Автозавод №3. Новый директор принял предприятие не в лучшей форме. Несмотря на то, что конструкторская школа на заводе была очень сильна, производство от нее явно отставало. Завод не мог выйти на расчетные показатели по выпуску. На предприятии была масса неразрешенных технологических задач, а частая смена руководителей в последние полтора года не способствовала их решению. Директор Еленин сумел помочь заводу открыть второе дыхание, и результаты не заставили себя ждать. Первый же год работы Василия Алексеевича стал самым продуктивным по разработке новых конструкций. В 1932 был собран первый отечественный дизельный грузовик Я-4Д, построено шасси для одного из самых больших в мире автобусов ЯА-2 (шасси №1), а также разработана первая в СССР специальная конструкция для поставки на экспорт Я-5 «Монголка», в дальнейшем известная как ЯГ-5. Венцом конструкторской мысли стал легендарный ЯГ-12.

Не отставало и производство. В феврале 1932 года завод начал выпуск первого в отечественной истории серийного грузовика ЯГ-10. Вместе с ним был запущен в производство автомобиль ЯГ-3 с отечественным мотором, что позволило отказаться от массовых закупок импортных двигателей. К концу 1933 году В.А. Еленин добился рекордного выпуска. Количество тяжелых грузовиков, произведенных в Ярославле, превысило 2000 штук в год. Показатели двух предыдущих лет были удвоенны. Но много это или мало? Ответ на этот вопрос дает статистика. Так, в 1933 году выпуск тяжелых грузовиков в Ярославле втрое (!) превысил, совокупное производство подобных машин всех заводов Североамериканских соединенных штатов и Канады!

Так, в 1933 году выпуск тяжелых грузовиков в Ярославле втрое (!) превысил, совокупное производство подобных машин всех заводов Североамериканских соединенных штатов и Канады!

Именно ЯГ-12 можно по праву считать прародителем многоколесной техники, которая и сегодня стоит на страже рубежей нашей Родины.

За пять лет руководства заводом В.А. Еленин добился очень высоких результатов. В эти годы, помимо перечисленных машин, были построены первые отечественные дизельные моторы Коджу, шасси для первых в стране троллейбусов ЛК, построен один из самых больших в мире автобусов ЯА-2 (шасси №2) и первые в СССР серийные самосвалы ЯС-1. В 1934 году первые ярославские дизели, установленные на шасси Я-5, показали исключительные результаты в Международном дизельном марафоне Москва-Тифлис-Москва. Их надежность, экономичность и ходовые качества не уступали лучшим зарубежным образцам. В 1936 были обновлены базовые конструкции Ярославского завода. Появились грузовик ЯГ-6 и самосвал ЯС-3. Одновременно завод начал осваивать совершенно новую конструкцию первого отечественного массового троллейбуса.

Но в это время в стране происходили трагические перемены. Политические репрессии усиливались. Помимо структур государственного управления они стали затрагивать более широкие слои общества. Не обошли стороной репрессии и наш завод. И первыми жертвами стали именно те, кто принимал самое деятельное участие в развитии производства. В 1937 году были репрессированы такие выдающиеся специалисты завода, как А.С. Литвинов и В.Ф. Гайдукевич. Их судьбу разделил и Василий Алексеевич Еленин. Все они были полностью реабилитированы в середине 1950-х годов.

И сегодня в канун 100-летия «Октябрьской революции» особенно важно вспомнить не только о победах и свершениях, которые способствовали развитию нашей страны, но и о той цене, которую за это пришлось заплатить.

Примечания

* Статья представляет собой сокращенный вариант главы Конструкция №12 ЯГ-12 книги А. Лагузова «Век ярославских моторов».

** ГУТАП - Главное управление тракторно-автомобильной промышленности

Ссылки

1 ГАЯО Ф-Р450, оп.8, д.8, л. 242-243
2 ГАЯО Ф-Р450, оп.8, д.7, л.96
3 Рабочая документация автомобиля ЯГ-12
4 «Полвека труда и строительства» - Я: Верхне-Волжское изд-во, 1966, стр. 126-128
5 ГАЯО Ф-Р450, оп.8, д.7, л.181
6 ГАЯО Ф-Р450, оп.8, д.7, л.201
7 ГАЯО Ф-Р450, оп.8, д.7, л.205
8 Е.Казанцева «Реабилитирован посмертно» газета «Голос профсоюзов» №25 за 2010 год
9 В.Кокошин, Л.Гузанова и др. «Ярославский край в XX веке. Кто есть кто?» - Я: 2007

Благодарность исследователям

Сотруднику ГАЯО ***Дмитрию Чекмасову*** за подбор материалов о В.А.Еленине

Сотрудникам музея Автодизель (ЯМЗ) ***К.Б. Касич и О.Б. Юндиковой***

ЦЕНТР ЭКСПОРТА ЯРОСЛАВСКОЙ ОБЛАСТИ

ПРИГЛАШАЕТ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА НА ДЕЛОВЫЕ МИССИИ:

БИЗНЕС-МИССИЯ В УЗБЕКИСТАН

27-29 сентября 2017 г.

- биржа контактов с узбекскими компаниями (подобранными индивидуально под профиль каждой компании);
- участие в выставках UzEnergyExpo - 2017 / UzStroyExpo 2017 - проведение B2B переговоров с партнерами;
- посещение предприятий-партнеров.

БИЗНЕС-МИССИЯ В КИТАЙ

9-12 октября 2017 г.

- участие в мероприятиях III Российско-Китайского делового форума малого и среднего бизнеса – 2017 (пленарных заседаниях, круглых столах, секциях и т.д.);
- участие в 14-й Китайской международной выставке малых и средних предприятий + B2B встречи на стенде производителей Ярославской области;
- посещение китайских предприятий в городах Гуанчжоу и Шеньчжэнь и B2B-встречи, подобранные индивидуально под профиль каждой компании.

БИЗНЕС-МИССИЯ В АВСТРИЮ

26-29 ноября 2017 г.

- встреча в Федеральной палате экономики Австрии;
- проведение B2B встреч с австрийскими компаниями, подобранными индивидуально под профиль каждой компании;
- презентация экономического и инвестиционного потенциала Ярославской области.

Условия участия МСП:

Центр экспорта подбирает индивидуально под профиль каждой компании потенциальных партнеров, ведет предварительные переговоры, организует B2B-встречи, оплачивает услуги переводчика и трансфер, арендует комнату переговоров.

Экспортер оплачивает перелет и проживание.

ПРЕДЛАГАЕМ УЧАСТИЕ В МЕЖДУНАРОДНЫХ ВЫСТАВКАХ С КОЛЛЕКТИВНЫМ СТЕНДОМ «ПРОИЗВОДИТЕЛИ ЯРОСЛАВСКОЙ ОБЛАСТИ»:

KIOGE 2017

25-я Казахстанская международная выставка «Нефть и Газ», 4-6 октября, Алма-Ата

VINAMAC EXPO 2017

12-я Вьетнамская международная выставка промышленного оборудования, материалов и изделий, 29 ноября-2 декабря, Хошимин

Условия участия МСП в международной выставке:

Центр экспорта оплачивает аренду стенда, застройку стенда, регистрационный взнос, услуги переводчика. Экспортер оплачивает перелет и проживание.

БЕСПЛАТНЫЕ ТРЕНИНГИ ДЛЯ ЭКСПОРТЕРОВ

Обучение проходит в рамках Образовательной программы Российского экспортного центра, реализуемой в нашем регионе совместно с Правительством Ярославской области.

Участие для малых и средних предприятий Ярославской области бесплатно. По итогам прохождения курса обучающимся будут вручены удостоверения РЭЦ.

КУРС 1
УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСОВЫМИ РЕСУРСАМИ ДЛЯ ЭКСПОРТЕРОВ

7-8 сентября 2017 г.

Тренинг поможет участникам самостоятельно научиться анализировать финансовую готовность своей компании к выходу на зарубежный рынок, оценивать стоимость контракта с зарубежным партнером, пользоваться инструментами управления финансами. Также узнать о системе расчетов ущерба во внешнеэкономической деятельности, научиться оценивать риски по экспортному контракту и пользоваться методами управления рисками.

Ведущей тренинга станет кандидат экономических наук, доцент кафедры «Экономика, менеджмент и экономические информационные системы» РГАТУ им. П.А. Соловьева **Елена Владимировна Ломанова.**

Адрес: г. Ярославль, ул. Советская, д.80 (здание Академии МУБиНТ).

Регистрация доступна по ссылке - https://exportedu.ru/events/391. Обращаем внимание, что теперь при регистрации на тренинг необходимо прикрепить ТРИ документа: справку-направление с работы, копию документа о высшем или среднем профессиональном образовании и копию паспорта участника курса.

КУРС 2
ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЭКСПОРТНОГО ПРОЕКТА

сентябрь 2017 г., дата уточняется

Тренинг нацелен на формирование системы знаний о базовых международных правовых актах, регулирующих внешнеторговую деятельность, об аспектах международного частного права, применяемых в части подготовки, заключения внешнеторгового контракта; о видах объектов интеллектуальной собственности и мерах их защиты при выходе на международные рынки.

Планируется, что **тренером курса** выступит директор АНО «Региональный центр поддержки предпринимательства Вологодской области» Татьяна Юрьевна Крицкая.

Адрес: г. Ярославль, ул. Советская, д.80 (здание Академии МУБиНТ).

г. Ярославль, ул. Чехова, д.2, оф. 244, здание «Бизнес-инкубатора», e-mail info@ric76.ru, тел.: 8 (4852) 59-58-35.

Торгово-промышленная палата Ярославской области сердечно поздравляет Вас

с Днем Рождения!

Желаем крепкого здоровья, мудрых решений, пусть успехов и достижений будет больше! Добра, благополучия и любви!

1 августа

Шилов Николай Дмитриевич
Генеральный директор
АО «Завод «ЛИТ»

Магнитский Григорий Сергеевич
Директор
ООО «Рекламное агентство «Параллакс»

2 августа

Шепеляев Андрей Васильевич
Директор
ООО «Компания Дизель»

5 августа С Юбилеем!

Бердичевская Виктория Олеговна
Генеральный директор
АО КАФ «Баланс Аудит»

Шебакпольский Михаил Феликсович
Генеральный директор
АО «Конструкторское бюро «Луч»

6 августа

Колосов Олег Игоревич
Генеральный директор
ООО «Тайле Рус»

7 августа

Мельников Роман Русланович
Директор
ООО «ПромУниверсал»

8 августа

Киселев Андрей Николаевич
Директор
НП «Ярославский ИТЦ»

11августа

Круглова Светлана Ильинична
Директор ООО «Вента»

13 августа

Векшин Антон Станиславович
Председатель Правления
Ассоциации «Ярхлебпром»

14 августа

Травкин Александр Анфимович
Генеральный директор
ООО«Объединение Рабочая одежда и обувь»

16 августа

Маслов Олег Борисович
Директор
ООО «ПО «Химтэк»

Фогилев Михаил Евгеньевич
Генеральный директор
ООО «ФогСофт»

17 августа

Белков Олег Юрьевич С Юбилеем!
Генеральный директор
АО «Судостроительный завод «Вымпел»

19 августа

Потемкин Валерий Анатольевич
Директор
ООО «Эксперт-услуги»

22 августа

Чекалов Лев Валентинович
Генеральный директор
АО «Кондор-Эко»

23 августа

Казин Игорь Евгеньевич
Генеральный директор
ООО «СТА «Яроблтур»

25 августа

Гусев Владислав Анатольевич
Директор филиала «Балтика-Ярославль» ООО «Пивоваренная компания «Балтика»

Черногоров Андрей Викторович
Директор филиала
ООО «Тева» в г.Ярославле

28 августа

Левит Михаил Захарович
Генеральный директор
АО «ТИИР»

Полещук Максим Владимирович
Генеральный директор
ООО « НПЦНТ «Азимут»

Орлов Александр Евгеньевич
Генеральный директор
ООО «Фонд культуры»

31 августа С Юбилеем!

Цофин Юрий Анатольевич
Генеральный директор
«ПКФ «Современная импедансная медицинская техника»

Хаецкий Геннадий Владиславович
Генеральный директор
ЗАО «ПК «Ярославич»

Хациев Насир Нажмудинович
Управляющий директор
АО «Росгеология»
(АО «НПЦ «Недра»)

1 сентября

Кирьянов Сергей Валентинович
Генеральный директор
ОАО «Залесье»

Анисимов Александр Владимирович
Директор АО «Производственный центр «ЭкоСтиль»

Гуляев Владимир Ильич
Президент
ООО УК «Инсемакс трейд»

2 сентября

Медведев Виктор Борисович
Генеральный директор
ООО «Эковторма»

Кучевский Кирилл Владимирович
Директор
ООО «Тауэр XI»

3 сентября

Тюрин Сергей Борисович
Директор ЯФ ОУП ВПО «Академия труда и социальных отношений»

Смирнова Татьяна Евгеньевна
Директор
ООО «РКЦ-Заволжье»

Кочешков Константин Владимирович
Директор ООО «Итерма»

7 сентября

Москвин Алексей Александрович
Генеральный директор
НАО «Корд»

8 сентября С Юбилеем!

Христолюбов Александр Михайлович
Директор ООО «ГАЛС. Системы безопасности»

Лавриненко Александр Михайлович
Генеральный директор
ООО «Реминдустрия»

8 сентября

Попов Дмитрий Валерьевич
Директор ООО «Овсбей»

11сентября

Семенова Наталья Сергеевна
Директор Ярославского филиала «Московский финансово-юридический университет МФЮА»

Кешенков Виктор Михайлович
Генеральный директор
ООО СПТК «Совитком»

15 сентября.

Новиков Эдуард Вячеславович
Директор
ООО «НПО «Радонит»

16 сентября

Мордвинова Наталья Петровна
Директор
ООО «Сотрудничество»

Ефремов Артур Евгеньевич
Директор
ООО «ПСК Профи»

19 сентября

Кулагин Андрей Александрович
Директор ООО «ПолиЭр»

21сентября

Ребров Евгений Евгеньевич
Генеральный директор
ЗАО «Инженерно-Технический Центр»

Симонов Владимир Васильевич
Председатель Правления
Ярославского акционерного Кредпромбанка

22 сентября

Бачинов Алексей Александрович
Директор
ООО «Дэфо-Ярославль»

Михно Виталий Владимирович
Директор ООО «2ГИС.ЦФО»

24 сентября

Манеров Владимир Борисович
Генеральный директор
ЗАО «НПК ЯрЛИ»

Рысь Роман Николаевич
Генеральный директор
ООО «НПФ «Альфа-Колор»

25 сентября

Гурчиани Ирина Владимировна
Генеральный директор
ООО «ВДТ-автоматика-Я»

28 сентября

Горшков Игорь Анатольевич
Генеральный директор
ООО «Волга-3»

Михайлин Олег Юрьевич
Директор ГБУ ЯО «Корпорация развития малого и среднего предпринимательства (бизнес-инкубатор)»

Степанов Юрий Владимирович
Директор ООО «Яркомпласт» («Пластбург»)

«Деловые вести» теперь и в телеформате

Торгово-промышленная палата Ярославской области и ГТРК «Ярославия» запустили совместный телевизионный проект. «Деловые вести» - это программа о бизнесе, промышленности, новых технологиях и людях, которые их создают.

В каждом выпуске бизнес-секретами делятся первые лица предприятий области.

- Как в условиях кризиса найти резервы для развития?
- Где в регионе создают уникальные механизмы и инновации, не имеющие аналогов за рубежом?
- С действующими моделями зрители знакомятся на реальных производствах, а проблемы и пути их решения обсуждаем с президентом ЯрТПП и экспертами.

Следите за новостями из мира бизнеса и промышленности вместе с «Деловыми вестями».

Каждую вторую субботу месяца в 8:45 на канале «Россия-1»