

**Ярославская областная
торгово-промышленная
палата**



Деловые вести Ярославии
информационно-аналитический
журнал
№3 (119)
март 2014

Адрес редакции и издателя:

150014 г. Ярославль,
ул. Свободы, 62
тел: (4852) 32-88-85
тел: (4852) 21-79-72
e-mail: prestpp@yartpp.ru
e-mail: vestnik@yartpp.ru
www.yartpp.ru

Учредитель: ЯрТПП

Главный редактор
Президент ЯрТПП
Лавров В.А.

Ответственный редактор
Пашенко Е.А.

Дизайн и верстка
Абрамова С.В.

Рассылка
Боброва Т.Н.
тел: (4852) 21-62-61

Над номером работали:
Гусева Е.В.
Дозорова О.В.
Клюшкина М.Н.
Кукушкина Т.В.
Мехтиханова Т.В.
Панчехин С.Г.



За достоверность рекламной информации редакция ответственности не несет. Мнение авторов статей может не совпадать с мнением редакции. При использовании материалов ссылка на журнал обязательна.

Отпечатано в ОАО "Полиграфия":
Ярославль, ул. Республиканская, 61
Тираж 1000 экз.

Дата выхода выпуска в свет: 20.03.2014 г.
Распространяется бесплатно

Издание зарегистрировано Верхне-Волжским
межрегиональным территориальным управлением
МПТР России 29.01.2003 г.
Регистрационный номер ПИ №5-0617

Хроника ЯрТПП -----4

Новости региона

- О развитии региональной промышленности ----- 6
Международная конференция "Энергетический контрактинг как инструмент повышения энергоэффективности. Немецкий опыт на российском рынке" -----7
Ярославская область на Международной выставке ITB BERLIN-2014 ---8
По итогам интернет-премии "Звезда Travel.ru 2014" Ярославль назван "Лучшим городом на уик-энд" ----- 9

Бизнес-новости -----11

Таможня информирует

- Подведены итоги правоохранительной деятельности Ярославской таможни за 2013 год ----- 14
Об изменении кодов бюджетной классификации!----- 14

Бизнес-каталог

- Чью бизнес-модель копировать? Лидера или аутсайдера? ----- 15

Юбилей

- Всероссийскому научно-исследовательскому институту маслоделия и сыроделия - 70 лет ----- 16

Актуальный вопрос

- В Ярославской области реализуется проект "Магазин у дома"----- 17
Торговля - точка роста. Интервью с председателем комитета потребительского рынка департамента АПК В. Шишиной-----18

Новое в законодательстве

- Вступили в силу изменения в лесном законодательстве РФ-----20
Российские леса гибнут из-за несовершенного законодательства --- 21

Вниманию работодателей!

- Важные изменения в законодательстве в связи с принятием закона "О специальной оценке условий труда" ----- 22

Слово членам палаты

- ЗАО НПО "Сенсор": современный подход к созданию систем безопасности и оповещения----- 24
Еще раз о безопасности лифтов / ООО "ПТМ" ----- 27

Новые члены ЯрТПП

- ООО "Ярославский региональный центр сертификации организаций, специалистов, продукции и технологических процессов" ----- 26

Выставочная деятельность

- "Упаковка/УпаКитай-2014" ----- 28

Интеллектуальная собственность -----29

Коммерческие предложения -----30



11.02

В ЯрТПП прошла **деловая встреча специалистов компании ADRIAN GROUP (Словакия)** с представителями ярославских предприятий и органов власти **на тему «Опыт внедрения энергосберегающих систем в отоплении крупнообъемных помещений»**.

Специалисты ADRIAN GROUP рассказали участникам о компании, направлениях деятельности, представили высокоэффективные энергосберегающие системы отопления.

В настоящее время компания является разработчиком и производителем газовых инфракрасных горелок ADRIAN-RAD, газовых воздушонагревателей и генераторов теплого воздуха ADRIAN-AIR для отопления, а также приборов автоматизированного управления и регулирования ANALOG-RAD и MICRO-RAD для

систем газового лучистого и воздушного отопления.

Коллеги из Словакии представили свою новинку - дверную завесу ADRIAN-AIR AXV на основе конденсационного газового воздушонагревателя большой мощности, презентация которой состоялась на 18-й Международной выставке Aqua-Therm Moscow 2014. Новая завеса отличается высокой эффективностью при работе в конденсационном режиме, обеспечивая высокий КПД от 98%. Модули высотой 1000, 1500 и 2000 мм можно устанавливать друг на друга в стандартном проеме ворот. Надежность оборудования подтверждена европейскими сертификатами качества продукции ISO и CE, кроме того, новинка обладает полным пакетом разрешительной документации для применения во всех странах СНГ.

13.02

ОАО АКБ «Пробизнесбанк» совместно с ЯрТПП, Департаментом государственного заказа Ярославской области и юридической компанией «Наше дело» провели практический **семинар на тему «Изменения в действующем законодательстве тендеров и аукционов. 44-ФЗ VS. 94-ФЗ. Актуальные финансовые решения для участников тендеров и исполнителей государственных контрактов»**.

Директор Департамента государственного заказа Андрей Данц рассказал собравшимся об изменениях в управлении процессом государственных закупок в Ярославской области с 2014 года.

Ведущий юрисконсульт по законодательству о закупках Игорь Билан



проинформировал об изменениях в действующем законодательстве тендеров и аукционов и 44-ФЗ в реальных жизненных ситуациях.

Начальник отдела по работе с корпоративными клиентами ОАО АКБ «Пробизнесбанк» Дмитрий Аникин предложил актуальные финансовые

решения для участников тендеров и исполнителей государственных контрактов.

Изюминкой семинара стала демонстрация и розыгрыш нового инновационного продукта от ОАО АКБ «Пробизнесбанк» - планшета LifePad.

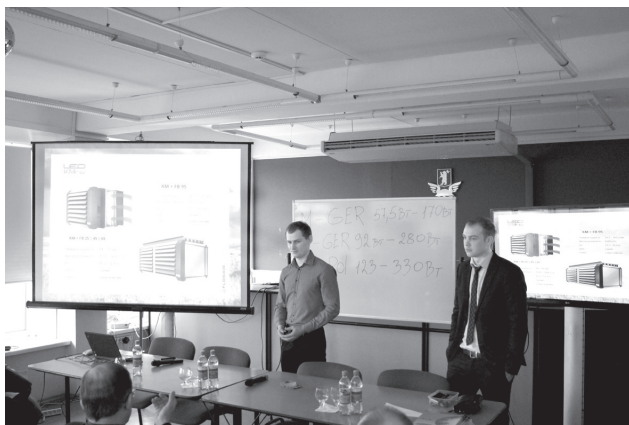


18.02

В ЯрТПП состоялось очередное заседание **Страхового комитета** по теме «Предотвращение и выявление умышленных и противоправных действий по отношению к залоговому имуществу» (движимое и недвижимое), в котором приняли участие руководители страховых компаний, сотрудники служб безопасности страховых компаний и банков, представители УМВД по Ярославской области.

27.02

В конференц-зале ЯрТПП состоялось **заседание Правления**. / Подробнее с.10



19.02

ЯрТПП совместно с компанией «ПрофТехКомплект» и при участии компаний «SOLARONICS Chauffage» (Франция), «Алетейя» (Россия), «Юнио-Вент» (Россия) провели **семинар-презентацию «Комплексный подход к обустройству систем отопления с использованием разнотипного оборудования»**.

В семинаре приняли участие специалисты-энергетики промышленных предприятий, проектировщики, специалисты технических отделов и отделов оборудования.

Основная цель семинара состояла в привлечении внимания к новым подходам по обустройству систем отопления на базе разнотипного оборудования и критериального анализа предпроектных решений.

Представители ООО «Юнио-Вент»

(Москва) познакомили участников семинара с продукцией польского производителя теплового оборудования «Flowair». Были представлены тепловодные воздушонагреватели, смешительные и приточные камеры, воздушные завесы. Продукция компании характеризуется хорошим качеством, энергоэффективными параметрами работы аппаратов и автоматики управления. Продукция имеет среднюю ценовую категорию и низкие эксплуатационные затраты.

Французская компания «SOLARONICS Chauffage» представила широкую гамму газового отопительного оборудования: от теплогенераторов и воздушонагревателей до инфракрасных систем и воротных завес. Впервые на российском рынке была представлена газовая отопительная система ленточного типа «RayLine», специально

спроектированная для современных, хорошо изолированных промышленных и общественных объектов.

Компания «Алетейя», (Тюмень) презентовала газовые отопительные установки STV с прямым нагревом воздуха, которые идеально подходят для промышленных помещений большого объема, обладают хорошими эксплуатационными характеристиками.

На семинаре выступил представитель Тутаевского моторного завода и поделился опытом эксплуатации установок STV. Отмечена их надежность и энергоэффективность в работе.

Мероприятие способствовало повышению уровня осведомленности представителей предприятий и организаций Ярославской области по отопительному оборудованию и планированию проектных решений с применением различных тепловых систем.

АНОНС

VII Международный форум «Интеллектуальная собственность – XXI век»

21 – 25 апреля 2014 года, Москва

Традиционно Форум пройдет под эгидой Всемирной организации интеллектуальной собственности. Его Организаторами являются: Торгово-промышленная палата РФ, Совет Федерации Федерального Собрания РФ, Министерство промышленности и торговли РФ, Министерство образования и науки РФ, Министерство культуры РФ, Евразийская экономическая комиссия, Суд по интеллектуальным правам, Федеральная служба по интеллектуальной собственности, Инновационный центр «Сколково» и др.

Мероприятия Форума включают тематические секционные заседания по проблематике в сфере промышленной собственности и авторского права, по вопросам практического применения результатов интеллектуальной деятельности и вовлечения их в коммерческий оборот, в том числе на международном товарном рынке, правовой охраны результатов интеллектуальной деятельности и средств индивидуализации, повышения эффективности рассмотрения споров, затрагивающих интеллектуальные права и др.

Регистрация участников Форума началась с 1 марта 2014 года.

Участие во всех мероприятиях Форума для специалистов и экспертов **бесплатное**.

Контакты Оргкомитета Форума:

Председатель Оргкомитета Форума вице-президент ТПП РФ Чубаров Вадим Витальевич.

Тел. 8-495-620-00-49,
факс 8-495-620-03-67,
e-mail: gavriliuk@tpprf.ru ,
zakon@tpprf.ru

Состоялось совещание по вопросам государственного оборонного заказа



4 марта губернатор **Сергей Ястребов** принял участие в совещании Центрального федерального округа по вопросам в сфере государственного оборонного заказа, которое провел в Калуге заместитель председателя Правительства РФ Дмитрий Rogozin.

О том, что в ближайшее десятилетие предприятия ОПК страны будут полностью загружены заказами, смогут обновить свою производственную базу, создать качественные рабочие места, гово-

рил Владимир Путин 12 декабря 2013 года в своем ежегодном послании Федеральному Собранию.

Оборонно-промышленный комплекс Ярославской области играет заметную роль в обеспечении национальной безопас-

ности России и занимает особое место в экономике региона. 11 из 12 региональных предприятий ОПК входят в перечень стратегических.

По итогам 2013 года предприятия ОПК отгрузили продукции на 34,7 млрд. рублей, из них по государственному оборонному заказу — на 20,8 млрд. рублей. Темпы роста в этом секторе за последние два года составляют 195,1%. Лучших результатов добились ОАО «НПО «Сатурн», ОАО «Ярославский радиозавод», ОАО «РОМЗ».

На оборонно-промышленных предприятиях региона трудится более 20 тысяч человек, размер средней заработной платы составляет 23 тысячи рублей.

Ряд оборонно-промышленных предприятий области участвует в реализации федеральных целевых программ: «Развитие оборонно-промышленного комплекса на 2011 — 2015 гг. и на период до 2020 года», «Развитие электронной компонентной базы и радиоэлектроники на 2008 — 2015 годы», «Развитие гражданской морской техники на 2009 — 2016 годы».

О развитии региональной промышленности

11 марта состоялось заседание комитета Ярославской областной Думы по экономической политике, инвестициям, промышленности и предпринимательству, где депутаты обсуждали вопросы государственной поддержки региональной промышленности, а также проблемы и перспективы развития предприятий нефтехимической и химической промышленности в Ярославской области.

Как отметил директор областного департамента промышленной политики **Сергей Полищук**, химическая и нефтехимическая отрасль в регионе представлена предприятиями по производству нефтепродуктов, резиновых и пластмассовых изделий, лакокрасочными производствами. Всего в области 36 крупных предприятий и три научно-исследовательских проектных института. В отрасли трудится 14000 человек, 15% от всех трудящихся промышленных предприятий. Крупнейшее предприятие — Ярославский НПЗ. Активно развивается новая отрасль — фармацевтика.

Нефтехимия составляет 24% всего промышленного производства региона. По итогам 2013 года общий объем отгруженной продукции составил 260 млрд рублей, доля нефтехимии — 58,5 млрд. По сравнению с 2012 годом отрасль показала рост 14,7%. Однако, рост характерен не для всей отрасли: например, производство резин и пластмасс снизилось на 9%, предприятия этой отрасли показали убыток 512 миллионов рублей. Доля убыточных предприятий в этой отрасли — 37%.

Дотации отрасли из областного бюджета в 2013 году составили 17 миллионов рублей.

Что касается перспектив, то в ближайшем будущем это реконструкция установок на НПЗ (до 2015 года сумма инвестиций — 37 млрд рублей), ввод в эксплуатацию нового завода израильской компании «Тева Фармасьютикал Индастриз ЛТД» на 200 рабочих мест, строительство парка промышленных технологий в Гаврилов-Ямском районе на 700 рабочих мест.

Господдержка предприятий химической отрасли осуществляется в составе комплексной поддержки региональной промышленности. Как отметил Сергей Полищук, по программе модернизации и инновационного развития промышленности Ярославской области всего за 2012-2013 годы было выдано



76 миллионов рублей из областного бюджета. Эти средства получили 53 организации, которым дополнительно к суммам господдержки удалось привлечь около 1 млрд рублей внебюджетных средств. И хотя пока нет статистики за 2013 год, благодаря работе программы в 2012 году объемы отгрузки продукции предприятий увеличились на 11 млрд рублей. Средний рост заработной платы на предприятиях, участвовавших к программе, составил 11%, налоговые поступления в бюджет от этих предприятий увеличились на 19% и составили 2,6 млрд рублей.

Тем не менее, несмотря на внешне благоприятные цифры отчетов, областные парламентарии считают, что 17 миллионов — слишком незначительная сумма для реальной поддержки нефтехимической отрасли в Ярославской области, как и сумма всей региональной господдержки промышленности. «Если мы вкладываем 600 миллионов, то получаем понятный эффект, а если мы «размазываем тонким слоем», то может и не стоит деньги тратить. В цифрах вроде действительно все хорошо, а итог какой?», — задался вопросом председатель комитета по экономической политике **Александр Кучменко**. По итогам обсуждения депутаты решили обсудить вопрос о ситуации в региональной промышленности с членами экспертного совета.



Наталья Шапошникова:

Ярославская область имеет все шансы стать передовым регионом в сфере энергоэффективности

11 марта в Правительстве Ярославской области прошла **международная конференция «Энергетический контрактинг как инструмент повышения энергоэффективности в промышленности, энергетике и ЖКХ. Немецкий опыт на российском рынке»**. Организаторами мероприятия выступили Российско-Германская внешнеторговая палата совместно с Министерством экономики и энергетики ФРГ и Правительством Ярославской области.

Модератором мероприятия выступил Председатель рабочей группы по энергоэффективности Российско-Германской ВТП Герхард Марков, в конференции также принял участие заместитель Председателя Правления, директор департамента коммерческих услуг Российско-Германской ВТП Владимир Никитенко.

— Энергоэффективность — одна из основных проблем для всех сфер современной жизни. Россия богата природными ресурсами, и жители нашей страны традиционно не задумывались об их экономии. Теперь же необходимо принять все меры для организации рационального использования энергетического потенциала территорий, — отметила в своем выступлении заместитель губернатора Наталья Шапошникова. — В Ярославской области уже реализуются программы, направленные на повышение энергоэффективности, которые также рассчитаны на привлечение инвестиций в сферу региональной энергетики.

На сегодняшний день лишь 50 процентов потребляемой электроэнергии регион вырабатывает самостоятельно, оставшуюся часть приходится закупать. Для ликвидации дефицита элек-

троэнергии в Ярославской области идет реализация крупных инвестпроектов в сфере энергетики. В частности, ОАО «Ярославская генерирующая компания» и ОАО «Ярославская электросетевая компания» занимаются развитием когенерационной энергетики, на 2015 год намечено открытие Хуадянь-Тенинской ПГУ, идут работы по созданию парогазовой установки в Ростове. Прорабатываются проекты строительства в Ярославле и Любиме инновационных котельных, в которых в качестве топлива будет использоваться щепа.

Кроме этого, в Ярославской области реализуется и ряд других мероприятий, направленных на повышение эффективности использования энергии. В бюджетных организациях установлено 3125 приборов учета потребления коммунальных ресурсов, в жилищном фонде — 15127 приборов. Сейчас стоит задача объединить все приборы в автоматизированную систему коммерческого учета энергетических ресурсов для более точного учета потребления. В 2014 году будет полностью завершена разработка схем теплоснабжения для всех населенных пунктов, имеющих централизованные системы теплоснабжения.

— Благодаря принимаемым мерам и благоприятному климату для инвесторов Ярославская область имеет все шансы стать передовым регионом в сфере энергоэффективности, — отметила Наталья Шапошникова.

В ходе мероприятия между специалистами двух стран состоялся обмен опытом в таких вопросах, как модернизация и строительство новых объектов регенерации, систем теплоснабжения, коммунальной инфраструктуры, применение передовых технических решений в энергосбережении.

С немецкой стороны в конференции приняли участие ведущие производители оборудования и провайдеры энергетических услуг. Эксперты из Германии поделились опытом реализации энергетического контрактинга, направленного на экономию эксплуатационных расходов за счет повышения энергоэффективности и внедрения энергосберегающих технологий.

P.S. Предложения немецких фирм по экспорту, импорту, услугам, кооперации, недвижимости и инвестициям размещены на сайте ЯрТПП — www.yartpp.ru — в разделе «Коммерческие предложения».



Ярославская область

на Международной выставке ITB Berlin -2014



Делегация Ярославского региона, в составе которой руководитель агентства по туризму Ярославской области Юлия Ветошкина, заместитель мэра Ярославля по экономике Борис Тамаров, президент ЯрТПП Валерий Лавров приняла участие в работе Международной туристской выставки ITB Berlin -2014 в Германии.



ITB Berlin — «зеркало международной индустрии туризма», крупнейший форум, где отражены все современные тенденции мирового туризма. В этом году в крупнейшем выставочном центре «Messe Berlin» на площади 160000 кв. метров были представлены более 10000 экспонентов. В течение 5 дней экспозиции свой туристический потенциал представили 160 стран и регионов мира.

С целью постоянного расширения сотрудничества, создания новых деловых контактов и укрепления имиджа России как благоприятной для туризма страны, Федеральное агентство по туризму РФ и представители регионов традиционно принимают участие в крупнейшей международной туристской выставке «ITB» в Берлине.

Представители делегации Ярославской области приняли активное участие в работе объединенного российского стенда, организованного Федеральным агентством по туризму.

В деловой программе выставки состоялся ряд рабочих встреч с партнерами, представителями европейской туротрасли, представителями инвестиционных компаний, экспонентами выставки, участниками официального стенда Российской Федерации, а также с крупнейшими европейскими телекомпаниями.

В первый день визита состоялась

встреча делегации области с руководителем Представительства ТПП России в Германии, в рамках которой обозначены основные совместные точки роста в рамках продвижения Ярославской области.

На стенде Австрии представители делегации познакомились с возможностями инновационных технологий продвижения регионов на внутреннем и международном туристском рынке. Представители компании Feratel media technologies AG наглядно представили разработки в сфере навигации и создания современных туристских информационных центров. Члены делегации высоко оценили возможности компании и обсудили вопросы по дальнейшему сотрудничеству и внедрению системы в Ярославском регионе.

На стенде Италии делегацией достигнуты договоренности о проведении встречи с представителями Правительства региона Лацио (административное образование Рима и прилегающих территорий) в рамках предстоящей выставки Интурмаркет в Москве (15-18 марта 2014 года), обсуждался вопрос о подписании совместного документа о сотрудничестве в сфере туризма между Ярославской областью и регионом Лацио.

В дальнейшей программе визита делегации — посещение уникального туристического объекта в г. Гифхорн

(Gifhorn), организованное Представительством ТПП РФ в Германии.

«Необходимо отметить, - рассказал по итогам заместитель мэра Ярославля Борис Тамаров, - что для западных туристов сейчас изменился тренд. Там основной уклон делают на организацию индивидуального туризма. На это направлены основные усилия информационных технологий: создаются информационные панели, специализированные сайты, на которых можно создать свои маршруты или заказать билет, например, в тот или иной музей. И нам важно это направление взять на вооружение, потому что наш город в основном посещают организованные туристы. Так, согласно мировому рейтингу посещаемости городов в 2013 году Берлин только за счёт индивидуальных туристов поднялся с тринадцатой позиции на пятую».

На протяжении последних лет Россия остается популярным туристическим направлением для немецких туристов. Согласно официальным статистическим данным Германия уверенно лидирует по показателю количества граждан, приезжающих в Россию в качестве туристов

www.yarregion.ru, city-yaroslavl.ru

По итогам интернет-премии «Звезда Travel.ru 2014»

Ярославль назван «Лучшим городом на уик-энд»

18 лучших мест для отдыха в России и за рубежом, 8 туристических компаний, авиаперевозчики, страховая компания, банк, а также лучшие медийные ресурсы для туристов - такие итоги премии «Звезда Travel.ru 2014». По результатам интернет-голосования названы по одному победителю в каждой из 40 номинаций. Награждение лауреатов прошло 19 марта в Москве в рамках выставки МИТТ 2014 «Путешествия и туризм».

В номинации «**Лучший город на уик-энд**» лидером стал **Ярославль** (36% голосов). На втором месте Казань (28%). Далее идут Великий Новгород (20,7%) и Псков (10%). И на пятом месте - Ростов-на-Дону (5,3%).

Лидер пляжного отдыха — **Геленджик**. Он набрал уже 64% голосов. Сочи на втором месте с 17%. Туапсе во втором туре набрал 10%. Петербургский Сестрорецк и краснодарская

Должанка замыкают список (5,5% и 3,5%, соответственно).

Однако **Сочи** лидирует как **лучшее место для молодежного отдыха** (35%). На втором месте расположилась Москва (23%). Также популярностью у молодежи пользуется Алтай (18%). Калининградская область и курорт Ленинградской области «Игора» набрали в этой номинации практически равное количество голосов (12% и 11% соответственно).

В номинации «**Лучшее место для детского отдыха**» победителем в итоге стала **Анапа**, Краснодарский край (31,5%). Она обошла Углич Ярославской области (30,9%) и Великий Устюг Вологодской области (22,7%). Дополняют список Петербург (12%) и Костромская область (3%).

Отдыхать активно россиянам больше всего нравится в Карелии (53%). На второе место поднялась Иркутская область с Байкалом (18%). За ними идут мурманские Хибины (16%) и Республика Алтай (9%). Последнее место у Башкирии — 4% голосов.

Также **Карелия** заняла первое место в номинации «**Лучшее место для зимнего отдыха**» (45,8%). Второе место у Великого Устюга (20,7%). За ними идут Мурманская область (16,6%), Адыгея (10%) и Камчатка (6,6%).

В качестве самого **романтического места России** выбрали **пермский Кунгур** (67%). Остальные претенденты существенно отстают: Калининградская область (11%), Соловки Архангельской области (9,6%), Ясная поляна Тульской области (6,4%) и Москва (6%).

В номинации «**Лучшее место для горнолыжного отдыха**» первое место все-таки интернет-пользователи отдали **Домбаю**, Карачаево-Черкесия (41,8%). Красная поляна с минимальным отставанием — на втором (39,9%). На третьем месте красноярские Ергаки (8,3%). Сорочаны, Московской области и Арсеньев, Приморского края набрали 5,6% и 4,4% голосов соответственно.

Наконец, **лучшим местом для паломничества** во втором туре пользователи чаще всего называли **Сергиев Посад** Московской области (28%). На третьем месте Печоры Псковской области (24%). Варлаам-Хутынский монастырь в Великом Новгороде занял третье место (22%). Завершают Топ-5 Воскресенский Новодевичий монастырь в Петербурге (14,6%) и Боголюбово Владимирской области (11%).

Второй тур голосования «Звезда Travel.ru 2014» проходил с 15 января по 15 февраля. В нем участвовали 202 номинанта, которые отобраны по результатам первого тура. В течение месяца проведения финального этапа было подано более 28,5 тысяч голосов. Это на 4,5 тысячи голосов больше, чем подали за номинантов в первом туре.

Голосование «Звезда Travel.ru» проходит уже в 11-й раз. Это одна из старейших туристических премий в России. Она проводится на некоммерческой основе, с учетом предпочтений потребителей.

Агентство по туризму Ярославской области

25 февраля в ТПП РФ состоялось Заседание Комитета по предпринимательству в сфере туристической, курортно-рекреационной и гостиничной деятельности.

В его работе приняли также участие руководитель агентства по туризму Ярославской области Юлия Ветошкина и президент ЯрТПП, член этого Комитета Валерий Лавров. Принято решение о включении в план работы Комитета проведение презентации туристического потенциала Ярославской области

Ежегодная премия
в области туризма

2013-2014





Заседание Правления ЯрТПП

27 февраля в конференц-зале ЯрТПП состоялось заседание Правления, в котором приняли участие заместитель губернатора Ярославской области Дмитрий Секретарев, депутат Ярославской областной Думы, Председатель Экономического Совета Яков

Якушев, директор департамента промышленной политики Сергей Полищук, Председатель Правления ЯрТПП Владимир Симонов, президент ЯрТПП Валерий Лавров, руководители предприятий региона.

Участники заседания затронули актуальные на сегодняшний день темы: о промышленной политике в области и об итогах работы промышленности в 2013 году.

Еще один вопрос повестки дня - отчет о деятельности ЯрТПП за 2013 год. Перед членами Правления выступил Президент ЯрТПП Валерий Лавров. Была утверждена смета доходов и расходов за прошедший год и финансовый план на 2014 год.

На заседании Правления состоя-



лось подписание Антикоррупционной Хартии российского бизнеса. К Хартии присоединились, поставив под документом свои подписи, директор ОАО «Гаврилов-Ямский машиностроительный завод «Агат» В.Н. Корытов, директор ЗАО «ИнТа-Центр» Е.Е. Ребров, директор ОАО «Полиграфия» Г.А. Воронин.

С презентацией новой услуги «Поиск проектов для инвесторов, поиск инвесторов для проектов» выступил директор по проектам ЯрТПП Вячеслав Блатов.

На заседании традиционно состоялось принятие в ЯрТПП новых членов. Членские билеты руководителям 16-ти компаний различных сфер деятельности торжественно вручил президент Палаты В.А. Лавров.

К нам присоединились:

- ОАО ФАКБ «Инвестторг-банк»(ОАО) «Ярославский»,
- ООО «Компания «Ярстрой»,
- ООО «Юридический центр «ПРАВОСУДИЕ»,
- ООО «Вадза»
- ООО «Норд Форест»,
- «Некоммерческая организация Фонд «Энергоэффективность»,
- ООО «Информационное агентство «ДАТА»,
- ООО «СлавЭнерго»,
- ООО «ЛюбимАгро»,
- ООО «Ярославское региональное отраслевое объединение работодателей Негосударственных Структур Безопасности»,
- ОАО «Восточный экспресс банк», Московский филиал,
- ООО «АНКОРПРОМ»,
- ООО «Ярославский региональный центр сертификации организаций, специалистов, продукции и технологических процессов»,
- ООО «Юлиус Майнл Руссланд»,
- ООО «ПРОМ МАШ»,
- ООО «Девя регион», («Рус-обогрев»).



Рабочая встреча губернатора Ярославской области Сергея Ястребова и управляющего директора НПО «Сатурн» Ильи Федорова

В Правительстве Ярославской области состоялась традиционная рабочая встреча губернатора Ярославской области Сергея Ястребова и управляющего директора ОАО «НПО «Сатурн» Ильи Федорова.

В ходе встречи были рассмотрены результаты работы ОАО «НПО «Сатурн» за 2013 год и планы деятельности компании на 2014 год. Глава региона остался удовлетворен итогами

работы предприятия в 2013 году. По сравнению с 2012 годом объемы производства и продаж выросли на 28% и 35% соответственно. Выручка компании по итогам 2013 года составила более 17,5 млрд. рублей. Выработка на одного работника компании, по сравнению с 2012 годом, увеличилась на 43% и достигла 1,5 млн. рублей.

В НПО «Сатурн» выполнен значительный объем работ, направленный на

формирование нового облика компании. Государственная поддержка, оказанная НПО «Сатурн», дала существенный толчок его развитию, идет активное строительство «нового завода» за счет создания высокотехнологичных производств и испытательных комплексов, качественно новых условий труда. При этом объем собственных инвестиций в строительство и перевооружение производства за 2013 год превысил 3,5 млрд. рублей.

НПО «Сатурн» отгрузило сотый серийный двигатель SaM146

20 февраля 2014 года из сборочного цеха ОАО «НПО «Сатурн» в Комсомольск-на-Амуре на КНААПО для ЗАО «Гражданские самолеты Сухого» отгружен сотый с начала серийного производства двигатель SaM146 для самолетов SSJ100. 64 силовые установки в настоящий момент уже переданы иностранным и российским заказчикам в составе самолетов.

Программа создания двигателя SaM146 для регионально-магистральных самолетов SSJ100 развивается в соответствии с заданными темпами. Двигатель SaM146 (модель 1S17) был сертифицирован по нормам EASA и AP МАК летом 2010 года и около 3-х лет находится в коммерческой эксплуатации в составе самолета SSJ100.

17 января 2012 года модель двигателя SaM146 1S18 с увеличенной

тягой, предназначенная для установки на самолет SSJ100-95 увеличенной дальности была сертифицирована по нормам EASA. 12 апреля 2012 года ОАО «НПО «Сатурн» получил сертификат одобрения производства EASA, годом ранее (январь 2011 года) «Сатурн» получил аналогичный сертификат AP МАК.

На сегодняшний день самолет SSJ100 эксплуатируется авиакомпаниями 4-х стран мира, маршрутная сеть насчитывает порядка 70 аэропортов в 23 государствах.

Основными эксплуатантами самолетов «Сухой Суперджет-100» с двигателями SaM146 являются: авиакомпания «Аэрофлот — российские авиалинии», в составе его воздушного парка эксплуатируется 10 самолетов, «InterJet» (Мексика) в настоящий момент переданы 5 самолетов и еще 4 готовятся к передаче заказчику в ближайшее

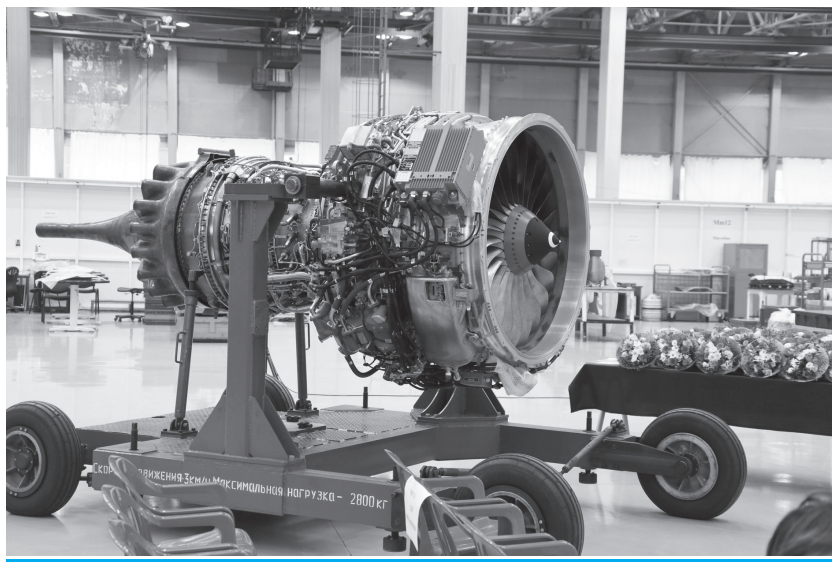
время, «Sky Aviation» (Индонезия) - 3 самолета, «Московия» эксплуатирует 2 самолета и еще 1 в ближайшее время пополнит парк авиакомпании, «Якутия» - 2 самолета, «Lao Central Airlines» (Лаос) - 1 самолет, «Газпромавиа» уже получила 3 самолета, начало коммерческой эксплуатации ожидается в феврале 2014 года, еще 6 самолетов переданы лизингодателю, ведутся переговоры с потенциальными эксплуатантами.

В обеспечение создания системы поддержки заказчиков и послепродажного обслуживания двигателей в России и Франции сертифицированы и функционируют учебные центры для обучения обслуживанию двигателей SaM146, организованы склады распространения запасных частей. Действует сертифицированное по требованиям ФАВТ и AP МАК ремонтное производство. ОАО «НПО «Сатурн» в настоящее время проходит процедуру сертификации ремонтного производства по требованиям EASA.

В соответствии с потребностями производителя самолетов SSJ100, компании ЗАО «ГСС», в ОАО «НПО «Сатурн» проводятся мероприятия по планомерному наращиванию объемов производства двигателей SaM146, которые уже в следующем году должны позволить предприятию достичь темпов производства более 100 двигателей в год.

На торжественном собрании, посвященном выпуску сотого серийного двигателя SaM146, за большой личный вклад в разработку и создание серийного производства двигателей SaM146 почетной грамотой ОАО «НПО «Сатурн» награждены 34 работника компании.

Пресс-служба НПО «Сатурн»





Рысьими тропами

С конвейера компании «Русская механика» сошли новенькие квадроциклы РЫСЬ 500, готовые к отправке в дилерские центры по всей России.

Модельный ряд мотовездеходов на сезон 2014-2015 года разбит на две основные группы: экономичная, функциональная линейка «Рысь» с ценовым потолком 185 тысяч рублей, и комфортное, универсальное семейство «РМ» в бюджетной категории 225 — 300 тысяч рублей.

РЫСЬ 500 - лучшее предложение в этом сезоне на мотовездеходном рынке по соотношению функций и оборудования, включенного в базовую комплектацию. 500-кубовый двигатель, мощностью 32 лошадиные силы, полный привод с блокировкой переднего моста позволяет использовать мотовездеход в самых тяжелых условиях. Лебедка, фаркоп, полный набор светоптики в стандартной комплектации.



Пресс-служба **ОАО «Русская механика»**

Автобусы ЛИАЗ с двигателями Ярославского моторного завода пополняют автобусный парк Московской области



Ликийнский автобусный завод, входящий в «Группу ГАЗ», и ГУП МО «Мострансавто», крупнейший транспортный перевозчик Московской области, подписали договор на поставку 1615 автобусов ЛИАЗ для Московской области на сумму свыше 9 млрд. руб. Большинство автобусов - 1415 единиц - будут оснащены новыми дизельными двигателями семейства ЯМЗ-530, соответствующими лучшим мировым аналогам по техническим и потребительским характеристикам.

«Группа ГАЗ» изготовит 1615 низкопольных автобусов марки ЛИАЗ большого и среднего класса для обслуживания маршрутов Московской области. Автобусы комплектуются мощной климатической системой, системами видеонаблюдения, пожаротушения,



цифровыми тахографами и навигационной системой ГЛОНАСС.

Обновленный экстерьер и интерьер автобусов, рабочее место водителя спроектированы в соответствии с требованиями международных стан-

дартов по комфорту и эргономике. Пассажироместимость автобусов составляет от 75 до 114 человек в зависимости от модификации.

Обновление транспортного парка Подмоскovie высокотехнологичными автобусами с ярославскими двигателями будет проходить поэтапно с 2014 по 2016 год.

В течение 2014 года «Группа ГАЗ» поставит 132 автобуса большого класса ЛИАЗ-529260 и 123 единицы 10,5-метровых автобусов ЛИАЗ средней вместимости, оснащенные дизельным двигателем ЯМЗ-536.

Пресс-служба **ОАО «Автодизель»**

Банк «Возрождение» — лучший по кредитованию малого и среднего бизнеса по версии Global Banking & Finance Review



Банк «Возрождение» удостоен награды международного финансового интернет-издания Global Banking & Finance Review в номинации «Лучший банк по кредитованию малого и среднего бизнеса».

Премия Global Banking & Finance Review Awards, начиная с 2011 года, путем независимого голосования, ежегодно присуждается лучшим финансовым учреждениям разных стран мира и пользуется большой популярностью в мировом бизнес-сообществе.

Предприятия малого и среднего бизнеса исторически составляют ключевой клиентский сегмент банка

«Возрождение», все продукты и услуги банка ориентированы в первую очередь на данный сегмент бизнеса. Более 50% кредитного портфеля традиционно приходится на кредиты субъектам МСП, что позволяет банку на протяжении многих лет являться одним из лидеров страны по объемам кредитования малого и среднего бизнеса.

В 2013 году, по итогам которого была присуждена премия, банк «Возрождение» продолжал активно кредитовать предприятия малого и среднего бизнеса, в том числе в рамках долгосрочной государственной Программы финансовой поддержки МСП, реализуемой ОАО

«МСП Банк». Благодаря участию в Программе многие заемщики банка получили финансирование на цели реализации долгосрочных инвестиционных проектов на доступных условиях.

В прошедшем году банк развивал сотрудничество с региональными гарантийными фондами, участвовал в разработке и реализации федерального гарантийного механизма, созданного Минэкономразвития РФ совместно с Внешэкономбанком, обеспечивая оптимальные условия кредитования субъектам МСП, испытывающим нехватку собственного ликвидного залога.

Компания «Электроника» получила Национальную Премию ЗУБР за систему безопасности нового поколения



Церемония награждения национальной премией **ЗУБР-2013** (За Укрепление Безопасности России) прошла 12 февраля в рамках форума «Технологии безопасности». Решением Экспертного Совета премии компания «Электроника» награждена статуэткой золотого ЗУБРА в номинации «Антикриминал/Антитеррор» за разработку системы безопасности нового поколения. Это программный комплекс ESM (Electronika Security Manager), предназначенный для построения автоматизированных ситуационных центров на объектах стратегического значения. Система успешно эксплуатируется в Международном Аэропорту Сочи, который стал базовым аэропортом Зимних Олимпийских Игр Сочи-2014, а также в других аэропортах южного авиаузла России.

В отличие от большинства традиционных систем, ESM позволяет службе безопасности предприятия целиком взять ситуацию на объекте под свой контроль, сократить время реагирования на тревожные события

и повысить точность действий в случае возникновения угрозы безопасности. А это именно те факторы, которые определяют эффективность всех принимаемых мер по обеспечению безопасности любого объекта.

Конкурсные процедуры премии прошли в декабре-январе. Экспертный Совет в составе 77 руководителей и ведущих специалистов служб безопасности российских предприятий и холдингов оценивали продукты и решения 17 претендентов. Победители были выбраны в ходе очных заседаний Совета в конце января.

Николай Овченков, генеральный директор: «Нам очень приятно, что в ходе конкурсных мероприятий эксперты со всей страны глубоко изучили наш продукт и дали ему самую высокую оценку. Для нас эта награда имеет особое значение. Мы представили на конкурс продукт нового поколения, который в течение года прошел успешную апробацию в транспортном комплексе. В России аналогов этому продукту



нет, если не считать несколько зарубежных решений, стоимость которых на порядки выше. Сейчас мы занимаемся адаптацией продукта к требованиям предприятий топливно-энергетического комплекса. Там система будет решать не только задачи обеспечения физической безопасности, но и контролировать защищенность технологических процессов».

Итоги работы Компании «Русские краски» в 2013 году



Общий объем продаж лакокрасочной продукции в 2013 году составил 4786,4 млн. руб. (отмечается небольшой прирост к уровню 2012 года, +1%).

Товарный выпуск оказался ниже показателя 2012 года и составил 30 693 тонн, основные потери произошли в секторе декоративных и конвейерных ЛКМ. Производство порошковых красок, напротив, показало значительную динамику, на 14% превысив показатель 2012 года.

Продажи декоративных ЛКМ оказались ниже показателей 2012 года и составляют 1311 млн. руб., основные потери наблюдались в сегменте органорастворимых ЛКМ низкоценового сегмента.

Авторемонтных ЛКМ в 2013 году было продано на сумму 1292 млн. руб. (+10% к 2012 году.)

Положительную динамику показали продажи группы акриловых и эффектных эмалей.

Кроме этого рост продаж также отмечается в группе грунтов и шпатлевок, реализуемых под брендом Guntex.

Динамично развивается и сектор промышленных ЛКМ, их объем продаж составил 670 млн. руб. без учета продаж конвейерных материалов. В основном рост произошел в группе антикоррозионных ЛКМ, продаваемых под брендом Prodecor.

Реализация конвейерных материалов соответствует цифрам 2012 года, заметно падение на ВАЗе, которое компенсировалось ростом на Автофрамосе.

Порошковых красок в 2013 продано на сумму 692 млн. руб. (+14% к 2012 году). Значительно вырос сегмент порошковых покрытий для труб.

В задачи Компании «Русские краски» на 2014 год входит увеличение роста продаж не менее, чем на 5%, что в денежном выражении должно составить цифру более 5 млрд. руб., при этом объем выпуска должен быть не менее прошлого года.

www.ruskraski.ru





Подведены итоги правоохранительной деятельности Ярославской таможни за 2013 год

В 2013 году приоритетными направлениями в оперативной и служебной деятельности правоохранительных подразделений Ярославской таможни являлись выявление и пресечение фактов уклонения от уплаты таможенных платежей, и борьба с особо опасными видами контрабанды.

Принимая во внимание особую важность направления работы оперативных подразделений таможни по линии борьбы с контрабандой товаров, систематически проводились проверочные мероприятия в отношении субъектов предпринимательской деятельности, осуществляющих декларирование товаров и транспортных средств, а также по линии борьбы с незаконным перемещением подакцизной продукции, контрафактных товаров.

В рамках взаимодействия с правоохранительными органами региона деятельности таможни, сотрудники оперативных подразделений проводили рабочие встречи с представителями Управления экономической безопасности и противодействия коррупции УМВД России, УФСБ России, УФСКН России, линейного управления УМВД России на транспорте Ярославской и Костромской областей. В ходе совещаний осуществлялся обмен информацией, разрабатывались планы проведения совместных мероприятий, в т. ч. в отношении юридических лиц, осуществляющих оптово-розничную реализацию табачной и алкогольной продукции.

В 2013 году Ярославской таможней возбуждено 10 уголовных дел. Из них три дела по признакам состава преступления, ответственность за которые предусмотрена ст. 193 УК РФ - невозвращение из-за границы средств в иностранной валюте на общую сумму свыше 1 млрд. рублей. Три уголовных дела по признакам состава преступлений, ответственность за которые предусмотрена ст. 194 УК РФ - уклонение от уплаты таможенных платежей. Еще три уголовных дела по ч. 1 ст. 226.1 УК РФ - контрабанда оружия, в результате изъято 688 единиц гладкоствольного огнестрельного оружия. Одно уголовное дело — по контрабанде наркотиков, ответственность за которое предусмотрена ч. 3 ст. 229.1 УК РФ, из незаконного оборота изъято 27,3 грамма синтетического наркотического вещества (более 100 доз).

В рамках борьбы с административными правонарушениями в 2013 году таможенными постами и структурными подразделениями Ярославской таможни выявлено 169 административных правонарушений (АП).

К наиболее часто встречающимся нарушениям таможенного законодательства следует отнести административные правонарушения в сфере таможенного дела, связанные с несоблюдением порядка таможенного транзита (ст. 16.10 КоАП России), недекларированием, либо недостоверным декларированием товаров и транспортных средств (ст. 16.2 КоАП России), нарушением режима зоны таможенного контроля (ст. 16.5 КоАП России), непредставлением в таможенный орган отчетности (ст. 16.15 КоАП России). В 2013 году по данным составам было возбуждено 30, 21, 15, 12 дел об АП соответственно. 40 дел об административных правонарушениях возбуждено по главе 15 КоАП России в связи с выявленными нарушениями валютного законодательства.

Основными предметами административных правонарушений по делам об АП в январе-декабре 2013 являлись товары народного потребления, легковые транспортные средства, оборудование, запчасти. Всего в 2013 году было задержано 8 легковых машин, незаконно находящихся на территории Таможенного союза.

В прошлом году по результатам рассмотрения дел об административных правонарушениях Ярославской таможней было вынесено 105 постановлений о привлечении лиц к административной ответственности, назначено наказаний в виде административного штрафа на сумму более 2,5 млн рублей.

Пресс-служба Ярославской таможни

Внимание! Участникам ВЭД!

Об изменении кодов бюджетной классификации

Ярославская таможня информирует участников внешнеэкономической деятельности Ярославской и Костромской областей о кодах бюджетной классификации, применяемых с первого января 2014 года для перечисления таможенных и иных платежей, взимание которых возложено на таможенные органы.

В соответствии с приказом Минфина России от 16.12.2013 № 121н внесены изменения в порядок применения бюджетной классификации Российской Федерации, в том числе по кодам бюджетной классификации для уплаты утилизационного сбора.

Теперь администрирование доходов от утилизационного сбора будет осуществляться по следующим кодам бюджетной классификации:

153 1 12 08000 01 1000 120 — Утилизационный сбор (сумма сбора, уплачиваемого за колесные транспортные средства, ввозимые в Российскую Федерацию, кроме колесных транспортных средств (шасси), ввозимых с территории Республики Беларусь);

153 1 12 08000 01 3000 120 — Утилизационный сбор (сумма сбора, уплачиваемого за колесные транспортные средства (шасси), ввозимые в Российскую Федерацию с территории Республики Беларусь).

Также обращаем внимание участников ВЭД, что до переиздания Приказа ФТС России от 24.05.2013 № 982, в платежных документах представляемых в таможенные органы необходимо проставлять коды бюджетной классификации, указанные в приложении к письму ФТС России от 10.01.2014 № 05-12/00260.

Подробно с Перечнем кодов бюджетной классификации, информацией о наименовании вида платежа, коде вида платежа и коде бюджетной классификации, можно ознакомиться в Ярославской таможне.

Для получения справочной информации обращаться по телефонам: (4852) 79-76-48, 79-76-50.

Чью бизнес-модель копировать? Лидера или аутсайдера?

Странно, у Макдональдса, по большому счету, нет конкурентов в масштабах планеты. Но они вкладывают в рекламу миллиарды долларов. Какой смысл?

Кока-кола производит более 3500 напитков под пятью сотнями брендов. При этом вливает в рекламу больше денег, чем Apple и Microsoft. Но зачем?

Кстати, о техно-гигантах: рекламные «бои» между Apple и Samsung ведутся непрерывно, судебные тяжбы не прекращаются, однако, это не мешает им сотрудничать в производстве. В продукции Apple порядка 25% комплектующих производится на предприятиях Samsung. По оценкам Morgan Stanley, доход Samsung от Apple в 2013 году составляет около 11%. Получается, что привлечение и удержание клиентов это одно, а внутренние «трения» корпораций это совершенно другое. Верно?



Так почему же на постсоветском пространстве самые частые ответы на предложение о рекламе: «Нам реклама не нужна», «Вместе с нашими конкурентами мы рекламироваться не будем», «У нас нет денег на рекламу»?

Может подправить что-то в своем подходе? Образно говоря, если вы открыли магазин на одной улице, то как вы получите клиентов с соседней? Никак. Они просто о вас не знают и не узнают без рекламы.

В Америке есть компания Wall Mart. Оборот компании составляет около 10% ВВП страны. Как вы думаете, сколько каналов привлечения клиентов использует эта компания?

Два канала? Пять? А может, сто? 550! Пятьсот пятьдесят каналов привлечения клиентов! А сколько используете вы? Хорошо, сколько ЗНАЕТЕ вы? Десять? Пятнадцать?

Как можно надеяться на развитие, если не выстраивать многоуровневые системы касания клиентов? Маленький магазин или огромное производство, разница лишь в масштабе. Не в бюджете, заметьте, а в масштабе. Связи с общественностью, связи с

администрацией, поднятие собственного статуса, доказательство экспертности, даже привлечение новых сотрудников — все это требуется на любом уровне развития бизнеса.

Правительство Ярославской области поддержало уникальный проект: PR-каталог в формате 3D. Рабочее название «Бизнес Ярославии». Электронный каталог, который возник под влиянием общей тенденции — уход от бумажных изданий в интернет, в сферу, где информация доступна по клику мышки. «Бизнес Ярославии» — современный справочник, который всегда под рукой — на экране компьютера, планшета, смартфона.

«Бизнес Ярославии» активно продвигается на различных уровнях. Например, портативная версия на Flash-носителе создается для представительских целей Правительства Ярославской области. Сам каталог будет размещен на специальном сайте в Интернете по адресу www.pr76.ru. До 10% бюджета издания направляется на его продвижение.

Подробности, условия участия, пример электронного каталога смотрите по адресу www.pr76.ru.

[Заявки на участие принимаются до 15 апреля 2014 года.](#)

Всероссийскому научно-исследовательскому институту маслоделия и сыроделия - 70 лет



СОВЕТЫ ПОТРЕБИТЕЛЯМ

- Какое сливочное масло выбрать?

Если ориентироваться на современные концепции здорового питания, то такое масло должно характеризоваться умеренной калорийностью и, соответственно, пониженным содержанием жира, - ответил **Франц Адамович Вышемирский**, ученый, профессор,

почетный академик, сотрудник **ВНИИМС**. — «Вологодское» - это гранд отечественного маслоделия, если хотите получить удовольствие — выбирайте его. Если нужен продукт, содержащий меньше калорий, то стоит предпочесть «Крестьянское» или «Чайное».

- Как нам, покупателям, выбрать вкусный и качественный сыр?

Покупатель, как правило, сталкивается с уже расфасованной продукцией, - отметила **Валентина Александровна Мордвинова**, кандидат техн. наук, заведующая отделом сыроделия ГНУ ВНИИМС Россельхозакадемии. - Поэтому надо обращать внимание на внешний вид продукта, рисунок сыра (если это созревающие сыры), цвет сырного теста.

Например, сыр «Российский» - самый популярный сыр среди большинства наших покупателей — относится к группе сыров с повышенным уровнем молочно-кислого процесса и созревает от 40 суток («Российский молодой») до 60 суток. Особенностью изготовления данного продукта является способ формирования сырного зерна — «насы-

пью», поэтому рисунок в сыре должен состоять из глазков неправильной и угловатой формы, равномерно расположенных по всей массе. Если вы видите, что глазки очень мелкие, «заплывшие» или их почти нет, а на ощупь кусочек сыра излишне мягкий (а должен быть достаточно плотный, слегка упругий) — есть повод усомниться в его высоком качестве.

Или сыр «Голландский» - здесь рисунок должен быть совсем иной: глазки должны быть круглой овальной или угловатой формы. Если они мелкие, щелевидные, или похожи на рисунок в «Российском» сыре, или их нет вовсе — есть повод задуматься.

По материалам «Угличской газеты»

В настоящее время по технологиям, разработанным институтом, вырабатывается около 90% масла из коровьего молока, более 90% сыров, около 80% плавленых сыров, 100% молочного сахара.

На сегодняшний день ВНИИМС в Угличе является единственным в России научным и методическим центром, который решает актуальные проблемы технического прогресса в маслодельной и сыродельной отраслях молочной промышленности.

За годы своей 70-летней деятельности институт накопил богатый профессиональный опыт и создал научную школу высококвалифицированных специалистов маслоделия и сыроделия. В настоящее время в институте трудятся 114 сотрудников, из них четыре доктора наук, 24 кандидата наук, два лауреата Государственной премии. Следует отметить, что впервые за всю историю института доктору биологических наук Ю.Я. Свириденко в 2012 году было присвоено звание академика Российской академии сельскохозяйственных наук.





В Ярославской области реализуется проект

«Магазин у дома»

Анализ структуры стационарной розничной торговли на территории Ярославской области в 2013 году показал, что 43% оборота розничной торговли торгующих организаций формируют розничные торговые сети, которых в области насчитывается около 50-ти.

Розничные торговые сети международного, федерального и регионального значения открыли на территории области свыше 500 торговых точек (магазинов, универсамов, супермаркетов, гипермаркетов). При этом достаточно неравномерно развита инфраструктура, открывается большое количество гипермаркетов на окраинах города, и недостаточное количество магазинов шаговой доступности.

Однако отметим, что **вхождение на полку торговых сетей наших предприятий пищевой и перерабатывающей промышленности области, а также сельхозпредприятий становится практически невозможным.** Поскольку помимо входных бонусов предприятия платят еще порядка 15-20 процентов за маркетинговые исследования и прочие услуги сетевых компаний.

Также на сегодняшний день назрела острая проблема обеспеченности товарами первой необходимости жителей центральных районов городов, где после 18 часов, это окончание работы рынков и ярмарок, невозможно купить продукты питания.

Учитывая вышеизложенное, реализация проекта «Магазин у дома» местными товаропроизводителями на территории области является единственным решением данных проблем.

В связи с этим департаментом АПК и ПР ЯО совместно с департаментом строительства ЯО был проведен круглый стол по реализации проекта «Магазин у дома» на территории Ярославской области. В нем также приняли участие руководители предприятий пищевой и перерабатывающей промышленности, руководители строительных компаний области.

Предприятия пищевой и перерабатывающей промышленности выразили заинтересованность в реализации проекта «Магазин у дома» и его развитии.

На сегодняшний день открыто около 100 магазинов данного формата.

Это такие предприятия, как ОАО «Ярославский бройлер» (14 единиц), ЗАО «Залесье» (5 единиц), ЗАО «Атрус» (38 единиц), ЗАО «Единство» (17 единиц), ООО «Фабрика деликатесов» (3 единицы), ОАО «Рыбинскхлебопродукт» (2 единицы) и т.д.

Так, компания ЗАО «Единство» открыла 17 магазинов данного формата и в 2014-2015 гг. планирует расширение уже имеющейся местной торговой сети на 10-15 единиц торговых объектов. Ком-

пания заинтересована в покупке торговых площадей в строящихся микрорайонах г. Ярославля и Ярославской области под реализацию проекта «Магазин у дома».

В целом по области местными товаропроизводителями за период 2014-2015 гг. планируется ввести в эксплуатацию более 30 объектов торговли данного формата. Предприятия рассчитывают на государственную поддержку в части получения субсидий на возмещение ставки рефинансирования по кредитам на закупку сырья и получения областного лизинга на закупку оборудования.

В случае оказания данной поддержки предприятиям количество объектов торговли данного формата значительно возрастет.

Представители строительного бизнеса, осуществляющие комплексное освоение земельных участков в целях жилищного строительства на территории Ярославской области также выразили заинтересованность в участии в данном проекте, готовы предоставить в департамент строительства расширенную информацию по объемам застройки с контактами и получить обратную связь от предприятий переработки с информацией о потребности.

По итогам совещания по реализации проекта «Магазин у дома» решено создать рабочую группу из представителей комитета потребительского рынка, пищевой и перерабатывающей промышленности департамента АПК и ПР ЯО и департамента строительства ЯО.

Департамент агропромышленного комплекса и потребительского рынка
Ярославской области

Торговля – точка роста



Валентина Шишина
председатель комитета потребительского рынка департамента АПК

На каждого жителя области в среднем приходится по одному квадратному метру торговой площади.

- Действительно, суммарная обеспеченность торговыми площадями достигла сегодня 982 квадратных метров в расчете на одну тысячу жителей, - уточняет заместитель директора - председатель комитета потребительского рынка департамента АПК **Валентина Шишина**. - Это в 2 раза выше нормативного стандарта, утвержденного областным правительством.

- Валентина Валерьяновна, какую оценку, на ваш взгляд, заслужила работа потребительского рынка области в минувшем году?

- Сегодня на этом рынке трудится 106 тысяч человек, или 17,5% от общей численности занятых в экономике области. Из них в сфере розничной торговли работают 74 тысячи, общественного питания - 19 тысяч и бытового обслуживания - 13 тысяч человек. В 2013 году рост торгового оборота в сопоставимых ценах составил 7,7%, и по этому показателю Ярославская область вышла на второе место среди 18 субъектов Российской Федерации в Центральном федеральном округе. Соответственно и работа участников потребительского рынка заслуживает положительной оценки, особенно если учесть, что по темпам роста реальных денежных доходов населения регион занимает 8-е место.

Конечно, достигнуть хорошего результата без высокой обеспеченности торговыми площадями было

бы невозможно. Сейчас на территории области функционирует свыше 10,3 тысячи стационарных торговых точек площадью свыше 1 миллиона квадратных метров, в том числе 5,8 тысячи магазинов, свыше 20 торговых домов, 116 торговых комплексов и более 100 торговых центров. Кроме того, действуют 3 тысячи объектов нестационарной торговли - павильонов, палаток и киосков, около 300 автолавок и автомагазинов.

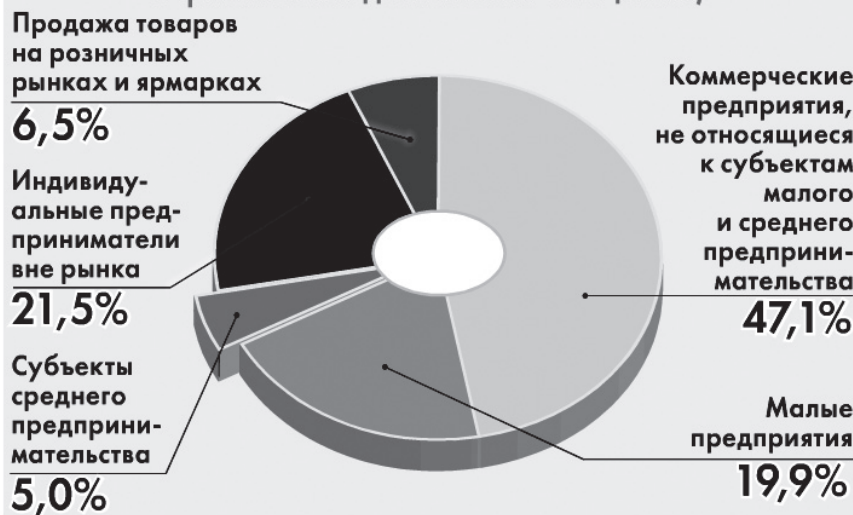
106 тысяч человек трудятся на потребительском рынке Ярославской области

- Вы не упомянули о рыночной и ярмарочной торговле. Или ее уже не существует?

- Почему же, она есть, но ее доля в общем объеме продаж с каждым годом снижается. В минувшем году, например, она составила 6,5%. Сегодня в регионе действует 14 розничных рынков - в Ярославле, Угличе, Переславле, Ростове и Тутаеве, а также десятки регулярно функционирующих ярмарок в областном и районных центрах области. Количество торговых мест на рынках не превышает 3 тысяч единиц, за 3 года оно уменьшилось в 3,5 раза.

Сокращение объемов рыночно-ярмарочных продаж продукции животного и растительного происхождения связано с тем, что только на 7 ярмарках, 8 универсальных и 1 продовольственном рынках функционируют лаборатории ветеринарно-санитарной экспертизы ГБУ ЯО «ЯОСБЖ» и ГБУ ЯО «Ярославская областная ветеринарная лаборатория». Из-за отсутствия постоянного контроля возникла проблема качества и безопасности реализуемых товаров.

Структура формирования оборота розничной торговли по хозяйствующим субъектам в 2013 году
(в процентах к итогу;
в фактически действовавших ценах)



Доля продукции местных товаропроизводителей в общем объеме реализуемой продукции крупных сетевых розничных компаний, осуществляющих свою деятельность на территории Ярославской области



Организаторы ярмарок обращались к специалистам по вопросу заключения договоров на оказание услуг на местах, но из-за высоких расходов по содержанию лабораторий были вынуждены отказаться от торговли.

- Сейчас даже в отдаленных сельских поселениях работают крупные торговые компании. Идет процесс вытеснения с рынков мелких конкурентов?

- В области числится около 50 розничных сетей, которые открыли свыше 500 торговых точек — магазинов, универсамов, супермаркетов и гипермаркетов. Осуществляют свою деятельность три международных компании, более 20 федеральных и такое же количество региональных. Их доля в формировании оборота розничной торговли области неуклонно растет: в 2009 году она составляла 19,6%, в 2013-м достигла 26%.

Но это не означает, что с прилавков магазинов скоро исчезнет продукция местных товаропроизводителей. Наоборот, с созданием новых производств и открытием новых предприятий перерабатывающей промышленности объемы ярославской продукции должны возрастать. Сегодня на долю местных производителей, реализующих продукты питания крупным сетевым розничным компаниям, приходится 70% хлебобулочных изделий, свыше 60% яиц, 44% мясных и 34% молочных

продуктов. Благодаря инвестиционным проектам в области производятся нетрадиционные виды продукции, например, черная икра, тепличные овощи и зеленые культуры.

Безусловно, сохраняются и рынки, и ярмарки, к которым ярославцы уже привыкли. Статистика показывает, что основными хозяйствующими субъектами при рыночной торговле по-прежнему остаются индивидуальные предприниматели — в 2013 году они арендовали свыше 85% торговых мест. Но не лишатся их крестьянские фермерские и личные подсобные хозяйства, найдет своих покупателей и продукция, выращенная садоводами.

- В «Стратегии развития Ярославской области на период до 2025 года» сфера торговли числится среди базовых отраслей. Как она будет развиваться?

- Фундаментом для развития будет служить Федеральный закон «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации». Предстоит многое сделать по ведению торгового реестра, организации схемы размещения нестационарных торговых объектов по муниципальным образованиям и городским округам области, улучшению взаимодействия сельхозтоваропроизводителей и торговых розничных сетей, развитию заготовительной деятельности.

Несмотря на двойное превышение нормативного стандарта по торговым площадям, есть отставание с обеспеченностью ими при продаже непродовольственных товаров в Большесельском, Борисоглебском, Гаврилов-Ямском, Даниловском, Некоузском, Некрасовском и Рыбинском районах. Немало проблем имеется в работе предприятий пищевой и перерабатывающей промышленности: высокий износ оборудования, недостаток качественного сырья, неразвитая инфраструктура хранения, транспортировки и логистики товародвижения пищевой продукции, низкий уровень конкурентоспособности.

Задачи впереди большие, в том числе связанные с улучшением качества продуктов, организацией питания туристов и придорожного сервиса, контролем за реализацией алкогольной продукции. По данным УВД, в 2013 году на территории области было конфисковано свыше 70 тысяч литров алкоголя, находящегося в нелегальном обороте, направлено в суд 8 уголовных дел. Широкое развитие отрасли начнется только тогда, когда она освободится от негативных явлений.

Сергей Молоков,
Северный край Ярославский регион,
№4, январь 2014

Штриховое кодирование товаров

ЯрТПП в рамках сотрудничества с Ассоциацией автоматической идентификации «ЮНИСКАН/ГС1 РУС» и ООО «ГС-Сервис» оказывает следующие услуги предприятиям всех форм собственности:



- консультации по вопросам штрихового кодирования товаров;
- помощь в присвоении штрихового кода (от оформления вступительных документов до передачи присвоенных кодов клиенту).

тел./факс: 72-89-36



Вступили в силу изменения в лесном законодательстве РФ

1 февраля 2014 года вступил в силу Федеральный закон № 415 «О внесении изменений в Лесной кодекс РФ и Кодекс РФ об административных правонарушениях».

Принятие закона практически решает проблему с нелегальной заготовкой, ликвидирует серые схемы реализации сырья, позволяет навести порядок в учете древесины не только при заготовке, но и на рынке лесной продукции. Важной новацией закона является введение Единой государственной информационной системы учета древесины (ЕГАИС), куда будет

заноситься вся информация о купле-продаже каждой партии древесины, которая появляется на рынке.

Для приобретения партии древесины надо будет подать декларацию в установленном законом порядке через Интернет или через единый портал государственных и муниципальных услуг. Вся информация о движении древесины будет учитываться

и храниться в ЕГАИС. Информационная система станет ключевым элементом в системе профилактики незаконных рубок и обеспечении прозрачности рынка лесоматериалов, позволит отслеживать происхождение всех потоков древесины, контролировать достоверность данных, вести учет всех сделок до момента переработки или вывоза за границу.

Основные положения закона «О внесении изменений в Лесной кодекс РФ и Кодекс РФ об административных правонарушениях»

1. Вводится обязанность лесопользователей осуществлять учет заготовленной древесины.

2. Учет древесины, заготовленной гражданами для собственных нужд, будут осуществлять органы лесного хозяйства субъектов Российской Федерации или органы местного самоуправления.

3. Вводятся требования о транспортировке заготовленной древесины исключительно при наличии специального сопроводительного документа.

4. Вводится обязательное декларирование сделок с древесиной.

5. Вводится запрет на продажу древесины, которую граждане получили для собственных хозяйственных нужд.

6. Устанавливается особый контроль за оборотом ценных пород древесины — дуба, бука и ясеня. Для них вводится требование по маркировке всех бревен.

7. Закон устанавливает основы для создания и работы Единой государственной автоматизированной информационной системы учета древесины и сделок с ней (ЕГАИС). Информационная система обеспечит сбор данных о заготовленной и транспортируемой древесине, учет экспортируемой и поступающей в обработку древесины, анализ этих данных и контроль за их достоверностью.

8. В Кодекс об административных правонарушениях вносятся изменения, которые предполагают ответственность и значительные штрафы за административные правонарушения в части учета заготовленной древесины:

а. За отказ или предоставление заведомо ложной информации о сделках с древесиной штраф составит - от 5 до 20 тыс. руб. для должностных лиц, а для юридических лиц - от 100 до 200 тыс. руб.

б. За нарушение требований лесного законодательства в части маркировки древесины - от 30 до 40 тыс. руб. для должностных лиц, для юридических лиц - в размере от 300 до 500 тыс. руб. с конфискацией древесины либо без таковой.

с. За транспортировку древесины без документов должностные лица должны будут заплатить штраф от 30 до 50 тыс. руб., юридические лица - от 500 до 700 тыс. рублей.

9. Закрепляется не только возможность изъятия незаконно добытой и транспортируемой без сопроводительных документов древесины, но и конфискации соответствующих транспортных средств.

10. В Лесном кодексе появляется новая статья, которая предусматривает установление Правительством РФ порядка хранения, реализации или утилизации конфискованной древесины.

Российские леса гибнут из-за несовершенного законодательства

Проблемы государственного регулирования и управления лесным хозяйством обсудили участники круглого стола «Правовое обеспечение охраны и защиты лесов в России». Мероприятие было организовано ТПП РФ совместно с Министерством природных ресурсов и экологии РФ и Рослесхозом.

По словам выступающих, вопрос защиты лесов в последние 2-3 года сильно обострился. Незаконные рубки, пожары, болезни и вредители, техногенное и радиационное воздействие становятся особенно сложной проблемой при недостаточных и зачастую формальных мерах, принимаемых властями.

Заместитель председателя Комитета ТПП РФ по природопользованию и экологии Ю. Шуваев отметил, что только за 2012 год в России погибло 365 тыс. га лесов. Главная задача государственной политики в этом направлении — совершенствование управления лесами. Он озвучил ряд предложений и дополнений в нормативно-правовую базу, касающуюся состояния, использования, воспроизводства, охраны и защиты лесов (в их числе меры по совершенствованию государственного лесопатологического мониторинга, лесозащитных мероприятий, переработки поврежденной древесины).

Координатор программ Московского представительства Всемирного банка Владислава Немова проинформировала участников заседания о мерах, проводимых при участии Рослесхоза, по реализации программы «Совершенствование правоприменения и управления в лесном секторе в России (Проект ФЛЕГ-2)».



Заместитель начальника Управления охраны и защиты лесов Рослесхоза В. Акбердин рассказал о ситуации в лесном хозяйстве России. По его словам, чаще всего причиной гибели лесов в 2013 году становились пожары (75,4%) и вредители (10%). Больше всего пострадали Сибирь и Дальний Восток. Для ЦФО, в частности, Московской области, большой проблемой стали короед-типограф, шелкопряды и пилильщики. Принимаемых мер для преодоления последствий негативного влияния на леса недостаточно. В существующем законодательстве отсутствует ряд положений и требований. Поправками будет внесен ряд новых определений (например, валежника), разграничены такие понятия, как очистка и уборка от загрязнений и т.д.

Директор ФБУ «Рослесозащита» В. Солдатов рассказал о стратегии развития охраны и защиты лесов. Плохое санитарное состояние зеленых массивов связано с размножением вредных организмов, повышением антропогенной нагрузки, несовершенством законодательной базы, низкой квалификацией кадров, нарушениями технологий защитных мероприятий. Особое значение приобретает лесопатологический мониторинг, задачи которого — своевременное выявление негативных процессов, определение состояния насаждений, оценка эффективности проводимых мероприятий и предоставление независимой информации в органы власти. Информация о состоянии лесов должна быть как можно более оперативной, в идеале — выставляться в Интернет в онлайн режиме. Также он озвучил

предложения по совершенствованию Лесного кодекса в рамках стратегии развития охраны и защиты лесов. Владимир Солдатов подчеркнул важность научно-исследовательской работы, в частности, разработку новых средств для борьбы с вредителями, подготовки кадров, совершенствования информационного обеспечения. На все это в течение 3-5 лет у государства должно уйти около 1 млрд рублей.

По итогам «круглого стола» участники в основном поддержали предложенные изменения в Лесной кодекс РФ и приняли решение направить ряд рекомендаций по совершенствованию законодательства в органы власти.

Центр по связям с общественностью и СМИ ТПП РФ



В 2013 году на территории Ярославской области было выявлено **129 случаев незаконной рубки**, в результате которых было вырублено 16,1 тыс. м³ древесины и лесному хозяйству был нанесен ущерб в размере 119,0 млн. рублей. По сравнению с 2012 годом количество случаев незаконной рубки уменьшилось: 157 случаев в 2012 году, 129 - в 2013. Однако в 2013 году **увеличился объем незаконно срубленной древесины** и сумма причиненного ущерба.

За совершение незаконной рубки в 2013 году судом привлечено к уго-

ловной ответственности 14 человек, к административной ответственности - 22 гражданина и 1 юридическое лицо (по ч. 1 ст. 8.28 КоАП РФ - незаконная рубка, повреждение лесных насаждений или самовольное выкапывание в лесах деревьев, кустарников, лиан). По 27 случаям произведена оплата нанесенного ущерба в добровольном порядке на сумму 391 тыс. руб., по 13 искам материалы направлены в суд для предъявления ущерба на сумму 19,5 млн. руб., присуждено по решению суда по 8 искам возмещение ущерба на сумму 19,0 млн. руб.



Важные изменения в законодательстве в связи с принятием закона «О специальной оценке условий труда»

Министерство труда и социального развития России в 2013 году реализовало ряд серьезных мероприятий, завершившихся принятием и вступлением в силу с 1 января 2014 года Федеральных законов № 426-ФЗ от 28.12.2013 «О специальной оценке условий труда» и № 421-ФЗ от 28.12.2013 «О внесении изменений в отдельные законодательные акты РФ в связи с принятием Федерального закона «О специальной оценке условий труда».

В чем суть этого закона?

Как повлияет он на жизнь работников и работодателей?

Какие изменения приняты в пенсионном, уголовном, административном, трудовом законодательствах в связи с введением в действие «Закона о специальной оценке условий труда»?

На эти вопросы ответил **Олег Викторович Ермилов** – генеральный директор Ярославского регионального центра сертификации организаций, специалистов продукции и технологических процессов.

По мнению профессионального сообщества принятые законодательные акты оказались далеко не идеальными. Нам надо принять их как объективную реальность, попробовать увидеть позитивные моменты и научиться использовать с максимальной эффективностью.

Попытка реформирования системы предоставления гарантий и компенсаций работникам была предпринята Минтруда России в целях изменения негативной ситуации, сложившейся в стране с профессиональной заболеваемостью и травматизмом на рабочих местах, с вредными и опасными условиями труда и необходимостью её законодательной увязки с финансовой заинтересованностью работодателей в улучшении условий труда.

Во главу угла этого процесса была поставлена **процедура специальной оценки условий труда (СОУТ), которая пришла на смену аттестации рабочих мест** и должна представить собой инструмент перехода от формального «списочного» подхода к предоставлению гарантий и компенсаций, к подходу, учитывающему в указанных целях исключительно фактическое вредное и опасное воздействие на организм работника.

По замыслу разработчиков инициативы такая оценка позволит, с одной стороны, максимально объективно решать вопрос о необходимости компенсации неблагоприятных условий труда конкретному работнику на конкретном рабочем месте, а, с другой стороны, экономически простимулировать работодателей вкладывать средства в улучшение условий и в охрану труда.

В этой связи **процедуру СОУТ предусмотрено проводить не самостоятельно, а в пакете с иными мероприятиями, представляющими собой целостный комплексный проект. Поправки были внесены в 12 законодательных актов РФ.** Краеугольными из них оказались изменения, касающиеся установления тарифа дополнительных страховых взносов в Пенсионный фонд РФ и ужесточение ответственности за нарушение законодательства об охране труда, предусмотренной Уголовным кодексом РФ и Кодексом об административных правонарушениях.

Упрощенный подход, закрепленный статьей 58.3 Федерального закона от 24.07.2009 № 212-ФЗ по дополнительным тарифам по результатам специальной оценки условий труда был скорректирован и были установлены дифференцированные тарифы дополнительных страховых взносов по каждому из классов условий труда, начиная с 1 и 2 (с тарифом 0 процентов) и заканчивая классом 4 (с тарифом 8 процентов).

По мнению законодателей, такая шкала станет действенным стимулом для вкладывания средств в улучшение условий труда и модернизацию основных фондов. Тем более, что экономический эффект от таких вложений мультиплицируется не только на охрану и производительность труда, но и на сферу здравоохранения, налоговую систему. А затраты работодателя на улучшение условий труда и модернизацию производства станут выгодными и ему самому, и работнику, и государству.

Реформа предусмотрела переход на индивидуальную оценку предоставления права на досрочное пенсионное обеспечение в связи с вредными и опасными условиями труда и передачу данной системы в Фонд социального страхования РФ. В долгосрочной перспективе это позволит существенно снизить нагрузку на пенсионную систему, страдающую в настоящее время от тотального назначения досрочного пенсионного обеспечения, а также переложить на работодателей компенсацию указанных расходов пенсионной системы.

Чем грозит отказ от выполнения принятых требований ФЗ?

Во-первых, в Кодексе об административных правонарушениях РФ, появился специальный раздел по аналогии с ответственностью за нарушения правил дорожного движения. Теперь **область охраны труда регулируется не единственной статьей КоАП, а целой их серией**, например, за непроведение специальной оценки, ненадлежащее обучение, невыдачу спецодежды и т.п.

Да и размеры санкций по ним стали существенно «повышенными».

Например, за **необеспечение работников средствами индивидуальной защиты штраф еще выше**: от 20 до 30 тыс. рублей (для должностных лиц), от 130 до 150 тыс. рублей (для юридических лиц).

Впервые установлено наказание за уклонение от оформления трудового договора или подмену трудовых отношений гражданско-правовыми. За это недобросовестный работодатель заплатит штраф от 10 до 20 тыс. рублей или от 50 до 100 тыс. рублей. Повторное подобное нарушение грозит дисквалификацией должностного лица на срок от 1 года до 3 лет.

Согласно новому закону, трудовой инспектор может даже обязать работодателя заключить с работником трудовой договор. Раньше такого права у инспектора не было, хотя с жалобами именно по этому вопросу граждане обращаются в Трудовую инспекцию очень часто.

Если специальная оценка условий труда не проводилась, работодателя могут привлечь к административной ответственности. Сейчас санкции за данное правонарушение предусмотрены статьей 5.27 КоАП РФ. Размер штрафа составляет для должностных лиц от 1 до 5 тыс. рублей, и для юридических лиц — от 30 до 40 тыс. рублей. Возможен и другой вариант наказания — приостановление деятельности на срок до 90 суток.

Начиная с 2015 года, в случае отказа от спецоценки инспекторы станут применять новую норму, а именно — статью 5.27.1 КоАП РФ. Величина штрафа будет составлять для должностных лиц и ИП от 5 до 10 тыс. рублей, и для юридических лиц — от 60 до 80 тыс. рублей. Предусмотрен и более мягкий вариант наказания — предупреждение. Если нарушение будет совершено повторно, размер санкции увеличится и составит для должностных лиц и ИП от 30 до 40 тыс. рублей, для юридических лиц — от 100 до 200 тыс. рублей. Вместо штрафа повторно провинившихся должностных лиц смогут дисквалифицировать на срок от одного года до трех лет, а деятельность ИП и организаций приостановить на срок до 90 суток.

Во-вторых, предусмотрено ужесточение и Уголовного законодательства.

Если на предприятии произошел несчастный случай, то отсутствие результатов спецоценки может служить доказательством вины работодателя. А если вина будет доказана, руководителя привлекут к уголовной ответственности по статье 143 УК РФ. Эта статья подразумевает наказание в виде штрафа в размере до 400 тыс. рублей или в размере заработной платы или иного дохода за период до восемнадцати месяцев. Есть и другой вариант наказания — исправительные работы на срок до двух лет, либо принудительные работы на срок до одного года, либо лишение свободы на срок до одного года. В случае смерти сотрудника руководителя могут лишить свободы, либо направить на принудительные работы на срок до

четырёх лет. А в случае смерти двух и более сотрудников руководителю грозит лишение свободы или принудительные работы на срок до пяти лет.

Новые принципы предоставления компенсаций за работу во вредных условиях труда всем нам принесут еще немало головной боли. Очень долгие годы эти компенсации предоставлялись по спискам, к которым привыкли и трудящиеся, и работодатели. Право выхода работника на пенсию раньше общепринятого срока также определялось наименованием его профессии в определенном списке. С течением времени от привычных списков ничего не останется и, естественно, это многим не понравится и вызовет много вопросов.

Понимая последствия принятых изменений трудового законодательства, прошу всех работодателей обратить внимание на глубину, важность и необратимость произошедших преобразований, а также напомнить о необходимости проведения всего комплекса работ по охране труда, очерченного Трудовым Кодексом РФ.

Именно эти вопросы и предстоит решать каждому работодателю в ближайшее время для минимизации возникших финансовых, административных и прочих рисков.

Специальная оценка условий труда в настоящее время становится одним из важных элементов системы управления охраной труда. И её задача - оценить конечный результат огромной работы по указанным направлениям, которая должна проводиться кропотливо и ежедневно на каждом рабочем месте.

Достаточно сложную задачу, которую поставило государство предпринимательскому сообществу, нужно решать уже сегодня и постараться сделать так, чтобы в январе 2015 года было что оценивать.

Каждому из нас в столь короткие сроки, предстоит принять решение, учитывающее все социально-политические аспекты. И чем раньше оно будет принято, тем с большей уверенностью можно будет подойти к обозначенному рубежу. В противном случае может выйти себе дороже.





ЗАО НПО «Сенсор»: современный подход к созданию систем безопасности и оповещения

Компания «Сенсор» работает на рынке России и стран СНГ с 1997 года.

Компания разрабатывает и поставляет комплекс продуктов для построения систем безопасности и централизованного оповещения различных уровней. Решения ЗАО НПО «Сенсор» охватывают широкий спектр задач: от дежурно-диспетчерской службы населенных пунктов и систем локального оповещения потенциально опасных объектов до региональных автоматизированных систем централизованного оповещения и систем оперативно-диспетчерского управления органов государственной власти субъектов РФ любого уровня сложности.

Функционал подобных систем включает в себя оповещение, мониторинг, навигацию и другие возможности с ис-

пользованием современных технологий мультисервисных широкополосных сетей связи.

Мировая практика

Системы оповещения о чрезвычайных ситуациях в разных странах складывались исторически. В значительной степени они универсальны и постоянно развиваются, используя достижения современной техники.

Например, в США с 1994 года действует общенациональная система предупреждения о чрезвычайных ситуациях Emergency Alert System (EAS). С помощью нее руководители на федеральном уровне или на уровне штатов оповещают население о резком ухудшении погодных условий или крупных техногенных ЧП. При этом все местные телевизионные каналы, опе-

раторы сотовой связи и радиостанции при поступлении соответствующего кодированного сигнала обязаны немедленно оперативно донести важную информацию до населения.

В 2011 году США провели полномасштабную реформу оповещения о чрезвычайных ситуациях и угрозе терактов, стремясь повысить эффективность информирования населения. Летом 2012 года в США завершилось тестирование новой системы СМС-оповещения о чрезвычайных ситуациях PLAN. «Персональная сеть оповещения» способна функционировать даже в режиме перегруженности мобильных сетей, поскольку технология позволяет сначала передавать оповещения и только потом личные звонки или прочие СМС. Предупреждения представляют собой обычные текстовые сообщения

Возможности Комплекса программно-технических средств автоматизированной системы оповещения (КПТС АСО)



размером до 90 знаков и отправляются только на телефоны абонентов, находящихся в опасной зоне.

В Японии система раннего оповещения населения о ЧС действует с октября 2007 года. Она охватывает все районы страны и автоматически распространяет сигнал по телевидению, радио и на мобильные телефоны.

В России внедрение отдельных сегментов системы оповещения началось еще в далеком 1994 году. К 1998 году ЗАО НПО «Сенсор» было готово приступить к реконструкции региональной автоматизированной системы централизованного оповещения и начать создание комплексной системы оповещения, но до недавнего времени несовершенство отечественного законодательства не позволяло решить данную задачу. Все необходимые нормативные акты были полностью приняты лишь к 2013 году.

Подробнее о компании

Основная продукция предприятия - Комплекс программно-технических средств автоматизированной системы оповещения (КПТС АСО). Комплекс создан при научно-техническом сопровождении «Всероссийского научно-исследовательского института по проблемам гражданской обороны и чрезвычайных ситуаций» (Москва). В 2010 году комплекс успешно прошел государственные испытания и рекомендован Министерством чрезвычайных ситуаций РФ к использованию при построении региональных, местных, локальных и объектовых автоматизированных систем оповещения. Широко и успешно применяется в подразделениях Министерства внутренних дел, Федеральной службы безопасности, Министерства обороны и других министерствах и ведомствах, а также на промышленных предприятиях и объектах экономики.

Системные и технические решения, примененные в комплексе КПТС АСО, не имеют аналогов среди отечественных разработок оборудования оповещения, поскольку ни в одном из них не используются технологии широкополосного доступа в мультисервисные

сети нового поколения и реализация на базе их сервисов оповещения руководящего состава и населения.

КПТС АСО полностью отвечает российским и международным стандартам в области систем оповещения, учитывает инфраструктуру отечественного предприятия, климатические условия. При этом стоимость комплекса значительно ниже, а оповещение абонента обходится в несколько раз дешевле по сравнению с аналогичными (по функциональным возможностям) комплексами. При создании систем оповещения на базе КПТС АСО заметен значительный экономический эффект как на стадии развертывания, так и при эксплуатации.

ЗАО НПО «Сенсор» является членом Российской ассоциации центров мониторинга, прогнозирования чрезвычайных ситуаций и единых дежурно-диспетчерских служб «Амедс». На предприятии введена и успешно функционирует система менеджмента качества, которая в 2007 году была сертифицирована на соответствие требованиям международного стандарта ISO 9001.

Компанией ведутся работы по созданию систем обеспечения безопасности, мониторинга, навигации на объектах ОАО «Газпром», предприятиях нефтеперерабатывающей, химической и энергетической промышленности.

В период с 2006 по 2013 годы ЗАО НПО «Сенсор» реализовало около ста проектов по созданию автоматизированных систем оповещения в разных регионах России. В том числе на объектах газовой отрасли, на предприятиях нефтеперерабатывающей и химической промышленности, в энергетике (Саяно-Шушенская ГЭС, Волгодонская АЭС, Магаданская ТЭЦ, Березовская ГРЭС, Черепетская ГРЭС), в региональных системах централизованного оповещения (РАСЦО Республики Саха (Якутия), Тверской, Ульяновской, Оренбургской, Калининградской областей), единых дежурно-диспетчерских службах муниципальных образований (Ярославская область, Республика Марий Эл). В 2013 году реализована первая очередь проекта создания Комплексной системы экстренного оповещения населения Ярославской области.

Признание клиентов - лучшая награда

Высокое качество продукции ЗАО НПО «Сенсор» подтверждается не только доверием клиентов. Признание выдающихся успехов в профессиональной деятельности и высокая оценка качества работы предприятия подтверждаются отраслевыми наградами.

В 2002 году предприятие было награждено министром МЧС РФ С.К. Шойгу дипломом «Золотая медаль» за значительный вклад в развитие новых технологий предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций, защиты населения и территорий.

В 2011 году компания стала лауреатом премии «Предприятие года» и премии МЧС России за научные и технические разработки.

За безупречное служение делу гражданской обороны, предупреждение чрезвычайных ситуаций генеральный директор ЗАО НПО «Сенсор» в 2012 году был награжден медалью МЧС России имени Маршала Советского Союза Василия ЧУЙКОВА и медалью МЧС России «За содружество во имя спасения».

По результатам VI Международного салона «Комплексная безопасность - 2013» Министерство РФ по делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям и ликвидации последствий стихийных бедствий наградило коллектив компании «Сенсор» дипломом за разработку программно-технического решения для реализации Комплексной системы экстренного оповещения населения (создающихся в регионах России согласно Указу Президента от 13.11.2012 № 1522), успешно интегрирующего системы мониторинга с системами оповещения и диспетчерского управления.

ЗАО НПО «Сенсор»

150003, г. Ярославль,
ул. Республиканская, 3
Тел./факс: (4852) 73-73-44, 72-07-45
e-mail: info@sensor-m.ru
www.sensor-m.ru

ООО «Ярославский региональный центр сертификации организаций, специалистов, продукции и технологических процессов»

ООО «ЯРЦС» – компания, оказывающая услуги организациям малого и среднего бизнеса и индивидуальным предпринимателям по охране труда, сертификации, промышленной и пожарной безопасности.



Ермилов Олег Викторович
руководитель ООО «ЯРЦС»

Ермилов Олег Викторович имеет более чем тридцатилетний опыт работы на разных должностях и на разных предприятиях железнодорожного транспорта, восемнадцатилетний опыт организации работы по охране труда в крупных филиалах ОАО «РЖД», таких как Северная железная дорога (120 тыс. работников) и Центральная дирекция по ремонту тягового подвижного состава дороги (124 тыс. работников).

Кандидат технических наук по специальности «Охрана труда (транспорт)», специалист в области построения систем управления охраной труда и промышленной безопасностью.

Проходил обучение по программе развития персональной эффективности ключевых руководителей высшего звена холдинга «РЖД», стажировался в области систем менеджмента безопасности в соответствии с международным стандартом OHSAS 18000 на предприятиях Финляндии, Германии, Швеции, Франции.

Успешно защитил функциональный проект улучшения качества и освоил компетенции, предъявляемые к «Менеджеру качества».

Аккредитована Министерством труда и социального развития России, внесена в Реестр организаций, оказывающих услуги по охране труда за № 3236.

В то время, когда компании реализуют основные бизнес-процессы, приносящие наибольшую отдачу, мы организуем и обеспечиваем для них выполнение весьма высоких требований действующего законодательства в указанных областях, решаем вопросы взаимодействия с региональными представительствами органов государственного управления и контроля (Фонда социального страхования, Пенсионного фонда, Рострудинспекции, Роспотребнадзора, Ростехнадзора и т.д.).

Деятельность компании основывается на том, что обеспечение безопасности труда работников для бизнеса является тем же, чем оказываются для него юриспруденция, бухгалтерский учет, информационные технологии и другие области знаний, требующие работы высококвалифицированных специалистов.

Компания, будучи лояльной как деловой партнер и экономически выгодной как внешний продавец услуг, является надежным союзником и предлагает своим Клиентам комплексное обслуживание и обслуживание по выбранному направлению.

Каждая схема работы предусматривает проведение аудита, разработку предложений по совершенствованию работы и реализацию утвержденных мероприятий. Все работы мы проводим в полном соответствии с действующим законодательством и в тесном взаимодействии с Заказчиком и его ключевыми сотрудниками.

Мы принимаем на себя выполнение функций службы охраны труда организации или специалиста по охране труда. В случае необходимости оперативно организуем расследование несчастных случаев, аварий, инцидентов, оказываем помощь в подготовке к проверке

органов государственного контроля и прокуратуры. Соблюдая условия конфиденциальности, мы оформляем необходимые документы, принимаем организацию на абонентское обслуживание и организуем и контролируем выполнение намеченных мероприятий.

Сроки выполнения работ, стоимость услуг индивидуальны для каждого клиента и зависят от вида экономической деятельности организации-заказчика, численности работников, количества эксплуатируемых объектов и их удаленности.

Наши услуги очень важны и стали особенно актуальны в связи с вступлением в силу с 1 января 2014 года Федерального закона № 426-ФЗ от 28 декабря 2013 года «О специальной оценке условий труда», изменений в Трудовой кодекс РФ, а также ужесточением ответственности работодателей за нарушения требований охраны труда в соответствии с УК РФ и КоАП РФ.

ООО «ЯРЦС» в условиях, когда государство вводит дифференцированный подход по установлению гарантий и компенсаций за работу персонала во вредных и (или) опасных условиях труда, поможет найти наиболее выгодное решение, поможет в установленные государством сроки подготовиться к новым условиям ведения бизнеса, до минимума снизить возникающие финансовые и административные риски и достичь необходимых результатов!

Сотрудничество с нами гарантирует не только снижение затрат на содержание штатных специалистов по охране труда, но и разработку и улучшение системы охраны труда, грамотную защиту интересов в любых ситуациях, основанную на многолетнем опыте.

Приглашаем познакомиться с нами поближе на нашем сайте www.oxrana.truda.com или отправить интересующий вопрос на e-mail: oooyartss@prostoy.biz и ermilov.oleg@gmail.com.

Мы также готовы ответить на возникающие вопросы по телефонам:

Тел./факс: (4852) 52 54 80,

Моб. тел.: 8 920 113 56 91,

8 926 189 57 61.

ООО «ЯРЦС» — скорая помощь для вашего бизнеса!

Рыбкин Александр Сергеевич,
руководитель Испытательного центра ООО «ПТМ»

Еще раз о безопасности лифтов

Каждый из нас хотя бы раз в жизни пользовался лифтом. Этот вид транспорта стал неотъемлемой частью жизни современного человека.

Безопасность, надежность и безотказная работа лифта зависят от многих факторов. Небрежное отношение к лифтовому оборудованию приводит к поломке и после очередного жестокого обращения с лифтом пассажир вынужден подниматься на свой этаж уже на «своих двоих». После нескольких часов устранения последствий, лифт снова круглосуточно готов выполнять свою миссию. Срок службы лифта установлен на отметке 25 лет. В нашем городе немало лифтов, которые уже пересекли эту планку, и с каждым годом их количество увеличивается. Замена старых лифтов на новые происходит очень медленным темпом. На данном этапе для повышения их безопасности очень важно тщательно следить за работой и своевременно обслуживать лифты, отработавшие назначенный срок службы.

В целях защиты жизни и здоровья человека был разработан Технический регламент Таможенного союза ТР ТС 011/2011 «Безопасность лифтов», который устанавливает требования к лифтам и устройствам безопасности лифтов. Каждая стадия жизненного цикла лифта находится под контролем аккредитованных организаций, в состав которых входят Орган по сертификации и Испытательная лаборатория (центр).

Пуск смонтированного лифта в работу происходит с участием аккредитованной испытательной лаборатории

(центра), которая проводит проверки, исследования, испытания и измерения на лифте. При положительных результатах оформляется декларация о соответствии лифта Техническому регламенту и лифт начинает свой большой жизненный путь.

В процессе эксплуатации все лифты должны проходить ежегодную проверку - техническое освидетельствование, которое осуществляется аккредитованной организацией. Результатом проведения технического освидетельствования является акт, в котором специалист отражает выявленные несоответствия в работе лифта. Имея на руках такой документ, владелец лифта (председатель ТСЖ, управляющая компания, директор предприятия) способен увидеть, насколько качественно происходит обслуживание лифта.

По истечении назначенного срока службы не допускается использование лифта без проведения обследования с целью определения возможности и условий продления срока использования лифта по назначению. Обследование также проводится с участием аккредитованной организации, по результатам которого выдается заключение с условиями для продления срока службы лифта.

На сегодняшний день лифты исключены из перечня опасных производственных объектов. В сложившейся ситуации очень многое зависит от качества обслуживания. Можно с уве-

ренностью сказать, что основная часть лифтов жилого фонда г. Ярославля обслуживается очень ответственно и оперативно. Также важно, чтобы владелец лифта понимал необходимость проведения качественного технического освидетельствования лифтов аккредитованной организацией.

Испытательный центр лифтов и орган по сертификации лифтов ООО «Подъемно-транспортные машины» успешно прошли аккредитацию и имеют соответствующие аттестационные документы от Росаккредитации РФ.

Наша организация готова выполнить полный комплекс работ по оценке соответствия лифтов требованиям Технического регламента Таможенного Союза ТР ТС 011/2011 «Безопасность лифтов», в т.ч.:

- смонтированных на объекте лифтов перед вводом в эксплуатацию в форме декларирования соответствия лифта;
- лифтов в течение назначенного срока службы в форме технического освидетельствования;
- лифтов, отработавших назначенный срок службы в форме обследования.

Работы проводят специалисты, прошедшие обучение и аттестацию в установленном порядке.

По вопросам проведения данных работ обращаться по телефону: (4852) 44-96-79.



Надеемся на долгосрочное и взаимовыгодное сотрудничество!

«Упаковка/УпакИталия-2014»



22-я международная выставка упаковочных технологий и оборудования «Упаковка/УпакИталия» прошла в Москве с 28 по 31 января. Одновременно с ней в Экспоцентре на Красной Пресне работала ведущая отраслевая выставка пластмасс и каучука «Интерпластика 2014».

Экспозиции этих тематически и технически близких отраслевых выставок были расположены по соседству. В этом году вниманию посетителей была представлена более обширная экспозиция. **Около 1000 экспонентов** продемонстрировали свои производственные новинки и услуги на общей экспозиционной площади, равной приблизительно 17000 м².

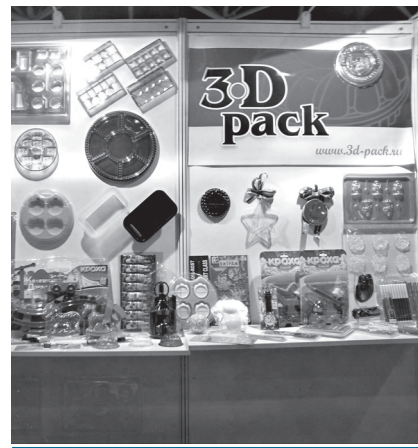
Более 290 компаний из 28 стран мира демонстрировали свою продукцию. Национальные экспозиции представили Франция, Германия, Италия и Россия.

Впервые организаторы выставки - Мессе-Дюссельдорф Москва - организовали новый раздел «Мир упаковочных материалов», где на стендах были представлены готовые упаковочные изделия из различных материалов — бумаги и картона, жестких пластиков, этикетки, стеклянные изделия.

Среди экспонентов этого раздела была ярославская компания - ООО НПЦ НТ «Азимут».

В этом году экспозиция коллективного стенда ТПП РФ, в том числе экспоненты из Ярославской области, разместились в двух залах второго павильона.

ООО «ЗД-Пак» и ОАО «Опытный завод «Паксистем» были представлены в третьем зале, где традиционно располагались российские компании, а ООО НПЦ НТ «Азимут» находился в первом зале в окружении иностранных конкурентов. Площадки были выполнены в разных архитектурных решениях, поэтому воспринимались как разные, не связанные между собой экспозиции. Посетители-специалисты могли оценить разнообразие выставочных предложений.



Наряду с презентацией экспонентов в рамках выставки проводились однодневные семинары для специалистов российской упаковочной индустрии, посвященные актуальным тенденциям отрасли, включающие тематические доклады и дискуссии, в которых приняла участие заместитель директора ИАЦ Ярославской торгово-промышленной палаты Ключкина Марина Никоновна.

В рамках деловой программы выставки прошел круглый стол «Особенности таможенного регулирования в условиях ВТО. Влияние на российский упаковочный рынок». Организатор - Национальная конфедерация упаковщиков (НКПак).

Участники выставки от Ярославской торгово-промышленной палаты - ООО «ЗД-Пак», ООО НПЦ НТ «Азимут» и ОАО «Опытный завод «Паксистем» - остались довольны работой на выставке.

Экспоненты и посетители разъехались обрабатывать полученные на выставке контакты и заказы, а организаторы подводят итоги.



ОТЗЫВ

Компания «Азимут» ежегодно принимает участие в выставке Упаковка/УпакИталия. Выставка является одним из главных событий упаковочной индустрии для предприятий России и многих зарубежных компаний. Это не только площадка, где можно встретиться с потенциальными заказчиками, но и узнать тенденции рынка, узнать новые решения упаковочной индустрии.

Участие в выставке дает нам отличные результаты! Нам удалось встретиться не только со своими постоянными клиентами, но и получить новые перспективные контакты.

Благодарим торгово-промышленную палату за возможность участия в выставке, за огромную помощь в ее подготовке и проведении. Искренне надеемся на дальнейшее сотрудничество!

Ольга Травникова

Маркетолог ООО «НПЦ НТ «Азимут»



В октябре - декабре 2013 года
отделом промышленной собственности ЯрТПП получены следующие

СВИДЕТЕЛЬСТВА И ПАТЕНТЫ:

Свидетельство на товарный знак
(знак обслуживания)
№ 502420

Ярославский  пятачок

Правообладатель:
Петров Юрий Юрьевич

Свидетельство на товарный знак
(знак обслуживания)
№ 501648



Правообладатель:
ООО «Академия, Ко»

Свидетельство на товарный знак
(знак обслуживания)
№ 499054



Правообладатель:
ООО «Ярославский картон»

Свидетельство на товарный знак
(знак обслуживания)
№ 495975

YALKA

Правообладатель:
ООО «Ярославская лакокрасочная
компания»

Свидетельство на товарный знак
(знак обслуживания)
№ 502412

luxComplete

Правообладатель:
ООО «Ярославская лакокрасочная
компания»

Свидетельство на товарный знак
(знак обслуживания)
№ 501417



Правообладатель:
Кузнецов Александр Михайлович

Свидетельство на товарный знак
(знак обслуживания)
№ 499473



Правообладатель:
ООО «АЙ-КЭМП ИНЖИНИРИНГ»

Свидетельство на товарный знак
(знак обслуживания)
№ 497315



Правообладатель:
ООО «Группа компаний «Апрель»

Свидетельство на товарный знак
(знак обслуживания)
№ 501714



Правообладатель:
ООО «Группа компаний «Апрель»

Свидетельство на товарный знак
(знак обслуживания)
№ 501596

СВЕЖЭКО

Правообладатель:
ОАО «ЯРОСЛАВСКИЙ БРОЙЛЕР»

Свидетельство на товарный знак
(знак обслуживания)
№ 501662

КЕФИРОН

Правообладатель:
ООО «ЭДЕЛЬВЕЙС»

Патент на полезную модель
№ 2497856

**ЛАКОКРАСОЧНАЯ
КОМПОЗИЦИЯ**

Патентообладатель:
ОАО «Объединение «Ярославские
краски»



По всем вопросам патентования объектов промышленной собственности,
регистрации товарных знаков из защиты своего авторского права обращайтесь
к патентному поверенному РФ **Юрию Алексеевичу Кузьмину**
и **Татьяне Владимировне Кукушкиной**
по тел./факсу: (4852) 45-87-10

БЕЛАРУСЬ

ОАО «Лидахлебодукт» является одним из крупнейших производителей мукомольной продукции в Республике Беларусь. Предприятие специализируется на производстве муки пшеничной высшего, первого и второго сорта, макаронных изделий, а также мяса птицы.

ТМ «Лидская мука» является Мукой № 1 в Беларуси на протяжении уже многих лет. 20.09.2013 на ОАО «Лидахлебодукт» введена в эксплуатацию фабрика по производству макаронных изделий на новейшем оборудовании фирмы «BUHLER» (Швейцария). На сегодняшний день налажен выпуск 17 форматов макаронных изделий группы Б сорт крупка, среди которых - уникальные штампованные макаронные изделия - «Бантики», «Бабочки», «Мотыльки» под торговой маркой «LIGRANO» в ярко-оранжевой упаковке из матового полиэтилена.

ОАО «Лидахлебодукт» приглашает к долгосрочному взаимовыгодному сотрудничеству.

231300, Гродненская область,
г. Лида, ул. Булата, 1

Отдел реализации: тел. (+375154) 55-82-06;
отдел маркетинга: тел. (+375154) 55-87-04

E-mail: lidamuka@mail.ru

www.muka.by www.ligrano.by

ОАО «СветлогорскХимволокно» ведет поиск инвесторов, заинтересованных принять участие в развитии и приватизации предприятия.

В период с 2013-2020 годы предусматривается реализация следующих инвестиционных проектов:

- По реконструкции и расширению действующих производств:
- реконструкция цеха крашения завода

полиэфирных текстильных нитей (срок реализации 2012-2015 гг.);

- модернизация производства товаров народного потребления (срок реализации 2013-2014 гг.)

- По созданию новых производств:
- организация производства бумажной навивной и намоточной тары (срок реализации 2012-2015 гг.);

- организация производства дублированного нетканого материала (срок реализации — 2012-2015 гг.);

- расширение ассортимента углеродных волокнистых материалов (срок реализации — 2013-2016 гг.);

- организация производства нетканого материала типа «Спанлейс» (срок реализации 2017-2019 гг.).

В случае заинтересованности обращаться:

Контактные лица: генеральный директор
Костюкевич Василий Васильевич,
главный бухгалтер

Рашук Татьяна Александровна.

Тел.: +7-375-2342-700-77,

e-mail: sohim@sohim.by, oprg@sohim.by

www.sohim.by

ИТАЛИЯ

Компания TEGEA занимается производством изделий и покрытий на детали из полиуретана, адипрена, силикона и резины по чертежам заказчиков. Широкий ассортимент качественной резины и полиуретана удовлетворит любые запросы клиентов, так как наши изделия используются на производствах, где есть проблемы с износом, шумом, разрывом, излишним весом, контактом с растворителями, кислотами, атмосферными воздействиями и т.д. Диапазон твердости для полиуретанов варьируется: от 20 Шор А до 95 Шор А, от 60 Шор D до 83 Шор D.

Все изделия из полиуретана и детали разрабатываются TEGEA для каждого конкретного применения: полиуретановое покрытие для колес и роликов (в том числе с повышенными нагрузками), полиуретаны для отлития листов, стержней и втулок, полиуретаны для контакта с абразивными материалами, полиуретаны для контакта с пищевыми продуктами (сертификат), полиуретаны с высокой прочностью на сдвиг и для другого применения в различных сферах.

Кроме того, Компания TEGEA может поставить уже готовые изделия с металлическими частями и восстановить детали с изношенным покрытием.

Компания заинтересована в поиске потенциальных заказчиков изделий и заводов, работающих по направлениям «Машиностроение», «Трубопрокатное производство», «Целлюлозно-бумажный комплекс», «Пищевая промышленность».

www.tegeabusca.it

e-mail: info@tegeabusca.it

tel. +39 0171931805

fax +39 0171931019

СЛОВАКИЯ

Фирма К ЦЕРО — частная фирма, которая была создана в 1988 году, основателем и абсолютным владельцем которой является Роман Церулик.

В 2013 году фирма отметила свое 25-летие.

К ЦЕРО ИНВЕСТ — член К ЦЕРО, с 1994 года интенсивно инвестировала в недвижимость. В предложении фирмы очень интересные инвестиционные единицы, участки и здания, предназначенные для стратегических и иностранных инвесторов.

www.kceroinvest.sk

e-mail: kcer01@kcer01.sk

АНОНС

«Expo-Russia Kazakhstan 2014»

4 - 6 июня 2014 года

5-я Международная промышленная выставка «Expo-Russia Kazakhstan 2014» организована при поддержке Министерства иностранных дел РФ, Торгово-промышленной палаты Российской Федерации, Торгово-промышленной палаты Республики Казахстан, отраслевых министерств Российской Федерации и отраслевых министерств и ведомств Республики Казахстан.

Цель выставки: развитие экономического, научно-технического, культурного, политического сотрудничества между Российской Федерацией и Республикой Казахстан, установление и укрепление связей между странами, развитие совместного бизнеса, торгово-экономических и инвестиционных отношений.

В Пятой Юбилейной российско-казахстанской промышленной выставке

«Expo-Russia Kazakhstan 2014» примут участие российские и казахстанские компании из более чем 30 регионов.

Приглашаем принять участие!

Оргкомитет выставки:

Компания ОАО «Зарубеж-Экспо»
(495) 637-50-79, 637-36-33,

637-36-66,

(499) 766-99-17, 766-92-82