

**Ярославская областная
торгово-промышленная
палата**



**Деловые вести Ярославии
информационно-аналитический
журнал
№6-7 (122-123)
июнь-июль 2014**

Адрес редакции и издателя:

150014 г. Ярославль,
ул. Свободы, 62
тел: (4852) 32-88-85
тел: (4852) 21-79-72
e-mail: prestpp@yartpp.ru
e-mail: vestnik@yartpp.ru
www.yartpp.ru

Учредитель: ЯрТПП

Главный редактор
Президент ЯрТПП
Лавров В.А.

Ответственный редактор
Пашенко Е.А.

Дизайн и верстка
Абрамова С.В.

Рассылка
Боброва Т.Н.
тел: (4852) 21-62-61

Над номером работали:
Борисов В.А.
Гусева Е.В.
Дозорова О.В.
Жужнева Н.А.
Мехтиханова Т.В.
Панчехин С.Г.
Рогоцкая Н.В.



За достоверность рекламной информации редакция ответственности не несет. Мнение авторов статей может не совпадать с мнением редакции. При использовании материалов ссылка на журнал обязательна.

Отпечатано в ОАО "Полиграфия":
Ярославль, ул. Республиканская, 61
Тираж 1000 экз.

Дата выхода выпуска в свет: 20.07.2014 г.
Распространяется бесплатно

Издание зарегистрировано Верхне-Волжским
межрегиональным территориальным управлением
МПТР России 29.01.2003 г.
Регистрационный номер ПИ №5-0617

Хроника ЯрТПП	4
Экономика и жизнь	
Взаимодействие малого, среднего и крупного бизнеса - реальный потенциал развития регионов России	6
Признание	
Е.М. Примакову присуждена Государственная премия РФ	8
Международное сотрудничество	
В Ярославле прошло заседание российско-киргизской Межпарламентской комиссии	9
Ярославская область и Словения развивают сотрудничество	10
В Тутаевский район могут пойти китайские инвестиции	10
Новости региона	11, 19
В Ярославле прошел День предпринимателя	32
Венчур - это финансы и поддержка вашего бизнеса	32
«День поля - 2014»	41
Актуально	
Правительство России одобрило законопроект «О промышленной политике в РФ»	12
О будущем ярославской промышленности	12
Хорошие новости	14
Поддержка экспорта	
Экспорт без риска	18
Туризм - среди приоритетов развития Ярославской области	
В Сочи встретились министры туризма зарубежных стран	20
Продолжается работа по развитию внутреннего туризма	21
Таможня информирует	23
Слово членам палаты	
ОАО «Ликероводочный завод «Ярославский»	24
15 лет исполнилось Ярославскому филиалу Московского финансово-юридического университета	38
Финансовая экзотика для бизнеса. Из практики наших предприятий / ЯФ ОАО «Промсвязьбанк»	40
Земельный вопрос	
Снижение кадастровой стоимости земельного участка	26
Законодательная практика	
Рекомендации предпринимателям по участию в государственных закупках в 2014 году	28
ОАО «Русская механика»: из практики участия в открытых аукционах по поставке техники для государственных нужд	30
Технологии настоящего	
Технологии 3D-печати - новая промышленная революция?!	34
Центр аддитивных технологий создается в НПО «Сатурн»	36
Новые члены палаты	
ООО «Креативно-коммуникационное бюро «ИдеФикс»	39
Новое в законодательстве	
Открыта ли власть в ярославле и что думает малый бизнес о перспективах 2015-го?	42
Новые правила паспортизации отходов	45
Бизнес меняет мир	
Всемирный конгресс предпринимателей впервые - в Москве	46
Литературная страничка	49
Коммерческие предложения	50



28.05

В конференц-зале ЯрТПП состоялся семинар на тему «**Современные инновационные технологии 3D-печати и сканирования. Обзор решений**». Цель семинара - представление ключевых новинок программных продуктов и оборудования через призму использования на промышленных предприятиях, в малом и среднем бизнесе, информирование представителей машиностроительного комплекса о стратегии развития прототипирования. /Подробнее с. 34



4.06

Состоялось **подписание Соглашения между управлением МЧС по Ярославской области и ЯрТПП.**

В соответствии с Соглашением ГУ МЧС России по Ярославской об-

ласти будет предоставлять в Палату информацию в части, касающейся продукции, подлежащей подтверждению соответствия требованиям пожарной безопасности, сведения о нарушениях при реализации продукции, подлежащей обязательному подтверждению соответствия требованиям в области пожарной безопасности, выявленных при проверках юридических и физических лиц сотрудниками ГУ МЧС России по Ярославской области на территории Ярославской области, информировать

о нормативно-правовых актах, регламентирующих деятельность по подтверждению соответствия продукции требованиям пожарной безопасности, а также сведения об изменениях в законодательстве в данной сфере. В свою очередь ЯрТПП будет доводить до организаций, осуществляющих реализацию продукции, подлежащей подтверждению соответствия требованиям пожарной безопасности, нормативно-правовые акты и изменения в законодательстве, представленные ГУ МЧС России по Ярославской области. Также Стороны договорились содействовать друг другу в решении возложенных на них задач. Для реализации Соглашения создана рабочая группа из должностных лиц ГУ МЧС России по Ярославской области и ЯрТПП.



4.06

ЯрТПП и Управление Минюста России подписали **Соглашение о взаимодействии в сфере осуществления мониторинга правоприменения.**

В рамках Соглашения ЯрТПП:

- осуществляет сбор, обобщение, анализ и оценку информации о правоприменении по вопросам, отнесенным к сфере ее деятельности;
- направляет представителей для участия в работе экспертных и рабочих групп, созданных в Управлении, по вопросу осуществления мониторинга правоприменения;
- направляет информацию, а также предложения о необходимости принятия (издания), изменения или признания утратившими силу (отмены) нормативных правовых актов Российской Федерации и нормативных правовых актов Ярославской области, внесения изменений в уставы муниципальных



образований Ярославской области, принятия мер по повышению эффективности правоприменения и (или) противодействия коррупции.

Управление Минюста:

- направляет имеющуюся у Управления информацию о правоприменении для ее последующего обобщения, анализа и оценки;

- рассматривает вопрос включения ЯрТПП в состав экспертных и (или) рабочих групп, создаваемых в Управлении, по вопросу осуществления мониторинга правоприменения;
- рассматривает и использует информацию и предложения о необходимости принятия (издания), изменения или признания утратившими

силу (отмены) нормативных правовых актов Российской Федерации, и нормативных правовых актов Ярославской области, внесения изменений в уставы муниципальных образований Ярославской области, принятия мер по повышению эффективности правоприменения и (или) противодействия коррупции.



30 июня исполнилось 60 лет губернатору Ярославской области Сергею Николаевичу Ястребову.

Уважаемый Сергей Николаевич!

От имени Ярославской областной торгово-промышленной палаты искренне **поздравляю Вас с Юбилеем!**

Пусть ваша сложная и напряженная работа, требующая огромной самоотдачи, высокого профессионализма и большой ответственности, приносит успех и удовлетворение от полученных результатов.

Желаю Вам крепкого здоровья, неиссякаемых жизненных сил, мудрости и выдержки, оптимизма, благополучия и дальнейших успехов во всех сферах деятельности на благо Ярославской области.

От ЯрТПП В.А. Лавров

5.06

Центр делового образования ЯрТПП совместно с ТД «СНIN-RU» организовали и провели **семинар «Ваш успех в Китае: как эффективно работать с китайскими производителями и покупателями»**.

На семинаре слушатели узнали о перспективах сотрудничества и особенностях китайского менталитета, о том, как найти китайских производителей и войти с ними в контакт, как правильно заключить контракт, организовать доставку груза и его таможенное оформление и многое другое.

Все слушатели высоко оценили уровень организации семинара, работу лекторов, отметили актуальность темы. На семинаре присутствовали представители ОАО «НПО «Сатурн», ПК «Химический завод «Луч», ЗАО «НПК ЯрЛИ», швейной фабрики «Волжанка», ЗАО «Маркон», ООО «Компания «Ярстрой», ОАО «Тутаевский моторный завод», ООО «Ярославская лакокрасочная компания», ООО «Ярославль-



Инжиниринг», ООО «Техноберинг Ярославль» и других.

10.06

В конференц-зале ЯрТПП состоялся **круглый стол «Особенности ведения бизнеса в Иране»**. Соорганизаторами круглого стола выступила фирма «Химтранс» - организатор постоянной выставки российских экспортеров в Иране и комиссия внешнеэкономического сотрудничества с партнерами в Иране Московской ТПП.

Иран — направление перспективное, особенно с учетом того, что в настоящий момент стоит необходимость освоения новых рынков, что еще раз было подтверждено высоким интересом, проявленным предприятиями Ярославской области. Региону есть что предложить в рамках сотрудничества с Ираном: это и до-



рожная техника, и химические продукты, и детали судовых двигателей, и реагенты для очистки воды и многое другое.

Иран — рынок сложный, потому для успешной работы на нем нужно досконально знать менталитет страны. Без консультаций квалифицированных специалистов

не получится. Поэтому в конференции приняли участие московские специалисты, имеющие практический опыт сотрудничества с иранскими предприятиями. В ходе круглого стола обсуждались возможные схемы финансирования, кредитования, страхования и т.д. ЯрТПП постаралась организовать необходимые контакты, теперь дело за самими предприятиями.





Взаимодействие малого, среднего и крупного бизнеса – реальный потенциал развития регионов России

В Екатеринбурге на площадке Уральского государственного экономического университета состоялась **XIV Всероссийская конференция представителей малых и средних предприятий**, приуроченная ко Дню российского предпринимательства, установленного указом Президента РФ в октябре 2007 года.

В мае в связи с этим днем традиционно проходят многочисленные мероприятия. Крупнейшим является ежегодная Всероссийская конференция представителей малых и средних предприятий, где российские предприниматели обсуждают вызовы, стоящие перед экономикой страны, и ищут пути решения наиболее важных проблем. ТПП РФ давно ввела в практику проведение таких Всероссийских конференций в различных регионах. В 2011 году это был Кисловодск, в 2012 году – Нижний Новгород, в 2013 – Москва.

В работе конференции приняли участие Президент ТПП РФ Сергей Катырин, исполняющий обязанности губернатора, председатель правительства Свердловской области Денис Паслер, заместитель полномочного представителя Президента РФ в Уральском федеральном округе Александр Монсеев, руководитель департамента развития малого предпринимательства Минэкономразвития РФ Наталья Ларионова, президент Уральской ТПП Андрей Беседин, член Президиума Правления ТПП РФ, общественный омбудсмен по защите прав предпринимателей малого и среднего бизнеса, генеральный директор Российского агентства поддержки малого и среднего бизнеса Виктор Ермаков, представитель ОАО «Сбербанк России» Андрей Шаров, председатель Комитета ТПП РФ по промышленному развитию, заместитель генерального директора

ОАО «НПК «Уралвагонзавод» Валерий Платонов, ректор УрГЭУ Михаил Федоров, представители федеральных и региональных ведомств, предприниматели и производственники Свердловской области и Уральского федерального округа.

С докладом на пленарном заседании конференции выступил Президент ТПП РФ **Сергей Катырин**.



Формирование конкурентоспособного промышленного сектора, сказал Президент ТПП РФ, невозможно без участия малого и среднего бизнеса, это очевидный факт. **В развитых странах доля малого и среднего бизнеса в реализации высокотехнологичных производств составляет 50-70 процентов. У нас же, к сожалению, уже который год малый бизнес в основном сосредоточен в сфере торговли, общественно-го питания и услуг.**

Подчеркнув, что государство принимает ряд мер, направленных на развитие малых и средних предприятий, в том числе в производственном секторе, Сергей Катырин отметил, что Палата постоянно взаимодействует с Минэкономразвития РФ по расширению инструментов и формированию приоритетных направлений поддержки МСП. Он также остановился на мерах, реализация которых будет способствовать улучшению ситуации.

Первое.

Для создания конкурентоспособного российского промышленного сектора необходимо максимально быстро принять закон о промышленной политике.

Идет подготовка проекта федерального закона, в работе над которым самое активное участие принимала и принимает ТПП РФ. Напомним, что проект закона был представлен Палатой еще в 2007 году. Закон должен стать стартовой площадкой для совершенствования государственной политики в промышленности. Основное внимание при разработке и осуществлении промышленной политики предлагается уделить выявлению и поддержке потенциальных точек роста – динамично развивающихся предприятий. Центром формирования принципов и направлений промышленной политики на территории индустриальных городов могут стать торгово-промышленные палаты. К примеру,

территориальные ТПП могли бы выступить экспертными площадками, на которых предлагаются конкретные решения в сфере реорганизации промышленных зон.

Второе.

На уровне государства необходимо стимулировать более тесное взаимодействие малого и крупного бизнеса.

Так, общеизвестно, что в развитых странах кооперация с крупным предприятием приносит малому предприятию ощутимую выгоду. Ему легче и кредит получить, и продвинуть свою продукцию на новые рынки.

Один из механизмов такого сотрудничества - система субконтракции. В РФ этот механизм находится в стадии формирования. Необходимо создавать соответствующую инфраструктуру поддержки, одним из элементов которой, например, является «**Национальное партнерство развития субконтракции**», созданное на базе Ярославской ТПП. По оценке экспертов, наиболее устойчивы центры субконтракции, созданные именно при территориальных ТПП.

Третье.

Важным элементом поддержки малого и среднего бизнеса является реализация Федерального закона №44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»,

вступившего в силу с 1 января 2014 года. Закон обязывает каждого государственного или муниципального заказчика не менее 15% от всех закупок размещать на специализированных торгах для малого бизнеса. Однако опрос ТПП РФ показал, что предприниматели отмечают высокую стоимость обеспечения заявок для участия в торгах, недостаточную открытость информации относительно планов формирования государственного и муниципального заказа, сложность схемы проведения электронных торгов. Необходимо активно и совместно проводить мониторинг практики применения закона, прежде всего в части обеспечения объема закупок у малых предприятий.

Четвертое.

Нужны дополнительные меры по налоговому стимулированию промышленного развития; надо, наконец, установить дифференцированный подход при налогообложении организаций, осуществляющих деятельность в производственной сфере, выпускающих наукоемкую продукцию, наноматериалы и изделия с их использованием.

До сих пор остается нерешенной проблема (о ней Палата говорит уже не один год) учета и зачета налога на добавленную стоимость, от уплаты которого освобождены налогоплательщики, применяющие упрощенную систему налогообложения и систему налогообложения в виде единого налога на вмененный доход. Следствием этого является то, что крупным компаниям экономически невыгодно работать с малыми предприятиями.

Палата неоднократно поднимала также вопрос и об увеличении порога годового оборота при применении упрощенной системы налогообложения (для малых инновационных его следует поднять до 200 млн. руб.). **Надо также освободить малый бизнес от налога на прибыль (налоговые каникулы) в течение первых двух лет работы** и снизить наполовину подлежащую к уплате сумму налога в последующие два года.

Новый порядок расчета налога на имущество предполагает использование кадастровой стоимости объектов недвижимости, которая в ряде случаев может многократно превышать инвентаризационную. ТПП РФ обратилась к Президенту России с просьбой поручить Правительству РФ подготовить предложения по смягчению налоговой нагрузки для субъектов малого предпринимательства, применяющих упрощенную систему налогообложения и ЕНВД в связи с введением для них обязанности по уплате налога на имущество.

Пятое.

В связи с присоединением России к ВТО, учитывая установленный правилами этой организации запрет на прямое субсидирование экспортеров, **возрастает значение организаций инфраструктурной поддержки, нацеленных на экспорт малых и средних предприятий.**

В 2013 году продолжалась активная работа совместно с Российским агентством поддержки малого и среднего бизнеса по расширению сети ЕИКЦ на базе территориальных ТПП. В настоящее время они действуют на базе 12 территориальных палат.

После присоединения к ВТО вопрос интернационализации деятельности малого и среднего бизнеса приобрел особую значимость. ТПП РФ включилась в эту работу. Это, в первую очередь, работа по линии БРИКС, в состав Делового совета которого вошли и представители ТПП РФ. Деловой совет поможет выстраивать эффективные схемы многостороннего инвестирования, развивать сотрудничество предпринимателей в различных областях, содействовать созданию альянсов и совместных предприятий.

Активно работает и международный деловой Центр «Россия в ВТО», созданный по инициативе ТПП РФ и Центра международной торговли.

Технологии становятся все сложнее, а исследования и разработки - все дороже. Даже крупнейшие мировые корпорации сегодня все активнее используют результаты внешних исследований и разработок. Учитывая это, **Палата учредила Фонд развития инновационного предпринимательства, главной задачей которого и является формирование региональной сети Открытых центров.** Они получают от Фонда заказ крупного предприятия, организуют проектные сессии, а Фонд формирует интегральное, наиболее эффективное технологическое решение проблемы. Сегодня число центров, созданных при поддержке Фонда в регионах России, приближается к двум десяткам.

В заключение

Сергей Катырин отметил **важность взаимодействия государства, образовательных организаций и работодателей в деле подготовки высокопрофессиональных специалистов** для инновационной экономики и социальной сферы. На рынке труда регионов около 75% вакансий предназначены для лиц рабочих профессий, а удельный вес молодых людей, осваивающих такие специальности, составляет не более трети от общего количества выпускников. В то же время есть интересный опыт государственно-частного партнерства в деле формирования кадрового потенциала - его нужно обобщать и нормативно закрепить. В этой работе, как и в работе по развитию молодежного предпринимательства, также участвует ТПП РФ.

На конференции состоялось всестороннее обсуждение возможностей кооперационных связей больших корпораций с малым и средним бизнесом как важного фактора развития предпринимательства. Сергей Катырин принял участие в заседании Ассоциации ТПП Уральского федерального округа, которая прошла в рамках конференции.

После пленарного заседания делегаты конференции продолжили работу в секциях: «Развитие производственного малого и среднего бизнеса на основе кооперации с крупным бизнесом», «Инфраструктура поддержки (развития) малого и среднего предпринимательства», «Механизмы финансово-кредитной поддержки малого и среднего бизнеса», «Предпринимательство молодежи».

Центр по связям с общественностью и СМИ
 Фото: www.uralcci.com



Е.М. Примаков во время визита в Ярославль 2002 год

Евгению Максимовичу Примакову

присуждена Государственная премия РФ за выдающиеся достижения в области гуманитарной деятельности

Примаков Евгений Максимович родился 29 октября 1929 года в Киеве, детские и юношеские годы провёл в Тбилиси. Выдающийся политический и государственный деятель, академик Российской академии наук, учёный-востоковед мирового уровня, крупный специалист в области мировой экономики и международных отношений, в том числе в области комплексной разработки вопросов внешней политики России, международных конфликтов и кризисов, глобальных проблем. Лауреат Государственной премии СССР, обладатель престижных государственных наград и званий России и мира.

Е. Примаков окончил арабское отделение Московского института востоковедения (1953) и аспирантуру Московского государственного университета им. М.В. Ломоносова (1956). Доктор экономических наук, профессор.

В 1956–1962 гг. работал в Гостелерадио СССР. В 1966–1970 гг. — собственный корреспондент газеты «Правда» на Ближнем Востоке. С 1970 до 1977 г. — заместитель директора, а в 1985–1989 гг. — директор Института мировой экономики и международных отношений АН СССР. В 1977–1985 гг. — директор Института востоковедения АН СССР.

С 1989 г. Е. Примаков — член ЦК КПСС, кандидат в члены Политбюро ЦК КПСС, член Верховного Совета СССР, народный депутат СССР.

В 1989–1990 гг. — председатель Совета Союза ВС СССР, член Президентского Совета СССР. В 1991–1996 гг. — руководитель Первого главного управления КГБ СССР, директор Службы внешней разведки России.

В 1996–1998 гг. — Министр иностранных дел России. В 1998–1999 гг. — Председатель Правительства РФ. В 1999–2001 гг. — депутат Госдумы РФ третьего созыва, председатель фракции

«Отечество — вся Россия» (ОВР).

С 2001 по 2011 г. — президент Торгово-промышленной палаты Российской Федерации.

В настоящее время — член президиума РАН, член президиума Совета при Президенте Российской Федерации по науке и образованию, член бюро отделения глобальных проблем и международных отношений РАН, президент дискуссионного «Меркурий-клуба», председатель совета директоров ОАО «РТИ» (решения в области комплексных систем связи и безопасности), председатель попечительского совета Российского совета по международным делам, почётный президент Российского общества политологов.

В марте 1999 г. совершил легендарный «разворот над Атлантикой»: отменил официальный визит в США, узнав о начале войны НАТО против Югославии. В 2000 г. назначен главой комиссии по мирному урегулированию приднестровского конфликта.

Лауреат премии имени Насера (1974), Государственной премии СССР (1980), премии Авиценны (1983), премии Джорджа Кенна (1990), Международной премии имени Гуго Грюция (2000), премии Международного Фонда единства православных народов (2004), премии святого благоверного князя Александра Невского (2009), Демидовской премии (2012), и др.

Книги Е. Примакова переиздавались за рубежом на китайском, итальянском, английском, болгарском, турецком, персидском, арабском, немецком, японском, греческом, сербском, македонском, румынском, французском языках.

Е. Примаков — один из разработчиков и активных исследователей нового в международных отношениях направления аналитической работы с прямым выходом на политику — си-

туационного анализа, позволившего прогнозировать и предотвращать развитие различных военно-политических и экономических ситуаций, в том числе в периоды обострения международных конфликтов на Ближнем Востоке и в Юго-Восточной Азии. Он активный участник международного Пагуошского движения учёных, выступающих за мир, разоружение и международную безопасность, за предотвращение мировой термоядерной войны и научное сотрудничество.

Работа Е. Примакова в рамках советско-американских Дартмутских встреч была посвящена решению политических и экономических задач, урегулированию региональных конфликтов.

В новейшей истории России с именем Е. Примакова связывается развитие отношений со странами Запада. На основе хельсинских заявлений 1997 года были подписаны юридические соглашения по сокращению и ограничению стратегических наступательных вооружений (СНВ) и противоракетной обороне (ПРО), открывшие дорогу для ратификации Договора по СНВ-2 и начала переговоров о более глубоких сокращениях стратегических наступательных вооружений РФ и США в рамках СНВ-3, а также утверждён основополагающий акт о взаимных отношениях, сотрудничестве и безопасности между Российской Федерацией и Организацией Североатлантического договора, создан Совместный постоянный совет Россия—НАТО.

Принимал активное участие в стремлении России урегулировать конфликты в Таджикистане, Молдавии, Грузии.

В целом Е. Примаков внёс большой вклад в создание доктрины многополярного мира, многовекторной политики России.

По материалам сайта Президента РФ



Ярославская областная торгово-промышленная палата поздравляет
с юбилеем
Владимира Ивановича Галагаева

Уважаемый Владимир Иванович!
Мы знаем Вас как человека с богатым опытом, незаурядными организаторскими способностями и энергией. Вас всегда отличают высокий профессионализм, инициатива, упорство в достижении поставленных целей. Эти качества снискали Вам огромный авторитет и уважение не только в Ярославской области, но и за ее пределами.
Желаем Вам крепкого здоровья, счастья, благополучия Вам и Вашим близким.
От ЯрТПП В.А. Лавров

В Ярославле прошло заседание российско-киргизской Межпарламентской КОМИССИИ



Пятое заседание Межпарламентской комиссии по сотрудничеству между Федеральным Собранием РФ и Жогорку Кенешем Киргизской Республики состоялось в Ярославле. Участие в межгосударственной встрече, которая впервые проходила в нашем регионе, приняли губернатор Сергей Ястребов, председатель Комитета Жогорку Кенеша по международным делам Қаныбек Иманалиев, Чрезвычайный и Полномочный Посол Киргизской Республики в РФ Болот Джунусов, Чрезвычайный и Полномочный Посол РФ в Киргизской Республике Андрей Крутько, депутат Государственной Думы РФ, заместитель председателя Комитета ГД по международным делам Валентина Терешкова, член Комитета Совета Федерации по международным делам, заместитель сопредседателя МПК Анатолий Лисицын, первый заместитель председателя Комитета Государственной Думы по обороне, сопредседатель межпарламентской комиссии Виктор Заварзин, а также представители федеральных и региональных органов власти, бизнес-сообщества.

Итогом деятельности межпарламентской комиссии станет дальнейшее

расширение сотрудничества между двумя странами в военно-технической сфере, экономике, культуре. Комиссия также будет способствовать и развитию экономических связей регионов Киргизии с Ярославской областью.

Экономическое сотрудничество Киргизии с Ярославской областью насчитывает несколько десятилетий, а в 70-х годах прошлого века совместными усилиями в Ростовском районе был построен совхоз «Киргизстан». Представители Жогорку Кенеша Киргизской Республики высказались за создание на его базе центра российско-киргизской дружбы.

Сейчас отношения между сторонами регулируются соглашением о торгово-экономическом, научно-техническом и культурном сотрудничестве, подписанном в начале 2000-х годов между правительствами Ярославской области и Киргизской Республики. Сегодня целый ряд предприятий региона активно сотрудничает с Киргизской Республикой, и в этом секторе есть хорошие перспективы для роста. На данный момент основными региональными партнерами в Киргизской Республике являются Ошская и Иссык-Кульская области.

Для справки:

Торгово-экономические отношения Ярославской области с Киргизией (по данным ФТС РФ за 2013 год)

Киргизия не входит в число основных торгово-экономических партнеров Ярославской области.

Объем экспорта из Ярославской области в Киргизию за 2013 год составил 1 490 млн. руб. Импорт из Киргизии в Ярославскую область за 2013 год — 199 млн. руб.

Наибольшую долю в общем объеме экспорта составляет машиностроительная продукция, продукция химической промышленности, каучук, минеральные продукты.

В небольших количествах - металлы и изделия из них, продовольственные товары и сырье, текстиль, текстильные изделия и обувь, товары для детей.

Основные компании-экспортеры: ОАО «Автодизель», ОАО «Русские краски», ЗАО «Ярославль-Резинотехника», ОАО «ЯЗДА», ООО «Энергомашкомплект», ПК химический завод «Луч», ЗАО «Локотранс» и др.

Импортируемые товары: табак. Единственный импортер: ЗАО «Империял Табакко Ярославль».

Ярославская область и Словения развивают сотрудничество

Делегация Ярославской области во главе с заместителем губернатора Дмитрием Секретаревым побывала в Республике Словения, где приняла участие в работе семинара «Как

работать с Ярославской областью в Российской Федерации».

Мероприятие состоялось в столице государства городе Любляне в преддверии визита в наш регион делегации деловых кругов Словении. На семинаре участникам была представлена информация о законодательстве региона, особенностях

ведения бизнеса, деловой сфере, инвестиционных возможностях.

Межрегиональное сотрудничество России и Словении в последние годы осуществляется в рамках подписанного в декабре 2013 года Меморандума о сотрудничестве между Правительством Ярославской области

и Министерством экономического развития и технологий Республики Словения. Среди наиболее перспективных направлений экономического сотрудничества — фармацевтика, машиностроение, химическая промышленность, производство бытовой техники, строительство, инвестиционное сотрудничество.

Объем товарооборота Ярославской области со Словенией в 2013 году составил 11,8 млн. долларов США, с января по март 2014 года — 2,1 млн. долларов США. Предприятия Ярославской области экспортируют в Словению продукцию неорганической химии, изделия из древесины. В регион осуществляется импорт фармацевтической и химической продукции, товаров машиностроения. Правительство Ярославской области видит такие перспективные сферы для развития сотрудничества со Словенией, как фармацевтика, производство автокомпонентов, химическая промышленность, энергомашиностроение, гостиничный бизнес, текстильное производство и т.д.



В Тутаевский район могут пойти китайские инвестиции

В Тутаеве состоялась встреча китайской делегации с руководством Тутаевского района. В переговорах участвовали глава района Сергей Левашов, председатель Муниципального совета депутатов Владимир Кудричев, предприниматели Тутаевского района. С китайской стороны на встрече присутствовали члены Делового клуба Шанхайской организации сотрудничества (ШОС), представители госструктур, бизнес-сообщества. Возглавлял делегацию председатель Объединения по сотрудничеству между КНР и РФ господин Гао Хай.

В Тутаевский район делегация прибыла прямиком из Москвы, где зарубежные гости изучали возможности недавно присоединенных к столице территорий и уже договорились о строительстве линий метрополитена.

В нашем районе инвесторы из Поднебесной изучали перспективы для создания производств, развития сельского хозяйства, строительства. Китайские предприниматели готовы также вложить средства в дорожное хозяйство, но при условии государственных, либо муниципальных гарантий возмещения затрат.

После встречи в зале администрации делегация отправилась на осмотр инвестиционных площадок района. Китайские партнеры заинтересовались строительством завода стеновых материалов, созданием предприятия по выращиванию крупного рогатого скота, а также хозяйства по овощеводству.

В ближайшее время между китайскими партнерами и Тутаевским районом планируется подписание договора о намерениях по различным направлениям сотрудничества.

Пресс-служба
Тутаевского муниципального района



Борис Титов:

«Ярославская область на фоне других регионов России выглядит очень позитивно по инвестиционной привлекательности»

В Ярославле прошло Всероссийское совещание региональных уполномоченных по защите прав предпринимателей. В рамках мероприятия губернатор Сергей Ястребов и уполномоченный при Президенте РФ по защите прав предпринимателей Борис Титов обсудили вопросы развития малого и среднего бизнеса.

— Бизнес в Ярославской области развивается, эффективность малых и средних предприятий растет, о чем свидетельствует увеличение объема продукции, — отметил Сергей Ястребов. — Однако сегодня малые и средние предприятия в основном работают в сфере торговли, оказания услуг. Нам бы хотелось, чтобы этот бизнес активнее осваивал реальный сектор экономики, например, чтобы предприниматели занялись оказанием различных услуг на условиях аутсорсинга крупным машиностроительным заводам.

Бизнес-омбудсмен Борис Титов высоко оценил уровень поддержки предпринимательского сообщества со стороны правительства региона.

— Я вижу, что у вас успешно реализуются инвестиционные проекты как в новых для экономики региона отраслях, например фармацевти, так и в традиционных: машиностроении, ВПК, — отметил Борис Титов. — Ярославская область на фоне других регионов России выглядит очень позитивно по инвестиционной привлекательности.

Целенаправленная и эффективная работа правительства Ярославской области по повышению инвестиционной привлекательности территории стала одним из определяющих факторов при выборе ее в качестве площадки для проведения Всероссийского совещания региональных бизнес-омбудсменов.

В рамках совещания около ста представителей аппаратов уполномоченных более чем из пятидесяти регионов страны обсудили актуальные проблемы, общие для всех субъектов федерации. Одна из таких злободневных тем — защита прав предпринимателей в ходе незаконного уголовного преследования: бизнес-омбудсмены постарались выработать алгоритм оказания помощи оказавшимся в такой ситуации.

Ярославская областная торгово-промышленная палата

поздравляет
с юбилеем
генерального
директора ОАО
«Ярославский
полиграфиче-
ский комбинат»
Герта Пшистава



Уважаемый господин Пшистав!

Ваш профессионализм, компетентность, ответственность и известная немецкая пунктуальность снискали Вам заслуженное уважение в предпринимательском сообществе Ярославской области.

Мы благодарим Вас за большую и плодотворную работу по развитию и диверсификации бизнеса Ярославского полиграфкомбината по европейскому образцу, за весомый вклад в развитие издательско-полиграфического рынка в России, за сотрудничество с ЯрТПП.

Желаем Вам дальнейших успехов в профессиональной деятельности, доброго здоровья, благополучия и удачи!

От ЯрТПП В.А. Лавров

В Ярославле в рамках внедрения дуального образования подписан Меморандум о взаимопонимании

В департаменте образования Ярославской области 26 июня подписан Меморандум о взаимопонимании между департаментом образования, Российско-Германской внешнеторговой палатой, дистрибуционным центром «Бертельсман» и автомеханическим колледжем.

Ярославская область по итогам конкурсного отбора оказалась в числе пяти регионов, где в 2014 — 2016 годах реализуется проект «Подготовка рабочих кадров, соответствующих требованиям высокотехнологичных отраслей промышленности, на основе дуального образования». На данный момент в регионе участниками проекта стали четыре учреждения профессио-

нального образования и их партнеры: Ярославский промышленно-экономический колледж и ЗАО «Р-Фарм», Рыбинский промышленно-экономический техникум и ОАО «НПО «Сатурн», профессиональный лицей №21 и ОАО «Ярославская генерирующая компания», а также Ярославский автомеханический колледж и ООО «Дистрибуционный центр «Бертельсман».

С 1 сентября в Ярославском автомеханическом колледже по системе дуального образования будут обучаться 10 студентов по специальности «мастер по обработке цифровой информации», а в будущем планируется подготовка по специальности «операционная логистика». По окончании обучения

выпускники будут иметь три документа: диплом о среднем образовании, соответствующий российским стандартам, документ о дополнительном образовании и документ об образовании от Российско-Германской внешнеторговой палаты.

Дуальное образование — особый вид профессионального образования, когда практическая часть подготовки проходит на рабочем месте, а теоретическая — на базе образовательной организации. Наиболее успешен опыт развития дуального образования в Германии. Именно он лежит в основе разработок для внедрения системы дуального образования в Ярославской области.

Правительство России одобрило законопроект «О промышленной политике в РФ»

Правительство одобрило законопроект «О промышленной политике в РФ», который предполагает создание Фонда поддержки промышленности, чтобы позволить отечественным предприятиям получать кредиты максимум под 5% годовых против 11,5% в настоящее время.

«Объем средств Фонда поддержки промышленности может составить до 10 млрд рублей в 2014 году», - сообщил глава Минпромторга Денис Мантуров.

«В проекте федерального бюджета заложен пока пилотный 1 млрд рублей для ВЭБа, и мы должны отработать механизм предоставления льготных кредитов предприятиям до конца, — цитирует Дениса

Мантурова «Прайм». — При этом при осенней корректировке бюджета мы с Минфином найдем решение по увеличению объемов средств из федерального бюджета по этому направлению. Не буду называть конкретных сумм, но мы исходим из того, что по этому году должно быть не менее 10 млрд рублей».

Помимо этого, законопроект предусматривает ряд налоговых льгот для новых предприятий до 2025 года. Также он предлагает создание совета по промышленной политике при президенте России и фактически вводит прямой запрет на закупки иностранной техники для государственных и муниципальных нужд при наличии

отечественных аналогов, удовлетворяющих требованиям заказчика.

Кроме того, законопроект в качестве одной из мер поддержки предполагает возможность заключения с инвесторами специальных инвестиционных контрактов на срок до десяти лет с целью исключить влияние на инвестора нормативных актов, ухудшающих условия ведения бизнеса, прописанные в инвестконтракте.

В ходе процедуры одобрения законопроекта премьер-министр России Дмитрий Медведев призвал соблюдать баланс между рынком и государственной помощью промышленным предприятиям.

Источник: «Прайм»

О будущем ярославской промышленности



О настоящем и будущем ярославской промышленности шел разговор 26 июня в Академии промышленного менеджмента имени Н.П. Пастухова, где состоялась конференция «Ярославский промышленный диалог», организованная Ярославской областной Думой при поддержке Правительства Ярославской области, НП «Экономический Совет Ярославской области», Ярославской областной торговой-промышленной палаты.

Участники конференции — представители власти, образования, науки, руководители промышленных предприятий и организаций, содействующих промышленности — обсуждали необходимые меры по дополнительному импульсу промышленной деятельности в Ярославской области.

Экономика Ярославской области в значительной степени зависит от развития промышленного сектора, являющегося основным налогоплательщиком в областной бюджет (около 60%).

Имеющиеся в настоящее время системные проблемы — дефицит оборотных средств, острая нехватка профессиональных кадров, ограниченная доступность кредитных ресурсов, рост тарифов замедляют развитие и модернизацию промышленного производства.

Сегодня промышленность нуждается в комплексном подходе к решению указанных проблем и поддержке со стороны органов государственной власти всех уровней. Существующие меры поддержки субъектов промышленной деятельности в рамках действующего регионального законодательства и нормативно-правовых актов недостаточно стимулируют процессы развития промышленности региона.

Точки роста промышленной деятельности в Ярославской области обозначил в своем выступлении первый заместитель губернатора — председатель Правительства Ярославской области Александр Князьков.

— В 2010 — 2012 годах темпы промышленного роста в Ярославской области превышали среднероссийский уровень. Но в 2013 году в регионе зафиксировано снижение индекса промышленного производства почти на 4 процента. А по итогам первых пяти месяцев 2014 года индекс промышленного роста региона составил 106 процентов к аналогичному периоду прошлого года, тогда как в среднем по России — 101,7 процента, — начал с данных статистики свое выступление Александр Князьков. — Однако Минэкономразвития на текущий год прогнозирует снижение инвестиционной активности и отток иностранного капитала в масштабах всей страны из-за внешнеполитической ситуации. Кроме этого, ряд предприятий закрылись или сократили производство из-за жесткой конкуренции с иностранными компаниями, дефицита оборотных средств, нехватки профессиональных кадров, роста тарифов на энергоресурсы. И в этой



связи Правительство Ярославской области ставит перед собой задачи минимизировать влияние негативных факторов на промышленность региона, создать максимально благоприятные условия для ее развития и привлечения инвестиций.

Для решения поставленных задач в Стратегии социально-экономического развития Ярославской области до 2025 года определен ряд ключевых отраслей развития экономики региона, где **необходимо обеспечить точки роста промышленности. К ним относятся отрасли реального сектора экономики, которые должны обеспечить наибольший рост валового регионального продукта: высокотехнологичное машиностроение, нефтехимический комплекс, фармацевтика.**

В сфере высокотехнологичного машиностроения к 2020 году в 1,5 раза должен вырасти объем производства авиационных и автомобильных двигателей, газотурбинных энергетических установок, судостроения и приборостроения. Достижение показателей предусматривает реализацию перспективных инвестиционных проектов: строительство завода по производству газотурбинных установок совместного предприятия «Русские газовые турбины», развитие и дальнейшее производство двигателей в НПО «Сатурн», создание тяжелых двигателей на Тутаевском моторном заводе, производство газовых двигателей на базе семейства моторов ЯМЗ-530 и т.д.

По второму направлению — нефтехимический комплекс — прогнозируется увеличение переработки на 25 процентов, до 20 миллионов тонн, за счет реконструкции «Славнефть-ЯНОС», поэтапной модернизации завода имени Менделеева, строительства парка промышленных технологий в Гаврилов-Яме на базе современного предприятия по переработке нефти, развития лакокрасочного производства.

Относительно новая, но успешно развивающаяся отрасль для экономики региона — фармацевтика. Уже работа-

ют такие предприятия по производству лекарственных средств, как «Р-Фарм», «Такеда», в сентябре этого года планируется открытие завода «Тева».

Александр Князьков сообщил, что к 2025 году доля перспективных отраслей экономики в структуре ВРП должна составить около 700 млрд. рублей. Для этого Правительство региона должно решить задачу по дальнейшему развитию благоприятного инвестиционного климата: необходимо предоставление налоговых льгот, обеспечение соответствующей инфраструктурой, снижение административных барьеров.

Депутат Ярославской областной думы, председатель НП «Экономический Совет Ярославской области» Яков Якушев в своем выступлении подчеркнул необходимость принятия регионального закона о промышленной политике: «Федеральный закон устанавливает общие правила, но в каждом регионе Российской Федерации свои особенности, своя отраслевая структура. Около 40 субъектов РФ уже имеют законы о промышленной политике». Необходимо также разработка областной программы поддержки научно-технической деятельности, увеличение объемов финансирования государственных программ, направленных на поддержку субъектов промышленной деятельности, развитие профессионального образования.

Депутаты предложили объявить 2015 год – годом промышленности в Ярославской области.

С предложениями, направленными на стимулирование и поддержку промышленной деятельности в регионе выступил **председатель комитета Ярославской областной думы по экономической политике, инвестициям, промышленности и предпринимательству Александр Кучменко.**

Президент ЯрТТП Валерий Лавров рассказал о поддержке промышленности в области внешнеэкономической деятельности. По его словам, инфраструктура поддержки экспорта важна

как на федеральном, так и региональном уровне. В нашем регионе, к сожалению, системной работы по поддержке экспортноориентированных предприятий нет.

Заместитель председателя комитета Ярославской областной думы по бюджету, налогам и финансам Александр Гончаров вдохновенно говорил о мерах и шагах по развитию кадрового потенциала для промышленных предприятий нашей области. Ресурс инженеров еще советской школы исчерпан. Нужно срочно растить новые высококвалифицированные кадры. «Борьба за квалифицированных специалистов между регионами и зарубежными странами очень серьезна. Это вызов времени». Выступление Александра Гончарова зал слушал очень внимательно, чувствовалось, что тема животрепещущая. Много конкретных мероприятий было предложено. Начинать подготовку хороших специалистов следует уже с детского сада и школы.

Директор департамента инвестиционной политики области Андрей Золотовский рассказал о перспективах развития индустриальных промышленных парков на территории региона. Сегодня речь идет о развитии трех площадок: индустриальный парк «Новоселки», Тутаевский технопарк «Мастер» и промышленный парк Копяево в Рыбинске.

Участники конференции в ходе мероприятия выработали предложения в проект федерального закона «О промышленной политике в Российской Федерации». Их оргкомитет обработает и направит в Государственную Думу РФ. Участники конференции предложили активизировать разработку и принятие регионального закона о промышленной политике Ярославской области, а также разработать стратегию промышленной политики в области на 15-20 лет, разработать областные целевые программы по подготовке кадрового потенциала для промышленной сферы и по поддержке научно-технической деятельности.

2015 год было решено объявить в Ярославской области годом промышленности.



Уровень развития ярославского кожевенного производства оценили высоко

Заместитель министра промышленности и торговли Российской Федерации Виктор Евтухов вместе с губернатором Сергеем Ястребовым посетил 5 июня ЗАО «Хром», где принял участие в конференции по проблемам развития легкой промышленности и мерам ее государственной поддержки.

— Здесь очень грамотно выстроены все производственные процессы, установлено передовое оборудование, — дал оценку предприятию Виктор Евтухов. — Легкая промышленность — это та отрасль производства в России, которая стабильно развивается. По итогам 2013 года рост в целом по стране составил 5 процентов, в I квартале 2014 года зафиксирован рост в 7 процентов по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Кожевенное производство также развивается, есть спрос на продукцию,

и это означает, что у этого направления есть перспективы. А в последние годы отечественная кожаная обувь конкурентоспособна не только на внутреннем рынке, но и в соседних странах.

Сегодня ЗАО «Хром» — одно из наиболее успешных российских предприятий кожевенной отрасли. Здесь трудятся 448 человек, среднемесячная заработная плата составляет 37 600 рублей. Ежегодно на заводе разрабатывается около 60 новых, актуальных артикулов натуральных кож, из них не менее 10 осваивается в массовом производстве. 28 процентов продукции уходит на экспорт, остальное поставляется на предприятия обувной промышленности России и Белоруссии.

За четыре месяца 2014 года ЗАО «Хром» уплатило налогов и сборов в консолидированный бюджет Рос-

сийской Федерации в размере 13 559 тыс. рублей. Чистая прибыль предприятия — 18 770 тыс. рублей, а объемом отгруженной продукции составил 442 352 тыс. рублей — это 115,3% к уровню 2013 года. При этом ЗАО «Хром» не имеет задолженности по заработной плате перед персоналом и в бюджет по налогам и сборам.

Предприятие развивается при поддержке Правительства Ярославской области. ЗАО «Хром» получает субсидии на возмещение затрат на участие в выставках и на возмещение затрат по кредитным договорам на приобретение сырья.

В ходе конференции Виктор Евтухов озвучил решение одной из проблем отрасли кожевенной продукции — нехватки сырья. Он отметил, что сейчас на федеральном уровне прорабатывается вопрос о запрете вывоза сырых шкур и налаживании сотрудничества между предприятиями сельского хозяйства, которые занимаются разведением крупного рогатого скота, и производителями кожевенной продукции.



ПСМ отметила 9-летие на российском рынке

Компания ПСМ отметила девятилетие. Свой день рождения компания встречает в статусе российского производителя специального оборудования с мощным конструкторским потенциалом и годовым оборотом 1,5 млрд. рублей.

За девять лет ПСМ выпустила почти 10 000 единиц продукции общей электрической мощностью 950 мегаватт. Это как серийная продукция на базе дизельных двигателей, так и функционально новое оборудование и комплексные проекты энергоснабжения.

Развивая серийное производство, ПСМ в прошедшем году представила рынку новую линейку электростанций ADMi Taifun и расширила уже существующие ADM Sturm и ADC Tornado.

Среди самых значимых серийных проектов - 20 насосных установок для спасения Хабаровска от наводнения и автопоезд-электростанция специально для МЧС Калужской области. Копилку инжиниринговых проектов ПСМ пополнили мобильные опресновочные центры АОМЦ для сферы ЖКХ, аэродромные электроагрегаты для воздушного транспорта и 12-мегаттная энергосистема для нефтяных месторождений НОВАТЭКА.

Теперь ПСМ не только изготавливает оборудование, но и служит ЕРС-подрядчиком, который полностью берет на себя инжиниринг, производство и строительство энергетических объектов. Один из крупных контрактов в этой области - строительство

когенерационного энергоблока для Вологодского подшипникового завода.

С 2013 года у ПСМ две производственные площадки в Ярославской области: завод машиностроения и новый завод металлообработки. В этом году ПСМ переходит на серийный выпуск дизель-генераторных установок новой конструкции и новых блок-контейнеров. Компания интегрирует обе индустриальные площадки в единую систему, вводит систему бережливого производства и развивает инжиниринговое направление. Это поможет создавать новые сложные продукты и утроить общий объем выпуска в течение пяти лет в соответствии со стратегией ПСМ.

Пресс-служба ПСМ



Десантный катер «Мичман Лермонтов» и современный танкер-бункеровщик сошли со стапелей Ярославского судостроительного завода

Сразу две торжественные церемонии спуска на воду новых судов состоялись на Ярославском судостроительном заводе в июне.

В начале месяца - десантный катер «Мичман Лермонтов» - третий в серии десантных катеров проекта 21820, построенных на заводе по государственному контракту с Министерством обороны России.

В конце месяца ярославские судостроители торжественно спустили на воду современный танкер-бункеровщик проекта RT 18 – первый танкер в серии из трех судов. Танкера-бункеровщики для российских рек не строились на протяжении почти двух десятилетий. А те, что работают сейчас, имеют средний возраст около 40 лет и сильную изношенность.

Современное головное судно проекта RT 18 открывает новую страницу в истории обновления российского речного флота.

На церемонии спуска последнего из трех десантных катеров проекта 21820 под зав. № 703, которому приказом главнокомандующего ВМФ присвоено наименование «Мичман Лермонтов», присутствовали ответственные представители Министерства обороны и Главного командования ВМФ России, Рооборонэкспорта, Военно-исторического клуба «Морской Гвардейский Экипаж», потомки рода Лермонтовых. Среди приглашенных гостей в церемонии также участвовали заместитель министра внешней торговли и промышленности Виктор Евтухов и заместитель губернатора области Дмитрий Секретарев.

Другие два десантных катера проекта 21820 «Денис Давыдов» и «лейтенант Римский-Корсаков», названные также в честь офицеров, отличившихся в боевых действиях на фронтах Отечественной войны 1812 года, уже на месте службы, на страже интересов Российской Федерации.

Десантные катера проекта 21820 обладают уникальными характеристиками и фактически не имеют аналогов в мире.



Они предназначены для скоростной переброски морем и высадки на необорудованное побережье людских континентов, колесной и гусеничной техники.

26 июня на воду спустили первый в серии танкер-бункеровщик заводской №901 проекта RT18. Серия из трех судов строится по заказу Федерального агентства морского и речного транспорта для нужд ФБУ «Администрация Камского бассейна внутренних водных путей» в рамках мероприятия «Обновление обслуживающего флота» подпрограммы «Внутренний водный транспорт» ФЦП «Развитие транспортной системы России в 2010–2020 годах». Проект RT 18 разработан ЗАО «МИБ-дизайн СПб».

Танкер-бункеровщик данного проекта предназначен для приема с берега или другого судна, перевозки, выдачи на берег или другое судно нефтепродуктов с температурой вспышки свыше 60°С. Предусмотрена перевозка дизельного топлива, смазочного масла вязкостью до 50 Cst при 50°С.

Район плавания судов — внутренние водные пути России, соответствующие району плавания О 2.0 (лед 30) А, что позволит им работать в разреженном мелкобитом льду толщиной до 30 см.

Танкер-бункеровщик оснащен самыми современными системами. Он представляет собой стальное однопалубное самоходное двухвинтовое судно с надстройкой бака и юта, с транцевой кормовой оконечностью, с главными двигателями и жилой рубкой

в кормовой оконечности, с двойным дном, двойными бортами и тронком в районе грузовых танков и носовым подруливающим устройством.

Грузовая система обеспечивает закрытый прием груза береговыми средствами и выдачу груза судовыми погружными насосами. Система предусматривает грузовые операции по погрузке и выгрузке одновременно для 4-х сортов груза: двух сортов дизельного топлива и двух сортов смазочного масла.

Для предотвращения загрязнения окружающей среды в случае разлива груза при проведении грузовых операций, на судне предусмотрен судовый комплект по борьбе с разливом нефти (БРН).

Экипаж судна — 7 человек.

yarshipyard.com



Завод «Автодизель» «Группы ГАЗ» удостоен награды «Национальная безопасность» за двигатели ЯМЗ-530



Ярославский моторный завод «Автодизель» «Группы ГАЗ» стал лауреатом Международного конкурса «Национальная безопасность», который проводился в рамках салона «Комплексная безопасность» и выставки «МТО силовых структур-2014» с 20 по 23 мая. Организаторами конкурса выступили федеральные органы исполнительной власти.

На конкурс был представлен четырехцилиндровый форсированный двигатель ЯМЗ-53472-10 мощностью 215 л.с., предназначенный для комплекта-

ции специальных автомобилей многоцелевого назначения класса СПМ-2, «Тигр» и др., а также их модификаций полной массой до 8 тонн.

Комиссия по достоинству оценила инновационный продукт дивизиона «Силовые агрегаты» «Группы ГАЗ», освоенный в серийном производстве в 2013 году. Среди критериев оценки — уникальность концепции двигателя, его эргономичность, дизайн, экологическая безопасность, гарантийный срок, унификация и др.

«Автодизель» награжден медалью

и дипломом «Гарантия качества и безопасности» как предприятие, внесшее существенный вклад в дело обеспечения национальной безопасности, а также дипломом «За лучшее комплексное решение в области транспортной безопасности».

Столь высокая оценка специалистов подтвердила востребованность и значительный потенциал новых изделий «Группы ГАЗ» в области технического оснащения федеральных силовых структур самой современной продукцией.

«Группа ГАЗ» разработает 15 новых модификаций двигателей для дорожно-строительной техники Terex

Ярославский моторный завод «Автодизель» «Группы ГАЗ» представил на Международной выставке «Строительная техника и технологии-2014» линейку новых рядных двигателей для техники дорожно-строительного комплекса: модификации двигателей семейства ЯМЗ-530 для техники производства «РМ-Терекс» (совместное предприятие «Русских машин» и американской Terex) и тяжелый рядный двигатель ЯМЗ-65101 с системой бортовой самодиагностики.

В рамках совместной с «РМ-Терекс» экспозиции впервые продемонстрированы прототипы двигателей ЯМЗ-530, разрабатываемые «Автодизелем» для перспективных моделей автогрейдеров и экскаваторов. Двигатели соответствуют нормативам «Евро-4», максимально адаптированы для работы в составе дорожно-строительных машин. 4-цилиндровый прототип двигателя ЯМЗ-5340 и его модификации мощностью 90-140 кВт (122-190 л.с.)

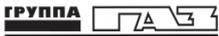
предназначены для комплектации колесных экскаваторов ТВЭКС ЕК-14 и ЕК-20, а также снегоболотоходов ГАЗ-3344 (ЗЗГТ). 6-цилиндровый прототип двигателя ЯМЗ-536 и его модификации 129-191 кВт (175-260 л.с.) будут устанавливаться на перспективные автогрейдеры Terex TG140, TG180, TG200, экскаваторы WX200.

Всего в рамках партнерства предстоит разработать до 15 новых модификаций и комплектаций двигателей ЯМЗ-530 для дорожно-строительных машин «РМ-Терекс».

На стенде автозавода «Урал» «Группы ГАЗ» «Автодизель» впервые представил новую модификацию

двигателя ЯМЗ-65101 с европейской бортовой диагностической системой (EOBD, European on board diagnostic). Кроме функции бортовой диагностики электронный блок управления двигателем выполняет функции ограничения крутящего момента, круиз-контроля и дублирования управления от дополнительного органа с пульта оператора (крановщика). Модификация ЯМЗ-65101 мощностью 412 л.с. предназначена для комплектации тяжелых транспортных средств четвертого экологического класса, включая автомобили «Урал» полной массой до 41 т (автопоезда на их базе до 54 т), МАЗ, МЗКТ, «Тонар», КрАЗ.





Насос нового поколения

В середине февраля в заводской газете «Дата» вышла статья под названием «Есть перспективы — есть будущее», рассказывающая о работе специалистов ЯЗДА над новым топливным насосом экологического стандарта Евро-5 — ТНВД модели Э53. Тогда готовый насос можно было наблюдать только на мониторе компьютера, но вот прошло чуть более ста дней, и он стал реальностью. В поистине рекордные сроки заводские профессионалы создали продукт, с которым связывают дальнейшие перспективы развития предприятия.

В декабре прошлого года совместно с конструкторами ОАО «Автодизель» были согласованы компоновочные решения нового насоса, определены его параметры и габариты. Затем за работу взялись конструкторы, которые уже в феврале года текущего выдали производственному участку УГК (бывш. экспериментальный цех) необходимые чертежи. После этого к делу приступила команда специалистов под руководством начальника производственного участка УГК В.М. Бабиренко.

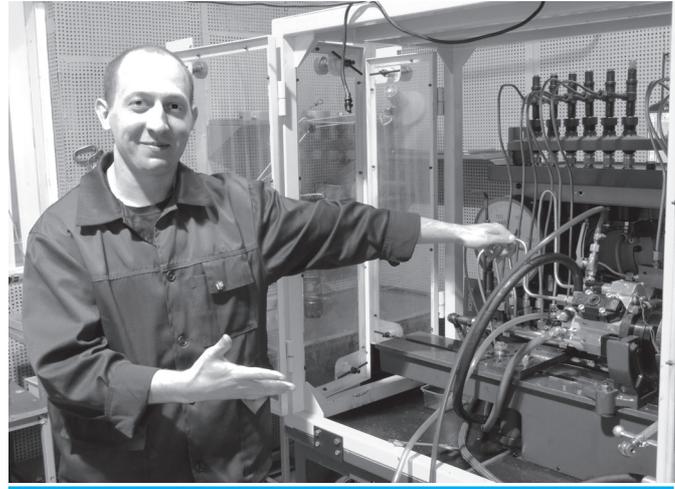
- Перед нами была поставлена сложная задача — уложиться в очень жесткие сроки изготовления, - рассказывает В.М. Бабиренко, - но мы справились. Невероятно большой объем работ выполнили технологи А.Н. Платонов и И.Е. Елифантьева. Им необходимо было быстро разработать техпроцессы на детали, с производством которых мы практически не стал-

квалились. Проектирование и изготовление деталей осуществлялись одновременно. По мере их выпуска производилась и оснастка. На наиболее трудоемкие детали, такие, как плунжерная пара, корпус ТНВД, толкатель, кулачковый вал, разра-

батывались операционные графики. В ходе их изготовления мы применили методы Производственной системы, выстроив поток единичных деталей: их обработка велась одновременно на нескольких станках, что позволило сократить сроки изготовления. Руководство ЯЗДА с пониманием отнеслось к нашей работе и приняло решение о дополнительном приеме персонала для выполнения этих задач - токаря, слесаря МСР, шлифовщика, заточника. За счет этого и благодаря высокой квалификации людей нам удалось расширить много узких мест.

Основным потребителем насоса мод. Э53 будет являться ОАО «Автодизель».

Помимо ТНВД для двигателей 530-го семейства на ЯЗДА прорабатывается возможность изготовления



и других деталей: пружины, толкатели газораспределительного механизма, кулачковые валы и др. Освоение их производства позволит полностью загрузить производственные мощности ЯЗДА, создать новые рабочие места и при всём этом снизить себестоимость двигателей.

Первый образец ТНВД мод. Э53 вскоре будет отправлен для испытаний на ЯМЗ. Он будет проходить на двигателе все виды испытаний, чтобы уже к осени этого года ЯМЗ мог передать соответственно своим потребителям (автомобильным и автобусным заводам) для испытаний образцы 530-х двигателей с нашей топливной аппаратурой, с подтверждёнными параметрами и надежностью.

Елена Васильева, газета «Дата».



Двигатели ТМЗ представлены на выставке в Москве

С 3 по 7 июня в Москве проходила специализированная выставка «Строительная техника и технологии».

В выставке приняли участие более тысячи российских и зарубежных компаний, которые представили свои новейшие разработки и самые актуальные технологические решения.

На стенде Минского завода колесных тягачей впервые были выставлены два перспективных силовых агрегата совместного производства ОАО «МЗКТ» и ОАО «Тулаевский моторный завод».

Один силовой агрегат мощностью 470 л.с. в составе двигателя ТМЗ 8431, коробки передач ТМЗ 14.180 и диапазонной гидropередачи производства МЗКТ предназначен для установки на седельных тягачах с колесной формулой от 6х6 до 8х8 и полной массой автопоезда до 25 тонн.

Второй силовой агрегат мощностью 600 л.с. в составе двигателя ТМЗ 85431.10 и гидромеханической коробки передач производства МЗКТ предназначен для установки

на грузовых автомобилях, самосвалах, тягачах, шасси с колесной формулой от 6х6 до 12х12 и полной массой до 90 тонн, а также на автопоездах на их базе с полной массой до 150 тонн.

- Мы надеемся, что наш совместный с МЗКТ проект найдет применение не только в тягачах Минского завода колесных тягачей, но заинтересует и других производителей техники, - сказал заместитель генерального директора — главный конструктор ОАО «ТМЗ» Олег Прохоров.

Экспорт без риска

Каждое государство, поддерживающее своих национальных экспортеров, устанавливает для себя приоритеты и правила, а затем реализует их с помощью законодательных, финансово-гарантийных и страховых инструментов и механизмов. Есть такие приоритеты и у РФ.

24 июня на сайте Президента России (kremlin.ru) был опубликован перечень поручений Владимира Путина по итогам совещания с членами Правительства, состоявшегося 11 июня. Одно из поручений касается **создания в России единого центра кредитно-страховой поддержки экспорта:**

«Правительству России совместно с государственной корпорацией «Банк развития и внешнеэкономической деятельности (Внешэкономбанк)» и открытым акционерным обществом «Российское агентство по страхованию экспортных кредитов и инвестиций» (ЭКСАР) обеспечить создание единого центра кредитно-страховой поддержки экспорта на базе указанного акционерного общества, включая передачу в его собственность 100 процентов акций закрытого акционерного общества «Государственный специализированный Российский экспортно-импортный банк».

Срок исполнения — 1 ноября 2014 года. Ответственные: Дмитрий Медведев (Правительство РФ), Владимир Дмитриев (Внешэкономбанк), Петр Фрадков (ЭКСАР).

Во многих странах - членах ВТО и ОЭСР существуют универсальные механизмы защиты тех, кто потенциально конкурентоспособен. К последним относятся и национальные экспортеры. В России до недавнего времени до конца отлаженного механизма еще не было. Но сегодня можно говорить о том, что он уже появился в рамках Группы Внешэкономбанка.

И одним из его элементов является созданный 20 лет назад по поручению Правительства России Росэксимбанк, который и, я надеюсь, станет существенной частью вновь создаваемого единого центра. Банк по-прежнему будет оказывать финансово-гарантийную поддержку, включающую в себя государственные гарантии российским экспортерам. Но

теперь уже рука об руку с ЭКСАР. Экспортеры ждут, думаю не без оснований, от этого союза мощного синергетического эффекта.

У Росэксимбанка богатый опыт поддержки национальных экспортеров. За последние несколько лет банк оказал значимую финансово-гарантийную поддержку многим крупным и средним экспортным проектам на сотни миллионов долларов. В список стран, куда поставляли и продолжают поставлять свою продукцию клиенты банка, входит более 50 государств. Объем государственных гарантий РФ, оформляемых экспортно-импортным банком, достиг двух миллиардов долларов США.

На практике это означает, что банк занимается экспортным и предэкспортным кредитованием, финансирует различные инвестиционные проекты в интересах российских предприятий, а также обеспечивает предоставление государственных гарантий. Последние являются важным элементом отечественной системы поддержки экспорта. Госгарантия — это не прямое финансирование, а обязательство со стороны государства выплатить определенный объем средств (как правило, не превышающий 95% стоимости сделки), покрывающий возможные риски при расчетах за поставленную на экспорт продукцию. Они могут быть выданы как в пользу отечественных экспортеров или банков, их финансирующих, так и в пользу финансовых организаций, работающих с иностранными покупателями.

Как правило экспортные проекты, реализованные, либо реализующиеся, при поддержке банка, носят индивидуальный характер и готовятся «под ключ». Росэксимбанк структурирует сделки по каждому проекту в отдельности. После обращения клиента в банк проект оценивается в целом, а экспортеру предлагается оптимальная модель его реализации, под которую разрабатывается индивидуальный «финансовый пакет».

Набор его составляющих всегда разный. В первую очередь это финансовые условия сделки - структура, вид



Владимир Путин в Нижнем Тагиле Осень 2011

и объем финансирования, процентная ставка, наличие льготного периода и многое другое. Но помимо финансовых, существуют и другие параметры: сопровождение сделки вплоть до ее завершения. Или банк помогает клиенту оформить все необходимые документы в соответствии с международным правом. И, конечно, банковские и, при необходимости, государственные гарантии.

Среди реализуемых в последнее время проектов при непосредственном участии Росэксимбанка особое место занимают: поставка энергетического оборудования для строительства каскада электростанций в Республике Эквадор; создание на территории Республики Ангола национальной космической системы вещания и связи; поставка самолетов семейства «Ил» и «Ту» в Республику Куба; финансово-гарантийная поддержка ряда разнопрофильных средних российских экспортных предприятий.

Андрей Черепанов,

начальник управления международных и общественных связей Росэксимбанка

РОСЭКСИМБАНК Тел. : +7 495 937 75 04

ЯрТПП и ЗАО «Росэксимбанк» подписали соглашение о сотрудничестве

Соглашение о сотрудничестве между Ярославской областной торгово-промышленной палатой и Государственным специализированным Российским экспортно-импортным банком (ЗАО «Росэксимбанк») было подписано 26 июня 2014 года. Предметом Соглашения является установление отношений стратегического партнерства, развитие долгосрочного и эффективного сотрудничества Сторон в области инвестиционной деятельности, направленной на повышение экспортного потенциала Ярославской области.

5 лет ГКУ ЯО «Бизнес-инкубатор»

Государственное казённое учреждение Ярославской области «Бизнес-инкубатор» 26 мая отметило свой 5-летний юбилей.

ГКУ ЯО «Бизнес-инкубатор» — это объект инфраструктуры поддержки субъектов малого предпринимательства Ярославской области, который предоставляет в аренду на льготных условиях нежилые помещения начинающим предпринимателям на ранней стадии их развития, а также необходимую оргтехнику.

Кроме того, «Бизнес-инкубатор» предоставляет следующие виды услуг субъектам малого и среднего бизнеса и начинающим предпринимателям:

- информационно-консультационная поддержка;
- экспертиза документов субъектов, претендующих на получение субсидий и грантов из бюджета области;

- контроль за исполнением бизнес-проектов резидентов;

- функционирование бизнес-школы для предпринимателей;

- взаимодействие с организациями инфраструктуры поддержки предпринимательства области.

В настоящее время «Бизнес-инкубатор» имеет 257 оборудованных рабочих мест.

За истекший период сотрудниками учреждения проведено более 4000 консультаций по вопросам оказания государственной поддержки бизнес-сообщества, бухгалтерского учета и



налогообложения, порядка государственной регистрации.

За 5 лет работы в бизнес-инкубаторе было размещено 98 резидентов, в том числе 13 резидентов прошли полный цикл инкубирования.

Ситуация на регистрируемом рынке труда Ярославской области в январе-мае 2014 года

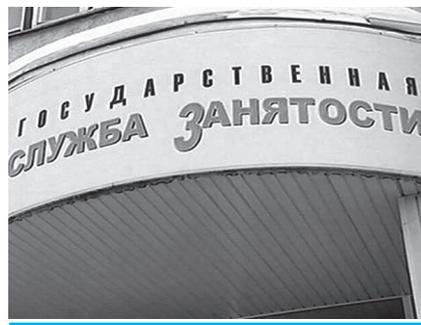
По состоянию на 1 июня численность безработных, состоящих на регистрационном учете в органах службы занятости области, составила 9221 чел., снизившись по сравнению с аналогичной датой 2013 года на 1,4 тыс. чел. **Уровень регистрируемой безработицы составил 1,4%** к численности экономически активного населения (на 1 июня 2013 года он составлял 1,6%). На одну вакансию претендовали 0,6 чел. (на 01.06.2013 — 0,7 чел.).

В течение января-мая 2014 года:

- при содействии органов службы занятости трудоустроено 7723 чел.;
- в общественных работах приняли участие 1463 чел.;
- на профессиональное обучение направлено 1034 безработных граждан.

Кроме того, 102 женщины, находящиеся в отпуске по уходу за ребенком до достижения им возраста трех лет, состоящие в трудовых отношениях и планирующие возвращение к трудовой деятельности, приступили к профессиональному обучению с целью повышения своей квалификации.

По состоянию на 1 июня органы службы занятости располагали 17633



вакансиями, из них 77,6% относятся к рабочим профессиям. 9,8% - вакансии для временного трудоустройства.

Наибольшим спросом работодателей пользуются следующие профессии:

- **для рабочих:** водитель, каменщик, маляр, штукатур, плиточник- облицовщик, бетонщик, арматурщик, токарь, плотник, слесарь-ремонтник, повар, швея, продавец, дворник, кухонный рабочий, санитарка, уборщик, грузчик, подсобный рабочий;

- **для специалистов:** инженер по различным видам деятельности, врач, воспитатель, медицинская сестра, менеджер.

В рамках региональной программы дополнительных мероприятий в сфере

занятости населения Ярославской области на 2013 - 2015 годы в течение 2014 года планируется трудоустройство 151 незанятого инвалида на оборудованные (оснащенные) для них рабочие места. Общий объем финансирования Программы в 2014 году — 10464,3 тыс. рублей, в том числе субсидия федерального бюджета 9151,1 тыс. рублей.

По состоянию на 1 мая заключены договоры с 29 организациями области о создании 34 оборудованных (оснащенных) рабочих мест для трудоустройства 34 инвалидов. Объем средств по заключенным договорам составил 2356,2 тыс. рублей. Фактически созданы 18 оборудованных (оснащенных) рабочих мест, на которые трудоустроены 18 незанятых инвалидов. Объем кассовых расходов составил 1108,8 тыс. руб., в т.ч. из средств федерального бюджета - 970,2 тыс. рублей.

Прим. глав. ред.:

Низкий уровень безработицы создает и проблемы: дефицит трудовых ресурсов для новых производств и снижение стимулов к повышению конкурентоспособности работников.

В Сочи встретились министры туризма зарубежных стран

Двухдневное мероприятие было посвящено роли мегасобытий в устойчивом развитии туризма, и это первый масштабный совместный проект, организованный Всемирной туристской организацией и Федеральным агентством по туризму.



Открыл встречу, участие в которой приняли представители 26 стран, министр культуры РФ Владимир Мединский.

Тему взаимодействия культуры, спорта и туризма затронул в своем выступлении на тематическом заседании «Стратегические партнерства как инструмент эффективного планирования и проведения мегасобытий» и губернатор Сергей Ястребов.



— Ярославская область готова предоставить пытливому путешественнику весь комплекс туристских услуг — познавательных, культурных, рекреационных, событийных — на высочайшем качественном уровне, — подчеркнул глава региона.

Он озвучил планы по модернизации одного из самых известных туристических маршрутов Золотое кольцо России, в состав которого входят четыре города Ярославской области: Ярославль, Ростов, Переславль-Залесский, Углич.

— Маршрут Золотое кольцо существует уже почти 50 лет, и пришла пора дополнить его новыми ресурсами, вдохнуть новую жизнь. Мы разрабатываем программу включения городов Золотого кольца в речные маршруты для любителей яхтенного туризма, — поделился планами Сергей Ястребов. — В этом велика роль наших добрых

соседей — Костромы, Твери, Плеса, расположенных по берегам Волги — главной речной артерии России. И это вновь пример эффективного партнерства частного бизнеса и государства. Кроме того, в нашем регионе активно развивается столь популярный в Европе беговой туризм. 13 сентября состоится первый «Ярославский полумарафон «Золотое кольцо». Мы готовы в очередной раз продемонстрировать, что Ярославская область — активная площадка для внедрения в массы идей качественного туризма и здорового образа жизни.

Также в рамках своего выступления Сергей Ястребов рассказал о возможных разновидностях государственно-частного партнерства при реализации проектов в сфере туризма на примере ЦЛС «Демино» и всесезонного комплексного курорта «Ярославское взморье».

Начал работу туристский портал Ярославской области tourism.yarregion.ru

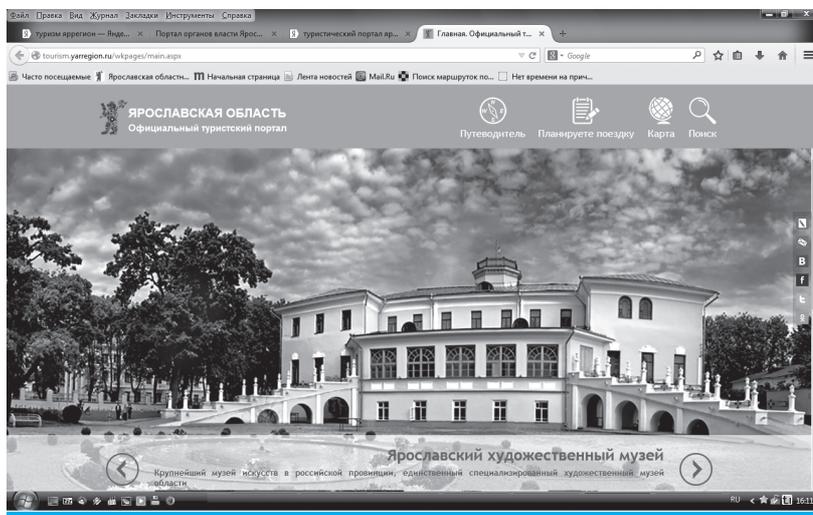
На этом ресурсе размещена информация о туристских возможностях региона, которую можно использовать при планировании самостоятельного путешествия по Ярославской земле.

В разделе «Путеводитель» представлены сведения о достопримечательностях региона, интересных маршрутах, организациях, работающих в сфере туризма.

Здесь же можно посмотреть фото и видео о Ярославском крае.

Практическая информация о гостиницах, организации питания, транспортном сообщении находится в разделе «Планируете поездку».

Также на туристском портале можно узнать о событиях, происходящих в области, знаменитых уроженцах региона, фильмах, снятых на Ярославской земле.



Предложения по совершенствованию портала и отзывы можно направлять в агентство по туризму Ярослав-

ской области на электронный адрес: rummyanceva@region.adm.yar.ru



Продолжается работа по развитию внутреннего туризма

27 мая в пос. Некрасовское на базе центра медицинской реабилитации «Большие Соли» прошло выездное заседание Координационного совета по развитию туризма при губернаторе области.

В работе Корсовета приняли участие более пятидесяти специалистов — представители Правительства области, ЯрТПП, администраций муниципальных районов, руководители бизнеса, связанного с туризмом — гостиничных комплексов, музеев, досуговых центров, транспортных компаний, рекламных фирм.

Работа Корсовета началась с экскурсии по СПА-отелю и больнице «Большие Соли», которую провел генеральный директор здравницы Александр Барбакадзе.

Здесь же, в «Больших Солях» прошло пленарное заседание. *Руководитель агентства по туризму Ярославской области Юлия Ветошкина* рассказала об основных аспектах развития туризма в Ярославской области на 2014 год. *Директор Центра медицинской реабилитации «Большие Соли» Александр Барбакадзе* рассказал о роли медицинских СПА в развитии рекреационного туризма и о своем опыте продвижения на рынке этого модного вида оздоровления и отдыха.

Президент ЯрТПП Валерий Лавров и *председатель Комитета ЯрТПП по рекламе Григорий Магнитский* акцентировали внимание на необходимости разработки концепции размещения вывесок в исторических центрах городов нашей области.

О перспективах сотрудничества «Федеральной пассажирской компании» с агентством по туризму расска-

зала *начальник сектора маркетинга Северного филиала ОАО «Федеральной пассажирской компании» Елена Ларионова.*

Руководитель рабочей группы по созданию комфортной среды и продвижения туристического продукта Ольга Лилеева проинформировала о подходах к продвижению туристского потенциала муниципальных районов.

Представители агентства по туризму провели также презентацию **нового интернет-ресурса - официального туристического портала Ярославской области tourism.yarregion.ru**. Сейчас происходит процесс совершенствования турпортала. Представителям туристического бизнеса поручено дать предложения по включению дополнительной информации и иллюстраций в тех информационных блоках, в которых они представлены.

Глава Некрасовского муниципального района Николай Золотников выступил с докладом о состоянии и перспективах туристической отрасли в Некрасовском районе. Тем более что Некрасовское не случайно стало местом встречи участников Корсовета — приближается 800-летний юбилей поселка. Именно на развитии туристической отрасли делает перспективную ставку район. На текущий момент при достаточно большом количестве разного рода туристических предложений — от сана-

торнев до охотхозяйств, реальных дивидендов от гостей район не получает. Такая ситуация заставила администрацию обратиться за помощью к профессионалам. Ярославская фирма «Идефикс», проанализировав ситуацию в районе, разработала стратегию дальнейшего движения и продвижения некрасовских брендов на рынке туристических услуг. «Взгляд со стороны» помог выявить сильные и слабые стороны в работе по превращению района в рекреационную зону Ярославской области. И если раскрутка левого берега под парусом историко-культурного комплекса Вятское идет весьма активно, то правый, имея не меньший туристический потенциал, значительно отстает.

И, несмотря на то, что туристическая инфраструктура, по словам главы района, пока далека от удовлетворительной, положительная динамика налицо. Ведется поиск инвесторов, есть программа развития отрасли и четкое представление о том, куда двигаться дальше.

В доказательство принимающая сторона пригласила участников Корсовета посетить некоторые новые объекты туристической, расположенные в окрестностях райцентра — ландшафтный комплекс Соляной остров, конный клуб «Эквитерра» и базу отдыха «Некрасовские дачи», где гости отведали ароматной ухи с дымком и ознакомились с услугами базы.

Использованы материалы газеты Некрасовского муниципального района «Районные будни»



Ярославль – в десятке лучших туристических направлений России

Согласно итогам конкурса Россия Travellers' Choice 2014, опубликованным TripAdvisor, Ярославль впервые вошел в Топ-10, заняв шестую позицию в категории «направления». Этот результат достигнут благодаря отзывам миллионов туристов, выразивших свое мнение на сайте. При выборе призеров было учтено качество и количество отзывов, наличие

интересных достопримечательностей, рейтинги отелей за период в один год. Ярославль обошли по популярности лишь Санкт-Петербург, Москва, Казань, Калининград, Екатеринбург. Позади Ярославля в десятке оказались Новосибирск, Иркутск, Краснодар, Суздаль.

В списке обзора журнала Forbes Ярославль вошел в число 10 популярных

российских городов для отдыха всей семьей. А по данным сервиса OktoGo, на период с 1 июня по 31 августа 2014 года Ярославль попал в Топ-5 поездок по РФ. Российские туристы приезжают в Ярославль, как правило, самостоятельно, в среднем они гостят здесь три дня и в сутки тратят около 3200 рублей на проживание в гостиницах.

Переславль, Ростов и Углич вошли в рейтинг «50 малых городов для путешествий по России»!

Города Ярославской области – Переславль, Ростов и Углич – вошли в число 50 малых городов для путешествий по России, популярных у иностранных и отечественных туристов, по рейтингу Всероссийского портала для путешественников Travel.ru.

В список вошли исторические города с населением менее 150 тысяч человек, расположенные вблизи популярных туристических маршрутов. В каждом из городов рейтинга экспертами портала Travel.ru был подсчитан бюджет путешественника на один день во второй половине июля, который складывается из стоимости проживания в гостинице 2*-3* в радиусе 15 километров от центра города, комплексного обеда в недорогом кафе, посещения главной достопримечательности и самого известного сувенира данного региона.

Возглавляет рейтинг Переславль-Залесский с бюджетом 2050 рублей в день. Город включен в список самого популярного туристического маршрута страны - Золотого кольца России и может предложить гостям множество достопримечательностей.

Ростов Великий занимает 12-е место рейтинга с бюджетом 2550 рублей. Это один из древнейших русских городов, в нем сохранился кремль, заслуженно считающийся жемчужиной Золотого кольца России.

Угличу досталось 19-е место в списке с бюджетом 2780 рублей. На территории этого древнего города и в его окрестностях находится множество достопримечательностей и памятников архитектуры.

На втором месте - Ясная Поляна (Щёкинский район Тульской области). Здесь туристический бюджет составит 2180 рублей в день на человека. Ясная Поляна - знаменитая усадьба, где жил и работал Лев Толстой.



Третье место в рейтинге занимает Старая Русса (Новгородская область) с расходами туриста в 2290 рублей за сутки. Некогда богатейший город Древней Руси, сегодня Старая Русса радует археологов, поклонников Достоевского (здесь находится дом-музей писателя) и любителей отдыха на водах.

Четвертую строчку списка занимает Солигалич (2300 рублей) - небольшой старинный город в Костромской области.

На пятом месте рейтинга - Енисейск (Красноярский край) - один из старейших сибирских городов.

На шестом месте расположился Зарайск (2390 рублей) - районный центр на юго-востоке Московской области.

На седьмом месте рейтинга – город Печоры (2400 рублей), расположенный в Псковской области на самой границе России с Эстонией.

Восьмое место занимает Осташков

(2420 рублей) в Тверской области.

На девятом месте рейтинга – город Выборг (2450 рублей), расположенный в Ленинградской области на берегу Финского залива, недалеко от границы с Финляндией.

Замыкает первую десятку рейтинга Болгар (2460 рублей) - город на берегу Волги в Татарстане.

Вторую десятку рейтинга открывает Козельск (Калужская область) - с бюджетом туриста в 2465 рублей в день.

Замыкает топ-20 интересных для туристов малых городов России Ивангород (Ленинградская область) с ежедневным бюджетом туриста в 2880 руб. Главной достопримечательностью города, расположенного на границе с Эстонией, является его крепость. Посещать Ивангород удобнее всего с шенгенской визой, позволяющей заодно увидеть эстонскую Нарву.

По материалам www.travel.ru

Ярославская таможня

ведет контроль за правильностью заявления страны происхождения товара

Ежедневно ярославские таможенники проводят мониторинг таможенных операций с товарами в целях выявления фактов недостоверного заявления страны происхождения товаров, происходящих и ввозимых из-за рубежа, а также мониторинг пользователей системой преференций Таможенного союза.

В 2013 — 2014 годах ярославскими таможенниками проведены 1562 документальные проверки комплектов деклараций на товары в целях осуществления контроля правильности заявленных сведений о стране происхождения товаров и обоснованности предоставления тарифных преференций.

В 2014 году по итогам проведенных проверок Ярославской таможней в результате отказа в предоставлении тарифных преференций было доначислено более 130 тысяч рублей.

Самыми распространенными являются нарушения, связанные с предоставлением участниками ВЭД при таможенном декларировании сертификатов о происхождении товаров, которые заполнены с нарушением требований к их оформлению и (или) заполнению. Например, отсутствует дата их выдачи, либо заявленный в сертификате товар невозможно идентифицировать относительно заявленного для целей таможенного декларирования, наличие незавершенных должным образом исправлений и так далее. На основании таких сертификатов таможенным органом может быть отказано в предоставлении тарифных преференций на товар.

Существует ряд нормативных документов, регулирующих эту сферу деятельности. Прежде всего, это глава 7 Таможенного кодекса Таможенного



союза, глава 10 Федерального закона от 27.11.2010 №311-ФЗ «О таможенном регулировании в Российской Федерации», приказ ФТС России от 02.08.2012 №1565 «Об утверждении формы и порядка принятия решений о стране происхождения товаров и (или) предоставлении тарифных преференций»; Соглашение между Правительством РФ, Правительством РБ и Правительством РК от 12.12.2008 «О правилах определения происхождения товаров из развивающихся и наименее развитых стран», Соглашение от 20.11.2009 «О правилах определения страны происхождения товаров в СНГ» и др.

В борьбе с контрафактной продукцией

Ярославская таможня занимает активную позицию, внося свой вклад в борьбу с выявлением товаров, обладающими признаками контрафактных.

В целях выявления вышеуказанных товаров должностными лицами таможни осуществляется ежедневный оперативный мониторинг электронной базы деклараций на товары.

Так, в прошлом году по факту незаконного использования товарного знака Ярославской таможней было возбуждено 5 дел об административном правонарушении по ст. 14.10 КоАП РФ «Незаконное использование товарного знака». Решением судебного органа по одному из дел об административном

правонарушении товары, маркированные такими товарными знаками как «ГАЗ» и «GAZ», в количестве более двух тысяч единиц признаны контрафактными. В отношении организации, совершившей данное правонарушение, установлено наказание в виде наложения штрафа и конфискации товаров.

С начала текущего года Ярославской таможней были приняты меры по приостановлению выпуска товаров, обладающих признаками контрафактных, маркированных известными товарными знаками «SCHNEIDER», «ABB», «HP», «FORD», «PEUGEOT», «LANCIA», «MITSUBISHI», «DODGE», «SUBARU», «FIAT», «CITROEN», «CADILLAC», «УАЗ», «CHEVROLET». Данными товарными знаками были маркированы такие изделия, как: электрические розетки, электромонтажные комплекты и детские коллекционные модели транспортных средств. По итогам проведенных проверочных мероприятий и на основании писем правообладателей, вышеуказанные товары выпущены в установленном порядке.

Одним из основных методов борьбы с контрафактом является выявление контрафактных товаров на внутреннем рынке. С этой целью на постоянной основе проводятся рабочие встречи с ответственными за данное направление деятельности сотрудниками УМВД России по Ярославской области. Также в адрес УМВД России по Ярославской области регулярно направляются информационные письма о товарных знаках и их представителях правообладателей на территории России. Наряду с этим, Ярославской таможней организованно взаимодействие с представителями организаций-правообладателей товарных знаков «Chanel», «Levi's», «Hugo Boss», «Lacoste», «Kenzo», «Lee», «Wrangler», «Louis Vuitton», «Nivea», «Davidoff», «Adidas», «Armani», «Maybelline», «Contex» и других. В результате совместной работы с начала 2014 года правоохранительными органами было изъято более 11 тысяч единиц контрафактной продукции. Номенклатура выявленных контрафактных товаров достаточно разнообразна. Это спортивная одежда и обувь, джинсы, брюки, шорты, ремни, часы, чехлы для мобильных телефонов, визитницы и даже заколки для волос.



ОАО «Ликероводочный завод «Ярославский»



ОАО «Ликероводочный завод «Ярославский» – это предприятие с более чем вековой историей. Завод был основан в 1901 году и выдержал на своих плечах все экономические и политические реформации России XX века. Сейчас завод – это мощное предприятие, оснащенное по последнему слову техники.

В 2001 году на предприятии была сертифицирована система менеджмента качества, соответствующая европейской системе стандартов качества.

В 2004 году ЛВЗ «Ярославский» был сертифицирован в системе управления безопасностью пищевой продукции, что является одним из необходимых условий для свободной торговли со странами Евросоюза.

В 2006 году заводу присвоено звание Лауреата премии Правительства РФ в области качества. ЛВЗ «Ярославский» является единственным ликероводочным заводом в России, удостоенным этого высокого звания. Также в 2006 году центром независимой потребительской экспертизы России продукция завода был присвоен Знак высокой потребительской оценки – высшая государственная награда за качество в нашей стране.

Новейшие технологии соседствуют на ЛВЗ «Ярославский» с классическими, исконно русскими традициями приготовления водок и ликероводочных изделий.

Вся продукция изготавливается **только из натурального сырья**. Основными компонентами водок является **спирт «Люкс» из отборного зерна и**

артезианская вода, добытая из собственной скважины и прошедшая шесть ступеней очистки. Для приготовления настоек, наливок, бальзамов используются только натуральные компоненты и не применяются химические красители и консерванты.

Сегодня на ликероводочном заводе выпускается более 120-ти наименований продукции. В настоящее время готовятся к выпуску новые водки в сегменте эконом, среднеценовом сегменте и водки премиум-класса. Это водки **«Ярославская марка»**, **«Ярославия»** и другие для местного рынка, а также несколько водок для федерального рынка по лицензионным договорам. Завод регулярно разливает водки **«Старая Марка»**, **«Добрый Медведь»**, **«Слобода»**, **«Высота»**, **«Калинка»**, **«Немирофф»**, **«Мерная на молоке»** и другие, которые регулярно завоевывают на дегустационных конкурсах медали и широко представлены в сетевых магазинах в нашей стране.

За последние несколько лет и по настоящее время продукция ЛВЗ «Ярославский» приняла участие во многих конкурсах как общероссийского, так и международного масштаба, и была удостоена 39 золотых, 30 серебряных и 18 бронзовых медалей.



В июне 2012 года ОАО «Ликероводочный завод «Ярославский» ввел в эксплуатацию **новейшую высокопроизводительную линию итальянского производства** мощностью 12 000 бутылок в час, позволяющую обеспечить наивысшее качество выпускаемой продукции.

В 2013 году в связи с расширением ассортимента выпускаемой продукции, а также производством коньяка и виски, завод увеличил мощности цеха приготовления водок на 30%, а мощности цеха по производству ликерных изделий в 2 раза. В 2014 году приобретена и смонтирована ещё одна линия розлива производительностью 6000 бутылок в час, которая позволит разливать изделия в посуду различных форм.



Проводятся реставрационные работы по сохранению объекта культурного наследия регионального значения – «Ярославское губернское акцизное управление (Казённый винный склад)», в здании которого находится основное производство.

Большое внимание на предприятии уделяется созданию комфортных, безопасных условий труда, повышению культуры производства.

По итогам 2013 года ОАО «Ликеро-водочный завод «Ярославский» занял почетное 6-е место в общегосударственном рейтинге по экспорту продукции. В прошедшем году на экспорт было отгружено 132 940,19 дал продукции.

В 2013 году завод перечислил во все уровни бюджета налогов и сборов в сумме 3,1 млрд. руб., создал и предоставил рабочие места для 60 новых работников, в том числе дополнительные рабочие места для людей с ограниченными возможностями в рамках программы по содействию в трудоустройстве незанятых инвалидов, проводимой при поддержке Центра занятости населения г. Ярославля.

Генеральный директор
Скидан Владимир Викторович:

Все последние годы ОАО «Ликеро-водочный завод «Ярославский» развивался путем совершенствования производственных и коммерческих бизнес-процессов. Благодаря установке нового оборудования у ЛВЗ «Ярославский» значительно расширились возможности по розливу продукции различного уровня сложности, что позволило предприятию снизить затраты на выпуск единицы продукции и привлечь новых заказчиков.

Сегодня у ОАО «Ликеро-водочный завод «Ярославский» отличные перспективы и большие планы. В настоящее время цели и задачи предприятия успешно выполняются и есть основание надеяться на достижение все новых и новых вершин.



Семинары DQS Training Academy



DQS Training Academy как образовательное подразделение Российского отделения DQS Holding GmbH, одного из крупнейших аудиторских и сертификационных органов в мире, предлагает широкий спектр курсов с целью повышения компетенции специалистов в области систем менеджмента и других инструментах развития бизнеса.

Название семинара	Сроки проведения	Место проведения
QM3: Новая версия Международного стандарта ISO 9001:2015. Основные изменения, возможности актуализации системы Вебинары:	31 июля 2014	24 октября 2014
QM1: Система менеджмента качества: разработка и внедрение на основе требований Международного стандарта ISO 9001:2008. Внутренний аудит СМК в соответствии с требованиями ISO 9001, ISO 19011:2011	21 – 23 июля (3 дня)	Ярославль
PM1: Проектный менеджмент (Инструменты проектного управления. Практическое занятие «Деловая игра»)	07 - 08 августа (2 дня)	Ярославль
MD1: Система менеджмента качества для производителей медицинских изделий: разработка и внедрение на основе требований Международных стандартов ISO 13485, ISO 9001. Внутренний аудит СМК предприятий медицинской промышленности в соответствии с требованиями стандартов ISO 13485, ISO 9001:2008, ISO 19011	10 – 12 сентября (3 дня)	Ярославль
EM 1: Система энергетического менеджмента (СЭНМ): разработка и внедрение на основе требований Международного стандарта ISO 50001:2011. Внутренний аудит СЭНМ в соответствии с требованиями стандартов ISO 50001:2011, ISO 19011	24 – 26 сентября (3 дня)	Ярославль
LN1. Бережливое производство (Lean Production) как основа постоянного развития эффективного бизнеса Система 5S (Система организации рабочего места) и TPM (Всеобщее управление оборудованием).	28 – 30 октября (3 дня)	Ярославль
FS 1: Система менеджмента безопасности пищевой продукции на основе принципов HACCP: разработка и внедрение СМБПП в соответствии с требованиями Международного стандарта ISO 22000, схеме сертификации FSSC 22000, IFS. Внутренний аудит СМБПП (ISO 19011:2011).	10 – 12 ноября (3 дня)	Ярославль
QM3. Новые версии международных стандартов ISO 9001:2015, ISO 14001:2015. Новый стандарт ISO 45001:2016. Основные изменения, возможности актуализации систем менеджмента	28 ноября (1 день)	Ярославль

Полную актуальную программу семинаров Вы можете также найти на сайте www.academy.dqs-russia.ru

DQS Training Academy
150003, Ярославль
ул. Республиканская, 3

Тел.: +7 4852 69-50-21,
Факс +7 4852 69-50-21

academy@dqs-russia.ru
Контактное лицо:
Петрова Наталия Викторовна

Снижение кадастровой стоимости земельного участка

Почему последнее время стало актуально говорить о кадастровой стоимости земельных участков? Как известно, в России пользование землей является платным. Если вы собственник земельного участка — вы платите налог на землю, если земля в аренде — арендную плату. Если хотите выкупить земельный участок у государства — выкупную плату. Все эти платежи рассчитываются исходя из кадастровой стоимости земельного участка. Рассмотрим, что это такое и можно ли ее изменить.

Под кадастровой стоимостью понимается установленная в процессе государственной кадастровой оценки рыночная стоимость объекта недвижимости, определенная методами массовой оценки, или, при невозможности определения рыночной стоимости методами массовой оценки, рыночная стоимость, определенная индивидуально для конкретного объекта недвижимости в соответствии с законодательством об оценочной деятельности.

Таким образом, с одной стороны, кадастровая стоимость презюмируется как рыночная, но с другой, поскольку производится методом массовой оценки, она не в полной мере отражает реальную рыночную стоимость земли. Соответственно, платежи за землю владельца земельного участка могут оказаться сильно завышенными в случаях, когда кадастровая стоимость земельного участка не соответствует рыночной. В Ярославской области кадастровая стоимость коммерческой земли может быть выше рыночной в несколько раз. Отсюда возникают и непомерные арендные платежи, и завышенные налоги, которые тяжким бременем ложатся на плечи предпринимателей.

Итак, как может землепользователь отстоять свои права?

Во-первых, если кадастровая стоимость завышена в результате технической ошибки (например, неправильно указана площадь участка), эта проблема решается обращением в органы кадастрового учета путем подачи заявления о такой ошибке (по форме, утвержденной Приказом Минэкономразвития России от 13.04.2009 № 125). Техническая

ошибка подлежит исправлению на основании решения органа кадастрового учета в срок не более 5 рабочих дней.

Во-вторых, существуют кадастровые ошибки. Кадастровыми признаются ошибки в исходном документе (отчете), на основании которого вносились сведения в государственный кадастр недвижимости. В основном к подобным (кадастровым) ошибкам относятся случаи неверного отнесения оценщиками земельных участков к той или иной группе видов разрешенного использования. Исправление выявленных кадастровых ошибок происходит путем внесения требуемых изменений в нормативно-правовой акт субъекта РФ, утверждающий результаты государственной кадастровой оценки. Уточненные сведения применяются не с даты исправления, а с даты утверждения результатов ГКО (даты принятия нормативно-правового акта субъекта РФ).

Ну и, **в-третьих**, это непосредственно оспаривание кадастровой стоимости земельного участка. В соответствии с Федеральным законом от 29 июля 1998 года № 135-ФЗ «Об оценочной деятельности в Российской Федерации» правообладатели или иные заинтересованные лица могут оспорить результаты определения кадастровой стоимости земельного участка в арбитражном суде. В настоящее время судебная практика складывается таким образом, что для оспаривания кадастровой стоимости земельного участка достаточно представить в суд отчет независимого оценщика о рыночной стоимости земельного участка, составленный на дату проведения государственной кадастровой оценки. При этом истец не обязан доказывать нарушение порядка проведения кадастровой оценки, недостоверность отчета или исходных данных, не требуется обжаловать акты органов власти. В ходе судебного разбирательства необходимо провести судебную экспертизу



отчета, либо представить экспертизу СРО. Решение об удовлетворении иска обязывает кадастровую палату внести соответствующие изменения в государственный кадастр недвижимости. Однако действовать новая кадастровая стоимость будет только с момента вступления в силу решения суда.

В настоящее время при профессиональном подходе к делу, вероятность положительного исхода дела близка к 100%.

Следует отметить, что в связи с тем, что в ближайшей перспективе налоги на недвижимое имущество также будут рассчитываться исходя из кадастровой стоимости этого имущества, всё вышесказанное относится и к оспариванию кадастровой стоимости объектов недвижимости.

В качестве примера можем привести расчет целесообразности оспаривания кадастровой стоимости:

Земельный участок площадью 7 га в Дзержинском районе г. Ярославля, земли населенных пунктов, разрешенное использование для производственных целей. Кадастровая стоимость 63 000 000,00 руб. Налог на землю составляет 945 000,00 рублей в год. После оценки рыночной стоимости итоговая величина стоимости данного участка составила 28 000 000,00 руб. Это более чем в 2 раза меньше кадастровой цены. Таким образом, удалось снизить налог до 420 000,0 руб. в год. Разница величины налога составила 525 000,0 руб. в год.

Богданова Анна

юрист Консалтинговой группы «Метро»



...так ли страшен налог на недвижимость?

17 июня Владимир Путин провел рабочую встречу с мэром Москвы Сергеем Собяниным, где среди прочих обсуждался вопрос о введении в Москве с 2014 года налога на некоторые объекты недвижимости, исходя из кадастровой стоимости этой недвижимости.

«**В.ПУТИН:** Сергей Семёнович, хотел бы обсудить вопрос, который постоянно ставят губернаторы и мы с Вами обсуждали неоднократно — это кадастровая оценка земли для целей налогообложения. Совсем недавно на одной из встреч губернаторы ставили вопрос так, что переход на эту кадастровую оценку приведёт к снижению доходов региональных бюджетов. У Вас, я знаю, другая точка зрения, и Вы в Москве уже осуществляли это.

(Пояснение ред.: речь шла о кадастровой оценке земельных участков с расположенными на них капитальными строениями. С 2014 года такие объекты в соответствии с Налоговым кодексом признаются едиными объектами недвижимости, в отличие от ранее принятого деления для целей налогообложения отдельно земельного участка и отдельно объектов капитального строительства на

данном земельном участке. Данный налог вводится законами субъектов федерации. С 2014 года налог введен в 3-х из 85 субъектов Российской Федерации).

С.СОБЯНИН: Да, мы ввели одни из первых регионов, с первого января этого года действует налог. Москва получит неплохие дополнительные доходы в размере порядка 10 миллиардов, при этом мы взяли только часть объектов: крупных, особо крупных торговых центров и офисов, не трогая средние и мелкие, и сделали самую низкую ставку. И при этом всё равно доходы бюджета ощутимы. Это во-первых.

Второе. Мы ведём постоянный диалог с бизнесом, смотрим, где можно какие-то уточнения сделать, льготы и так далее. Было очень много вопросов от малого и среднего бизнеса, который боялся, что введение этого налога сделает аренду помещений более до-

рогой, то есть владельцы торговой недвижимости повысят арендную ставку ровно настолько, насколько увеличат налоги. Произошло ровно наоборот: так как налог подвигает их выбрасывать на рынок свободные площади, а не держать в загашнике и дуть цены, в результате цена аренды на офисы и торговые помещения на 3—5, до 7 процентов упала. Количество регистрируемых предпринимателей увеличилось за этот период, с начала года, где-то на 9 тысяч, то есть опасения не оправдались, а положительный эффект очевиден.

Мне кажется, что необходимо и дальше двигаться по этому пути. Мы находимся в диалоге с бизнесом, есть понимание, и каких-то таких жёстких ситуаций, связанных с банкротством или повышением аренды или цен, совершенно не происходит».

Источник: www.kremlin.ru/news/45923

Рекомендации предпринимателям по участию в государственных закупках в 2014 году



С 1 января 2014 года вступил в силу Федеральный закон от 5 апреля 2013 года № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (далее — Закон № 44-ФЗ), регулирующий закупки товаров, работ, услуг для нужд государственных и муниципальных заказчиков, бюджетных учреждений. Закон № 44-ФЗ предусматривает возможность использования различных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей), среди которых можно выделить конкурентные (конкурсы, аукционы, запрос котировок, запрос предложений) и неконкурентные (закупка у единственного поставщика).

Большинство закупок осуществляется конкурентными способами (открытые процедуры определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)), предпо-

лагающими подготовку и размещение информации о проводимых закупках в Интернете (на сегодняшний день вся информация о размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг размещается на официальном сайте www.zakupki.gov.ru).

Для участия в проводимых процедурах определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) необходимо подать заявку, содержащую информацию и документы, перечень которых установлен Законом № 44-ФЗ.

Существенная доля заявок, подаваемых участниками закупок, не соответствует предъявляемым требованиям, что является причиной отказа в допуске к участию в процедурах определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей).

Предлагаем рассмотреть основные ошибки, допускаемые участниками закупок при формировании и подаче заявок.

Электронный аукцион.

Наиболее распространенным способом определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) является электронный аукцион, проводимый на сайтах электронных площадок в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Подача заявок на участие в электронном аукционе осуществляется только лицами, получившими аккре-

дитацию на электронной площадке (порядок аккредитации описан в ст. 61 Закона № 44-ФЗ).

Заявка на участие в электронном аукционе состоит из двух частей:

- первая часть (сведения о предлагаемом к поставке товаре или согласии на выполнение работ, оказание услуг) — требования к первым частям заявок исчерпывающим образом представлены в ч. 3 ст. 66 Закона № 44-ФЗ;

- вторая часть (набор документов и сведений об участнике закупки) - требования ко вторым частям заявок исчерпывающим образом представлены в ч. 5 ст. 66 Закона № 44-ФЗ.

Наиболее часто встречающимися причинами отказа в допуске к участию в электронном аукционе при рассмотрении первых частей заявок являются:

- непредоставление информации о месте происхождения товара, наименовании производителя;
- несоответствие предлагаемого товара требованиям заказчика;

- предоставление «неконкретной» информации о предлагаемом товаре: требования к закупаемым товарам заказчика, как правило, формулируют с использованием слов «не более», «не менее» и т.д. (это связано с тем, что таким требованиям удовлетворяют товары разных производителей), соответственно, участник в своей заявке должен предложить к поставке конкретный (реально существующий) товар; в этом случае использование слов «не более», «не менее» и др. уже не допускается.

Наиболее часто встречающимися причинами отказа в допуске к участию в электронном аукционе при рассмотрении вторых частей заявок являются:

- непредоставление идентификационного номера налогоплательщика учредителей, членов коллегиального исполнительного органа, лица, исполняющего функции единоличного



СЕМИНАР

Центр делового образования ЯрТПП приглашает на семинар

**«ПОСЛЕДНИЕ ИЗМЕНЕНИЯ ДЛЯ ЗАКАЗЧИКОВ И ПОСТАВЩИКОВ!
Реализация ФЗ-44. Федеральная контрактная система»**

28 августа 2014 года

Тел. для справок: 45-87-11

e-mail: cdo@yartpp.ru

исполнительного органа участника аукциона (участники - юридические лица обязаны предоставлять в составе вторых частей заявок ИНН учредителей, ИНН членов коллегиального исполнительного органа, лица, исполняющего функции единоличного исполнительного органа);

- непредоставление определенных Законом №44-ФЗ документов (участники не прикладывают необходимые документы или прикладывают документы не полностью);

- предоставление неактуальных документов: достаточно часто в составе вторых частей заявок или в составе документов, содержащихся в реестре участников электронного аукциона, получивших аккредитацию на электронной площадке, содержатся «недействующие» на дату и время окончания срока подачи заявок на участие в электронном аукционе документы (например, доверенность с истекшим сроком).

Конкурс.

При проведении конкурса, участник закупки должен руководствоваться требованиями ст. 51 Закона №44-ФЗ, содержащей исчерпывающий перечень требований к содержанию форме заявки на участие в конкурсе.

Наиболее часто встречающимися причинами отклонения заявки на участие в конкурсе являются:

- заявка не прошита;
- отсутствуют обязательные сведения и документы (например, идентификационный номер налогоплательщика учредителей, членов коллегиального исполнительного органа, лица, исполняющего функции единоличного исполнительного органа участника открытого конкурса);

- предоставлены неактуальные документы: достаточно часто в составе заявок на участие в конкурсе представлены «недействующие» документы (например, доверенность с истекшим сроком).

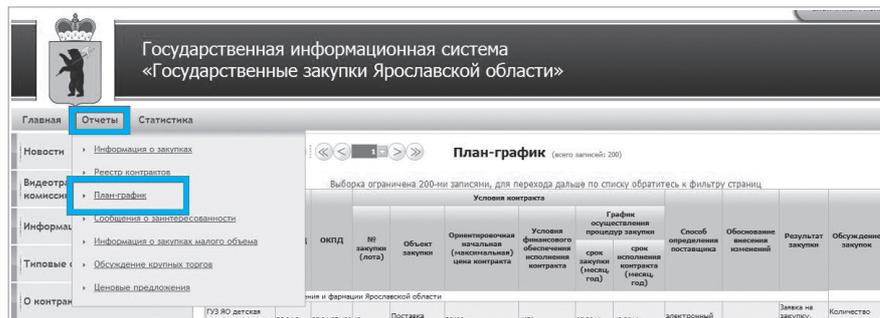
Дополнительная возможность поиска необходимой информации о планируемых государственных закупках в Ярославской области

В 2014 году введена в эксплуатацию государственная информационная система «Государственные закупки Ярославской области», которая предоставляет предпринимателям дополнительную возможность поиска данных о планируемых государственных закупках в Ярославской области (<http://zakupki.yarregion.ru/>).

Алгоритм действий предпринимателей для этого выглядит следующим образом:

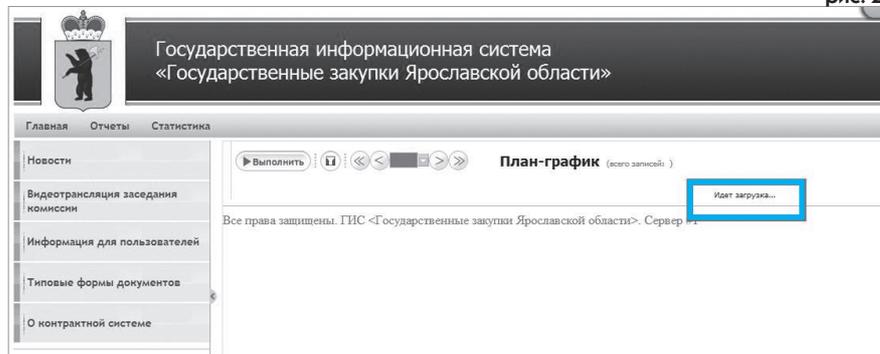
1. Необходимо зайти в подраздел «План-график» раздела «Отчеты» (см. рисунок 1).

рис. 1



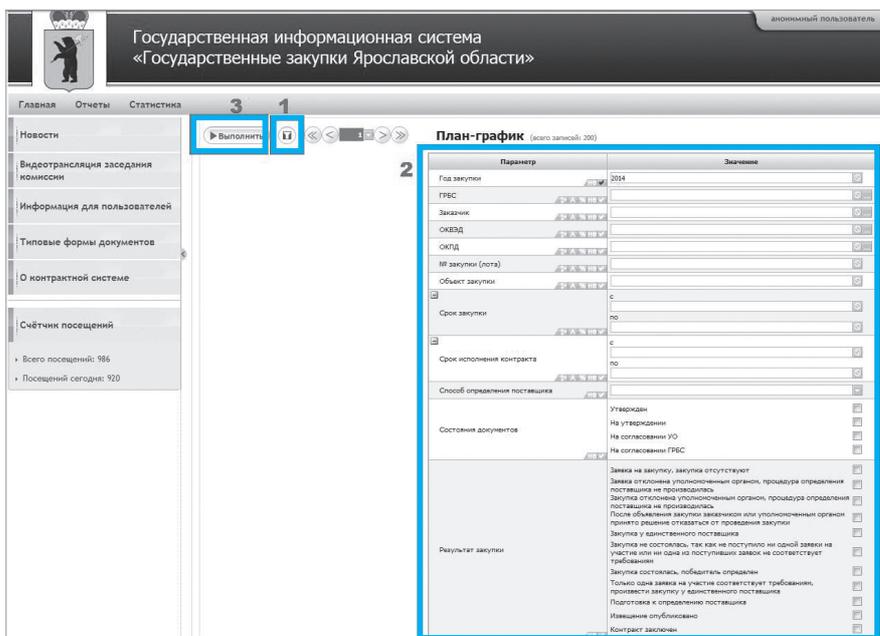
Обращаем Ваше внимание, что при этом будет осуществлена ограниченная загрузка (только 200 записей) (см. рисунок 2).

рис. 2



2. Найти интересующую закупку. Для этого необходимо воспользоваться функцией «Фильтр» и произвести поиск с учетом интересующих значений полей фильтра (см. рисунок 3).

рис. 3



О других возможностях, которые будут предоставлены с помощью государственной информационной системы «Государственный закупки Ярославской области», будет сообщено дополнительно.

Информация предоставлена Департаментом государственного заказа Ярославской области.

Экономический эффект от госзакупок по итогам 5 месяцев составил 10 процентов

В Правительстве Ярославской области состоялось совещание на тему «Практика применения контрактной системы». В мероприятии приняли участие представители регионального департамента государственного заказа, управления по противодействию коррупции, органов местного самоуправления.

— С 1 января 2014 года вступил в силу федеральный закон №44 «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд», и сейчас уже можно говорить о том, что создан некоторый контур контрактной системы в сфере государственных и муниципальных закупок. Но для окончательного перехода к ней нужно еще несколько лет, — сказал директор департамента государственного заказа Ярославской области Андрей Данц. — Мы должны создавать все условия для того, чтобы бюджетополучатели в рамках 44-ФЗ могли осуществлять все необходимые закупки. И мы уже добились того, что процесс закупок контролируется с точки зрения наличия лимитов бюджетных обязательств, чему способствовало внедрение государственной информационной системы «Государственные закупки Ярославской области» с 1 мая текущего года.

В 2014 году несколько изменилась структура госзакупок в Ярославской области: по сравнению с аналогичным периодом прошлого года на 83 процента увеличилось количество



открытых конкурсов, на 118 процентов — электронных аукционов, на 18 процентов сократились поставки от единственного поставщика. При этом в первом квартале текущего года уровень конкуренции составил в среднем три претендента на один лот, экономический эффект (экономия) — 10 процентов. В региональный департамент госзаказа поступило 33 жалобы на конкурсные процедуры, из которых только одна признана обоснованной.

Андрей Данц сообщил, что по итогам 2014 года прогнозируется двукратное увеличение объема конкурентных процедур. Также в задачах на текущий год — сделать закупочную деятельность более прозрачной, для чего при департаменте будет создан общественный совет. Еще одной актуальной задачей является повышение качества подготовки годовых планов-графиков закупок, для решения которой департамент проводит работу с заказчиками.

В ходе совещания также обсуждались грядущие изменения в федеральный закон №44, призванные устранить пробелы, выявленные в ходе работы в рамках контрактной системы.



ОАО «Русская механика»:

из практики участия в открытых аукционах по поставке техники для государственных нужд

ОАО «Русская механика» является единственным в России производителем снегоходной техники. С 2012 года наша компания стала активно участвовать в открытых аукционах по поставке техники для государственных нужд. За два года работы в этом направлении мы пришли к выводу, что существующее законодательство о закупках для государственных нужд лишь формально поддерживает производителя отечественных товаров.



В отношении федерального закона № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»:

В период с 2012 по 2013 гг. ОАО «Русская механика» участвовала в 31 аукционе, в 25 аукционах нам было отказано по несоответствию технических характеристик, заявленных в конкурсной документации, что составляет 80% от всех аукционов, в которых ОАО «Русская механика» принимала участие.

На основании действующего законодательства о закупках для государственных нужд, государственный заказчик указывает в конкурсной документации функциональные, технические, качественные и эксплуатационные (по необходимости) характеристики. В соответствии с указанной нормой закона заказчики включают в конкурсную документацию настолько подробное техническое описание товара, которое не имеет эквивалентности и подразумевает поставку снегоходов

только одной иностранной марки. Например, ОАО «Русская механика» проиграла много аукционов из-за несоответствия таких технических характеристик, как «колея лыж», «диаметр цилиндра и ход поршня», «длина снегохода», причем разница таких характеристик составляет несколько миллиметров. Более того, указанные характеристики являются конструктивными особенностями и никак не влияют на работоспособность и эксплуатационные характеристики снегохода.

ОАО «Русская механика» неоднократно обращалась в антимонопольные управления различных областей за оспариванием положений конкурсной документации и защитой своих прав как отечественного производителя. К нашему сожалению, управление признавало действия государственных заказчиков правомерными, мотивируя свое решение тем, что заказчик имеет право указывать технические характеристики, которые его устраивают. До 2014 года для этого заказчики использовали в своих целях ст.22 Федерального закона №94-ФЗ. С 01.01.2014 вступил в силу новый Федеральный закон №44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд», который вроде бы должен был ужесточить порядок проведения закупок и усилить контроль за действиями государственного заказчика, но, вопреки ожиданиям, лазейки в законе остались, например, требования к содержанию конкурсной документации не изменились (ст.33 закона 44-ФЗ), чем и пользуются недобросовестные заказчики.

Анализ основных российских электронных торговых площадок по 2013 году показывает, что **реализованная снегоходная техника составила в количественном выражении:** отечественная — **507 единиц**, иностранная — **400 единиц**; **в суммовом выражении:** отечественная — **142,1 млн. руб.**, иностранная — **170,4 млн. руб.**

По 2014 году данные на текущий момент не могут быть объективными для сопоставления и анализа (до окончания периода), но уже сегодня есть примеры по торгам. Так, например, в апреле 2014 года одной из федеральных структур, в соответствии с федеральным законом № 44-ФЗ были закуплены иностранные снегоходы на сумму более 50 миллионов рублей. В течение апреля-июня несколькими региональными органами власти были проведены процедуры по приобретению иностранных снегоходов на сумму порядка 20 миллионов рублей.

В отношении таможенных пошлин и сборов:

В 2009 году таможенные пошлины на снегоходы были повышены с 5 до 10% (Постановление Правительства РФ №272 от 14.09.09). Планировалось в течение полугода увеличение пошлин еще 5 п.п. до 15%, что было бы справедливым действием относительно таможенных барьеров, действующих в странах ЕС. Так, при ввозе снегоходов из РФ в страны ЕС уплачивается 5% таможенный сбор плюс дополнительный налог страны ввоза. Например, в Норвегии размер этого налога составляет 23%. Итого к стоимости товара, экспортируемого из РФ, добавляется порядка 28-30%.

В связи с вхождением РФ в Таможенный союз с Казахстаном и Белоруссией планируемое повышение таможенных пошлин не состоялось, а вернулось к исходным тарифам - 5% от стоимости ввозимого товара (П. 8 Решения 18 Межгосударственного Совета ЕврАзЭС от 27.11.09). Кроме этого,

Решением 45 Совета Евразийской экономической комиссии от 02.07.2013 была снижена ввозная таможенная пошлина на мотовездеходы с 30% до 18%.

Эти изменения таможенных тарифов негативно сказываются на всех отечественных производителях мототехники, организовавших собственное производство и максимально локализовавших сборку данной техники. Снижение таможенных пошлин не стимулирует производителей на создание новых рабочих мест, развитие новых технологий и инноваций.

На основании изложенного, предлагаю:

1. Учитывая текущую политическую ситуацию в мире, в целях укрепления экономики страны и защиты отечественного производителя необходимо внести изменения в федеральный закон № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд», в части запрета приобретения на бюджетные средства промышленных товаров и оборудования при наличии отечественной аналогичной продукции (причем аналогия идет не по техническим характеристикам, а по номенклатурному наименованию).

2. Разработать систему таможенных пошлин и сборов, применяемых к ввозимой промышленной продукции иностранного производства, аналогичную используемой странами ЕС, для всех стран Таможенного Союза.

Валерий Караваяев

генеральный директор ОАО «Русская механика»

Р.С. Сэтим сообщением и предложениями Валерий Михайлович Караваяев выступил 3 июля на расширенном заседании Комитета ТПП РФ по промышленному развитию, Комитета ТПП РФ по научно-техническим инновациям и высоким технологиям и Комитета РСПП по промышленной политике.



Подписка на журнал «Умное производство» на 2014-2015 год

Редакция федерального промышленного журнала «Умное производство» предлагает оформить подписку на журнал для ведущих специалистов вашей компании. Это даст возможность гарантированно получать издание и быть в курсе всех инновационных разработок, технологий, передового опыта в высокотехнологичных отраслях промышленности.

Стоимость 1 комплекта подписки — 4800 руб. за 4 номера.

Выход — 1 номер в квартал. Тираж — 10 000 экз.

Оформить подписку можно с любого номера.

Для этого нужно выслать реквизиты в редакцию для Чекмаревой Инны Юрьевны.

Тел./факс: (4822) 777-025 Моб. +7 906 555 80 98
Email: info.umpro@mail.ru Сайт: www.umpro.ru



В Ярославле прошел День предпринимателя

День предпринимателя Ярославской области прошел 22 мая в КЗЦ «Милениум». Основным событием праздника стал Форум «Территория бизнеса – территория жизни», где были подведены итоги Национальной предпринимательской премии «Бизнес-Успех».



«Территория бизнеса – территория жизни» - это актуальная деловая площадка, созданная стимулировать развитие предпринимательской бизнес-среды и работу администраций муниципальных образований.

Гости Форума приняли участие в пленарной сессии, кейс-конференции «Лучшие бизнес-модели», мастер-классах ведущих бизнес-тренеров.

В рамках пленарной сессии был проведен конкурс для муниципальных образований. Победителем конкурса в номинации «Лучшая муниципальная практика поддержки предпринимательства» стала администрация Переславского муниципального образования. Администрации Мышкинского и Даниловского муниципальных образований заняли второе и третье место соответственно.

В течение всего дня работала выставка, где предприниматели региона демонстрировали свою продукцию и услуги.

Организаторами Дня предпринимателя Ярославской области и Форума выступили Правительство Ярославской области совместно с Общероссийской общественной организацией малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ» при поддержке Министерства экономического развития Российской Федерации и Агентства стратегических инициатив.

В работе Форума приняли участие представители федеральных и региональных органов государственной власти, представители предпринимательского сообщества и некоммерческих организаций из Московской, Ярославской, Тверской, Курской, Костромской, Орловской, Владимирской областей.

Венчур – это финансы и поддержка вашего бизнеса

Открытая презентация – отбор проектов для финансирования Венчурным фондом Промсвязьбанка вызвал интерес у ярославских владельцев бизнеса. Он прошел в концертно-зрелищном центре «Милениум» в рамках традиционного Дня предпринимателя.

Венчурное финансирование как способ поддержки малого и среднего бизнеса – дело новое, однако, по мнению экспертов Промсвязьбанка, весьма перспективное.

– Прошли те времена, когда малый бизнес считался рискованным сегментом, и банкирам проще было выдавать кредиты крупным заемщикам, - сказал вице-президент, управляющий директор по развитию малого бизнеса ОАО

«Промсвязьбанк» Кирилл Тихонов. – Сегодня малый и средний бизнес – одно из основных направлений работы нашего банка. Причем только 20% предпринимателей нуждаются в прямом кредитовании. Сегодня востребованы и другие современные формы поддержки, в том числе качественное расчетно-кассовое обслуживание, информационное сопровождение бизнеса и многое другое. Зачастую оптимальным способом

поддержки является не кредитование, а прямые инвестиции. Наш Венчурный фонд призван оказывать комплексные меры поддержки, в первую очередь молодым предпринимателям, которые решили расширить свой бизнес, открыть новые предприятия или новые направления своей деятельности. Наиболее перспективны, с этой точки зрения, предприятия реального сектора экономики.

Предприятие «Эдельвейс», которое представил один из совладельцев Андрей Бочаров, производит строительные блоки из арболита. Этот материал обладает уникальными свойствами. Он экологически чистый, прочный, надежный, теплоустойчивый, легко поддается обработке и полностью соответствует строительным ГОСТам. Производится арболит из отходов деревообрабатывающей промышленности, поэтому он значительно дешевле аналогичных стройматериалов. Сейчас производство загружено на сто процентов и есть неудовлетворенный спрос. Венчурное финансирование необходимо предприятию для открытия автоматической линии производства блоков, что позволит существенно поднять производительность труда, снизить себестоимость и, таким образом, повысить рентабельность производства.

У **предпринимателя Елены Шитовой, директора и владельца ООО «Нью Рэй»,** несколько швейных производств, в том числе в Тутаеве и Гаврилов-Яме. Они занимаются пошивом рабочей и корпоративной одежды для многих крупных предприятий, которых привлекает относительно низкая цена и высокое качество изделий. Предприятия компании «Нью Рэй» шьют одежду по готовым лекалам из предоставленных заказчиком тканей. Елена Шитова хотела бы организовать полный цикл производства, то есть самой разрабатывать модели, закупать ткани и фурнитуру, наладить поиск заказчиков и сбыт готовой продукции. Это значительно повысит прибыль компании. Именно для этого ей необходимо финансирование. Информационная и менторская поддержка Венчурного фонда Елене, как молодому предпринимателю, также важна.

— Мы ищем молодых предпринимателей, уже зарекомендовавших себя в бизнесе, - рассказывает **руководитель Венчурного фонда Промсвязьбанка Алена Сокова.** - Мы не только предоставляем денежные средства, но и оказываем большую **менторскую поддержку.** Эксперты нашего банка, бизнес-лидеры, уже добившиеся впечатляющих результатов, помогают предпринимателям проанализировать бизнес-планы, запустить новые проекты, поднять свое дело на новый качественный уровень и получить прибыль. Мы не только финансируем проект на начальном этапе, но и смотрим, как он развивается, помогаем советом, ищем наставников.

Музей занимательных наук Эйнштейна появился в Ярославле всего семь месяцев назад, но уже вошел в число самых популярных достопримеча-

тельности. Сюда приходят группы школьников, семьи с детьми, туристы, приезжающие в город. «Скучные» физику, химию и другие естественные науки здесь можно потрогать руками. Все экспонаты в музее не просто действующие, а интерактивные. Они наглядно демонстрируют многие известные и неизвестные законы естествознания. Сотрудники музея проводят уроки для школьников и студентов, выступают с опытами на корпоративных вечерах, детских праздниках и различных мероприятиях.

— Мы не ожидали, что дело окажется не только интересным, но и прибыльным, - рассказывает **директор музея, один из совладельцев бизнеса Дмитрий Личак.** — Скажу честно, в первые месяцы мне с моим компаньоном приходилось трудиться по 12-14 часов в сутки. Многие делали своими руками из элементарной экономии. Но дело стоило того. Сейчас мы уже в значительной мере расплатились с кредитами, которые брали на открытие музея, получаем довольно стабильную прибыль. Кроме того, мы уверены, подобные музеи приносят реальную пользу и будут востребованы. С помощью венчурного финансирования мы хотели бы открыть подобных музеев еще в одном или даже нескольких городах.

— Проекты, которые отбирает наш Венчурный фонд, прежде всего, должны быть направлены на удовлетворение потребностей, то есть иметь конечного покупателя, - говорит Алена Сокова, — а предприниматель должен иметь опыт успешного ведения бизнеса. Это основные требования, предъявляемые к претендентам. Таким образом, с помощью различных форм венчурного финансирования мы помогаем развиваться

уже зарекомендовавшему себя малому бизнесу и тем предпринимателям, кто показал, что хочет и умеет вести свое дело.

Лариса Девятаева, став мамой, вдруг поняла, что ей некуда пойти с маленьким ребенком, где можно было бы отдохнуть, поиграть вместе. Так родилась идея **детского развлекательного центра «Замбези».** Лариса организовала его в родном Заволжском районе и попала в точку. Центр стал популярным, работает и приносит прибыль. В среднем сегодня его посещают 200 человек в сутки, есть доходы от работы кафе и продажи сувениров. У молодого предпринимателя есть желание открыть подобный центр и в другом районе Ярославля.

— Есть категория предпринимателей, которая не подходит по тем или иным параметрам под стандартные условия кредитования, - говорит Кирилл Тихонов. — Но у этих людей есть вполне успешный бизнес, амбиции, предпринимательская жилка и готовность развиваться. Им прямая дорога в Венчурный фонд Промсвязьбанка. Получив поддержку на начальном этапе, они и в дальнейшем смогут реализовывать свои идеи вместе с Промсвязьбанком, пользоваться всем комплексом банковских услуг на выгодных условиях.

— Какой проект получит венчурное финансирование, станет ясно после детального изучения представленных бизнес-планов, — подвела итог встречи руководитель Венчурного фонда ОАО «Промсвязьбанк» Алена Сокова. — Впрочем, главное, что у предпринимателей есть большое стремление к развитию своего бизнеса. А это значит, что с помощью нашего Венчурного фонда, или какого-то иного источника финансирования, эти проекты обязательно осуществляются!



Технологии 3D-ПЕЧАТИ – НОВАЯ ПРОМЫШЛЕННАЯ РЕВОЛЮЦИЯ?!

Средства массовой информации назвали трехмерную печать одной из главных технологических тенденций последних лет, которая способна совершить революцию практически во всех сферах деятельности человека — от искусства, кулинарии и архитектуры до медицины, образования и науки.

История установок для печати объемных образцов насчитывает уже почти три десятилетия, но долгое время они оставались экзотическими устройствами с запредельной ценой и очень ограниченной сферой применения.

Однако в последние годы интерес к ним стал возрастать в геометрической прогрессии, причем не только у энтузиастов или узких специалистов: компании, занимающиеся производством и проектированием самой различной продукции, активно используют 3D-принтеры, а правительства наиболее развитых стран делают или планируют в ближайшее время сделать инвестиции в создание центров развития технологий 3D-печати, способных сократить издержки производства сложной технической продукции.

И не только: понимая, что в обозримом будущем потребуются немало специалистов в этой области, разрабатываются и внедряются планы обучения основам 3D-моделирования и печати в образовательных учреждениях с финансированием из госбюджета.

Во многих привычных способах обработки материалов чаще всего используется принцип «взять заготовку и удалить всё лишнее», при котором образуется большое количество отходов. В этом плане 3D-печать отличается радикально: процесс начинается с нуля и постепенно, последовательным добавлением слоев (т.е. аддитивно), «выращивается» будущее изделие. Отходов при этом может вообще не быть, хотя у некоторых из имеющихся технологий без них тоже не обходится, но в относительно небольших количествах.

В конце мая 3D-технологии стали темой **семинара «Современные инновационные технологии 3D печати и сканирования. Обзор решений»**, состоявшего в ЯрТПП.

Организаторами мероприятия выступил Департамент инвестиционной политики Ярославской области, Фонд поддержки малого и среднего предпринимательства, Ярославская областная торгово-промышленная палата.

Участников семинара — представителей производственных предприятий Ярославля и области - поприветствовал президент палаты Валерий Лавров и генеральный директор Фонда поддержки малого и среднего предпринимательства Ярославской области Илья Филиппов.

Организаторы подготовили подробную программу. Участники семинара узнали о различных технологиях 3D-печати, оборудовании и материалах, программном обеспечении.

Перед участниками семинара выступили представители московских и ярославских компаний. Темами обсуждения стали следующие:

- Инновационные решения для быстрого создания 3D моделей на базе Objet. Concept Laser - быстрое безотходное производство деталей из порошкового металла - Георгий Борисов, НИССА Диджиспейс.
- Анализ программного обеспечения технологий 3D-прототипирования - Алексей Родин, Екатерина Караульных, АСКОН-ЦР.
- 3D сканирование. Обратное проектирование и инспекция - Татьяна Вороновская, 3D Формат.
- Trump Systems - быстрое прототипирование и аддитивное производство - Максим Журавленко, TrumpSystems.

- Обзор различных материалов для 3D-печати: фотополимер, композитные материалы, ABS-пластик, воск - Вера Семенова, Лаборатория быстрого прототипирования.

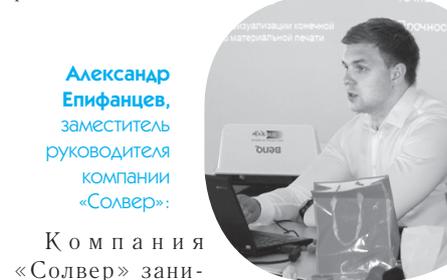
- Применение 3D-прототипирования в России - Александр Епифанцев, Инженерный консалтинг «Солвер».

Опытом применения 3D-печати на предприятиях поделились специалисты ООО «Литейщик», НПО «Сатурн», ООО «Группы компаний «Ярпроект», Центра гуманитарных технологий.

Сергей Субботин, начальник отдела главного технолога ОАО «Ярославский радиозавод»

Пришли на семинар с целью ознакомиться с технологиями, оборудованием и понять в правильном ли направлении мы движемся. В настоящее время занимаемся подбором оборудования для мелкосерийного производства корпусов для радиоаппаратуры.

Цель — уйти от оснастки. Зачастую это бывает дорогостоящая оснастка, и при единичном использовании или мелкой серии детали получаются слишком дорогими.



Александр Епифанцев, заместитель руководителя компании «Солвер»:

Компания «Солвер» занимается техноло-



гиями 3D-печати около 10 лет. Долгое время люди не понимали, для чего нужны эти технологии. Наивно полагали, что это «производство елочных игрушек», ложки, вилки, вазочки для дома - не серьезно, не надежно. Но есть принтеры для бытового применения, а есть целые производственные системы, которые позволяют создавать достаточно точные и крупногабаритные детали для различных отраслей промышленности. Появление новых более качественных пластиков позволяет, к примеру, заменить тяжелые алюминиевые детали на более легкие пластиковые, тем более пластик хорошо подвержен доработке: сверлению, глянецванию и т.д., т.е. с небольшими затратами времени можно получить конечную деталь необходимой формы в реальном размере.

Аддитивные технологии — не игрушки, это серьезные технологии, которые находят все более широкое применение в промышленности, медицине, архитектуре и других сферах деятельности человека.

Технологии 3D-печати семимильными шагами входят сегодня в нашу жизнь.



Алексей Родин,
директор
ASKON-Ярославль

Обычно человеку 3D-технологии, возможно, покажутся поначалу не совсем реальными, даже фантастическими. На самом деле все просто, открыто и недорого, по крайней мере, для бытового использования. Я самостоятельно собрал дома простейший 3D-сканер из лазерного уровня и веб-камеры. Цена вопроса — примерно две тысячи рублей. Но чтобы изучить технологию, оценить плюсы-минусы и разобраться, куда движется отрасль, этого вполне достаточно. В дальнейшем с пониманием можно подойти к решению конкретных прикладных задач.

Для получения трехмерной цифровой модели, можно использовать трехмерное сканирование, а можно более привычные cad-системы, коих на рынке большое количество. Остается только изучить возможности, преимущества и сделать выбор.

Компания «Аскон», которая существует на рынке 25 лет, занимается разработкой системы «Компас», мы сегодня представляем 15-ю версию Компаса, преимущество которой в том, что, во-первых, это отечественная система а, во-вторых, она позволяет создавать достаточно сложные системы.

Краткий курс истории 3D-печати

Исторически первой была технология стереолитографии SLA (Stereolithography), разработанная в 1984-м и запатентованная в 1986-м году Чарльзом Халлом. В том же 1986 году было разработано первое коммерческое устройство объемной печати (термина «3D-печать» тогда еще не придумали и пользовались словом «прототипирование») и основана компания 3D Systems, ставшая в настоящее время одним из ведущих производителей 3D-принтеров и материалов к ним.

Примерно в то же время, в 1985 году, Михаилом Фейгенмом была предложена технология ламинирования LOM (Laminated Object Manufacturing), а в 1986 году Карл Декард и Джо Биман разработали метод селективного лазерного спекания SLS (Selective Laser Sintering).

В 1988-м Скотт Крамп изобрел технологию послойного наплавления FDM (Fused Deposition Modeling), ставшую сейчас самой распространенной из-за относительной дешевизны как самих принтеров, так и расходных материалов. В следующем году он основал компанию Stratasys, а в 1991-м эта компания выпустила первый FDM-принтер.

В Китае в конце 80-х предложили свою технологию, очень похожую на FDM, но в силу патентных ограничений названную MEM (Melted and Extruded Manufacturing).

Термин «3D-печать» был придуман студентами Массачусетского технологического института гораздо позже, в 1995 году. Краткое и емкое название прижилось, но несведущие люди порой полагают, что печатать на 3D-принтере столь же просто, как и на обычном. Однако все технологии имеют свои тонкости, без знания которых хороший образец не получишь.

2000 год: представлена технология PolyJet.

Первый принтер с достаточно высоким качеством цветной 3D-печати был выпущен еще через 5 лет, в 2005 году.

Дальше процесс пошел с ускорением.

2008 год: первый принтер, работающий по технологии 3DP. Тогда же в рамках проекта RepRap появился принтер, способный воспроизвести сам себя (не полностью, конечно, а примерно наполовину).

2010 год: печать искусственных кровеносных сосудов.

В этом же году появились принтеры, получившие название «Рог изобилия» (Cornucopia) и способные создать готовое блюдо из пищевых продуктов.

А в следующем году принтеры научили печатать шоколадом.

В 2012 году появился первый принтер для домашнего использования, основанный на технологии FDM.

2013 год и вовсе стал очень плодотворным:

- в Microsoft Windows 8.1 появилось приложение 3D Builder;

- началось создание по 3D-технологиям индивидуальных протезов для имплантации взамен поврежденных костных тканей;

- канадский инженер Рилан Грейсон разработал новую технологию, при которой светочувствительный резиноподобный материал затвердевает под воздействием лазера; ожидается, что коммерческая версия такого принтера Peachy Printer будет иметь цену около \$100; причем этот принтер очень легко может быть превращен в 3D-сканер — вот вам и первое 3D-МФУ;

- подготовлен к выпуску первый принтер для производства пиццы.

www.ixbt.com

В начале 2014 года, с 13 по 14 февраля, в Москве прошла **первая специализированная выставка передовых технологий 3D-печати и сканирования 3D Print Expo**, которая произвела фурор на российском рынке, собрав за два дня в одном месте более 5 тыс. человек. Свои возможности продемонстрировали более 40 зарубежных и отечественных компаний. Помимо экспозиции, была организована конференция, лаунж-зона, презентационная площадка, Фестиваль шоколада. Посетители тестировали 3D-оборудование и приобретали выставочные образцы. Многие воспользовались возможностью напечатать свой уникальный сувенир, создать 3D-копию самого себя.



Сегодня на рынке новых технологий на 3D-печать возлагаются самые большие надежды, ажиотаж вокруг выставки 3D Print Expo — тому прямое подтверждение!

Следующая выставка 3D Print Expo состоится раньше, чем планировали - уже этой осенью, 23-25 октября.

Подробнее 2014.3d-expo.ru



Максим Федоров, главный инженер
опытного завода НПО «Сатурн»

Денис Федосеев, руководитель проекта
по аддитивным технологиям НПО «Сатурн»

Аддитивными технологиями на НПО «Сатурн» мы стали заниматься примерно 10 лет назад. Начали с применения стереолитографии в литейном производстве: изготовления форм по выжигаемым моделям, изготовления стереолитографических моделей опытных деталей для проведения газодинамических испытаний. Это позволило серьезно сократить затраты на производство опытных дета-

лей, т.к. не требовалась дополнительная оснастка для изготовления пресс-форм. Существенно сократились сроки: на изготовление готовой формы уходило несколько часов, а не несколько месяцев. Первая установка по стереолитографии окупилась приблизительно за полгода.

Технологии 3D-печати бурно развивались. В 2000-е годы мы внимательно следили за новыми тенденциями. Продолжительное время заняло изучение оборудования, представленного на рынке, и его возможностей. Изготавливались опытные образцы, проводился комплексный анализ, проверяли металлургические, прочностные свойства, другие характеристики. В итоге сформировали перечень оборудования, который необходим для производства деталей к авиационным двигателям. Так, постепенно, подошли к необходимости создания лаборатории аддитивных технологий.

В 2014 году на территории опытного завода НПО «Сатурн» был построен производственно-лабораторный корпус, в котором на площадях около 700 м², был создан Центр аддитивных технологий, где мы постарались собрать самые современные направления аддитивных технологий.

К производству авиационных деталей предъявляются очень строгие требования. Поэтому была создана и масштабная исследовательская база. Приобретены томограф, электронный микроскоп, оборудование для комплексного исследования прочностных свойств материалов.

Что касается материалов, то для России это проблема, которая требует скорейшего и незамедлительного решения. Металлопорошковые композиции необходимых фракций, требуемого качества, за вменяемые деньги, приобрести очень нелегко.

Центр аддитивных технологий создается в НПО «Сатурн»

В НПО «Сатурн» стартует новый инновационный проект. На площадях вновь возведенного современного лабораторно-производственного корпуса опытного завода ОАО «НПО «Сатурн» создается уникальный и пока единственный в России Центр аддитивных технологий. О том, что представляют собой аддитивные технологии, как и где они будут использоваться, о перспективах их применения в производстве рассказывают главный инженер опытного завода службы генерального конструктора **Максим Федоров** и руководитель проекта по аддитивным технологиям НПО «Сатурн» **Денис Федосеев**.

ТЕХНОЛОГИИ «ВЫРАЩИВАНИЯ»

AF – Additive Fabrication, принятая в англоязычной литературе аббревиатура словосочетания, означающего изготовление изделия путем «добавления» (additive) материала, в отличие от традиционных технологий механической обработки, в основе которых лежит принцип «вычитания» («лишнего») материала из заготовки. Аддитивные технологии предполагают формирование детали путем последовательного «наращивания» материала слой за слоем. По традиции, эти технологии еще часто называют «технологиями быстрого прототипирования» или RP-технологиями (от Rapid Prototyping). Однако это первоначальное название быстро устарело, поскольку во времена зарождения RP-технологий невозможно было предположить, что они так быстро будут использоваться не столько для изготовления моделей и макетов, сколько для создания конечных продуктов, в частности, серийных, к которым термин

«прототип» применять некорректно.

AF-ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ ОКР

При разработке и создании новой промышленной продукции особое значение имеет скорость прохождения этапов НИР и ОКР, которая в свою очередь существенно зависит от технологических возможностей опытного производства. В частности, это касается изготовления литейных деталей, которые зачастую являются самой трудоемкой и дорогостоящей частью общего проекта. При создании новой продукции, особенно на этапе ОКР в опытном производстве, характерны варианты исследования, необходимость частых изменений конструкции и, как следствие, постоянной коррекции технологической оснастки для изготовления опытных образцов. Проблема быстрого изготовления литейных деталей становится ключевой. Это связано с тем, что на этапе ОКР в условиях неопределенности результата, когда

конструкция изделия еще не отработана, не утверждена, для изготовления образцов нецелесообразно создавать «нормальную» технологическую оснастку под серийное производство. В этих условиях весьма дорогостоящая продукция — литейная оснастка — оказывается по сути разовой и не используется в дальнейшей работе над изделием в связи с естественными и существенными изменениями конструкции изделия в ходе ОКР.

Поэтому каждая итерация, каждое приближение конструкции детали к окончательной версии требует и новой технологической оснастки, поскольку переделка старой оказывается чрезмерно трудоемкой или вообще невозможной. И в этой связи традиционные методы оказываются не только дороги в плане материальных потерь, но и чрезвычайно затратны по времени.

Переход на цифровое описание изделий — CAD и появившиеся вслед аддитивные технологии произвели

ЦЕЛЬ СОЗДАНИЯ: Разработка и изготовление опытных образцов деталей ГТД полученных методами аддитивных технологий



**ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ ЛАБОРАТОРИИ
АДДИТИВНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ**

Селективное лазерное спекание керамических материалов



Селективное лазерное спекание полимерных материалов



Селективное лазерное спекание металлических материалов



Электронно-лучевое сплавление металлических материалов



Прямое нанесение металла (DMD технологии)



настоящую революцию, что особенно проявилось именно в высокотехнологичных отраслях — авиационной и аэрокосмической, где характерным является малосерийное, зачастую штучное производство. Именно здесь благодаря уходу от традиционных технологий за счет использования сложного синтеза появилась возможность радикально сократить время на создание новой продукции.

**СПОСОБНОСТЬ
ГЕНЕРИРОВАТЬ НОВОЕ**

Аддитивные технологии являются не только современными и высокоэффективными, но инновационными по своей сути, поскольку сами позволяют генерировать новые технологии (например изготовление деталей из новых композиционных материалов, интерметаллидов, керамики и т. д. в различных сочетаниях) и несут в себе новое качество. Залогом успешного освоения данных технологий является их цельность, т. е. соединение их самих в определенную технологическую цепочку, которую можно перестроить в зависимости от конкретной решаемой задачи. Это позволит рационально использовать дорогостоящее оборудование с высоким конечным результатом, выраженным в появлении новых технологий и инновационных продуктов.

**ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ AF-
ТЕХНОЛОГИЙ**

Для реализации проекта по внедрению аддитивных технологий в НПО «Сатурн» приобретено уникальное современное оборудование. В настоящее время представители компаний-производителей оборудования осуществляют монтаж установок и обучение

персонала, к уровню знаний и подготовки которого в областях CAD/CAM проектирования, механообработки, литейных технологий, материаловедения и т. д. предъявляются высочайшие требования.

Центр аддитивных технологий будет укомплектован пятью единицами современной техники: установками для лазерного сплавления металлов, спекания и сплавления керамических порошков, электронно-лучевого сплавления металлов для получения более плотной структуры, лазерного сплавления фотополимеров и полистиролов, а также в Центре аддитивных технологий будет пущена в эксплуатацию установка для прямого нанесения металла, одно из ее применений — восстановление (ремонт) дорогостоящих деталей. Кроме того, в новой лаборатории установлено и другое вспомогательное оборудование, на котором можно работать с пластиком, керамикой, с различными металлами, в том числе с титаном, нержавеющей сталью, жаропрочными металлами и интерметаллидами. Аналогичное оборудование уже сегодня успешно применяется в передовой медицине (изготовление индивидуальных имплантов, эндопротезов и т. д. по результатам компьютерной томографии) и начинает широко использоваться в машиностроении.

В двигателестроении НПО «Сатурн» — первое из предприятий, где будет сосредоточен целый спектр оборудования, охватывающий все основные направления аддитивных технологий. Единично такое оборудование применяется на различных предприятиях отрасли, но в таком объеме — только в НПО «Сатурн».

НАРАЩИВАЯ КОМПЕТЕНЦИИ

Задача проекта на начальном этапе — внедрить изготовление деталей с применением AF-технологий. Для реализации проекта подобраны функциональные детали, которые были уже переданы в серийное производство, но при их изготовлении возникли различные технологические сложности. Данным проектом мы хотим показать, насколько возможно сократить цикл и снизить стоимость изготовления продукции. Могу привести простой пример: чтобы изготовить деталь — завихритель для ГТД-110 в литейном производстве, необходимы две пресс-формы, на изготовление и доводку которых уходят месяцы. С применением AF-технологий в пластике эту деталь можно «вырастить» за 1 час, в металле — за 2 часа. Благодаря применению аддитивных технологий время изготовления детали сократится в десятки раз.

В ходе реализации проекта мы должны обеспечить наиболее оптимальное получение первых опытных образцов деталей для испытания на установках или в составе какого-либо опытного двигателя. Кроме того, в Центре аддитивных технологий будет реализовываться работа по комплексному исследованию свойств изготовленных деталей, для этого мы будем «растить» и испытывать образцы, необходимые для проведения исследований, проводить стендовые испытания прототипов деталей и т. д. После получения всех необходимых свойств материалов станет возможным дальнейшее применение «выращенных» с помощью аддитивных технологий деталей на газотурбинных двигателях.

Безусловно, данный проект реализуется в НПО «Сатурн» совместно с представителями научных кругов, но НПО «Сатурн» выступает основным участником. В дальнейшем НПО «Сатурн», способно стать Центром компетенций по аддитивным технологиям в части реализации и отработки технологий для всей России. Так считают и многие российские эксперты, уже познакомившиеся с технологиями и оборудованием Центра аддитивных технологий НПО «Сатурн». Это, конечно, процесс не быстрый, но мы будем ускоряться, чтобы догнать западные компании в развитии аддитивных технологий в стране.

Корпоративный ежемесячник
«Сатурн», 2014, № 5



Ярославскому филиалу Московского финансово-юридического университета



Мы беседуем с директором ЯФ МФЮА **Семеновой Натальей Сергеевной**.

— Наталья Сергеевна, в этом году вашему Филиалу исполняется 15 лет — «подростковый возраст» начинается?

— 15 лет — это такой возраст, когда взрослеющий человек внутренне меняется, пересматривает отношение к миру и к себе, ему очень важно взаимодействовать со средой и быть ею принятым. Вот и мы много сил вкладываем во взаимоотношения со студентами и их родителями, выпускниками и работодателями, преподавателями и сотрудниками, органами государственной власти и обществом в целом.

Наш Филиал официально был открыт 8 июня 1999 года на базе Ярославского строительного техникума. А 1 сентября 2003 года студенты и сотрудники Филиала встретили в собственном «доме» по ул. Кузнецова, 1. Теперь в нашем распоряжении прекрасный учебный корпус с аудиториями, оборудованными мультимедийной техникой, компьютерными классами, тренажерным и гимнастическим залами, столовой, медпунктом и актовым залом на 140 мест. За эти годы мы подготовили более

Ярославскому филиалу Московского финансово-юридического университета - крупнейшему филиалу среди негосударственных вузов Ярославской области — в июне исполнилось 15 лет.

7000 специалистов со средним и высшим профессиональным образованием. Сейчас у нас обучается 2000 студентов по 16 специальностям и направлениям бакалавриата и магистратуры. Эксклюзивными для нашего города стали специальности «Таможенное дело», «Правоохранительная деятельность», «Экономическая безопасность» и «Правовое обеспечение национальной безопасности».

А что касается возраста, для любой компании и тем более для вуза возраст — это показатель надежности, стабильности и качества работы. Мы возрастных кризисов не боимся, т.к. все время растем и развиваемся, предоставляя все больше образовательных услуг.

— Да, на вашем сайте www.yg.mfa.ru столько различных предложений, что глаза разбегаются.

— Успешный человек - тот, кто хочет учиться каждый день и стремится узнать что-то новое, тот, кто никогда не останавливается на достигнутом. Поэтому мы развиваем дополнительное образование, открыли центр изучения иностранных языков, где можно изучать даже китайский. В центре развития детей и юношества 4 года проводим бесплатное пробное ЕГЭ, в котором ежегодно принимают участие 1500 школьников. Наш центр повышения квалификации работает над совместными проектами с АНО «Участие» по повышению компьютерной грамотности среди пенсионеров. В центре профессиональной переподготовки реализуются программы подготовки бухгалтеров, юрисконсультов, дизайнеров, HR-специалистов.

— Филиал много внимания уделяет общественной работе. Какие цели преследуете?

— Мы считаем, что вуз - это семья, большая, шумная семья, где человек взрослеет, становится самостоятельной личностью, способной решать профессиональные и личные задачи. Очень много проектов, которые мы реализуем совместно с мэрией города и правительством области — социальная реклама, патриотическое воспитание, волонтерство и другие. Помогаем детскому отделению психиатрической больницы, детскому дому, интернату для плохослышащих детей. Наши студенты, участвуя во всех этих проектах, приобретают бесценный опыт человечности и сопереживания. Нам очень хочется, чтобы наши ценности разделяли, ведь образование - это не просто набор знаний и навыков. Образованный человек - это человек, умеющий думать, рассуждать, который определил своё призвание и прикладывает усилия для его раскрытия в дальнейшем.

Для нас 15 лет — это только лишь начало, и мы продолжаем путь.

Ярославская областная торгово-промышленная палата поздравляет коллектив и студентов **Ярославского филиала Московского финансово-юридического университета с 15-летием!**

Желаем творческих успехов, удачи во всех начинаниях, хороших перспектив, мира, добра и благополучия!

Президент ЯрТПП В.А. Лавров

Ответственно и результативно!

ООО «Креативно-коммуникационное бюро «ИдеФикс»

Коммуникационная группа «IDEFIX communications»

Реклама должна работать. Об этом сегодня знает руководитель любого предприятия, будь то мини-пекарня или гигант тяжелой индустрии. Однако секретом, как заставить рекламу работать, обладают немногие. На региональном рекламном рынке много талантливых специалистов, способных нарисовать яркий рекламный баннер, снять креативный ролик, написать интересную статью, однако взять на себя ответственность за выбор каналов продвижения и определение конкретных инструментов рекламы могут немногие.

Видя такую ситуацию, мы решили создать компанию, которая работала бы на принципиально иных принципах. Нам важен не процесс, нам важен реальный результат, показывающий рост известности продукта, улучшение отношения к торговой марке, услуге, укрепление положительной репутации организации или персоны. Мы берем на себя ответственность за выбор необходимых и эффективных коммуникационных каналов.

Сегодня в рядах «ИдеФикса» работают профессионалы в сфере маркетинговых коммуникаций (рекламы, брендинга, медийных коммуникаций,

связей с общественностью, графического и информационного дизайна). Это не просто эксперты, пользующиеся авторитетом у коллег и заслужившие высокую репутацию в нашем регионе, это единая команда, работающая

ОТВЕТСТВЕННО И РЕЗУЛЬТАТИВНО!

Нам и нашим заказчикам есть чем гордиться. В ноябре 2013 года проект «ИдеФикса» «Курорт на Верхней Волге» стал лауреатом национальной премии «RuPoR» в области развития общественных связей в номинации «Развитие и продвижение территорий».

В мае 2014 года команда «ИдеФикс» стала победителем регионального этапа Национальной премии «Бизнес-успех» в номинации «Лучший проект в сфере торговли и услуг».

В числе наших проектов - подготовка и проведение III Собора древнейших городов Беларуси, России и Украины, продвижение VII Международного фестиваля фотографии «Фотопарад в Угличе», разработка и реализация коммуникационной программы для Департамента информатизации и связи



Ярославской области по продвижению региональных информационных продуктов и сервисов (в том числе, создание бренда «Информатизация Ярославской области»), участие в подготовке Стратегии развития туризма в Ярославской области и официального туристского портала Ярославской области, брендинг жилого микрорайона «Преображенский», осуществление ряда антикризисных PR-кампаний.

Мы создаем рекламу, которая продает, и строим коммуникации, которые находят отклик. Это наше кредо, наша «идея фикс».

Приглашаем к сотрудничеству!

НАШИ УСЛУГИ

- разработка и реализация программ по маркетинговым коммуникациям
- разработка и реализация PR-кампаний
- брендинг компаний, товаров, услуг, проектов
- информационный дизайн
- социальные коммуникации



Ярославль
ул. Некрасова, 41, оф 321 Б-1
тел.: +7 (4852) 37-03-86
info@idefixcompany.ru
idefixcompany.ru

Финансовая экзотика для бизнеса

Из практики наших предприятий

Сегодня под любую финансовую схему, которую использует бизнес, банки стремятся предложить свой кредитный продукт. Альтернативы стандартным кредитам, как правило, оказываются более выгодными и удобными в применении. На страницах журнала представители некоторых предприятий делятся с читателями своей бизнес-практикой.

Тарасов Василий Владимирович,
генеральный директор ГК Техностар:

Решая вопрос расширения рынка сбыта нашей лакокрасочной продукции, мы остановили свой выбор на странах Таможенного союза, а именно Казахстане и Беларуси. Аргументы в пользу сотрудничества с этими странами - благоприятный налоговый и таможенный режим, масштабный рынок потребления. Однако мы понимали, что существуют и определенные риски и сложности. В частности, период оборачиваемости денежных средств увеличился до 60-90 дней, удаленность партнеров осложняет их оценку и взаимодействие, существуют также страновые и валютные риски. Но используя такой банковский инструмент, как **Экспортный факторинг**, мы нивелировали эти проблемы. Прежде всего, банк оценил все возможные риски при работе с зарубежными партнерами, провел работу по оценке наших предполагаемых контрагентов, рекомендовав действительно надежных. И, наконец, теперь, когда мы уже осуществляем регулярные поставки, банк обеспечивает нам пополнение оборотных средств. Имея такой инструмент рефинансирования, мы с прошлого года активно развиваем рынки сбыта в Белоруссии и Казахстане, обеспечив в год, соответственно, сотни и тысячи тонн поставок продукции в год. Экспортный факторинг мы получаем от Промсвязьбанка. И финансового партнера выбрали не случайно. Во-первых, мы давно и успешно работаем с этим банком по внутреннему факторингу. Во-вторых, Промсвязьбанк известен как лидер среди банков по этой финансовой услуге.



СПРАВКА

ГК Техностар - многопрофильная компания, на российском рынке работает 18 лет и находится в постоянном развитии. Сегодня продукция лакокрасочного направления компании представлена в 39 регионах России, а также в республике Казахстан и Беларусь, где занимает значительную долю рынка. На ближайшее будущее компания ставит перед собой задачи по развитию географии продаж в России до 45 регионов и увеличению доли экспортных поставок.

Голубев Юрий Алексеевич,
управляющий директор
ООО «Рыбинский электромонтажный завод» (ООО «РЭМЗ»):

Наше предприятие занимается производством и реализацией кабелей и проводов общестроительного назначения. Не секрет, что создание промышленного предприятия требует больших первоначальных инвестиций в основные средства. Стандартный банковский кредит предполагает наличие залогового обеспечения на десятки миллионов рублей. Для многих это является проблемой. На мой взгляд, оптимальным решением задачи первоначального формирования основных производственных фондов является **лизинг** производственного оборудования. С Промсвязьбанком наше предприятие сотрудничает с начала производственной деятельности. Мы использовали традиционное кредитование, факторинговое обслуживание банка. Для финансирования формирования основного капитала специалистами банка был предложен и



реализован лизинг. С его помощью предприятием было приобретено импортное оборудование для изготовления пластикатов, используемых для наложения изоляции и защитной оболочки на кабели и провода, что помогло снизить себестоимость готовой продукции и увеличить объемы производства и реализации продукции по итогам 2013 года до 800 млн. руб. В планах предприятия развитие сотрудничества с Промсвязьбанком как по имеющимся направлениям, так и в других банковских продуктах.

СПРАВКА

Компания «РЭМЗ» - это одно из наиболее эффективных и динамично развивающихся кабельных производств, базирующихся в России. Номенклатурный ряд продукции, выпускаемый компанией «РЭМЗ», насчитывает более 8 типов кабеля и более 200 маркоразмеров: провода нагревательные, провода для энергетических установок, автотракторные провода, провода и шнуры осветительные. Весь спектр выпускаемой продукции соответствует государственным стандартам.

Комментарий.

Витаий Начаров, заместитель управляющего ЯФ ОАО «Промсвязьбанк»:

Около 400 ярославских предприятий среднего и крупного бизнеса являются клиентами Ярославского филиала Промсвязьбанка. Мы стремимся создать условия для их эффективного развития, прежде всего, обеспечив индивидуальный подход к каждому нашему клиенту. Заключение сделок с привлечением международного финансирования, факторинга, предоставление банковских гарантий — наш спектр услуг широк, включая почти экзотические нововведения. Например, так называемый **Зонтичный овердрафт** с единым лимитом для группы компаний или многофилиальной компании. Клиент самостоятельно распределяет общий лимит овердрафта между компаниями холдинга.

Мы подберем оптимальный пакет услуг непосредственно для вашего бизнеса!

Центр обслуживания корпоративных клиентов:

г. Ярославль, ул. Трефолева, 23.
Тел.: 78-18-15, 78-18-16.

Подробнее об услугах банка можно узнать на сайте: www.psbank.ru.

ОАО «Промсвязьбанк».
Генеральная лицензия Банка России №3251.



«День поля - 2014»

Областная выставка-демонстрация «День поля - 2014» состоялась 6 июня на базе закрытого акционерного общества «Агрофирма «Пахма» Ярославского муниципального района.

На выставку приехали более 500 представителей агросектора из Вологодской, Воронежской, Костромской, Нижегородской, Самарской, Тверской, Ивановской областей и Республики Беларусь.

С приветственными словами к аграриям и участникам выставки обратились губернатор Ярославской области Сергей Ястребов, заместитель губернатора Александр Шилов, председатель Ярославской областной Думы Михаил Боровицкий, глава Ярославского муниципального района Татьяна Хохлова, директор департамента агропромышленного комплекса и потребительского рынка области Александр Кошляков, генеральный директор ЗАО «Агрофирма «Пахма» Сергей Иванов.

Ключевой темой программы стало ресурсосберегающее земледелие и заготовка кормов для молочного

животноводства. 36 организаций представили 176 единиц современной сельскохозяйственной техники производства России, Белоруссии, Германии и США. 33 машины продемонстрировали свои возможности в полевых работах.

В рамках «Дня поля» губернатор провел совещание с представителями сельхозпредприятий региона, на котором обсудил с ними меры господдержки.

Из бюджетов разного уровня осуществляются выплаты на поддержку племенного животноводства, элитного семеноводства, субсидируются инвестиционные кредиты, компенсируется часть затрат на приобретение новых технологий и техники и т.д.

В ходе обсуждения глава региона предложил сельхозпроизводителям рассмотреть возможность коопера-

ции для приобретения инновационной техники.

В 2014 году на поддержку АПК в регионе предполагается направить порядка 2,3 млрд. рублей, в том числе 1,368 млрд. рублей из областного бюджета. На текущий момент уже выплачено более 1 млрд. рублей, что втрое больше, чем за аналогичный период прошлого года.

Формат выставки позволил представителям малого и среднего бизнеса ознакомиться с работой техники в полевых условиях, провести анализ рынка отрасли, заключить договоры на поставку сельскохозяйственной техники.

По итогам выставки сельскохозяйственные товаропроизводители приобрели и заключили предварительные договоры купли-продажи 18 единиц техники на сумму более 23 миллионов рублей.



Открыта ли власть в Ярославле

и что думает малый бизнес о перспективах 2015-го?



11 июня состоялось заседание Совета по малому и среднему предпринимательству города Ярославля.

В повестке дня значились вопросы о предложениях в проекты решений муниципалитета о ставках местных налогов на 2015 год и в бюджетное послание мэра Ярославля на 2015 год и об исполнении органами местного самоуправления Ярославля законодательства об обеспечении доступа к информации о своей деятельности.

По вопросу о предложениях по ставкам местных налогов и в бюджетное послание был предложен анализ текущей ситуации и перспектив изменения политики органов государственной власти на 2015 год. Было констатировано, что решения государства и органов местного самоуправления города от 2012 и 2013 годов привели в основном к негативным последствиям. Наиболее существенные потери, в том числе и для бюджета, произошли в части лиц, применяющих ЕНВД. В Ярославле недобор по данному налогу относительно плана на 2013 год оказался 22%. Несколько

лучше ситуация по применению патентной системы налогообложения, доходы от которой увеличились в 2013 году по сравнению с УСН на основе патента, которая действовала в 2012 году, в 9 раз. Но в последнем случае следует иметь в виду, что в 2012 году было очень малое число субъектов, работающих по патенту, и этот прирост никак не компенсировал урон, который был нанесен малому бизнесу и, можно сказать бюджету города, резким подъемом ставок налога по ЕНВД. Из иных прогнозируемых рисков на 2015 год следует отметить рост страховых взносов на малый бизнес на основании решений федеральной власти и возможный переход на взимание налога на торговую и офисную недвижимость от кадастровой оценки недвижимости (земля и капитальные строения на ней) в случае принятия соответствующего закона области и установления неадекватных ставок этого налога.

По вопросу о текущей ситуации по исполнению органами местного самоуправления города Ярославля законодательства об обеспечении доступа к информации об их деятельности был заслушан доклад ЯрТПП (стр. 44). К докладу был приложен большой объем аналитической и справочной информации. Было предложено органам местного самоуправления города привлечь представителей бизнеса к разработке НПА по оценке регулирующего воздействия (ОРВ) проектов НПА органов местного самоуправления, которая должна стать обязательной для Ярославля с 1 января 2015 года. Было предложено также, используя опыт федеральных органов власти и органов власти области, принять НПА по мониторингу правоприменения городских нормативных правовых актов. Совет единогласно поддержал рекомендации мэрии и муниципалитету Ярославля.

По итогам обсуждения были приняты соответствующие решения Совета.

Предложения ЯрТПП по налогам и к бюджетному посланию мэра Ярославля на 2015 год

1. Местные налоги и налоги, поступающие в местный бюджет.

В предыдущие годы наблюдался резкий рост местных налогов (на землю, на ЕНВД, на имущество физических лиц, используемого индивидуальными предпринимателями для ведения коммерческой деятельности, в том числе за счет роста параметров, учитываемых при расчете

налога), устанавливаемых решениями муниципалитета Ярославля. Темпы роста ставок налога превышали инфляцию, а в случае ЕНВД рост налоговых ставок привел в 2013 году к абсолютному падению сборов налога (за вычетом инфляционного прироста). Целесообразно дать передышку бизнесу и отказаться от повышения размера местных налогов на 2015

год, а для некоторых видов деятельности, по которым произошло наиболее резкое падение размера собранного налога на ЕНВД, снижение размера К2 (инфляция будет учтена коэффициентом дефлятора К1, устанавливаемом Российской Федерацией. При этом размер К2 должен быть снижен таким образом, чтобы налог в 2015 году остался на уровне не выше

2014 года с учетом роста федерального коэффициента-дефлятора К1).

С учетом отсутствия значительного эффекта от введения патентной системы налогообложения целесообразно обратиться к губернатору, областной Думе с предложением о пересмотре размера стоимости патента по большинству видов деятельности. В связи с тем, что патент, хотя доходы от него поступают в муниципальные образования, является областным налогом, целесообразно обратиться в областную Думу с предложением о выходе в федеральную Думу с законодательной инициативой о передаче патентной системы налогообложения на муниципальный уровень, что, в том числе, автоматически решит вопрос о территориальной дифференциации стоимости патента, а также исправлении некоторых технических моментов, мешающих эффективному использованию патента как налоговыми инспекциями, так и индивидуальными предпринимателями. В частности, предложить отказаться от указания в налоговом кодексе на виды ведения коммерческой деятельности по 3-м видам классификаторов: по видам предпринимательской деятельности, по бытовым услугам населению и по видам экономической деятельности, оставив только один вид классификатора, который только и официально знают как в налоговой службе, так и предприниматели, а именно: по видам экономической деятельности.

Обратиться к губернатору области с предложением до введения налогообложения по результатам кадастровой оценки недвижимости не повышать размер коэффициента восстановительной стоимости, влияющий на размер налога на имущество.

2. Приватизация, эффективное использование муниципального имущества, развитие конкуренции на рынках с присутствием муниципальных предприятий и учреждений.

Законодательно и в связи с правительственными планами органы местного самоуправления обязаны прекратить заниматься коммерческой деятельностью через свои предприятия и учреждения в части видов деятельности в достаточной степени представленных на рынке и заниматься развитием конкуренции в том числе на рынках, где муниципальные предприятия и учреждения занимают монопольное или доминирующее положение. В этой связи целесообразно:

- отказаться от расширения присутствия муниципальных предприятий на рынках перевозки пассажиров автомобильным транспортом, на рынке СМИ;

- провести инвентаризацию имущества города Ярославля, в том числе земли и помещений в многоквартирных жилых домах;

- расширить программу приватизации муниципального имущества за счет продажи акций, принадлежащих городу, в предприятиях, где город имеет долю менее 50%;

- принять программу преобразования бюджетных учреждений с целью разделения функций учреждения, осуществляемых за счет бюджетных средств и коммерческой деятельности, по видам коммерческой деятельности в достаточной степени представленных на рынке;

- преобразовать МУП в открытые акционерные общества;

- продать имущество, в том числе землю, неэффективно используемую предприятиями и учреждениями, находящимися в муниципальной собственности.

3. Эффективное использование земли.

Ускорить процесс формирования земельных участков для инвестиционной деятельности, в том числе предусмотреть возможность выставления на аукцион земельных участков для строительства одиночных объектов.

Во исполнение федерального закона о рекламе разработать и утвердить схему размещения рекламных конструкций на земельных участках государственной, муниципальной и частной формы собственности, а также на объектах муниципальной и государственной собственности для продажи права размещения рекламных конструкций на этих рекламных местах и получения арендных платежей от размещения рекламных конструкций.

Пересмотреть и официально утвердить схему размещения нестационарных объектов, в которых размещены объекты розничной торговли, в том числе общественного питания, приведя ее в соответствие с нормами федерального закона об основах торговой деятельности. Принять программу развития торговой деятельности.

4. Арендные ставки за использование муниципального имущества, в том числе земли.

Пересмотреть ставки арендной платы за земельные участки, установив ее на уровне, не превышающем 20-25% от размера ставок земельного налога по данному участку земли.

5. Развитие бизнеса и развитие конкуренции.

Принять программу развития общественного транспорта, предусмотрев преимущественное развитие частного предпринимательства в данной сфере при безусловном соблюдении преференций, предоставляемых законами отдельным категориям граждан.

Принять программу поддержки деятельности частных организаций и индивидуальных предпринимателей в сфере дошкольного образования и предоставления медицинских услуг.

Принять программу развития конкуренции в сфере обращения с отходами, в том числе с применением схем частно-муниципального партнерства.

Принять программу развития конкуренции в сфере видов деятельности по ремонту и обслуживанию жилых домов.

Принять программу по приемке в муниципальную собственность бесхозных сетей водопровода, канализации, подачи тепла, горячей воды, электроэнергии низкого напряжения и развития конкуренции в сфере видов деятельности по ремонту и обслуживанию таких сетей.

Реализация предложенных выше мер позволит бизнесу развиваться в 2015 году и на протяжении ряда последующих лет. Развитие бизнеса в свою очередь позволит сделать среду проживания в Ярославле более комфортной для жителей и, как следствие, будет способствовать росту инвестиционной привлекательности города, будет способствовать также росту населения города, в том числе за счет трудовой миграции.

В качестве возможных резервов доходов бюджета города и сокращения его расходов можно предложить:

- более эффективную работу с должниками по арендной плате и налогу на землю, в необходимых случаях осуществление изъятия земельных участков у неэффективных пользователей;

- снизить размер неэффективной льготы по налогу на землю под многоквартирными домами со 100 до 90%;

- отказаться от неэффективных субсидий предприятиям, занимающим на рынках товаров и услуг монопольное или доминирующее положение, в том числе в сфере поставок тепла по сетям центрального отопления и утилизации бытовых отходов;

- повысить адресность преференций гражданам, в том числе гражданам, имеющим высокий доход, в том числе с применением УЭК (универсальной электронной карты) и иных высокотехнологических систем.

Анализ законодательства о доступе к информации о деятельности органов местного самоуправления

Владение достоверной и актуальной информацией — одно из важнейших условий ведения эффективной предпринимательской деятельности. Цена размещения информации и цена за доступ к информации имеет значение.

1. В настоящее время имеется большое количество законодательных актов, которыми установлены обязанности органов местного самоуправления по обеспечению доступа к информации о деятельности органов местного самоуправления. Максимальный объем информации может быть представлен путем выставления ее на общедоступном сайте органов местного самоуправления.

Поиск и получение информации посредством Интернета обеспечивают также минимальные расходы на размещение, поиск и доступ к информации. Полнота, актуальность и легкость (цена) доступа к такой информации должна соответствовать требованиям нормативных правовых актов как федеральных, так и местных органов власти, подлежит контролю и применению санкций, в случае несоответствия факта нормативам.

В последние годы наблюдается тенденция к развитию законодательства о доступе к информации. В частности, с 1 января 2014 года все органы государственной власти и местного самоуправления должны размещать информацию в формате открытых данных. Вместе с тем практика исполнения норм законодательства органами местного самоуправления Ярославля не в полной мере соответствует требованиям законодательства.

2. Информация — это необходимый ресурс для управления, в том числе для управления изменениями. В этом смысле информация, к которой предоставляют доступ органы государственной власти и органы местного самоуправления может быть использована для принятия управленческих решений органами местного самоуправления, которые реализуются через принятие нормативных правовых актов. Поскольку регулирование общественных отношений, в том числе в интересах ведения предпринимательской деятельности — это задача не только для органов местного самоуправления, но и самого общества.

Важной частью процесса принятия решений органами местного самоуправления является создание условий

для доступа к информации о планах нормотворческой деятельности и о процессе подготовки нормативного акта, а также обеспечение возможности всем желающим принять участие в нормотворческом процессе.

В этой связи уместно напомнить, что с 1-го января следующего года для Ярославля будет введен в действие закон о доступе через интернет для неопределенного круга пользователей к специальному сайту или к специальному разделу официального сайта города «Оценка регулирующего воздействия проектов НПА города». На уровне НПА Российской Федерации эта работа начата в 2010 году. Обязанность проводить такую работу возложена на органы государственной власти области с 1 января текущего года. ЯрТПП участвует в этой работе как на уровне федерации, так и на уровне области. На федеральном уровне соответствующий сайт работает хорошо. На уровне области работа по внедрению ОРВ началась еще в декабре 2012 года, но, к сожалению, на сегодняшний день она не закончена и не приведена в соответствие с действующим законодательством. Не хотелось, чтобы такое происходило и в Ярославле. К сожалению, в настоящее время есть основания полагать, что подготовка к внедрению ОРВ в городе практически не началась.

3. Информация о деятельности органов государственной власти и органов местного самоуправления была бы неполной, если не будет анализа эффективности принятых управленческих решений (НПА). На федеральном уровне с этой целью принят Указ президента «О мониторинге правоприменения» и соответствующие иные НПА. Координатором этой работы назначен Минюст. На уровне области эта работа проводится с 2012 года. Судя по отчетам по мониторингу правоприменения как на федеральном уровне, так и на уровне области ситуация с качеством действующих НПА с точки зрения практики их применения не блестящая. Практически все НПА, по которым проводился мониторинг, имеют существенные изъяны. А некоторые

НПА действуют таким образом, что заявленная цель их принятия либо вообще не достигается, либо положительные достижения в направлении заявленной цели сопровождаются негативными тенденциями в смежных сферах регулирования. ЯрТПП участвует в работе по мониторингу правоприменения, однако ресурсов одной организации недостаточно для охвата всех проблемных зон в правовом регулировании, в том числе предпринимательской деятельности. Нам представляется, что развитие практики мониторинга правоприменения и «опускания» ее на уровень города было бы целесообразным как для получения информации совершенствования городских НПА, так и для своевременного внесения изменений в эти НПА с целью недопущения перерастания проблем, возникающих при исполнении городских НПА в конфликты, которые выливаются в массовое информационное пространство и, в конечном счете, ухудшают бизнес среду в целом.

Предложения к проекту решения Совета по малому предпринимательству города Ярославля

1. Направить аналитические и иные информационные материалы по законодательству о доступе к информации о деятельности органов местного самоуправления в мэрию и муниципалитет Ярославля.

2. Рекомендовать органам местного самоуправления принять решения в целях приведения НПА города о доступе к информации о деятельности органов местного самоуправления и официального сайта города в соответствие с законодательством.

3. Предложить органам местного самоуправления привлечь к разработке проектов НПА города по оценке регулирующего воздействия представителей некоммерческих организаций бизнеса и членов Совета по малому и среднему предпринимательству города.

4. Предложить органам местного самоуправления проработать вопрос о введении в городе мониторинга правоприменения городских нормативных правовых актов.

Борисов В.А.
Директор департамента
предпринимательства ЯрТПП

Вниманию природопользователей!

Новые Правила паспортизации отходов

С 1 августа 2014 года вступает в силу постановление Правительства РФ от 16.08.2013 №712 «О порядке проведения паспортизации отходов I - IV классов опасности» и приказ Минприроды России от 30 сентября 2011 г. N 792 «Об утверждении Порядка ведения государственного кадастра отходов».

Положениями указанного постановления упрощена процедура паспортизации отходов.

- Паспорт составляется индивидуальными предпринимателями и юридическими лицами, в процессе деятельности которых образуются отходы I - IV классов опасности.

- Паспорт отходов I - IV классов опасности составляется на основании данных о составе и свойствах этих отходов, а также оценки их опасности в зависимости от степени негативного воздействия на окружающую среду.

- На отходы I - IV классов опасности, включенные в Федеральный классификационный каталог отходов (ФККО), индивидуальные предприниматели и юридические лица составляют и утверждают паспорт по форме, утвержденной данным постановлением.

- На отходы, не включенные в ФККО, индивидуальные предприниматели и юридические лица обязаны подтвердить отнесение таких отходов к конкретному классу опасности в течение 90 дней со дня их образования для их включения в ФККО.

- Копия паспорта, заверенного индивидуальными предпринимателями и юридическими лицами, а также копии документов, подтверждающих отнесение вида отхода к конкретному классу опасности, направляются в территориальный орган Росприроднадзора по месту осуществления хозяйственной деятельности индивидуаль-

ными предпринимателями и юридическими лицами или вручаются ими под роспись.

- Паспорт действует бессрочно. Внесение изменений в паспорт не допускается.

- Отношения в области обращения с радиоактивными отходами, биологическими отходами, отходами лечебно-профилактических учреждений, выбросами вредных веществ в атмосферу и со сбросами вредных веществ в водные объекты регулируются соответствующим законодательством РФ.

В настоящее время ведется разработка и согласование приказов Минприроды России «Об утверждении порядка отнесения отходов к классам опасности» и «О Критериях отнесения отходов к I - V классам опасности по степени негативного воздействия на окружающую среду».

Разрешительные документы в области обращения с отходами (нормативы образования отходов и лимитов на их размещение; лицензии на деятельность по обезвреживанию и размещению отходов I - IV классов опасности, а также материалы отнесения отходов к конкретному классу опасности) не требуют переоформления до истечения указанного в них срока действия, за исключением случаев переоформления, установленных законодательством РФ.

По материалам
«Консультант Плюс»

ЯрТПП предлагает

услугу по разработке паспортов опасных отходов

с выполнением необходимых расчетов и исследований в порядке, установленном постановлением Правительства РФ

Контактное лицо: Мехтиханова Татьяна Валерьевна
Тел.: (4852) 32-80-53
e-mail: wastex@yartpp.ru



Мониторингу правоприменения в России - три года!

21 мая 2014 года под руководством Вице-президента ТПП РФ В.В. Чубарова состоялось очередное заседание рабочей группы по организации в ТПП РФ мониторинга правоприменения.

В мае исполнилось три года со дня подписания соответствующего Указа Президента России от 20.05.2011 № 657 «О мониторинге правоприменения в Российской Федерации». Мониторинг является одним из важных направлений деятельности Палаты, у которой с Минюстом России заключено Соглашение о взаимодействии по данному вопросу.

Рабочей группой рассмотрены результаты мониторинга в сферах изучения, использования и охраны недр, а также нормирования в области охраны окружающей среды. Материалы подготовлены при участии территориальных палат, членских организаций, отрасле-

вых комитетов Палаты и направлены в Минюст и другие отраслевые министерства и ведомства.

На заседании отмечено, что в рамках Соглашения с Минюстом за эти годы ТПП РФ направила в Министерство 16 пакетов обобщенных материалов в различных сферах: торговая деятельность, развитие малого и среднего предпринимательства, налоги, регистрация юридических лиц и ИП, государственные закупки, регулирование цен (тарифов), промышленная безопасность, градостроительная деятельность, таможенное законодательство, противодействие созданию фирм-однодневок, сельское хозяйство, природопользование и экология и другие. Материалы Палаты по проблемам налогообложения, регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей были включены в правительственные доклады Президенту РФ о результатах мониторинга за 2011 и 2012 годы.

На второе полугодие т.г. планом Палаты намечен ряд сфер мониторинга, среди которых государственное регулирование торговой деятельности, внешнеэкономическая деятельность и таможенное регулирование, регулирование тарифов и ценообразование в электроэнергетике, закупки товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд (в части действия Закона о контрактной системе № 44-ФЗ).

Юридический департамент ТПП России

P.S. В Ярославской области закон о мониторинге правоприменения действует с начала 2014 года. В мае ЯрТПП и управление Минюста по Ярославской области заключили Соглашение, предусматривающее взаимодействие при осуществлении мониторинга правоприменения по НПА Российской Федерации, НПА Ярославской области и по Уставам (изменениям в них) муниципальных образований Ярославской области.

Всемирный конгресс предпринимателей впервые - в Москве



В Центральном выставочном зале «Манеж» в Москве впервые в России состоялся Всемирный конгресс предпринимателей, который посетили свыше **7000 участников** из более чем **150 стран мира**.

В рамках Конгресса состоялось 87 деловых мероприятий с участием 290 спикеров, среди которых было 83 представителя иностранных государств из 27 стран мира. Гостями и спикерами Конгресса 2014 года стали многие всемирно известные предприниматели.

Собственным опытом создания и развития компаний поделились Боб Дорф, Ингрид Вандервельд, Питер Вестербака, Джефф Хоффман, Карим Рашид. Их эмоциональные выступления не оставили равнодушными никого из участников Форума. Возможно, их практические советы помогут многим молодым предпринимателям не только осуществить удачный старт в бизнесе, но и сделать в дальнейшем свою компанию известной и востребованной мировой экономикой.

В мероприятиях Всемирного конгресса предпринимателей приняла участие вице-президент ЯРТПП Наталия Жужнева, которая поделилась с нами своими впечатлениями.

— Это было яркое, насыщенное мероприятие мирового уровня. Было много интересных выступлений и дискуссий по самым современным тенденциям развития предпринимательства. Основная мысль, которая прослеживалась во многих выступлениях гуру бизнеса — настало время безграничных возможностей, когда любой человек, любая компания может взорвать (в хорошем смысле) мир своей идеей, технологией. Не отходя от компьютера, можно получить знания в лучших университетах мира, исследовать рынок, смоделировать продукт или процесс, найти необходимые ресурсы, провести рекламную кампанию и продать свой товар! Можно стать миллионером или банкротом в одно мгновение. Будущее настало. Все дело за нами — убрать ограничения из собственного сознания и воспользоваться этими безграничными возможностями!



«Меня часто спрашивают, кто мой любимый предприниматель, — рассказал участникам дискуссии **сооснователь Colojar&Priceline.com Джефф Хоффман**. — На этот вопрос я отвечаю так: предприниматель, который живет в какой-то дальней стране, в среде, в которой люди не верят в возможность перемен, не имеющих ни ресурсов, ни инвестиций, ни поддержки — вот кто вдохновляет меня больше всего! Такие люди не сдаются, их топливо — это надежда и стремление **не просто зарабатывать деньги, а изменить мир, в котором они живут**».

Джефф Хоффман убежден, что **бизнесмены, нацеленные на изменение окружающего мира к лучшему, добиваются большего успеха, чем те, чьим единственным мотивом являются деньги**. Только при наличии высокой мотивации получается строить бизнес в самых сложных условиях, не сдаваться и каждый день делать очередной шаг вперед, к успеху. **«Есть два способа — либо ждать, каким окажется будущее, либо создавать его самим**. Второй путь выбирают все настоящие предприниматели. Чтобы добиться успеха, вы должны быть архитекторами будущего своей страны, строить его таким, каким оно нужно вам, — подчеркнул г-н Хоффман. — **Жизнь наполнена смыслом, а не платежными чеками, поэтому нужно любить свое дело, относиться к нему с**

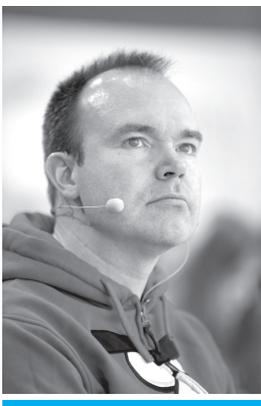
интересом, с душой — именно это сделает вас успешным».

Самый ценный ресурс, которым владеют люди — это время. Именно поэтому так высоко ценится готовность оказать помощь, обменяться опытом и помочь человеку в исполнении его мечты. Смысл наставничества, цель мероприятий, подобных Всемирному конгрессу предпринимателей, заключается во взаимной помощи и поддержке, которые обогащают всех участников и меняют мир к лучшему, заключил г-н Хоффман.



Выступление соавтора **The Start-Up Owner's Manual Боба Дорфа** было сосредоточено на отношениях компании с ее клиентами. Ежегодно по всему миру создаются сотни тысяч компаний, но лишь одна из 50 000 доживает до IPO. **Причина гибели стартапов — не в том, что они предлагают недостаточно хороший продукт, а в том, что у них нет потребителей**, убежден Боб Дорф. **Фокус на потребностях потребителя** — новый путь к успеху в бизнесе: «Мы привыкли думать о бизнес-планах, потому что это нужно инвесторам: они любят таблицы в Excel и расписанные на пять лет вперед доходы — но все это сказки. Вместо того, чтобы писать бизнес-планы, **потратьте время на то, чтобы говорить с потребителями, чтобы узнать, кто они, за что будут платить и как вы можете их привлечь**».

Для успеха в бизнесе требуется также изучение рынка, ценообразования, процессов производства, а также постоянный диалог с потребителем, который в наши дни благодаря развитию технологий может быть совсем дешевым — например, электронная переписка с потребителями почти ничего не стоит, но приносит бесценную информацию. **«Вам нужно «выйти из офиса» и ответить себе на три вопроса: нужен ли кому-нибудь ваш продукт, купят ли его именно у вас и что нужно вашему потребителю в первую очередь?»** — советует Боб Дорф. Идеи сами по себе не приносят денег, деньги платят потребители. Чтобы добиться успеха на рынке, нужно убедить потребителей в том, что им нужен именно ваш продукт, что он лучше, чем у других, а если это не так, — изменить его. Нужно много и упорно работать для достижения успеха: **«Сделайте бизнес смыслом своей жизни.** Совершенствуйте его каждый день. Вы должны вложить в бизнес не менее 200 тысяч часов своей жизни, чтобы понять, куда вы идете, к чему стремитесь и как именно добьетесь успеха» - закончил Боб.



Тезис об упорной работе перед взлетом подхватил **Питер Вестербака (создатель Angry Birds)**, который рассказал, что компания, создавшая глобальный хит Angry Birds, работала шесть лет и запустила 51 игру, прежде чем добиться своего огромного успеха со «злыми птичками».

Для того чтобы бизнес «выстрелил», **необходимо сочетание очень многих факторов**, и в момент появления Angry Birds многое удачно совпало: и широкое распространение мобильных устройств, и большой накопленный опыт команды разработчиков. «Первый сигнал об успехе Angry Birds мы получили, когда Никлас (Хед) дал своей маме телефон с этой новой игрой,

и она не вернула его, как обычно, через несколько минут, а играла в «птичек» в течение всех рождественских каникул», — рассказал Питер Вестербака. Игра, созданная программистами Rovio, в первый же год была скачана 50 млн раз, на второй год — 550 млн раз, на сегодня число загрузок превысило 2 млрд, и компания уже открыла ряд новых направлений и в цифровом, и в реальном бизнесе: под брендом AngryBirds выпускают игрушки и сувениры, строят развлекательные парки на всех континентах и внедряют образовательные программы. Некоторые эти шаги дались команде нелегко, потому что требовали новых компетенций, — и тогда к делу подключали партнеров, которые отлично ориентируются в новых для компании сегментах бизнеса. «Наш ключ к успеху — **команда, в которой все знают, как нужно работать, и уверены, что они могут ходить по воде** (ведь никто не доказал, что это невозможно, к тому же в Финляндии большую часть года вода замерзшая, и ходить по ней очень просто). Создать такую команду можно в любой стране мира, и всегда нужно верить в то, что вы создадите следующий Angry Bird», — заявил Питер Вестербака.



Предприниматель Dell Ингрид Вандервельд также уверена в том, что сильная мотивация и умение привлекать подходящих партнеров является ключевым фактором успеха. «Когда вы начинаете, люди часто говорят, что вам не хватает денег, образования, у вас неправильный пол или цвет кожи — не позволяйте им вас в этом убедить. **Ищите правильных партнеров, мудрых менторов, слушайте их советы, а главное — задавайте как можно больше вопросов, чтобы выбирать лучшие решения для вашего бизнеса**» - призвала собравшихся г-жа Вандервельд.



Основатель, генеральный директор и вице-председатель Sagava Саид Рахмани рассказал историю успеха компании, основанной в Иране в период, когда страна страдала от международных санкций, показатель инфляции составлял 50%, а девальвации — 300% в год. «В этих условиях молодые люди, у которых нет иного пути к нормальной жизни, кроме создания собственного бизнеса, особенно нуждались в поддержке, советах и обучении. Мы начали продвигать культуру предпринимательства, переводить на персидский язык самые лучшие пособия по бизнесу, искать ниши — и сегодня Иран является одним из самых динамично развивающихся рынков стартапов», — рассказал г-н Рахмани. Секретом успеха иранских бизнесменов является точное попадание в потребности рынка, упорное стремление к цели и опора на молодое поколение своей страны, которое испытывает живейший интерес к развитию новых технологий. **«Бизнес невозможно остановить, потому что наша энергия подобна энергии морских волн, которые никогда не спят и не останавливаются»**, — заключил Саид Рахмани.



Основатель GetTaxi Шахар Вайсер рассказал участникам Форума об опыте вывода локальной компании на глобальный уровень. Создание репутации компании на массовом рынке требует

большого труда, а выделиться из рядов других компаний можно только создав **устойчивую эмоциональную связь с потребителем**. Компания GetTaxi в настоящее время имеет больше 1000 корпоративных клиентов в разных странах мира и входит в список Fortune 500. Для того, чтобы добиться такого результата, нужна **«магия, которая возникает, когда использование вашего продукта делает потребителя крутым и модным**. Расскажите историю — не о том, как вы работаете, а такую, которая понравится вашим потребителям, подчеркнет, насколько уникальным, престижным, интеллектуальным, модным является ваш продукт». Шахар Вайсер перечислил еще несколько эффективных инструментов создания эмоциональной связи между потребителем и брендом: рассказ о клиентах, которые пользуются вашим продуктом, и об их впечатлениях; подарки и сюрпризы для клиентов; индивидуальный подход к лояльным потребителям. **«Люди должны гордиться тем, что используют ваш продукт. Тогда они будут чувствовать свою причастность и рекомендовать ваш продукт другим людям. Создайте эмоцию — это сделает вас уникальным и заставит потребителя искать ваш бренд»**, - призвал предпринимателей г-н Вайсер. — «Ваша цель - создать wow культуру, каждый член вашего коллектива должен разделять эту цель, быть креативным и приносить свой вклад в успех компании».

В рамках Конгресса прошел конкурс среди молодых предпринимателей на лучший бизнес-проект — **«Галерея проектов»**, в котором приняли участие 20 оригинальных проектов.

Представленные в финале проекты принадлежат к различным сферам предпринимательской активности, включая информационные технологии, телекоммуникации, энергосберегающие решения, здравоохранение, биотехнологии, фармацевти, профессиональное обучение, спорт, управление недвижимостью, маркетинг, торговлю, сельское хозяйство.

После всестороннего анализа работ главный приз — десятидневный курс обучения по специализированной программе для стартапов в Москве и Кремниевой долине от компании LaunchGurus — был присужден автору проекта «Лабиком» Андрею Тесленко. «Лабиком» — проект онлайн-плат-

формы, обеспечивающей удаленный доступ к научному и лабораторному оборудованию для платного проведения экспериментов.

19 марта в рамках Всемирного Конгресса предпринимателей состоялась панельная дискуссия **«Секрет фирмы: Тонкости ведения семейного бизнеса»**, модераторами дискуссии выступили директор Центра семейного бизнеса Института МИРБИС, д.э.н., профессор Наталья Салиенко и Дмитрий Волков - Председатель совета директоров «Градеж», к.э.н., ДВА.

Среди приглашенных гостей были известные российские и западные предприниматели, владельцы семей-



ного бизнеса: **Борис и Эдуард Остроброд, Корпорация «Sela»**, Ольга Нестерова, ресторан и бутик-отель «FAMILIA», Игорь Сагенбаев, Ассоциация семейного бизнеса России и Гай Поскитт, МН Poskitt.

Удобный формат живого обсуждения практических вопросов управления, преемственности, сильных и слабых сторон семейного бизнеса, а также развития института семейного предпринимательства в России позволил широко раскрыть тему.

Основные тезисы:

- Семья и бизнес — это два ресурса, маркеры роста экономики, фундамент поколенческих традиций.
- Бизнес и ценности, на которых он построен, приводят к синергетическому эффекту.
- Только 30% семейных компаний в мире переходят ко второму поколению. Для того чтобы продлить «срок жизни» семейной компании, необходимо разделять семью и работу, устранять все источники, которые способны столкнуть лбами руководителей компа-

нии, создавать семейную декларацию, подготовить не только наследника, но и компанию.

Чтобы подготовить ребенка к наследованию бизнеса, важно сделать 3 шага:

- Увлечь и пробудить интерес.
- Развить у него представление, что этот бизнес — это то, ради чего он пришел в этот мир, его предназначение.
- Строя семейный бизнес, важно помнить не только о прибыли, но и о любви и отношениях с близкими людьми.

Закончилась дискуссия цитатой господина Джеффа Хоффмана — всемирно известного предпринимателя, основателя и совладельца компаний Priceline.com, ColorJar и LLC, the Idea Accelerator: **«Бизнес меняет мир, а семейный бизнес меняет мир к лучшему»**.

Заключительный день Всемирного Конгресса предпринимателей принимал **Всемирный саммит креативных индустрий**. Саммит состоялся в рамках Конгресса, что подчеркнуло важность этого события для мирового бизнес-сообщества.



Начался Саммит с мастер-класса **Карима Рашида, одного из самых известных современных дизайнеров США**. Выступление собрало тысячную аудиторию и было отдельно продолжено пресс-брифингом.

Завершающим аккордом церемонии закрытия Всемирного конгресса предпринимателей стала символическая передача прав на проведение Конгресса 2015 года итальянскому Милану.

По материалам сайта www.gec2014.com/ru.



6 июня исполнилось 215 лет со дня рождения величайшего русского поэта, прозаика, драматурга **Александра Сергеевича Пушкина**.

Его роман «Евгений Онегин» «можно назвать энциклопедией русской жизни и в высшей степени народным произведением», писал о произведении литературный критик В.Г. Белинский. Это по-прежнему «живой» роман и одно из самых значительных произведений русской словесности.

Пушкин про экономику

строки из «Евгения Онегина»

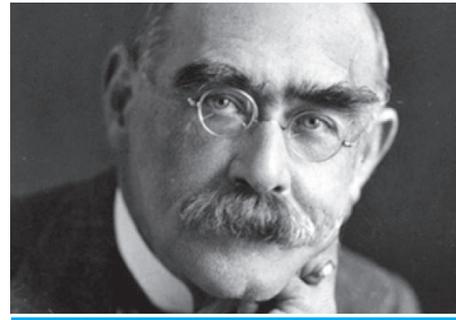
«... Зато читал Адама Смита
И был глубокий эконом,
То есть умел судить о том,
Как государство богатеет,
И чем живет, и почему
Не нужно золота ему,
Когда *простой продукт* имеет.
Отец понять его не мог
И земли отдавал в залог».



Иллюстрация А.С. Пушкина в рукописи первой главы «Евгения Онегина»

Джозеф Редьярд Киплинг (1865-1936) - английский писатель, поэт и новеллист.

Его лучшими произведениями считаются «Книга джунглей», «Ким», а также многочисленные стихотворения. В 1907 году Киплинг становится первым англичанином, получившим Нобелевскую премию по литературе. Богатый язык произведений Киплинга, полный метафор, внёс большой вклад в сокровищницу английского языка.



Р. Киплинг «Заповедь»

Владей собой среди толпы смятенной,
Тебя клянущей за смятенье всех,
Верь сам в себя наперекор вселенной
И маловерным отпусти их грех;
Пусть час не пробил, жди, не уставая,
Пусть лгут лжецы, не снисходи до них;
Умей прощать и не кажись прощая
Великодушной и мудрей других.

Умей мечтать, не став рабом мечтанья,
И мыслить, мысли не обожествив;
Равно встречай успех и поруганье,
Не забывая, что их голос лжив;
Останься тих, когда твое же слово
Калечит плут, чтоб уловлять глупцов,
Когда вся жизнь разрушена, и снова
Ты должен все воссоздавать с основ.

Умей поставить в радостной надежде
На карту все, что накопил с трудом,
Все проиграть и нищим стать как прежде
И никогда не пожалеть о том,
Умей принудить сердце, нервы, тело
Тебе служить, когда в твоей груди
Уже давно все пусто, все сгорело
И только воля говорит: «Иди!»

Останься прост, беседуя с царями,
Будь честен, говоря с толпой;
Будь прям и тверд с врагами и друзьями,
Пусть все в свой час считаются с тобой;
Наполни смыслом каждое мгновенье,
Часов и дней неуловимый бег —
Тогда весь мир ты примешь как владенье,
Тогда, мой сын, ты будешь Человек!

Представительство TUSKON в России

NATURAL BRISTLES

Natural bristles, which are the very strong pig hair, are classified according to their origin and colors.

The conical and slightly curved structure of bristles provides extra strength and flexibility. With its naturally soft tip, the bristle picks up and holds the paint well. The bristle gains additional paint pickup capacity and paint retention capability from its distinctive oblong scaly surface and honey-combed cross section.

Paint brushes made of Natural bristles are mostly used with oil-based paint and acrylic. High quality materials and accurate workmanship for an excellent performance.



Наш член - компания «BIRLESIK FIRCA», являющаяся одним из ведущих производителей малярных кистей на рынке Европы, в данный момент ищет партнера в России для развития бизнеса.

Производство кистей расположено в Турции, а сама компания была основана в 1958 году. Продукция компании выпускается под брендом «Star Gil».

Наш член - компания «Prenses mobilya», являющаяся производителем мягкой и корпусной мебели для дома, в данный момент ищет партнера в России для развития бизнеса. С полным ассортиментом можно ознакомиться на сайте - www.prensesmobilya.com



По **всем возникающим вопросам** можно обращаться к заместителю Главы представительства TUSKON в России **Андрею Попову**.

Тел.: +7 495 967 97 52, +7 495 967 97 00

e-mail: MMoscow@tuskon.org www.tuskon.org

Russia, Moscow, 105064 Ul. Zemlyanoy Val Dom.9 Ofis.4096 Citydell Business Center - REGUS

КРЫМ

По завершении I-й Всероссийской выставки курортных и туристических услуг Республики Крым и города Севастополь (ЦВК «Экспоцентр», 14-16 мая 2014 года) в ТПП РФ обратилась Ассоциация курортов Крыма с просьбой о содействии в установлении прямых связей между санаториями-членами Ассоциации и членами ТПП РФ, предприятиями и организациями системы торгово-промышленных палат.

Информация о четырех ведущих крымских санаториях:

Наименование санатория, юридический адрес, контактное лицо	Профиль лечения	Период оказания санаторно-курортных услуг	Стоимость 1 койко/дня (проживание, лечение, питание) в стандартном номере (руб.)	Количество путевок
1. Санаторий «Ливадия» 298655, Республика Крым, г. Ялта, пгт. Ливадия, пер. Батурина, 6 Лось Елена Алексеевна, +38-0654-31-24-28, +38-050-497-13-35 e-mail: ms.lenalos@mail.ru	Санаторно-курортное лечение заболеваний: сердечно-сосудистой системы, органов дыхания нетуберкулезного характера, нервной системы. Реабилитационное лечение больных, перенесших инфаркт миокарда, цереброваскулярную патологию.	июнь-декабрь	1700	1200
2. Санаторий «Мисхор» 298671, Республика Крым, г. Ялта, пгт. Кореиз, Алупкинское шоссе, 9 Исочко Алла Николаевна +38-0654-24-38-26, e-mail: miskhor@gmail.com	Санаторно-курортное лечение заболеваний: сердечно-сосудистой системы, органов дыхания нетуберкулезного характера, нервной системы.	круглогодно	1420	2500
3. Санаторий «Полтава-Крым» 296500, Республика Крым, г. Саки, ул. Морская, д.8 Ракоцило Александр Николаевич +38-067-652-20-20 e-mail: boss@poltava.net.ua Ткач Татьяна Владимировна +38-065-633-33-00 sekretar@poltava.net.ua	Санаторно-курортное лечение заболеваний: опорно-двигательного аппарата, неврологических, урологических и гинекологических, кожных заболеваний. Реабилитационное лечение.	июнь-декабрь	1760 (высокий сезон)	9540
4. Санаторий «Утес» 298541, РК, г. Алушта, п. Утес, ул. Гагарина, 5 генеральный директор Запорожану Степан Павлович, начальник отдела маркетинга Волковская Валерия Владимировна +38-099-283-37-37, (06560) 2-19-06 www.utes-crimea.com e-mail: Utes-reserve@mail.ru	Заболевания органов дыхания нетуберкулезного характера, заболевания сердечно-сосудистой системы, заболевания периферической и центральной нервной системы.	июнь-декабрь	1600	600