



ДЕЛОВЫЕ ВЕСТИ

май-июнь
2015

Ярославская торгово-промышленная палата
Yaroslavl Chamber of Commerce and Industry

ЯРОСЛАВИИ



Президент России
Владимир Путин
подписал
Перечень поручений
по итогам заседания
Государственного
Совета по вопросам
развития малого и
среднего бизнеса -

с. 8

День предпринимателя Ярославской области

Власть и бизнес: прямой диалог

- Проблемы и возможности развития малого и среднего предпринимательства в 2015 году **с. 12**
- Принят закон «О промышленной политике в Ярославской области» **с. 15**
- Никогда еще процесс поиска партнеров не был таким быстрым и эффективным! **с. 39**
- Бизнес-новости членов ЯрТПП **с. 17**
- Курс на импортозамещение **с. 25**



Правительство
Ярославской области



Департамент
инвестиционной политики
Ярославской области



28 мая 2015 г.
г. Ярославль, отель «Парк Инн»,
ул. Павлика Морозова, 36

День предпринимателя Ярославской области

Власть и бизнес: прямой диалог

10.30	Регистрация участников Работа фотовыставки «Бизнес в объективе» Презентация генерального партнера - Северного банка Сбербанка РФ
11.00 – 13.00	Пленарное заседание Приветственное слово Ястребов Сергей Николаевич, Губернатор Ярославской области «Снижение административных барьеров и оптимизация контрольно-надзорной деятельности. О проекте Федерального закона «Об основах государственного и муниципального контроля и надзора в Российской Федерации» «О поручениях по развитию малого и среднего предпринимательства по итогам заседания Госсовета» «О мерах по стабилизации социально-экономической ситуации в Ярославской области» «Координация реализации программ, направленных на поддержку малого и среднего предпринимательства» «ЭКСПАР как элемент государственной системы поддержки российского экспорта и инвестиций» «О роли торгово-промышленной палаты в реализации мер по развитию малого и среднего предпринимательства в регионах» «О роли общественных объединений в формулировании предложений по развитию малого и среднего предпринимательства в РФ» «Защита прав и законных интересов субъектов предпринимательской деятельности в Ярославской области»
13.00 - 13.30	Пресс-конференция «День предпринимателя Ярославской области»
13.00 - 13.30	Кофе-брейк
13.15	Торжественное вручение удостоверений членам Коллегии медиаторов Ярославской области.
13.30	Панельная дискуссия «Национальный рейтинг инвестиционной привлекательности субъектов РФ как ключевой фактор формирования благоприятных условий для ведения бизнеса в регионах РФ». Темы дискуссии: <ul style="list-style-type: none">- исполнение мероприятий по реализации дорожной карты по обеспечению благоприятного инвестиционного климата в Ярославской области- национальная предпринимательская инициатива (НПИ)- реализация дорожной карты, лучшие практики на муниципальном уровне- вопросы регулирования тарифов для малого и среднего предпринимательства по подключению к сетям- порядок осуществления контроля и надзора за деятельностью малого и среднего предпринимательства в Ярославской области- инструменты поддержки малого и среднего предпринимательства, включенные в План первоочередных мероприятий по обеспечению устойчивого развития экономики и социальной стабильности в Ярославской области- формы и виды государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в Ярославской области- реализация механизмов государственных гарантий на территории Ярославской области- программные продукты Фонда поддержки предпринимательства Ярославской области- программные продукты банков, работающих с сектором малого и среднего предпринимательства- проблемы управления дебиторской задолженностью- популяризация и пропаганда предпринимательства, в том числе среди молодежи
11.00-16.00	Конкурс – акселератор «GenerationS-2015» Эффективные инструменты для тестирования гипотез и проектирования бизнес-моделей. Практическая сессия применения бизнес-модели в практике работы малого и среднего предпринимательства
13.30-15.00	Отбор бизнес-проектов в Венчурный Фонд Промсвязьбанка
16.00	Дебат-шоу «По чесноку»: «Успех предпринимателя: продавать или производить?»



**№4 (132)
май-июнь 2015**

Адрес редакции и издателя:

150014 г. Ярославль,
ул. Свободы, 62
тел: (4852) 32-88-85
тел: (4852) 21-79-72
e-mail: prestpp@yartpp.ru
e-mail: vestnik@yartpp.ru
www.yartpp.ru

Учредитель: ЯрТПП

Главный редактор
Президент ЯрТПП
Лавров В.А.

Ответственный редактор
Пащенко Е.А.

Дизайн и верстка
Абрамова С.В.

Рассылка
Боброва Т.Н.
тел: (4852) 21-62-61

Над номером работали:
Борисов В.А.
Гусева Е.В.
Кукушкина Т.В.
Комаровский Н.А.
Мехтиханова Т.В.
Михайлов И.В.
Панчехин С.Г.



За достоверность рекламной информации редакция ответственности не несет. Мнение авторов статей может не совпадать с мнением редакции. При использовании материалов ссылка на журнал обязательна.

Отпечатано в ОАО "Полиграфия":
Ярославль, ул. Республиканская, 61
Тираж 1000 экз.
Дата выхода выпуска в свет: 27.05.2015
Распространяется бесплатно

Издание зарегистрировано Верхне-Волжским межрегиональным территориальным управлением МПТР России 29.01.2003
Регистрационный номер ПИ №5-0617

4 | Хроника ЯрТПП

Развитие малого и среднего предпринимательства

8 | Перечень поручений по итогам заседания Государственного Совета

10 | Наталья Ларионова: "Важно реально развернуть госзаказ под поддержку МСП"

12 | Проблемы и возможности развития МСП в 2015 году / Н.А. Комаровский

Новости региона

14 | Состоялось расширенное заседание Координационного Совета по малому и среднему предпринимательству

15 | Принят закон "О промышленной политике в Ярославской области"

16 | Работа ярославского защитника бизнеса признана одной из лучших в стране

17 | Бизнес-новости членов ЯрТПП

Новое в законодательстве

23 | Новые правила о заключении договоров

24 | Интеллектуальная собственность

Курс на импортозамещение

25 | Импортозамещение в стратегически важных отраслях промышленности

На предприятиях

28 | ОАО "Ростовский оптико-механический завод": к концу года фактически на 100% перейдем на импортозамещение

30 | Кризис отправят под каток / ООО "Завод "Дорожных машин"

32 | Рекламное производство в кризис / ООО "Рекламное агентство "Параллак"

Слово членам палаты

34 | Бережливое производство для start-up и импортозамещения / ОАО "ФРИТЕКС"

35 | Об аутсорсинге во внешнеэкономической деятельности / ООО "Таможенный терминал "Верхняя Волга"

40 | Услуги по оценке / ООО "Подати - Консалтинг"

41 | Средства малой механизации "ТЯНИ-ТОЛКАЙ" \ ООО "Подъемно-транспортные машины"

43 | Шестой региональный форум "XXI век. Профессия. Карьера. Предпринимательство" / Московская Академия предпринимательства при Правительстве Москвы, Ярославский филиал

Новые члены ЯрТПП

42 | ЛОТОС сегодня / Сеть супермаркетов "ЛОТОС"

В помощь предпринимателю

39 | Никогда еще процесс поиска партнеров не был таким быстрым и эффективным!

К 70-летию Великой Победы

44 | Женщины на дорогах войны / Розум В.И., Финогенов В.Г.

46 | Коммерческие предложения

Страховые продукты для минимизации расходов предприятий

На круглом столе «Взаимодействие промышленных предприятий, банков и страхового бизнеса по обеспечению экономической и социальной устойчивости в регионе», прошедшем в ЯрТПП 2 апреля, с важными предложениями выступили представители страхового бизнеса: Ресо-Гарантия, Согаз, ВСК.

Страховщики разработали цепочку антикризисных мер для предприятий и организаций при страховании залогов в банках: это снижение тарифа по актуарно-расчетным показателям клиента, оптимизация рисков, снижение тарифа при комплексном страховании, страхование по нетто-ставке, применение франшизы и расщепки.

По одному из сценариев ВШЭ относительно 2015 года, совпадаю-

щему с прогнозами экспертов Bank of America, в России прогнозируется экономический спад на уровне 1,5% к концу 2015 года. Специалисты полагают, что сырьевая зависимость, дефицит технологий и низкая производительность труда уже являются достаточными факторами для снижения эффективности экономики и доходности бюджета. При таких условиях важным аспектом ведения бизнеса становится снижение финансовых рисков, в том числе с помощью страхования.

Страховщиками были обозначены **специальные продукты для минимизации возможных расходов предприятий:**

- расходы в результате приостановления деятельности;
- компенсация вреда работникам

при осуществлении ими трудовой деятельности (ответственность работодателя);

- причинение вреда в процессе установки, эксплуатации оборудования, рекламы;

- расходы при возмещении ущерба арендаторам, арендодателям в процессе эксплуатации зданий, помещений;

- возникновение ущерба при осуществлении профессиональной деятельности (СРО);

- компенсация вреда потребителям в результате недостатков оказанных услуг, реализованных товаров.

Предприятиям стоит внимательно оценить свои риски и возможности и обратиться в страховые компании, чтобы ознакомиться с этими предложениями более детально.

КОНФЕРЕНЦИЯ

«Промышленная политика: синергия власти и бизнеса в интересах социально-экономического развития региона»

**5 июня, г. Ярославль
гостиничный комплекс
«SK Royal Hotel»**

Основные темы конференции: федеральная и региональная поддержка субъектов деятельности в сфере промышленности, ведение бизнеса в новых экономических условиях, стратегическое сотрудничество с международными партнерами по модернизации производства и внедрению новых технологий.

В рамках конференции состоится выездное заседание Комитета по локализации Российско-Германской Внешнеторговой Палаты и Биржа контактов (b2b встреча промышленных предприятий и международных компаний).

Тел.: (4852) 21-81-44,
21-62-61.

Ярославская областная торгово-промышленная палата совместно с Уполномоченным по защите прав предпринимателей в Ярославской области приглашают

практикующих юристов, адвокатов, предпринимателей и всех желающих **пройти курс обучения по программе подготовки профессиональных медиаторов** (посредников по досудебному и внесудебному урегулированию гражданско-правовых, трудовых, корпоративных, межкорпоративных, семейных и иных споров)

Обучение по программе **«Медиация. Базовый курс»** (120 часов) проводится в соответствии с Приказом Министерства образования и науки РФ от 14 февраля 2011 г. N 187 «Об утверждении программы подготовки медиаторов» и позволяет освоить новую специальность профессионального медиатора.

Обучающий курс имеет практическую направленность, в него включено изучение базовых теоретических основ процедуры медиации, а также **тренинги и деловые игры**. Эти интерактивные методы обучения позволяют развить коммуникативные способности, выработать навыки управления конфликтной ситуацией и влиять на результаты ведения переговоров.

По окончании курса участникам выдается Удостоверение о дополнительном образовании, выданное НОУ ДПО Центром делового образования ЯрТПП, имеющим Лицензию на право ведения образовательной деятельности, дающее право заниматься медиацией на профессиональной основе.

Занятия проводит **ЮРКЕВИЧ Юлия Юрьевна** (г. Москва) — профессиональный медиатор, психодраматист, член Коллегии посредников по проведению примирительных процедур Торгово-промышленной палаты России.

ОБУЧЕНИЕ СОСТОИТ ИЗ ДВУХ МОДУЛЕЙ:

- первый модуль — 15, 16, 17 июня,
- второй модуль — 16, 17, 18, 19 июля.

Стоимость одного модуля составляет 14500 рублей.

Запись на обучение по тел.: (4852) 45-87-11, 73-23-39

14.04

Ярославская областная торгово-промышленная палата и Ярославская дирекция материально-технического обеспечения — **СП «Росжелдорснаб» филиала ОАО «РЖД»** заключили **Соглашение о сотрудничестве** с целью расширения взаимодействия между предприятиями и организациями Ярославского региона (членами ЯрТПП) с подразделениями ОАО «РЖД» в целях оказания услуг и поставки продукции промышленными предприятиями-членами ЯрТПП для ОАО «РЖД».

Соглашение устанавливает общие принципы взаимодействия, на основе которых стороны разрабатывают и

реализуют механизмы и программы совместных действий, исходя из единого понимания важной роли управления грузопотоками, загрузки складских мощностей и оптимизации затрат.

Основные направления сотрудничества:

- закупка продукции для нужд подразделений ОАО «РЖД» в лице ЯрсДМТО в Ярославском регионе;
- повышение прозрачности и эффективности закупочных процедур;
- выявление неэффективных структур и действий при закупках

для их последующего совершенствования и оптимизации;

- работа предприятий Ярославской области с логистической компанией Jelfco;

- иные задачи, направленные на создание благоприятных условий для развития предпринимательства в Ярославском регионе и оптимизации работы ЯрсДМТО.

Предприятия Ярославской области-члены ЯрТПП, желающие поставлять продукцию для подразделений ОАО «РЖД» приглашаем обращаться в Информационно-аналитический центр ЯрТПП, тел.: (4852) 32-80-53.

21.04

ЯрТПП с деловым визитом посетил **министр-советник Посольства Республики Польша в РФ Марек Очепка**. На встрече обсуждались возможности расширения сотрудничества между представителями бизнеса Ярославской области и Республики Польша.

Марек Очепка сообщил, что, несмотря на последние политические события, экономическое сотрудничество и инвестиции в России по-прежнему остаются приоритетными и привлекательными для Польши.

Вопреки бытующему мнению Польша поставляет на российский рынок не только яблоки и мясо, более 80% экспорта составляют промышленные товары: продукты химической промышленности, оборудование для АПК, электрическое, электротехническое и электронное оборудование, косметика и продукты гигиены, строительные и отделочные материалы (строительная керамика, окна, двери, стекло, химия и др.), продукты для автотранспорта (узлы, компоненты, запчасти, автомобильная косметика), товары для детей, медицинское оборудование, лекарства и фармпрепараты, пластики и изделия из пластика, мебель, упаковка и упаковочное оборудование, компьютеры, электронные части и компоненты и др.



Марек Очепка
министр-советник Посольства
Республики Польша в РФ

Перспективной отраслью польского предложения являются яхты и лодки, ювелирные изделия и динамически развивающаяся область услуг — IT, ICT, проектные, монтажные, строительные, финансовые, туристические, транспортные услуги. Потенциально можно более близко сотрудничать в области ж/д и автотранспорта, строительстве спортивных объектов — стадионов для тренировок, спортивных площадок, строительстве дорог и др.

Ярославская область импортирует из Польской республики масла, смазки, полимеры, комплектующие, запасные части для прицепов, холодильные витрины, отправляет на экспорт запасные части, технический углерод, фанеру березовую, парафины и др. продукцию.

В случае заинтересованности в сотрудничестве с польскими предприятиями обращайтесь в Отдел ВЭД ЯрТПП по тел.: (4852) 21-81-44, innov@yartpp.ru.

22.04

В ЯрТПП в рамках мероприятий «Года промышленности в Ярославской области» состоялся семинар **«Импорт-замещение технологий в стратегически важных промышленных отраслях. Использование внутренних источников роста»**.

В работе семинара приняли участие представители Минпромторга РФ, Правительства Ярославской области, Ярославской таможни, промышленных предприятий региона. / Подробнее с. 25



22.04

Семинар «Кадастровая оценка земель населенных пунктов: задачи, проблемы, пути решения»

В конференц-зале ЯрТПП состоялся семинар «Кадастровая оценка земель населенных пунктов: задачи, проблемы, пути решения», организованный Департаментом имущественных и земельных отношений Ярославской области при организационной поддержке Палаты.

В работе семинара приняли участие специалисты Департамента имущественных и земельных отношений Ярославской области, Управления Росреестра по Ярославской области, Управления земельными ресурсами мэрии Ярославля, ГБУ ЯО «Информационно-аналитический центр «Геоинформационные и навигационные системы», представители Северной

железной дороги, Ярославской генерирующей компании, профессиональные оценщики, а также коллеги из Германии - руководитель Управления земельного менеджмента г. Хеппенхайма земли Гессен **Томас Кнёль** и эксперт того же Управления **Михаэль Штайн**.

На семинаре обсуждались проблемы и практики кадастровой оценки земли в Ярославской области и земле Гессен.

Как сообщила заместитель директора департамента **Анна Желиховская**, Правительством Ярославской области принято решение о проведении в 2015 году новой государственной кадастровой оценки земельных участков в составе всех земель сельскохозяйственного назначения области и земельных участков в составе земель населённых пунктов городских округов Ярославля, Рыбинска и Переславля-Залесского. В текущее время идет процедура выбора оценщика. Согласно действующему законодательству об оценочной деятельности, в целях обеспечения возможности ознакомления с проектом Отчета об определении кадастровой стоимости до его утверждения заказчиком и

представления замечаний к нему Росреестр, в течение трех рабочих дней с даты получения такого проекта Отчета от оценщика, выполняющего работы по оценке по Государственному контракту, включает его в фонд данных государственной кадастровой оценки на двадцать рабочих дней.

Замечания к проекту Отчета об определении кадастровой стоимости включаются в фонд данных государственной кадастровой оценки любыми заинтересованными лицами в течение двадцати рабочих дней с даты включения такого проекта Отчета.

В настоящее время в Минэкономразвития России идет работа над разработкой новой единой методики кадастровой оценки. Рассматривается также вопрос введения института государственного оценщика, с таким предложением выступили ряд субъектов РФ.

В семинаре приняли участие представители Управления Росреестра по Ярославской области: заместитель руководителя Т. Галиуллина, начальник отдела землеустройства, мониторинга земель и кадастровой оценки недвижимости Е. Катричева, главный специалист отдела землеустройства, мониторинга земель и кадастровой оценки недвижимости А. Старчиков.

В своем выступлении **Елена Катричева** отметила сокращающуюся роль Росреестра в государственной кадастровой оценке, согласно которой Росреестр ▶



28.04

В канун дня Великой Победы состоялось очередное заседание Клуба Советских Директоров,

посвященное развитию и техническому перевооружению Ярославской теплоэнергетики. Участники посетили Хуа-

дянь-Тенинскую ТЭЦ, ознакомились с объектом и осмотрели смонтированное оборудование.



► теперь не является заказчиком (организатором) оценки.

В связи с принятием органами исполнительной власти Ярославской области решения о проведении в 2015 году государственной кадастровой оценки земель сельскохозяйственного назначения Ярославской области и ряда населенных пунктов области представитель Росреестра сообщила о том, что в соответствии с полномочиями Управления работа по формированию и предоставлению соответствующих перечней земельных участков, подлежащих государственной кадастровой оценке, была осуществлена в установленном законодательством порядке.

Учитывая большую заинтересованность в результатах определения кадастровой стоимости была отмечена возможность ознакомления с последними не только после опубликования утвержденных результатов, но и до завершения работ по оценке.

Особое внимание в своем выступлении Елена Катричева уделила деятельности созданной при Управлении комиссии по рассмотрению споров о результатах определения кадастровой стоимости.

Немецкие коллеги рассказали о работе экспертных комиссий по оценке недвижимости при службах земельного менеджмента земли Гессен. Экспертные комиссии являются самостоятельными и независимыми и созданы с целью формирования прозрачной системы стоимости недвижимости. Экспертами являются квалифицированные специалисты, к примеру, строительные инженеры, архитекторы, маклеры и др. Такие комиссии были созданы в Германии еще в 1960 году при введении градостроительного кодекса (VBauG), за это время немецкими специалистами накоплен богатый опыт. В настоящее время в земле Гессен действуют 11

территориальных комиссий, которые руководствуются едиными стандартами.

В целом дискуссия получилась содержательная и полезная. ЯрТПП готова предоставить площадку для дальнейшего диалога заинтересованных сторон.

Партнерское сотрудничество Ярославской области и земли Гессен насчитывает двадцатилетний период, в течение которого были реализованы многочисленные проекты в различных сферах. Накоплен значительный опыт проведения совместных мероприятий, установлены надежные деловые и дружеские контакты с немецкими партнерами. Передовой опыт немецких коллег используется при реализации инновационных проектов на территории Ярославской области в сфере образования, кадастра, информатизации.

Перечень поручений по итогам заседания Государственного совета

Президент России Владимир Путин подписал перечень поручений по итогам заседания Государственного совета по вопросам развития малого и среднего бизнеса, состоявшегося 7 апреля. Перечень содержит 14 поручений.

1. Пр-815ГС, п.1

Правительству РФ совместно с Администрацией Президента РФ представить в установленном порядке проект указа Президента Российской Федерации по созданию акционерного общества — единого института развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на базе акционерного общества «Небанковская депозитно-кредитная организация «Агентство кредитных гарантий» и акционерного общества «Российский Банк поддержки малого и среднего предпринимательства» в целях оказания финансовой, юридической, методической и иной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства.

Организация	Правительство РФ
Ответственный	Медведев Дмитрий Анатольевич
Тематика	Малый бизнес
Срок исполнения	20 мая 2015 года

2. Пр-815ГС, п.2а

Правительству РФ внести в законодательство РФ изменения, предусматривающие распространение действия Федерального закона от 5 апреля 2013 года № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» на все закупки, осуществляемые государственными унитарными предприятиями (муниципальными унитарными предприятиями) за счет средств, получаемых из бюджетов бюджетной системы РФ; создание для самозанятых граждан с учетом ранее данных поручений условий ведения предпринимательской деятельности в упрощенной форме (в виде приобретения патента); продление до 1 июля 2018 года срока действия преимущественного права на приобретение арендуемого субъектами малого и среднего предпринимательства недвижимого имущества, находящегося в государственной собственности субъектов РФ или муниципальной собственности, и увеличение минимального срока, на который может предоставляться рассрочка его оплаты.

Организация	Правительство РФ
Ответственный	Медведев Дмитрий Анатольевич
Тематика	Право, Малый бизнес
Срок исполнения	1 октября 2015 года

3. Пр-815ГС, п.2б

Правительству РФ сформировать единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе в целях учета мер государственной поддержки указанных субъектов.

Организация	Правительство РФ
Ответственный	Медведев Дмитрий Анатольевич
Тематика	Малый бизнес
Срок исполнения	1 октября 2015 года

4. Пр-815ГС, п.2в

Правительству РФ подготовить и представить предложения, касающиеся сокращения количества процедур, необходимых для реализации инвестиционно-строительных проектов и получения земельных участков для таких проектов, а также совокупного времени и расходов на их прохождение; повышения размера получаемого микро предприятиями дохода, по достижении которого налогоплательщик утрачивает право на применение специальных налоговых режимов.

Организация	Правительство РФ
Ответственный	Медведев Дмитрий Анатольевич
Тематика	Налоги, Малый бизнес
Срок исполнения	1 июля 2015 года

5. Пр-815ГС, п.3а

Правительству РФ совместно с Генеральной прокуратурой РФ, Следственным комитетом РФ принять меры по исполнению постановления Конституционного Суда РФ от 11 декабря 2014 года № 32-П, снизив санкции, предусмотренные Уголовным кодексом РФ.

Организация	Правительство РФ
Ответственный	Медведев Дмитрий Анатольевич
Тематика	Право
Срок исполнения	1 июня 2015 года

6. Пр-815ГС, п.3б

Правительству РФ подготовить и представить предложения по увеличению порогового размера ущерба, являющегося основанием для возбуждения уголовного дела по преступлениям в сфере экономики.

Организация	Правительство РФ
Ответственный	Медведев Дмитрий Анатольевич
Тематика	Экономика и финансы, Право
Срок исполнения	15 июня 2015 года

7. Пр-815ГС, п.4а

Правительству РФ совместно с автономной некоммерческой организацией «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов» при участии ведущих предпринимательских объединений обеспечить разработку и утверждение правил подключения малых и средних предприятий к сетям тепло-, водоснабжения и водоотведения и соответствующих типовых договоров, а также представить предложения по упрощению правил подключения к газовым сетям.

Организация	Правительство РФ
Ответственный	Медведев Дмитрий Анатольевич
Тематика	Малый бизнес
Срок исполнения	15 августа 2015 года

8. Пр-815ГС, п.4б

Правительству РФ совместно с автономной некоммерческой организацией «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов» при участии ведущих предпринимательских объединений подготовить и представить предложения по использованию при предоставлении услуг в качестве контрольно-кассовой техники мобильных устройств и передаче потребителю фискального чека в электронном виде, а также по отмене обязательного применения контрольно-кассовой техники при расчетах платежными картами в интернет-ресурсах; по применению типовой формы трудового договора на микропредприятиях вместо кадрового делопроизводства; по увеличению до 3 миллионов рублей предельной суммы займа, предоставляемого микрофинансовой организацией субъектам малого и среднего предпринимательства.

Организация	Правительство РФ
Ответственный	Медведев Дмитрий Анатольевич
Тематика	Малый бизнес
Срок исполнения	1 августа 2015 года

9. Пр-815ГС, п.4в

Правительству РФ совместно с автономной некоммерческой организацией «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов» при участии ведущих предпринимательских объединений провести инвентаризацию существующих неналоговых платежей и представить предложения по снижению нагрузки на субъекты малого и среднего предпринимательства по таким платежам.

Организация	Правительство РФ
Ответственный	Медведев Дмитрий Анатольевич
Тематика	Налоги, Малый бизнес
Срок исполнения	1 августа 2015 года

10. Пр-815ГС, п.5а

Правительству РФ подготовить совместно с органами исполнительной власти субъектов РФ и представить предложения по разработке стратегии развития малого и среднего предпринимательства, направленной на значительное увеличение к 2020 году численности работников, занятых на малых и средних предприятиях, определив в федеральных органах исполнительной власти и органах исполнительной власти субъектов РФ должностных лиц, ответственных за указанную работу.

Организация	Правительство РФ
Ответственный	Медведев Дмитрий Анатольевич
Тематика	Рынок труда, Малый бизнес
Срок исполнения	15 июня 2015 года

11. Пр-815ГС, п.5б

Правительству РФ подготовить совместно с органами исполнительной власти субъектов РФ и представить предложения о внесении в законодательство РФ в части, касающейся выплаты лицам, работающим в районах Крайнего Севера и приравненным к ним местностях, компенсации расходов на оплату стоимости проезда и провоза багажа к месту использования отпуска и обратно, изменений, направленных на уменьшение сумм таких выплат за счет средств рабо-

тодателей, являющихся субъектами малого и среднего предпринимательства.

Организация	Правительство РФ
Ответственный	Медведев Дмитрий Анатольевич
Тематика	Регионы, Рынок труда
Срок исполнения	1 июля 2015 года

12. Пр-815ГС, п.6

Генеральной прокуратуре РФ провести проверку соблюдения уполномоченными органами государственного контроля (надзора), муниципального контроля законодательства РФ о государственном контроле при осуществлении внеплановых проверок субъектов малого и среднего предпринимательства в 2014 году, обратив внимание на обоснованность их организации и сроков проведения.

Организация	Генеральная прокуратура
Ответственный	Чайка Юрий Яковлевич
Тематика	Малый бизнес
Срок исполнения	31 декабря 2015 года

13. Пр-815ГС, п.7

ФАС России совместно с Генеральной прокуратурой РФ осуществить контрольные мероприятия, направленные на соблюдение законодательства РФ в части, касающейся обеспечения доли участия субъектов малого и среднего предпринимательства в государственных и муниципальных закупках, а также в закупках государственных корпораций.

Организация	Федеральная антимонопольная служба
Ответственный	Артемьев Игорь Юрьевич
Тематика	Государственные закупки, Малый бизнес
Срок исполнения	31 декабря 2015 года

14. Пр-815ГС, п.8

Рекомендовать органам исполнительной власти субъектов РФ принять меры по недопущению резкого роста налоговой нагрузки на предприятия в связи с исчислением налога на имущество организаций на основе кадастровой стоимости в отношении отдельных видов недвижимого имущества; рассмотреть вопрос об увеличении норматива отчислений в местные бюджеты налога, взимаемого при применении упрощенной системы налогообложения, в целях повышения роли органов местного самоуправления в развитии малого и среднего предпринимательства; совместно с автономной некоммерческой организацией «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов» и органами местного самоуправления принять порядок мер, направленный на развитие малого и среднего предпринимательства и снятие административных барьеров в муниципальных образованиях.

Организация	Органы исполнительной власти субъектов РФ
Ответственные	Высшие должностные лица субъектов РФ,
Тематика	Регионы, Налоги, Малый бизнес
Срок исполнения	1 декабря 2015 года

Дата публикации: 28 апреля 2015 года

Наталья Ларионова: «Важно реально развернуть госзаказ под поддержку МСП»

Опубликован перечень утвержденных поручений президента РФ по итогам прошедшего 7 апреля 2015 г. заседания Государственного совета. В подготовке основного доклада к Госсовету «О мерах по развитию малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» приняли участие более 18 тыс. представителей бизнеса из всех субъектов РФ, российские бизнес-объединения, в том числе ТПП РФ, эксперты и представители гражданского общества.

Всего в перечень вошли 14 поручений правительству, Администрации Президента РФ, Генеральной прокуратуре, Следственному комитету Российской Федерации, Агентству стратегических инициатив (АСИ), Федеральной антимонопольной службе (ФАС) и региональным властям.

Согласно перечню поручений, до 20 мая 2015 года будет подготовлен проект указа президента по созданию акционерного общества — единого института развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на базе акционерного общества «Небанковская депозитно-кредитная организация «Агентство кредитных гарантий» и акционерного общества «Российский Банк поддержки малого и среднего предпринимательства» («МСП Банк») в целях оказания финансовой, юридической, методической и иной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства.

На микропредприятиях вместо кадрового делопроизводства будет введена типовая форма трудового договора. Также будет повышен максимальный порог получаемого дохода, при достижении которого

предприятие утрачивает право на применение специальных налоговых режимов. Для самозанятых граждан появится новый механизм ведения предпринимательской деятельности в упрощенной форме — приобретение патента на предпринимательскую деятельность.

Интернет-магазинам больше не придется печатать кассовые чеки. С целью упрощения процедур и развития механизмов нестационарной торговли будет отменена обязательность применения контрольно-кассовой техники (ККТ) при расчетах платежными картами на интернет-ресурсах. До 3 млн рублей будет увеличена предельная сумма займа, предоставляемого микрофинансовой организацией субъектам малого и среднего предпринимательства.

АСИ совместно с ведущими предпринимательскими объединениями подготовит и направит в правительство предложения по утверждению правил подключения малых и средних предприятий к сетям тепло-, водоснабжения и водоотведения, а также по упрощению правил подключения к газовым сетям. С участием предпринимательского сообщества будет проведена инвентаризация существующих неналоговых платежей и подготовлены предложения по снижению нагрузки на субъекты МСП. В документе также содержатся предложения о совершенствовании механизмов участия малого и среднего бизнеса в госзакупках и т.д.

В Правительстве России ведущую роль в выполнении этих поручений президента будет играть Министерство экономического развития РФ.

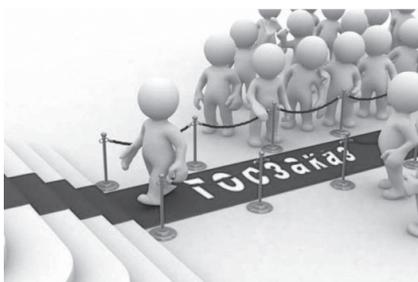
На вопросы корреспондентов ТПП-Информ отвечает директор департамента развития малого и среднего предпринимательства



Министерства экономического развития Российской Федерации
Наталья Ларионова.

— В перечень, утвержденный президентом, вошли 14 предложений. На Ваш взгляд, все ли важные предложения, сформулированные представителями бизнеса, предпринимательскими объединениями, экспертами, вошли в этот перечень?

— Конечно, и у бизнеса, и у рабочей группы было больше предложений. Но мы старались себя ограничивать, потому что понимали, что поручения президента не могут коснуться всех затронутых вопросов, поэтому в них вошли самые главные. Это и переформатирование с учетом



имеющегося опыта инфраструктуры поддержки предпринимательства. Это и очень важные и сложные моменты, связанные с налогами и патентами для samozанятых граждан. Это понижение порогов в рамках упрощенной системы налогообложения. Фантастически важная тема для предпринимателей — подключение к теплу, газу, воде.

Я могу сказать, что мы первые подходы к этому делали еще лет шесть назад, когда проводили первый Государственный совет. Вот тогда удалось решить вопрос, связанный с подключением предпринимателей к электросетям. Еще очень ценно, что дан посыл губернаторам заниматься вопросами развития МСП, что крайне важно для Минэкономразвития в его повседневной работе. Даны поручения по разработке стратегии развития МСП, ряд поручений, связанных с деятельностью контрольно-надзорных органов не только с точки зрения законодательства, но и с точки зрения проверки обоснованности контрольных мероприятий в 2014 году, ряд поручений по этому направлению выдан Генпрокуратуре. Поэтому, с нашей точки зрения, все основные и наиболее важные моменты по поддержке МСП вошли в утвержденный президентом перечень поручений.

— Нет ли у Вас опасений, что функции нового единого института развития малого и среднего предпринимательства, который будет выполнять функцию интегратора всех форм государственной поддержки МСП в России, будут как-то пересекаться или дублировать функции Минэкономразвития?

— Мне кажется, что подобные опасения не имеют оснований. Тут самое главное не дрожать за свои функции. 10 лет работала программа поддержки МСП, есть «МСП Банк», создано Агентство кредитных гарантий. Совершенно очевидно, что предложения для малого предпринимателя надо делать единым пакетом. С точки зрения удобства для предпринимателя все-таки удобно, чтобы было одно окно. Мы уже все привыкли к этому термину. Здесь

важно предложить инфраструктуру и комплекс мер, которые удобны для предпринимателя. Если при этом нам будет необходимо какие-то функции сливать вместе или, наоборот, разделять, мне кажется, что это уже чисто технические моменты. Теперь появится одно конкретное акционерное общество или агентство, институт, орган, который отвечает за все показатели. Сейчас у каждой структуры, занимающейся вопросами МСП, свои показатели, и они как-то рассредоточены. Теперь будет конкретный орган-интегратор по вопросам поддержки МСП. При этом какие-то функции Минэкономразвития будут, конечно, изменяться.

— Могут ли и каким образом принять участие в выполнении этих поручений предпринимательские объединения, в частности Торгово-промышленная палата России?

— Что касается участия в этих процессах и выполнении поручений президента бизнес-объединений, в частности ТПП РФ, то здесь может быть использован формат, который сейчас используется в нашем министерстве, — это так называемые общественные советы. Как мне видится, при агентстве-интеграторе должен функционировать общественный совет, в который войдут все ведущие объединения бизнеса, в том числе и ТПП РФ. Вообще, такая форма, как агентство, для будущего единого института развития МСП позволит формировать систему партнерств. Ведь Минэкономразвития ограничено в своих действиях — мы не можем делать и поддерживать какие-то совместные программы с общественными объединениями и организациями. У агентства в этом отношении будет больше возможностей.

— Будет ли решаться большой для бизнеса вопрос о неналоговых платежах для МСП, который неоднократно поднимали предпринимательские объединения?

— Что касается снижения неналоговой нагрузки на МСП, то данная работа нами уже начата и ведется согласно поручению премьер-мини-

стра. Просто сейчас, учитывая важность и значимость темы, повышен статус поручений. Теперь это поручения президента. Уже составлен перечень неналоговых платежей, предложения внесены в правительство России. Это позволит поднять статус данной работы, которую сейчас ведет Минэкономразвития РФ. В рабочую группу вовлечены все предпринимательские объединения, в том числе и ТПП РФ. Поэтому в рамках этой рабочей группы и под эгидой президента работа будет продолжена.

— В перечне поручений есть и вопрос допуска МСП к государственным закупкам. Какие пути и механизмы решения этой проблемы видят в Минэкономразвития?

— По госзакупкам — это довольно сложный механизм. Если говорить о перечне поручений, то в отношении государственных и муниципальных закупок там говорится, что все закупки у муниципальных и государственных унитарных предприятий должны осуществляться по закону о госзаказе. Это важное прямое поручение, если мы говорим о том, как реально встроить малый бизнес в систему госзаказа, и не менее важно, а может быть, и более важно — в систему закупок госкомпаний. Вот основной функцией агентства-интегратора как раз и будет эта работа. Это важнейшее направление, огромный рынок и деятельность по кредитованию, программа гарантий и поручительства и т.д. Вот они должны быть все развернуты на эту задачу. Потому что для предпринимателя важно, чтобы на протяжении большого количества лет на его продукцию был спрос. Будет спрос — будут и инновации, и рабочие места. И важно реально развернуть госзаказ и заказы госкомпаний под эту деятельность, обеспечить конкретную поддержку: где-то помочь с субсидией, где-то дать гарантии, где-то отработать кредит. Нам кажется, что это будет самое важное и эффективное направление на ближайшие годы.

Ната Марк, Михаил Большаков
ТПП-Информ

Н.А. Комаровский

Ярославская торгово-промышленная палата

Проблемы и возможности развития МСП в 2015 году

Тема развития и поддержки малого бизнеса получила в последние месяцы широкое распространение как в предпринимательских кругах, так и в правительственных сферах. Последнее заседание Государственного Совета 7 апреля в Кремле также было посвящено развитию малого и среднего предпринимательства.

Такая обеспокоенность и необходимость принятия кардинальных решений, принципиально меняющих положение дел в стране с предпринимательством, вызвана сложившейся в 2014 году чрезвычайно сложной и даже опасной экономической ситуацией вследствие создавшихся новых внешнеполитических условий.

Анализ показывает, что в настоящее время возможности крупного бизнеса в дальнейшем развитии страны сильно ограничены, существует тенденция большого сокращения персонала и, соответственно, роста безработицы. Одним из решающих направлений преодоления этих проблем является повышение предпринимательской активности населения путем создания необходимых предпосылок, поэтому государственная поддержка малого и среднего бизнеса должна стать приоритетным направлением работы Правительства РФ.

О повышении роли малого бизнеса в экономике страны говорилось много и раньше, однако у руководства страны преобладало желание пополнить срочно бюджет за счет ужесточения фискальных мер, в результате чего получался обратный результат: и бюджет не пополнялся, и количество малых предприятий сокращалось. Эти меры фактически «сковали» малое производство, привели к уходу «в тень» большого количества предпринимателей [1], а ужесточению подверглась та часть, которая осталась. **Первый массовый отток мы получили после того, как была отменена льгота по ЕСН для малого бизнеса, тогда закрылись несколько тысяч предпринимателей по всей России. Вторая волна прошла с повышением страховых взносов для ИП, с которой мы потеряли уже порядка миллиона частных предпринимателей и микрофирм.** Это еще происходило не на фоне нынешнего кризиса! В настоящих экономических условиях, по разным оценкам, с рынка может уйти 15-20% компаний микро- и малого бизнеса. Поэтому сейчас Правительство



РФ должно приложить все силы, чтобы найти пути предотвращения неблагоприятной ситуации и восстановления у предпринимателей доверия к власти.

На начало 2014 года, согласно данным Федеральной службы государственной статистики, микро-, малые и средние предприятия имели следующие показатели:

- число ИП - 2,5 млн. с численностью 5,3 млн. и оборотом 7,8 трлн. руб.,
- микропредприятия - 1,6 млн. с 4,4 млн. трудящихся и оборотом 7,0 трлн. руб.,
- малый бизнес — 242,7 тыс., 7,1 млн. человек и оборот — 15,6 трлн. руб.,
- средние предприятия — 15,9 тыс. с 2,1 млн. работающих и оборотом 5,1 трлн. руб.

Итого — менее 5 млн. предприятий, на которых занят каждый четвертый работник в стране. Доля таких компаний в российском валовом национальном продукте составляет лишь 21%. В Малайзии — 47%, в Японии — 63%. Доля занятых в сфере малого и среднего предпринимательства в этих и во всех развитых странах — от 50 до 80% трудоспособного населения. По данным Росстата экономически активное население в РФ — 75,8 млн. человек, из них 4,4 млн. — безработные, 225 тыс. работают неполное рабочее время. Кроме того, имеет место так называемая «скрытая безработица», т.е. несколько миллионов человек выпали из поля зрения органов статистики, а вероятнее всего - работают в теневом секторе.

Нерешенными остаются главные проблемы, «сковавшие» малое предпринимательство: высокие ставки по кредитам и, как результат, невозможность развиваться, ограниченный доступ к займам государственных и муниципальных фондов поддержки малого предпринимательства по причине небольших размеров финансовых активов или же ограниченного финансирования тех же фондов, высокая налоговая нагрузка.

По итогам второй волны совместного исследования Промсвязьбанка и «ОПОРЫ России» «Индекс Опоры RSBI» в четвертом квартале 2014 года зафиксировано серьезное ускорение спада деловой активности в сегменте малого и среднего бизнеса. Индекс RSBI, отражающий самочувствие компаний малого и среднего бизнеса, по итогам четвертого квартала 2014 года ниже показателя предыдущего квартала на 20%. Все основные компоненты индекса продемонстрировали снижение значений в четвертом квартале 2014 года [2].

Перечисленным негативным тенденциям способствует целый набор взаимосвязанных факторов, среди которых неопределенность в экономике, валютные колебания, рост ставок кредитования. Малый бизнес сталкивается с целым рядом проблем. Огромные сложности возникают при открытии новых предприятий для тех, кто начинает с нуля. Многие потенциальные предприниматели, попадая в паутину затратных и долгих бюрократически процедур, так и не начинают своего дела.

Всем понятно, что без развития малого бизнеса из кризиса не выбраться. А для этого надо снижать его издержки, так как в России они чрезвычайно велики. Это напрямую влияет на масштабы малого предпринимательства, которые в стране удручающе малы. Поэтому еще в 2014 году был предпринят ряд мер по улучшению условий для малого бизнеса.

Самые важные достижения 2014 года: улучшен доступ малого и среднего предпринимательства к госзаказу, увеличена до 15% минимальная доля государственных и муниципальных закупок, размещаемых у субъектов малого предпринимательства, продлен до 1 июля 2015 года льготный порядок выкупа субъектами МСП помещений, арендуемых у органов государственной власти и местного самоуправления, отменена обязательная аттестация рабочих мест, расположенных в офисных помещениях.

При наличии дальнейших эффективных антикризисных мер малый бизнес может адаптироваться к новым условиям, перепрофилироваться, найти новые ниши, рынки сбыта. Сегодня в разработке находится беспрецедентный пакет мер по поддержке малого и среднего бизнеса, предлагаемых бизнес-сообществом и Правительством РФ.

Так, в «**Плане первоочередных мероприятий по обеспечению устойчивого развития экономики и социальной стабильности в 2015 году**», утвержденном распоряжением №98-р Правительства РФ 27.01.2015 года [3] раздел **Поддержка малого и среднего предпринимательства содержит 11 мер**, направленных, в частности, на:

- расширение участия быстрорастущих малых и средних предприятий в государственных и муниципальных программах поддержки путем увеличения в 2 раза предельных значений выручки от реализации товаров (работ, услуг) для отнесения хозяйствующих субъектов к категории субъектов малого или среднего предпринимательства: для микропредприятий - с 60 до 120 млн. руб.; для малых предприятий - с 400 до 800 млн. руб.; для средних предприятий — с 1 до 2 млрд. руб.;

- снижение налоговой нагрузки для предпринимателей, занимающихся мелкосерийным производством посредством расширения практики применения патентной системы налогообложения, высвобождения при этом дополнительных оборотных и инвестиционных средств у индивидуальных предпринимателей, применяющих патентную систему налогообложения;

- расширение возможностей доступа малых и средних предприятий к закупкам, осуществляемым в соответствии с Федеральным законом «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц»;

- высвобождение дополнительных оборотных и инвестиционных средств

у микропредприятий, применяющих систему налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности, с 15 до 7,5% и т. д.

Комплекс срочных мер по минимизации последствий кризиса для малых и средних предприятий подготовила «ОПОРА России». Основные меры направлены на предоставление налоговых льгот и финансовую поддержку малого и среднего предпринимательства. **В острой фазе финансового кризиса предпринимателей волнуют три проблемы. Первое - это доступность финансовых ресурсов, второе - снижение в этой ситуации налогового бремени, третье - сокращение числа проверок.** В своем плане «**Антикризисные меры для малого бизнеса**» (предлагается 25 мероприятий, разделенных на 6 групп) «ОПОРА России», в частности, предлагает [4], например, **такие новые актуальные меры:**

1. Ввести отдельный специальный налоговый режим для самозанятого населения. Необходимо легализовать деятельность самозанятых граждан, работающих вне правового поля: для субъектов (как физических лиц, так и индивидуальных предпринимателей) без найма работников - предусмотреть возможность осуществлять предпринимательскую деятельность, уплатив патент и не регистрируясь в качестве индивидуального предпринимателя.

2. Увеличить до 200 млн. рублей величину предельного размера доходов организации, ограничивающую ее право перейти на упрощенную систему налогообложения. Существующее ограничение для применения УСН (60 млн. руб.) было введено в 2009 году и к настоящему времени не учитывает существующих размеров малого бизнеса.

3. Установить на федеральном уровне максимальный предел по ставке по налогу на имущество организаций от кадастровой стоимости на уровне 1,2%. С учетом того, что кадастровая стоимость превышает балансовую в среднем в 5 раз, установление ставки на уровне,

схожем с ранее действовавшей ставкой, существенно увеличивает фискальную нагрузку на бизнес.

4. Ввести обязательную продажу экспортерами 50% валютной выручки. Отказ от введения обязательной продажи валютной выручки в условиях санкций и высокой емкости валютного рынка приведет к тому, что единственный крупный продавец валюты в лице Банка России не будет вынужден тратить ограниченные резервы для стабилизации ситуации.

5. Предусмотреть компенсацию со стороны государства первого платежа компании при приобретении оборудования в лизинг. Эта мера будет стимулировать к развитию малые и средние производственные предприятия.

Безусловно, самые большие надежды возлагаются бизнесом на реализацию решений Государственного совета, состоявшегося 7 апреля.

Здесь особо следует отметить высказанные высшими руководителями страны озабоченность положением дел с предпринимательством и осознание срочной необходимости принятия решений по принципиальному изменению этого положения. Так, министр экономического развития **А. Улюкаев** сказал: *«Вызовы, которые сейчас стоят перед малым и средним бизнесом, а это опора экономики каждой страны, опора экономики России, очень велики. Видимо, риски работы малого и среднего предпринимателя таковы, что становятся запретительными для его деятельности. Что это за риски? Это риски начала дела, это риски избыточной нагрузки (как налоговой, так и административной), это риски ограниченного спроса на товары и услуги и низкая предсказуемость этого спроса, это риски финансовой поддержки. Необходимо эти риски либо снижать, либо разделять с малым и средним бизнесом. И никто, кроме государства, его институтов развития, не в состоянии разделять эти риски».*

Источники и литература

1. Комаровский Н.А. Состояние и новые проблемы ярославского предпринимательства. / Региональные аспекты предпринимательства: прошлое и настоящее: Материалы пятой межрегиональной научно-практической конференции. — Ярославль: Изд-во «Канцлер», 2013. -226 с.
2. Промсвязьбанк: Индекс самочувствия МСБ по итогам четвертого квартала 2014 года - <http://mediaryazan.ru/news/detail/281111.html>
3. План первоочередных мероприятий по обеспечению устойчивого развития экономики и социальной стабильности в 2015 году - <http://www.rg.ru/pril/article/107/65/02/3333.pdf>
4. Антикризисные меры для малого бизнеса - <http://opora.ru/projects/antikrizisnye-mery-dlya-malogo-biznesa>



Состоялось расширенное заседание Координационного совета по малому и среднему предпринимательству

В Правительстве области 18 мая состоялось расширенное заседание президиума Координационного совета по малому и среднему предпринимательству.

— Для устойчивого развития экономики в Ярославской области необходимо формирование благоприятных условий для ведения бизнеса, поэтому для создания успешного инвестиционного портфеля предлагаем выделить стратегические приоритеты, — отметил заместитель председателя Правительства Ярославской области **Михаил Крупин**. — К ним относятся: улучшение делового климата, создание индустриальных парков, подготовленных площадок и транспортной инфраструктуры, формирование спроса на продукцию отечественных производителей, создание инвестиционного лифта к капиталу производственным компаниям, снижение административных барьеров и налоговой нагрузки на бизнес.

По состоянию на 1 января в регионе осуществляли хозяйственную деятельность 51656 субъектов малого и среднего предпринимательства. Общий объем финансирования мероприятий по их развитию в рамках областной целевой программы в 2014 году составил 253,3 млн. рублей, в том числе из средств федерального бюджета — 127,7 млн. рублей, из средств областного бюджета — 119,6 млн. рублей; остальное — из средств местных бюджетов. Как отметил уполномоченный по защите прав предпринимателей ЯО **Альфир Бакиров**, в целом Правительство региона оказывает конструктивную поддержку представителям малого и среднего бизнеса.

Лидерами по объему привлеченных средств из областного и федерального бюджетов стали Переславский, Ростовский, Даниловский МР и Переславль-Залесский. Однако в региональном департаменте инвестиционной политики констатировали

низкую активность большинства органов местного самоуправления в участии в конкурсных отборах на получение средств. В 2014 году никакой поддержки предпринимательству не оказали бюджеты Борисоглебского, Брейтовского, Некоузского, Угличского районов, минимальна была муниципальная помощь в Первомайском, Гаврилов-Ямском, Любимском, Некрасовском, Рыбинском и Пошехонском МР. Также отмечен узкий спектр форм помощи на муниципальном уровне — в основном это только гранты.

В 2015 году поддержка малого и среднего предпринимательства в Ярославской области предусмотрена в объеме более 230 млн. рублей. В настоящий момент рабочая группа Координационного совета по малому и среднему предпринимательству уже ведет подготовку программы поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства на 2016 — 2018 годы.

www.yarregion.ru

В Москве обсудили стратегию развития поршневого двигателестроения в России

В МГТУ им. Н.Э. Баумана 19 мая состоялось первое заседание Координационного совета по развитию поршневого двигателестроения, на котором чиновники и промышленники обсудили стратегию развития отечественного двигателестроения.

Одним из экспертов по рынку дизельных двигателей присутствовавших на заседании стал представитель ярославской компании ПСМ А. Сальников. Кроме того участ-

никами обсуждений стали делегации КАМАЗа, Автодизеля, Звезды, Объединенной судостроительной корпорации, Коломенского завода, Уральского дизель-моторного завода, РЖД. Они обсудили мероприятия, разработанные для программы развития поршневого двигателестроения и необходимые меры по импортозамещению и внедрению новых технологий.

Кроме того речь зашла и о создании Федерального инженерного

центра, который бы занялся проектированием и усовершенствованием российских двигателей. Во время заседания участники затронули вопросы подготовки кадров для отрасли, ситуацию на рынке комплектующих и внедрение стандартов токсичности отработавших газов, экспортный потенциал отечественных разработок.

Предложенные меры будут учтены в проекте стратегии развития поршневого дизелестроения.

www.yarreg.ru

11 предприятий Ярославской области вошли в перечень организаций, влияющих на промышленность

Министерство промышленности и торговли России опубликовало обновленный Перечень организаций, оказывающих существенное влияние на отрасли промышленности и торговли. В него вошли 11 промышленных предприятий Ярославской области:

- ЗАО «Тутаевский моторный завод»,
- ОАО «РАСКАТ»,
- ООО «Завод Дорожных Машин»,
- ЗАО «Единство»,
- ЗАО «Корд»,
- ЗАО «Хром»,

- ОАО «Русские краски»,
- ОАО Ярославский ордена Ленина и ордена Октябрьской Революции шинный завод»,
- ЗАО «Ярославль-резинотехника»,
- ОАО «Ярославский судостроительный завод»,
- ОАО «ОДК-Газовые турбины».

Включение в Перечень является основанием для получения субсидии из средств федерального бюджета на компенсацию части затрат на уплату процентов по кредитам, на пополнение оборотных средств и (или) на

финансирование текущей производственной деятельности, в соответствии с постановлением Правительства РФ от 12.03.2015 года № 214 в размере 70% ключевой ставки Центрального Банка РФ.

На сегодняшний день соглашения с Минпромторгом России на предоставление субсидий из федерального бюджета уже подписали ЗАО «Корд» и ЗАО «Единство».

Департамент промышленной политики
Ярославской области

Принят закон «О промышленной политике в Ярославской области»

Ярославской областной Думой 28 апреля принят, а 5 мая подписан губернатором С.Н. Ястребовым закон «О промышленной политике в Ярославской области». Он направлен на комплексное регулирование отношений, возникающих между юридическими лицами, индивидуальными предпринимателями, органами государственной власти Ярославской области и органами местного самоуправления при формировании и реализации промышленной политики в Ярославской области, а также на стимулирование развития промышленности в регионе.

Определены цели, задачи, принципы, основные направления промышленной политики области, механизмы её реализации; полномочия

органов государственной власти региона и местного самоуправления в сфере промышленной политики; урегулированы вопросы, связанные с созданием и работой Совета по промышленной политике Ярославской области, разработкой Стратегии и программ развития промышленности области, поддержкой субъектов промышленной деятельности.

Проект закона «О промышленной политике в Ярославской области» был разработан экспертным советом при думском комитете по экономической политике, инвестициям, промышленности и предпринимательству. Его обсуждение шло почти год.

Председатель комитета областной Думы по экономической политике **Александр Кучменко**, подчеркнул, что позиции региона в промышлен-

ном производстве выглядят вполне достойно даже на фоне общероссийского уровня. «Если смотреть итоги 2014 и первого квартала 2015 года - промышленные предприятия оказывают неплохую динамику. И мы должны сделать все возможное, чтобы эту динамику поддержать, — говорит Александр Кучменко. —

Закон «О промышленной политике» - это программная декларация, в первую очередь, со стороны власти, обозначающая, куда и как мы движемся, какое место занимает промышленность в будущем региона. Закон о промышленной политике дает и бизнесу, и власти возможность договариваться и, более того, — дает четкое понимание, в каких рамках мы будем работать. Он — своего рода конституция для промышленности».

www.duma.yar.ru

Президент ЯрТПП
Валерий Лавров:

Главное – факт признания важности и приоритетности развития промышленности. Закон очень рамочный, но определяет возможные ориентиры развития, полномочия и ответственность органов власти. Палата активно участвовала в разработке и обсуждении Закона. К сожалению, не все предложения удалось отстоять в нашей формулировке.

Текст закона «О промышленной политике в Ярославской области» размещен на сайте yartpp.ru в разделе «Промышленная политика».



Работа ярославского защитника бизнеса признана одной из лучших в стране

Вапреле Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Ярославской области Альфир Бакиров принял участие во Всероссийской конференции бизнес-омбудсменов в Москве.

Мероприятие началось с приятных новостей для регионального института защиты бизнеса. Уполномоченный при Президенте РФ по защите прав предпринимателей **Борис Титов** отметил опыт Ярославской области в числе лучших в России в деле защиты прав предпринимателей, поблагодарив Альфира Бакирова за эффективную работу по итогам 2014 года и успехи в развитии института Уполномоченного в регионе.

— Такие результаты и столь высокая оценка нашего труда были бы невозможны без совместной слаженной работы общественных организаций предпринимателей Ярославской области, представителей региональной



исполнительной и законодательной власти, членов Экспертного совета при Уполномоченном, юристов и адвокатов, которые сотрудничали с нами на протяжении всего прошлого года, - сказал **Альфир Бакиров**. — Хочу поблагодарить всех своих коллег за продуктивную работу и надеюсь, что в 2015 году мы сохраним эту высокую планку.

Альфир Бакиров отдельно отметил вклад своих общественных помощников в муниципальных образованиях. На данный момент в разных районах

региона и отраслях экономики назначено 27 представителей Уполномоченного, которые аккумулируют все вопросы, связанные с развитием бизнес-среды.

— Мои помощники стали своего рода центрами коммуникативных процессов, происходящих между властью и бизнесом на местах. Здесь уже на первый план выходит позиция руководителя муниципального образования: как он отнесется к этим предложениям и насколько он заинтересован в развитии малого бизнеса на своей территории. Могу констатировать, что в большинстве районов у нас сложилась хорошая практика взаимодействия местной власти с моими представителями, — подчеркнул региональный защитник бизнеса.

Ярославцы стали победителями Всероссийского конкурса «Инженер года 2014»

ВРоссийском союзе научных и инженерных общественных организаций наградили победителей XV Всероссийского конкурса «Инженер года-2014».

Ярославцы заняли призовые места по 2 направлениям конкурса: «Профессиональные инженеры» и «Инженерное искусство молодых».

По направлению «Профессиональные инженеры» представители

Ярославского региона заняли призовые места в 2 номинациях: «Авиация и космонавтика» - звание «Инженер года» присвоено начальнику конструкторского отдела прочности ОКБ-1 ОАО «НПО «Сатурн» Пахоменкову А.В. и «Нефтяная и газовая промышленность» - звание «Инженер года» присвоено начальнику исследовательской лаборатории ОАО «Славнефть-ЯНОС» Борисанову Д.В.

По направлению «Инженерное искусство молодых» победителем конкурса в номинации «Авиация и космонавтика» признан начальник бригады ААиДП конструкторского отдела систем инженерного анализа ОАО «НПО «Сатурн» - Пятунин К.Р.

Имена победителей внесены в специальный реестр профессиональных инженеров России.

Р.С.: Ежегодный Всероссийский конкурс «Инженер года» признан инженерным сообществом страны, всемерно поддерживается руководителями регионов, Правительством Российской Федерации. Он нацелен на выявление лучших инженеров страны, популяризацию инженерного искусства, пропаганду достижений и опыта, привлечение внимания государственных структур к проблемам инженерного дела России.

www.yarregion.ru

Ярославская областная торгово-промышленная палата



Бюро информационных технологий предлагает консультационные услуги:

- по ISO 20000/27000;
- по внутреннему/предварительному аудиту ISO 20000;
- по внутреннему/предварительному аудиту ISO 27000.

Михайлов Илья Валерьевич, тел.: 7-920-106-66-03, atpp@yartpp.ru

САТУРН

ОДК назначила новых руководителей в «гражданском» дивизионе

Объединенная двигателестроительная корпорация (ОДК) входит в Госкорпорацию Ростех) сообщает о кадровых перестановках, произошедших в компании.

Управляющим директором ОАО «НПО «Сатурн» (г. Рыбинск) назначен Виктор Поляков, последние три года работающий в статусе заместителя управляющего директора ОАО «НПО «Сатурн» по развитию производственной кооперации. К выполнению новых обязанностей Виктор Поляков приступил с 30 апреля.



Виктор Поляков родился 26 апреля 1953 года в г. Рыбинске Ярославской области. В 1975 году окончил Рыбинский авиационный технологический институт по специальности «Авиационные двигатели». В 1992 году окончил полный курс факультета менеджмента в Центре подготовки менеджеров при РЭА им. Г.В. Плеханова по специальности «Внутрифирменное управление и экономика предприятия». Трудовую деятельность начал в 1975 году на ОАО «НПО «Сатурн», пройдя путь от мастера до заместителя директора производства по специальным изделиям. С 2009 по 2013 гг. возглавлял производственную службу ОАО «НПО «Сатурн». С 2013 по 2015 гг. работал заместителем управляющего директора ОАО «НПО «Сатурн» по развитию производственной кооперации. Виктор Анатольевич Поляков является почетным гражданином города Рыбинска.

Руководителем дивизиона «Двигатели для гражданской авиации» назначен Сергей Попов, в настоящее время занимающий должность управляющего директора ОАО «Пермский Моторный Завод». Попов сохранит за собой этот пост, а ОАО «НПО «Сатурн» – статус головного предприятия дивизиона ДГА. Напомним, что помимо рыбинского предприятия в состав дивизиона также входят пермские предприятия ОАО «Авиадвигатель», ОАО «Пермский Моторный Завод» и технологически связанные предприятия.

Ранее пост управляющего директора

ОАО «НПО «Сатурн» и руководителя дивизиона ДГА занимал Илья Федоров, который в настоящее время покинул компанию.



Сергей Попов родился в 1969 году в г. Рыбинске Ярославской области. В 1992 году окончил Рыбинский авиационно-технологический институт по специальности «Инженер механик-технолог авиадвигателей», в 2002 – Московский государственный университет управления по специальности «Управление персоналом». С 1993 по 2008 гг. работал в ОАО «НПО «Сатурн», где прошел путь от слесаря до заместителя технического директора – генерального конструктора по производству. В период с 2005 по 2008 гг. работал директором по персоналу ОАО «НПО «Сатурн». В 2008-2009 гг. возглавлял ОАО «Пермское агрегатное объединение «Инкар», после чего вновь вернулся в ОАО «НПО «Сатурн» на позицию коммерческого директора.

Основные итоги работы НПО «Сатурн» за 1 квартал 2015 года

В 2015 году сохраняется тенденция роста объемов производства и продаж продукции, поддерживаемая последние 4 года. Это обусловлено завершением формирования устойчивого диверсифицированного портфеля заказов с одной стороны, и выводом целого ряда продуктов на зрелый уровень, с другой стороны. На сегодняшний день даже в условиях кризисных явлений ОАО «НПО «Сатурн» наращивает как свое участие в значимых для обороноспособности страны программах гособоронзаказа и импортозамещения, так и экспортные поставки и поставки в гражданских секторах экономики.

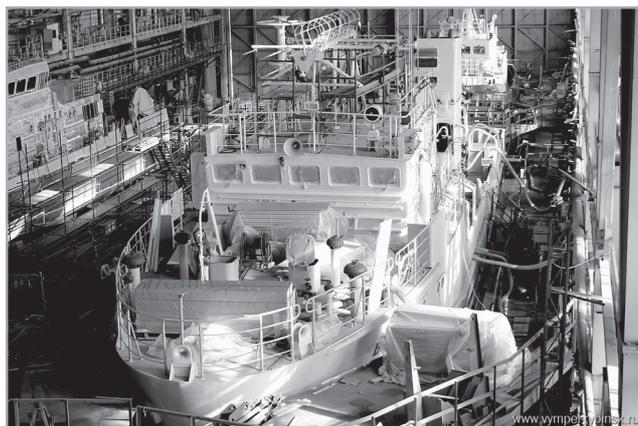
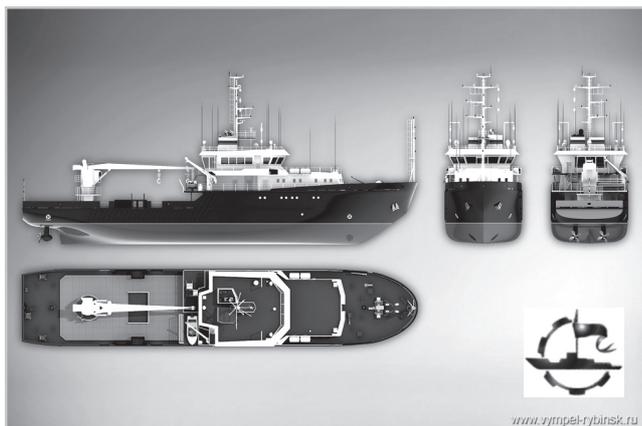
Объем продаж продукции в 1 квартале 2015 года составил 4,6 млрд. руб., в сравнении с аналогичным показателем прошлого года прирост составил 71%.

По итогам деятельности предприятия за 1 квартал 2015 года получена прибыль от продаж в сумме 1,3 млрд. рублей против убытков в предыдущих периодах. На улучшение показателя прибыли от продаж оказали проводимые в последние 5 лет значительные изменения в структуре портфеля заказов, сбалансированность распределения заказов по основным группам потребителей, а также осуществляемые предприятием мероприятия по оптимизации операционных издержек. Чистый убыток находится на минимальном за последние годы уровне и обусловлен исключительно фактором курсовых разниц, отображаемых в отчетности предприятия. Следует отметить, что и на показатели 2014 года оказали существенное влияние именно курсовые разницы, но при этом и показатель прибыли от продаж

оставался в отрицательных значениях. В 2015 году предприятие ожидает значительно меньшего влияния валютных колебаний на финансовую отчетность, что в совокупности со значительным ростом выручки и прибыли от продаж позволяет прогнозировать существенное улучшение основных показателей.

По итогам 1 квартала предприятие сформировало портфель заказов, позволяющий прогнозировать на 2015 год объем продаж в размере свыше 22 млрд. руб. Одновременно с этим реализованы мероприятия по существенному снижению потребности в рабочем капитале, в том числе заемном, для финансирования плана текущего выпуска, что позволило с начала текущего года снизить кредитный портфель на 3 млрд. рублей.

Пресс-служба ОАО НПО «Сатурн»



Заказы для Министерства обороны РФ

Министерство обороны Российской Федерации подписало контракт с ОАО «Судостроительный завод «Вымпел» на изготовление и поставку малого гидрографического судна проекта 19910. Проектировщик — ОАО КБ «Вымпел» (Нижний Новгород). Малое гидрографическое судно с заводским номером 01801 для предприятия будет головным заказом. Это серьёзный шаг вперёд для «Вымпела»: таких больших судов завод ещё не строил. Водоизмещение малого гидрографического судна 1200 тонн, длина 59 метров, ширина 11 метров, автономность плавания может составлять 25 суток.

Для того чтобы построить такое судно, потребуется серьёзная подготовка производства, планируется покупка нового технологического оборудования. Закладка малого гидрографического судна состоится в августе. Сдать его заказчику «Вымпел» должен в 2019-м году.

Кроме того, предприятие поставит для нужд Министерства обороны два больших гидрографических катера проекта 19920, строительство которых ведётся в данный момент. Один из них будет передан заказчику в текущем году, второй — в 2016-м.

www.vympel-rybinsk.ru



Покорители Арктики

Очередная партия новых грунтовых катков DM62 от Завода «Дорожных машин» была отправлена в Арктику. Для работы в специфических условиях конструкторским отделом была разработана новая версия ДМ62 (модификация 614). Эта машина отличается особой проходимостью и надёжностью, которые так необходимы в условиях Севера, и являются основополагающими факторами в безупречной работе.

В обновленной модификации ДМ62 была использована новейшая собственная конструкторская разработка. Для привода задних колес вместо двух планетарных редукторов был использован мост Сагаго (Италия), чтобы обеспечить лучшие ходовые качества катков и повысить их надёжность. Дополнительно машины из поставки были оборудованы кулачковыми бандажами, а также «зимними пакетами», специально для эксплуатации в суровых климатических условиях.

dormashina.ru

ВНИМАНИЕ!

Уважаемые члены ЯрТПП!
 Новости о деятельности
 предприятия или организации
 присылайте в редакцию

по e-mail: vestnik@yartpp.ru тел.: (4852) 21-79-72.

«Группа ГАЗ» начала поставки двигателей ЯМЗ-530 на заводы «РМ-Терекс»



Ярославский моторный завод «Автодизель» «Группы ГАЗ», входящей в состав одной из крупнейших в России диверсифицированных промышленных групп «Базовый Элемент», начал поставки дизельных двигателей ЯМЗ-530 на заводы «РМ-

Терекс» - совместного российско-американского предприятия «Русских машин» и Terex Corporation.

Серийные поставки дизельных двигателей семейства ЯМЗ-530 начались на заводы «Тверской экскаватор» и «Брянский арсенал», входящие в «РМ-Терекс».

Специальные модификации двигателей семейства ЯМЗ-530, подготовленные для тяжелых условий эксплуатации, прошли полный цикл испытаний и приняты в качестве базовых для новой серии колесных и гусеничных экскаваторов ТХ/ВХ и автогрейдеров ТГ. Первая партия четырех- и шестицилиндровых двигателей ЯМЗ-53416 и ЯМЗ-53646 номинальной мощностью 179 и 202 л.с. отгружена на «Тверской экскаватор». На заводе «Брянский арсенал» оснащение новым двигателем началось с автогрейдера ТГ 200.

Всего в 2015 году на производственные площадки «РМ-Терекс» будет поставлено 220 двигателей

ЯМЗ-530. Официальные дилерские центры «РМ-Терекс» уже сейчас имеют в своем распоряжении квалифицированный персонал, все необходимое оборудование, а также расходные материалы для сервисного обслуживания спецтехники с двигателями ЯМЗ.

Современные, надежные, экономичные двигатели ЯМЗ-530 уже хорошо зарекомендовали себя за два с половиной года эксплуатации с начала серийного выпуска. Они устанавливаются на автомобили ГАЗ, «Урал», МАЗ, автобусы ЛИАЗ, ПАЗ и др. В двигателях этого семейства использованы передовые конструктивные решения по компоновке, управлению, работе основных систем. Партнерство «Группы ГАЗ» с «РМ-Терекс», ведущим отечественным производителем дорожно-строительной техники, позволит значительно увеличить потенциал применения ярославских двигателей и расширить программу импортозамещения, которая проводится на предприятиях «РМ-Терекс».



Ярославский моторный завод «Группы ГАЗ» усиливает защиту бренда

Ярославский моторный завод «Автодизель» разработал новую фирменную упаковку запасных частей ЯМЗ. Новая упаковка отличается современными элементами дизайна и набором спецсредств для обеспечения узнаваемости, сохранности и комплексной защиты изделий.

На упаковке находится **идентификационная этикетка**, которая автоматически разрушается при любом вскрытии коробки, в том числе несанкционированном. Этикетка также **содержит информацию о подлинности изделия**, дает возможность потребителю **проверить оригинальность приобретенного продукта по уникальному 12-значному номеру**, защищенному скретч-слоем. Потребитель может отправить SMS с размещенным под скретч-слоем кодом на указанный на упаковке номер телефона: если введенный код — поддельный, то в ответном сообщении покупателю придет предостережение о приоб-

ретении им нелегальной продукции с предложением вернуть подделку и обратиться в официальную дилерскую сеть за оригинальной продукцией.

«Автодизель» также формирует на базе своего интернет-сайта **специальный ресурс для проверки оригинальности изделия по QR-коду**, размещенному на этикетках изделий марки ЯМЗ.

Сергей Вальков, директор по каче-

ству Ярославского моторного завода «Группы ГАЗ»:

— Ярославский моторный завод активно отстаивает позиции своей продукции на рынке и защищает репутацию марки ЯМЗ как ведущего производителя компонентов двигателей самого высокого уровня. Пока программа защиты охватывает наиболее востребованные группы оригинальных запчастей ЯМЗ, имеющих аналоги неподтвержденного качества сторонних производителей. Так, новая упаковка уже внедрена для 80 ключевых позиций деталей и комплектующих. В течение 2015 года все оригинальные запасные части ЯМЗ, находящиеся в зоне риска, будут обеспечены современной, функциональной упаковкой.



Пресс-служба ОАО «Автодизель»



На ОАО «ГМЗ «Агат» состоялась презентация опытного образца современного двигателя



Презентация опытного образца авиационного дизельного двигателя на смонтированном современном испытательном оборудовании цеха № 22 была проведена 21 апреля для представителей региональной

и местной власти, научно-исследовательских институтов и потенциальных заказчиков (в том числе ДОСААФ, Министерство обороны и др.). На встрече присутствовали депутаты Ярославской Государственной думы В.В. Волончунас, Н.И. Бирук, Глава администрации Гаврилов-Ямского района В.И. Серебряков, президент ЯрТПП В.А. Лавров, представители предприятий, участвовавших в создании первого за последние более чем 70 лет авиационного дизельного двигателя,

таких как: «АВЛМосква», «АБИТ» (СанктПетербург), «Турботехника» (Протвино) и других.

К проектированию и изготовлению опытных образцов современных авиационных двигателей ОАО ГМЗ «Агат» в инициативном порядке приступило в 2010 году. Это способствовало развитию предприятия и созданию условий для загрузки его мощностей на десятилетия вперед. В 2013 году машиностроительному заводу было поручено выполнение Госзаказа: создать два авиационных двигателя в сжатые сроки и подготовить их к серийному выпуску. Проведенная встреча показала, что с поставленным заданием «Агат» справился успешно.

«Гаврилов-Ямский вестник»,
30.04.2015

Гаврилов-Ямский завод «Агат» осваивает новую продукцию

Перспективном проекте рассказывает начальник опытно-экспериментального отдела развития авиации ОАО ГМЗ «Агат» Алексей Москвин:

«На нашем заводе строится самолет ПС-09-Агат. Практически все детали и узлы собственного изготовления, за исключением двигателя с редуктором, винта, колёс, капота, приборов, крепежа, т.е. фактически ручная работа. Главный конструктор - Румянцев Вадим Борисович, это уже его девятый самолет, главный помощник - Виктор Жевагин, а также работники нашего завода. В канун Дня Победы первый раз все узлы самолета были собраны (см. фото), это наша маленькая победа. Сейчас крылья сняли, т.к. с такими габаритами самолет в мастерскую не помещается, осталось работ месяца на два.

Полностью пройдя весь путь постройки самолета, наш небольшой коллектив получил опыт и знания нового для завода, да, наверное, и для всей Ярославской области, направления - строительство летательного аппарата. Теперь не страшно замахнуться и на более серьезный шаг - руководство завода стоит на этапе принятия решения об организации сборки сертифицированного итальянского двухместного самолета аналогичной конструкции.



Сейчас необходимо понять, насколько такой аппарат будет востребован, нужен ли он частным пилотам, либо возрождающемуся ДОСААФу для отбора, первоначального обучения подростков, вовлечения их в авиацию через

аэроклубы и направления в лёгкие учебные заведения.

Основные преимущества самолета - полевое базирование (он цельнометаллический), использование грунтовых посадочных полос, ремонтпригодность, простота, надежность, быстроскладные крылья — а это удобство транспортировки и хранения, возможность установки системы спасения всего самолета с экипажем, т.е. безопасность, хорошие летные характеристики, и, главное - после освоения серийного выпуска авиационных двигателей на нашем заводе их можно устанавливать на этот самолет, что значительно снизит его стоимость».

На Форуме Expriority-2015

ОАО «Гаврилов-Ямский машиностроительный завод «Агат» в составе Ярославского ВОИРа принял участие в выставке, проходившей в рамках VII Международного Форума по интеллектуальной собственности Expriority-2015 (22-24 апреля) в ЦВК «Экспоцентр».

Завод представил опытный экземпляр лодочного водометного мотора для малых плавательных средств (каяки, байдарки, катамараны и пр.) с дистанционным управлением. Сейчас ведутся работы по

изготовлению первых рабочих моторов, которые при положительном результате планируется выпускать в качестве расширения линейки товаров народного потребления.

Также на выставке завод продемонстрировал модуль КВ-2 к мотоблоку «Агат», который превращает мотоблок в многофункциональный малогабаритный четырёхколёсный мини-трактор, к которому можно присоединить дополнительное навесное оборудование.

Научно-практическая конференция «Инновационные энергоэффективные материалы и технологии»

В конце апреля в конференц-зале ЗАО «Завод ЛИТ» состоялась научно-практическая конференция «Инновационные энергоэффективные материалы и технологии. Производство. Особенности применения при проектировании и строительстве зданий и инженерных коммуникаций».

Мероприятие проводилось в рамках Общего собрания членов Союза проектировщиков России. В конференции участвовали ведущие проектировщики, представители строительной науки, представители Правительства Ярославской области и г. Переславля-Залесского, представители Российского союза строителей, застройщики и руководители компаний, представляющих на строительный рынок России инновационные продукты, направленные для обеспечения безопасности и энергоэффективности используемых технологий в строительной отрасли.

С приветственным словом участникам обратился генеральный директор ЗАО «Завод «ЛИТ» Шилов Николай Дмитриевич, от Союза Проектировщиков России с словами благодарности за организацию и проведение конференции выступила Вахтангова Лидия Николаевна - исполнительный директор Союза Проектировщиков России.



Участники конференции ознакомились с применением инновационных, но в то же время уже доступных на строительном рынке технологий, широко поддержанных научным и проектным сообществом.

В непростой экономической ситуации, сложившейся в экономике нашей страны, использование данных технологий позволяет существенно снизить стоимость жилых и промышленных объектов при строительстве, значительно увеличить срок эксплуатации зданий и сократить расходы на содержание и обслуживание, при этом сохранив или улучшив теплозащитные характеристики ограждающей конструкции строительного объекта.

Во время экскурсии по заводу «ЛИТ», проведенной в рамках конференции, гостей конгресса ознакомили с российским предприятием по производству энергоэффективных теплоизоляцион-



ных материалов, работающих по принципу отражения теплового потока, изоляцией инженерных сетей, современным комплексом по обработке стекла, новыми строящимися административными и промышленными зданиями на территории предприятия.

Участники конгресса посетили музей-выставку ЗАО «Завод «ЛИТ», где ознакомились с богатой историей предприятия и последними достижениями компании.

zavodlit.ru



Ярославская областная торгово-промышленная палата



предоставляет справки

**о рыночной стоимости
на товары/услуги**

для суда, таможенного оформления,
других целей по требованию заявителя

Тел.: (4852) 32 80 53, Ключкина Марина Никоновна

ОАО «РОМЗ»: есть перспективы!

В Москве в здании ОАО «Рособоронэкспорт», 3 апреля состоялось очередное собрание Совета директоров ОАО «Ростовской оптико-механический завод». На нём были рассмотрены итоги выполнения работы за прошедший 2014 год, сформирован план работы очередного собрания акционеров, утверждены размеры дивидендов на привилегированные и обыкновенные акции. Подробнее о повестке дня рассказал генеральный директор предприятия Ю.В. Савин.

— На Совете директоров присутствовали все наши главные акционеры. Было внесено предложение о том, что средства, заработанные за прошедший год и подлежащие уплате владельцам обыкновенных акций в виде дивидендов, должны быть направлены на техническое перевооружение завода — этот вопрос будет рассмотрен на очередном годовом собрании акционеров. Это решение было единогласно одобрено всеми членами Совета директоров, присутствовавших на заседании.

— Кроме подведения итогов прошлого года и решения организационных вопросов, на заседании был представлен мой доклад о текущем состоянии дел по перспективному плану развития предприятия до 2020 года. Доклад включал в себя разделы по каждому из наших направлений,



был проведён анализ выполненных работ с октября 2014 года по начало апреля года нынешнего. Рассматривалась отдельно каждая наша позиция; в итоге, по каждому проекту были согласованы и подписаны дорожные карты. Большое удовлетворение вызывает тот факт, что все рассматриваемые вопросы решаются и двигаются в нужном направлении. На данный момент можно констатировать, что ОАО «РОМЗ» уже имеет заказы на период с 2015-го по начало 2017 года на общую сумму порядка 5 млрд. рублей — это те цифры и объёмы, которые мы ожидали и на которые рассчитывали.

В частности, подписан договор с «КБП-Тула» на 181 млн. рублей, прямой Гособоронзаказ, где Ростовский оптико-механический завод является главным исполнителем, и прямой контракт с Министерством обороны РФ. Также были одобрены действия наших заводских служб по сотрудничеству с ОАО «НПО «Базальт» и ОАО «НПО «Прибор», дано поручение продолжать работу в намеченном направлении.

— Ещё одно важное в жизни завода событие произошло в преддверии Совета директоров. Наше предприятие с визитом посетили Губернатор Ярославской области С.Н. Ястребов, заместитель председателя Правительства Ярославской области М.Л. Крупин, директор департамента промышленности области С.С. Полищук и глава Ростовского муниципального района В.М. Гончаров. Ю.В. Савин рассказал о состоянии дел, об итогах работы за 2014 год и планах предприятия на ближайшие три года. Руководству области было продемонстрировано основное сборочное производство, которое ведёт докомплектование бронетехники и личного персонала Вооружённых Сил Российской Федерации (например, экипировкой ВС РФ очками ночного видения 1ПН105 занимается только ОАО «РОМЗ»). Можно уверенно говорить о том, что Правительство области и лично губернатор поддерживают нас во всех начинаниях и инициативах, вплоть до прямого обращения к Президенту РФ В.В. Путину об оказании помощи в организационных вопросах. Такую помощь мы получили, Министерству промышленности и торговли было дано прямое указание об оказании содействия ОАО «РОМЗ». Конечно, такое положительное отношение со стороны руководства области, страны очень здорово влияет на работу завода.

ОБЛАСТНОЙ КОНКУРС

«Лучшие промышленные предприятия Ярославской области»

Департамент промышленной политики области до 1 июля включительно принимает заявки на участие в конкурсе.

В числе требований к участникам — не менее двух лет работы в Ярославской области и выплата наемным работникам заработной платы, превышающей прожиточный минимум, установленный в регионе для трудоспособного населения.

Группы конкурсантов: производство пищевых продуктов, включая напитки и табак; легкая промышленность; лесная, деревообрабатывающая и промышленность стройматериалов; химия и нефтехимия; машиностроение и металлообработка; производство транспортных средств и оборудования и другие.

Полная информация об условиях конкурса размещена на официальной странице департамента промышленной политики Ярославской области.

Корпоративная газета Ростовского оптико-механического завода «Объектив»

Новые правила о заключении договоров

8 марта 2015 года Президентом РФ был подписан Федеральный закон № 42-ФЗ (далее – Закон), которым уточняются отдельные положения Гражданского кодекса РФ о договорах. Указанный акт стал очередным шагом в реформе гражданского законодательства.

Законом детализируются отдельные аспекты заключения договоров, особенности исполнения и обеспечения обязательств, а также уточняются положения об ответственности и защите прав сторон договора.

Так, Закон легализует практику заключения договоров с помощью обмена электронными сообщениями. **Теперь направление сторонами подписанных и отсканированных договоров по электронной почте будет приравниваться к его заключению** в письменной форме при условии, что обмен документами по каналам связи позволяет достоверно установить отправителя. Это позволяет упростить процесс заключения договоров, в том числе в тех случаях, когда сделка носит многосторонний характер, или сторонами договора выступают нерезиденты.

Вместе с тем, в этом случае появляется ряд рисков, в том числе связанных с установлением факта достоверности информации, направленной по электронной почте.

Кроме того, Закон законодательно закрепил подход к государственной регистрации прав по договорам, ранее выработанный судебной практикой.

В частности, **договоры теперь считаются заключенными с момента их подписания сторонами**. Поэтому к стороне такого договора могут применяться меры ответственности за его неисполнение или ненадлежащее исполнение, даже если договор не был зарегистрирован.

Одновременно **Закон упрощает подготовку предварительных договоров**. В предварительном договоре теперь не обязательно указывать все существенные условия основного договора, а достаточно согласовать его предмет. При этом, если сторона впоследствии уклоняется от заключения основного договора,



он считается заключенным либо с момента вступления в силу решения суда, либо с момента, указанного в решении суда. Указанные положения устранили отдельные пробелы в правовом регулировании отношений между предпринимателями (например, заключение предварительных договоров аренды или купли-продажи помещения в строящемся здании) и смогут оказать положительное влияние на их стабильность.

Закон также предусматривает, что вместо предварительного договора, который содержит обязательства для обеих сторон заключить договор в будущем и не всегда соответствует меняющимся интересам предпринимателей, можно **в течение определенного срока воспользоваться опционом**.

Опционы позволяют приобрести или продать объект права при наступлении определенных обстоятельств по требованию одной из сторон. Предполагается, что опционные договоры будут особенно востребованы при заключении корпоративных договоров, в которые часто включаются условия о выкупе акций — добровольном или в обязательном порядке, например, в случае возникновения корпоративного конфликта.

Важной новеллой является закрепление в Гражданском кодексе РФ конструкции рамочного

договора, в рамках которого стороны вправе согласовать общие условия взаимодействия сторон с последующей их детализацией в отдельном соглашении.

Одновременно Закон вводит некоторые новые правила об исполнении обязательств.

В частности, у нескольких кредиторов одного лица появилось право заключить между собой соглашение о порядке удовлетворения их требований (об очередности удовлетворения, непропорциональном распределении исполнения). Подобное право предусмотрено и для созалогодержателей.

Также коммерческие организации в качестве обеспечения исполнения обязательства смогут выдавать независимые гарантии, аналогичные банковским. В ГК РФ закрепили перечень существенных условий такой гарантии.

Так, в нее должны быть включены условия о дате выдачи, принципале, бенефициаре, гаранте, сроке действия гарантии, денежной сумме, подлежащей выплате, или порядке ее определения.

Эта гарантия также может содержать условие об уменьшении (увеличении) суммы гарантии при наступлении определенного срока (события). Ранее ГК РФ четкий перечень существенных условий гарантии не содержал.

Закон вступит в силу 1 июня 2015 года и будет применяться к правоотношениям, возникшим после дня вступления его в силу.

Юридический департамент ТПП России

В январе-мае 2015 года
 Центром патентных услуг и товарных знаков ЯрТПП получены следующие

СВИДЕТЕЛЬСТВА И ПАТЕНТЫ:

Свидетельство на товарный знак
 (знак обслуживания)
 № 533959

**ULTIMO MAYA
 УЛЬТИМО МАЙЯ**

Правообладатель:
 ООО «Метео Плюс»

Свидетельство на товарный знак
 (знак обслуживания)
 № 533108



Правообладатель:
 ООО «ПромСоединение»

Свидетельство на товарный знак
 (знак обслуживания)
 № 533111

azimutprint

Правообладатель:
 ООО «Азимутпринт»

Свидетельство на товарный знак
 (знак обслуживания)
 № 533169

Норcommerce

Правообладатель:
 ООО «Ноп Солюшенс»

Свидетельство на товарный знак
 (знак обслуживания)
 № 537171



Правообладатель:
 Администрация Ростовского
 муниципального района»

Свидетельство на товарный знак
 (знак обслуживания)
 № 537399



П / L / X
 Правообладатель:
 Плакса Игорь Михайлович

Свидетельство на товарный знак
 (знак обслуживания)
 № 530819



Правообладатель:
 ЗАО «Производственная компания
 «Ярославич»

Свидетельство на товарный знак
 (знак обслуживания)
 № 53747969

PODVESON

Правообладатель:
 ООО «Сфера-Рост»

Патент на полезную модель
 № 151582

**Ограждение
 железнодорожного
 пути**

Патентообладатель:
 ЗАО «Ремстройпуть-МК»



По всем вопросам патентования объектов
 промышленной собственности,
 регистрации товарных знаков и защиты своего
 авторского права обращайтесь
 к **Татьяне Владимировне Кукушкиной**,
 и.о. директора центра ЦПУ и ТЗ.
Тел./факс: (4852) 45-87-10
 e-mail: patent@yartpp.ru, sertif@yartpp.ru

Доводим до Вашего сведения, что **Плотников Р.С. не работает в ЯрТПП**
 и не оказывает патентные услуги от имени Палаты



Ярославская торгово-промышленная палата

является правообладателем товарных знаков

№ 193669 «ФЕДОР ВОЛКОВ»,
№ 223425, № 449560 «ЯРОСЛАВИЯ»

**Предлагаем Вам использовать
эти товарные знаки для
индивидуализации
своих товаров и услуг**



тел.: (4852) 45-87-10 e-mail: patent@yartpp.ru Кукушкина Татьяна Владимировна

«Ярославская марка»

ЯрТПП приглашает принять участие
в Программе потребительской оценки
качества «Ярославская марка».



Программа потребительской оценки качества «Ярославская марка» разработана Ярославской торгово-промышленной палатой и утверждена Департаментом агропромышленного комплекса и потребительского рынка Правительства Ярославской области.

Реализация Программы способствует выявлению товаропроизводителей, выпускающих конкурентоспособную продукцию. Программа носит как патриотический, так и экономический характер, пропагандируя высококачественную продукцию ярославских товаропроизводителей, рост производства, и, как следствие, увеличение занятости населения.

Статус диплома «Ярославская марка» призван стать объективным свидетельством высокого качества товаров и услуг, удостоенных общественного признания.

**Все материалы о Программе «Ярославская марка» вы можете
найти на сайте ЯрТПП: www.yartpp.ru**

тел.: (4852) 21-88-74 e-mail: kiselev@yartpp.ru Киселев Сергей Васильевич

С Днем рождения!

1 июня	--- ИП Трусов Николай Витальевич Морозов Андрей Сергеевич	Директор ООО «Прецизика-Агро-Сервис» Генеральный директор ОАО «Дом моды «Волга»
2 июня	--- Евдокимова Валентина Геннадьевна	Директор ООО «СКТБ ЭлПА»
4 июня	--- Поляков Владимир Борисович Артеменкова Татьяна Анатольевна	Генеральный директор НОУ ДПО ИПК «Конверсия - Высшая школа бизнеса»
5 июня	--- Феддер Игорь Эдуардович	Директор НКО «Фонд «Энергоэффективность»
6 июня	--- Панченко Валерий Петрович Метла Алексей Алексеевич	Генеральный директор ОАО «Сельхозхимия» Генеральный директор ООО «РЕМЖЕЛДОРТЕХ»
8 июня	--- Разбицков Андрей Алексеевич Гусев Дмитрий Борисович	Директор ООО «АГРОДОРСПЕЦСТРОЙ» Генеральный директор ООО «Ярославская служба доставки»
10 июня	--- Шелкошвейн Петр Алексеевич	Генеральный директор ОАО «Красный Перекоп»
11 июня	--- Герт Пшистав Дмитренко Анатолий Иванович Завьялов Дмитрий Александрович	Генеральный директор ОАО «Ярославский полиграфический комбинат» Генеральный директор ООО «ЗД-Пак» Генеральный директор ООО «ТОП»
13 июня	--- Савин Юрий Викторович Милаков Артем Владимирович	Генеральный директор ОАО «Ростовский оптико-механический завод» Директор ООО «Про-линия ивент»
15 июня	--- Дмитриев Александр Станиславович	Директор ООО «Новые Технологии Света»
16 июня	--- Повасин Алексей Валерьевич	Директор ООО «Интердорстрой»
17 июня	--- Власов Михаил Александрович Кузнецов Павел Александрович Яшинин Дмитрий Юрьевич Шлапак Дмитрий Васильевич Галицкий Валерий Александрович	Генеральный директор ЗАО «Инженерно-Технический Центр «Континуум Плюс» Директор ООО «Завод Дорожных машин» Генеральный директор ОАО «Некрасовский машиностроительный завод» Директор ООО «Светлояр», ООО «Стройгарант», ООО «Технострой» Директор ООО «КарнизДеко»
18 июня	--- Корнилов Борис Андреевич Божинсков Дмитрий Александрович	Генеральный директор ЗАО «Ярославский центр недвижимости» Генеральный директор ЗАО «Сигнал-Охранные системы»
20 июня	--- Гнатко Владимир Семенович	Президент холдинговой компании «ЭМЗ»
23 июня	--- Скороходова Юлия Вячеславовна Прокофьева Мария Владимировна	Генеральный директор ООО «Волга-тур» Директор ООО «Научно-техническая фирма НТВ»
25 июня	--- Каменев Сергей Петрович	Генеральный директор ЗАО «НПО Сенсор»
26 июня	--- Чернышов Вячеслав Николаевич Самозадов Игорь Викторович	Генеральный директор ООО «Фортэкс», ООО «НПП Гидропривод» Генеральный директор ООО «ЭМПРО»
27 июня	--- Кузовкин Вадим Сергеевич Варфоломеев Александр Валентинович Баранёнков Владимир Федорович Зыонг Суан Тхань	Генеральный директор ООО «РЦ «Автодизель» Исполнительный директор ООО «Профит» Генеральный директор ООО «Тепличный комбинат Ярославский» Директор ООО «Дружба»
28 июня	--- Афанасьева Наталья Николаевна	Генеральный директор ООО «Адалин – Экспертиза собственности»
29 июня	--- Сергеева Ольга Александровна	Директор ЯФ АНОУ ВПО «Московская Академия Предпринимательства при Правительстве Москвы»
30 июня	--- Манохина Маргарита Кесарьевна Королев Олег Юрьевич Ермилов Олег Викторович	Директор ООО «Кадровое агентство «Рекрутер» Генеральный директор ОАО «Ярославский завод силикатного кирпича» Генеральный директор ООО «Ярославский региональный центр сертификации организаций, специалистов, продукции и технологических процессов»

С Юбилеем!

С Юбилеем!

С Юбилеем!

С Юбилеем!



Ярославская областная
торгово-промышленная
палата
сердечно поздравляет
Вас с Днем Рождения!
Желаем Вам
профессионального
процветания,
крепкого здоровья
и семейного
благополучия!



С Днем рождения!

1 июля	--- Меренков Олег Вячеславович	Генеральный директор ОАО «Фритекс»	
2 июля	--- Овченков Николай Иванович	Генеральный директор ООО ПСЦ «Электроника»	
3 июля	--- Дымов Александр Петрович	Председатель Северного банка ОАО «Сбербанк России»	
4 июля	--- Блинов Евгений Алексеевич	Генеральный директор ООО «Компания «Интегратор»	
6 июля	--- Шепелев Евгений Борисович	Директор ООО «Мастерская майолики Павловой и Шепелева»	С Юбилеем!
	Варатков Игорь Сергеевич	Генеральный директор ООО «Торговый дом СеверМаш»	
8 июля	--- Круглов Николай Алексеевич	Директор ООО «НАКМА»	
9 июля	--- Галагаев Роман Владимирович	Генеральный директор ООО «Ринг Премьер Отель»	
10 июля	--- Петров Алексей Владимирович	Генеральный директор ЗАО «Локотранс»	
	Щербина Вадим Александрович	Вице-президент НП «Ассоциация Юристов в Сфере Интеллектуальной собственности»	
11 июля	--- Мартянова Ольга Вячеславовна	Директор ООО «ПК ТехАвто»	
	Сахаров Алексей Николаевич	Директор ООО «Юридический центр «Фемида»	
13 июля	--- Кешишян Хачик Шаваршович	Генеральный директор ЗАО «Новый мир»	С Юбилеем!
	Киселев Андрей Петрович	Руководитель ООО «Интакт»	
15 июля	--- Мялкин Владимир Владимирович	Директор ООО «Стандарт»	
17 июля	--- Пасхин Андрей Валерьевич	Директор ООО «Королан-плюс»	
18 июля	--- Смирнов Владимир Васильевич	Руководитель ООО «Производственно-коммерческая фирма «Спецавтоматика», (группа компаний «ФОРТ»)	С Юбилеем!
19 июля	--- Позднякова Марина Владимировна	Директор Ярославского филиала ОСАО «РЕСО-Гарантия»	
	Константинов Владимир Викторович	Начальник «Исправительная колония №12» УФСИН России по Ярославской области	
21 июля	--- Сергеев Сергей Алексеевич	Генеральный директор ООО «Мастерская подарков»	
	Лямцев Дмитрий Борисович	Директор ООО «Техноавиа-Ярославль»	
22 июля	--- Витвицкий Юрий Викторович	Руководитель «ЯРО РОО», отделение общества оценщиков	С Юбилеем!
23 июля	--- Уваров Сергей Васильевич	Директор ООО Компания «Тензор»	
	Николаев Валерий Юрьевич	Генеральный директор ОАО «Ярославский шинный завод»	
25 июля	--- Крейцберг Георгий Николаевич	Директор ООО НПО «Ликом»	
	Бурдин Валерий Иванович	Директор ЗАО «Фабрика «Ростовская финифть»	
	Булатов Валерий Валерьевич	Генеральный директор ООО «Сетевой мост»	
26 июля	--- Головкин Андрей Степанович	Управляющий Операционным офисом «Ярославский» Банка «Финансовая Корпорация Открытие» (ПАО)	
	Шутов Илья Александрович	Генеральный директор ООО «Компания «НефтеХимПродукт»	
	Добрынин Олег Витальевич	Директор ООО «Студия «Эльф»	
27 июля	--- Лисицына Лидия Петровна	Директор ФГОУ СПО «Ярославский межрегиональный колледж градостроительства и управления»	
	Евстафьев Сергей Владимирович	Директор ООО «Вектор», ООО «Ресто»	
28 июля	--- Чечнева Ирина Вячеславовна	Начальник структурного подразделения г. Ярославля ООО «Юлиус Майнл Руссланд»	С Юбилеем!
	Качалов Алексей Владимирович	Директор ООО «Интер-Лайн»	
29 июля	--- Чемшит Алексей Борисович	Генеральный директор ООО «Авалон ЛТД»	
31 июля	--- Руданова Татьяна Сергеевна	Директор Частного учреждения дополнительного образования «Юникорн»	



Ярославская областная
торгово-промышленная
палата
сердечно поздравляет
Вас с Днем Рождения!
Желаем Вам
профессионального
процветания,
крепкого здоровья
и семейного
благополучия!





Ярославская торгово-промышленная палата

предлагает услуги

ПО ЭКОЛОГИИ

- **Разработка природоохранной документации** (паспортизация отходов, ПНООЛР, ПДВ)
- **Экологическое сопровождение организаций** (обязательная ежеквартальная и ежегодная экологическая отчетность для малых и средних предприятий)
- **Информационное партнерство и организация экологических выставок, семинаров, бизнес-встреч.**
- **Информационный ресурс ЯрТПП «Биржа отходов»** (обмен деловой информацией о покупке - продаже отходов через торговую систему «Waste Exchange» www.wastex.ru)



тел.: (4852) 32-80-53 e-mail: wastex@yartpp.ru
Мехтиханова Татьяна Валерьевна



Импортозамещение технологий в стратегически важных отраслях промышленности

В Ярославской ТПП в рамках мероприятий «Года промышленности в Ярославской области» прошел семинар на тему «Импортозамещение технологий в стратегически важных промышленных отраслях. Использование внутренних источников роста».

Семинар был организован Департаментом инвестиционной политики, Департаментом промышленной политики Ярославской области, Фондом поддержки предпринимательства области, Евро Инфо Корреспондентским Центром (с 1 апреля преобразован в Региональный интегрированный центр — Ярославская область) и ЯрТПП.

В работе семинара приняли участие представители Минпромторга РФ, Правительства Ярославской области, Ярославской областной Думы, Ярославской таможни, РЖД и руководства промышленных предприятий региона.

В целях защиты внутреннего рынка, развития национальной экономики и поддержки российских товаропроизводителей достаточно длительное время обсуждаются вопросы импортозамещения. К сожалению, на сегодняшний день экономика как России в целом, так и Ярославской области сильно зависит от поставок импортного оборудования и продукции. Во многих отраслях промышленности доля потребления импорта оценивается на уровне более 80%.

По данным департамента промышленной политики по структуре импорта товаров в Ярославскую область из стран дальнего зарубежья область в большей мере зависит от поставок машиностроительной продукции - 59% от общего импорта, более половины от этой цифры составляет оборудование производства Германии (24%), Италии (13%), Китая (12%), Японии (8%).

Широко распространено мнение, что санкции уже сильно повлияли на российскую экономику. Не приходится

отрицать, что отдельные компании ощутили негативный эффект, однако для экономики в целом последствия, судя по всему, не столь однозначны и не во всем негативны. В некоторых секторах экономики появились признаки улучшения. В частности, в Ярославской области, как отметил в своем выступлении директор департамента промышленной политики области **Сергей Полищук**, индекс промышленного производства в январе-марте 2015 года по отношению к январю-марту 2014 года составил 112,9 процента, что на 13,3 процентных пункта выше, чем в целом по России (99,6%).

Однако эффект импортозамещения не может быть долгосрочным, если он не сопровождается постоянными технологическими изменениями. На федеральном уровне рассматриваются различные варианты стимулирования и поддержки процессов импортозамещения: увеличение ставок ввозных таможенных пошлин по ряду позиций товарной номенклатуры, стандартизация, введение запретов на закупки товаров иностранного происхождения. В соответствии с поручением председателя Правительства РФ создан «Фонд развития промышленности». Он предусматривает использование механизма возвратного финансирования по сниженным ставкам при реализации инвестиционных проектов субъектами среднего бизнеса.

Директор Департамента промышленной политики Сергей Полищук рассказал о ходе реализации региональной «дорожной карты» по содействию импортозамещению на 2015 — 2017 годы. Постановление Правительства

области от 26 января 2015 года № 55-п «Об утверждении плана мероприятий («дорожной карты») по содействию импортозамещению на 2015 — 2017 годы» (далее — План) было подготовлено во исполнение поручения Президента России по итогам заседания Государственного совета РФ 18 сентября 2014 года.

В Постановлении предусмотрены мероприятия по стимулированию предприятий и создание реестра импортозамещающей продукции. Сам План состоит из двух больших разделов: мероприятия по направлениям «Промышленность» и «Агропромышленный комплекс».

В Ярославской области, в целях формирования благоприятных условий для развития промышленности, Правительством области подготовлены к подписанию проекты-соглашения о социально-экономическом партнерстве на период с 2015-2017 год с 11 промышленными предприятиями области:

1. ОАО «ССЗ «Вымпел»,
2. ЗАО «Ярославль-Резинотехника»,
3. ОАО «ГМЗ «Агат»,
4. ЗАО «Норский керамический завод»,
5. ОАО «ТИИР»,
6. ОАО «Ярославский завод резиновых технических изделий»,
7. ОАО «ОДК-Газовые турбины»,
8. ЗАО «Завод «ЛИТ»,
9. ОАО «Ярославский судостроительный завод»,
10. ОАО «Рыбинский завод приборостроения»,
11. ОАО «Тутаевский моторный завод».

Для прогнозирования развития важнейших действующих и потенциальных

рынков сбыта импортозамещающей продукции предприятий промышленности Ярославской области, департаментом промышленной политики проводится исследование рынков импортируемых промышленными предприятиями региона товаров и производимых или предполагаемых к производству в Ярославской области импортозамещающих товаров.

По итогам проведенного исследования, будут сформированы:

- Реестр импортируемых сырья и комплектующих;
- Реестр импортируемого оборудования;
- Реестр производимой импортозамещающей продукции;
- Реестр планируемой к производству (перспективной) импортозамещающей продукции.

С целью реализации мероприятий по стимулированию промышленной деятельности, 20 сентября 2014 года, между Правительством Ярославской области и Министерством промышленности и торговли РФ было подписано Соглашение о взаимодействии в сфере промышленной политики и политики в области торговой деятельности.

В настоящее время ведется работа по подготовке проекта Соглашения между Правительством области и Фондом развития промышленности.

В рамках содействия предприятиям в реализации проектов по производству импортозамещающей продукции, департаментом промышленной политики области ведется активная информационная и консультационная работа с предприятиями по вопросам оказания федеральной поддержки. Так, в Министерство промышленности и торговли РФ направлены предложения по организации импортозамещения приоритетных и критических видов готовой продукции, оборудования, комплектующих, программного обеспечения, работ и услуг, необходимых для стабильного функционирования гражданских отраслей промышленности в Ярославской области по 11 направлениям.

В Министерство экономического развития России направлены паспорта приоритетных инвестиционных проектов Ярославской области для формирования перечня инвестиционных проектов, способствующих импортозамещению, увеличению экспорта и технологическому развитию. В проектах участвуют: ОАО «НПО «Сатурн», ООО «Русские Газовые Турбины», ОАО «Автодизель», ОАО «ГМЗ «АГАТ», ОАО «Ярославский ордена Ленина и ордена Октябрьской Революции шинный завод», ООО «Нексан-Рус», ОАО «ОДК - Газовые турбины», ООО «Сим-Росс-Ламифил», ОАО «Во-

скажниково», ОАО «Ярославский ВРЗ «Ремпутьмаш», ЗАО «Р-Фарм», ООО «ТЕВА», ЗАО «Единство».

Основные мероприятия по «дорожной карте» реализуются в рамках областной целевой программы «Развитие промышленности Ярославской области и повышение ее конкурентоспособности» на 2014 – 2016 годы. В результате совместной работы органов законодательной и исполнительной власти региона, организаций инфраструктуры поддержки субъектов промышленной деятельности Ярославской области объем финансирования Программы на 2015 год в сравнении с прошедшим годом увеличен в 7 раз до 273 млн. руб.

Сергей Полищук предложил руководству предприятий со всеми вопросами обращаться в департамент промышленной политики, который «в ручном режиме» старается оказывать помощь и поддержку предприятиям.

Эксперт Отдела научно-технической политики Департамента стратегического развития и проектного управления Минпромторга РФ Павел Соболевский рассказал о планах импортозамещения в гражданских отраслях обрабатывающей промышленности. На основании поступивших от субъектов РФ в Минпромторг проектов по импортозамещению было выделено 20 приоритетных отраслей, по которым разработаны отраслевые планы импортозамещения. Это нефтегазовое машиностроение, сельскохозяйственное машиностроение, тяжелое машиностроение, энергетическое машиностроение, станкостроение и станкоинструментальная промышленность, металлургия, фармацевтическая промышленность, химический комплекс, лесопромышленный комплекс, медицинская промышленность, легкая промышленность, радиоэлектронная промышленность, судостроение, авиационная промышленность, строительно-дорожная и коммунальная техника, машиностроение для пищевой промышленности, автомобильная промышленность, транспортное машиностроение.

В рамках планов разработаны как финансовые меры поддержки, к которым относится субсидирование процентов на капзатраты, субсидирование процентов на пополнение оборотных средств, субсидирование НИОКР, поддержка за счет средств Фонда развития промышленности, поддержка проектного финансирования и др., так и регуляторные меры: таможенно-тарифное регулирование, стандартизация и сертификация, госзакупки, налоговое стимулирование, госгарантии.

Цель планов по импортозамещению – устранить к 2020 году критическую зависимость по стратегически значимым технологиям и комплектующим и снизить уровень импортозависимости российской экономики для большинства отраслей до уровня менее 40%.

Представитель Минпромторга проинформировал, что в Фонд развития промышленности уже поступило более 600 заявок на сумму свыше 240 млрд рублей. При том что выделено Правительством РФ Фонду 20 млрд рублей. Павел Соболевский отметил также, что отраслевые планы – это «живой» документ, в который можно вносить изменения, для этого надо обратиться в Минпромторг с официальным письмом, по результатам рассмотрения изменения могут быть внесены.

Председатель комитета Ярославской областной Думы по экономической политике, инвестициям, промышленности и предпринимательству Александр Кученко озвучил предложения для Минпромторга от региона: о возможности софинансирования региональных программ поддержки промышленности; он также отметил, что при проведении госзакупок, несомненно, важно, что в приоритете отечественный производитель, но не менее важно, чтобы основным критерием не являлась цена, так как инновационная продукция не может быть дешевой; еще одно предложение - о докапитализации региональных банков, чтобы была возможность финансировать приоритетные инвестиционные проекты предприятий, которые не попали в списки Минпромторга.

Первый заместитель начальника Ярославской дирекции МТО – СП «Росжелдорснаб» филиала ОАО «РЖД» Сергей Черноусов рассказал о программах импортозамещения, принятых ОАО «РЖД». Служба материально-технического обеспечения РЖД из-за резкого удорожания импортной продукции переориентируется на отечественных производителей. ЯрТПП уже подписала с Ярославской дирекцией МТО – СП «Росжелдорснаб» филиала ОАО «РЖД» соглашение о сотрудничестве. Ряд предложений от предприятий-членов ЯрТПП, таких как «Русские краски», «Рыбинсккабель», «РТИ» уже рассматриваются РЖД как потенциальные поставщики. «Железная дорога предъявляет высокие требования и к качеству продукции, и к цене, будут рассматриваться различные предложения предприятий Ярославского и соседних регионов», отметил С. Черноусов.



Директор ФГБУ «Научно-технический институт межотраслевой информации» (НТИМИ, г. Москва) **Сергей Безпрозванных** в начале своего выступления заметил, что целесообразнее говорить не об импортозамещении, а об импортозависимости. Этот термин более соответствует уровню развития науки и техники в нашей стране. «Чем сильнее наука и техника, тем менее импортозависима страна» - подчеркнул он. Научно-технические связи в России не настолько сильны, как, например, в США, Германии, Японии, Китае.

Проблема импортозависимости стоит не только перед нашей страной, но и перед другими странами. В частности, Европа зависит от электроники. Евросоюз принял решение создать единую инфраструктуру сбора и обработки научной информации. Она призвана значительно повысить эффективность научно-технической политики ЕС в условиях, когда усложнение и усиление специализации НИОКР существенно затрудняют понимание политическим руководством и экономическим менеджментом сути и практической пользы результатов исследований.

Сергей Безпрозванных рассказал о деятельности института, в котором функционируют Аналитический центр, Инжиниринговый центр, последний базируется на многолетнем опыте НТИМИ и располагает необходимым потенциалом для критического анализа процессов формирования в России и за рубежом технологических прорывов и оказывает содействие отечественным предприятиям в использовании позитивного мирового опыта в реализации достижений в области науки, уникальных технологий и производств. Процесс передачи и внедрения технологии, доведение ситуации от стадии информационной до момента внедрения технологии и поддержка в процессе ее реализации, являются сегодня одним из приоритетных направлений деятельности НТИМИ.

В завершение деловой программы состоялась дискуссия, представители предприятий высказывали свое мнение, «свою боль» по проблемам импортозамещения и путям их решения. Приведем мнения некоторых руководителей.



Дмитрий Юрьевич Яшинин, директор ОАО «Некрасовский машиностроительный завод»:

— Импортозамещение стало сегодня популярным, я бы сказал. На заводе мы уже давно занимаемся импортозамещением. Слушаю дискуссию и понимаю, что всем все равно не достанется. Недавно вернулся из Кельна с международной выставки, где была представлена продукция порядка 10 тысяч предприятий со всего мира. Могу сказать, что приблизительно 50% продукции, которая есть в мире, в России нет и заместить ее мы вряд ли сможем, так как в России нет высокопроизводительного оборудования, нет электроники, загублено инструментальное производство. В итоге, и хотели бы, и силы вроде есть, но нужны колоссальные вложения! Средства, которые выделены сегодня на импортозамещение, разойдутся, но, кардинально ситуация вряд ли изменится.

Сегодня 22 апреля - день рождения Владимира Ильича Ленина, а он говорил, чтобы вытащить всю цепь, нужно определить и ухватиться за «главное звено». Надо определить какое звено потянет за собой остальные звенья. Раньше считали, что сердцевина экономики — это машиностроение, отдать, к примеру, деньги машиностроению, а остальное потянется вслед.



Александр Николаевич Питерский, директор ОАО «Даниловский Сыродельно-Маслодельный Завод»:

— В прошлом году на импортные

сыры было наложено эмбарго. Перед нами встала задача провести импортозамещение. По сравнению с прошлым годом завод увеличил выработку сыров в 3 раза. Но возникла другая проблема. Как продать? Спасибо Ярославской областной Думе за то, что они нашли возможность разработать программу по частичному возмещению затрат на приобретение сырья для производства сыров, причем только на производство сыров. При этом нас очень жестко контролируют, это не должны быть сырные продукты с замещением молочного жира растительным и т.д. Но натуральный продукт, он и есть натуральный. Для изготовления 1 кг сливочного масла требуется 22 кг молока. Соответственно, и стоимость не может быть дешевой. После резкого подорожания продуктов в декабре, цены на ряд продуктов были заморожены, УФАС и другие ведомства получили команду контролировать цены. В результате на торговые полки сегодня поступает продукция контрафактная, на этикетке написано одно, а внутри второе. Сырные продуктыкратно дешевле натурального сыра, и сетям выгодно продавать то, что дешевле, то, что может приобрести на свою зарплату население. Поэтому наши продукты натуральные и качественные, но более дорогие на полках в региональных сетях практически отсутствуют.

Наше предложение - помочь ярославским товаропроизводителям пробиться на полки региональных сетей, при этом наценка должна быть умеренной. Почему наценка на сливочное масло нашего производства 50%, а на «Боговарово» - 12%?

Продукция ярославских товаропроизводителей без использования растительных жиров гораздо полезнее для здоровья жителей области, чем широкий ассортимент спреда в сетевых магазинах. Это также важно пропагандировать.

Прозвучало предложение создать магазины, где будет продаваться продукция только местных производителей.

Представитель НП «Ярославский инновационно-технологический центр» Анна Орлова рассказала о совместных программах Ярославского ИТЦ с Фондом содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере, направленных на поддержку малых инновационных предприятий в создании новейших технологий, новых продуктов и усовершенствование имеющихся на основе научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ.

Как живут предприятия Ярославской области в текущих экономических условиях? Как решают задачу импортозамещения? Какие испытывают проблемы и в чем видят их решение?



Об этом мы спрашиваем руководителей предприятий-членов ЯрТПП. В этом номере — о работе ОАО «Ростовский оптико-механический завод», генеральным директором которого является Юрий Викторович Савин.

ОАО «РОСТОВСКИЙ ОПТИКО-МЕХАНИЧЕСКИЙ ЗАВОД»: *к концу года фактически на 100 % перейдем на импортозамещение*



Юрий Викторович Савин
Генеральный директор ОАО «Ростовский
оптико-механический завод»

- После того, как были введены санкции, повсеместно, в том числе и на нашем предприятии, началась работа по поиску выхода из сложившейся ситуации. Работа началась на всех уровнях: от предприятий-производителей, от институтов-разработчиков, от отраслевых исполнительных органов (у нас это конкретно Минпромторг) — до Правительства РФ, где этот вопрос постоянно рассматривается. Правительство в полной мере понимает, что в приборы, которые мы производим, изначально входит много импортных комплектующих.

Плоды этой работы очевидны. Если год назад можно было говорить о том, что вся тепловизионная продукция в РФ (тема, в которой

мы участвуем), была построена на базе импортных комплектующих (в основном это были Франция и Израиль), то на сегодняшний день практически во все разработки внесены изменения. Наши производители, которые до этого времени уже начинали заниматься собственной элементной базой, ускорили эту работу, принятие решений происходит осознанно и быстро. На совещаниях, проходящих в Москве, где представлены радиоэлектронные промышленные холдинги России, мы называем прибор, в каких количествах и для каких родов войск он производится, и какие импортные комплектующие нужно заменить. Мы уже получили первые образцы их продукции, можно сказать о том, что к концу года мы полностью перейдем на российскую элементную базу. Сейчас можно с уверенностью сказать, что практически по всем позициям мы нашли отечественных производителей, и к концу года фактически на 100% перейдем на импортозамещение.

Там, где у нас этот вопрос в связи с большим объемом затягивается больше чем на этот год, мы ищем эти комплектующие в Китае и в Турции. Эти страны с большим удовольствием идут нам навстречу, отдают бесплатно образцы и готовы полностью заменить импортные комплектующие из стран ЕС и

США. По большей части это, конечно, реэкспорт, но всё-таки наша промышленность и приборостроение не остановились ни на минуту.

Те разработки, которые мы ввели в прошлом, 2014 году, по ранее заключённым договорам, более чем на половину опирались на импортные комплектующие. Нам пришлось перерабатывать конструкторскую документацию, и по многим позициям заново решать вопросы с учётом новых комплектующих.

Правительство РФ уже предприняло первые и самые важные шаги, заняв жёсткую позицию в вопросе применения импортных комплектующих. Пройти через Минобороны и убедить их в том, что нужны импортные комплектующие, очень сложно. Использование импорта допускается только в том случае, если предоставлен конкретный график с указанием конкретных производителей, с какого момента начнутся поставки только продукции, полностью произведённой в России. На самом деле это большой двигатель, этого ждала вся промышленность, чтобы производить всё у нас в России и не кормить другие страны. Это можно отметить только как огромный плюс. Для нашего предприятия этот шаг - большая помощь в работе.

Самое главное, что мы прошли эту черту, которая сначала всех поставила в очень тяжёлую ситуацию. Сначала, сразу после введения санкций, было мнение, что пройдёт много лет, прежде чем мы сможем заменить импортные комплектующие российскими аналогами. Однако год работы показал, что мы сделали в 3-4 раза больше, чем думали ещё год назад. В этом году я был уже на двух выставках, и имел возможность увидеть это своими глазами. Сейчас уже у всех есть уверенность, что кризис миновал, и работа по 100%-му импортозамещению будет выполнена. Повторюсь, Правительство РФ, Президент страны, министры придерживаются жёсткой постановки вопроса, мы должны производить всё сами, особенно это касается военной техники. Мы не должны зависеть ни от кого и никогда. Ситуация с «Мистралями» — наглядный пример, что надеяться ни на кого нельзя, все слова и договорённости могут быть нарушены в любой момент, отменяются даже заключённые контракты.

В конечном итоге, это выгодно нашему российскому производителю, нашей стране, а не тем, кто ввёл эти санкции. Мы уже ощущаем, что на встречах с нашими бывшими партнёрами с их стороны проявляется очень большая инициатива продолжения работы. Они предлагают искать пути поставок через Беларусь, Казахстан, т.е. страны Таможенного Союза; но это - полумера, и в любой момент такие поставки могут прерваться. Тем более, что процесс торговли специальной техникой подразумевает открытый путь товара от производителя к конечному потребителю. Поэтому мы не идём на такие уговоры, а по всем позициям пытаемся быть полностью самостоятельными и развивать свою технику. Примеров таких много, и все они положительные.

Применение продукции ОАО «Ростовского оптико-механического завода»



Специальные изделия военного назначения, выпускаемые ОАО «РОМЗ», применяются в сухопутных и бронетанковых войсках, в военно-морских и пограничных войсках, основными заказчиками которых являются Министерство обороны, Федеральная служба безопасности, Министерство внутренних дел.



Приборы ночного видения гражданского назначения (монокуляры, бинокли, очки, прицелы, тепловизоры) используются для наблюдения за живой природой и местностью в темное время суток, применяются охотниками, рыбаками, спасателями, работниками службы охраны, спелеологами, туристами.

Уважаемые руководители!

В целях обратной связи с предприятиями-членами ЯрТПП, расскажите как работает предприятие в современных условиях, какие проблемы испытывает и в чем видится их решение? Какая поддержка необходима?

Ответы присылайте в редакцию по e-mail: vestnik@yartpp.ru, тел.: (4852) 21-79-72.

[Кризис отправят под каток]

На рыбинских «Дорожных машинах» ответ экономическим трудностям уже найден.

DM завод
Дорожных Машин



Павел КУЗНЕЦОВ в кризисе ищет новые точки роста.

Новые возможности

К руководству ООО «Завод «Дорожных машин» невольно проникаешь симпатией: оно выбрало в сложные даже для гигантов промышленности кризисные времена курс на поиск новых точек роста. В планах — потеснить на российском рынке дорожной техники, где сейчас засилье импорта, конкурентов из Европы, Америки и Китая.

Хотя условия для работы предприятия изначально были непростые. На протяжении всех пятнадцати лет существования завода его не перестают путать с другим рыбинским заводом дорожных машин, «РАСКАТОМ», в советские времена являвшимся гордостью города. Предприятие переживает сейчас нелегкие времена - со-

кращения и задержки зарплаты. Как оказалось, у конкурента, «Завода Дорожных машин», дела обстоят на порядок лучше.

— Не скажешь, что все отлично. Есть определенные проблемы, в первую очередь со сбытом. В кризис на российские дороги меньше времени уделяется, а значит, и дорожная техника не так востребована, - говорит директор ООО «Завод «Дорожных машин» Павел Кузнецов. — Но наша задача в кризисные времена — выстоять. И не только выстоять, но и, влившись в общероссийский курс на импортозамещение, найти новые рынки сбыта. В том числе хотелось бы больше присутствовать и в нашей области.

Встретить кризис на «Дорожных машинах» готовы во всеоружии.

— Трудно, да. Но это не означает, что те проекты, которые были, окажутся свернутыми, — продолжает Павел Александрович. — Уверен, ситуация исправится и стабилизируется. И вот тогда тот, кто будет готов к следующему этапу развития, окажется в плюсе.

Каток для Арктики

Покорять российский рынок на предприятии собираются, предлагая пятилетнюю гарантию и широкую линейку дорожной техники. К слову, каждый год предприятие представля-

ет 2-3 новые модели, разработанные собственными конструкторами. Сегодня в выпускаемой здесь линейке машин более трех десятков моделей.

Отправляется рыбинская техника во многие регионы России. В том числе докатилась она и до северных окраин страны и даже до Арктики. Для работы в сложных климатических условиях конструкторским бюро была разработана новая версия грунтового катка ДМ 62 (модификация 614). Судя по тому, что в Арктику готовится к отправке уже третья партия таких катков, рыбинской техникой там остались довольны.

Фронтальный эксклюзив

Свой ответ кризису был найден путем анализа рынка. Идея замахнуться на производство фронтального погрузчика и стать конкурентами Китая пришла еще пару лет назад, рассказывает Павел Кузнецов:

— До недавних времен главным поставщиком в Россию этих машин был Китай. И тягаться тогда с ним было практически нереально. За счет низкого курса валют их техника была и дешевой, и качественной. Сейчас валютный курс изменился, мы стали конкурентоспособными. Для себя уяснили: производство фронтальных погрузчиков можно довести от двухсот до пятисот штук в год.

На сегодняшний день на заводе уже выпускают пилотные варианты этой машины. Более того, на создании аналога китайской модели рыбинцы решили не останавливаться, предложив рынку универсальный вариант.

— Фронтальный погрузчик востребован на любом предприятии, — объясняет Павел Александрович. — Поэтому для себя мы решили в 2015 году делать ставку именно на эту модель. Наши конструкторы доработали базовый вариант, и теперь его можно использовать в зимний период для уборки территорий. Это наша эксклюзивная разработка.

По словам директора предприятия, виды на погрузчик на Заводе «Дорожных машин» очень серьезные: до кризиса ввоз такой техники в Россию составлял 5 тысяч единиц в год. И конкурировать с китайцами рыбинцам вполне под силу.

— После третьей партии окончательно сформирована идея, что выпускать и какие ошибки не делать. Одна из ошибок — это гидравлика российского производства, имеющая на сегодняшний день слабое качество. Пришли к мнению, что при создании следующих погрузчиков, скорее всего, придется перейти на импортные комплектующие. Определенное удорожание будет, но на этой машине можно будет пять лет работать без поломок.

Гарантия на пятерку

Отдельная гордость предприятия — собственное конструкторское бюро:

— Я вижу, что наш конструкторско-инженерный состав растет на глазах, при том что большинство в нем — молодые специалисты из ярославских вузов. Наши конструкторы становятся настоящими профессионалами. Главная проблема российской промышленности — отставание не в оборудовании, а в конструкторских головах. На сегодняшний момент каждая техническая проблема нами рассматривается в правильном ключе: разбираем причину сбоя, смотрим, как сделано у мировых лидеров в производстве дорожной техники и

почему так. Когда мы проблему закрываем, есть уверенность, что это навсегда.

Благодаря наработкам конструкторского бюро и новому оборудованию, которое сейчас монтируется на предприятии, здесь задумались о том, чтобы гарантийный срок на всю выпускаемую технику сделать... 5 лет.

— Машина должна 5 лет работать без ремонта. Техобслуживание никто не отменяет, но ремонт 5 лет не должен производиться. Как только мы запускаем новое оборудование, первая же грунтовая машина, которую выпустим, будет иметь пятилетний срок гарантии. Это общая тенденция всего предприятия.

Марина Никитина

«Ярославский регион Северный край»



В Ярославскую область может прийти новый инвестор

Турецкий холдинг «Akfen в России» рассматривает регион, как возможную площадку для реализации своего нового инвестиционного проекта. Проект строительства очистных сооружений 21 мая обсудили директор регионального департамента инвестиционной политики Андрей Золотовский и генеральный директор турецкого холдинга «Akfen в России» Джунейт Балтаоглу.

Сооружения предназначены для очистки промышленных стоков и производственных сточных вод. Как

считают представители турецкого холдинга, реализация проекта могла бы содействовать развитию промышленных парков и благоприятно повлиять на экологическую ситуацию в регионе. По словам Джунейт Балтаоглу, реализация проекта позволит в значительной степени решить проблемы по обеспечению ярославцев качественной питьевой водой.

Это не первый проект турецкой компании в Ярославской области. Ранее холдинг вложил средства в строительство в Ярославле гостиницы Ibis.

— У вашей компании уже есть бизнес на Ярославской земле, и мы рады, что за время сотрудничества у нас сложились профессиональные партнерские отношения. Со своей стороны правительство области сделает все возможное, чтобы наше взаимодействие и в дальнейшем было результативным, — отметил Андрей Золотовский.

Стороны обменялись информацией, в будущем пройдет еще одна встреча с более детальным обсуждением проекта.

www.yarregion.ru



Рекламное производство в кризис

Сегодня наш собеседник — Григорий Магнитский, директор ООО «Рекламное агентство «Параллак».

— Григорий Сергеевич, как чувствует сегодня себя рекламный рынок в текущей экономической ситуации?

— Рекламный рынок — это очень широкое понятие, включающее и самые разнообразные услуги, и производство, и географическую привязку. Такие услуги, как дизайн и копирайтинг в провинции давно чувствуют себя неважно по причине отсутствия платежеспособных заказчиков. За последние 10 лет почти все наши заводы перешли в руки «иностранцев» и москвичей, а маленькие магазины сменились крупными сетями, готовые логотипы и бренд-буки местным стала присылать Москва. Наружная реклама в виде придорожных щитов находится в постоянной борьбе с местными органами самоуправления на тему их законности. У рекламного производства другая проблема — все материалы, начиная от расходников для полиграфии и заканчивая материалами для производства вывесок, импортного производства, т.е. подорожали в 1,5-2 раза. При общем снижении деловой активности и падении спроса повышение цен на рекламные изделия сказывается не лучшим образом.

— Рекламное агентство «Параллак» - одно из первых рекламных агентств Ярославля. В следующем году Вашему предприятию исполняется 25 лет. В чём секрет долголетия?

— Нет никакого секрета. Мы стараемся оперативно реагировать

на изменения на рынке и гибко перестраивать свою маркетинговую стратегию. За последние несколько лет мы сделали упор на производство и всё больше расширяем свои производственные возможности: в 2008 году купили оборудование для псевдоковки, в 2012 году обучили часть специалистов по наружной рекламе высотным работам, в 2013 году купили фрезерно-гравировальный станок и запустили изготовление клише, в 2014 году сделали ремонт и переоборудовали компьютерную базу, а также объединили офис и производство территориально и теперь все находятся в одном здании на Лакокраске.

— А как же спрос? Рекламных агентств всё больше, конкуренция?

— Мы себя перестали позиционировать как рекламное агентство. Да, мы можем и дизайн сделать, и нанести логотипы на любые изделия, и автомобиль обклеить, и вывеску сделать, но всё больший процент наших работ не имеет прямого отношения к рекламе. Мы проектируем и изготавливаем системы навигации, дорожные знаки по ГОСТ, планы эвакуации, системы

ФЭС; мы изготавливаем технические шильды и планки из металла для судостроительных заводов; мы выполняем фрезерные и гравировальные работы, начиная от маркировки двигателей и заканчивая резкой ДСП для мебельщиков.

Примеры табличек из латуни с фрезеровкой



— Вы что-то изменили в производстве в связи с падением рубля?

— Да. Мы стали предлагать Заказчику альтернативу. Если раньше мы использовали только американский двуслойный пластик и голландское оргстекло для лазерной резки и гравировки, то теперь берем и Китай, - предлагаем клиенту выбор, предупредив о возможных недостатках.



Комплексное наружное оформление ГК «Любим», Ярославль



— А недостатки серьезные? Китайцы не могут конкурировать по качеству с американцами и европейцами?

— Да наверно, технически уже могут, а практически не очень хотят. Мы брали на выставке образцы китайских пластиков и экспериментировали с ними, образцы понравились, заказали партию. Партия пришла совершенно другого качества — много поверхностных дефектов, непригодность к использованию на улице. Но для каких-то мелких изделий, для использования внутри помещений подойдет и Китай, например, для бейджей, гардеробных номерков.

— А кто основной покупатель Вашей продукции?

— Мы выделили для себя несколько основных направлений, провели так сказать сегментацию.

Мелкие изделия из оргстекла и пластика (номерки, бейджи, подставки, таблички) - это продукция для сферы услуг: гостиницы, рестораны, бассейны, медицинские и спортивные центры, учреждения культуры и отдыха.

Металлические пластины, шильды с гравировкой, маркировку изделий различными способами мы делаем для промышленного сегмента.

Вывески, указатели, системы навигации, металлоконструкции

в большом количестве нужны для открытия и функционирования гостиничных и спортивных комплексов.

Например, в 2014 году ПА «Параллак» выполнило комплексное наружное и внутреннее оформление гостиничного комплекса «Любим» и ресторана «Уча», а именно, разработку логотипа, дизайн, проектирование и изготовление наружного и внутреннего оформления и систем навигации в корпусах и на территории комплекса.

— Это ярославский заказчик. А есть заказы на территории РФ?

— В 2013 и 2014 годах мы выполняли работы по нанесению логотипов на резервуары ОАО «АК «Транснефть» в Ярославской и Ленинградской областях. В 2014 году общее количество резервуаров было 11, максимальная высота 18 м. Все работы были проведены за 2 месяца — июнь/июль.

Нанесение изображений на резервуары ОАО «АК «Транснефть», Ленинградская область



— А как обстоят дела с кадрами?

— У нас есть основной костяк специалистов, который проверен годами совместной работы.

А вот с новыми молодыми кадрами ситуация не очень радужная. Нам нужны молодые менеджеры с высшим техническим образованием для поиска и ведения заказов, но уровень образования современных выпускников оставляет желать лучшего. Вплоть до того, что выпускники высших технических вузов не умеют считать периметр (смеется).

Мы даже разработали тест из трех математических задач уровня старших классов школы (такие задачи наши менеджеры решают каждый день в процессе работы). Предлагаем решать их соискателям, решивших оставляем для дальнейшего обучения.

— Т.е. обучаете самостоятельно?

— Ну конечно. На каждом производстве своя специфика, и даже человеку, имеющему представление о технологиях, нужно какое-то время «въезжать». Только молодые люди сейчас хотят, не прикладывая усилий, зарабатывать сразу как специалист высокого уровня.

— Какие планы у Вашего предприятия на ближайшие годы?

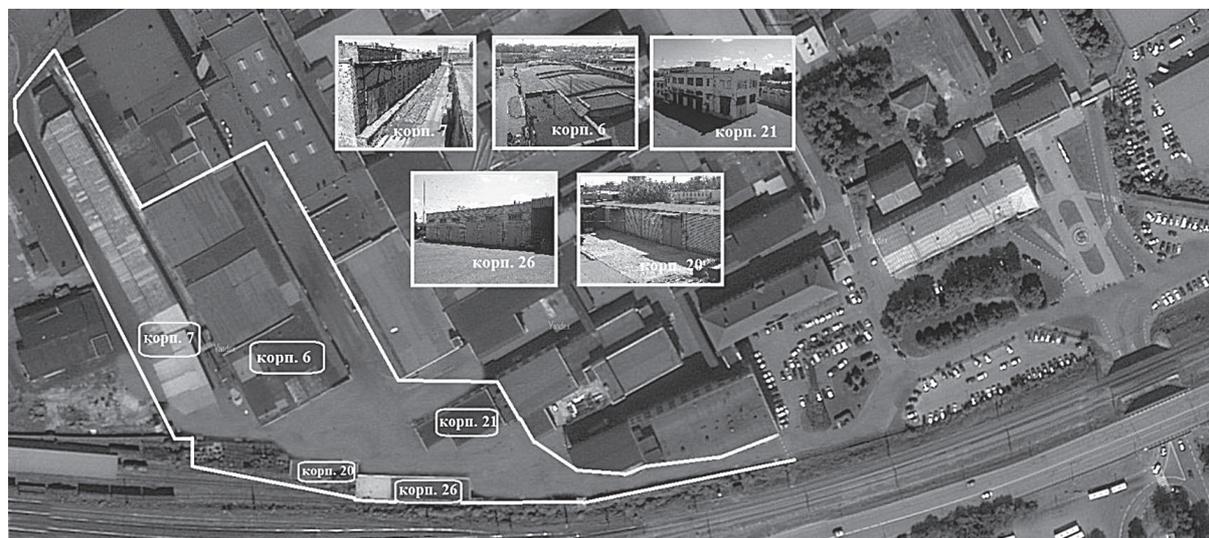
— На ближайший кризисный год будем адаптировать ассортимент продукции под запросы рынка и стараться удерживать цены без потери качества. А в перспективе, конечно, хотелось бы расширять и модернизировать производство.

Сейчас у нас в лазерно-гравировальном подразделении два углекислородных лазерных станка, фрезерно-гравировальный станок и механический гравёр. Конечно, хочется расширить этот список.

Очень надеемся, что нынешние кризисные явления подтолкнут активных людей в производство и простимулируют студентов к обучению реальным профессиям.

Бережливое производство для start-up и импортозамещения

Готовая территория для открытия и развития бизнеса



Открытое акционерное общество «Завод фрикционных и термостойких материалов» (ОАО «ФРИТЕКС») – один из ведущих производителей качественных полимерных композиционных материалов и изделий в России.

За последнее время на заводе проведена большая работа по оптимизации затрат на выпуск готовой продукции. Закуплено новое оборудование, которое эффективно разместили в имеющихся корпусах. Это позволило увеличить качество продукции и снизить затраты на использование лишних территорий. Соблюдение чистоты, порядка и всех поставленных регламентов на территории завода обеспечено внедрением бережливого производства. Готовая инфраструктура позволила успешно использовать мощности производства по запуску нового оборудования в течение месяца.

В результате оптимизации производства несколько корпусов завода было высвобождено под продажу. Корпуса сформированы в новый, эффективный по расположению, производственно-складской комплекс

с железнодорожными тупиками и выездом на трассу М8.

Мы предлагаем продажу выделенной территории завода с готовой инфраструктурой для Вашего бизнеса по низкой цене с учетом возможностей нашего оборудования в расширении или открытии производственно-торговой деятельности.

На продажу выставлен комплекс с земельным участком в 1,6 га, состоящий из нескольких зданий площадью 8520 м². Полная инфраструктура с большими дешевыми мощностями для производства и свободная территория с готовыми помещениями позволит быстро начать бизнес в выбранном сегменте успешным предпринимателям, отправлять продукцию или принимать сырье по развитым транспортным сообщениям, приходящим на территорию завода.

Рассмотрим предложения от физических и юридических лиц по органи-

зации производства технологической оснастки, запасных частей, металлоконструкций и других изделий (в том числе в кооперации).

Окажем услуги по формулировке и решению задач локальной автоматизации с применением энергосберегающих технологий.

Изготовим на базе современного металлообрабатывающего, термического и гальванического оборудования:

- формообразующие детали штампов и пресс-форм габаритами до 800x600x400;
- штампы и пресс-формы для горячего и холодного формования;
- приспособления различного назначения, сварочной и сборочной конструкции.



Отдел по работе с коммерческой недвижимостью **ОАО «ФРИТЕКС»**
 тел.: (4852) 25-42-84,
 факс (4852) 25-47-10,
 e-mail: oao.fritex@bk.ru,
 +7 (930) 103 83 23,
Виноградов Сергей Сергеевич

ВНИМАНИЮ РУКОВОДИТЕЛЕЙ!

Об аутсорсинге во внешнеэкономической деятельности

Начавшееся в 2014 году замедление темпов экономического роста в России, вызванное стремительным снижением цен на энергоресурсы, продажа которых составляет значительную часть в доходах бюджета страны, а также введением экономических санкций в отношении России в связи с событиями в Крыму и на востоке Украины, привело отечественных импортеров и экспортеров к необходимости экономии затрат.

Одним из способов экономии затрат в современных условиях, а также желание сделать их контролируемыми и предсказуемыми, является аутсорсинг, позволяющий повысить эффективность предприятия в целом и предоставляющий возможность высвободить соответствующие организационные, финансовые и человеческие ресурсы для развития новых направлений, или концентрации усилий на существующих, требующих повышенного внимания.

Наиболее глубокой формой аутсорсинга является логистический аутсорсинг бизнес-процессов, отличительной чертой которого является высокая компетенция подрядчика в бизнес-процессах, которые ему передаются.

Сущность логистического, или таможенного аутсорсинга заключается в делегировании участникам внешне-торговой деятельности определенного объема обязанностей, связанных с таможенным оформлением товаров, сторонней компании. Если вы не относитесь к специалистам в области таможенного законодательства, то лучше всего прибегнуть к услуге нашей компании.

Мы занимаемся таможенным аутсорсингом и поможем вам избежать возможных рисков и проблем при оформлении грузов.

Наши опытные специалисты позволят вам осуществлять деятельность без непредвиденных задержек и без проблем таможенного оформления. Избавьте себя от лишних переживаний.

Знание таможенного законодательства, а также мониторинг всех его изменений и нововведений

Спектр услуг таможенного аутсорсинга:



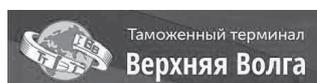
- услуги по подбору транспортной компании с определением оптимального маршрута доставки товаров;
- принятие товаров на ответственное хранение, в том числе услуги по их консолидации, комплектации, упаковке, бракеражу и т.д.;
- формирование и сбор документов, необходимых для предоставления таможенному органу;
- классификация товаров;
- таможенное декларирование;
- сопровождение оформления;
- уплата таможенных пошлин и налогов и т.д.

позволяют обеспечивать нашим клиентам быстрое и надежное таможенное оформление товаров в любом регионе России.

По информации ФТС РФ, с середины лета этого года вступит в силу нормативный документ, отменяющий жесткую зависимость мест таможенного декларирования от мест нахождения товаров на складах региона

деятельности определенных таможенных органов. Это позволит расширить возможности лиц, осуществляющих внешнеэкономическую деятельность, в плане географии нахождения товаров, подлежащих таможенному декларированию, а также выработки эффективной логистики товаров.

Наш коллектив оказывает полный спектр услуг в сфере таможенного дела более 20-ти лет.



Наши контакты:

150049, г. Ярославль, ул. Свободы, д. 95,
тел./факс: (4852) 45-15-60
сайт: tt-vv.ru, e-mail: mail@tt-vv.ru
Круглосуточный тел.: 8-800-250-53-00

Всегда рады оказать содействие в осуществлении ваших планов!

Мы - за здоровый рынок, за игру по правилам

Сегодня пристальное внимание общественности приковано к страховой отрасли. Проблемы финансовой устойчивости и надежности страховщиков, вопрос о финансовых гарантиях туроператоров, проект закона о страховании жилья, изменение лимитов и тарифов ОСАГО – эти и другие темы волнуют и предпринимателей, и рядовых граждан. Об актуальных вопросах рынка поговорим с **Сергеем Цикалюком**, основателем и Председателем Совета директоров одной из крупнейших российских страховых компаний – **САО «ВСК»**.



– **Сергей Алексеевич, мы видим проблемы и в экономике, и на банковском рынке. Однако страховой рынок не прекращает свое развитие, несмотря на всю сложность происходящего. Можете ли Вы выделить какие-то позитивные моменты?**

– Страховая отрасль напрямую зависит от экономической ситуации в России. И когда внутренний валовый продукт рос на 5-7% в год, ряд лидирующих компаний могли показывать 20-30% роста. Сейчас, оборачиваясь назад, мы видим, что 2008 год был самым удачным с точки зрения развития отрасли.

С другой стороны, те добросовестные страховщики, у которых нормально сформированы резервы, высокий уровень достаточности капитала, словом, бизнес выстроен, сохраняют темпы развития и в 2015-2016 годах, несмотря на падение курса рубля и переоценку инвестиций.

Что касается развития страхования, есть определенные сложности по ряду направлений, где все-таки заметно действие санкций, где тем или иным образом ограничено перестрахование рисков. Ну и, конечно, внутренние проблемы индустрии, ограничивающие конкуренцию и снижающие ее эффективность, – низкий уровень прозрачности, агрессивная политика демпинга и низкие стандарты деятельности ряда игроков рынка,

рост доли кэптивных компаний. И в первую очередь от всего этого страдает потребитель.

Какого-то готового рецепта, чтобы решить эти сложности, нет. Центральный Банк идет нам навстречу и обещает, что если проблемы действительно возникнут, он будет их решать вместе с нами. Это стало возможно в силу того, что страховая отрасль за последние 20 лет развития показала свою состоятельность.

– **На этот год Вы прогнозируете рост рынка или впервые за много лет падение?**

– У крупных страховщиков на 2015 год заложен рост в среднем 10%. Эти ожидания, конечно, привязаны к новому росту тарифов ОСАГО. Как мы видим из принятых изменений, пересмотр территориальных коэффициентов может дать рост страховщикам, чьи сети развернуты по всей стране, а тарифный коридор обеспечит благоприятные условия для конкуренции.

При этом когда говорят, что страховые тарифы существенно увеличились, никто из ораторов-критиков не упоминает, что в разы увеличились и объемы выплат по страховым событиям. Таким образом, данные изменения направлены как на повышение степени защищенности клиентов, так и на улучшение качества работы страховых компаний.

– **Страховщики уже более года находятся под контролем ЦБ, как Вы можете оценить результаты этой работы?**

– Для меня это событие с большим плюсом. У нас впервые появился диалог с властью на столь высоком и качественном уровне - и на уровне куратора компании, и на уровне главы Центрального Банка. Причем, это именно диалог - нас не просто слушают, а прислушиваются. Люди не только говорят, но и делают, причем в заявленные сроки. Раньше такого не было.

– **ЦБ занял более активную позицию, чем прежний регулятор, ФСФР?**

– На мой взгляд, да. Во всяком случае мы больше не видим примеров, когда люди, обанкротившие одну компанию, через месяц оказываются у руля другой. Сейчас мы надеемся, что ЦБ продолжит принимать жесткие решения и выдержит взятый темп, опираясь на страховое сообщество, на Всероссийский союз страховщиков и другие отраслевые объединения, потому что мы - за здоровый рынок, за игру по правилам.

– Ранее обсуждалась идея официального ограничения комиссий. Как Вы к ней относитесь?

– Думаю, этот вопрос нужно решать иначе - через более жесткие требования к финансовой устойчивости компаний и надзор за ними. Пока мы знаем, что на рынке есть страховщики, за обязательствами которых нет активов, отсутствуют сформированные резервы, не выполняются требования регулятора, и пока это не будут жестко контролировать, никакое ограничение комиссий не поможет. Компания попросту не может платить по своим обязательствам, чем дискредитирует всю отрасль в целом.

– По оценке ЦБ, лишь около половины из 400 страховщиков ведут реальный бизнес. А ведь всего несколько лет назад было более 1000 компаний. По Вашему мнению, какое число оптимально?

Знаете, я 23 года в страховании и ранее сам неоднократно выступал за поддержку региональных компаний, но, к сожалению, вследствие стремительного развития рынка практически никому из них не удалось обеспечить свою финансовую устойчивость. Многие из небольших компаний, тех, что работают по двум-трем видам страхования, более зависимы от внешних факторов, состояния экономики, и кризисы на них влияют гораздо сильнее. Крупнейшие федеральные страховщики выигрывают за счет масштаба.

Я считаю, что целесообразно определять оптимальное число игроков, опираясь на показатели их финансовой устойчивости, а не на какое-то их конкретное количество.

Думаю, основные проблемы с компаниями, не соответствующими требованиям регулятора, проявятся не сейчас, а в 2017 году. К этому сроку большинство неустойчивых страховщиков, которые работают по модели «утром собрали деньги, вечером из них выплатили возмещение», столкнутся с проблемами недостатка резервов. Но на моей памяти не было примеров, когда бы рушились компании, которые страховали государственные интересы или крупные корпоративные рынки.

– В прошлый кризис первое, что начали сокращать работодатели, – расходы на ДМС. Как сейчас себя чувствует рынок медицинского страхования?

– Думаю, в нынешней ситуации рынок добровольного медицинского страхования продолжит расти по нескольким причинам. Продолжающаяся реформа здравоохранения ведет к сокращению количества лечебных учреждений. Кроме того, если посмотреть, как работают сейчас медики и страховщики, можно сказать, что мы достигли точки комфортного сотрудничества.

В рамках ДМС страховщики разрабатывают сервисные программы, которые будут доступны и по цене, и по качеству услуг. Ярким примером таких программ можно назвать «медицинский пульт», куда люди круглосуточно могут обратиться за помощью или оставить отзыв о качестве оказанных медицинских услуг.

Что касается корпоративного страхования, могу сказать, что мы приняли решение не сокращать программу ДМС для своих сотрудников, как в центральном офисе, так и в регионах. ДМС работает на перспективу, и нацеленные на будущее ответственные работодатели сохраняют социальный пакет, понимая, что здоровые сотрудники – это основа успешного бизнеса.

Отдельно стоит отметить запуск медицинского страхования мигрантов. Это большая работа, проделанная и страховщиками, и Центральным Банком по формированию цивилизованных условий работы в стране и обеспечения гарантий всем трудящимся, вне зависимости от гражданства. Правда, и тут есть проблема: кто-то предлагает полис по рыночной цене, а кто-то продает за копейки, вероятно, изначально предполагая, что платить по нему не собирается. Изменить это поможет единый подход к регулированию данного вида страхования, который будет определен в ближайшее время.

– В 2000-е у потребителя сформировался весьма негативный имидж страховой отрасли, и отчасти этому способствовали ком-

пании, не стремившиеся к выплатам. Возможно ли изменить это отношение?

– Да, согласен. Отсутствие в прошлом принципиальной позиции отраслевых союзов и жесткого контроля со стороны регулятора позволяло ряду недобросовестных страховщиков пользоваться ситуацией. Непрофессиональный подход таких компаний к работе негативно отразился на имидже страховой индустрии в целом. На сегодняшний день у регулятора есть понимание, что на рынке должны остаться финансово устойчивые, профессиональные компании, и он проводит целенаправленную политику в отношении оздоровления рынка.

Важно отметить, что укреплению имиджа страхового рынка, стабильности отрасли также способствует внедрение отчетности по международным стандартам. Для ВСК строгое соответствие принятым стандартам - это дополнительный и очень весомый показатель финансовой устойчивости компании, одно из наших преимуществ. Аудит финансовой отчетности ВСК проводит крупнейшая аудиторская и консалтинговая фирма PricewaterhouseCoopers (PwC), которая 30 апреля дала заключение по итогам проведенной проверки, подтверждающее достоверность отчетности компании по МСФО за 2014 год.

– Не секрет, что многие не понимают важности страхования или попросту надеются на русский «авось». Как Вы думаете, возможно ли повышение уровня страховой культуры в стране?

– Наше общество по-прежнему возлагает повышенные надежды на государство, а социальная ответственность и постоянная помощь со стороны властей, в свою очередь, способствуют развитию иждивенческой позиции части населения. Зачастую она приводит к непониманию и обидам в отношении объемов реальной помощи. Посмотрите, что происходит в районах, подверженных стихийным бедствиям. В 2013 году на Дальнем Востоке произошло сильнейшее наводнение, в результате

которого многие люди лишились жилья. Местные и федеральные власти помогли пострадавшим в этой непростой ситуации - предоставили жилье, произвели социальные выплаты. Это огромные бюджетные расходы. Но выводы из трагедий прошлых лет не сделаны. В этом году Хакасию и Восточную Сибирь охватили страшные пожары, а из числа пострадавших в огне объектов застрахованы от силы 10%, все надежды снова на господошь.

Сегодня государство, не справляясь с такой огромной нагрузкой на бюджет, начинает задумываться о системном решении проблем компенсаций ущерба, и страхование — это один из самых цивилизованных методов. Уже есть проект закона о страховании жилья, который находится на рассмотрении в Госдуме. Однако и он недостаточен в том виде, в котором существует сейчас, и требует серьезного анализа специалистов страховой области и регулятора, чтобы стать реальным инструментом помощи.

Страхованию подлежат не менее 40 млн квартир и 20 млн частных домовладений (без учета жилого фонда Москвы). Необходимо детально проработать механизм ре-

ализации данного закона, степень и порядок участия субъектов РФ в его продвижении, оценить нагрузку на бюджеты субъектов Федерации, обеспечить достаточность страховых сумм для возмещения реального ущерба, а также достаточность тарифов.

— Замечаете ли Вы снижение деловой активности в стране в связи с кризисом?

— Скорее наоборот. В этом году я уже посетил более 10 субъектов РФ, встречался с представителями разных компаний и предпринимателями. В стране очень много активных людей, которые в сегодняшних условиях работают не покладая рук. Я бы даже отметил, что сейчас средний бизнес стал более активен, чем ранее. Я вижу, что большинство наших клиентов, среди которых есть как крупные корпорации, так и средний сегмент, прилагают все усилия, чтобы не останавливать работу и не снижать темпы.

— На что будут делать ставку страховщики в 2015 году, какие продукты стоит ожидать?

— Думаю, что мы увидим резкий всплеск продаж страховых автопро-

дуктов с франшизой. В условиях, когда растут цены на запчасти, а многие ездят на иностранных автомобилях, стоимость полиса КАСКО действительно для ряда клиентов становится неподъемной. Введение франшизы позволяет оставить цену на приемлемом уровне, а кроме того, стимулирует более адекватное отношение автолюбителей к своему имуществу. Разделение ответственности со страховщиком приводит и к бережному отношению к собственному авто, и к более разумному поведению на дороге.

Безусловно, одним из драйверов страхового рынка станут «коробочные», самые простые, продукты с наиболее доступной ценой. Они предназначены для людей с невысокими доходами и призваны помочь уберечь себя, своих близких и имущество от наиболее распространенных рисков — пожара, аварий, несчастных случаев.

Через ежедневную работу, наши продукты и качественный сервис мы демонстрируем реальный инструмент повышения финансовой защиты бизнеса и населения. Мы стремимся изменить отношение к страхованию, давая людям уверенность и сохраняя их привычный мир.

Справка о компании



САО «ВСК» работает с 1992 года и является одним из признанных лидеров на рынке страховых услуг России.

Под защитой ВСК находятся свыше 10 млн россиян и более 130 тыс. предприятий. Региональная сеть компании насчитывает более 500 филиалов и отделений во всех субъектах РФ.

ВСК ежегодно подтверждает высший национальный рейтинг А++ «Исключительно высокий уровень надежности» по версии рейтингового агентства «Эксперт РА». Высокий уровень работы компании дважды отмечен благодарностью Президента России за большой вклад в развитие страхового дела. В 2013 году ВСК стала лауреатом Национального конкурса «Компания года».

Ярославский филиал САО «ВСК» образован в 1993 году. На страховом рынке Ярославской области компания занимает 3 место с долей рынка 7,4%.

Объем сборов за 2014 год составил 354 млн руб., выплаты - 206 млн руб.

В структуре страхового портфеля представлены все основные виды добровольного и обязательного страхования: автострахование, страхование имущества и ответственности, страхование грузов и строительно-монтажных рисков, ДМС и страхование от несчастных случаев, страхование выезжающих за рубеж, личное страхование и др.

Офисы ВСК:

Ярославль, ул. Чайковского, д. 28,
тел. (4852) 72-72-39;

Рыбинск, ул. Герцена, 62 / Кирова, 9
ККК «Сенная площадь», офис 3/1,
тел. (4855) 28-28-88.

САО «ВСК», Москва, Островная, 4, лиц. ФССН С №0621 77



**РЕГИОНАЛЬНЫЙ
ИНТЕГРИРОВАННЫЙ
ЦЕНТР -
ЯРОСЛАВСКАЯ ОБЛАСТЬ**

Никогда еще процесс поиска партнеров не был таким быстрым и эффективным!

1 апреля 2015 года в Ярославской области на базе Фонда поддержки предпринимательства был создан Региональный Интегрированный Центр — Ярославская область.

Региональные Интегрированные Центры (РИЦ) — партнёрская программа Консорциума «ЕЕН-Россия», нацеленная на поддержку интернационализации, то есть на развитие международного и межрегионального делового, технологического и научно-го партнёрства предприятий малых и средних форм, а также научных учреждений в разных странах — участниках данной программы.

Сеть Enterprise Europe Network (EEN) включает в себя более 300 предпринимателей и более 600 компаний из 54 стран мира. В структуре сети по всему миру заняты более 4000 сотрудников, всегда готовых помочь в поиске партнеров. (Катя, то, что красным выделено можно в рамочки сбоку статьи поместить)

Деятельность по этому направлению определена одним из приоритетов работы по поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства в рамках Подпрограммы «Развитие малого и среднего предпринимательства» Государственной программы РФ «Экономическое развитие и инновационная экономика».

Состав Консорциума «ЕЕН—Россия»:

- Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере (координатор консорциума);
- Союз инновационно-технологических центров России;
- Российское агентство поддержки малого и среднего бизнеса.

Консорциум создан при поддержке Министерства экономического развития РФ, Министерства образования и науки РФ и Торгово-промышленной палаты Российской Федерации, определен Европейской Комиссией официальным российским партнёром программы Евросоюза «Европейская сеть поддержки предпринимательства» (EEN) на период с 2015-2020 год.

РИЦ — это сетевой проект, то есть функциональные центры создаются в регионах РФ с целью обслуживания максимального количества предпринимателей. Региональные интегрированные центры создаются на базе профильных организаций инфраструктуры поддержки малого и среднего бизнеса, имеющих серьезный потенциал для оказания комплексного пакета услуг с целью внедрения эффективной коммуникационной модели взаимодействия между участниками сети, повышения квалификации персонала и формирования экспертных групп по направлениям деятельности центров, и эффективной работы в рамках системы оценки результативности деятельности РИЦ по ключевым индикаторам, соответствующим критериям эффективности МЭР РФ и EEN.

В Ярославской области РИЦ представляет из себя консорциум, лидером которого является Фонд поддержки предпринимательства ЯО, партнёрами - Ярославская областная торгово-промышленная палата и НП «Ярославский инновационно-технологический центр».

РИЦ ведёт свою деятельность как единый центр Консорциума (в режиме «одно окно») в регионе - для всех клиентов, заинтересованных в предоставляемых сетью услугах:

- анализ нужд и потребностей;
- оценка потенциала и степени готовности к взаимодействию;
- привлечение партнеров к оказанию услуг на основании внутренних договоров;
- продвижение, взаимодействие с региональными органами исполнительной власти, профильными организациями инфраструктуры, кластерами и т.д.

РИЦ обеспечивает оказание таких услуг как:

- доступ к рынкам: услуги МСП по содействию в поиске деловых партнеров в России и за рубежом, источников финансирования, организации брокерских мероприятий, консультированию и информированию;

- доступ к национальным и международным программам поддержки бизнеса, инноваций и исследований: информирование и консультирование по участию в конкурсах, содействие в подаче заявок;

- эффективное взаимодействие между ИТЦ (инновационно-технологическими центрами), образовательными учреждениями, промышленностью и инновационными МСП.

Вы можете не беспокоиться о финансовой стороне вопроса, поскольку все услуги РИЦ оказываются на бесплатной основе.

Получить ответы на возникшие вопросы и узнать подробнее о работе РИЦ — Ярославская область можно по телефону (4852) 59-58-35, по e-mail: markkotov@fond76.ru, olgadozorova@fond.ru.

www.fond76.ru

Руководитель Регионального Интегрированного Центра — Ярославская область **Котов Марк Артурович.**



Услуги по оценке

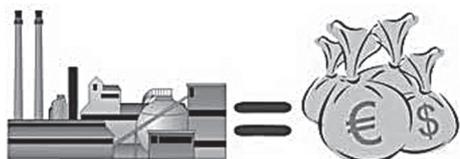
Независимая оценочная компания «Подати-Консалтинг» работает на рынке управленческого консалтинга более 20 лет и осуществляет оценочную деятельность в соответствии с Федеральным Законом № 135-ФЗ «Об оценочной деятельности»; имеет штатных специалистов-оценщиков, явля-

ющихся членами саморегулируемой организации оценщиков — некоммерческого партнерства «Сообщество специалистов-оценщиков «СМАО».

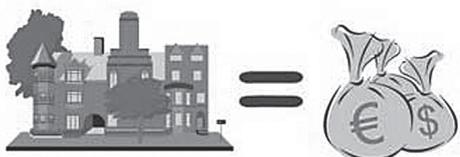
«Подати-Консалтинг» предлагает оценочные услуги организациям и индивидуальным предпринимателям города Ярославля и Ярославской области.

Продаете бизнес и важно не продешевить?
Выходите из общества и требуется оценить долю?
В банк необходимо предоставить оценку залога имущества?

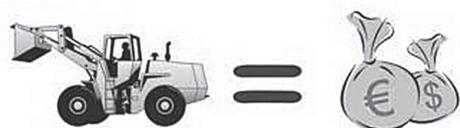
«Подати-Консалтинг» предлагает Вам профессиональное и оперативное оказание услуг по оценке:



Оценка бизнеса, акций, долей



Оценка недвижимого имущества



Оценка оборудования и транспортных средств

Почему за оценкой обращаются в ООО «Подати-Консалтинг»:

- Компания отвечает всем требованиям законодательства об оценочной деятельности:
 - гражданская ответственность застрахована (30,0 млн. рублей ответственность компании и 3,0 млн рублей каждый оценщик по каждому страховому случаю);
 - оценщики являются членами саморегулируемой организации;
 - специалисты постоянно повышают квалификацию.
- Бренд «Подати» известен на ярославском рынке консалтинговых услуг надежностью, профессионализмом и стабильностью с 1991 года.

Оценочные услуги в «Подати-Консалтинг» – это качественная оценка в сжатые сроки за разумные деньги!

Звоните сейчас!

**ООО «Подати-Консалтинг»
Ярославль, пр-т Ленина, 6«б»
(4852) 72-03-33, 72-00-55**

Средства малой механизации «ТЯНИ-ТОЛКАЙ»

Погрузо-разгрузочные работы материалов и готовой продукции занимают важнейшее место как на производстве, так и на складах предприятий. Отечественная промышленность практически не выпускает средств малой механизации для работ в стесненных условиях. Часто из-за отсутствия вспомогательных грузоподъемных механизмов значительно затруднена погрузка (разгрузка) в кузов автомобиля, установка деталей на станок в производственном цехе, подъем двигателя в гаражном боксе и т.д. **Решение есть! Оно заключается в использовании малогабаритных стреловых или козловых кранов «ТЯНИ-ТОЛКАЙ», выполненных под разную грузоподъемность с набором грузозахватных приспособлений.** Подобные краны могут быть выполнены из различных материалов по прочности и массе (от алюминия до стали); изготавливаться с ручным приводом или электрическим; быть передвижными на колесах или стационарными на фундаменте. Все это стало возможным благодаря инновационным решениям в области грузоподъемной техники, применяемым на производстве.

Примером могут быть две модели козловых малогабаритных кранов «ТЯНИ-ТОЛКАЙ» с широчайшими возможностями по применению. Легкий кран, выполненный из алюминиевого сплава, имеет наиболее широкий спектр применения, он хорошо подойдет для подъема грузов до 500 кг. Именно такая масса продукции является самой распространенной на складах и в бытовом (например, гаражном) применении. Оригинальная

металлоконструкция алюминиевого крана позволяет изменять высоту подъема груза до 3 метров (фото 1). И главное его преимущество — кран является полностью разборным и может перевозиться на разные рабочие площадки. Такой передвижной кран легко использовать и как наглядное пособие в учебных центрах при подготовке работников соответствующих профессий на практических или лабораторных занятиях.

Вторая модель крана, более массивного и грузоподъемного, имеет прочную конструкцию, возможность передвижения на колесах и, наоборот, надежное удержание и фиксацию крана с грузом при помощи тормоза. На пролетную балку козлового крана устанавливается стандартная передвижная таль с грузоподъемностью до 1,5 тонны. Оригинальная конструкция передвижных опор крана позволяет создать различные схемы его работы, и, при необходимости, кран можно собрать с выносной консолью до 1,5 метров (фото 2). А благодаря стыковке пролетных балок, длина крана может быть увеличена до 6 метров!

Оба крана уже прошли комплекс испытаний и положительно зарекомендовали себя в работе на нескольких строительномонтажных участках при выполнении погрузо-разгрузочных и такелажных работ.

Важным элементом при выполнении грузоподъемной операции является

подбор грузозахватных приспособлений. Компания производит **выпуск стропов, траверс и различных захватов.** Современные текстильные стропы «ТЯНИ-ТОЛКАЙ» являются наиболее популярной продукцией на строительном рынке. Их легкость, прочность, эстетические качества удовлетворяют самого требовательного покупателя.

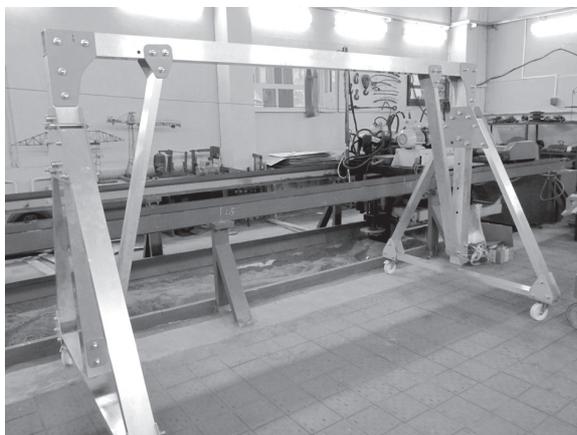


Фото 1. Кран алюминиевый малогабаритный

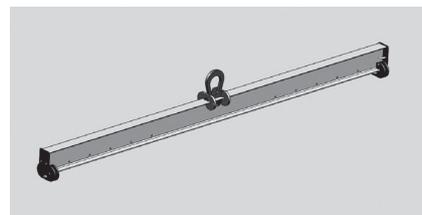


Фото 3.

Траверса линейная регулируемая

Выпускаемые линейные траверсы «ТЯНИ-ТОЛКАЙ» позволяют поднимать грузы со смещенным центром тяжести и могут использоваться с различными захватами (клещевыми, эксцентриковыми, опорными и т.д.). Нижние кронштейны траверсы имеют крепление под цепные, текстильные или канатные ветви, а также возможность смещения точки крепления звена, навешиваемого на грузозахватный орган, позволяющая изменять длину ветвей (фото 3).

Продукция «ТЯНИ-ТОЛКАЙ» имеет декларацию о соответствии Таможенного союза, проходит все испытания и контрольную сборку. Работа с предприятиями выстраивается персональными инженерами, выезжающими на объект и прорабатывающими эскизные проекты с заказчиками.

Генеральный директор
Прусов Андрей Юрьевич



Фото 2. Кран козловой малогабаритный

ТЯНИ-ТОЛКАЙ™

ООО «Подъемно-транспортные
машины»

Тел.: (4852) 44-96-79,
e-mail: anprusov@yandex.ru



ЛОТОС сегодня

На сегодняшний день сеть супермаркетов «ЛОТОС» является крупнейшей ярославской сетью продовольственных магазинов и составляет достойную конкуренцию магазинам крупных федеральных сетей, таких как «Перекресток», «Дикси», «Магнит», «Пятерочка».

Сеть супермаркетов «ЛОТОС» - это 5 супермаркетов во всех районах города.

Новый опыт работы – это работа по франшизе. Именно таким образом 3 декабря 2014 года был открыт 6-й магазин «ЛОТОС» на ул. Б.Октябрьская, 73.

Формула успеха

• Собственное производство - в каждом магазине!

В условиях, когда работа отнимает много времени и сил, многие ярославцы считают, что «в супермаркете должна быть готовая еда», поэтому «ЛОТОС» - это не только продовольственные товары, это еще и собственное производство в каждом магазине. Наличие полного цикла производства в собственных цехах, находящихся в магазинах, позволяет отказаться от транспортировки готовой еды и кондитерских изделий от места их производства до покупателя. Вот почему «ЛОТОС» обоснованно и принципиально НЕ использует консерванты, красители и вкусовые добавки при приготовлении всего ассортимента продукции.

Именно это условие является необходимым для того, чтобы реализовать **главный принцип работы «ЛОТОС» - ТОЛЬКО настоящая, качественная и свежая пища.**

Важно отметить, что готовую еду можно делать на заказ к любому дню и времени на случай, если у вас семейное или корпоративное торжество, мероприятие. Это позволит сэкономить как время, так и деньги в сравнении с заказом блюд в кафе или ресторане. В нынешних условиях этой услугой пользуются все больше организаций и жителей города.

• Торговый центр – над супермаркетом

Идеальный магазин для многих покупателей – это «Магазин, в котором есть все необходимое».

Для того чтобы покупатели могли найти в одном месте максимальное количество необходимых товаров и услуг, чтобы одни члены семьи могли совершить покупки в то время, пока другие – покупают продукты – «ЛОТОС» использует формулу «Торговый центр – над супермаркетом».

Именно таким образом работают и обсуживают ярославцев торговые центры «ЛОТОС» в центре («ТЦ «Гигант» на пр-те Октября, 46), в Красноперекопском районе (на ул. Гагарина, 28), в Брагино (на ул. Труфанова, 19).

Важно отметить, что «ЛОТОС» на ул. Б.Октябрьская, 73 – также имеет торговый центр на 2-ом этаже.

• Большая команда

Пять супермаркетов обеспечивают работой 559 сотрудников.

С самого утра пекари, кондитеры и повара трудятся в цехах супермаркетов для того, чтобы предложить горячие пироги, разнообразные торты и пирожные покупателям с любым уровнем доходов и разными предпочтениями. Интересно, но при всем многообразии ассортимента пирогов (а их порядка 30 видов), самыми популярными вот уже несколько лет остаются пироги с яйцом, капустой, луком и сосиска в тесте.

Изобилие рецептов готовой еды и салатов рассчитано даже на гурмана: порядка 100 видов готовых блюд и салатов. Имеется также и отдел корейских салатов, поскольку «ЛОТОС» считает важным в своей работе учитывать разные вкусы покупателей и различные тенденции, происходящие на рынке готовой еды и пищевой «моды».

• Поддержка отечественного производителя

Ассортимент продуктов и товаров, которые предлагает каждый супермаркет «ЛОТОС» составляет более 15000 наименований.

При выборе поставщиков приоритет имеют ярославские и отечественные производители. Так, среди крупнейших ярославских поставщиков:

- ЗАО «Агрофирма «Пахма» – обеспечивает поставки говядины, овощей, молочной продукции;
- свинокомплекс ОАО «Залесье» – один из поставщиков свинины;
- хлебозаводы ООО «Добрый хлеб», ОАО «Хлебозавод №4», ОАО «Хлебозавод №1»;
- ОАО «Волжанин», ООО «РосАгро» – поставки куриного яйца;
- ОАО «Ярославский бройлер»;
- молочная продукция ООО «Ярмолпрод»;
- сыры от ОАО «Даниловский маслосырзавод»;
- ликеро-водочная продукция ОАО ЛВЗ «Ярославский»;
- совхоз «Дубки», агрофирма «Заволжье» - обеспечивают сезонными овощами.

Кроме того, поставки круп (ООО «ТД Ярославский продукт»), сгущенного молока, соков (ЗАО «Еремеевское»), муки (ОАО «РХП»), вафли и пряники (ООО «Ярославские сласти») и многие другие.

Адреса супермаркетов «ЛОТОС»:

- пр-т Октября, 46
- ул. Б.Октябрьская, 73
- Ленинградский пр-т, 70
- ул. Гагарина, 28
- ул. Труфанова, 19
- пр-т Фрунзе, 31.

Шестой региональный форум «XXI век. Профессия. Карьера. Предпринимательство»

В апреле в Ярославском филиале Московской Академии предпринимательства при Правительстве Москвы состоялся 6-й региональный форум «XXI век. Профессия. Карьера. Предпринимательство».

Форум был организован для активных студентов техникумов, колледжей, лицеев и училищ Ярославля и Ярославской области. В этом году в нем приняли участие 11 учебных заведений среднего профессионального образования г. Ярославля, а также 4 колледжа из Ростова, Переславля-Залесского и Рыбинска.

Цель форума — это развитие профессиональных компетенций, общественной и творческой активности молодых специалистов; мотивации к предпринимательской деятельности, знакомство с основами открытия и ведения бизнеса как одного из веду-



Московская Академия Предпринимательства при Правительстве Москвы
Ярославский филиал

лавского регионального отделения «Опора России».

ЯФ МосАП проводит этот форум ежегодно уже 6-й раз подряд, и число участников каждый год лишь увеличивается. Меняется формат проведения форума с учетом потребностей студентов, их интересов. В этом

году все студенты принимали участие в трёх тематических площадках: «Собственный бизнес: идеи, трудности, поддержка», «Активная гражданская позиция — основа профессиональной деятельности», «Творческое самовыражение как способ стать успешным». Ребята познакомились с успешными и известными людьми Ярославля: председателями общественных организаций, предпринимателями разных сфер бизнеса, журналистами, представителями молодежных организаций. Получилась очень насыщенная в информационном плане и живая дискуссия, каждый мог задавать вопросы о том, что его больше всего интересует. По итогам форума каждый участник получил важную и полезную информацию для профессионального и личного самоопределения. Всеми участниками была дана высокая оценка уровню организации мероприятия.

Форум был организован при поддержке Департамента образования Ярославской области, Агентства по делам молодежи Ярославской области, ГКУ «Бизнес-инкубатор» Ярославской области, Управления по молодежной политике мэрии города Ярославля. В проведении мероприятия приняли активное участие представители Ярос-



Академия приглашает для обучения на следующие направления подготовки:

Среднее профессиональное образование

(диплом государственного образца):

- Экономика и бухгалтерский учет;
- Коммерция;
- Банковское дело;
- Страховое дело;
- Гостиничный сервис;
- Операционная деятельность в логистике.

Высшее профессиональное образование

(диплом государственного образца):

- Экономика;
- Менеджмент;
- Бизнес-информатика;
- Туризм;
- Торговое дело;
- Прикладная информатика;
- Юриспруденция.

Дополнительное профессиональное образование профессиональная переподготовка

(диплом установленного образца):

- Экономика;
- Менеджмент;
- Бизнес-информатика;
- Туризм;
- Торговое дело;
- Прикладная информатика;
- Юриспруденция.

По всем вопросам поступления обращаться в приемную комиссию:

150999, г. Ярославль, ул. Промышленная, д. 1, стр. 6, тел. 58-15-72, 58-15-73, 58-15-76

e-mail: mosap.yaroslavl@bk.ru www.mosap.yaroslavl.ru

ФИНОГЕНОВ В. Г.

РОЗУМ В. И.



Женщины на дорогах войны

Совсем недавно мы отметили - 70-летие Победы в Великой Отечественной войне. В её истории яркий след оставили женщины нашего Отечества.

Почти миллион их воевало с фашистами. Никогда на протяжении всей истории человечества столько женщин одной страны не участвовало в войне. Тяготы, выпавшие на их долю, тоже несопоставимы с теми, что были в других государствах.

В Красной Армии, как отмечают участники боёв и историки, к примеру, санитарями, выносившими беспомощных раненых с поля сражения, были почти исключительно девушки, в немецкой же - военными санитарями служили исключительно мужчины, а женщины только в тыловых частях.

Снайперы и сапёры, зенитчицы и санитарки, лётчицы, а ещё разведчицы и даже танкистки, плюс регулировщицы, связистки — не найти, наверное, такой военной специальности, которую бы не освоили советские женщины в страшное военное лихолетье.

Причиной вынужденных решений Правительства СССР и Государственного Комитета Обороны 25 марта, а затем 13 и 25 апреля 1942 года об объявлении массовой мобилизации в Красную Армию среди женщин было тяжелейшее положение страны на первом этапе войны, продолжавшейся с 22 июня 1941-го по 9 мая 1945 года.

Потеряв после нападения фашистской Германии к декабрю рокового 1941 года 40% своей территории от западной границы до подступов к Ленинграду, Москве, Сталинграду и предгорьям Кавказа, страна лишилась одной трети производства валовой продукции и значительной части продовольствия.

Людские потери армии на этом этапе составили почти три миллиона погибших, раненых и попавших в плен красноармейцев.

Несмотря на пятимиллионную мобилизацию, в первые же восемь дней войны мужчин призывного возраста с 1905 по 1918 год рождения и последующие призывы мужчин более старших возрастов, армия нуждалась в постоянном пополнении.

Движимые патриотическими чувствами, с самого начала Великой Отечественной войны многие женщины добровольно вступали в Красную Армию и дивизии народного ополчения. Массовая мобилизация их началась в 1942 году. Через промежуточные звенья — комитеты комсомола воинами стали свыше 550 тысяч девушек всех национальностей СССР. Свыше 300 тысяч женщин было призвано в войска противовоздушной обороны (более половины личного состава). Сотни тысяч пришли в военно-медицинские части и санитарные службы армии, а также в войска связи радистами и радиотелеграфистами, в дорожные части водителями грузовиков, регулировщиками и др.

По линии Красного Креста получили специальности санитарок и медсестер более 300 тысяч женщин. Двадцать

пять тысяч их было призвано в Военно-морской флот. Из женщин и девушек комплектовались стрелковые и саперные батальоны, эскадрильи полков лёгких ночных бомбардировщиков ПО-2. Инициатором летных формирований, а затем и командиром авиагруппы стала опять же женщина — Герой Советского Союза, отважный лётчик-штурман М.М. Раскова. Десятки тысяч девушек и женщин после обучения и подготовки на местности становились снайперами.

Несомненно, что включение женщин в воинский контингент повышало боеготовность армии. Это понимало руководство воюющих государств обеих сторон. Кроме участия немецких женщин в тыловых частях вермахта, вездесущий Интернет, к примеру, сообщает, что в Лондоне, подвергавшемся постоянным налетам немецких бомбардировщиков, английские зенитчицы обслуживали противозенитные установки. В США из чернокожих женщин-добровольцев был сформирован Женский армейский корпус. На Филиппинах (протекторате США на Тихом океане) против японских «самураев» действовал женский партизанский отряд.

Но ни в какое сравнение с ними не идёт участие в Великой Отечественной войне советских женщин. Их доля в общем контингенте армии на конец войны составляла почти 10%.

В Интернете мы находим и ярчайшие примеры смелости, самоотверженности наших бабушек и матерей, участниц войны.



Так, Александра Самусенко, возглавляла танковый батальон. Символом обороны Севастополя, вновь вошедшего в 2014 году в состав России, в годы войны стала Людмила Павличенко. По подтвержденным данным, от её метких выстрелов погибло 309 немцев, в том числе 38 снайперов! Она считается самой успешной женщиной-снайпером в истории Второй мировой войны.

Звания Героя Советского Союза удостоена также лётчица Лидия Литвяк. На её счету 14 сбитых самолётов противника. Всего же за годы войны звания Героя были удостоены 86 советских женщин — воздушные асы, десятки партизанок, работницы медицинской службы и другие участницы войны.

А в то, что под Воронежем сделали в свои двадцать с небольшим лет лётчицы 586-го полка Раиса Сурначевская и Тамара Памятных, с трудом верили даже прославленные асы. Два их истребителя вступили в бой с сорока двумя вражескими бомбардировщиками. Сбив четырёх, остальных обратили в бегство, вынудив их сбросить бомбы где попало.

В XX веке Красная Армия стала первой в Европе, включавшей в себя женские боевые подразделения на регулярной основе. Например, три авиаполка, добровольческую стрелковую бригаду, сапёрные батальоны и др.

За заслуги в борьбе с немецко-фашистскими захватчиками тысячи женщин награждены боевыми орденами и все участники войны - медалями.

Но историческая литература не столь обширна о ратных подвигах женщин в годы войны. Прорывной в документалистике стала книга Светланы Алексиевич «У войны не женское лицо». Название этой книги воспоминаний участниц войны, впервые изданной в 1985 году, стало крылатым. А книга разошлась миллионным тиражом.

Да, у войны не женское лицо. Но фашистская угроза, нависшая над страной в 1941-м, заставила патриоток Страны Советов встать в строй наравне

с мужчинами, заменить в тылу ушедших на фронт мужей, братьев, сыновей. Великая Отечественная явила миру пример массового героического участия советских женщин в защите Родины. Их мысли удивительно точно выразила знаменитая поэтесса Юлия Друнина, инвалид войны, закончившая ее в звании старшины медицинской службы:

*«Я пришла из школы в блиндажи сырые.
От Прекрасной Дамы — в «мать» и
«перемать».
Потому что имя ближе, чем «Россия»,
Не могла сыскать...»*

Немало славных страниц военной летописи написали и ярославны. Из нашей области на фронт было направлено и ушло добровольцами 26 тысяч женщин.

Известно, что за годы войны на Ярославской земле было сформировано 11 стрелковых дивизий и одна дивизия ПВО, 13 артиллерийских полков, 2 сапёрные бригады, 49 лыжных батальонов.

В Ярославском управлении НКВД и на Ярославской железной дороге действовали курсы по подготовке радистов и радиотелеграфистов. В Ярославском управлении МГБ (Министерство госбезопасности) велась подготовка бойцов-диверсантов для партизанских боевых действий в тылу врага.

В состав этих воинских частей и формирований наряду с мужчинами вошло и немало женщин. Двум ярославнам, командиру партизанского отряда Елене Колесовой и снайперу Алие Молдагуловой, было присвоено звание Героев Советского Союза посмертно. Снайпер Нина Белоброва была награждена орденами Славы второй и третьей степени, разведчица Софья Аверичева - орденами Красного Знамени и Красной Звезды.

Великая Отечественная война - ярчайший пример подвига, смелости, самоотверженности женщин в лихую

годину. Большим чувством искренней признательности и благодарности проникаешься и к труженицам тыла — нашим мамам, бабушкам и прабабушкам, когда поглубже вникаешь в выпавшие на их долю испытания. Долгих четыре года трудились они на транспорте, фабриках и заводах, без выходных по 12 и более часов, в том числе и в ночные смены, обеспечивая продовольствием десятиmillionную армию защитников Отечества. И это был их подлинный трудовой подвиг в течение всех 1418 дней войны. В редкие свободные часы вязали они тёплые вещи, смутно надеясь, что подарки попадут родным и близким на фронт. А многие и многие другие были уже лишены и этой надежды.

Как не отметить также здесь, что Ярославский регион, ранее ввозивший более половины потребляемого продовольствия, стараниями колхозного крестьянства в 1943-1945 годах обеспечивал себя всеми продуктами питания. Главная заслуга в этом принадлежит женщинам, доля которых в колхозах увеличилась от 52% в предвоенном 1939 году до 71% в 1943-м. Десятки тысяч жительниц Верхневолжья участвовали в строительстве оборонительных сооружений на территории не только Ярославской области, в которую также входила Костромская, но и под Ленинградом.

...У каждой из волжанок была своя дорога на войну, свой путь к Победе. Земляки-ярославцы помнят их и уважают. Мы и наши потомки всегда должны помнить, какой нелёгкой ценой была добыта Победа и какое счастье выпало нам видеть голубое небо над головой.

ВНИМАНИЕ!

Авторы подготовили к изданию книгу «Женские лики войны», которая представляет собой сборник статей и очерков о ярославских женщинах-участницах Великой Отечественной войны. Цель книги — рассказать правду о Великой войне и вкладе в Победу женщин-защитниц Отечества.

Книга послужит патриотическому воспитанию молодого и подрастающего поколения.

Книга выпущена пробным тиражом в пять экземпляров. Авторы находятся в поиске средств для издания книги более массовым тиражом. Телефон для контактов: (4852) 49-19-64; 8 903 690 31 59.



Медаль «За победу над Германией в Великой Отечественной войне 1941-1945 гг.».

Учреждена Указом Президиума Верховного Совета СССР 9 мая 1945 года.

Медалью был награжден весь личный состав Красной Армии, в том числе почти 1 млн женщин-участниц войны.

РОССИЯ

29603: Новосибирская область.

Российская компания, специализирующаяся на производстве натуральной пробиотической косметики, ищет торговых представителей в регионах РФ.

29606: Саратовская область.

Компания, оснащенная производственными мощностями для проведения полного цикла производства резино-технических изделий, а именно армированных уплотнений (сальников) для валов однонаправленного и реверсивного движения, ищет промышленные предприятия России, производящие ответственные узлы станков, насосов, компрессоров, двигателей для автомобильной и бытовой техники, оборудования различных отраслей, где могли бы быть применены уплотнения производства данной компании серийно.

29607: Саратовская область.

Российская компания, специализирующаяся на производстве армированных уплотнений для валов вращения однонаправленного и реверсивного движения, втулочных изделий ищет потребителей своей продукции для серийных поставок, а также торговых представителей в регионах РФ.

29611: Челябинская область.

Российская компания, специализирующаяся на производстве сыров и молочной продукции, ищет партнеров в РФ.

29620: Республика Дагестан.

Российская компания, которая занимается распиловкой и строганием древесины, пропиткой древесины, продажей обработанной древесины и другой продукции, ищет партнеров для взаимовыгодного сотрудничества. Все регионы РФ.

29536: Омская область.

Российская компания, специализирующаяся на изготовлении и монтаже кухонных фартуков, стеклянных панно и стеклянных настенных часов, запрашивает торговых представителей.

Потенциальные партнеры:

- производители кухонных фартуков;
- торговые компании (как оптовые, так и розничные), реализующие кухонные фартуки, стеклянные панно и стеклянные настенные часы.

Запрос для всех регионов РФ!

29544: Омская область.

Российская компания, специализирующаяся на продаже запасных частей к сельскохозяйственной технике и грузовым автомобилям, ищет заводы-изготовители во всех регионах РФ (преимущественно Республика Татарстан). Потенциальный партнер:

- завод-изготовитель запасных частей для отечественных грузовых автомобилей и с/х техники.

29546: Омская область.

Российская компания, специализирующаяся на производстве макаронных изделий и муки приглашает к сотрудничеству оптовые дистрибьюторские компании и торговые сети по продаже продуктов питания.

Потенциальный партнер:

- оптовые дистрибьюторские компании и крупные торговые сети по продаже продуктов питания.

29626: Омская область.

Российская торгово-монтажная компания, специализирующаяся на продаже светодиодной продукции и оказании электромонтажных работ, ищет партнёров или торговых представителей, предлагает франшизу.

Потенциальные партнеры:

- торговые, оптово-розничные компании по продаже светодиодных светильников различного назначения;
- ЖКХ, ТСЖ, заинтересованные в эффективном использовании энергоресурсов/готовые к переоснащению общих нежилых помещений светодиодными светильниками с датчиками.

29531: Ульяновская область.

Предприятие специализируется на производстве трикотажного полотна. Возможным партнером могут стать компании текстильной (швейной) отрасли, которые используют данный тип продукции в своей работе (производители спецодежды, трикотажных изделий, домашнего текстиля), а также крупные оптовые компании.

29628: Республика Башкортостан.

Российская компания, специализирующаяся на поставках фасованного битума, ищет торговых представителей в регионах РФ.

АНОНС

30 июня 2015 года

Москва,
Большой дворец
Государственного музея-заповедника «Царицыно»

при поддержке ТПП РФ
состоится

Саммит деловых кругов «Сильная Россия – 2015»

За шесть лет проведения Саммит закрепил за собой статус авторитетной экспертной площадки, способствующей расширению возможностей международного партнерства, а также налаживанию конструктивного диалога между государством, наукой и бизнес-сообществом.

Ключевой темой Саммита в 2015 году станет укрепление экономического потенциала и государственного имиджа России, перспективы международного сотрудничества, создание благоприятных условий для эффективной предпринимательской деятельности.

Участники Саммита – это руководители крупнейших предприятий России и зарубежья, губернаторы, руководители профильных министерств и ведомств, представители региональных властей, экспертного сообщества и научных кругов, крупнейших общественных организаций России.

В рамках деловой программы Саммита состоится Пленарное заседание «Россия и мир. Российская экономика в условиях санкций», тематические секции в формате панельных дискуссий, а также выставка, подписание новых партнерских соглашений и деловые встречи B2B и B2G на «Территории развития бизнеса».

Оператор Саммита «Сильная Россия» – Агентство стратегических программ.

Подробная информация на сайте:
sdkrussia.ru.

Исполнительная дирекция Саммита:
(495) 679-82-07, (495) 679-82-09,
e-mail: sekretar@rosstrategy.com,
office@rosstrategy.com

РИЦ-ЯО тел.: (4852) 595835
markkotov@fond76.ru

ОБЪЕКТИВНАЯ И БЕСПРИСТРАСТНАЯ ТОВАРНАЯ ЭКСПЕРТИЗА



Экспертная организация ЯрТПП,

аккредитована для проведения товарной экспертизы
(аттестат аккредитации №48 выдан 03.03.2014 г., действителен до 03.03.2017г.)

выполнит следующие виды экспертиз



- **приемочная экспертиза товара** с целью проверки его соответствия по количеству, качеству, маркировке требованиям контракта/договора, либо нормативным документам;
 - **предотгрузочная экспертиза товара** с целью определения его соответствия по количеству данным сопроводительных документов и по качеству, в соответствии с требованиями контракта;
 - **определение соответствия продукции** нормативам по количественному и качественному состоянию;
 - **технического состояния** промышленного и медицинского оборудования, бытовой техники;
 - **качественного состояния** товаров — мебели, одежды, обуви, мехов и т.д.;
 - **оценку оборудования** в случае пожара или аварии;
 - **оценка качества выполнения** строительных, ремонтных и отделочных работ на соответствие СНиП, ГОСТ и т.д.;
 - **оценка качества изготовления** и монтажа оконных и дверных блоков;
 - **отбор проб для проведения лабораторных исследований**;
 - **определение соответствия** предъявленного товара данным его маркировки по результатам органолептического анализа и лабораторных исследований;
 - **фиксирование состояния товара** на таможне, его характеристики, упаковки, количества в момент передачи (получения) на склад временного хранения на таможенной территории;
 - **фиксирование ущерба** при наступлении страхового случая вследствие повреждения товара, его полной или частичной утраты;
 - экспертиза качества **товара, бывшего в употреблении**, с целью определения причин образования дефектов и/или потери качества товара в соответствии с законом РФ «О защите прав потребителей»;
 - **консультации** и другие виды экспертиз.
- Разрешение споров (медиация), судебные экспертизы с отстаиванием заключения эксперта в суде.

Экспертиза одежды и обуви: вторник и четверг с 9.00 до 11.00 и с 16.30 до 18.30

150014, Ярославль, ул. Свободы, 62, 10 этаж, офис 1003

Телефон: (4852) 21-88-74, 21-93-23

E-mail: kiselev@yartpp.ru

проект заявки и договора в разделе «Экспертиза» на www.yartpp.ru



ДЕЛОВЫЕ ВЕСТИ

Выходит
с 1992 года

Ярославская торгово-промышленная палата
Yaroslavl Chamber of Commerce and Industry

ЯРОСЛАВИИ

Деловые предложения для членов ЯрТПП:

Уважаемые члены ЯрТПП!

С 1992 года Ярославская областная торгово-промышленная палата выпускает информационно-аналитический журнал «Деловые вести Ярославии».

Содержание журнала

составляют материалы экономического характера: важные для предпринимательского сообщества события, проекты развития региона, бизнес-новости предприятий, интервью с руководителями, обзор ключевых изменений в законодательстве, прогнозы, мнения, коммерческие предложения.

Аудитория издания – руководители крупных производственных предприятий региона, владельцы среднего и малого бизнеса, представители власти.



При вступлении в ЯрТПП предоставляем **страницу А4 в рубрике «Знакомьтесь! Новые члены Палаты»** безвозмездно для информации о деятельности и предложениях компании



Один раз в году предоставляем **страницу А4 в рубрике «Слово членам палаты»**, где вы можете рассказать о достижениях предприятия, новых продуктах и возможностях (1 страница безвозмездно, разворот по льготной цене)



·Авторитетное **мнение руководства** предприятий по актуальным вопросам (к примеру, «как решить задачу импортозамещения», «антикризисный план в действии» и другие)



Краткие **заметки** об интересных и значимых событиях **в рубрике «Бизнес-новости»** (присылайте в редакцию по мере возникновения, размещение бесплатно)



Адрес редакции:
150014 г. Ярославль,
ул. Свободы, 62
тел.: (4852) 21 79 72
e-mail: vestnik@yartpp.ru
www.yartpp.ru



Тематические статьи в сфере вашей деятельности, полезные для читателей (размещение по рассмотрению редакции)



Цветная реклама и реклама в черно-синем блоке по льготным ценам (прайс на сайте yartpp.ru).