ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ ПАЛАТА
ЯРОСЛАВСКОЙ ОБЛАСТИ

25 лет

Для бизнеса, для региона!

ДЕЛОВЫЕ ВЕСТИ ЯРОСЛАВИИ

12+

МАЙ-
ИЮНЬ
№3

темы номера

Системные проблемы бизнеса

Итоги участия Ярославской области в Петербургском экономическом форуме

Кадры для промышленности

История в деталях: ЗАО «Атрус»

Первый в мире завод СК-1

СОЮЗ «ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ ПАЛАТА
ЯРОСЛАВСКОЙ ОБЛАСТИ»

ПАТЕНТНЫЕ УСЛУГИ

ЯрТПП оказывает организациям и предпринимателям услуги по регистрации прав на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации: изобретения, полезные модели, промышленные образцы, товарные знаки, знаки обслуживания и наименования мест происхождения товаров, программы для ЭВМ, базы данных и топологии интегральных микросхем в Федеральной службе по интеллектуальной собственности (Роспатент).

Услуги по регистрации прав на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации, включают следующие виды работ:

- Патентование изобретений, полезных моделей, промышленных образцов.
- Регистрация товарных знаков, знаков обслуживания, наименований мест происхождения товаров.
- Регистрация программ ЭВМ, баз данных и топологий интегральных микросхем.
- Международная регистрация товарных знаков.
- Разработка лицензионных договоров и договоров отчуждения на изобретения, полезные модели, промышленные образцы и товарные знаки.
- Продление срока действия или аннулирование патентов, свидетельств в соответствии с действующим законодательством.
- Закрепление приоритета авторских прав на произведения науки, литературы и искусства, посредством депонирования произведений и выдачи свидетельств ЯрТПП.

Контактное лицо:
Кукушкина Татьяна Владимировна

тел. (4852) 45-87-10,
e-mail: patent@yartpp.ru, sertif@yartpp.ru

25 лет Для бизнеса, для региона!

ЧИТАЙТЕ В НОМЕРЕ

Системные проблемы бизнеса

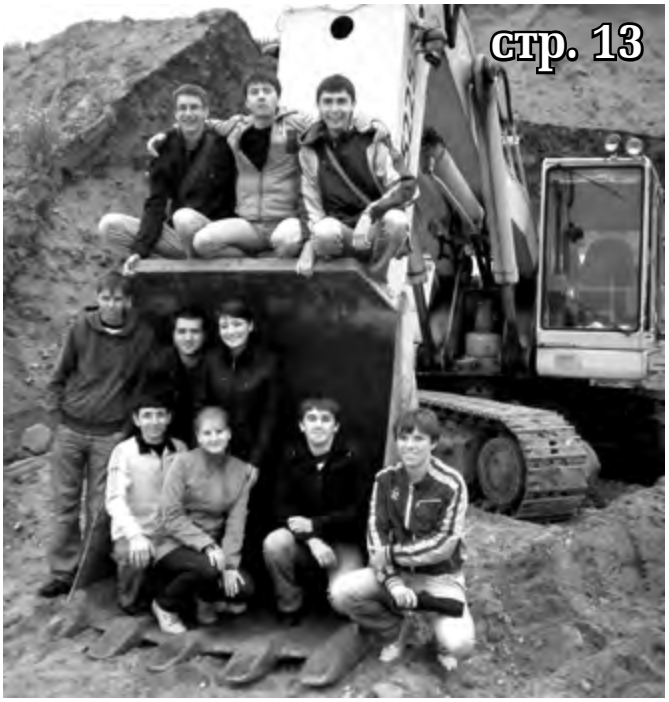
Ярославские предприниматели акцентировали внимание на 11 системных проблемах, требующих решения на федеральном уровне.

Итоги участия Ярославской области в ПМЭФ

На Петербургском экономическом форуме было подписано 17 соглашений на общую сумму около 21 млрд рублей.

стр. 9

стр. 28


стр. 13

стр. 42

стр. 48

Кадры – промышленности

В ЯГТУ представители бизнеса, власти и образования обсудили варианты взаимодействия для обеспечения ярославской промышленности качественными кадрами.

История в деталях

Генеральный директор ЗАО «Атрус» рассказывает о стратегии ведения бизнеса и болевых точках отрасли.

Исторические хроники

85 лет назад в Ярославле вступил в строй первый в мире завод синтетического каучука СК-1.

СОДЕРЖАНИЕ

СОБЫТИЯ

Регион в цифрах 3

Облако тэгов 4

ТЕНДЕНЦИИ

Системные проблемы бизнеса 9

Тонкости экспорта 38

Ярославские экспортеры в Армении 40

ПРАКТИКА

Бизнес-новости 24

Итоги участия Ярославской области в ПМЭФ 28

С миссией в Воронеж 34

Актуальные предложения программы «Партнерство» 36

ИСТОРИЧЕСКИЕ ХРОНИКИ

Первый в мире. Завод синтетического каучука СК-1 48

«Руссо-Балт» Ярославского льнотреста 52

8 РАБОТА КОМИТЕТОВ

СТРАТЕГИЯ

13 Кто встанет к станку?

18 Опыт взаимодействия ЯГТУ с предприятиями. Риски и предложения

23 ProfiJump – пространство встречи работодателей и выпускников

СЛОВО ЧЛЕНАМ ПАЛАТЫ

26 «Мастерская майолики Павловой и Шепелева»

ИНИЦИАТИВЫ

31 Свидетельства и патенты

32 Фестиваль бизнеса

42 История в деталях: ЗАО «Атрус»

56 Аэродром «Левцово» – возрождение

Главный редактор
Пащенко Е.А.

Дизайн и верстка
Абрамова С.В.

Рассылка
Боброва Т.Н.
тел: (4852) 21-62-61

Над номером работали:
Вишневская А.О.

За достоверность рекламной информации редакция ответственности не несет. Мнение авторов статей может не совпадать с мнением редакции. При использовании материалов ссылка на журнал обязательна.

Отпечатано в ООО «Полиграфия»: Ярославль, ул. Республиканская, 61

Тираж 1000 экз.

Дата выхода в свет: 06.07.2017

Распространяется бесплатно

Издание зарегистрировано Верхне-Волжским межрегиональным территориальным управлением МПТР России 29.01.2003

Регистрационный номер ПИ №5-0617

№ 3 (143)
май-июнь 2017

Адрес редакции и издателя:

150014 г. Ярославль,
ул. Свободы, 62
тел: (4852) 32-88-85
тел: (4852) 21-79-72

Учредитель: ЯрТПП

e-mail: prestpp@yartpp.ru
e-mail: vestnik@yartpp.ru
www.yartpp.ru

РЕГИОН В ЦИФРАХ

850 тысяч онлайн-касс зарегистрировала ФНС России, что составляет **75% целевого парка ККТ.** Ежедневно онлайн-кассы передают в ФНС России информацию более чем о 70 млн чеках. Налоговая служба выдала разрешение **10 операторам фискальных данных**, **27 производителей** включили в реестр **80 моделей касс**, в том числе бюджетных стоимостью до 18 тысяч рублей.

1.306 млрд рублей предполагается направить на проект Ярославской агломерации по программе «Безопасные и качественные дороги». **625 млн** из них – деньги федерального центра, **552 млн** – областные, остальные – муниципальные. По планам работы должны завершиться 1 октября 2017 года.

123.1 процента составил индекс промышленного производства в январе-мае 2017 года по отношению к январю-маю 2016 года. В том числе в добыче полезных ископаемых увеличился **в 2.1 раза**, в обрабатывающих производствах – **124.3%,** в обеспечении электрической энергией, газом и паром; кондиционировании воздуха – **114.7**, в водоснабжении; водоотведении, организации сбора и утилизации отходов, деятельности по ликвидации загрязнений – **96.1%.**

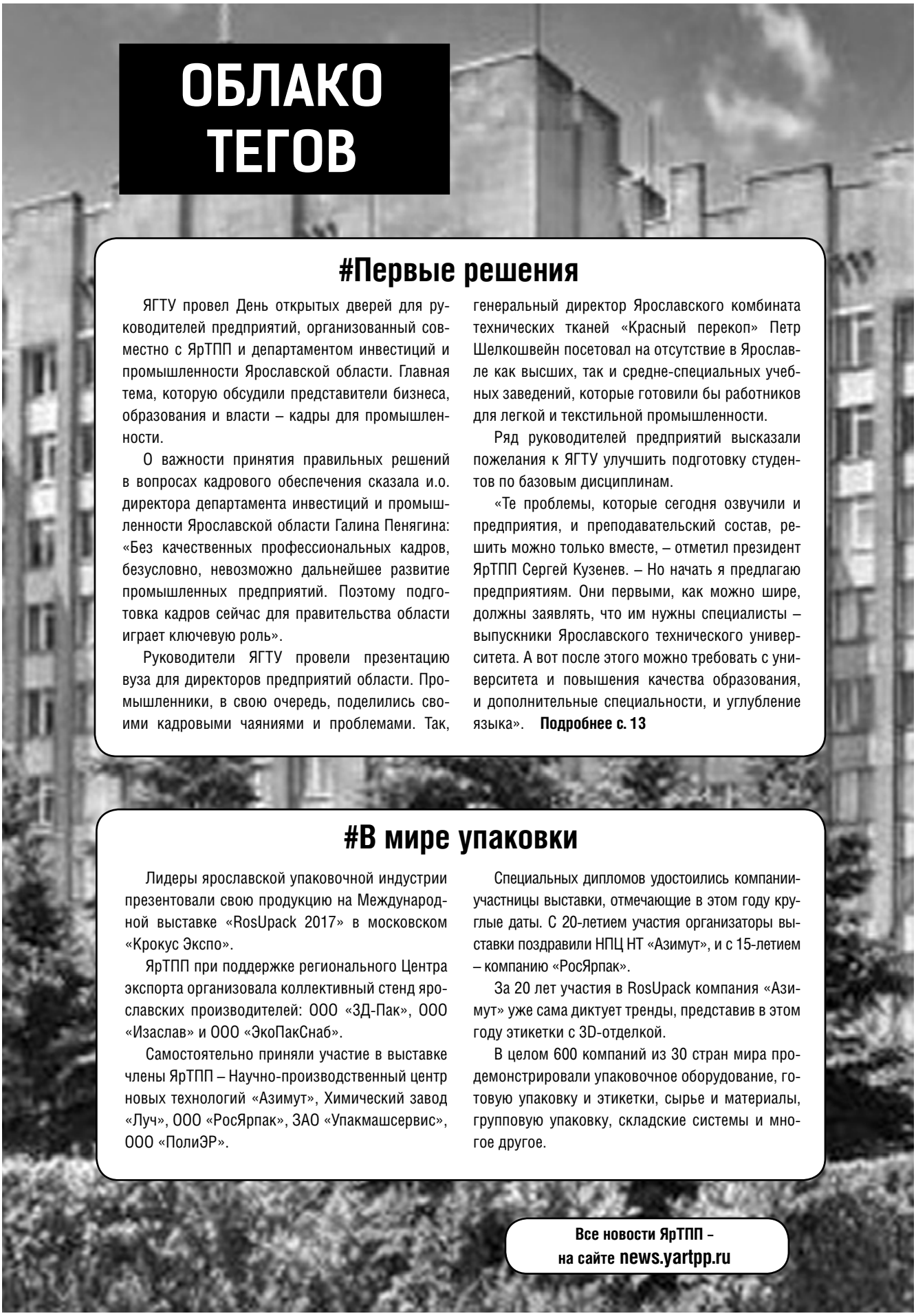
Почти **32 тыс. электронных полисов ОСАГО** оформлено в Ярославской области с начала 2017 года. Всего по данным Российского союза автостраховщиков (РСА) с начала текущего года в стране выдано свыше **2 млн полисов** обязательной «автогражданки» в электронном виде.

352.2 млн. долларов составил внешнеторговый оборот в регионе деятельности Ярославской таможни за 1 квартал 2017 года, что на **11%** больше, чем в прошлом году. Стоимость ввезенных товаров выросла по сравнению с тем же периодом 2016 года на **21%** с 153,5 млн. долларов до 186 млн. долларов, а вывезенных – на **2%** (с 162,7 до 166,3 млн. долларов).

Около **81 тыс. рублей на 1 заемщика** (физическое лицо) составляет средняя задолженность перед банковскими учреждениями в Ярославской области. На 1 мая 2017 года общая сумма выданных в Ярославской области кредитов составила **76 млрд рублей**.

Более **500 договоров по размещению новых торговых павильонов** заключили в Ярославле. Первые 16 НТО уже располагаются на территории города. Всего в схему размещения НТО на территории Ярославля вошло **более 1000 нестационарных торговых объектов**. Из них **213 передвижных НТО** (по продаже кваса, молока, мороженого), **673 киоска** (павильона) и **157 киосков на остановочных комплексах** пассажирского транспорта.

Ярославская область заняла **9 место в России** в мае текущего года по количеству транзакций по **карте национальной платежной системы «Мир».** Только через POS-терминалы ярославцы с картой «Мир» совершили **166 тысяч 122 операции,** опередив по этому показателю Москву и Санкт-Петербург. Средний чек по карте национальной платежной системы составил **569,9 рубля.**



ОБЛАКО ТЕГОВ

#Первые решения

ЯГТУ провел День открытых дверей для руководителей предприятий, организованный совместно с ЯрТПП и департаментом инвестиций и промышленности Ярославской области. Главная тема, которую обсудили представители бизнеса, образования и власти – кадры для промышленности.

О важности принятия правильных решений в вопросах кадрового обеспечения сказала и.о. директора департамента инвестиций и промышленности Ярославской области Галина Пенягина: «Без качественных профессиональных кадров, безусловно, невозможно дальнейшее развитие промышленных предприятий. Поэтому подготовка кадров сейчас для правительства области играет ключевую роль».

Руководители ЯГТУ провели презентацию вуза для директоров предприятий области. Промышленники, в свою очередь, поделились своими кадровыми чаяниями и проблемами. Так, генеральный директор Ярославского комбината технических тканей «Красный перекоп» Петр Шелкошвейн посетовал на отсутствие в Ярославле как высших, так и средне-специальных учебных заведений, которые готовили бы работников для легкой и текстильной промышленности.

Ряд руководителей предприятий высказали пожелания к ЯГТУ улучшить подготовку студентов по базовым дисциплинам.

«Те проблемы, которые сегодня озвучили и предприятия, и преподавательский состав, решить можно только вместе, – отметил президент ЯрТПП Сергей Кузенев. – Но начать я предлагаю предприятиям. Они первыми, как можно шире, должны заявлять, что им нужны специалисты – выпускники Ярославского технического университета. А вот после этого можно требовать с университета и повышения качества образования, и дополнительные специальности, и углубление языка». **Подробнее с. 13**

#В мире упаковки

Лидеры ярославской упаковочной индустрии презентовали свою продукцию на Международной выставке «RosUpack 2017» в московском «Крокус Экспо».

ЯрТПП при поддержке регионального Центра экспорта организовала коллективный стенд ярославских производителей: ООО «ЗД-Пак», ООО «Изаслав» и ООО «ЭкоПакСнаб».

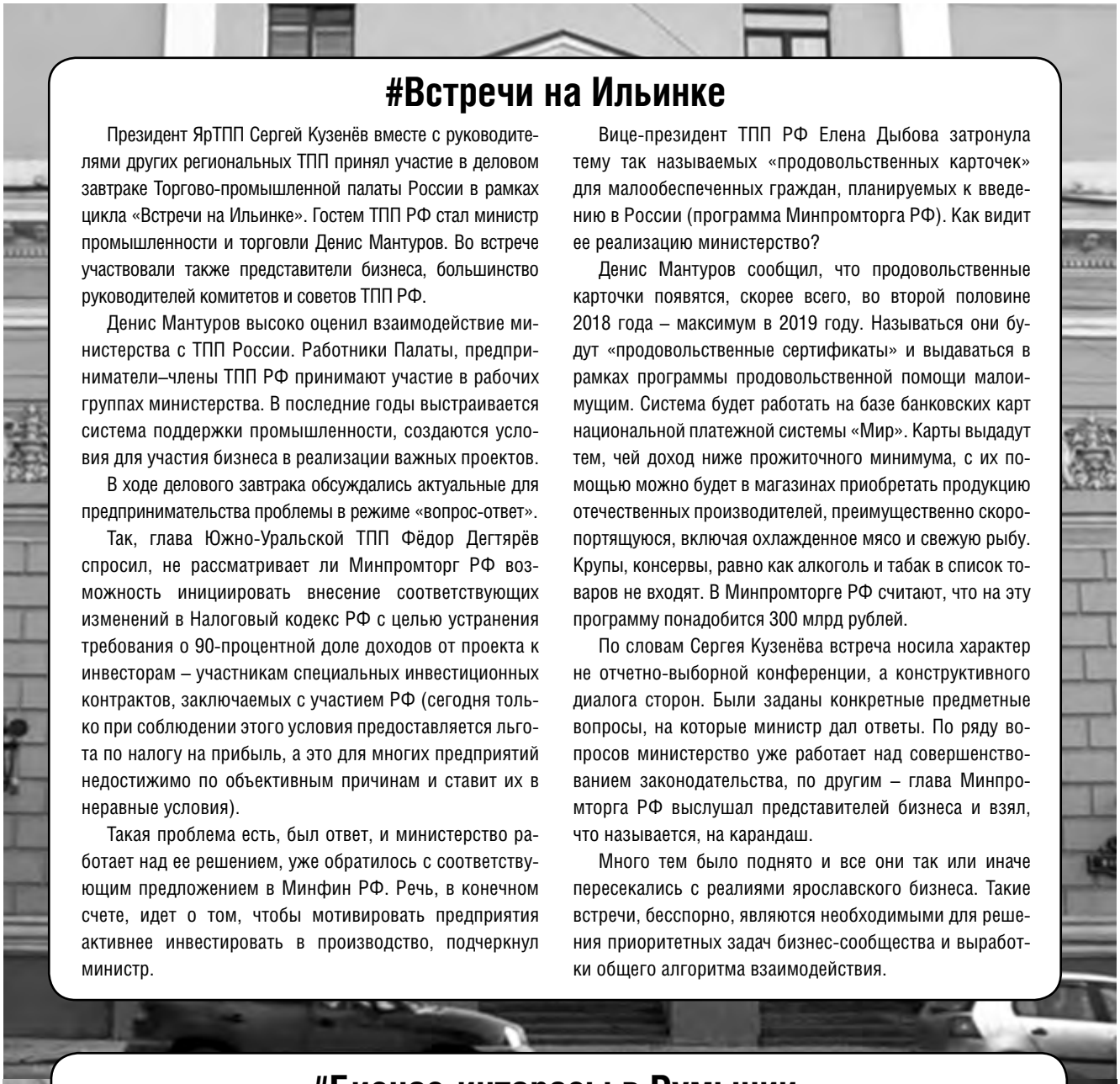
Самостоятельно приняли участие в выставке члены ЯрТПП – Научно-производственный центр новых технологий «Азимут», Химический завод «Луч», ООО «РосЯрпак», ЗАО «Упакмашсервис», ООО «ПолиЭР».

Специальных дипломов удостоились компании-участницы выставки, отмечающие в этом году круглые даты. С 20-летием участия организаторы выставки поздравили НПЦ НТ «Азимут», и с 15-летием – компанию «РосЯрпак».

За 20 лет участия в RosUpack компания «Азимут» уже сама диктует тренды, представив в этом году этикетки с 3D-отделкой.

В целом 600 компаний из 30 стран мира продемонстрировали упаковочное оборудование, готовую упаковку и этикетки, сырье и материалы, групповую упаковку, складские системы и многое другое.

Все новости ЯрТПП – на сайте news.yartpp.ru



#Встречи на Ильинке

Президент ЯрТПП Сергей Кузенёв вместе с руководителями других региональных ТПП принял участие в деловом завтраке Торгово-промышленной палаты России в рамках цикла «Встречи на Ильинке». Гостем ТПП РФ стал министр промышленности и торговли Денис Мантуров. Во встрече участвовали также представители бизнеса, большинство руководителей комитетов и советов ТПП РФ.

Денис Мантуров высоко оценил взаимодействие министерства с ТПП России. Работники Палаты, предприниматели–члены ТПП РФ принимают участие в рабочих группах министерства. В последние годы выстраивается система поддержки промышленности, создаются условия для участия бизнеса в реализации важных проектов.

В ходе делового завтрака обсуждались актуальные для предпринимательства проблемы в режиме «вопрос-ответ».

Так, глава Южно-Уральской ТПП Фёдор Дегтярёв спросил, не рассматривает ли Минпромторг РФ возможность инициировать внесение соответствующих изменений в Налоговый кодекс РФ с целью устранения требования о 90-процентной доле доходов от проекта к инвесторам – участникам специальных инвестиционных контрактов, заключаемых с участием РФ (сегодня только при соблюдении этого условия предоставляется льгота по налогу на прибыль, а это для многих предприятий недостижимо по объективным причинам и ставит их в неравные условия).

Такая проблема есть, был ответ, и министерство работает над ее решением, уже обратилось с соответствующим предложением в Минфин РФ. Речь, в конечном счете, идет о том, чтобы мотивировать предприятия активнее инвестировать в производство, подчеркнул министр.

Вице-президент ТПП РФ Елена Дыбова затронула тему так называемых «продовольственных карточек» для малообеспеченных граждан, планируемых к введению в России (программа Минпромторга РФ). Как видит ее реализацию министерство?

Денис Мантуров сообщил, что продовольственные карточки появятся, скорее всего, во второй половине 2018 года – максимум в 2019 году. Называться они будут «продовольственные сертификаты» и выдаваться в рамках программы продовольственной помощи малоимущим. Система будет работать на базе банковских карт национальной платежной системы «Мир». Карты выдадут тем, чей доход ниже прожиточного минимума, с их помощью можно будет в магазинах приобретать продукцию отечественных производителей, преимущественно скоропортящуюся, включая охлажденное мясо и свежую рыбу. Крупы, консервы, равно как алкоголь и табак в список товаров не входят. В Минпромторге РФ считают, что на эту программу понадобится 300 млрд рублей.

По словам Сергея Кузенёва встреча носила характер не отчетно-выборной конференции, а конструктивного диалога сторон. Были заданы конкретные предметные вопросы, на которые министр дал ответы. По ряду вопросов министерство уже работает над совершенствованием законодательства, по другим – глава Минпромторга РФ выслушал представителей бизнеса и взял, что называется, на карандаш.

Много тем было поднято и все они так или иначе пересекались с реалиями ярославского бизнеса. Такие встречи, бесспорно, являются необходимыми для решения приоритетных задач бизнес-сообщества и выработки общего алгоритма взаимодействия.

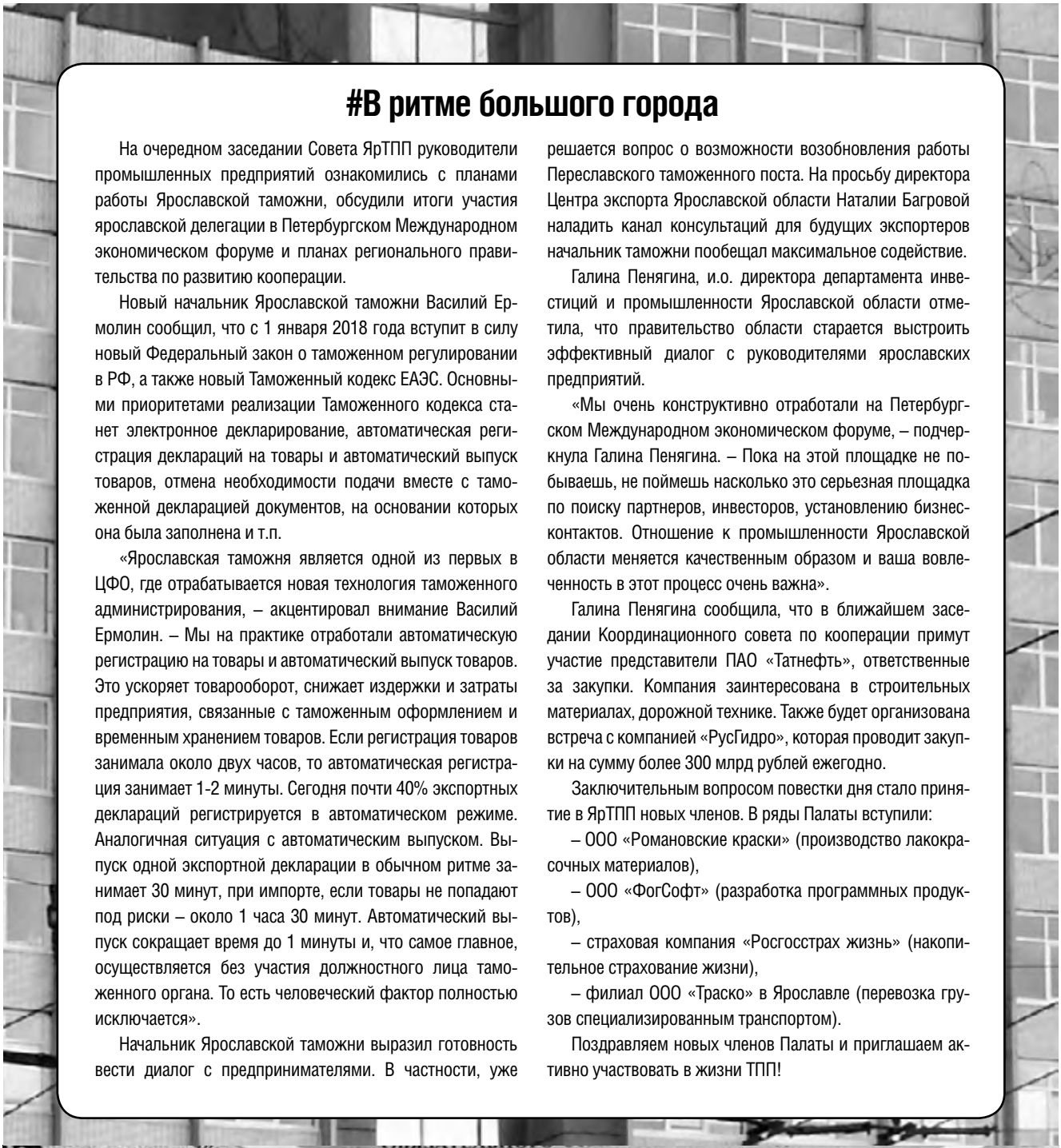
#Бизнес-интересы в Румынии

В ЯрТПП состоялся круглый стол «Стратегии выхода на внешние рынки для российских предприятий. Перспективы сотрудничества между российскими и румынскими предприятиями». В мероприятии приняли участие представители правительства области, регионального Центра экспорта, ЯрТПП, а также представители румынских и ярославских компаний.

«Мы готовы развивать двусторонние отношения. Надеюсь, сегодняшняя встреча позволит наладить новые контакты, – заявил президент ТПП Прахова Аурелиан Гогулеску. – Наша торгово-промышленная палата готова стать надежным партнером ярославских компаний для входа в Румынию».

По данным статистики, торговля между Россией и Румынией в I квартале 2017 года активизировалась, товарооборот увеличился на 62 % по сравнению с аналогичным периодом 2016 года. Экспорт из России в Румынию в I квартале 2017 года увеличился на 86 %. У Ярославской области с Румынией также существуют прочные экономические связи. Свою продукцию в Румынию экспортируют «Ярославский технический углерод», «Славнефть», «Технофлекс», «Продест» и другие предприятия.

После презентаций инвестиционных возможностей Румынии и Ярославской области участники перешли к индивидуальному общению в формате биржи контактов. Заинтересованность в работе с румынскими предприятиями выразили около 10 ярославских компаний, в т.ч. «Русские краски», ПСЦ «Электроника», ООО «Траско», ООО «Центр инновационного программирования».



#В ритме большого города

На очередном заседании Совета ЯрТПП руководители промышленных предприятий ознакомились с планами работы Ярославской таможни, обсудили итоги участия ярославской делегации в Петербургском Международном экономическом форуме и планах регионального правительства по развитию кооперации.

Новый начальник Ярославской таможни Василий Ермолин сообщил, что с 1 января 2018 года вступит в силу новый Федеральный закон о таможенном регулировании в РФ, а также новый Таможенный кодекс ЕАЭС. Основными приоритетами реализации Таможенного кодекса станет электронное декларирование, автоматическая регистрация деклараций на товары и автоматический выпуск товаров, отмена необходимости подачи вместе с таможенной декларацией документов, на основании которых она была заполнена и т.п.

«Ярославская таможня является одной из первых в ЦФО, где отрабатывается новая технология таможенного администрирования, – акцентировал внимание Василий Ермолин. – Мы на практике отработали автоматическую регистрацию на товары и автоматический выпуск товаров. Это ускоряет товарооборот, снижает издержки и затраты предприятия, связанные с таможенным оформлением и временным хранением товаров. Если регистрация товаров занимала около двух часов, то автоматическая регистрация занимает 1-2 минуты. Сегодня почти 40% экспортных деклараций регистрируется в автоматическом режиме. Аналогичная ситуация с автоматическим выпуском. Выпуск одной экспортной декларации в обычном ритме занимает 30 минут, при импорте, если товары не попадают под риски – около 1 часа 30 минут. Автоматический выпуск сокращает время до 1 минуты и, что самое главное, осуществляется без участия должностного лица таможенного органа. То есть человеческий фактор полностью исключается».

Начальник Ярославской таможни выразил готовность вести диалог с предпринимателями. В частности, уже решается вопрос о возможности возобновления работы Переславского таможенного поста. На просьбу директора Центра экспорта Ярославской области Наталии Багровой наладить канал консультаций для будущих экспортеров начальник таможни пообещал максимальное содействие.

Галина Пенягина, и.о. директора департамента инвестиций и промышленности Ярославской области отметила, что правительство области старается выстроить эффективный диалог с руководителями ярославских предприятий.

«Мы очень конструктивно отработали на Петербургском Международном экономическом форуме, – подчеркнула Галина Пенягина. – Пока на этой площадке не побываешь, не поймешь насколько это серьезная площадка по поиску партнеров, инвесторов, установлению бизнес-контактов. Отношение к промышленности Ярославской области меняется качественным образом и ваша вовлеченность в этот процесс очень важна».

Галина Пенягина сообщила, что в ближайшем заседании Координационного совета по кооперации примут участие представители ПАО «Татнефть», ответственные за закупки. Компания заинтересована в строительных материалах, дорожной технике. Также будет организована встреча с компанией «РусГидро», которая проводит закупки на сумму более 300 млрд рублей ежегодно.

Заключительным вопросом повестки дня стало принятие в ЯрТПП новых членов. В ряды Палаты вступили:

– ООО «Романовские краски» (производство лакокрасочных материалов),

– ООО «ФогСофт» (разработка программных продуктов),

– страховая компания «Росгосстрах жизнь» (накопительное страхование жизни),

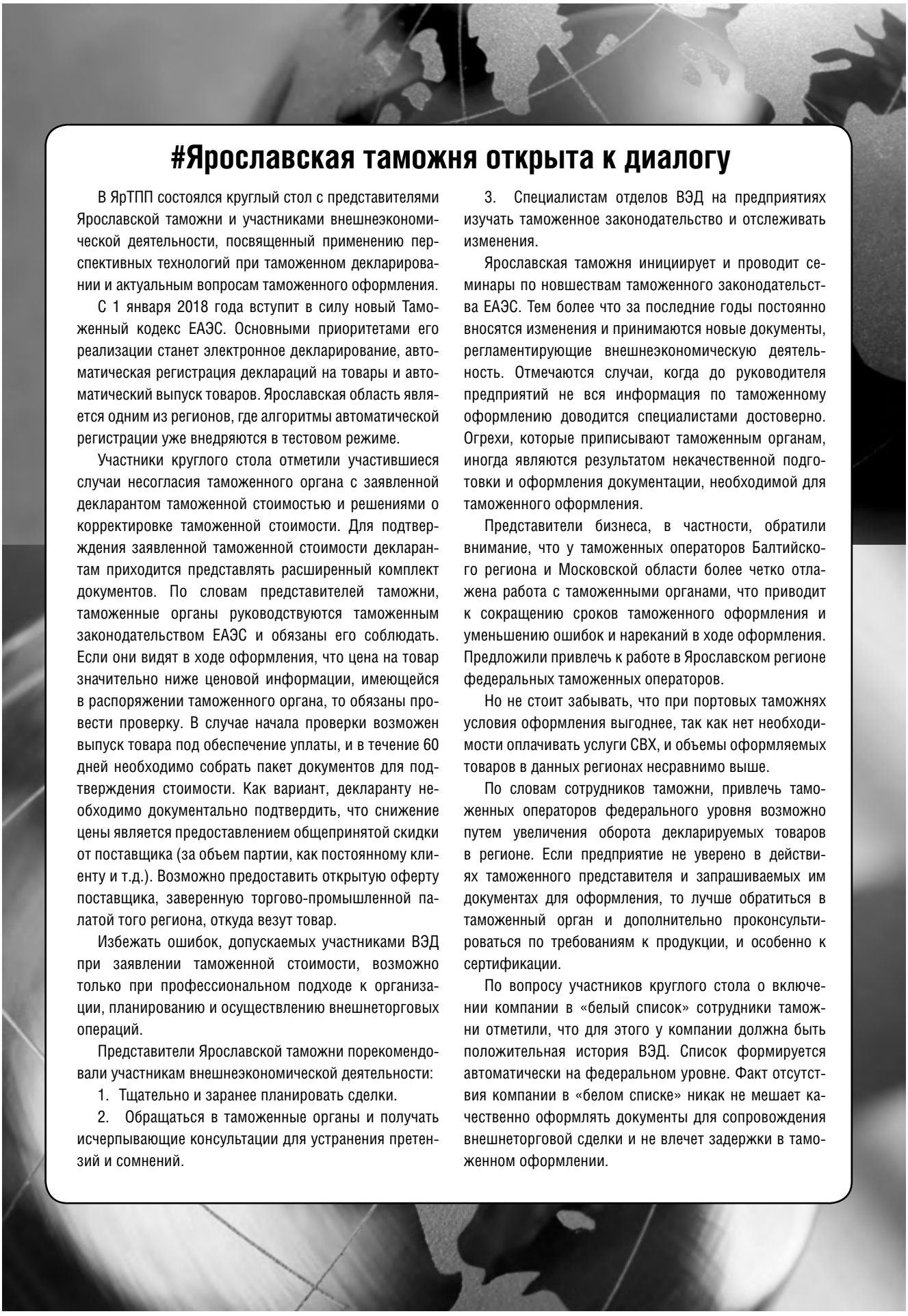
– филиал ООО «Траско» в Ярославле (перевозка грузов специализированным транспортом).

Поздравляем новых членов Палаты и приглашаем активно участвовать в жизни ТПП!

#ОСАГО под контролем

В Прокуратуре Ярославской области 8 июня прошло совещание по проблемам рынка ОСАГО. Совещание проходило при участии заместителя прокурора области, старшего советника юстиции Алексея Кукина, ответственных лиц прокуратуры, ГИБДД, УВД, ЦБ и комитета по финансовым рынкам при ЯрТПП.

Обсуждалось положение дел и проблемы, связанные с рынком ОСАГО на территории Ярославской области. В частности, речь шла о нарушениях со стороны страховых компаний при организации продаж полисов ОСАГО, недостаточно эффективной работе юристов и служб безопасности страховых компаний. Достигнута договоренность по усилению работы со стороны правоохранительных органов и привлечению к расследованию фактов мошенничества специалистов ОБЭП.



#Ярославская таможня открыта к диалогу

В ЯрТПП состоялся круглый стол с представителями Ярославской таможни и участниками внешнеэкономической деятельности, посвященный применению перспективных технологий при таможенном декларировании и актуальным вопросам таможенного оформления.

С 1 января 2018 года вступит в силу новый Таможенный кодекс ЕАЭС. Основными приоритетами его реализации станет электронное декларирование, автоматическая регистрация деклараций на товары и автоматический выпуск товаров. Ярославская область является одним из регионов, где алгоритмы автоматической регистрации уже внедряются в тестовом режиме.

Участники круглого стола отметили участившиеся случаи несогласия таможенного органа с заявленной декларантом таможенной стоимостью и решениями о корректировке таможенной стоимости. Для подтверждения заявленной таможенной стоимости декларантам приходится представлять расширенный комплект документов. По словам представителей таможни, таможенные органы руководствуются таможенным законодательством ЕАЭС и обязаны его соблюдать. Если они видят в ходе оформления, что цена на товар значительно ниже ценовой информации, имеющейся в распоряжении таможенного органа, то обязаны провести проверку. В случае начала проверки возможен выпуск товара под обеспечение уплаты, и в течение 60 дней необходимо собрать пакет документов для подтверждения стоимости. Как вариант, декларанту необходимо документально подтвердить, что снижение цены является предоставлением общепринятой скидки от поставщика (за объем партии, как постоянному клиенту и т.д.). Возможно предоставить открытую оферту поставщика, заверенную торгово-промышленной палатой того региона, откуда везут товар.

Избежать ошибок, допускаемых участниками ВЭД при заявлении таможенной стоимости, возможно только при профессиональном подходе к организации, планированию и осуществлению внешнеторговых операций.

Представители Ярославской таможни порекомендовали участникам внешнеэкономической деятельности:

1. Тщательно и заранее планировать сделки.
2. Обращаться в таможенные органы и получать исчерпывающие консультации для устранения претензий и сомнений.
3. Специалистам отделов ВЭД на предприятиях изучать таможенное законодательство и отслеживать изменения.

Ярославская таможня инициирует и проводит семинары по новшествам таможенного законодательства ЕАЭС. Тем более что за последние годы постоянно вносятся изменения и принимаются новые документы, регламентирующие внешнеэкономическую деятельность. Отмечаются случаи, когда до руководителя предприятий не вся информация по таможенному оформлению доводится специалистами достоверно. Огрехи, которые приписывают таможенным органам, иногда являются результатом некачественной подготовки и оформления документации, необходимой для таможенного оформления.

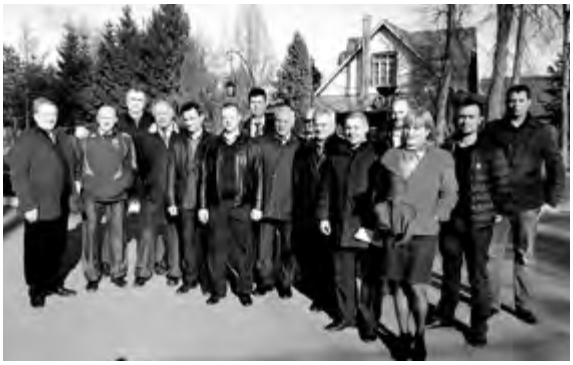
Представители бизнеса, в частности, обратили внимание, что у таможенных операторов Балтийского региона и Московской области более четко отлажена работа с таможенными органами, что приводит к сокращению сроков таможенного оформления и уменьшению ошибок и нареканий в ходе оформления. Предложили привлечь к работе в Ярославском регионе федеральных таможенных операторов.

Но не стоит забывать, что при портовых таможнях условия оформления выгоднее, так как нет необходимости оплачивать услуги СВХ, и объемы оформляемых товаров в данных регионах несравнимо выше.

По словам сотрудников таможни, привлечь таможенных операторов федерального уровня возможно путем увеличения оборота декларируемых товаров в регионе. Если предприятие не уверено в действиях таможенного представителя и запрашиваемых им документах для оформления, то лучше обратиться в таможенный орган и дополнительно проконсультироваться по требованиям к продукции, и особенно к сертификации.

По вопросу участников круглого стола о включении компании в «белый список» сотрудники таможни отметили, что для этого у компании должна быть положительная история ВЭД. Список формируется автоматически на федеральном уровне. Факт отсутствия компании в «белом списке» никак не мешает качественно оформлять документы для сопровождения внешнеторговой сделки и не влечет задержки в таможенном оформлении.

ОТ СЛОВ – К ДЕЛУ



Развитие внутриобластной кооперации – одна из задач, которую участники комитета ЯрТПП по машиностроению планомерно реализуют. Для этого они изучают потребности предприятий и проводят выездные сессии, чтобы на месте изучить производство и требования к деталям.

11 мая состоялась поездка руководства Палаты и представителей предприятий малого и среднего бизнеса на Некрасовский машиностроительный завод. Завод выпускает насосы, диспергаторы для молочной, кондитерской, перерабатывающей и пищевой промышленности, гомогенизаторы высокого давления для пищевой, а также косметической, фармацевтической и химической промышленности.

Генеральный директор завода Дмитрий Яшинин провел экскурсию по производству, рассказал о продукции, возможностях и ближайших планах. Продукция предприятия пользуется спросом, производство загружено на несколько месяцев вперед. «Наши насосы по техническим характеристикам не уступают импортным аналогам, – отметил Дмитрий Яшинин. – В дизайне, конечно, проигрывают, но зато выгодно отличаются по цене». Он показал чертежи деталей, которые завод готов отдать сторонним компаниям. В сфере интересов — лазерная резка, точное литье, токарная и фрезерная обработка (чаще всего нержавейки) на станках с ЧПУ.

Участники делегации в числе которых – руководители ООО «Ярполимермаш», ООО «Феникс», ПО «Химтэк», ООО «Научно-техническая фирма НТВ», ООО «Технологос», ООО «Ярсельхозмонтажпроект», ООО «ОП «Эксмаш», ООО «Мастер» – в свою очередь рассказали о возможностях компаний.

Стороны обсудили различные нюансы. Завод интересуют небольшие поставки, но оперативно, в этом специфика, к примеру, молокоперерабатывающих производств. Начало диалога положено, конкретные переговоры продолжатся.

Президент ЯрТПП Сергей Кузенёв отметил, что такие встречи будут проводится регулярно, следующая поездка запланирована на рыбинский «Завод «Дорожных машин» в июле.

МЕДИЦИНА: БУДНИ И ПРАЗДНИКИ

В ЯрТПП 9 июня состоялось заседание комитета по предпринимательству в сфере здравоохранения и фармации, посвященное «Дню медицинского работника». Помимо запланированной информации о непрерывном медицинском образовании, накоплении кредитов и аккредитации медицинских работников, речь шла о введении электронных листков временной нетрудоспособности.

1 июля планируются прямые выплаты Фонда социального страхования РФ по электронному листку временной нетрудоспособности. Есть трудности с программным обеспечением. В своё время был произведен переход на новый образец бумажного листка нетрудоспособности, но несмотря на это подделок в настоящий момент всё равно много. Поэтому Минздравом принято решение, что с 1 июля возможен только один вариант: электронный или бумажный. Регламентирующих документов порядка выдачи листка Минздрав пока не определил. Начальник Ярославского регионального отделения Фонда социального страхования РФ Николай Гусев обратился к присутствующим с просьбой сообщить о готовности работы с электронными больничными. Он также ответил на вопросы членов комитета.

Участники заседания не только медицинские работники, но и предприниматели. Поэтому накануне профессионального праздника Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Ярославской области Альфир Бакиров вручил грамоты Сергею Коротаеву (Медицинский центр «Медикор»), Валерию Потемкину (председателю Комитета ТПП ЯО по предпринимательству в сфере здравоохранения, руководителю ООО «Эксперт-услуги») и Михаилу Шаркову (частному предпринимателю в области фармации).

О дополнительном медицинском образовании рассказал Дмитрий Борисов, кандидат экономических наук, председатель Правления СРО «Национальная Ассоциация медицинских организаций», управляющий сети центров косметологии «Реднор», эксперт Федеральной антимонопольной службы России по здравоохранению и образованию, член правления НП «Национальный союз региональных объединений частной системы здравоохранения».

Он подробно проинформировал участников заседания о необходимых документах, которые должны иметь медицинские работники и лечебные учреждения. Рассказал как допускать врачей к медицинской деятельности, как не лишиться квалифицированного персонала и как пройти аккредитацию медицинским учреждениям. С 2021 года Минздравом вводится повторная аккредитация медучреждений. Кратко ознакомил с финансовой стороной и льготами деятельности медицинских организаций.

Вице-президент ЯрТПП Наталья Рогоцкая по поручению Департамента здравоохранения и фармации Ярославской области вручила Благодарственное письмо руководителю ООО «Ярославский диализный центр» Татьяне Рыжиковой.

СИСТЕМНЫЕ ПРОБЛЕМЫ БИЗНЕСА

В Ярославле 22 июня прошло Всероссийское совещание с участием федерального уполномоченного по защите прав предпринимателей Бориса Титова, президента общественной организации «Опора России» Александра Калинина, бизнес-омбудсменов из 70 российских регионов, а также руководителей правительства Ярославской области, мэрии Ярославля, депутатов Ярославской областной Думы, представителей бизнеса. Более 300 человек в общей сложности собрались, чтобы в очередной раз обсудить проблемы, которые волнуют бизнес и сдерживают развитие экономики.

Текст: **Екатерина Пащенко, Алена Лобанова**

Открывая совещание, председатель правительства Ярославской области **Дмитрий Степаненко** поблагодарил Бориса Титова и Александра Калинина за выбор Ярославля в качестве площадки для обсуждения проблем бизнеса, многие из которых носят системный характер. По словам Дмитрия Александровича, малый и средний бизнес в Ярославской области дает четверть валового регионального продукта и оказывает серьезное влияние на формирование экономики области, а взаимодействие бизнеса и власти должно строиться в форме максимально открытого диалога.

В свою очередь, президент «Опоры России» **Александр Калинин** отметил, что открытию Всероссийского совещания предшествовала встреча с врио Губернатора Ярославской области Дмитрием Мироновым. «Основной темой беседы стало обсуждение, как перейти от стагнации к экономическому росту. У новой команды – амбициозные цели, направленные на динамичное развитие промышленности, туризма, экспорта. Отдельного внимания заслуживает тема газификации Ярославской области. Регионов, которые так подходят к работе с «Газпромом», газораспределительными организациями и предпринимателями – единицы», – сказал Александр Калинин.

Борис Титов, который указом Президента РФ в этот день был назначен на второй срок в должности федерального бизнес-омбудсмена, подчеркнул, что институт уполномоченных в ближайшие 5 лет продолжит помогать бизнесу в решении конкретных задач, но при этом надо понимать, что необходима трансформация экономики. «Наша общая беда – зависимость от цен на нефть. Это ключевой фактор удержания нашей экономики в старой системе координат. И когда нам все-таки удастся изменить основной

вектор, то и многие другие проблемы исчезнут сами собой. Есть и другие незакрытые вопросы – давление на бизнес со стороны контрольно-надзорных органов, сфера уголовного законодательства, судебная система. Все эти изменения нужны нашей стране, нашим предпринимателям».

Сергей Кузенёв также обратил внимание на высокие риски ведения предпринимательской деятельности. «Предприниматели в России научились оценивать риски. И поняли, что рискуют потерять сегодня не только прибыль, бизнес, личное имущество, но и свободу. В связи с этим участились случаи перевода бизнеса, в частности, в Казахстан». Информацию подтвердил и Борис Титов: «С начала 2017 года 600 российских компаний перешли под юрисдикцию азиатской республики».

Наша общая беда – зависимость от цен на нефть. Это ключевой фактор удержания экономики в старой системе координат. И когда нам все-таки удастся изменить основной вектор, то и многие другие проблемы исчезнут сами собой. Есть и другие незакрытые вопросы – давление на бизнес со стороны контрольно-надзорных органов, сфера уголовного законодательства, судебная система. Все эти изменения нужны нашей стране, нашим предпринимателям.

Борис Титов,
Уполномоченный при президенте РФ
по защите прав предпринимателей

Одним из инициаторов проведения Всероссийского совещания стала Торгово-промышленная палата Ярославской области. Президент ЯрТПП **Сергей Кузенёв** обратил внимание федеральных спикеров на отсутствие ответственности должностных лиц за свои действия. «Ответственности проверяющих органов практически нет, да и за ошибки в обычном делопроизводстве по кадастровому, земельному, налоговому учету никто ответственности не несет. А эти ошибки подчас обходятся слишком дорого и едва не приводят к разорению предприятий. К примеру, нашумевшая история переезда этно-туристического комплекса «Деревня Тыгыдым» из Пошехонского района в Рыбинский. Земельный участок, который предоставили в аренду, оказался на территории Рыбинского моря в 100 метрах от берега. В итоге дело в суде, узаконить туристические объекты невозможно, поскольку они находятся на территории частной собственности других людей. И никакой ответственности со стороны земельных и кадастровых служб. И это далеко не единственный пример. Практически каждому предпринимателю приходится раз в год уточнять вопросы с границами земли, объяснять смысл коммерческих сделок представителям налоговых инспекций...».

В своих выступлениях представители ярославского бизнеса заострили внимание на 11 системных проблемах, требующих решения на федеральном уровне. Это дублирование функций контрольно-надзорных органов, реализация продукции местных товаропроизводителей в торговых сетях, актуальные вопросы строительной отрасли, деятельность малых предприятий, которые осуществляют выброс вредных веществ в атмосферу, проблемы в отраслях ЖКХ, пассажирских перевозок и нестационарной торговли.

Так, по вопросу взаимодействия с ритейлом выступил генеральный директор мясоперерабатывающего предприятия «Мясояр» **Игорь Балакин.** Он предложил торговым сетям предоставлять квоты местным производителям на поставляемую продукцию, максимально делегировать полномочия регионам для ведения переговоров по цене, а также совместно рассма-

тривать варианты «справедливой цены» на продаваемый в торговой сети товар.

Вице-президент по работе с органами государственной власти и корпоративным отношениям компании «Балтика» **Алексей Кедрин** попросил поддержать инициативу по подготовке изменений в Федеральный закон № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции».

Горячий отклик аудитории получила тема контрольно-надзорной деятельности, которую озвучил ярославский бизнес-

уполномоченный **Альфир Бакиров.** Он обратил внимание властных структур и федерального бизнес-омбудсмена Бориса Титова на избыточное количество проверок, штрафов, предписаний, особенно со стороны муниципальных органов контроля. Наиболее актуальной для всех субъектов РФ эта тема стала в 2017 году, на что в ходе выездного совещания в Ярославле обратил внимание министр «Открытого Правительства» Михаил Абызов. Он привел весьма показательную статистику: если в 2016 году общее количество проверок со стороны федеральных органов снизилось на 1,5%, то со стороны муниципальных органов оно, напротив, увеличилось на 15%, а в некоторых регионах возросло и до 60%.

К сожалению, ситуация в Ярославле ничуть не лучше, чем в целом по стране. По приведенным в ходе совещания данным, за минувший год только по одной районной управляющей организации Ярославля было проведено более 1600 проверок. Путем элементарных арифметических подсчетов становится ясно, что на каждый день календарного года приходится более 4 контролирующих мероприятий, при этом средняя стоимость сопровождения одной проверки сотрудниками организации - порядка 2,2 тысяч рублей. «Вместо обслуживания домов УК занимаются удовлетворением запросов контролирующих органов», – отметил председатель совета директоров ГК «Альфа Групп» в Ярославле **Александр Бычек.** От представителей управляющих компаний он предложил внести ряд изменений в Жилищный кодекс, разграничить полномочия и зону ответственности между государственным жилищным надзором и муниципальным, а также ввести понятие персональной ответственности проверяющего и руководителя контрольно-надзорного органа в случае нарушения законодательства и превышения полномочий.

Сергей Кузенёв озвучил проблемы строительной отрасли и предложил серьезно расширить программу ипотечного кредитования и доработать с учетом мнения строительного и банковского сообщества закон о долевом строительстве.

Генеральный директор Ярославского электромашиностроительного завода «Элдин» **Турсун Ахунов** обратил внимание на проблемы технического вооружения российских производителей, постоянный и непрогнозируемый рост цен на металл, высокую стоимость электроэнергии и др.

Все тезисы и предложения от отраслей, прозвучавшие на совещании, будут направлены для проработки в Государственную Думу РФ.

«Впервые в Ярославле мы собрали представителей бизнес-сообщества, общественных организаций и органов власти с целью обсудить системные проблемы бизнеса, которые требуют решения на федеральном уровне. На мой взгляд, поставленную задачу мы выполнили. Всероссийское совещание показало, что бизнес живет ожиданием больших изменений в экономическом поле, и эти надежды надо оправдать», – резюмировал один из организаторов мероприятия, Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Ярославской области **Альфир Бакиров.**

По итогам совещания мы задали несколько вопросов президенту Общероссийской общественной организации «Опора России» Александру Калинину

– Представители ярославского бизнеса высказали свою «боль» и предложения по целому ряду сфер деятельности. Какие шансы, что бизнес услышат?

– Вопросы, которые задавали ярославские предприниматели, озвучены не впервые и носят действительно системный характер. Такие мероприятия для того и существуют, чтобы получать информацию с мест и транслировать затем на федеральный уровень. Все предложения бизнес-сообщества мы зафиксировали и будем со своей стороны отстаивать интересы бизнеса.

Нельзя сказать, что проблемы не решаются. Я бы сказал, что бизнес и государственные структуры работают на разных скоростях.

К примеру, вопрос по стоимости денежных средств в банках. Еще год назад бизнес получал кредиты под 18% годовых, сейчас – под 11%. Я понимаю, что это все равно много, и мы в этом направлении работаем. Раз в квартал проводим совещания с представителями Центробанка РФ. Убеждали и будем убеждать Центробанк в необходимости снижения ключевой ставки. Весной ставка снижалась трижды. Наша позиция, и она совпадает с позицией бизнес-уполномоченного, при инфляции 4% ключевая

ставка не должна превышать 6,5%.

Были жалобы на высокие тарифы на электроэнергию. Я сразу предложил провести аудит тарифов в регионе. В «Опоре России» есть квалифицированные аудиторы по тарифообразованию. Они работают в ряде регионов по заявкам региональных энергетических комиссий. Я уверен, что если будет поручение от правительства Ярославской области провести аудит тарифов, наши аудиторы найдут возможности для снижения тарифов на электроэнергию, особенно для промышленности.

Был вопрос по налоговым проверкам. Довольно рьяно налоговые органы стали проводить проверки, причем привлекают сотрудников полиции и изучают документы и деятельность компаний более, чем за три года. Конечно, нас это беспокоит, и это повод обращения в Федеральную налоговую службу. Но, в том числе и по инициативе Опоры России, с 2017 года увеличен порог выручки для малых и микропредприятий, то есть большее число предпринимателей могут работать на спецрежимах. Оборот в 150 млн в год для малого и микробизнеса – нормальные пределы.

Вопрос по торговым сетям, с приходом которых вынуждены закрываться мелкие магазинчики, продукцию местных производителей на полки не пускают, либо предъявляют жесткие требования по цене, срокам поставок и расчетов. Я бы порекомендовал обратиться в Центральную контрольную комиссию партии «Единая Россия», председателем комиссии является вице-спикер Государственной Думы РФ Ирина Яровая. В комиссии активно работают такие же предприниматели и это очень эффективная площадка, чтобы решать, в том числе и эти, вопросы. Как альтернатива – открывать фирменные магазины, создавая собственную сеть в регионе. И, в-третьих, – акции в регионах «покупай местное». К примеру, в Новосибирске мы договорились с «Лентой», «Метро» и сетью «Магнит» и запустили программу «Покупай новосибирское». Этим занимается новосибирское отделение «Опоры России». С коллегами в Ярославле мы обсудили эту задачу, думаю, Ярославское отделение «Опоры» этим займется.

Что касается строительной отрасли, мы согласны с тем, что механизм ипотеки необходимо развивать и делать это нужно общими усилиями. Вместе с аппаратом уполномоченного будем выходить на Министерство финансов РФ и добиваться увеличения финансирования ипотечного кредитования. Сегодня эта программа мизерная, а это наиболее действенный инструмент для улучшения ситуации на строительном рынке.

Торговля падает, сфера услуг растет, сельское хозяйство хорошими темпами развивается. Но расслабляться нельзя. Стагнация, в которой мы сейчас находимся, может длиться довольно долго.

– «Опора России» уже не первый год проводит исследования самочувствия российского бизнеса «Индекс опоры RSBI». Как в динамике развивается ситуация?

– Это индикатор бизнес-настроений в сегменте микро, малых и средних предприятий. Исследование вместе с Промсвязьбанком мы проводим уже третий год и каждый квартал отслеживаем ситуацию по таким показателям как продажи, доступность финансирования, кадры, инвестиции. На сайте opora.ru можно ознакомиться с результатами за 2,5 года. За это время экономика развивалась W-образно. Сейчас есть оживление, но разные виды бизнеса себя по-разному чувствуют. К примеру, средний бизнес достаточно уверенно растет в последнее время, а микро и малый бизнес до сих пор пребывает в стагнации. Отдельные сектора растут, другие – падают. Торговля падает, сфера услуг растет, сельское хозяйство хорошими темпами развивается. Но расслабляться нельзя. Стагнация, в которой мы сейчас находимся, может длиться довольно долго.

– Какие можно сделать прогнозы?

– Понятно, что есть макроэкономика и многое зависит от ее показателей, но и от бизнес-климата в регионе тоже многое зависит. Я часто езжу по стране. Есть 20-ка регионов, где жизнь кипит и кризиса как не бывало. Татарстан, Тюменская область, Санкт-Петербург, Московская, Тамбовская область, другие регионы. Агентство стратегических инициатив ежегодно проводит исследование инвестиционной привлекательности регионов, результаты которого озвучивают на Петербургском экономическом форуме, 20-ка лидеров как раз в этом списке.

Даже в сегодняшних непростых макроэкономических условиях можно расти. Например, Тюменская область, в течение последних десяти демонстрирует устойчивый рост промышленного производства, та же ситуация в Татарстане.

Серьезным потенциалом обладает и Ярославская область с точки зрения развития промышленности, туризма. У вас во главе региона амбициозная команда Дмитрия Миронова, которая имеет доверие президента и активно содействует развитию бизнес-процессов.

– Какие задачи стоят перед общественными организациями?

– Два года назад началась перезагрузка регуляторики, во многом с подачи «Опоры России». За прошлый год появилось 500 тысяч новых предприятий.

И если в микробизнесе можно работать, здесь и налоговые каникулы, и льготы, то как только из штанишек микробизнеса ты вырастаешь, становясь малым или средним бизнесом, начинается серьезный административный прессинг. Поэтому предприниматели не хотят «расти» и становиться ни малым, ни средним бизнесом, и это огромная проблема. Количество средних предприятий в России много лет удерживается приблизительно на уровне 20 тыс. компаний, малых – 240 тыс., картина тоже не меняется, 6 млн микропредприятий, и это только в легальном поле.

Осенью будет крупный съезд «Опоры России» и этот вопрос мы планируем сделать главным.

Снижение давления правоохранительных органов на бизнес – очень важная задача. Нужны гарантии защиты частной собственности. Можно создать благоприятное поле, но если нет гарантий безопасности никто расти не захочет.

КТО ВСТАНЕТ К СТАНКУ?

Согласно исследованию предпринимательского климата в регионе, проведенному по инициативе аппарата Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Ярославской области зимой 2017 года из 520 участников бизнес-процесса, почти половина (44%) предпринимателей одной из основных проблем считает нехватку квалифицированных кадров. Это препятствие к развитию бизнеса стоит на втором месте после недостатка финансовых средств (50%) и вырывается вперед по сравнению с высокими тарифами на энергоресурсы (32%).
Особенно остро кадровый вопрос стоит в промышленности. Кто виноват и что делать в ситуации кадрового голода? На эти темы рассуждают наши спикеры – представители власти, бизнеса и образования.

Текст: **Анастасия Вишневская**

Галина Пенягина
и.о. директора департамента инвестиций и промышленности Ярославской области

Для правительства крайне важно, чтобы кадры в Ярославской области были высокопрофессиональны и компетентны.

Любой инвестор, который приходит на территорию Ярославской области, в первую очередь выбирает место для локализации своего производства и задает вопрос: какие кадры есть на этой территории? Как это предприятие будет работать и развиваться?

Мы регион национальной технологической инициативы, и у нас есть предприятия-лидеры, которые возглавляют TechNet и HealthNet. Их дальнейшее развитие и конкурентоспособность промышленности Ярославской области будет базироваться на кадрах.

Без качественных профессиональных кадров, безусловно, невозможно дальнейшее развитие инновационных промышленных предприятий.

Сергей Кузенёв
президент Торгово-промышленной палаты Ярославской области

Сегодня существует большая проблема в непонимании между высшей школой и промышленными предприятиями, какие профессии будут востребованы через год-два. Высшее образование отстает от потребностей промышленности. Лучший пример – фармацевтический кластер Ярославской области. Кластер есть, специальности есть, а подготовка специалистов еще в начальной стадии.

Решение кадровых вопросов заложено в Стратегии развития области, недавно был создан Координационный совет при председателе правительства Ярославской области, который как раз должен обеспечивать сквозную координацию и начального технического образования, и среднего специального, и высшего, и дополнительного. И уже есть богатый опыт сотрудничества с нашими машиностроительными грандами, с фармацевтическим кластером. Но многие предприятия пока остаются за бортом этого движения. И сегодня мы должны распространить существующий положительный опыт на всю промышленность региона.

Имиджевая работа по повышению престижности инженерно-технических кадров - это основа, без нее дальше двигаться невозможно.

Александр Ломов *
ректор ЯГТУ

Наши факультеты (автомеханический, архитектурно-строительный, инженерно-экономический, машиностроительный, химико-технологический и заочный) в настоящее время полностью отражают все профили промышленности, которые есть на территории области.

Но есть, например, проблема в подготовке кадров для нужд региона. Энергетиков надо готовить? Надо. Жилищно-коммунальное хозяйство надо? Надо. У нас все для этого есть, не хватает малости – заказа. Более того, государственный заказ потихоньку с каждым годом уменьшается.

Поэтому нам бы хотелось наладить тройственное взаимодействие – между университетом, предприятиями области и органами власти. Не просто чтобы университет приходил на предприятие и заключал договор о каких-то совместных программах – а чтобы участвовали и региональные органы власти, чтобы можно было более системно подходить к проблемам подготовки.

Причем взаимодействие это может развиваться как в плоскости целевой подготовки кадров для предприятий, так и в части научно-исследовательских работ.

*На момент сдачи номера в печать стало известно, что Александр Ломов сложил свои полномочия в связи с истечением срока контракта с Министерством образования и науки РФ.

Сергей Гудков*
проректор по научно-инновационной и экономической работе ЯГТУ

Если говорить о взаимодействии с предприятиями, наибольшую эффективность показали на сегодняшний день элементы целевой подготовки – т.е. углубленное изучение отдельных дисциплин на двух последних курсах с участием предприятий. Это можно назвать дуальным образованием, мы называем это вариантом сетевого взаимодействия.

Очень важно здесь участие специалистов предприятия на всех стадиях: при отборе кандидатов, отработке содержательной части программ, организации целевых практик, выборе тем выпускных работ. И, как следствие, участие в ГЭК, т.е. в аттестации будущих специалистов.

Начиналось все с «Завода технического углерода», сейчас уже седьмой год аналогичный проект мы реализуем с «Ярославским нефтеперерабатывающим заводом». «Русские краски» прекрасно втянулись в этот процесс. Схема отработана, для предприятия это минимум затрат.

Возможно взаимодействие и в плане магистратуры. Казалось бы, изначально задумывалось, что магистры – это будущие научные работники или как минимум преподаватели. Но, оказалось, что можно пойти и другим путем – сделать целевую магистратуру для уже сформировавшихся специалистов. Она может быть не только дневной, но и заочной, причем можно формировать группы с предприятий и при планировании их учебы сформировать учебный план под решение конкретных задач предприятия. Очень хороший вариант, но платный. Для каких-то предприятий он приемлем, а для других будем искать другие формы.

Что касается дополнительного образования, в последнее время практика, в том числе и наша, показала, что ДПО только тогда эффективно, когда оно реализуется в сетевой форме, во взаимодействии с предприятием, заинтересованным в подготовке профильного специалиста. У нас есть очень хороший опыт работы по сетевой форме взаимодействия с Государственной академией промышленного менеджмента имени Н.П. Пастухова. Уже год мы работаем в образовательном консорциуме, и с сентября будем расширять перечень программ профессиональной переподготовки и повышения квалификации. Но тут непаханый участок работы с точки зрения привлечения специалистов профильных предприятий.

Что нужно, чтобы организовать эту часть сетевого взаимодействия? Мы видим, что без организации и оборудования профильных образовательных площадок на предприятиях (в виде лабораторий, филиалов кафедр и т.д.) сетевая форма практически недееспособна. Несколько площадок уже функционирует, например, кафедра двигателей внутреннего сгорания давно имеет филиал на одном из предприятий нашего города, где мы со студентами изучаем электроэнергетические вопросы. У нас уже есть предварительные договоренности. В конце прошлого года мы провели предварительные переговоры с «ЯрЛи», и это взаимодействие однозначно будет продолжено. И эту практику нужно расширять.

По этому направлению, как и по ряду других, мы видим путь взаимодействия ЯГТУ с предприятиями по отраслям и профильным комитетам через Торгово-промышленную палату.

Петр Шелкошвейн,
генеральный директор Ярославского комбината технических тканей «Красный Перекоп»

Сегодня в области шесть текстильных предприятий и три кожевенных – и ни одного учебного заведения, которое выпускало бы для них специалистов. Когда-то был техникум легкой промышленности, два профессиональных технических училища и вечерний Текстильный институт имени А.Н. Косыгина. Сегодня ни первого, ни второго, ни третьего нет. Институт перешел в заочную кафедру ЯГТУ – а оттуда и вовсе в Иваново, и пропал.

Была бы в ЯГТУ кафедра текстильных материалов, она стала бы объединяющей для всех остальных, потому что без технических тканей ни одна отрасль промышленности не работает. Обязательно нужно включить это направление подготовки в список, нужных региону.

*В настоящее время исполняет обязанности ректора ЯГТУ

Что касается мотивации специалистов, мы готовы не 15, а 20 тыс. рублей выплачивать молодому специалисту – и предоставлять жилье. Были бы специалисты.

Николай Шилов
генеральный директор ЗАО «Завод Лит»

Проблема кадров скоро очень остро встанет в малых городах. У нас в Переславле было 45 тыс. жителей – и буквально за пять лет Москва и другие крупные города «высосали» всю молодежь, так что в городе осталось 39 тыс. человек. Малые города нашей области превращаются в города пенсионеров.

И еще одна беда у Переславля. Университет имени А.К. Айламазяна, который мы создавали 25 лет назад, не прошел аккредитацию. Сейчас ломаем голову, что с ним делать. База у нас есть, профессора тоже… Филиал организовывать бесполезно, но хотелось бы, по крайней мере, сделать факультет какого-нибудь института, чтобы готовить специалистов и перепрофилировать их на инженерные специальности.

Чем можно завлечь молодежь на наши предприятия? Либо хорошей заработной платой, либо другими льготами. Квартир мы дать не можем, как раньше. Сколько я бьюсь в Переславле, чтобы начали строить социальное жилье или хотя бы снизили ставку по ипотеке, чтобы молодой специалист мог себе позволить купить квартиру… Пока безрезультатно. Значит, зарплата хорошая должна быть. Значит, если пришел молодой инженер, надо, чтобы он не меньше 35 тыс. рублей получал – иначе он не проживет! И мы, как руководители предприятий, должны способствовать росту молодых специалистов.

А к учебным заведениям у меня просьба – улучшите общеинженерную подготовку! Мы не обучим молодежь основам проектирования, конструирования и т.д. Это дело высшей школы. А общеинженерная подготовка в технических вузах в последнее время стала ощутимо хуже, чем раньше. Сейчас я беру выпускников Политеха на завод и мне приходится учить их заново. Да еще и не всегда это удается.

Кроме того, важно, чтобы выпускники знали английский язык. Без знания английского языка трудно сейчас сделать карьеру, почти невозможно.

Как улучшить взаимодействие предприятий с вузом? С 3 курса студентам надо проходить специализацию на предприятии. Если я хочу из механика сделать нормального конструктора, я его посажу в конструкторский отдел, где он будет рисовать вместе с конструкторами, и они его обучат. Главное – научите основам, дальше мы подключимся.

Владимир Манеров
генеральный директор ЗАО «НПК ЯрЛИ»

Начиная с 2008 года мы приглашаем всевозможные группы приезжать знакомиться с предприятием – показываем, рассказываем о возможностях. Сейчас у нас нет такой потребности в кадрах, как 10 лет назад, но, тем не менее, мы постоянно ведем отбор.

За последние 10 лет к нам пришло 73 человека из ЯГТУ, из них 29 – иногородние. Я очень доволен иногородними работниками и должен прямо сказать – если мы говорим о том, чтобы кадры у нас оставались, нужно иметь в виду, что это процесс взаимный.

Первое – нужно стараться, чтобы людям было интересно. Приходят к нам специалисты и получают не 15 тыс. рублей сразу, а минимум в два раза больше. И дальше им дается возможность роста.

Второе – жилье. Да, это проблема, но мы специально завели общежитие для иногородних работников, чтобы им можно было оставаться. А дальше люди берут ссуды и покупают квартиры, если достойную зарплату им обеспечить.

Но заинтересовать надо не только зарплатой, нужны и возможности роста. Мы, например, с кафедрой «Химическая технология органических покрытий» проводим работы, и у нас молодые специалисты регулярно ездят в Европу на конференции выступать с докладами.

Кстати, на английском языке. Так что «выпускные кафедры» – это хорошо, но в ЯГТУ важно и то, что здесь учат иностранному языку. И хотя мы и говорим про импортозамещение, сырьевики-иностранцы никуда не уходят, и возможность взаимодействовать с ними, ездить на выставки и в командировки – это и возможности роста для наших людей.

Нельзя забывать о важности и других «невыпускных» кафедр. Неорганическая химия,

органическая химия, физическая химия, полимерная химия… По всем этим направлениям приходится людей доучивать, Приходят с не очень высокой базовой основой на 4 курс и отсюда возникает проблема. Думаю, престиж этих базовых кафедр должен повышаться, потому что они невидимые, но важные.

Александр Гудков
заместитель директора департамента образования Ярославской области

Вопрос об обеспечении экономики региона квалифицированными кадрами встал в повестку дня не сегодня. В последние десятилетия он актуализируется в условиях обновляющегося производства, требующихся от специалиста новых (иногда, очень специфичных) компетенций, отсутствующей системности формирования консолидированного заказа со стороны работодателей на подготовку кадров, ограниченной возможности финансирования обновления материально-технической базы занимающихся подготовкой и переподготовкой кадров учреждений, а также других особенностей современного этапа развития экономики нашей страны.

Именно поэтому федеральная Правительственная комиссия по импортозамещению в октябре 2015 года рекомендовала органам исполнительной власти субъектов совместно с Минобрнауки РФ, союзом «Агентство развития профессиональных сообществ и рабочих кадров «Ворлдскиллс Россия», автономной некоммерческой организацией «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов» проработать вопрос внедрения регионального стандарта кадрового обеспечения промышленного роста. В прошлом году Ярославская область стала одной из пилотных площадок по работе над этим Стандартом. Его последовательная реализация позволит рассчитывать на системный эффект, благополучателями которого станут практически все заинтересованные стороны: органы государственной власти, работодатели, студенты учреждений среднего профессионального и высшего образования, школьники, институты развития региона.

Следует отметить, что учреждения среднего профессионального и общего образования, подведомственные департаменту образования Ярославской области, приступают к реализации Стандарта с уже сложившимся багажом перспективных наработок.

Прежде всего, это опыт организации практико-ориентированного (дуального) обучения, которое включает подготовку студентов непосредственно на рабочем месте, а также привлечение к процессу обучения специалистов, имеющих опыт профессиональной деятельности на соответствующем производстве. Он стал возможным благодаря сотрудничеству с предприятиями, работающими в таких направлениях, как химия и нефтехимия, транспортное машиностроение, точное машиностроение, сельское хозяйство и других.

Во-вторых, Ярославская область сегодня является одним из авторитетных участников международного движения «Ворлдскиллс», организующего состязания студентов по международным стандартам качества. Участники из нашего региона третий год успешно выступают на национальном чемпионате «Ворлдскиллс», продвигая, таким образом, в практику подготовки специалистов высокие стандарты качества подготовки. В этом году несколько наших профессиональных образовательных организаций начинают апробацию демонстрационных экзаменов, выявляющих у выпускников компетенции, соответствующие стандартам «Ворлдскиллс».

В-третьих, набирает популярность разработанный Центром «Ресурс» региональный портал «ProfiJump», на котором работодатели имеют возможность познакомиться с выпускниками профессиональных образовательных организаций. Благодаря этому, с одной стороны, удовлетворяется информационный запрос работодателей об уровне достижений выпускников, а с другой, обеспечивается содействие трудоустройству молодых специалистов.

Перечень перспективных проектов по подготовке кадров для экономики региона можно продолжить. Так, в рамках профессиональной ориентации школьников реализуются профессиональные пробы, включающие практическое знакомство учащихся с профессиями и специальностями непосредственно в учреждениях среднего профессионального образования.

При этом полагаю важным подчеркнуть, что успешное решение вопроса кадрового обеспечения экономики региона возможно только при условии осознания его значимости всеми заинтересованными сторонами и практическими шагами в этом направлении. Рассчитывать на то, что система образования справится с этим в одиночку бесперспективно.

ОПЫТ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ТЕХНИЧЕСКОГО ВУЗА С ПРЕДПРИЯТИЯМИ

(на примере одной из кафедр ЯГТУ)

Текст: **Иван Тюремнов**

Кафедра «Строительные и дорожные машины» ЯГТУ

С 1972 года готовит специалистов для предприятий строительного и дорожного машиностроения, производства строительных материалов, строительных, дорожно-строительных и автотранспортных организаций, а также машиностроительных производств. Такой широкий спектр приложений возможностей наших выпускников обусловлен названием специальности: «Подъемно-транспортные, строительные и дорожные машины и оборудование». В настоящее время кафедра выпускает бакалавров и магистров по направлению «Наземные транспортно-технологические комплексы» и одна из немногих в Ярославской области продолжает выпускать специалистов-инженеров (по специальности «Наземные транспортно-технологические средства»). В целом же специфика подготовки наших студентов заключается в том, что область их профессиональной деятельности находится на стыке машиностроения, технологий строительства, технологий производства строительных и дорожно-строительных материалов и эксплуатации машин и оборудования.

С момента основания и по настоящее время одним из принципов работы кафедры был тесный контакт с промышленными предприятиями. Но в смутные 90-е годы многие связи были утеряны. В этот период кафедра, вместе со строительным и производственным сектором нашей страны переживала сложные времена. Главными были не вопросы развития, а сохранения преподавательского состава. Однако, несмотря на все сложности, тогда удалось не только сохранить коллектив кафедры, но и привлечь молодые кадры, которые сейчас составляют профессиональное и творческое ядро кафедры. В целом, кафедра СДМ по среднему возрасту преподавательского состава (41 год) является одной из самых молодых в ЯГТУ. Поскольку главной движущей силой любого процесса являются люди, то оптимальное сочетание активной молодежи, зрелого среднего возраста и умудренных опытом старших коллег создает платформу для успешного развития кафедры в различных направлениях. Так, в 2016 году представителями кафедры были защищены 2 кандидатские диссертации. Еще 2 диссертации планируется защитить в 2017 году. На кафедре создана атмосфера креативности, кипит учебная и научная жизнь. Многие студенты выполняют не абстрактные курсовые и дипломные проекты, а с реализацией в «железе», на реальных установках или по заказам предприятий, что позволяет поверить в свои силы и создаёт хорошую мотивацию для более глубокого изучения дисциплин (рис. 1).

Рис. 1 **Некоторые дипломные проекты выпускников 2017 года кафедры СДМ ЯГТУ (научный руководитель - к.т.н. Д.В .Фурманов):**
слева - подъемник для малоэтажного строительства,
справа – мульчер (навесное оборудование к экскаватору для измельчения деревьев).

Также существенно изменилось и наполнение учебных планов. Большое внимание уделяется системам автоматизированного проектирования (все студенты работают в системах КОМПАС-3D и Autodesk Inventor), системам автоматизации и управления (в том числе с применением программируемых логических контроллеров).

За последние годы кафедре СДМ ЯГТУ удалось существенно улучшить и свою материальную базу. Так, с помощью ПАО «Ярославский завод «Красный маяк» была отремонтирована и реконструирована лаборатория «Вибрационные машины и оборудование».

В рамках строительства завода компании KOMATSU в Ярославле, при ЯГТУ был организован Учебный центр KOMATSU и проведена реконструкция лабораторий «Машины для земляных работ» и «Грузоподъемные машины» кафедры СДМ (рис. 2).

Рис. 2 **Лаборатории кафедры СДМ в составе Учебного центра KOMATSU при ЯГТУ**

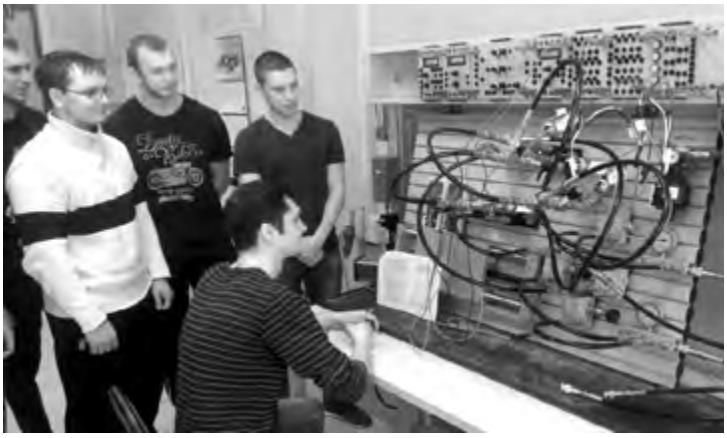


Рис. 3 **Занятия в лаборатории «Гидропневмопривод и системы управления»**

В рамках реализации программы стратегического развития ЯГТУ в 2012-2014 годах была создана лаборатория «Гидропневмопривод и системы управления», оснащенная самым современным учебным оборудованием одного из мировых лидеров производства компонентов для гидропневмопривода и промышленной автоматизации – немецкой компании FESTO (рис. 3). Это позволило вывести на качественно новый уровень изучение систем гидропневмопривода и гидропневмоавтоматики. Сейчас на базе этой лаборатории начинают разрабатываться и читаться дисциплины по использованию программируемых логических контроллеров для управления оборудованием и технологическими процессами. В перспективе эта лаборатория должна стать одной из базовых при изучении робототехники и мехатроники.

В рамках этой же программы была реконструирована лаборатория «Эксплуатация машин», приобретено большое количество оборудования как для учебного процесса, так и для выполнения научно-исследовательских работ.

Поддерживать высокий уровень подготовки выпускников кафедре помогают и предприятия-партнеры. На заводе «Ярстройтехника» в течение не одного десятка лет студенты кафедры изучают технологию производства и ремонта строительных и дорожных машин. В рамках изучения курса «Конструкция, производство и эксплуатация строительных машин KOMATSU» студенты кафедры СДМ выполняют лабораторные работы на заводе KOMATSU, где изучают особенности конструкции и эксплуатации техники на реальных машинах одного из мировых лидеров отрасли строительно-дорожного машиностроения (рис. 4).

Компанией KOMATSU была создана в ЯГТУ и лаборатория роботизированной сварки, оснащенная роботом-манипулятором MOTOMAN, что позволило организовать для студентов ЯГТУ бесплатные факультативные курсы «Основы роботизированной сварки», на которых обучаются, в том числе, и студенты кафедры СДМ (рис. 5).

Компания KOMATSU в инициативном порядке передает для использования в учебном процессе компоненты и даже комплектную технику (в формате ответственного хранения), помогает в изготовлении учебных стендов, предлагает и финансирует тематику для научно-исследовательских работ, ежегодно приглашает студентов на летнюю производственную практику и очень серьёзно относится к планированию и проведению практики. Студенты же, видя отношение KOMATSU к потенциальным сотрудникам, хотят связать свою будущую профессиональную карьеру именно с этой компанией. Пользуясь случаем, хочется выразить компании KOMATSU благодарность за большую помощь, оказываемую как в целом ЯГТУ, так и кафедре СДМ.

К сожалению, вышеперечисленные примеры успешного взаимодействия с предприятиями пока что скорее исключение, чем правило. Немного грустно, что японская компания гораздо в большей степени, чем многие наши региональные понимает, что подготовка хороших специалистов невозможна без заинтересованности и участия самих предприятий.

Рис. 4 **Во время лабораторных занятий на заводе KOMATSU**

Рис. 5 **Студенты кафедры СДМ изучают основы роботизированной сварки**

РИСКИ И ПРЕДЛОЖЕНИЯ

В целом же, если говорить о том, каким видится взаимодействие ЯГТУ с предприятиями реального сектора и какие риски в перспективе ближайших 5-10 лет связаны с отсутствием такого полноценного взаимодействия, то следует выделить следующие ключевые проблемы, требующие серьёзного внимания.

Текст: **Иван Тюремнов**

Во-первых, стремительно стареет профессорско-преподавательский состав ЯГТУ.

Сейчас на многих кафедрах ЯГТУ практически отсутствуют преподаватели возраста 35-50 лет, которые имеют и большой профессиональный опыт и энергию для освоения стремительно меняющихся производственных и образовательных технологий. В большинстве своем преподавательские кадры представлены людьми пенсионного возраста, у которых мотивация интенсивно учиться самим и активно заниматься научно-исследовательской деятельностью существенно меньше, чем у молодых. А у молодежи практически отсутствуют стимулы оставаться в вузе и продолжать воспроизводство кадров для предприятий. Заработная плата молодого ассистента или старшего преподавателя вуза в разы меньше, чем в промышленности, кадры для которой он готовит. Научная деятельность не приносит финансовой отдачи, поскольку предприятия не заказывают исследования в вузе. Если не предпринимать срочных мер, то существует риск утраты возможностей готовить технические кадры в ЯГТУ для промышленности Ярославской области в течение ближайших 5-10 лет, когда в массовом порядке будет уходить на заслуженный отдых старшее поколение преподавателей, а эстафету передать будет некому. Часть ответственности за сложившуюся ситуацию лежит на руководстве ЯГТУ. Но есть и целый ряд объективных факторов, которые негативно влияют на этот процесс и которые можно преодолеть, в том числе, и за счет изменения отношения предприятий ярославского региона к системе высшего технического образования.

Что можно предложить именно в контексте участия предприятий?

1. **Необходимо повышать статус инженерно-технических работников** (в том числе и уровнем заработной платы), чтобы сильные и подготовленные абитуриенты, выбирая сферу будущей профессиональной деятельности и оценивая уровень зарплат в соответствующей отрасли, не уходили на специальности экономики, юриспруденции и

госуправления, а шли на технические и инженерные направления подготовки. Это будет способствовать не только повышению уровня базовой подготовки и итоговой квалификации выпускников ЯГТУ, но и поможет привлечь больше талантливых студентов, которые смогут остаться в вузе и учить новые поколения. Естественно, в этом случае будут легче решаться и кадровые проблемы самих предприятий.

У научного сотрудничества ЯГТУ и промышленных предприятий региона большие перспективы. Но от отсутствия полноценного диалога страдают все. Вуз не знает, какие проблемы стоят перед предприятиями в научно-исследовательской деятельности, а предприятия не обращаются в ЯГТУ, потому что не знают, что вуз может помочь им в решении их проблем.

Иван Тюремнов,
заведующий кафедрой «Строительные и дорожные машины» ЯГТУ, к.т.н., доцент.

2. Одновременно с этим необходимо совместно с предприятиями разработать и реализовать программу поддержки молодых преподавателей. Здесь могут применяться различные средства, например, адресные стипендии предприятий для молодых преподавателей. Очень многообещающей формой поддержки может являться заказ в ЯГТУ прикладных исследований и разработок для предприятий. В этом случае средства предприятий будут возвращаться назад в виде разработок, которые самостоятельно многим предприятиям сделать затруднительно. А молодые преподаватели получат не просто финансовую помощь, а ресурс, который поможет им почувствовать свою востребованность, получить новые компетенции в ходе выполнения НИОКР, лучше узнать потребности предприятий и наладить с ними контакты для дальнейшей учебной и научной деятельности. В выигрыше опять оказываются все: предприятия получают возможность улучшить сферы производственной деятельности, требующие глубоких научных изысканий (например, провести исследования, требующие специального оборудования или компетенций), а молодые преподаватели получают возможность, оставшись в вузе, зарабатывать своим интеллектом и при этом повышать свою квалификацию, чтобы лучше учить новые поколения студентов и на устойчивой основе решать будущие кадровые проблемы предприятий.

Во-вторых, стремительно стареет материальная база.

Темпы смены поколений технологического оборудования в реальном секторе постоянно ускоряются. Также постоянно возрастает и стоимость технологического оборудования и используемых технологий. Вузам с их уровнем финансирования за этими изменениями самостоятельно угнаться невозможно. Готовить кадры для современной промышленности необходимо на современной материальной базе. Чтобы предприятия получали кадры требуемого уровня подготовки им необходимо самим участвовать в создании соответствующей материальной базы образовательного процесса. Здесь можно рассматривать организацию на предприятиях филиалов кафедр (в той или иной форме), чтобы задействовать ресурсы предприятий по высокотехнологичному оборудованию. Однако часто высокотехнологичное оборудование предприятий плотно занято в собственном технологическом процессе. К тому же использование этого дорогого оборудования студентами чревато рисками его порчи, разрегулировки и т.п. и связанными с этим финансовыми рисками. Здесь может быть предложен вариант **создания при вузах ресурсных центров, оснащённых современным оборудованием, переданным на различных условиях** (ответственное хранение, временное пользование, дарение). При этом финансовая нагрузка может быть распределена между заинтересованными предприятиями более или менее равномерно (сокращаются издержки отдельных предприятий), но появляется возможность создания по-настоящему современных и оснащенных полным комплектом высокотехнологичного оборудования ресурсных центров, которые могут быть задействованы в реализации программ высшего и среднего профессионального образования, работы со школьниками и др. Сейчас представляется актуальным создание как минимум двух таких центров: по технологиям машиностроения (в том числе прототипирования и аддитивным) и по мехатронике, робототехнике и промышленной автоматизации.

Существуют и другие варианты взаимодействия, при которых реализуется принцип «win-win», т.е. отсутствия проигравшей стороны.

1. Существуют механизмы целевого выделения предприятиям бюджетных мест для подготовки кадров по востребованным для предприятий направлениям подготовки (пока это большей частью относится к предприятиям ОПК). В этом случае предприятия формируют заявку на выделение бюджетных мест по соответствующим образовательным программам в Федеральную кадровую службу ОПК при Минпромторге РФ. Заявка

рассматривается и на её основании могут выделяться дополнительные бюджетные места. При этом вуз должен также начать подготовку к реализации данной программы, чтобы к моменту набора абитуриентов были согласованы учебные планы, программы дисциплин, укомплектована материальная база, было проведено повышение квалификации преподавателей и др.

При планировании выделения бюджетных мест можно использовать региональные квоты, которые формируются правительстом Ярославской области. Здесь необходимо задействование инструментов разрабатываемого регионального стандарта кадрового обеспечения промышленного роста.

2. В ЯГТУ есть примеры целевой подготовки кадров для предприятий. Здесь можно привести опыт взаимодействия ЯГТУ с компаниями **«Русские краски»** и **ОАО «Славнефть-Ярославнефтеоргсинтез».** Студентам, заключившим договоры о трудоустройстве на эти предприятия после окончания ЯГТУ, на старших курсах читаются углубленные спецдисциплины по согласованным с предприятиями программам и организуется прохождение практик на заводах. Также студентам выплачивается дополнительная стипендия от предприятия. В результате предприятия получают кадры с хорошей подготовкой и мотивацией, знакомые со спецификой производства, а вуз получает дополнительные импульсы к развитию и углублению взаимодействия с данными предприятиями, появляется больше возможностей поддержать молодых преподавателей и обновлять материальную базу.

Для **ЗАО «НПК ЯрЛИ»** в ЯГТУ реализуется **целевая аспирантура**. Выпускники ЯГТУ, пришедшие на данное предприятие, могут направляться за счет предприятия в аспирантуру ЯГТУ. При этом исследования выполняются по тематике ЗАО «НПК ЯрЛИ» с использованием кадровых и материальных ресурсов ЯГТУ, что позволяет существенно сократить издержки самого предприятия по разработке новых продуктов и технологий их производства, а специалисты ЯГТУ участвуют в решении реальных задач, что не только позволяет сохранить преподавательские кадры ЯГТУ, но и использовать полученные компетенции для актуализации чтения учебных дисциплин всем студентам – будущим специалистам предприятий отрасли.

Отсутствие информации сдерживает появление новых возможностей и новых проектов, которые будут усиливать всех в них участвующих, поскольку и ЯГТУ, и промышленные предприятия стоят в одной глобальной технологической цепочке и связаны многочисленными зримыми и незримыми связями.

Также интересными для предприятий могут стать **программы заочной магистратуры** с выделением бюджетных мест, которые сейчас в инициативном порядке разрабатываются некоторыми выпускающими кафедрами ЯГТУ. Более широкое распространение этой практики сдерживается отсутствием у соответствующих кафедр информации о заинтересованности предприятий в данной программе, что влечет риски невыполнения плана набора на бюджетные места и ограничивает расширение данной практики на другие кафедры ЯГТУ. В то же время программы заочной магистратуры могут стать очень интересными для предприятий, поскольку позволяют за бюджетный счет повысить квалификацию собственных сотрудников и при этом в максимальной степени учесть потребности предприятий на этапе составления учебного плана и программ дисциплин.

У научного сотрудничества ЯГТУ и промышленных предприятий региона большие перспективы. Но от отсутствия полноценного диалога страдают все. Вуз не знает, какие проблемы стоят перед предприятиями в научно-исследовательской деятельности, а предприятия не обращаются в ЯГТУ, потому что не знают, что вуз может помочь им в решении их проблем.

Это далеко не полный перечень возможных вариантов взаимодействия между промышленными предприятиями и ЯГТУ. Уверен, что как только начнется полноценный диалог и обсуждение проблемных вопросов появятся новые интересные направления сотрудничества, выгодные всем. Для этих целей площадка Ярославской торгово-промышленной палаты представляется оптимальным форматом. Отрадно, что диалог начался, подтверждением чему служит первое за многие годы выездное заседание ЯрТПП в ЯГТУ, состоявшееся 5 мая 2017 года. Многие наши проблемы идут от того, что мы не знаем о задачах и возможностях друг друга. Отсутствие информации сдерживает появление новых возможностей и новых проектов, которые будут усиливать всех в них участвующих, поскольку и ЯГТУ, и промышленные предприятия стоят в одной глобальной технологической цепочке и связаны многочисленными зримыми и незримыми связями. Только вместе мы сможем решить огромное количество проблем, стоящих перед регионом. Мы все плывем на одном корабле. В бушующем море только совместные действия команды из разных отсеков корабля смогут обеспечить устойчивое движение и избежать столкновений с различными препятствиями. Вместе мы сможем гораздо больше, чем по отдельности!

PROFIJUMP – ПРОСТРАНСТВО ВСТРЕЧИ РАБОТОДАТЕЛЕЙ И ВЫПУСКНИКОВ

Ирина Кузнецова, директор ГУ ЯО «Центр профессиональной ориентации и психологической поддержки «Ресурс», канд. психол. наук

Кадры являются важнейшим условием, главным драйвером развития экономики. Инициативные высококвалифицированные работники задают тон и возможность качественного производства товаров и услуг, запуска новых предприятий и производств, внедрения новых технологий. Не случайно наш регион, где кадровые вопросы весьма актуальны, стал «пилотом» по внедрению стандарта кадрового обеспечения промышленного роста.

Перед кадровыми службами предприятий стоят «классические» вопросы: где найти квалифицированные кадры? Как обеспечить предприятие работниками с нужными компетенциями и качествами? Это с одной стороны. А с другой – выпускники, которые ищут ответы на вопросы об успешном профессиональном старте, надёжном работодателе, перспективном предприятии.

Одним из ответов на эти вопросы является портал ProfiJump (profijump.ru) – пространство, открывающее новые возможности для встречи и взаимодействия работодателей с выпускниками профессиональных образовательных организаций области.

Портал создан и развивается в регионе по инициативе Правительства Ярославской области и департамента образования Ярославской области.

Главным ресурсом портала является база резюме студентов предвыпускных и выпускных курсов 38 колледжей и техникумов региона. Сегодня в открытом доступе размещено более 6000 резюме студентов, обучающихся более чем по 150 профессиям и специальностям среднего профессионального образования!

Это уникальная галерея молодых людей – будущих специалистов. Многие из них уже сегодня имеют серьёзные результаты, являются победителями и призёрами региональных, федеральных и международных конкурсов профессионального мастерства, ответственно относятся к своему выбору, имеют планы дальнейшего профессионального роста и развития, имеют опыт участия в общественной, спортивной, культурной жизни региона, реализации социально-значимых проектов.

На этапе подготовки резюме студенты получают консультационную помощь. Каждое резюме в его окончательном варианте подтверждается куратором профессиональной образовательной организации и только после этого размещается в открытой части информационной системы.

Работодатели получают уникальную возможность найти на портале нужного специалиста ещё до того, как тот выйдет на рынок труда, понаблюдать за ним, предложить пройти практику, стажировку, мастер-класс, скорректировать его образовательный маршрут, пригласить на собеседование, включить в свой кадровый резерв, предложить работу.

Дополнительная возможность портала – полная информация о системе профессионального образования в регионе. Помимо информации о студентах можно познакомиться с профессиональными образовательными организациями, где осуществляется их подготовка, стандартами профессиональной подготовки по соответствующей профессии или специальности.

Среди партнёров портала: ООО «Русские краски», АО «Р-Фарм», ПАО «Промсвязьбанк», АО «Раффайзенбанк», АО «Гаврилов-Ямский машиностроительный завод «Агат», ООО «Горизонт», ПАО «Ярославский судостроительный завод», ООО «Арвато-Рус», АО «Альфа-Банк» и др. Выпускники этого года получили более 300 предложений от работодателей пройти собеседование и принять участие в различных кадровых проектах.

Шаги работодателей при использовании портала просты:

1. Зайти на сайт ProfiJump (profijump.ru).
2. Пройти регистрацию (вход для работодателей).
3. Войти в личный кабинет.
4. Управлять процессом найма.
5. Совершенствовать собственную систему подбора кадров через технологию и мероприятия ProfiJump.

Портал называется ProfiJump – профессиональный прыжок, что предполагает движение, энергию, потенциал, возможности. Мы уверены, что совместная деятельность в рамках портала позволит реализовать заложенный потенциал и сделать новый шаг в кадровом обеспечении региона.

Приглашаем к сотрудничеству!

ГУ ЯО Центр профессиональной ориентации и психологической поддержки «Ресурс»
resurs-yar.ru
г. Ярославль, пр-т Ленина, 13/67
тел.: +7(4852) 72-74-48
e-mail: root@resurs.edu.yar.ru

БИЗНЕС – НОВОСТИ

ОДК И ОСК ЗАКЛЮЧИЛИ СОГЛАШЕНИЕ О СОТРУДНИЧЕСТВЕ

Генеральный директор Объединенной двигателестроительной корпорации (входит в Госкорпорацию Ростех) Александр Артюхов и Президент Объединенной судостроительной корпорации Алексей Рахманов в рамках проходящего в Санкт-Петербурге Международного военно-морского салона 2017 подписали соглашение о сотрудничестве в сфере производства и поставки корабельных газотурбинных двигателей и агрегатов на их основе.

Документ будет способствовать развитию взаимовыгодного сотрудничества холдингов в сфере разработки и поставки корабельных газотурбинных двигателей М90ФР, М70ФРУ, М70ФРУ-2, М70ФРУ-Р («реверс»), а также газотурбинных и дизель-газотурбинных агрегатов на их основе для обеспечения строительства кораблей Военно-морского флота России. Соглашение заключено во исполнение государственного оборонного заказа в соответствии с Государственной программой вооружения до 2025 года.

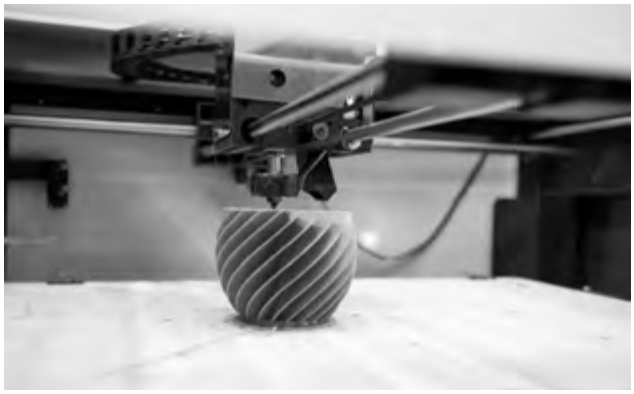
В настоящее время ОДК ведет работу по созданию на рыбинском ПАО «ОДК – Сатурн» отечественной базы морского газотурбостроения. В апреле 2017 года в присутствии Президента РФ Владимира Путина в опытную эксплуатацию был введен сборочно-испытательный комплекс корабельных газотурбинных агрегатов (СИК КГТА), предназначенный для проведения комплексных испытаний морских ГТД, газотурбинных и дизель-газотурбинных агрегатов в различных конфигурациях. Глава государства дал старт испытаниям ГТА М35Р-1 с двигателем М70ФРУ-2 на испытательном стенде мощностью до 15 МВт.

ПАО «ОДК – Сатурн» сегодня выполняет три опытно-конструкторские работы «морской» тематики: ОКР по освоению серийного производства ГТД М90ФР мощностью 27 500 л.с.; ОКР по разработке газотурбинного двигателя М70ФРУ-2 и корабельных ГТА М35Р-1, М35Р-2 и М70Р мощностью 10 000 л.с.; ОКР по разработке двигателя М70ФРУ-Р с реверсивной силовой турбиной для замены двигателей зарубежного производства, находящихся в эксплуатации на российских кораблях. В настоящее время уже изготовлены и изготавливаются опытные и опытно-поставочные газотурбинные двигатели. Работы по всем ОКР выполняются в строгом соответствии с утвержденными графиками.

Помимо этого ОДК приступила к формированию научно – технического задела с целью создания перспективных морских ГТД и агрегатов.

Пресс-служба ПАО «ОДК – Сатурн»

3D–ПРОЕКТИРОВАНИЕ АВИАДВИГАТЕЛЕЙ



Сквозная 3D-технология проектирования и производства деталей и узлов авиационных двигателей внедрена и освоена в конструкторском бюро рыбинского ПАО «НПО «Сатурн» (входит в Объединенную двигателестроительную корпорацию Госкорпорации Ростех). Ее использование значительно повышает эффективность опытно-конструкторских работ, снижает сопряженные риски и издержки.

Сквозная 3D-технология проектирования и производства предполагает: создание 3D-пространственной математической модели детали/узла, пространственное аэромеханическое проектирование, формирование 3D-конструкторской документации (электронный макет, собираемость), проектирование оснастки по 3D-моделям, изготовление по 3D-модели, контроль 3D-методами с помощью специальных контрольно-измерительных машин и, при необходимости, расчёт реально получившейся геометрии детали. Итогом работы является высокое качество выпускаемых деталей, позволяющее с первого раза обеспечить требования технического задания на всем диапазоне рабочих режимов.

«В НПО «Сатурн» создан суперкомпьютерный центр «Сатурн-100», представляющий собой единый кластер высокопроизводительных вычислительных ресурсов АЛ-100 и СПАК. Он используется для осуществления сложных, длительных, ресурсоемких вычислений. Общая пиковая производительность модульного центра обработки данных СПАК (специализированный программно-аппаратный комплекс) составляет 114,5 Tflops, суммарный объем оперативной памяти — 14,5 ТБ, суммарное количество процессоров вычислительного поля — 204, общее количество ядер — 2808. Введенный ранее в эксплуатацию центр обработки данных АЛ-100 (общая пиковая производительность – 14,3 Tflops) в 2008 году был признан самым высокопроизводительным суперкомпьютером в промышленности России и СНГ. С помощью намного более мощного суперкомпьютера СПАК специалисты могут выполнять 3D-расчёты, по размерности значительно превосходящие задачи, решаемые на АЛ-100: расчёты с вихреразрешающими моделями турбулентности, нестационарный расчёт акустических характеристик вентилятора, расчет горения в камере сгорания с детальными моделями химической кинетики, сопряженные задачи газовой динамики в нестационарной постановке, задачи многокритериальной и вероятностной оптимизации.

В перспективе IT-потенциал НПО «Сатурн» будет усиливаться, в частности, планируется установка нового, еще более мощного, вычислительного оборудования. Ведется работа по замене части ПО на отечественные аналоги.

Пресс-служба НПО «Сатурн»

БИЗНЕС – НОВОСТИ

МОРСКОЙ ТРАНСПОРТ НОВОГО ПОКОЛЕНИЯ

На Судостроительном заводе «Вымпел» в Рыбинске 5 мая состоялась торжественная церемония закладки морского транспорта вооружения нового поколения – судна для перевозки боеприпасов проекта 20360М. Проектантом является ОАО «Конструкторское бюро «Вымпел» (Нижний Новгород).

Контракт с Министерством обороны России на строительство двух единиц МТВ был подписан еще 25 марта 2016 года. Назначение морского транспорта вооружения – прием с причалов и передача на суда специальных грузов в пунктах базирования и на открытом рейде.

Согласно приказу Главнокомандующего Военно-Морским Флотом от 17 апреля 2017 года морскому транспорту вооружения проекта 20360 М (заводской номер 01551) присвоено действительное наименование «Геннадий Дмитриев».

Таких больших судов «Вымпел» ещё не строил (длина – 77 метров, ширина – 15,8 метров, водоизмещение полное – 3627 тонн), поэтому создание морского транспорта вооружения – серьёзная задача, которую предстоит в течение двух лет решить коллективу предприятия.

Как сообщили в пресс-службе «Вымпела», морское судно, согласно проекту, построят с ледовыми усилениями корпуса, с двойным дном и двойными бортами, с носовым подруливающим устройством, двумя грузовыми трюмами, площадкой для перевозки грузов в контейнерах, с краном грузоподъёмностью 20 тонн и носовой вертолётно-посадочной площадкой.

Морской транспорт вооружения «Геннадий Дмитриев» должен быть сдан заказчику до 25 ноября 2019 года. Нести службу он будет на Черноморском флоте, порт приписки – Севастополь.

ОНЛАЙН-УРОКИ ДЛЯ МАЛОГО БИЗНЕСА

В мае Банк России начал проведение обучающих вебинаров «Финансовые услуги для малого бизнеса: возможности, риски и защита прав предпринимателей». Каждый из вебинаров посвящен определенной теме, а подробное их обсуждение с привлечением ведущих экспертов рынка поможет лучше понять особенности различных финансовых инструментов и «примерить» их к собственному бизнесу.

«Мы уверены, что как каждый по отдельности, так и полный цикл вебинаров будут интересны даже самым небольшим компаниям и индивидуальным предпринимателям, – отметил Владимир Алексеев, управляющий Отделением Ярославль ГУ Банка России по ЦФО. – Число потенциальных слушателей велико. Только в нашей области более 52 тысяч предприятий малого и среднего бизнеса».

Кстати, первые вебинары уже прошли – слушатели узнали о защите прав предпринимателей, о недобросовестных практиках

на финансовом рынке и о том, как с ними борется Банк России. Особенный интерес вызвали занятия, посвященные факторингу для малого бизнеса и хеджированию валютных рисков. В организации и проведении онлайн-лекций принимают участие ведущие объединения малого бизнеса, институты развития, саморегулируемые организации. Занятия проходят в режиме активного диалога, поэтому слушатели активно задают вопросы и получают практические советы.

В дальнейшем планируются онлайн-уроки, на которых участники смогут узнать о преимуществах различных инструментов инвестиционного финансирования, способах минимизации рисков, как правильно выбирать поставщика услуги и финансовый продукт в зависимости от типа бизнеса и существующих потребностей.

Более подробно с расписанием, тематикой и техническими инструкциями по подключению можно ознакомиться на сайте Банка России www.cbr.ru (раздел «Финансовое просвещение», подраздел «Вебинары»).

Все вебинары — абсолютно бесплатны.

«...КРАСИВЫЕ ВЕЩИ РАЗВИВАЮТ ВКУС И СМЯГЧАЮТ НРАВЫ»

А.П. Чехов

Мастерская майолики, основанная в 1992 году Евгением Шепелевым и Натальей Павловой, продолжает сложившиеся в Ярославской области традиции производства изделий из керамики и фарфора.

Ярославская майолика

ООО «Майолика» в настоящее время является достаточно крупным производственным предприятием по выпуску высокохудожественных изделий из керамики в технике майолики и фарфора. Высокое качество скульптуры, чистота и яркость цветов, блеск белой эмали, интересные сюжеты, мягкая лиричная пластика изделий позволили фирме получить достойное признание у профессионалов как в нашей стране, так и за рубежом, подтверждённое многочисленными наградами и дипломами. Изделия ООО «Майолика» находятся во многих частных коллекциях в России и за рубежом.

Сегодняшняя жизнь производств, которые относятся к художественным народным промыслам, отличается большей, чем ранее технологичностью изготовления изделий. Многолетняя кропотливая работа художников фирмы во главе с членом Союза художников России Натальей Павловой, привела к появлению уникального явления – созданию самобытной школы керамики, которая аккумулирует в себе старые традиции и новые оригинальные разработки талантливого коллектива.

Изделия ООО «Майолика» отнесены к изделиям народных художественных промыслов и зарегистрированы в качестве образцов признанного художественного достоинства.

> **«Мастерская майолики Павловой и Шепелёва» поддерживает исторические традиции и развивает технологии производства, которые сложились на Ярославской земле.**

Всего в ассортименте 2500 наименований изделий. Около 20% продукции экспортируется в США, Великобританию, Канаду и другие страны мира. Более 20% – заказы корпоративных клиентов, в том числе Администрации Президента РФ.

Все изделия, начиная от елочных украшений до настенных панно и барельефов – полностью ручная работа, что придает им индивидуальное своеобразие и уникальность. Также предприятие изготавливает изделия интерьерной керамики, изделия с применением глазури, с применением авторской деколи, фарфор, художественную фасадно-интерьерную керамику.

На предприятии существует дизайнерский отдел, где с помощью 3D-моделирования специалисты разрабатывают новые изделия, ищут художественные решения по уже существующему ассортименту продукции.

Будем рады помочь заинтересованным клиентам в разработке новых изделий с применением деколи и с фирменными логотипами.

«Мастерская майолики Павловой и Шепелева» участвует в программе «Партнерство» и предлагает более выгодные финансовые условия работы организациям–членам ЯрТПП.

Возрождение производства первомайского фарфора

С 2015 года ведется работа по возрождению **первомайского фарфора** в поселке Песочное Рыбинского района Ярославской области. В 2013 году Первомайский фарфоровый завод был признан банкротом. Оборудование было распродано, порезано на металлолом. Для возрождения и развития производства **первомайского фарфора** учредители мастерской майолики Евгений Шепелев и Наталья Павлова вложили значительные средства в капитальный ремонт помещений, приобретение оборудования, налаживание технологического процесса.

В настоящее время в п. Песочное работает обособленное подразделение участка фарфора ООО «Мастерская майолики Павловой и Шепелева», которое выпускает частично возрожденный ассортимент **первомайского фарфора** и новый ассортимент малой пластики: статуэтки, миниатюрную скульптуру, посудные сервизы.

За 2016 год в поселке Песочное было создано 6 дополнительных рабочих мест без привлечения внешних инвестиций. В условиях сегодняшнего дня, инвестиции в производство **первомайского фарфора** должны послужить действенным инструментарием для решения задачи сохранения, возрождения и развития народных художественных промыслов России.

Проводится модернизация и в основном производственном здании ООО «Майолика», расположенном на ул. Юности, 17 а.

Оборудование для производства керамики

«Мастерская майолики Павловой и Шепелева» на протяжении многих лет сотрудничает с предприятиями, выпускающими печи для обжига керамики – фирмой «SKUTT» (США) и фирмой по производству красящих пигментов для глазурей «Mason». Восемь лет назад проведено полное обновление парка оборудования печами «SKUTT» и внедрена, с целью повышения качества, роспись изделий богатой палитрой глазурей с пигментами «Mason».

Сегодня ООО «Майолика» является официальным дилером этих компаний. Открылось новое направление по реализации печей и сервисному обслуживанию оборудования. Также в продаже большой ассортимент запасных частей к печам. Компания предлагает широкую палитру пигментов фирмы «Mason». Для снижения цены и быстрой окупаемости оборудования разработана гибкая система скидок.

На предприятии можно получить не только квалифицированную помощь в эксплуатации и обслуживании оборудования, но и консультации по технологии изготовления художественной керамики, вплоть до полной передачи технологического процесса.

Приглашаем заинтересованные предприятия к сотрудничеству!

ФАРФОР

МАЙОЛИКА

ДЕКОЛЬ

ГЛАЗУРЬ

ВОЗРОЖДЕНИЕ ПЕРВОМАЙСКОГО ФАРФОРОВОГО ЗАВОДА

ООО «Мастерская майолики Павловой и Шепелева»

Контактные телефоны:

72-26-15 - по приобретению продукции;

75-13-50, 72-26-15- услуги отдела разработок;

72-26-20 - по приобретению оборудования, пигментов и глазурей.

* На правах рекламы

ИТОГИ УЧАСТИЯ ЯРОСЛАВСКОЙ ОБЛАСТИ В ПМЭФ

Делегация Ярославской области во главе с врио губернатора Дмитрием Мироновым с 1 по 3 июня принимала участие в XXI Петербургском Международном экономическом форуме. Все три дня Форума проходил марафон подписаний различных соглашений, деловых и рабочих встреч с представителями разных государств, ведущих компаний РФ.

Всего в ходе работы форума делегация областного Правительства провела более 30 встреч и переговоров, в том числе и с иностранными партнерами. Среди них такие крупные игроки отечественного рынка, как «Татнефть», РЖД, «РусГидро», «Уралкалий» и др.

«Для нас это ключевое в России инвестиционное мероприятие прошло очень результативно, – подчеркнул врио губернатора **Дмитрий Миронов**. – Было подписано 17 соглашений о взаимодействии с передовыми компаниями и финансовыми институтами на общую сумму около 21 миллиарда рублей. Такой солидный инвестиционный пакет с форума мы привезли впервые».

В составе ярославской делегации участвовали руководители шести крупных промышленных предприятий – ПАО «НПО «Сатурн», ПСЦ «Электроника», «ПСМ», ОАО «Ярославский технический углерод», ООО «Инвестиционно-промышленная группа «Спектр», «Завод «Дорожных машин». Руководители предприятий провели ряд встреч на высоком уровне.

«Чаще всего мы участвуем в профессиональных выставках, к форумам такого уровня мы относились скептически, считали, что там политики больше, чем работы, – отметил директор Рыбинского завода «Дорожных машин» **Павел Кузнецов**. – Однако наше мнение изменилось кардинально. На стенде была очень активная работа. Мы много общались с коллегами из других регионов. Так, состоялся разговор с представителями одного из ведущих мировых производителей калия – «Уралкалия». Диалог получил продолжение. Нам уже прислали образцы техники, которую хотели бы получить».

Представители предприятий, побывавших на форуме, поблагодарили руководство региона и выразили готовность участвовать в других подобных мероприятиях.

Правительством Ярославской области были подписаны соглашения о сотрудничестве:

- с банком ВТБ. Банк является стратегическим партнером Ярославской области, кредитует ряд ключевых военно-промышленных предприятий, в частности НПО «Сатурн». Соглашение предусматривает разработку и реализацию совместных инвестиционных программ, поддержку ярославского промышленного комплекса, предоставление кредитов, в том числе субъектам малого и среднего предпринимательства.

- с «Российским экспортным центром». Документом предусмотрен полный комплекс поддержки для экспортно ориентированных предприятий региона.

- с госкорпорацией «Ростех». Документ касается разработки, производства и экспорта высокотехнологичной промышленной продукции организаций госкорпорации, расположенных на территории области.

Соглашение предусматривает реализацию в области экосистемного проекта «Умный город», т.е. создание централизованной системы анализа данных о состоянии городской среды: здравоохранение, транспорт, обеспечение безопасности и др. Предварительная оценка стоимости проекта 3,5 млрд рублей.

- с правительствами Московской и Тульской областей.

А также соглашение между Корпорацией развития Ярославской области и Российским банком поддержки малого и среднего предпринимательства.

Инвестиционные соглашения

Соглашение между правительством Ярославской области и ПАО «Московский кредитный банк». В развитие и модернизацию НПЗ имени Менделеева будет вложено 4,5 миллиарда рублей.

Компания «Татнефть» инвестирует в развитие сети автозаправочных станций 600 миллионов рублей.

Соглашение с ГК «Холдинг Полимер». В Ярославской области будет построен тепличный комплекс площадью 50 гектаров для выращивания овощей. Общий объем инвестиций составит порядка 5 миллиардов рублей.

ОАО «Пошехонский рыбозавод» инвестирует в производство товарной форели почти 500 млн рублей.

Соглашение о создании в Ярославской области инфраструктуры по сбыту сжиженного природного газа. Компания «Космос Инжиниринг» вложит 2 миллиарда рублей в строительство завода СПГ. Преимущество – экологичность и экономичность. Выработка калории тепла из него дешевле, чем при использовании любого нефтяного топлива. Рассматривается возможность перевода на сжиженный природный газ котельных региона и существующих резервных мазутных топливных хозяйств, а также газификация отдаленных населенных пунктов и общественного транспорта.

Меморандум о сотрудничестве между Корпорацией развития Ярославской области и компанией «Препрег-СКМ» подразумевает реализацию инвестпроекта по производству спортивного инвентаря и специального снаряжения из композитных материалов. Плановый объем инвестиций порядка 600 миллионов рублей.

Соглашение о строительстве 4-хзвездочного гостиничного комплекса заводом «Ярославский технический углерод», объем инвестиций – 3 млрд рублей. Рядом с УКРК «Арена 2000» планируется возведение двух башен на 12 и 16 этажей с двухъярусной подземной парковкой. Комплекс рассчитан на 230 номеров и 90 апартаментов.

Соглашение о строительстве гостиничного комплекса компанией «Р-Фарм», инвестиции около 1 млрд рублей.

Встречи с иностранными партнерами

Зарубежными бизнес-партнерами региона могут стать Китай, Сенегал и Куба. На стенде Ярославской области состоялись четыре встречи с потенциальными партнерами. **Крупный китайский инвестор Kemei Machinery выступил с предложением о строительстве в регионе завода по производству пенокерамических панелей** стоимостью два миллиарда рублей.

Прошли переговоры с послом Кубы Гарсией Эмилио Лосадой и генеральным директором крупной нефтяной компании Cupet. В ходе встречи обсуждались перспективы развития экспортного потенциала предприятий области на Кубе и в странах Латинской Америки, возможности развития торгово-экспортных отношений в энергетике, фармацевтике, машиностроении, судостроении и других отраслях промышленности. В сентябре состоится визит послов стран Латинской Америки в Ярославскую область.

Вопросы предстоящего сотрудничества также обсудили с представителями Республики Сенегал.

На бизнес-ланче с компанией Heliports шла речь о перспективах инфраструктурных проектов для развития вертолетных центров и сотрудничестве в туристической сфере.

Продается земельный участок

площадью 1 га на территории коттеджного поселка «Коприно», созданного в рамках проекта «Ярославское взморье»

Ярославское взморье – это курорт в европейской части России, где живописнейшие пейзажи соседствуют с самой современной инфраструктурой отдыха и развлечений. На территории курорта расположен коттеджный поселок, парк-отель, яхт-клуб, оборудованы пляжи, строится гольф-клуб.

Участок расположен на берегу Рыбинского моря. Проведено берегоукрепление. Созданы условия для постройки причала.

Территория поселка обеспечена необходимой инженерной инфраструктурой.

Возможно деление площади участка.

Контактный телефон: +7-920-653-77-55

Продается одноэтажный дом

площадью 96 м^2
в коттеджном поселке «Коприно»

Построен по авторскому проекту, сочетающему практичность, удобство и единение с природой.

Дом оборудован инженерными коммуникациями (проведены электричество, водоснабжение, газ, канализация) и полностью готов к эксплуатации.

Есть все, что необходимо для проживания и отдыха: входная зона (10 м^2), кухня-гостиная (46 м^2), две спальни (15,3 и 15,7 м^2), санузел (6,6 м^2) и техпомещение (3 м^2).

Дом окружен террасой общей площадью 79,3 м^2.

Площадь участка – 12 соток.

Контактный телефон: +7-920-653-77-55

* На правах рекламы

В мае - июне 2017 года Отделом патентных услуг и товарных знаков ЯрТПП получены следующие

СВИДЕТЕЛЬСТВА И ПАТЕНТЫ

Свидетельство на товарный знак
(знак обслуживания)
№ 613671

Правообладатель:
Грибушков А.А.

Свидетельство на товарный знак
(знак обслуживания)
№ 612109

Правообладатель:
ООО «Аметист»

Свидетельство на товарный знак
(знак обслуживания)
№ 610779

Правообладатель:
Бурылина М.А

Свидетельство на товарный знак
(знак обслуживания)
№ 619613

Правообладатель:
ООО «Королева красоты»

Свидетельство на товарный знак
(знак обслуживания)
№ 619193

Керапрен
Cerapren

Правообладатель:
ООО «СЕВАК»

Свидетельство на товарный знак
(знак обслуживания)
№ 618121

ООО «Долина»

Свидетельство на товарный знак
(знак обслуживания)
№ 620343

Правообладатель:
Валькова Е.Е.

Патент на полезную модель
№ 169879

ЛЕДОБУР

Патентообладатель:
ООО «Неро»
Авторы:
Бакланов Вадим, Аникин Дмитрий

Здесь может быть информация о регистрации вашей промышленной собственности

По всем вопросам патентования объектов промышленной собственности, регистрации товарных знаков и защиты своего авторского права обращайтесь к начальнику отдела патентных услуг и товарных знаков **Татьяне Владимировне Кукушкиной**.
Тел./факс: (4852) 45-87-10
e-mail: patent@yartpp.ru, sertif@yartpp.ru

ФЕСТИВАЛЬ БИЗНЕСА

100-летие системы торгово-промышленных палат в России и 25-летие ЯрТПП бизнес-сообщество региона отметило в необычном формате. 18 мая в Ярославле прошел первый Фестиваль бизнеса, посвященный темам семейности и преемственности в бизнесе.

Партнерами ЯрТПП в проведении фестиваля стали ПАО «БИНБАНК» и «ФИНАМ-Ярославль». А экспертами и выступающими – представители бизнеса, образования, власти и общественных организаций.

«Мы хотели бы поднять «планку» звания «предприниматель», подчеркнуть важность того, что вы делаете, не в привычном ключе цифр социально-экономического развития, а и в той огромной работе, которая остается за кадром официальной статистики – ваших социальных и благотворительных проектах, вашем деятельном и непосредственном участии в жизни общества, – подчеркнул президент ЯрТПП **Сергей Кузенёв** в приветственном слове к участникам. – Мы хотели бы на этом Фестивале поговорить и об истории бизнеса, познакомиться с некоторыми династиями, поговорить о том, как развиваться дальше, на какие системы координат опираться, как развивать свой имидж. Эти вопросы на традиционных совещаниях опускаются, но это основы, с которых надо начинать, когда мы разговариваем о бизнесе».

В ходе круглого стола «Преемственность бизнеса» кандидат исторических наук, доцент ЯрГУ им. Демидова Нина Обнорская рассказала о зарождении и развитии купечества в Ярославле. Ректор Государственной академии промышленного менеджмента им. Пастухова Нина Аниськина напомнила об истории семьи Пастуховых, которые не только совместили торговлю и производство, но и основали в Ярославле в 1900 году училище для подготовки кадров на свои заводы.

«Бизнес Пастуховых начинался с кирпичного завода в Ярославле, – рассказала **Нина Аниськина**. – Затем, в начале XIX века, появилась торговля хлебом, пенькой. Следующее поколение завело уже оптовую торговлю хлебом, они торговали и фарфором, хрусталем, французскими винами. Но самое главное – с них началась торговля железом. Впоследствии Николая Петровича Пастухова называли железным королем, и не начинала работать Нижегородская ярмарка, пока он не объявлял цену на железные товары».

Также с приветственным словом к участникам фестиваля обратился потомок династии Пастуховых, князь **Иван Шаховской**.

Об особенностях семейного бизнеса в России и в мире, а также о различных практиках передачи бизнеса присутствующие узнали из выступления кандидата экономических наук, доцента ЯрГУ им. Демидова Александра Прохорова. В частности, речь шла о сложностях, с которыми с давних времен сталкивались семейные предприятия в России, когда вставал вопрос о передаче своего дела от старшего поколения младшему.

«В России всегда были сложности с передачей дела, которые были в меньшей степени знакомы другим странам, – отметил **Александр Прохоров.** – Во-первых, то, что называется современным словом дауншифтинг – когда люди бросают свое высокое положение и уходят с топ-менеджерских позиций на простую, интересную для них работу или вообще ничего не делают. В России это рано началось… Первая проблема передачи бизнеса – потомки не хотят тянуть эту лямку. Сейчас тоже такое явление существует. Второе характерное для России явление – конфликт отцов и детей, специфичный для русской культуры».

Чтобы не ограничиваться теорией, своим опытом развития семейного бизнеса поделились представители ГК «Форт» и ООО «Фирма Логкомпани»: **Павел Смирнов и Борис Логинов.**

Интересную модель создания на предприятии семейных династий озвучил директор «ИнТа-Центр» **Евгений Ребров:** «Из 98 человек, работающих в компании, 10 – дети наших сотрудников. Многие пишут

дипломные работы и проходят у нас производственную практику. Мы ежегодно проводим День открытых дверей для детей сотрудников, причем предприятие в этот день работает, и дети видят, чем заняты родители. Наше предприятие мы создали для наших детей».

Директор Департамента развития предпринимательства ТПП РФ **Андрей Дубаков** продолжил тему семейных ценностей разговором об этических ценностях предпринимателей. Он напомнил о семи принципах ведения дел в России, известных с 1913 года, и о 12 этических принципах российского предпринимателя, сформулированных в 2000-х годах. А также призвал бизнес активнее участвовать в жизни страны – в том числе, для того чтобы отстаивать свои интересы.

«Торгово-промышленной палатой России реализуется много нужных проектов. Призываю всех принять участие в них через региональные палаты. Например, наш департамент реализует проекты «Бизнес-экспертиза»: «Бизнес-экспертиза. ККМ» и «Бизнес-экспертиза. Отчетность». Те, кто начинал бизнес в 90-х, подтвердят, что тогда на отчетность тратилось 5% времени, а 95% времени тратилось на развитие бизнеса. А сейчас пропорции изменились с точностью до наоборот. Мы с вами в этой ситуации отчасти тоже виноваты. Надо высказывать свою точку зрения по этим болевым вопросам, надо говорить о том, что нас волнует, иначе ничего не сдвинется с мертвой точки».

В части фестиваля, посвященной действующим сегодня на территории области проектам и практикам, также было много выступлений, заставивших участников задуматься о возможностях развития и непривычных, но эффективных путях решения бизнес-задач.

И.о. директора департамента АПК и потребительского рынка Ярославской области **Сергей Камышенцев** рассказал о программах поддержки развития семейного бизнеса в агропромышленном комплексе региона.

Директор Центра профориентации и психологической поддержки «Ресурс» **Ирина Кузнецова** представила портал profijump.ru, созданный для содействия трудоустройству выпускников среднего профессионального образования.

Специалист по корпоративным коммуникациям ООО «Пивоваренная компания «Балтика» **Екатерина Калинина** поделилась опытом «Балтики» в реализации социальных проектов.

Александр Скардов и Сергей Башкевич рассказали о кампании по внедрению национальной платежной системы «МИР» и о сотрудничестве БИНБАНКа с Русским географическим обществом.

Директор ярославского филиала компании «Дом.ru» **Василий Середа** объяснил, как и на каких улицах Ярославля появился бесплатный wi-fi.

Константин Куликов, заместитель генерального директора ООО «Медицинский центр диагностики и профилактики», напомнил, что здоровье работника – не только мера социальной ответственности бизнеса, но и вполне экономический показатель.

О серии мероприятий, запланированных в этом году в рамках первой ярославской Недели благотворительности, участников фестиваля проинформировала руководитель проекта **Марина Акишина**.

По завершении деловой программы состоялась церемония награждения участников проектов «Семейный бизнес Ярославии» и «Социально-ответственный бизнес».

В номинации «Семейный бизнес» дипломами и памятными подарками были награждены:

- ООО «Фирма Логкомпани»;
- «Международный образовательный центр «ИН-ТИ-СИ»;
- Группа компаний «ФОРТ»;
- ЗАО НПО «Сенсор»;
- ООО «СИМТЭК».

В номинации «Социально-ответственный бизнес» дипломами и подарками награждены:

- филиал ООО «Пивоваренная компания «Балтика» – «Балтика-Ярославль»;
- ООО «РЦ Автодизель»;
- ООО «Компания Дизель»;
- ООО «ИТАЛМАС»;
- АО «Ярославский комбинат технических тканей «Красный Перекоп»;
- АО «Эр-Телеком Холдинг».

С МИССИЕЙ В ВОРОНЕЖ

В конце мая делегация из Ярославской области посетила X Воронежский промышленный форум – крупное отраслевое мероприятие в Центрально-Черноземном регионе, собравшее представителей промышленного бизнеса из разных регионов РФ.

Текст: **Екатерина Пащенко**

Представители НПО «Сатурн», ПСЦ «Электроника», ООО «Фогсофт», ООО «ИТ-Стандарт», РЦ «Автодизель», ООО «СИНТО», ПО «Химтэк» и НПП «Гидропривод» (последняя — заочно) приняли участие в работе промышленной выставки и деловой программе форума.

Для большинства предприятий специалисты ЯрТПП предварительно проработали и организовали деловые встречи и переговоры с предприятиями-потенциальными партнерами из Воронежской области. А по факту — и с предприятиями других регионов, участвовавших в переговорах с НПО «Сатурн» в рамках Биржи контактов.

Так, руководитель отдела проектных продаж ПСЦ «Электроника» Светлана Селиванова встретилась с руководителями служб безопасности Воронежского аэропорта, «Воронежсинтезкаучука», «Новолипецкого металлургического комбината», «Ленинградского северного завода» и других предприятий.

Выразили благодарность за организованные встречи ПО «Химтэк», ООО «СИНТО», ООО «ИТ-Стандарт» и ООО «Фогсофт».

Директор департамента инвестиций и маркетинга ЯрТПП Владимир Лавров, ведущий специалист НПО «Сатурн» Игорь Копылов и менеджер ООО «Фогсофт» Алексей Рякин приняли участие в организованном Торгово-промышленной палатой Воро-

нежской области круглом столе «Опыт функционирования центров кооперации и субконтрактации на межрегиональном уровне».

Владимир Лавров рассказал о системе субконтрактации и работе НП «Национальное партнерство развития субконтрактации» (Ярославль). В состав партнерства сегодня входят 22 региональных центра, 16 из которых действуют на базе торгово-промышленных палат, в том числе и Ярославской.

Ведущий специалист отдела контрактных закупок НПО «Сатурн» **Игорь Копылов** рассказал об опыте предприятия по развитию производственной кооперации. В настоящее время НПО «Сатурн» тесно сотрудничает более чем с 1000 предприятиями-поставщиками, расположенными на территории России и за рубежом. Общий объем закупок составляет более 20 млрд. руб., из них 2,3 млрд рублей – закупки в Ярославской области. Объем закупок у малого и среднего предпринимательства в регионе составляет 0,5 млрд. руб. Среди закупаемых товаров – металлы и металлозаготовки, горючесмазочные материалы, химия, оборудование и запчасти, комплектующие изделия.

В настоящее время наиболее актуальны и востребованы для производства НПО «Сатурн» услуги по механической обработке деталей, поставка метизов, концевая трубопроводная арматура.

Менеджер ООО «Фогсофт» **Алексей Рякин** представил продукты компании – площадку iTender для планирования торгово-закупочной деятельности и Биржу субподряда «Всем подряд». Биржа субподряда представляет собой базу генподрядчиков, где аккумулируется информация о генподрядчиках, которые только что выиграли многомиллионные государственные контракты на строительные работы и поставки. «Условия госконтрактов очень жесткие, и эти генподрядчики, скорее всего, думают над тем, как успеть выполнить эти работы вовремя и с устраивающим госзаказчика качеством, – рассказал Алексей Рякин. – Поэтому вовремя совершенный звонок с подходящим предложением, возможно, принесет вам объемы работ на подходящих условиях». Как работать с сервисом можно узнать на сайте vsem-podryad.ru.

«Для меня это первый опыт участия в подобных выставках и если «перемотать время назад», я смог бы лучше представить компанию, арендовав место на выставке и укомплектовав выставочным материалом не только по Бирже субподряда, но и по другим продуктам компании «Фогсофт», – отметил Алексей Рякин. – Благодарю за возможность переговоров с руководителями воронежских компаний, этот опыт для нас очень ценный, в последующем готовы участвовать вместе с ТПП в похожих межрегиональныхмероприятиях».

Все участники поездки остались довольны и выразили готовность участвовать в подобных мероприятиях.

В настоящее время решается вопрос организации бизнес-миссии в Тулу.

Если вы заинтересованы в развитии региональных контактов и нужна помощь в подготовке деловых встреч, обращайтесь в ЯрТПП, тел. (4852) 73-23-39, dim@yartpp.ru.

САТУРН

Направления производственной кооперации НПО «Сатурн»

В настоящее время наиболее актуальны и востребованы для производства НПО «Сатурн» услуги по механической обработке деталей, поставка метизов, концевая трубопроводная арматура.

Контакты для сотрудничества:www.npo-saturn.ru

Порядок работы и требованиям к поставщикам: www.npo-saturn.ru

Порядок размещения закупок: www.etprf.ru

АКТУАЛЬНЫЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПРОГРАММЫ «ПАРТНЕРСТВО»

«Партнерство» - это круг членов Торгово-промышленной палаты Ярославской области, предоставляющих скидки, дополнительные услуги и возможности друг для друга.

ООО «Яркомпозит»

Предлагает скидку **10%** на производимую стеклопластиковую арматуру.

Контактное лицо: Масалов Михаил Евгеньевич, (4852) 68-14-15, yarcompozit@mail.ru

Государственная академия промышленного менеджмента им. Н.П. Пастухова

Предоставляет скидки:

- На все программы профессиональной переподготовки – **10%** от стоимости услуг, при обучении одновременно 2-х и более сотрудников – **16%** от общей стоимости услуг.
- На все программы повышения квалификации – **10%** от стоимости услуг, при обучении одновременно 5-и и более сотрудников – **19%** от общей стоимости услуг.

Академия проводит обучение по 150 программам.

По каждой программе возможно корпоративное обучение. Стоимость обучения одного слушателя при корпоративном обучении значительно снижается. Для корпоративных групп программа актуализируется с учетом потребности Заказчика.

Контактное лицо: Федосеева Татьяна Евгеньевна, (4852) 37-03-27; fedoseevate@gapm.ru

ООО «ИТ-Стандарт»

Предоставляет организациям - членам ЯрТПП **скидки на полный спектр услуг:**

10% - на поставку всего спектра товаров для офиса;

10% - на поставку канцелярских и хозяйственных товаров, бытовой химии;

5% - на поставку компьютерной техники, офисной мебели;

5% - на заправку картриджей, на ремонт компьютерной, поставку копировальной техники.

Контактное лицо: Половков Денис Владиславович (4852) 20-08-59, (910) 965-63-27, d.polovkov@it-standart76.ru

ООО «Компания «Ярстрой»

Оказывает предприятиям г. Ярославля и Ярославской области услугу по ремонту электродвигателей.

Для членов ЯрТПП предоставляется скидка **15% на следующие виды работ**:

- Капитальный ремонт электродвигателей мощностью от 0,1 до 200 кВт.
- Перемотка статора и ротора.
- Восстановление подшипниковых щитов с заменой подшипников.
- Замена щёткодержателей и щёток.
- Восстановление токосъёмных колец.

- Шлифовка валов.
- Фрезеровка шпоночных пазов.
- Изготовление шкивов, муфт, крыльчаток и др. изделий.
- Металлообработка.
- Долгосрочные договора с отсрочкой платежа.
- Доставка в ремонт и обратно собственным транспортом.

Контактное лицо: Чебуранов Станислав Александрович, (4852) 493117, info@yarstroi.ru

ООО «ИН-ТИ-СИ Сервис

Предоставляет организациям-членам ЯрТПП **скидки 10% на все перечисленные услуги:**

- Групповое обучение сотрудников на курсах иностранных языков.
- Переводческие услуги.
- Консультационные услуги по обучению за рубежом.
- Экзамен по русскому языку для мигрантов.

Контактное лицо: Новикова Ирина Алексеевна, (4852) 720635, 305080, +7 (910) 9774503, irina_intc@mail.ru

ООО «Ярославский погрузчик»

Предлагает специальные **скидки от 5% на свою продукцию** (вилочные погрузчики, тягачи, штабелеры, гидравлические тележки, тележки с весами, рохли, перевозчики паллет, ричтраки, подъемные столы HELI, LEMA, Warun) и услуги по обслуживанию техники.

Контактное лицо: Власов Владимир Германович, (4852) 58-30-30, yarpogruzchik@mail.ru

ООО «ЭлектроРемонтСервис»

Предлагает членам ТПП Ярославской области скидку **15% на следующие виды услуг**:

- Ремонт асинхронных промышленных электродвигателей отечественного и импортного производства любой мощности, ремонт катушек и трансформаторов, насосов и тормозных муфт, электродвигателей многоскоростных и однофазных, ремонт электродвигателей постоянного тока; тяговых электродвигателей электропогрузчиков и электротележек.
- Восстановление валов электродвигателей и подшипниковых щитов.
- Ремонт бензогенераторов, дизельных электростанций.
- Станочный парк нашего предприятия позволяет изготовить различные детали по чертежам заказчика.
- Ремонт и обслуживание авто и электропогрузчиков отечественного и импортного производства, самоходных тележек, ричтраков, электроштабелеров, гидравлических рохлей.
- Поставка запасных частей, шинокомплектов.

На все выполненные работы гарантия 6 месяцев.

Контактное лицо: Сидельников Василий Александрович, (910) 8236699, 330253@mail.ru

ООО «Рекламное агентство «Параллакс»

Предоставляет организациям-членам ЯрТПП скидки **10%** на услуги: дизайн, нанесение логотипа на изделия заказчика, все виды печати, услуги промышленного альпинизма, а также скидку **5%** на готовую продукцию: номерки, шильды технические, таблички, номера домов, вывески, указатели, стелы, дорожные знаки.

Контактное лицо: Тусова Вера Александровна, (4852) 74-74-74, (915) 980-01-50, info@parallaks.com

ООО «ДЭФО Ярославль»

Предоставляет организациям-членам ЯрТПП скидку в размере **20% от розничной цены на весь ассортимент офисной мебели** вне зависимости от суммы заказа, кроме товара, на который установлены специальные цены.

Контактное лицо: Бачинов Алексей Александрович, тел./факс: (4852) 44-11-00, defo@yaroslavl.ru

ООО «Бухгалтерская фирма «Приоритет»

Предоставляет скидки:
5% на аудит;
10% на все виды консультационных услуг;
5% на услуги по перерегистрации ООО.

Контактное лицо: Фокина Ирина Валериевна, (4852) 74-55-25, 74-55-24, fokina@yarprioritet.ru

Как стать участником программы «Партнерство»

Право стать участником партнерской программы имеют только предприятия – члены ЯрТПП. Чтобы войти в состав программы необходимо оформить заявку и направить в Отдел по работе с членами ЯрТПП по e-mail: org@yartpp.ru
Более подробную информацию можно получить по тел: +7 (4852) 21-62-61, 45-87-38
Активные скидки – на сайте yartpp.ru в разделе «Программа «Партнерство»

ТОНКОСТИ ЭКСПОРТА

Поддержка малого и среднего предпринимательства, участие в госзакупках и процессах производственной кооперации, подготовка профессиональных кадров для промышленности, развитие внешнеэкономической деятельности ярославских предприятий и другие актуальные для экономики области вопросы стояли на повестке Дня предпринимательства, прошедшего 23 мая.

Текст: **Екатерина Пащенко**

Одним из мероприятий стал круглый стол «Финансовая поддержка экспортеров: страхование, кредитование экспортных контрактов, банковские гарантии. Нефинансовые инструменты», организованный ЯрТПП и Центром экспорта Ярославской области.

«Развитие экспортного потенциала региона открывает перед предпринимателями широкие возможности для освоения новых рынков сбыта, – отметила и. о. директора регионального департамента инвестиций и промышленности **Галина Пенягина.** – Сегодня ярославскому бизнесу есть что предложить зарубежным рынкам, но правила игры знают далеко не все предприниматели. И далеко не все могут преодолеть организационные и административные составляющие этой работы. Со своей стороны Правительство Ярославской области оказывает экспортно ориентированным предприятиям региона поддержку во внешнеэкономической деятельности. Мы расширяем механизмы взаимодействия с профильными федеральными структурами, а также возможности регионального бизнеса найти пути выхода на внешние рынки.

«Рано или поздно перед руководителями предприятий встает вопрос расширения рынков сбыта, в том числе выход на зарубежные рынки, – подчеркнул президент ЯрТПП **Сергей Кузенёв.** – При погружении в этот процесс приходит понимание, что экспорт – очень сложный и длительный процесс, начиная с поиска партнеров, определения стран своей экспансии, поиска партнеров в этих странах, тут же всплывают юридические вопросы, финансовые, вопросы страхования сделок и т.д. Такое количество проблем зачастую приводит к тому, что экспортная деятельность на предприятии сходит на нет, так и не начавшись. Чтобы такого не происходило государство и на федеральном, и на региональном уровне создает институты поддержки и умение взаимодействовать с этими институтами, правильно ставить перед ними задачи, очень важно для каждого предприятия. Именно сочетание собственной инициативы и правильного консультационного сопровождения со стороны государственных институтов поддержки может привести к долгожданному результату».

Андрей Жигалов, старший эксперт по

межрегиональным коммуникациям Российского экспортного центра рассказал о том, что уже делается для экспортеров и что планируется делать на государственном уровне. Российский экспортный центр (РЭЦ) сегодня выступает как единое окно, куда предприятиям, начинающим экспортную деятельность, стоит обращаться, чтобы понимать, как действовать.

РЭЦ оказывает как финансовую, так и нефинансовую поддержку. «Нефинансовая поддержка – это, по сути, помощь собрать экспортный проект «под ключ» – рассказал Андрей Жигалов. – Мы поможем провести аналитическую работу, поиск контрагентов, поиск покупателей на вашу продукцию в конкретной стране, а также проконсультируем и подскажем куда лучше обратиться по целому спектру вопросов, с которыми сталкиваются экспортеры: логистика, таможенное оформление, сертификация продукции и возмещение затрат на сертификацию, защита авторских прав и т.д.».

В состав Российского экспортного центра помимо головной организации входят 2 структуры, которые занимаются финансовой поддержкой экспортеров – экспортно-страховое агентство России «ЭКСАР» и Росэксимбанк.

ЭКСАР осуществляет страхование коммерческих и политических рисков российских экспортеров и инвесторов.

«Огромной проблемой является доступ к финансированию, – подчеркнул Андрей Жигалов, – поэтому работает связка, в которой ЭКСАР выступает в качестве обеспечения доступа к финансированию, а Росэксимбанк финансирует экспортные сделки».

Возникающие проблемы эксперт посоветовал решать в ручном режиме, не стесняться обращаться в региональный Центр экспорта или напрямую в Российский экспортный центр (www.exportcenter.ru, zhigalov@exportcenter.ru).

Исполнительный директор Ассоциации малых и средних экспортеров **Юрий Шурыгин** рассказал о деятельности Ассоциации и чем она может помочь начинающим экспортерам, привел кейсы предприятий по завоеванию зарубежных рынков: «Пять лет назад мы, профессиональные участники внешнеэкономической деятельности, запустили портал «Экспортеры России». А в прошлом году создали Ассоциацию малых и средних экспортеров, чтобы помогать предприятиям МСБ выходить на рынки других стран своими силами. Сообща выходить на экспорт намного проще, чем в одиночку».

«В течение пяти лет мы выступаем агрегатором положительного и отрицательного опыта ведения экспортной деятельности, – отметил Юрий Шурыгин, – и действительно можем помочь, у нас большая сеть экспертов в разных странах, с которыми мы взаимодействуем. Часто компании начинают экспортную деятельность, но не доводят ее до ума. Можно загубить экспортное направление в компании на корню, если поручить одному и тому же человеку продажи по России и экспорт. И вот почему. Экспортная деятельность очень сложный механизм, и сотрудник должен быть полностью сфокусированным на ней. Экспортные поставки начинаются через 9-12 месяцев после того, как началась работа по продвижению, а отчитываться перед руководством надо результатами. Продажи по России показывают результат через месяц-два. Соответственно, сотрудник в большей степени ведет продажи по России, нежели экспортное направление».

Можно загубить экспортное направление в компании на корню, если поручить одному и тому же человеку продажи по России и экспорт. Экспортная деятельность очень сложный механизм, и сотрудник должен быть полностью сфокусированным на ней.

Игорь Седунов, начальник управления инвестиционного планирования и контроллинга АО «Судостроительный завод «Вымпел» рассказал о проекте по постройке судна на подводных крыльях «Комета 120М». Уже ведутся переговоры с иностранными заказчиками, но сложность заключается в том, что головное судно не достроено, а значит, нет возможности продемонстрировать его преимущества на воде. Предприятие ищет возможности финансирования достройки судна, в том числе ведет переговоры с экспертами Российского экспортного центра.

В завершение круглого стола состоялось подписание соглашения о сотрудничестве между Региональным Центром экспорта и Ассоциацией малых и средних экспортеров.

P.S. В конце июня в Ассоциацию малых и средних экспортеров вступила ярославская компания ООО «ПСЦ «Электроника».

ЯРОСЛАВСКИЕ ЭКСПОРТЕРЫ В АРМЕНИИ

Торгово-промышленная палата Ярославской области совместно с региональным Центром экспорта организовали бизнес-миссию в Армению. Делегация ярославских предпринимателей приняла участие в ежегодном бизнес-форуме «Евразийский экономический союз: Армения – сотрудничество», прошедшем 26-29 мая в городе Цахкадзор.

Основная тема мероприятия – экспортный потенциал Евразийского экономического союза.

В поездке приняли участие: генеральный директор Центра экспорта Ярославской области **Наталия Багрова,** генеральный директор ПСЦ «Электроника» Александр Куликов, руководитель направления той же компании Сергей Талызенков, управляющий ООО «Романовские краски» Лев Широков, коммерческий директор ООО «РосЯрпак» **Любовь Лабаева.**

Представители региона участвовали в пленарном и секционных заседаниях форума, модераторами которых выступали представители стран – членов ЕАЭС совместно с представителями армянских государственных структур.

В рамках деловой программы генеральный директор Центра экспорта Ярославской области Наталия Багрова встретилась с торговым представителем РФ в Армении Андреем Бабко и членом правления ТПП Еревана, представителем Ассоциации малых и средних экспортеров в Армении Кареном Ивановым.

«Для каждого участника бизнес-миссии мы смогли подобрать потенциальных партнеров. В дальнейшем Центр экспорта Ярославской области будет помогать предпринимателям выстраивать это сотрудничество и развивать свою экспортную деятельность», – подчеркнула Наталия Багрова.

«Для нас были организованы переговоры с двумя компаниями из Еревана, – рассказала коммерческий директор ООО «РосЯрпак» Любовь Лабаева. – С руководством компании «Овал Пластик» мы обсудили возможность реализации нашей продукции на территории Армении, тем более компания уже реализует смежную с нашей продукцию, но не из бумаги, а из пластика. Передали большое количество нашей упаковки для тестирования. Надеемся, что сотрудничество сложится, и в скором времени мы выйдем на подписание контрактов. Также провели переговоры с компанией «Арагатс Фуд», отправили экспресс-почтой образцы продукции, продолжаем переговоры».

В рамках форума состоялось подписание соглашения о сотрудничестве между Центром экспорта и Торгово-промышленной палатой Еревана.

Соглашение подразумевает сотрудничество в организации бизнес-миссий и деловых переговоров предпринимателей, передаче коммерческих предложений по торгово-экономическому взаимодействию компаний Ярославской области и Армении, подготовке списков потенциальных партнеров, заинтересованных в сотрудничестве, содействии в участии предпринимателей в реализации инвестиционных проектов.

Центр экспорта Ярославской области приглашает принять участие в бизнес-миссиях:
- в Узбекистан (сентябрь 2017) - в Китай (октябрь-ноябрь 2017)
- в Австрию (ноябрь 2017).

Специалисты Центра индивидуально под профиль каждой компании подбирают потенциальных партнеров, организуют B2B-встречи. Центр экспорта оплачивает услуги переводчика и трансфер, арендует комнату переговоров. Экспортер оплачивает перелет и проживание.

По вопросам участия в бизнес-миссиях обращайтесь к Марии Сигаловой:
sigalova@ric76.ru, тел. (4852)59-58-35.

ЦЕНТР ЭКСПОРТА ЯРОСЛАВСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОДДЕРЖКА ЭКСПОРТНО ОРИЕНТИРОВАННЫХ МАЛЫХ И СРЕДНИХ ПРЕДПРИЯТИЙ ЯРОСЛАВСКОЙ ОБЛАСТИ

В Ярославской области создана инфраструктура поддержки экспортно ориентированных предприятий региона, оказывающая содействие развитию международного делового, технологического, научно-исследовательского сотрудничества.

Хотите оценить свою готовность к выходу на международные рынки, найти новых партнеров, расширить географию клиентов – приходите к нам!

КАКУЮ ПОДДЕРЖКУ МОЖЕТ ПОЛУЧИТЬ МАЛОЕ И СРЕДНЕЕ ПРЕДПРИЯТИЕ СЕГОДНЯ:

- Создание профиля **в базе Enterprise Europe Network** на русском и английском языке и поиск партнеров на межрегиональном и международном уровне с помощью инструментов Европейской сети поддержки предпринимательства (42 центра в РФ, более 600 организаций, 50 млн. компаний в 60 странах мира)
- **Консультационные услуги** (в том числе с привлечением профильных экспертов) по вопросам внешнеэкономической деятельности, делового, технологического, научно-исследовательского сотрудничества с иностранными партнерами
- Участие **в семинарах, мастер-классах, круглых столах** и других информационных мероприятиях
- Содействие в вопросах **оформления, защиты и использования прав на объекты интеллектуальной собственности**
- Участие **в B2B встречах с зарубежными предпринимателями** в Ярославле
- Участие **в бизнес-миссиях в зарубежные страны** с целью поиска партнеров
- **Получение информации** о существующих мерах поддержки экспорта, о возможности участия в выставочных мероприятиях, форумах, B2B встречах, которые проходят в России и за рубежом

НОВЫЕ УСЛУГИ, КОТОРЫЕ ДОСТУПНЫ ПРЕДПРИЯТИЯМ ЯРОСЛАВСКОЙ ОБЛАСТИ В 2017 ГОДУ:

- Содействие в формировании и продвижении экспортного и соответствующего инвестиционного предложения, в том числе в **подготовке и переводе на иностранные языки презентационных и других материалов**
- Содействие в организации участия **в международных выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятиях на территории РФ и за рубежом**
- **Создание и модернизация сайта** экспортно ориентированного субъекта МСП, в том числе на иностранном языке
- Содействие **в приведении товаров (работ, услуг) в соответствие с требованиями, необходимыми для экспорта товаров (работ, услуг)**
- Содействие в проведении **маркетинговых исследований** по выводу конкретного продукта субъекта МСП на иностранный рынок

Услуги оказываются малым и средним предприятиям на безвозмездной основе.

г. Ярославль, ул. Чехова, д.2, оф. 244, здание «Бизнес-инкубатора», e-mail info@ric76.ru, тел.: 8 (4852) 59-58-35.

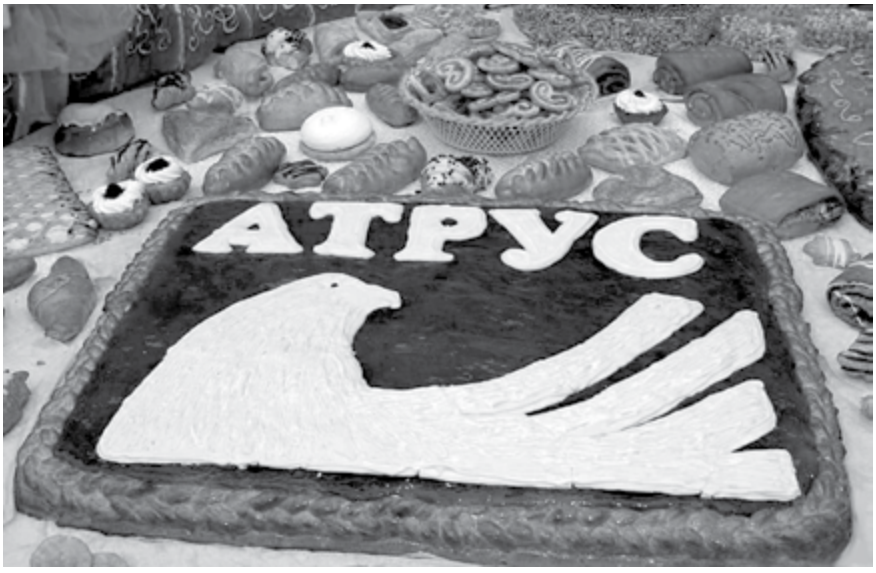
ПРОЕКТ:

ИСТОРИЯ В ДЕТАЛЯХ

Генеральный директор
ЗАО «Атрус»
Таир Мирзоев

От цеха к многопрофильному бизнесу

«Атрус» начинался с небольшого цеха по производству макарон и маленького офиса в центре Ростова неподалеку от Кремля. Это был 1991 год, время начала частной инициативы. Через 6 лет, в 1997 году, был приобретен обанкротившийся ростовский хлебозавод, а спустя еще год мясокомбинат, который в то время также переживал непростые времена. Сегодня эти производственные направления активно развиваются и являются в компании лидирующими. Мясокомбинат полностью реконструирован и переоснащен. Это самый крупный в области комбинат,



Текст: **Екатерина Пащенко**

Сегодня «Атрус» это:

240
наименований мясной продукции, консервов и полуфабрикатов

150
видов хлебобулочных изделий

100
видов вафель и печений

150
наименований швейных изделий

36
фирменных магазинов в Ярославской области

45 тыс. м²
построенного жилья

где организовано практически безотходное производство по переработке мяса. Хлебозавод модернизировали, опытные сотрудники продолжили работать на «старом» месте. На заводе выпускают свыше 150 видов хлебобулочных изделий, постоянно разрабатывают новые виды батонов, багетов, солодовых хлебов и т.п.

В 2012 году приобрели на ул. Гагарина в Ярославле хлебозавод, который буквально возродили из руин, оснастили импортным оборудованием. Теперь хлебозавод № 2 специализируется на выпуске вафель и печенья.

Если опираться на цифры, то самый большой объем – более половины суммарных доходов – дает мясопереработка. Хотя по физическому объему – хлебозаводы. Но килограмм хлеба стоит 45 руб., а килограмм мяса – 300 руб.

В 1998 году вместо макаронного цеха «Атрус» открывает швейную фабрику, чтобы трудоустроить ростовцев, оставшихся без работы после банкротства Ростовской швейной фабрики. Швейная продукция – детские и подростковые сорочки, школьная форма, белье для новорожденных и т.п. – востребована на всей территории страны вплоть до Владивостока и Южно-Сахалинска.

В самом конце 1990-х – начале двухтысячных в состав «Атруса» вошли автобаза, оставшаяся со времен потребкооперации (автопарк насчитывает более 250 машин), завод «Русский квас», где производят концентрат квасного сусла и растворимый цикорий, а также типография (как и в случае со швейной фабрикой пришлось занимать нишу обанкротившейся городской типографии).

Еще одно направление открыли в 2010 году – «Атрус» вышел на рынок строительства жилья. Был построен жилой микрорайон из пяти домов в Ростове, где проживают в большинстве сотрудники компании, получившие возможность приобрести квартиры по льготной цене, также два 11-этажных дома в Ярославле, дом в Ростове на 104 квартиры. Ведется строительство микрорайона в Ярославле на месте бывшего авторынка, в ближайшие годы будет сдано в эксплуатацию около 50 тыс. квадратных метров жилья.

Приобретая такие разные по профилю деятельности предприятия главной целью было организовать рабочие места и не допустить в городе безработицы. Любой работник в Ростове (да и в Ярославской области) – наш потенциальный покупатель. А для небольшого провинциального города, как Ростов Великий, они важные и нужные. К тому же это, пожалуй, оптимальный вариант для нашей страны – на все случаи жизни.

Курс на модернизацию

Все наши предприятия объединяет одно – единое отношение по капвложениям на модернизацию. Несмотря на то, что сейчас сложное время в экономике, планы модернизации мы не изменили. В прошлом году установили новую производственную линию на хлебозаводе в Ростове, инвестировав 100 млн рублей. В начале этого года установили новые камеры для сырокопченых колбас. Расширяем производство консервов, устанавливаем дополнительное оборудование. Это непрерывный и необходимый процесс для снижения себестоимости продукции.

Модернизацию проводим в основном за счет собственных ресурсов. Причем вопросы финансирования у нас решаются проще, чем в большинстве холдингов. Чаще всего предприятия, входящие в холдинг, являются самостоятельными хозяйствующими субъектами, имеют отдельные расчетные счета. А в составе «Атруса» семь направлений и все работают на единый расчетный счет. При таком раскладе финансовый маневр проводить легче.

Держим руку на пульсе

Если говорить о сложностях, одна из главных – это существенно снизившаяся покупательная способность населения. По итогам 2016 года прибыль упала на 20-25%. И это тревожные цифры.

Для того чтобы сохранить объемы в этих условиях, мы активно развиваем розничную сеть не только в Ярославской области, но и в соседних регионах. Открыли региональные представительства в Москве, Вологде, Иванове, Костроме. Это приводит к увеличению коммерческих расходов, но объем производства сохраняется. При нынешней ситуации, я считаю, это оправдано – рынок нельзя терять.

В то же время мы вынуждены оперативно корректировать план стратегического развития компании, подстраиваясь под рыночные условия. После анализа данных реализации, например, стало очевидно, что если по большинству направлений происходит снижение объемов продаж, то по консервам, наоборот, рост потребления. Цех производит 3% всего объема консервов, выпускаемых в России. Это уже серьезная цифра, и мы это направление усиливаем.

Как ни странно, увеличиваем сейчас и объемы производства сырокопченой колбасы. Это дорогой сегмент, себестоимость колбасы порядка 500-600 рублей за килограмм. Но здесь свои покупатели, и этот сегмент тоже демонстрирует рост продаж.

Сегодняшнюю ситуацию на самотек пускать никак нельзя, рынок меняется очень сильно. Так и живем, держа руку на пульсе, в условиях снижения покупательной способности населения и высокой конкуренции.

ФОТОЭКСКУРСИЯ ПО ХЛЕБОЗАВОДУ

Административное здание «Атруса» на улице Луначарского в Ростове

Сразу за ним располагается хлебозавод № 1. На заводе семь производственных линий. Четыре из них полностью автоматизированы. Еще три линии планируется модернизировать в этом году.

Лаборатория хлебозавода

Здесь проходит контроль входящее сырье и готовая продукция.
«Мы ежедневно проверяем наши хлебобулочные изделия на влажность, кислотность, пористость, содержание сахара и жира», – рассказала начальник лаборатории хлебозавода Наталья Лазарева.

Производственная линия № 7

Ежемесячно производит 30 тонн хлебобулочных изделий. Ранее, чтобы обеспечить этот объем, должны были работать 60-70 человек. Сегодня линию обслуживают два человека: тестовод и пекарь.

Тестомесильная машина с программным управлением

На каждый вид продукции задается своя программа, и в зависимости от рецептуры автоматика дозированно добавляет необходимые ингредиенты: муку, воду, раствор соли, раствор сахара. Вручную добавляют только дрожжи.

Тесто загружается в бункер делителя

После замеса тесто загружается в бункер делителя и делится на равные куски. Затем заготовки проходят через округлитель, шкаф предрасстойки, раскатку и расстоечный шкаф, где при температуре 38-39 градусов дважды увеличиваются в размерах. Затем тестозаготовки отправляются в пекарную камеру.

Готовая продукция

На пульте управления отслеживается температура выпекания в каждой из трех зон пекарной камеры: зоне образования корочки, зоне выпекания мякиша и зоне допекания. На выходе получаем румяные батончики с блестящей корочкой.

Больше, чем работа

«Молодежи на хлебозавод сегодня приходит много, но сложность и ответственность работы выдерживают немногие, – объясняет Марина Урусова, начальник хлебопекарного производства. – Все технологи и мастера на заводе с высшим образованием по профилю «технологическое хлебопечение». Недостатка в профессионалах нет. А вот среди рабочих на производстве есть текучка. Но работать очень интересно. Мы постоянно развиваемся, изучаем тенденции рынка и каждый месяц предлагаем покупателям новинки продукции от «Атруса».

«Здоровье через хлеб»

«Уже несколько лет хит нашего производства – солодовые хлеба, – рассказала главный технолог Ирина Степанова. – В рамках программы «Здоровье через хлеб» разработали более 10 видов продукции, обогащенной полезными добавками: «Йодированный», «8 злаков», «Заварной с цикорием», «Зернышко» и другие. Сейчас работаем над новой линейкой продукции – многосолодовые хлеба».

Качество – в приоритете

На рынке между снижением покупательной способности и снижением качества продукции существует прямая зависимость. Сейчас многие производители запускают линейки дешевой продукции – лишь бы покупали. Мы себе такую линейку не позволяем. Скажу честно, думали на эту тему, но решили, что если пойти по этому пути, можно все потерять – годами наработанный авторитет, репутацию, доверие потребителей… Решили оставить все, как есть.

В целом на предприятиях «Атруса» создана целая система контроля качества. На каждом производстве существуют аттестованные лаборатории, которые ведут контроль входящего сырья и готовой продукции. Проводим и обязательную, и добровольную сертификацию. Это наша принципиальная позиция.

Почему, например, хорошо продаются наши мясные консервы? Мы внедрили самую дорогостоящую технологию и используем на 100% жилованное мясо.

Кстати, о качестве можно судить по расходу сырья. У нас объем производства мясопродуктов 700-750 тонн в месяц, и практически такой же за месяц расход мяса.

Сырье – государственная задача

Что касается мяса, то область нас обеспечивает на 10-12%, остальное поставляется по договорам с крупнейшими российскими и белорусскими поставщиками. Свинину поставляем из Владимира, Белгорода, Ростова-на-Дону, говядину – из Белоруссии.

А вот поставщики зерна часто меняются. Сейчас работаем с новым поставщиком из Казани. В прошлом году в стране был хороший урожай зерна, но качественного, необходимого для хлебопечения зерна недостаточно. Из 100 млн тонн выращиваемого в России зерна 55 млн приходится на долю пшеницы. Если три года назад пшеницы третьего класса, которая используется в хлебопекарной промышленности, было 48%, то в прошлом году только 18%. Эту проблему, конечно, необходимо решать на государственном уровне.

Про кадры и ответственность

На наших предприятиях трудятся 2000 человек, из них 1700 сотрудников работают в Ростове, остальные – в Ярославле и других городах.

Поскольку у нас преимущественно пищевое производство, мы заинтересованы в первую очередь в специалистах-технологах. На руководящие должности я много приглашаю из других регионов. Директора второго хлебозавода пригласил из Чувашии, хлебозавод в Ростове возглавляет руководитель, за которой я лично ездил в Костромскую область.

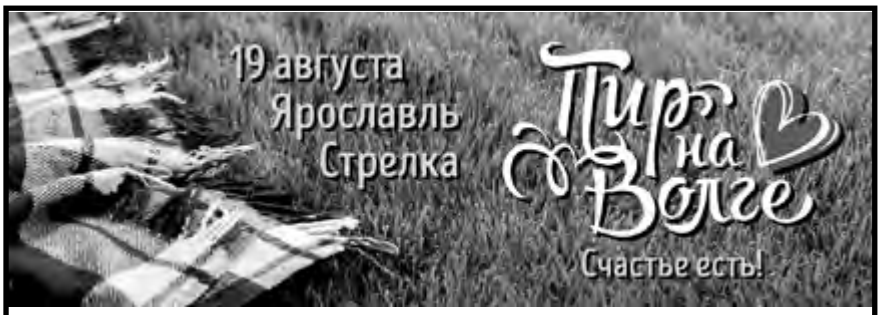
Нам сейчас очень не хватает школы мастеров, как это было раньше, они перестали существовать, приходится выкручиваться самим. Многих специалистов мы обучаем за счет предприятия, но, я считаю, заочное обучение мало что дает. Из 10-15 учащихся один хороший специалист выходит. Думаю, все надо делать вовремя, и учиться тоже лучше в молодом возрасте, когда есть возможность посвящать учебе много времени.

Хороших специалистов мы ценим и материально стимулируем. Все сотрудники «АТРУСа» могут приобрести жилье, которое мы строим, с минимальной наценкой. Выделяются компенсации и доплаты на питание, оплачиваются санаторно-курортные путевки, дети отдыхают в оздоровительных лагерях.

Объективно в Ярославской области реальные доходы жителей второй год падают. Чтобы соответствовать уровню жизни 2014 года, надо с каждым годом повышать зарплаты. Мы это понимаем, но доходы сокращаются. И серьезное повышение зарплат мы пока позволить не можем. Стараемся работать в оптимальном режиме. Средняя заработная плата по итогам 2016 года составила чуть больше 25000 рублей.

Прогнозы в сегодняшней ситуации делать сложно. От предпринимателей сейчас зависит только одно – за нами стоит две тысячи людей, и важно обеспечить их работой и зарплатой. Так что будем надеяться на лучшее и работать на совесть.

БИЗНЕС – НОВОСТИ



ВЕСЕЛИСЬ И ПОЙ ДУША, ЖИЗНЬ НА ВОЛГЕ – ХОРОША!

«Хотите от души повеселиться и отдохнуть вместе с семьей и друзьями на ярком красочном и вкусном празднике?

Приглашаем вас на городской пикник «Пир на Волге» 19 августа на Стрелку.

Специально для вас мы готовим необыкновенную программу! Естественно, на пикнике первым делом надо поесть, поэтому готовьтесь — угощений будет много! Ароматные пироги и расстегаи, мясные деликатесы, сыры и колбасы от ярославских фермеров, хмельные душепарки и медовухи, а еще авторские блюда от лучших ярославских рестораторов — на любой вкус и кошелек.

Однако, как известно, на каждом празднике, кроме хлеба должны быть еще и зрелища. Зрелища будут!

– Парад яхт и катеров (покататься тоже можно будет)!

– Чемпионаты: кухонь Золотого кольца, семейных кулинаров, настольных игр.

– Любите запускать бумажные самолетики? Пожалуйста, соревнуйтесь!

– Для тех, кто никуда не спешит — забег переславских улиток. После финиша они вам еще и погадают.

Весь день — музыка, танцы, розыгрыши призов, работают детские площадки с аттракционами и кулинарными мастер-классами, консультации профессиональных врачей, выставка-продажа экологически чистых продуктов ярославского производства.

В прошлом году нас полюбили ведущие «Контрольной закупки» Антон Привольнов и Наталья Семенихина, и в этом году они снова будут распоряжаться Пиром!

О погоде договариваемся, но о плащах и зонтиках — позаботимся!

Итак, отмечаем в своем календаре красным цветом 19 августа и всей семьей — на пикник!

Когда мы вместе — счастье есть!»

Организатор Пира – компания «Волга-Тур»

Вкусная линия для будущих партнеров Пира: (4852) 94-32-72
Пирнаволге.рф — здесь все подробности

КОНКУРС ГОНЧАРНОГО МАСТЕРСТВА

Ежегодный конкурс профессионального мастерства по рабочей профессии «Гончар» состоится 26 августа в Гаврилов Яме.

Организаторы конкурса: Департамент инвестиций и промышленности Ярославской области, ГКУ ЯО «ЦВКД» и ЯрТПП. Участники будут соревноваться в трёх номинациях: высокопрофессиональное мастерство, профессионал и начинающий.

Напомним, что в прошлом году на конкурсе победителем в первой номинации стал Жусупов Сыргак. Во второй и третьей номинации после споров членов жюри (работы

участников были очень близки к друг другу по качеству выполненных заданий) победителями признали Павла Никитина и Александра Дмитренко. Все участники получили памятные подарки и дипломы участников, а победители – дипломы и ценные призы.

Конкурс пройдет на базе предприятия «Сады Аурики». Приглашаем детей, подростков и их родителей стать зрителями и понаблюдать за процессом создания оригинальных глиняных изделий.

УВАЖАЕМЫЕ ЧЛЕНЫ ЯРТПП!
ЖДЕМ ХОРОШИХ НОВОСТЕЙ ИЗ ЖИЗНИ ВАШЕЙ КОМПАНИИ!

vestnik@yartpp.ru

ПЕРВЫЙ В МИРЕ

85 лет назад 7 июля 1932 года на ярославской земле произошло знаменательное событие. Впервые в мировой практике был синтезирован искусственный каучук, произведенный в промышленных условиях. Так вступил в строй первый в мире завод синтетического каучука СК-1. Ярославская газета «Северный рабочий» опубликовала текст телеграммы секретаря Ленинградского обкома ВКП(б) С.Кирова коллективу рабочих: «...Пуск вашего завода, овладение техникой нового не только в СССР, но и для всего мира производства являются крупнейшей победой на фронте борьбы за технико-экономическую независимость Советского Союза, свидетельствуют о том, что нет таких крепостей в современной технике, которые не взял бы рабочий класс под руководством большевиков...»[1]. Как же наша страна, пережившая потрясения революциями и войнами, смогла выйти на передовые позиции в такой сложной научно-технической области?

Текст: **Андрей Лагузов**

Братья Мишлен на Пежо в гонке Париж-Бордо, 1895 год

Автомобиль Лесснер общества Треугольник на грузолентах, 1906 год

Автомобиль Я-3 на пневматиках 1925 год

Каучук является основным сырьем для производства любых резинотехнических изделий. Главным его потребителем всегда являлась шинная индустрия. И, конечно, история искусственного каучука неразрывно связана с историей этой отрасли автостроения.

Автомобильные покрышки конца XIX - начала XX века кардинально отличались от современных. Сто лет назад существовало два вида шин. Наряду с пневматическими баллонами, транспортные средства могли оснащаться грузолентами. Они представляли собой полосу из массива резины, которую просто натягивали на обод колеса. Конечно, грузошины выполняли свои функции намного хуже пневматиков. Но их было проще производить и легче эксплуатировать. Эти шины широко использовались в авто индустрии во всем мире с момента появления автомобиля. На тяжелых грузовиках и автобусах они могли встречаться еще даже в 1930-х годах. СССР одним из первых отказался от колес такого типа даже на большегрузных автомобилях. Выпущенный в 1925 году в Ярославле первый отечественный тяжелый грузовик Я-3 был уже оснащен пневматиками.

Пионерами в применении пневматических шин на автомобиле стали братья Мишлен. Но новинка прижилась не сразу. Началом использования пневматиков на автомобиле стал 1885 год, когда братья Мишлен, участвуя в гонке Париж-Бордо, установили на машину Пежо первые надувные шины и... на финиш пришли в хвосте пелатона. В ходе гонки они меняли покрышки несколько раз. Но постепенно новый продукт совершенствовался, и в 1899 году на шинах Michelin был впервые в мире преодолен рубеж скорости в 100 км/час! Пневматические покрышки того времени были совсем не похожи на те, что стоят на современных автомобилях. Помимо того, что они были узкими и имели небольшую высоту борта, цвет выпускаемых в то время шин был белым или бежевым. Технический углерод в виде красителя повсеместно стали использовать лишь к двадцатым годам XX века. Но главное отличие было в составе материала.

До 1932 года все шины в мире выпускались из натурального каучука. Добывался этот продукт из растений, известных под общим названием «каучуковое дерево». Такие деревья распространены в Южной Америке и Юго-Восточной Азии. В первой половине XX века это были колонии европейских стран, а контроль над добычей каучука осуществлялся самым могущественным колонизатором тех лет – Великобританией. Первыми ощутили зависимость от монополиста автозаводы США. В начале XX века автомобильная индустрия в Соединенных Штатах росла высокими темпами. Американская про-

мышленность потребляла 75% мирового производства каучука, объемы которого с 1900 по 1910 год выросли в два раза. В этой связи автостроители США задумались над созданием искусственного каучука. Это позволило бы им не зависеть от импортных поставок и выпускать каучук в требуемом объеме. Американские промышленники привлекли для исследования этого вопроса лучших ученых, в том числе знаменитого изобретателя Томаса Эдисона.

Но ключ к решению этой проблемы первыми в мире нашли русские ученые-химики. Истоки синтеза каучука, как и всей синтетической химии, лежат в классических открытиях великого русского химика А.М. Бутлерова. Его исследования, начатые в 70-х годах XIX века, продолжили выдающиеся русские ученые И.Л. Кондаков, А.Е. Фаворский, С.В. Лебедев, Б.В. Бызов, И.И. Остромысленский и другие. Замечательных результатов добился Сергей Васильевич Лебедев, который еще в 1908-1909 годах выявил способность дивинила* к полимеризации. В качестве сырья для получения искусственного каучука он взял обыкновенный (этиловый) спирт, при разложении которого, наряду с другими продуктами, получается дивинил. Полимеризуясь под действием катализаторов, дивинил давал каучук.[2]

Исследования, связанные с практическим получением синтетического каучука, в России велось несколькими резиновыми производствами. Лаборатории имели московский завод «Богатырь» и петербургская фабрика «Треугольник». Заводы продолжили исследования и после октябрьского переворота. Любопытно, что в духе времени эти предприятия были переименованы большевиками в «Красный Богатырь» и «Красный Треугольник».

Реклама шин фабрики «Треугольник», 1910-е годы

Необходимость в синтетическом каучуке для России ощущалась наиболее остро. Великобритания, контролировавшая этот рынок наряду с другими европейскими странами, в 1918 году объявила эмбарго советской России. Позднее санкции были сняты, но это не улучшило ситуацию. В стране, где только что закончилась гражданская война, а экономика находилась в глубоком кризисе, валюты для импорта катастрофически не хватало. Разведение каучуконосных растений на территории СССР могло бы помочь в решении этой проблемы. Тогда Никитский ботанический сад Крыма провел эксперимент, высадив растения, привезенные из Мексики. Но, к сожалению, только четверть каучуконосов смогли пережить нашу зиму. Можно было пойти по пути выведения морозоустойчивых пород, но селекция требовала слишком много времени. Поэтому все силы сосредоточили на создании синтетического каучука.

План по созданию мощной отечественной промышленной инфраструктуры во второй половине 1920-х был назван «индустриализацией». Этот новый почин подразумевал строительство и реконструкцию в СССР большого числа заводов, в том числе и автомобильных. В этой связи, вопрос о создании синтетического каучука стал еще более актуальным. В 1926 году ВСНХ Союза ССР был объявлен конкурс на разработку промышленных методов получения синтетического каучука. По условиям конкурса сырьем должны быть продукты, добываемые на территории нашей страны, свойства сходны с натуральным каучуком, а способ производства – массовым. Срок предоставления двухкилограммового образца – 1 января 1928 года.[3]

В конкурсе смогли принять участие лишь два участника. С.В. Лебедев и Б.В. Бызов предложили разные способы синтеза. В первом случае в качестве сырья использовался спирт, а во втором исходным материалом служила нефть. В итоге победил вариант С.В. Лебедева. Но и опыт Б.В. Бызова не пропал даром. Его исследования были использованы в дальнейшем в области переработки нефти. Осенью

Сергей Васильевич Лебедев основоположник промышленного способа получения синтетического каучука

Внешний вид скруббера СК-1, 1933 год

Работница завода СК-1 следит за показаниями газовых часов, 1933 год

1928 года в Ленинградском университете была создана специальная лаборатория синтетического каучука под руководством профессора Лебедева. Задачей коллектива стала подготовка данных и проектирование опытного производства синтетического каучука. Его решено было создать на площадях одного из спиртоводочных заводов Ленинграда. Здесь, в феврале 1931 года и был получен первый опытный блок искусственного каучука. Когда Томас Эдисон услышал о достижениях русских ученых, он отказался в это поверить. Синтетический каучук так и не покорился великому ученому.

Создание опытной партии открыло путь к массовому производству. Решено было строить сразу три завода. Первый из них расположили в Ярославле, второй и третий – в Воронеже и Ефремове.

Почему именно наш город удостоился чести стать пионером в массовом производстве синтетического каучука? Во-первых, город обладал потенциалом рабочей силы. Население Ярославля с 1926 по 1931 год выросло на 50% и составило 155 тысяч человек. Во-вторых, Ярославский край славился своим картофелем, который был необходим для производства сырья синтетического каучука – этилового спирта. Решающим критерием послужило то, что рядом с будущей площадкой завода уже строился Ярославский резиноасбестовый комбинат – главный потребитель нового продукта. Комбинат состоял из целого ряда предприятий шинной промышленности. История каждого из них будет освещена в следующих публикациях. Здесь необходимо отметить, что своим появлением резиноасбестовый комбинат обязан, в свою очередь, Ярославскому автомобильному заводу. К тому времени ЯГАЗ уже выходил на проектную мощность, и создание рядом шинного производства было крайне необходимо.

В июне 1931 года было начато строительство первого в мире завода синтетического каучука, получившего название СК-1. Начальником строительства и одновременно директором нового завода был назначен Л.Т. Стреж. С самого начала стройка взяла высокие темпы. Железнодорожная ветка в полтора километра, необходимая для обеспечения площадки, была построена всего за десять дней. Но уровень механизации строительных работ был низок. Стройплощадку обслуживало всего семь автомашин и четыре трактора. Весь упор был сделан на ручной труд. Так вспоминает это время один из строителей, будущий аппаратчик, С.Ф. Подерухин: «Я пришел на стройку в середине 1931 года. К этому времени рыли котлованы цехов: контактного, конденсации и ректификации спирта, механического и других. Начал работать я разнорабочим, позднее стал бригадиром на бетономешалках. В то время механизации не было, все строительные материалы возили исключительно на лошадях. Основными орудиями труда были топор, лопата, лом и тачка. На стройке преимущественно работала молодежь, у которой энтузиазма был непочатый край. Очень часто были субботники, где нередко можно было видеть и начальника строительства, который брал тачку и показывал пример»[4].

К началу 1932 года строительство корпусов основных цехов было завершено. Был выполнен огромный объем строительных работ, причем в сжатые сроки и почти без применения строительной техники. В котлованах и траншеях было вынуто вручную 75 тысяч кубометров земли, уложено 11 миллионов штук кирпича, произведено 13 тысяч кубометров бутовой, 6 тысяч кубометров бетонной кладки, смонтировано 3,5 тысячи кубометров железобетонных конструкций, проложено 130 километров трубопроводов. [5] На стройке начался этап монтажа технологического оборудования. К этому времени инженеры, проходившие специальный курс в Ивановском химико-технологическом институте и практику на опытном заводе в Ленинграде, завершили обучение. Именно они руководили монтажом оборудования. Поскольку аналогов подобного производства в мире не существовало, основная масса оборудования производилась на заводах СССР. Лишь 5% сложной химической аппаратуры было поставлено из-за рубежа.

Весной 1932 года были готовы объекты энергетической инфраструктуры. 22 марта заработала электрическая подстанция, а в апреле вошла в строй котельная, давшая цехам завода пар. 15 мая была опробована контактная печь №2, а к началу июня вошли в строй еще две печи. В эти же дни были опробованы цеха конденсации и ректификации спирта, газовый и полимеризации каучука.

Механическое снятие каучука с решеток вулканизатора на СК-1, 1934 год

Процесс синтеза искусственного каучука был запущен 16 июня 1932 года. В этот день в контактные печи был подан этиловый спирт – сырье для производства. 7 июля 1932 года в 13 часов из полимеризатора была выгружена первая промышленная партия синтетического каучука. Первый в мире завод СК вступил в строй!

Вслед за СК-1 заработали предприятия по производству синтетического каучука в Воронеже и Ефремове.

Пуск Ярославского завода заложил основы развития новой отрасли промышленности. В результате наша страна завоевала бесспорный приоритет в области производства синтетического каучука. Достаточно сказать, что передовая во всех отношениях промышленность Германии сумела освоить такое производство лишь в 1937 году.

В Соединенных Штатах первый завод построили в 1942 году. Американская технология получения продукта была основана на научном и производственном опыте СССР.

Формат одной статьи не позволяет описать всю дальнейшую историю первого в мире завода синтетического каучука СК-1. Она полна побед и свершений вплоть до конца 1980-х годов. К сожалению, современный переходный период отечественной истории завод пережить не сумел. Идея возрождения производства синтетического каучука на СК-1 выглядит довольно призрачно, но вот славная история завода достойна создания если не целого музея, то, по крайней мере, отдельной большой экспозиции на базе учреждения, связанного с историей техники Ярославского края.

В цехе полимеризации завода СК-1, 1957 год

Примечания

* Дивинил (Бутадиен-1,3) CH2=CH—CH=CH2 – ненасыщенный углеводород, простейший представитель сопряжённых диеновых углеводородов.

Ссылки

1 «Ярославский край в документах и материалах», В.- Волжское книжное изд-во / Я: 1980, стр. 64.

2 Т.Н. Митькова, «Первенец СК», В.- Волжское книжное изд-во / Я: 1965, стр. 7.

3 РГАЭ Ф.3106, оп. 1, д. 4211, л. 52-53.

4 «25 лет заводу синтетического каучука», Ярославское книжное изд-во / Я: 1958, стр. 59.

5 А.И. Макаров «Полвека ярославскому каучуку», В.- Волжское кн. изд-во / Я: 1982, стр. 27.

Благодарность

Дмитрию Чекмасову и коллективу ГАЯО
за предоставленные фотоматериалы завода СК-1.

Станиславу Кирильцу
за предоставленные материалы – рекламу шин фабрики «Треугольник».

Завод СК-1, 1979 год

«Руссо-Балт С 24/35» 12-й серии со штабным кузовом торпедо. Восточная Пруссия, 1914 год.

«РУССО-БАЛТ» ЯРОСЛАВСКОГО ЛЬНОТРЕСТА

В дореволюционный период моторы* в Ярославле принадлежали, в основном, частным владельцам. Их биографии не менее интересны, чем истории о самих машинах. Но с приходом к власти большевиков всё изменилось. Машины долгое время только изредка могли попасть в частные руки. Поэтому большинство очерков периода 1917-1948 годов будет о служебном транспорте и руководителях организаций, пользовавшихся этими автомобилями.

Сегодня речь пойдет об одной из самых интересных машин Ярославля – «Руссо-Балте». Автомобили этой марки сыграли важную роль в истории становления отечественной промышленности. При этом они были довольно редки, и появление такой машины в Ярославле, несомненно, заслуживает отдельного повествования.

Текст: **Андрей Лагузов**

Рассказ о ярославском «Руссо-Балте» стал возможным благодаря лишь одной строчке архивного документа. Краткая информация об этой машине найдена в строке заказа 1002 ведомости автомобилей, отремонтированных 1-м ГАРЗом** в Ярославле. Эти данные говорят о том, что автомобилю «Русско-Балтийский» с двигателем номер 1320 был произведён капитальный ремонт шасси и кузова торпедо. Работы производились для Ярославского льнотреста и были закончены 3 мая 1923 года. Продажная стоимость составила 113.192,92 рублей в советских денежных знаках или 2.408,36 в золотых рублях.[1]

Что может дать эта информация? Чтобы это понять, нужно заглянуть в историю Русско-Балтийского вагонного завода - одного из крупнейших машиностроительных

«Руссо-Балт С 24/35» торпедо, гражданский вариант. За рулем инженер РБВЗ Д.Д. Бондарев. 1913 год

«Руссо-Балт С 24/35» торпедо 12-й серии из состава штабной автокоманды 2-й армии – персональный автомобиль начальника штаба генерала М.Ф. Квецинского. 1915 год. Точно такая же машина с серийным номером 320 попала позднее в Ярославский Льнотрест.

концернов России. Это предприятие было основано в 1869 году и специализировалось на производстве железнодорожной, сельскохозяйственной, а позднее и авиационной техники. В 1908 году был организован автомобильный отдел РБВЗ. С бельгийского завода «Фондю» (Fondu) прибыл конструктор Жульен Поттера, и там же была куплена лицензия на производство машин.

27 мая 1909 года началась постройка автомобилей. Они получили название «Русско-Балтийский», но позднее стали именоваться привычным для всех названием «Руссо-Балт».*** Выпуск начали с модели «С», ставшей самой массовой отечественной машиной дореволюционного периода. Её оснащали заводскими кузовами дубль-фаэтон, торпедо, лимузин или ландоле. Модель «С» была довольно дорогой машиной. Основным заказчиками модели стали Военное министерство и другие казённые учреждения Российской Империи. Однако и среди петербургской элиты она была весьма популярна. РБВЗ предлагал и более доступные модели «К», а позднее - «Е». К слову, одна из этих машин сохранилась до наших дней - «Руссо-Балт» К 12/20 шасси №73, который находится сейчас в фондах Политехнического музея в Москве. «Русско-Балтийские» самоходы* отличались надежностью и исключительным качеством отделки. Две машины производства РВБЗ состояли на службе Собственного Его Императорского Величества гаража. «Руссо-Балт» имеет большое значение в истории отечественных автомобилей дореволюционного периода. Это были самые массовые машины отечественного производства, они успешно выступали в автоспорте, а также сыграли важную роль в моторизации Русской императорской армии.

Но вернёмся к автомобилю Ярославского льнотреста. Какой модели была эта машина, и как сложилась ее судьба, установить удалось благодаря исследователям истории марки «Руссо-Балт»*4. Как выяснилось, маркировка двигателя самоходов* РБВЗ соответствует номеру шасси. К номеру двигателя впереди лишь добавлялась цифра «1». То есть «Русско-Балтийский» Ярославского Льнотреста имел серийный №320.

В документах военно-исторического архива РГВИА были найдены сведения об этой машине. Оказалось, что заказчиком «Русско-Балтийского» №320 являлось Военное ведомство. Это была модель С 24/35 12-й серии с кузовом торпедо, выпущенная в 1913 году. Известно, что 18 февраля 1913 года вместе с другими автомобилями той же серии*5 «Руссо-Балт» №320 был сдан в Отдел военных сообщений Русской императорской армии.[2] Благодаря исследованиям стало также известно, что на 1 октября 1916 года «Русско-Балтийский» №320 находился на Юго-Западном фронте, где числился под армейским регистрационным номером 844.[3]

Из документов ярославского архива следует, что «Русско-Балтийский» №320 попадает на службу в Ярославский льнотрест. Но, судя по всему, состояние его оставляет желать лучшего, поэтому правление в 1922 году отправляет свою машину на 1-й ГАРЗ. После капитального ремонта шасси и кузова в мае 1923 года обновленный «Руссо-Балт» возвращается в льнотрест. Но летом 1923 года происходит слияние Ярославского льнотреста с подобными организациями других губерний, и его переводят в Москву.

С этого момента следы автомобиля «Русско-Балтийский» №320 теряются.

«Руссо-Балт С 24/40» торпедо, прошедший капитальный ремонт на заводе АМО. 1924 год.

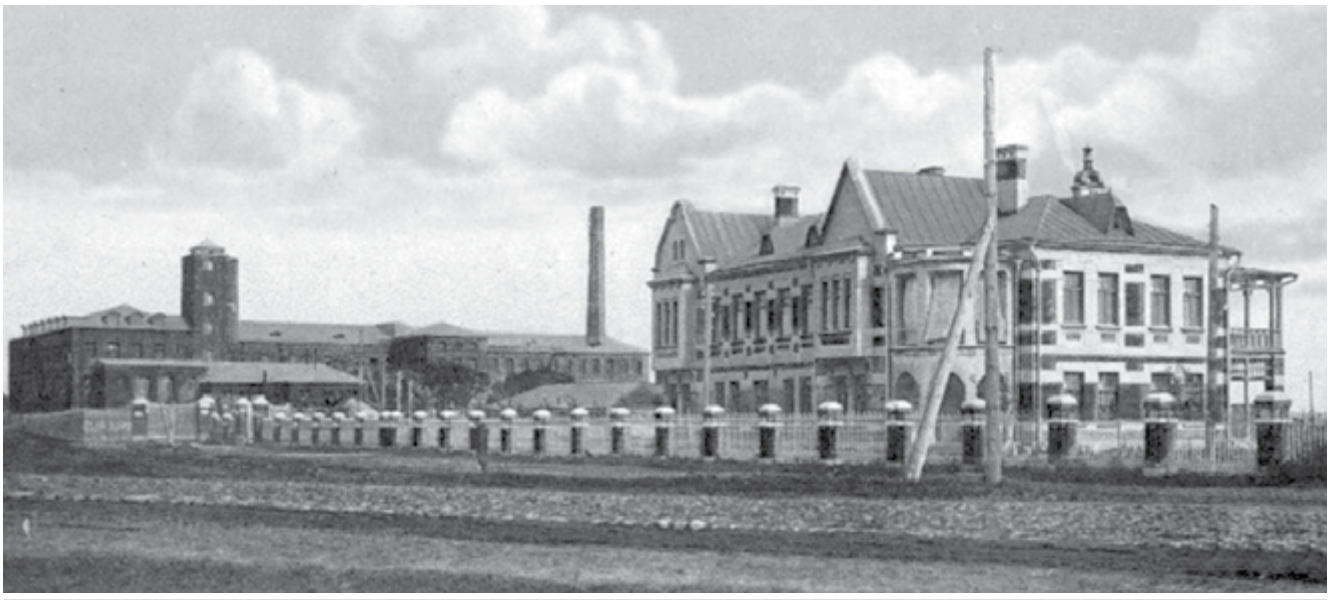
Инженер-текстильщик Барсков М.П. с женой Барсковой Е.А. Москва. 1907 г. ГАВО

История Ярославского льнотреста более скоротечна, нежели история стоявшего у него на службе автомобиля «Русско-Балтийский» №320. Трест был создан в 1921 году в рамках внедрения Новой экономической политики. Революции 1917 года и последовавшая за ними Гражданская война привели к параличу всей отечественной экономики. Ярославский край, славившийся своей текстильной промышленностью, пострадал не меньше остальных регионов России. К концу Гражданской войны ситуация в сельском хозяйстве была катастрофической. Посевы льна, который являлся основным сырьем для производства текстиля, уменьшились на 72% по сравнению с довоенным периодом. Вследствие этого осенью 1918 года Норская мануфактура была остановлена на несколько лет, а в феврале 1921 года началась забастовка на Ярославской Большой мануфактуре.[4]

Переход к НЭПу стал выходом из тяжелой экономической ситуации. Большевики оставили под своим контролем посредством ВСНХ только самые крупные промышленные предприятия. В Ярославской губернии к их числу были отнесены завод «Вестингауз», 1-й ГАРЗ* и нефтеперегонный завод. Основная часть фабрик и заводов губернии передавалась Ярославскому губсовнархозу. Осенью 1921 года в его ведении находилось 171 предприятие. Одним из способов управления стало объединение профильных предприятий в тресты. В них входили технически оснащенные заводы и фабрики с однородным производством, относящимся к какой-либо одной отрасли. В Ярославской губернии были созданы такие промышленные объединения, как «Лакокраска», «Северопатока», «Волголес», Яркожтрест и Ярославский льнотрест.[4]

Правление Ярославского льнотреста было сформировано в конце декабря 1921 года. С 1 января 1922 года в его распоряжение перешли все льняные фабрики губернии, вошедшие в объединение.[5] В их числе были такие предприятия, как Гаврилов-Ямская, Тутаевская, Ростовская, Ноготинская*[6] и Кормилицинская мануфактуры, Ярославская фабрика льняных пожарных рукавов и Великосельская ватная фабрика. Целью создания треста было развитие крупной льняной промышленности и постановка ее работы на начала хозяйственного расчета. [5]

На начало апреля 1923 года в Правление треста входили: председатель А.Н. Шестаков[5], проработавший более 20 лет на Ярославской Большой мануфактуре; член правления А.И. Иванов; главный бухгалтер И.И. Мандровский и заведующий производственно-технической частью М.П. Барсков.[5] Все эти специалисты, принимая во внимание их служебное положение, могли пользоваться служебным автомобилем «Русско-Балтийский» модели С 24/35 шасси №320 с кузовом торпедо. Но о ком же из них вести рассказ? Наиболее полной из всех является биография Михаила Петровича Барскова. Почему история именно этого человека стала предметом изучения исследователя?



Ростовская мануфактура Ярославского льнотреста. Бывшая льняная мануфактура купца А.Л.Кекина. Позднее фабрика «Рольма»

Автомобили «Руссо-Балт С 24/30» торпедо в испытательном пробеге 1912 года. Инициатор и руководители пробега справа налево: военный министр генерал от кавалерии В.А. Сухомлинов, Начальник Главного управления Генерального штаба генерал от кавалерии Я.Г. Жилинский, начальник Отдела военных сообщений генерал-лейтенант Ф.Н. Добрышин и командир Учебной автомобильной роты полковник П.И. Секретёв

Наш современник Дмитрий Павлович Барсков, родственник Михаила Петровича, долгое время занимается составлением своей родословной. Он смог проследить историю семьи с XVI века. Д.П. Барсков издал книгу, в которой рассказал обо всех ветвях его семьи. Он выяснил, в том числе, что предки его были основателями Анопинского стекольного завода в городе Гусь Хрустальный. В этом же исследовании говорится и о судьбе Михаила Петровича Барскова - заведующего производственно-технической частью Ярославского Льнотреста.

Михаил Петрович родился 13 февраля 1877 года в посёлке при Анопинском стекольном заводе Судогодского уезда Владимирской губернии. Его отец Петр Степанович Барсков был владельцем завода и принадлежал к купеческому сословию. Михаил был крещен 17 февраля 1877 года в Единоверческой церкви с. Дубасово. 28 января 1898 года Михаил Петрович Барсков обвенчался с Екатериной Андреевной Львовой. В 1901 году он окончил Императорское московское техническое училище и получил диплом инженера-механика текстильного производства. Инженерная деятельность М.П. Барскова с 3 марта 1906 года была связана с фабрикой товарищества Ярославской Большой мануфактуры, на которой он трудился мастером цеха. В 1914 году он ушел на фронт, был ранен, а после излечения в чине подпоручика воевал в пехотных частях, исполняя должность младшего техника Главного комендантского управления.

Весной 1918 года М.П. Барсков вернулся на Ярославскую Большую мануфактуру, где продолжал выполнять работу инженера-механика. Известно, что в ноябре 1918 года его командируют на фабрику А. Красильщиковой в город Родники для ознакомления с технологией обработки льняного волокна в смеси с хлопком. В 1923 году Михаил Петрович стал заведующим производственно-технической частью Ярославского льнотреста. После перевода льнотреста в Москву он, предположительно, переезжает в Кострому.

19 ноября 1937 года М.П. Барскова арестовали по ложному обвинению в шпионской деятельности.

Благодарность исследователям

Станиславу Кирильцу за материалы по заводу РБВЗ, архивные материалы по автомобилям «Руссо-Балт», фотоматериалы по автомобилям «Руссо-Балт» и консультации по статье.

Дмитрию Чекмасову за подбор архивных документов ГАЯО по Ярославскому Льнотресту и консультации по ним.

Дмитрию Барскову за материалы по биографии М.П. Барскова и фотоматериалы.

Примечания

* В начале XX века термины «мотор» и «самоход» являлись синонимами слова «автомобиль»

** 1-й Государственный авторемонтный завод; с 1926 – ЯГАЗ №3; с 1958 - ЯМЗ

*** Встречались надписи на радиаторе «Русско-Балт.» и франкоязычная - Russo-Baltique

*4 Всю информацию по истории РБВЗ и автомобилям «Руссо-Балт» предоставил С. Кирилец

*5 «Руссо-Балт» с серийными номерами №295, №№299 – 319 и №№321-330 2

*6 Бывшая фабрика Сакина, ныне текстильная фабрика «Красные ткачи»

Ссылки

[1] ГАЯО Ф. Р-450 , оп. 1, д. 321, л. 14

[2] РГВИА Ф. 802, оп. 4, д. 1130

[3] Список автомобилей «Русско-Балтийский» Юго-Западного фронта к 1.10.1916 года

[4] «История Ярославского края» под ред. А.М. Селиванова [Электронный ресурс] – Я: ЯрГУ им. Демидова, 1999. URL: http://www.lib.uniyar.ac.ru/edocs/iuni/20000111.pdf

[5] ГАЯО Ф. Р-773 , оп. 1, д. 815, л. 12, 12об

[6] ГАЯО Ф. Р-773 , оп. 1, д. 815, л. 30об

[7] ГАЯО Ф. 674 , оп. 514, д. 325, л. 1, 2

[8] «Наша фамилия» Том II Д. Барсков – Владимир: Калейдоскоп, 2017, часть 3

АЭРОДРОМ «ЛЕВЦОВО» – ВОЗРОЖДЕНИЕ

Текст: **Андрей Комаров**

Сегодня трудно представить, что в Ярославской области еще совсем недавно было активное внутриобластное авиасообщение. Почти три десятка самолетов и вертолетов ежедневно доставляли людей, грузы в отдаленные села и города, соседние области. Аэродром Левцово был загружен и развивался вплоть до «перестройки», а потом… все пошло под нож. Предприятие осталось без техники и практически обанкротилось. В 2015 году аэродром решил возродить член Совета Ярославской областной Федерации самолетного спорта, директор ООО «ЯррегионАвиа» Михаил Скворцов.

– **Михаил Владимирович, что удалось сделать на аэродроме за последние два года?**

– Сделано многое, но далеко не все. У нас большие планы по развитию аэродрома, а точнее Авиационно-технического комплекса «Левцово». Поддерживаем в хорошем состоянии взлетную полосу, заканчиваем строительство еще одной, грунтовой, взлетно-посадочной полосы. Желающих летать все больше, сегодня у нас базируются уже восемь частных самолетов. Для их круглогодичного обслуживания приобретено все необходимое оборудование, построены ангары.

– **Площадь аэродромного комплекса достаточно большая, планируете ее как-то использовать?**

– Безусловно. Часть площадки для занятий по практическим навыкам вождения используют автошколы. На территории аэродрома постоянно проводятся различные массовые мероприятия. Уже несколько лет здесь проходит музыкальный фестиваль «Доброфест», весной с большим успехом прошла «Техномасленица», а 28-29 июля ожидается до 10 тысяч человек на первый общероссийский фестиваль техники путешественников «ТехноTravel». В этом году он объединился с фестивалем «Технополе». В наших долгосрочных планах сделать из АТК «Левцово» большой центр семейного отдыха, где ежемесячно будут проходить большие мероприятия. Здесь будет музей авиационной техники, гостиница, ресторан.

– **Расскажите подробнее о фестивале путешественников.**

– Фестиваль «ТехноTravel» - это масштабное мероприятие, в котором примут участие производители техники и специальной экипировки, а известные путешественники расскажут о своих пройденных маршрутах. Планируется много активных площадок: тест-драйвы техники, авиашоу с участием легкомоторных самолетов. Для детей будет создана отдельная площадка, установлен «фотосамолет», «добросфера». Будет много мороженого, сладкой ваты и пиццы. Ребята смогут поучаствовать в квестах и различных мастер-классах.

– **Пока дети отдыхают, взрослым будет чем заняться?**

– Программа фестиваля очень насыщенная. Кроме деловой части, где будет обсуждаться развитие подобных Левцово площадок, планируется открытие музея авиатехники и закладка памятника авиатехникам. Подведем итоги фотоконкурса «Небо. Девушка. Самолет». Победитель получит 30 тысяч рублей. Планируется выставка легкомоторных самолетов, ретро-автомобилей, в небо можно будет подняться на аэростате и сверху посмотреть на соревнования и шоу мотоциклистов. Будет большая концертная программа. Кроме народных творческих коллективов перед гостями фестиваля выступят две группы: «Виктор» и «Мамульки бенд».

– **Аэропорт Левцово хоть и находится рядом с Ярославлем, но туда как-то еще надо добраться.**

– Регулярное автобусное сообщение есть. Более того, в дни фестиваля, 28-29 июля, будут запущены дополненные рейсы. Кстати, вход на фестиваль «ТехноTravel» будет бесплатным. Для тех, кто захочет приехать на собственной машине, организована большая парковка.

Торгово-промышленная палата Ярославской области сердечно поздравляет Вас

с Днем Рождения!

Желает Вам профессионального процветания, крепкого здоровья и семейного благополучия!

1 июня
Трусов Николай Витальевич
Индивидуальный предприниматель

2 июня
Евдокимова Валентина Геннадьевна
Генеральный директор
АО «Дом моды «Волга»

4 июня
Поляков Владимир Борисович
Директор ООО «СКТБ ЭлПА»

Артеменкова Татьяна Анатольевна
Генеральный директор ЧУ ДПО «Институт повышения квалификации «Конверсия»-Высшая школа бизнеса

6 июня
Панченко Валерий Петрович
Генеральный директор
ЗАО «Сельхозхимия»

8 июня
Гусев Дмитрий Борисович
Генеральный директор
ООО «ЯРД»

Кузнецова Марина Александровна
Директор ООО
«РусьСтройТехникс»

10 июня С Юбилеем!
Шелкошвейн Петр Алексеевич
Генеральный директор
АО «Красный Перекоп»

11 июня
Герт Пшистав
Генеральный директор
ООО «Ярославский полиграфический комбинат»

Дмитренко Анатолий Иванович
Генеральный директор
ООО «3Д-Пак»

Завьялов Дмитрий Александрович
Генеральный директор
ООО «ТОП»

13 июня
Савин Юрий Викторович
Генеральный директор
ПАО «Ростовский оптико-механический завод»

15 июня
Ильин Ярослав Сергеевич
Генеральный директор
ООО «МБ-БЮРО Рекламы»

16 июня
Повасин Алексей Валерьевич
Директор ООО «Интердорстрой»

17 июня
Кузнецов Павел Александрович
Директор ООО
«Завод «Дорожных машин»

Яшинин Дмитрий Юрьевич
Генеральный директор
ОАО «Некрасовский машиностроительный завод»

Шлапак Дмитрий Васильевич
Директор ООО «Стройгарант»

Липанов Владимир Николаевич
Генеральный директор
ООО «Губерния»

18 июня С Юбилеем!
Семенов Сергей Владимирович
Директор ООО «Фирма «Март»

Божинсков Дмитрий Александрович
Генеральный директор ЗАО «Сигнал-Охранные системы»

20 июня С Юбилеем!
Гнатко Владимир Семенович
Президент холдинговой компании «ЭМЗ»

22 июня
Ширков Александр Николаевич
Директор ООО «Армада»,
ООО «Блиц-строй»

23 июня
Скороходова Юлия Вячеславовна
Генеральный директор
ООО «Волга-тур»
Прокофьева Мария Владимировна
Директор ООО «Научно-техническая фирма НТВ»

25 июня
Каменев Сергей Петрович
Генеральный директор
ЗАО «НПО Сенсор»

26 июня
Чернышов Вячеслав Николаевич
Генеральный директор
ООО «Фортэкс»,
ООО «НПП Гидропривод»

27 июня
Варфоломеев Александр Валентинович С Юбилеем!
Исполнительный директор
ООО «Профит»
Кузовкин Вадим Сергеевич
Генеральный директор
ООО «РЦ «Автодизель»
Зыонг Суан Тхань
Директор ООО «Дружба»

28 июня
Афанасьева Наталья Николаевна
Генеральный директор
ООО «Адалин – Экспертиза собственности»

Шишленков Антон Юрьевич
Генеральный директор
ООО «АРТ-визио»

29 июня
Сергеева Ольга Александровна
Директор ЯФ НОЧУ ВО «Московская Академия Предпринимательства при Правительстве Москвы»

30 июня С Юбилеем!
Ермилов Олег Викторович
Генеральный директор ООО «Ярославский региональный центр сертификации организаций, специалистов, продукции и технологических процессов»

Манохина Маргарита Кесарьевна
Директор ООО «Кадровое агентство «Рекрутер»

2 июля
Галагаев Владимир Иванович
Член Совета ЯрТПП

Овченков Николай Иванович
Председатель Совета ЯрТПП

4 июля
Блинов Евгений Алексеевич
Генеральный директор
ООО «Компания «Интегратор»

6 июля
Варатков Игорь Сергеевич
Генеральный директор
ООО «Торговый дом СеверМаш»

Шепелев Евгений Борисович
Директор ООО «Мастерская майолики Павловой и Шепелева»

Добрынин Евгений Сергеевич
Генеральный директор
ООО «Ярославль-Восток-Сервис»

8 июля
Круглов Николай Алексеевич
Директор ООО «НАКМА»

9 июля
Галагаев Роман Владимирович
Генеральный директор
ООО «Ринг Премьер Отель»

Галагаев Илья Владимирович
Генеральный директор
ООО «ЭКО»

10 июля
Вим Вандерэрден
Руководитель филиала АО «Р-Фарм» «Ярославский завод готовых лекарственных форм»

Зубова Любовь Алексеевна
Директор
ЯФ ОСАО «РЕСО-Гарантия»

Петров Алексей Владимирович
Генеральный директор
ЗАО «Локотранс»

Щербина Вадим Александрович
Вице-президент НП «АЮСИС»

11 июля
Мартьянова Ольга Вячеславовна
Директор ООО «ПК ТехАвто»
Сахаров Алексей Николаевич
Директор ООО «Юридический центр «Фемида»

13 июля
Киселев Андрей Петрович
Руководитель ООО «Интакт»

17 июля
Пасхин Андрей Валерьевич
Директор
ООО «КОРОЛАН-ПЛЮС»

18июля
Смирнов Владимир Васильевич
Руководитель
ООО «ПКФ «Спецавтоматика», (Группа компаний «ФОРТ»)

19 июля
Позднякова Марина Владимировна
Член Совета ЯрТПП

21 июля С Юбилеем!
Сергеев Сергей Алексеевич
Генеральный директор
ООО «Мастерская подарков»

Лямцев Дмитрий Борисович
Директор
ООО «Техноавиа-Ярославль»

22 июля
Витвицкий Юрий Викторович
Руководитель «ЯРО РОО», Отделение общества оценщиков

Старченко Вячеслав Сергеевич
Директор ООО «Частное охранное предприятие «Альфа-Безопасность»

23 июля
Николаев Валерий Юрьевич
Директор филиала АО «Кордиант» в Ярославле (ЯШЗ)

25 июля
Крейцберг Георгий Николаевич
Директор ООО НПО «Ликом»

Бурдин Валерий Иванович
Директор ЗАО «Фабрика «Ростовская финифть»

Лысцева Екатерина Сергеевна
Руководитель филиала ООО «ТРАСКО» в Ярославле

26 июля
Головко Андрей Степанович
Управляющий ОО «Ярославский» Банк «Финансовая Корпорация Открытие» (ПАО)

Шутов Илья Александрович
Генеральный директор ООО «Компания «НефтеХимПродукт»

Добрынин Олег Витальевич
Директор ООО «Студия «Эльф»

Балакин Игорь Геннадьевич
Директор ООО «Интрейдинг»

27 июля
Лисицына Лидия Петровна
Директор ФГОУ СПО «Ярославский межрегиональный колледж градостроительства и управления»

Евстафьев Сергей Владимирович
Директор ООО «Вектор»,
ООО «РЕСТО»

28 июля
Чечнева Ирина Вячеславовна
Начальник структурного подразделения в Ярославле ООО «Юлиус Майнл Руссланд»

Чебуранов Станислав Александрович
Директор ООО «Компания «Ярстрой»

29 июля С Юбилеем!
Чемшит Алексей Борисович
Генеральный директор
ООО «Авалон ЛТД»

Ерин Александр Михайлович
Директор
ООО «Группа компаний «ЯРСТРОЙЗАКАЗЧИК»

31 июля
Руданова Татьяна Сергеевна
Директор ЧУ ДО «Юникорн»

г.Ярославль

28 29 июля 2017

аэродром "ЛЕВЦОВО"

левцово-фест.рф

ТЕХНО ПОЛЕ

ТЕХНО TRAVEL ЛЕВЦОВО

ДЕЛОВАЯ ПАНЕЛЬ "РАЗВИТИЕ ТЕРРИТОРИЙ И УСЛУГ НЕСТАНДАРТНЫМИ СОБЫТИЯМИ"

МУЗЫКАЛЬНЫЕ ГРУППЫ «МАМУЛЬКИ БЕНД» И «ВИКТОР» (Г. САНКТ-ПЕТЕРБУРГ)

НОЧНОЕ ШОУ «СВЕЧЕНИЕ АЭРОСТАТОВ»

ПАРАШЮТНЫЙ СПОРТ

МАСТЕР КЛАСС ПО СИЛОВОМУ ЭКСТРИМУ

ТЕСТ ДРАЙВЫ, ЕЗДА ПО БЕЗДОРОЖЬЮ

СТАНТРАЙДИНГ

ЭНДУРО Х

ВЫСТУПЛЕНИЕ ПИЛОТАЖНОЙ ГРУППЫ

ВСТРЕЧИ С ПУТЕШЕСТВЕННИКАМИ

ФОТОВЫСТАВКИ

МАСТЕР-КЛАССЫ ДЛЯ ДЕТЕЙ

МУЗЫКАЛЬНАЯ ПРОГРАММА

ПРИ ПОДДЕРЖКЕ ПРАВИТЕЛЬСТВА ЯРОСЛАВСКОЙ ОБЛАСТИ И ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННОЙ ПАЛАТЫ ЯО