

ОКНО В НКО

Издаётся с августа 2001 года

№ 2 (202) февраль 2018 год

От Калининграда до Якутска: 15 регионов России начали обучение в сфере социальной рекламы

1 февраля 2018 года состоялась первая видеоконференция в рамках образовательного курса «Современные технологии социальной рекламы» в 15 регионах России.

Дистанционный курс, организованный АНО «Лаборатория социальной рекламы» по инициативе Фонда президентских грантов, собрал на первой онлайн-встрече более 325 участников. Обучающиеся из Московской области (Ступино, Балашиха, Химки, Дмитров, Домодедово) были приглашены в московский офис для повышения интерактивности программы. Также на централизованных площадках собрались обучающиеся из пятнадцати регионов курса. Были подключены к вещанию Ивановская, Калининградская, Кировская, Московская области, Пермский край, Республика Бурятия, Рязанская, Самарская, Саратовская, Тверская, Томская, Ульяновская, Челябинская и



Ярославская области, Республика Саха (Якутия).

Объявила о запуске курса директор АНО «Лаборатория социальной рекламы», доцент НИУ ВШЭ Гюзелла Николайшвили: «Мы рады продолжить работу по повышению эффективности социальной рекламы в России в рамках проекта, поддержанного Фондом президентских грантов. В этом году мы работаем с сотнями высокомотивированных специалистов из сфер так или иначе связанных с социальной рекламой. Одним из показателей продуктивности проекта стала его востребованность в десяти дополнительных регио-

нах России — Краснодарском крае, Кемеровской, Астраханской, Волгоградской, Ленинградской, Тюменской областях, Кабардино-Балкарии и других».

Участников видеоконференции поприветствовал директор Департамента стратегического развития и инноваций Минэкономразвития РФ Артем Шадрин: «Социальная реклама — важное направление для развития некоммерческих организаций, благотворительности, добровольчества, социального предпринимательства и в целом для решения социальных задач. Я уверен, что этот проект поможет повысить эффективность и качество социальной

Читайте в номере

«Активное поколение»
в Ярославской области

Социальная реклама

Конкурс Фонда
президентских грантов

рекламы, а также способствует достижению целей социального развития и понимания современной актуальной проблематики в социальной сфере. Уверен, что люди, работающие в этом сегменте, получают новые инструменты для достижения своих проектных целей».

В онлайн-режиме к участникам обратился также эксперт курса «Повышение эффективности социальной рекламы в 12 регионах России», который был реализован в 2012-2014 гг. при поддержке Минэкономразвития РФ — генеральный директор компании «Астра-медиа» Владимир Бебех (Сургут). Участники ознакомились с презентацией преподавателей, увидели в прямом эфире региональных координаторов курса, а также задали интересующие вопросы организаторам.

Контактная информация:
method@esarussia.ru

Помощь социальных предпринимателей — и словом, и делом

В рамках обучения в школе социального предпринимательства Ольга Александровна Сергеева, возглавляющая комитет по образованию и корпоративной культуре регионального отделения «Опора России» в Ярославской области, 9 февраля 2018 года посетила организацию действующего социального предпринимателя — Костина Станислава Георгиевича.

На базе ЯРОООН «Ассоциация молодых инвалидов России «Аппарель» реализуется специальная производственная типография, где молодые инвалиды проходят обучение, а в дальнейшем имеют возможность для трудоустройства.

Развитию социального предпринимательства в настоящее время уделяется особое внимание. Значимую помощь предпринимателю сформировать бизнес-

идею, запустить или повысить эффективность существующего социального бизнеса, направленного на социальную интеграцию и трудовую реабилитацию людей с инвалидностью, оказывает фонд «Наше будущее». Именно на базе фонда и проходит обучение Ольга Александровна Сергеева. Помимо интенсивной теоретической программы, в рамках обучения в школе социального предприниматель-

ства, для Ольги Александровны был сделан ознакомительный визит к одному из немногих успешных социальных предпринимателей нашего региона. В ходе беседы со Станиславом Георгиевичем были рассмотрены основные варианты развития социального предпринимательства. Также председатель Ассоциации поделился опытом по преодолению основных сложностей, возникающих на пути любого неравнодушного человека в социально ориентированном бизнесе. В завершение визита, коллеги обсудили возможности дальнейшего сотрудничества по обучению Ольги Александровны с перспективой её подачи заявки на грантовый конкурс Фонда «Наше Будущее».

В январе 2018 года прошли последние мероприятия в рамках программы «Активное поколение». В 2017 году победителями программы стали шесть проектов, направленных на вовлечение людей пожилого возраста в активную социальную и общественную деятельность.

За 6 месяцев проведено больше 90 мероприятий. Пенсионеры проводили мастер-классы по скандинавской ходьбе, танцам, рукоделию. Более 100 людей пожилого возраста получили бесплатную юридическую помощь.

В 2017 году в проекте программы «Активное поколение» приняло участие более 1000 человек. Пенсионеры и их семьи увлеченно участвовали в спортивных конкурсах, творческих мастерских, добровольческих мероприятиях.

Программа «Активное поколение» в Ярославской области



К работе с благополучателями привлекли 94 волонтера. Стоит отметить, что 25 волонтеров — пенсионеры, которых привлекли к помощи инвали-

дам в рамках проекта «Мы — Друзья».

Эту инициативу на итоговом семинаре программы «Активное поколение» пред-

ставляла от Ярославской области в Санкт-Петербурге. Руководитель проекта «Мы-Друзья» Ольга Иванова рассказала о специфике проекта, об особенностях взаимодействия людей пожилого возраста и подопечных с инвалидностью, а также поделилась приятными воспоминаниями и отзывами участников проекта.

Команда Ресурсного центра для НКО выражает благодарность всем организаторам и участникам за проделанную работу и желает успехов в существующих и будущих проектах, направленных на помощь и поддержку людей пенсионного возраста!

Алексей Беляков

20 февраля 2018 года Информационно-образовательным центром «Золотой возраст» при поддержке Опорного университета Ярославской области ЯрГУ им. П. Г. Демидова был проведен семинар «Психология здоровья или искусство жить радостно».

О том, как сохранить и укрепить духовное, социальное и соматическое состояние здоровья пожилого человека, ярославцам рассказала преподаватель центра «Золотой возраст», клинический психолог Пургина Людмила Геннадьевна. Участники семинара познакомились с методиками формирования эмоциональной культуры, узнали, как на организм пожилого человека влияет общение и насколько важно поддерживать уровень любви к себе и

Радоваться жизни — искусство, которому можно научиться



к окружающему миру. По словам лектора, в любом возрасте остается актуальным формирование своего собственного «Я». Благодаря позитивным установкам и

положительным эмоциям, на которые мы можем ориентировать себя, физическое здоровье, незаметно для самого человека, становится крепче и менее подвержено негативным факторам.

«Наш семинар посетили более 20 человек, и каждый с удовольствием участвовал в обсуждениях, задавал вопросы и даже конспектировал материал. Все были заинтересованы, тема мероприятия никого не оставила равнодушным», — подводит итог Тамара Витальевна Егорова, руководитель ИОЦ «Золотой Возраст».

В рамках сотрудничества Областной юношеской библиотеки имени А.А. Суркова, Автономной некоммерческой организацией «Ресурсный центр поддержки некоммерческих организаций и гражданских инициатив» и опорного вуза региона — ЯрГУ имени П.Г. Демидова 26 февраля 2018 года состоялась первая в этом году встреча из цикла «Молодёжь в современном обществе». Она посвящалась выборам, так как в феврале отмечается День молодого избирателя.

Молодёжи — о выборах

Александр Альбертович Фролов, кандидат политических наук, заместитель заведующего кафедрой по учебной работе, и Яков Васильевич Барский, аспирант кафедры социально-политических теорий ЯрГУ, провели игру-викторину по выбранной теме. Две команды старшеклассников ярославской школы № 14 не просто соревновались в знаниях, но и с интересом узнавали новые подробности из истории выборов, познакомились с особенностями выборов в странах мира, изучали тонкости современного рос-



сийского выборного процесса. Ведущие подчеркнули важность активного участия моло-

дых граждан в жизни страны и выборах всех уровней.

Алексей Беляков

Как попасть в кадровый резерв предприятия? Как построить молодежный совет? Как создать социальный проект? Как отточить ораторское мастерство? Как быть счастливым? И кто новый председатель КСОРМ (Координационный совет работающей молодежи ЯО)?

Эти и не только вопросы разбирались на выездном семинаре работающей молодежи, организованном Департаментом по физической культуре, спорту и молодежной политике Ярославской области и Ярославской региональной молодежной общественной организацией «Ассоциация молодых профессионалов».

С отрывом от повседневных дел, 60 представителей промышленных предприятий и организаций Ярославской области отправились в санаторий «Сосновый бор». С 16 по 18 февраля, дни насыщенные мероприятиями, помогли встряхнуть работу КСОРМ. Вместе решали стратегические вопросы, вместе задавали вопросы властям и общественным лидерам, вместе покорили зимние сугробы!

В первый день семинара участники выбирали лидеров, и все вместе прорабатывали мероприятия, которые привлекут работающую молодежь к активному образу жизни и осознанному мышлению. 8 проектов и 8 человек на их защите. Ребята предложили идеи, затрагивающие разные стороны жизни молодого профессионала. Идеи сделать предприятия открытыми для студентов, так чтобы молодежь, еще не получив диплом, могла наглядно понять, какая работа ее ждет по окончании учебного заведения. Провести профессиональные конкурсы отбора в каждом городе, с последующим большим мероприятием по профмастерству. Сделать семейный форум, где занятие по душе будет найдено для каждого члена семьи, без проблемы, куда пристроить ребенка, на то время пока взрослые заняты.

Второй день начался с панельной дискуссии по вопросам гражданской и общественной активности работающей молодежи. На встречу с ребятами приехали Максим Цветков, заместитель директора Департамента по физической культуре, спорту и молодежной политике Ярославской области; Серге-



гей Соловьев, председатель Союза «Объединение организаций профсоюзов Ярославской области»; Татьяна Вершинина, член правления — заместитель генерального директора по управлению персоналом ПАО «Ярославский радиозавод», вела дискуссию Евгения Ободкова, основатель и лидер ЯРМОО «Ассоциация молодых профессионалов». Говорили о воспитании кадров, о молодежной инициативе. Татьяна Павловна, рассказала о том, как формируется кадровый резерв на предприятии. Есть два способа: отбор и самовыдвижение. Так вот ребят, которые сами предлагают себя в кадровый резерв мало, а инициатива в таком деле важна. Максим Цветков пояснил, что перед Правительством стоит задача поддерживать инициативную, талантливую молодежь, развитие волонтерских и наставнических проектов. К сожалению, возраст молодежи сегодня ограничен 30 годами (в некоторых случаях — 35). Гранты, ресурсы, программы — возможностей для помощи много, важно правильно сформулировать запрос. Евгения Ободкова, внесла свое предложение: должна быть организована школа лидерства на уровне региона. Важно учить ребят стратегически мыслить, браться за решение сложных задач, строить логические связи. Если будут такие лидеры в молодежной среде, то будут рождаться действительно нужные проекты и инициатива будет. Важно учить принимать решения, важно учить мыслить, потому что от того, как мы мыслим, зависит наша жизнь.

После панельной дискуссии, участники семинара сами разделились на команды и снова отправились прорабатывать проекты. Так был создан календарь событий в масштабах региона, где все мероприятия, организуемые на предприятиях, будут собраны в одном месте. Здесь конкретику обрела школа лидерства, которая переросла в образовательный центр «В курсе». Была разработана акция по сбору мусора с привлечением звезд эстрады и постройкой корабля из бутылок. Было еще много чего создано и наделено энергией ребят, которым эти проекты действительно пришлось по-душе. Так, что им захотелось вложить в них еще больше своих сил, для их реализации.

Финалом второго дня стало собрание актива координационного совета, где был выбран новый руководящий состав. Председателем стал: Виталий Пепти («Яргорэлектросеть»), ответственным секретарём была выбрана Юлия Ломунова — (МДОУ «Детский сад № 192»). Инициативные ребята, которые не побоялись взять на себя ответственность и представлять интересы всей работающей молодежи на региональном уровне.

Что было ещё: ещё была масляница и ночной квест, по заснеженной территории Соснового бора, были мастер классы как найти счастье в своей жизни и невероятно крутая лекция по ораторскому мастерству. Максим Цветков, правильно отметил: молодежи друг с другом должно быть интересно, так по молодому назвав это объеди-



нение тусовкой. Тусовка, но по-взрослому, с уникальной возможностью познакомиться с ребятами из разных уголков нашей области, подружиться, обменяться опытом, завести полезные контакты.

Спасибо организаторам: Департаменту по физической культуре, спорту и молодежной политике Правительства ЯО, и в частности Светлане Слепец, и всему оргкомитету; Координационному совету работающей молодежи и отдельно Юлии Косякиной за сформированный новый состав совета; ЯРМОО «Ассоциация молодых профессионалов» и лично Евгении Ободковой, за глубокое содержание, и смыслы. «Ассоциация молодых профессионалов» (АМП) единственная организация в Ярославской области, которая занимается ИМЕННО работающей молодежью. Помогает реализовывать проекты и развивать инициативу. Основная идея АМП: собрать инициативных, людей в одну сильную команду, которая будет вместе создавать уникальные ценности и смыслы в своей и чужой жизни. Определенно это удалось сделать на семинаре. Какие плоды даст это взаимодействие — покажет время.

Ольга Хромова

Конструктор для новой деятельности ресурсных центров

11 – 12 февраля 2018 года в Москве Центром ГРАНИ был организован двухдневный семинар для руководителей и консультантов региональных ресурсных центров. Целью семинара являлась передача методических решений поддержки ресурсными центрами потенциальных поставщиков услуг в социальной сфере, в том числе в территориях без НКО, а также особого типа учредителей НКО – высвобождаемых социальных работников.

В передаваемый комплекс входят методики обучающих мероприятий регионального и муниципального уровней, организационно-методические и иные решения для трансфертов успешных практик оказания инновационных услуг в социальной сфере (например, в виде «Центров обмена опытом»). Кроме этого, предполагается выработать алгоритм взаимодействия команды проекта, включая информационную среду, «закрепление» обязательств на период реализации проекта, подписание договоров с региональными координаторами апробации материалов.

Семинар является одним из этапов проекта «Конструк-

тор для новой деятельности ресурсных центров поддержки социально ориентированных НКО в регионах России», реализуемого Центром ГРАНИ (с использованием гранта Президента Российской Федерации на развитие гражданского общества, предоставленного Фондом президентских грантов). С февраля по май 2018 года пройдет апробация предложенных технологий на практике в ходе работы ресурсных центров с СО НКО в пяти регионах (Кемеровская, Архангельская, Новосибирская, Ярославская области и Алтайский край). В целом проект охватит 14 субъектов Российской Федерации и порядка 600 СО НКО.

Отчет о целевом использовании средств за Январь - Декабрь 2017 г.

Организация	Фонд поддержки и развития общественно полезных и социально значимых проектов и инициатив "Благо Дарю"	ИНН	7604277174
Идентификационный номер налогоплательщика		ОКПО	609450665
Вид экономической деятельности	Предоставление прочих финансовых услуг, кроме услуг по страхованию и пенсионному обеспечению, не включенных в другие группировки	ОКВЭД	64.99
Организационно-правовая форма / форма собственности	Фонды / частная собственность	по ОКОНП / ОКФС	70400 / 16
Единица измерения:	в тыс. рублей	по ОКЕИ	384

Наименование показателя	Код	За Январь - Декабрь 2017 г.	За Январь - Декабрь 2016 г.
Остаток средств на начало отчетного года	6100	(13)	(15)
Поступило средств			
Вступительные взносы	6210	-	-
Членские взносы	6215	-	-
Целевые взносы	6220	348	100
Добровольные имущественные взносы и пожертвования	6230	9	6
Прибыль от приносящей доход деятельности	6240	-	-
Прочие	6250	-	-
Всего поступило средств	6200	357	106
Использовано средств			
Расходы на целевые мероприятия	6310	(342)	(100)
в том числе:			
социальная и благотворительная помощь	6311	-	-
проведение конференций, совещаний, семинаров и т.п.	6312	-	-
иные мероприятия	6313	(342)	(100)
Расходы на содержание аппарата управления	6320	(3)	(4)
в том числе:			
расходы, связанные с оплатой труда (включая начисления)	6321	-	-
выплаты, не связанные с оплатой труда	6322	-	-
расходы на служебные командировки и деловые поездки	6323	-	-
содержание помещений, зданий, автомобильного транспорта и иного имущества (кроме ремонта)	6324	-	-
ремонт основных средств и иного имущества	6325	-	-
прочие	6328	(3)	(4)
Приобретение основных средств, инвентаря и иного имущества	6330	-	-
Прочие	6350	-	-
Всего использовано средств	6300	(345)	(104)
Остаток средств на конец отчетного года	6400	(1)	(13)

Новикова Лариса
 Руководитель (подпись) Валерьева
 (расшифровка подписи)

19 февраля 2018 г.



Юристы
за гражданское
общество
ассоциация

Почему с руководителем должен быть трудовой договор?

Согласно статье 16 Трудового кодекса Российской Федерации избрание или назначение на должность является основанием для возникновения трудовых отношений. Это означает, что с момента подписи протокола о назначении руководителя у него возникают трудовые отношения с организацией, и отсутствие трудового договора является нарушением трудового законодательства.

Соответственно, трудовой договор с руководителем необходимо заключить.

Это подтверждается в том числе позицией Пленума Верховного суда (постановление от 2 июня 2015 г. N 21). Дословно:

«При рассмотрении споров, связанных с применением законодательства, регулирующего труд руководителя организации и членов коллегиального исполнительного органа организации, судам следует исходить из того, что руководителем организации является работник организации, выполняющий в соответствии с заключенным с ним трудовым договором особую трудовую функцию (часть первая статьи 15, часть вторая статьи 57 ТК РФ). Трудовая функция руководителя организации в силу части первой статьи 273 ТК РФ состоит в осуществлении руководства организацией, в том числе выполнении функций ее единоличного исполнительного органа, то есть в совершении от имени организации действий по реализации ее прав и обязанностей, возникающих из гражданских, трудовых, налоговых и иных правоотношений (полномочий собственника по владению, пользованию и распоряжению имуществом организации, правообладателя исключительных прав на результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации, прав и обязанностей работодателя в трудовых отношениях с иными работниками организации и т.д.)».

Ситуация, когда в некоммерческой организации единственный учредитель принимает на себя обязанности руководителя, является спорной. Роструд высказывал мнение, что в данном случае трудовой договор с самим собой можно не подписывать. Тем не менее судебная практика сейчас складывается таким образом, что, по нашему мнению, лучше все-таки подписать трудовой договор, например, выдав доверенность на право подписания договора с руководителем. Это не будет нарушением.

Об исполнителях общественно полезных услуг

Вступили в силу изменения, внесенные Постановлением Правительства РФ от 26.01.2017 N 89 «О реестре некоммерческих организаций — исполнителей общественно полезных услуг», позволяющие социально ориентированным некоммерческим организациям получать заключение о качестве оказываемых общественно полезных услуг и входить в соответствующий реестр на региональном уровне.

Изменения Федерального закона «О некоммерческих организациях», в соответствии с которыми решение о включении организации в реестр исполнителей общественно полезных услуг может принимать как Минюст России, так и его территориальные органы, а заключение о соответствии услуг критериям качества организация может получить и в органах исполнительной власти субъектов, вступили в силу. Вместе с тем, применение этих норм было невозможно без изменения правил принятия решения о признании социально ориентированной некоммерческой организации исполнителем общественно полезных услуг и правил ведения реестра некоммерческих организаций — исполнителей общественно полезных услуг.

По материалам Ассоциации
«Юристы за гражданское общество»

28 февраля 2018 года в Главном корпусе Опорного вуза ЯрГУ им. П.Г. Демидова состоялся семинар «Построение коммуникационной стратегии проекта и media relations».

Коммуникационная стратегия НКО: специфика и основные правила



Об особенностях взаимоотношений некоммерческих организаций со СМИ и эффективной работы со своими внутренними информационными ресурсами с участниками поделилась Елена Темичева — директор по коммуникациям и стратегическому развитию центра «Благосфера» г. Москва. Многолетний опыт работы в сфере журналистики по взаимодействию СО НКО со средствами массовой информации позволяет по праву назвать Елену одним из немногих настоящих экспертов в этой области.

По словам федерального эксперта, грамотное общение некоммерческих организаций любого уровня со СМИ является одним из важных аспектов развития в целом.

Беседа первого семинарского часа была ориентирована на знакомство участников с этапами разработки плана и стратегии по продвижению социального проекта в информационное пространство. «Изначально очень важно верно определить проблемы проекта, условиях их формирования, а также круг потенциальных партнеров и контрагентов», — замечает Елена. Эффективного уровня коммуникации позволит достичь своеобразная персонализированная карта партнеров и угроз. Эксперт отмечает, что взаимодействие с конкретными людьми по конкретной проблематике значительно облегчает решение поставленных вопросов.

Ход продвижения социального проекта интересно отслеживать при помощи метода коммуникационной лестницы целей. Данная методика включает в себя три последовательных и взаимосвязанных компонента: информирование аудитории, изменение ее отношения к организации и изменение ее поведения.

«Невозможно менять отношение к Вашей организации, Вашему проекту без эффективного информирования. Именно поэтому так важно сначала создать информационное поле, а только потом запускать проект или программу», — говорит Елена.

Работа с целевой аудиторией проекта представляет собой один из самых трудных этапов продвижения. Самое главное, по словам эксперта, верно выбрать и конкретизировать аудиторию, проанализировать поведенческие характеристики для максимально эффективного коммуникационного эффекта: оценить социальную среду человека, его культуру и особенности

общения в профессиональной и повседневной жизни. К счастью, получить данную информацию сейчас нетрудно — практически вся она содержится в сети Интернет. Но есть аудитория и вне ее, более традиционная. В данном случае руководителям организаций смогут помочь социологические исследования, а так же фокус-группы. Посредством этих методов можно наилучшим образом выявить потребности основных представителей и обсудить проблемные вопросы. При моделировании целевой аудитории стоит учитывать не только основных «потребителей», но и, так называемых, вторичных агентов, оказывающих влияние на основную категорию. «Известные благотворительные фонды тратят много времени, чтобы привлечь известных «лидеров мнений», популярных в своей среде личностей, которые бы затем оказали влияние и привлекли первичную аудиторию». После определения целевой аудитории идет этап формирования и знакомства с идеей проекта. Особое внимание, по словам Елены Темичевой, здесь стоит уделить форме подачи Вашего замысла. Основными критериями здесь выступают: ясность, обоснование, доступность языковой формы и дальнейший призыв к действию. «Представьте, что Вы едете в лифте вместе с человеком, с которыми Вам очень важно поделить идею проекта, и у Вас есть всего 2 минуты — именно за это время нужно успеть привлечь внимание аудитории», — проводит аналогию Елена.

Наглядным продвижением совершенно нового проекта является пример Фонда помощи хосписам «Вера». Являясь единственной в России некоммерческой организацией, которая занимается поддержкой хосписов и их пациентов, Фонд «Вера» существует на безвозмездные пожертвования, и благодаря грамотному информированию и работе с аудиторией Фонд приобрел многочисленную поддержку среди неравнодушных людей.

Следующий блок семинарских вопросов был посвящен проблемам работы НКО со СМИ.

Для более эффективного взаимодействия руководитель центра «Благосфера» рекомендует разделять работу с традиционными СМИ (печатная продукция, радио и телевидение) и Новыми медиа (Интернет-СМИ, мультимедийные редакции). Но при любой совместной работе с журналистами стоит опираться на 5 базовых вещей:

- Актуальный информационный повод — это не всегда событие, это то, что Вы формируете и формулируете», — замечает федеральный эксперт. Это может быть событие из обыденной жизни организации, но подача материала должна зацепить журналиста: интересное мероприятие, Ваша личная позиция (по отношению к чему-то, что сейчас крайне актуально и сможет помочь сформировать о Вас мнение как об эксперте в узкой сфере), памятная дата (социальная или профильная), уникальные данные (не только социологических исследований, но Ваши собственные). Большое значение, как и ранее, имеет форма подачи материала. «Лучше в первых строках не употреблять такие фразы, как «в очередной раз», «традиционно», «из года в год» — этим Вы явно не сможете привлечь взгляд журналистов», — говорит Елена Темичева.

- Использование таргетирования — точечной настройки информации по отношению к целевой аудитории. Любой организации нужно сформировать определенную сетку СМИ, куда можно было бы «стучаться» со своей информацией, обращая внимание на вид и специализацию СМИ: общественно-политические издания, массовые издания, гляцевые журналы, деловые СМИ, информационные агентства, спортивные издания, хобби-издания и другие. Так же стоит учитывать редакционную политику издания. Выявить её поможет анализ наиболее подходящих для организации СМИ.

- Стилистика представления информации.

- Не смотря на то, что редакция каждого издания — это свой особенный и ни на кого не похожий мир, по словам эксперта, можно точно сказать как не надо общаться с журналистами. К числу вредных советов руководитель центра «Благосфера» относит: просьбу «разместить материал», безуспешную манипуляцию фразой «Вы не можете не..», навязывание статей «личных экспертов». Так же из уважения к нелегкой работе редакторов Елена рекомендует воздержаться от использования всей палитры шрифтов, лучше сформировать весь текст при помощи одного.

- Работа с журналистами на мероприятии. Очное общение с журналистами требует еще большей концентрации. Помимо технической оснащенности Вашей организации, важно учитывать формат общения в зависимости от специализации СМИ.

- Общение с прессой.

Для некоммерческой организации любого уровня всегда остается актуальным установление новых и поддержание уже имеющихся контактов со СМИ. Как и при межличностных отношениях, базовой ценностью и залогом приятного общения с журналистами является уважение. «Не стоит забывать, что Ваше интервью и последующий материал журналист в праве с Вами не согласовывать, но при обоюдном интересе и взаимовыгодности, он обязательно Вам предложит просмотреть статью перед публикацией. Это поможет избежать неточностей и искажения основных идей организации», — объясняет эксперт семинара.

Трехчасовой семинар, не смотря на свою продолжительность, в завершении лишь больше заинтересовал участников — каждый задавал лектору уточняющие вопросы, делился собственными примерами продвижения проектов, принимал советы от коллег по некоммерческому сектору и, конечно, благодарил организаторов за уникальную возможность — напрямую пообщаться с федеральным медиа-экспертом.

Напомним, что семинар «Построение коммуникационной стратегии проекта и media relations» состоялся при поддержке Опорного вуза региона, ЯрГУ им. П.Г. Демидова и АНО «Ресурсный центр поддержки НКО и гражданских инициатив» с использованием гранта Президента Российской Федерации на развитие гражданского общества.

Кира Артамонова

Объявление о проведении в 2018 году конкурсов на предоставление грантов Президента Российской Федерации на развитие гражданского общества

Фонд президентских грантов объявляет о проведении в 2018 году двух конкурсов среди некоммерческих неправительственных организаций, участвующих в развитии институтов гражданского общества, реализующих социально значимые проекты и проекты в сфере защиты прав и свобод человека и гражданина, на предоставление грантов Президента Российской Федерации на развитие гражданского общества.

Конкурсы проводятся Фондом президентских грантов в соответствии с распоряжением Президента Российской Федерации от 19 февраля 2018 года № 32-рп «Об обеспечении в 2018 году государственной поддержки некоммерческих неправительственных организаций, участвующих в развитии институтов гражданского общества, реализующих социально значимые проекты и проекты в сфере защиты прав и свобод человека и гражданина».

Для целей проведения конкурсов под некоммерческой неправительственной организацией понимается российское юридическое лицо, созданное в одной из организационно-правовых форм некоммерческих организаций, за исключением государственного или муниципального учреждения, публично-правовой компании, государственной корпорации, государственной компании и иной некоммерческой организации, созданной Российской Федерацией, субъектом Российской Федерации, муниципальным образованием, государственным органом и (или) органом местного самоуправления.

На конкурс могут быть представлены проекты некоммерческих неправительственных организаций, предусматривающие осуществление деятельности по следующим направлениям:

социальное обслуживание, социальная поддержка и защита граждан;
охрана здоровья граждан, пропаганда здорового образа жизни;
поддержка семьи, материнства, отцовства и детства;

поддержка молодёжных проектов, реализация которых охватывает виды деятельности, предусмотренные статьёй 31.1 Федерального закона от 12 января 1996 года № 7-ФЗ «некоммерческих организациях»;

поддержка проектов в области науки, образования, просвещения;

поддержка проектов в области культуры и искусства; выявление и поддержка молодых талантов в области культуры и искусства;

сохранение исторической памяти;

защита прав и свобод человека и гражданина, в том числе защита прав заключённых;

охрана окружающей среды и защита животных;

укрепление межнационального и межрелигиозного согласия;

развитие общественной дипломатии и поддержка соотечественников;

развитие институтов гражданского общества.

В конкурсе могут участвовать некоммерческие неправительственные организации, соответствующие всем следующим требованиям:

1) организация зарегистрирована не позднее чем за один год до дня окончания приема заявок на участие в конкурсе, а в случае, если организация запрашивает грант в сумме до пяти тысяч рублей, — не позднее чем за шесть месяцев до дня окончания приема заявок на участие в конкурсе;

2) организация осуществляет в соответствии с уставом один или несколько видов деятельности, соответствующих вышеуказанным направлениям;

3) организация не находится в процессе ликвидации, в отношении неё не возбуждено производство по делу о несостоятельности (банкротстве), деятельность организации не приостановлена в порядке, предусмотренном законодательством;

4) у организации отсутствует просроченная задолженность по налогам, сборам и иным обязательным платежам в бюджеты бюджетной системы Российской Федерации, срок исполнения по которым наступил в соответствии с законодательством Российской Федерации (за исключением сумм, по которым имеется вступившее в законную

силу решение суда о признании обязанности организации по уплате этих сумм исполненной), в размере, превышающем одну тысячу рублей. Организация признается соответствующей установленному требованию в случае, если ею в установленном порядке подано заявление об обжаловании указанной задолженности и решение по такому заявлению на дату подачи организацией заявки на участие в конкурсе не принято.

Организация, представляющая на конкурс проект, предусматривающий оказание информационной, консультационной, образовательной, методической и иной поддержки деятельности некоммерческих организаций, должна быть зарегистрирована не позднее чем за один год до дня окончания приема заявок на участие в конкурсе.

Если в состав учредителей некоммерческой организации при ее создании входили государственные органы и (или) органы местного самоуправления, но до подачи организацией заявки на участие в конкурсе такие органы в установленном законодательством порядке вышли (исключены) из состава учредителей организации, указанная некоммерческая организация может участвовать в конкурсе при условии, что она соответствует другим требованиям, установленным настоящим положением.

Участниками конкурса не могут быть:

потребительские кооперативы, к которым относятся в том числе жилищные, жилищно-строительные и гаражные кооперативы, садоводческие, огороднические и дачные потребительские кооперативы, общества взаимного страхования, кредитные кооперативы, фонды проката, сельскохозяйственные потребительские кооперативы;

политические партии;
саморегулируемые организации;

объединения работодателей;

объединения кооперативов;

торгово-промышленные палаты;

товарищества собственников недвижимости, к которым относятся в том числе товарищества собственников жилья;

адвокатские палаты;

адвокатские образования;

нотариальные палаты;

государственно-общественные и общественно-государственные организации (объединения), их территориальные (структурные) подразделения (отделения), в том числе являющиеся отдельными юридическими лицами;

микространовые организации;

некоммерческие организации, которые на день окончания приема заявок на участие в конкурсе имеют два гранта Президента Российской Федерации на развитие гражданского общества, использование которых не завершено, и (или) не представили в Фонд президентских грантов отчетность, предусмотренную договором о предоставлении гранта Президента Российской Федерации на развитие гражданского общества, по такому гранту, использование которого завершено (если сроки предоставления такой отчетности наступили до дня окончания приема заявок на участие в конкурсе);

некоммерческие организации, от договоров о предоставлении грантов которым Фонд президентских грантов отказался в текущем или предшествующем календарном году в связи с нецелевым использованием гранта и (или) выявлением факта предоставления в Фонд президентских грантов подложных документов и (или) недостоверной информации.

Условия и порядок проведения конкурса, в том числе требования к заявке на участие в конкурсе, определяются в конкурсе, определяются его положением о конкурсе, которое утверждается Фондом президентских грантов и размещается на официальном сайте Фонда президентских грантов в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее — официальный сайт) по адресу: президентскиегранты.рф не позднее дня начала приема заявок на участие в соответствующем конкурсе.

Для участия в конкурсе некоммерческая неправительственная организация должна представить в Фонд президентских грантов заявку, подготовленную в соответствии с положением о конкурсе.

Заявка представляется в Фонд президентских грантов в форме электронных документов посредством заполнения соответствующих электронных форм, размещенных на офи-

циальном сайте по адресу: президентскиегранты.рф.

Срок приема заявок на участие в первом в 2018 году конкурсе:

дата начала приема заявок — 20 февраля 2018 года;

дата окончания приема заявок — 26 марта 2018 года.

Срок приема заявок на участие во втором в 2018 году конкурсе:

дата начала приема заявок — 16 июля 2018 года;

дата окончания приема заявок — 10 сентября 2018 года.

Фонд президентских грантов завершает прием заявок на участие в конкурсе в 23:30 по московскому времени в день окончания приема заявок. Информация и документы, поступившие в Фонд президентских грантов после указанного времени, не учитываются и не рассматриваются, за исключением информации и документов, которые запрошены у организации Фондом президентских грантов.

Информация об организаторе конкурсов — Фонде президентских грантов (пол-

ное наименование — Фонд-оператор президентских грантов по развитию гражданского общества):

Официальный сайт: президентскиегранты.рф.

Адрес электронной почты: office@pgrants.ru.

Место нахождения: 121099, город Москва, улица Композиторская, дом 25/5, строение 1.

Телефон: +7 (495) 150-42-22.

Настоящее объявление о проведении конкурсов не является публичной офертой.

К проведению конкурсов не применяются правила, предусмотренные статьями 447 — 449 Гражданского кодекса Российской Федерации.

Фонд президентских грантов не возмещает расходы, понесенные организациями в связи с участием в конкурсах.

Фонд президентских грантов не обязан направлять уведомления о результатах рассмотрения заявок на участие в конкурсах и давать объяснения о причинах, по которым заявки не были поддержаны.

О проведении конкурсов проектов СО НКО, региональных общественных объединений и муниципальных программ поддержки СОНКО

В целях реализации региональной программы «Государственная поддержка гражданских инициатив и социально ориентированных некоммерческих организаций в Ярославской области» на 2016 — 2020 годы (далее — РП) приказом от 21.02.2018 № 35 (см. здесь) Департамент общественных связей Ярославской области объявляет о начале приема заявок на следующие конкурсы проектов социально ориентированных некоммерческих организаций (далее — СО НКО), региональных об общественных объединений и муниципальных программ поддержки СО НКО:

1) в сфере общественного контроля и нетерпимости к коррупционному поведению:

Максимальный объем запрашиваемой субсидии по проекту не должен превышать 150 000 руб.

Срок реализации проекта: от 3 до 6 месяцев.

Дата начала реализации проекта: не ранее 01 мая 2018 года.

Дата завершения реализации проекта: не позднее 31 декабря 2019 года.

Минимальное значение показателя результативности, который должен быть предусмотрен проектом: охват участников мероприятиями одного проекта должен составлять не менее 250 (Двести пятьдесят) человек.

2) стартап-мероприятий и проектов СО НКО, действующих менее трех лет с даты регистрации:

Максимальный объем запрашиваемой субсидии по проекту не должен превышать 100 000 руб.

Срок реализации проекта: от 1 до 6 месяцев.

Дата начала реализации проекта: не ранее 01 мая 2018 года.

Дата завершения реализации проекта: не позднее 31 декабря 2019 года.

Минимальное значение показателя результативности, который должен быть предусмотрен проектом: охват участников мероприятиями одного проекта должен составлять не менее 100 (Сто) человек.

3) проектов СО НКО в сфере социальной поддержки и защиты граждан, профилактики социально опасных форм поведения граждан и выхода граждан из трудной жизненной ситуации:

Максимальный объем запрашиваемой субсидии по проекту не должен превышать 200 000 руб.

Дата начала реализации проекта: не ранее 01 мая 2018 года.

Дата завершения реализации проекта: не позднее 31 декабря 2019 года.

Минимальное значение показателя результативности, который должен быть предусмотрен проектом: охват участников мероприятиями одного проекта должен составлять не менее 150 (Сто пятьдесят) человек.

4) проектов СО НКО в сфере оказания юридической помощи гражданам и некоммерческим организациям и их правового просвещения, деятельности по защите прав и свобод человека и гражданина:

Максимальный объем запрашиваемой субсидии по проекту не должен превышать 200 000 руб.

Срок реализации проекта: от 3 до 6 месяцев.

Дата начала реализации проекта: не ранее 01 мая 2018 года.

Дата завершения реализации проекта: не позднее 31 декабря 2019 года.

Минимальное значение показателя результативности, который должен быть предусмотрен проектом: охват участников мероприятиями одного проекта должен составлять не менее 200 (Двести) человек.

5) региональных общественных объединений, осуществляющих деятельность в сфере социальной адаптации, поддержки и защиты населения на осуществление уставной деятельности

Общий объем финансирования конкурсного отбора из областного бюджета составляет 5 990 500 (Пять миллионов девятьсот девяносто тысяч пятьсот) рублей.

Срок использования субсидии: не позднее 31 января 2019 года (при этом в январе 2019 года средства субсидии могут быть использованы только по обязательствам 2018 года).

6) проектов СО НКО по иным направлениям социально ориентированной деятельности:

Общий объем финансирования конкурсного отбора из областного бюджета составляет 1 600 000 руб.

Количество победителей конкурса: не менее 5 СО НКО.

Максимальный объем запрашиваемой субсидии:

Для проектов продолжительностью от 3 до 6 месяцев не должен превышать 200 000 руб.

Минимальное значение показателя результативности, который должен быть предусмотрен проектом:

охват участников мероприятиями одного проекта должен составлять не менее 200 (Двести) человек.

Для проектов продолжительностью от 6 до 12 месяцев не должен превышать 400 000 руб.

Минимальное значение показателя результативности, который должен быть предусмотрен проектом:

охват участников мероприятиями одного проекта должен составлять не менее 400 (Четыреста) человек.

Дата начала реализации проекта: не ранее 01 мая 2018 года.

Дата завершения реализации проекта: не позднее 31 декабря 2019 года.

7) проектов местных СО НКО, осуществляющих свою деятельность в муниципальных районах Ярославской области:

Общий объем финансирования конкурсного отбора из областного бюджета составляет 300 000 руб.

Максимальный объем запрашиваемой субсидии по проекту не должен превышать 100 000 руб.

Срок реализации проекта: от 1 до 6 месяцев.

Дата начала реализации проекта: не ранее 01 мая 2018 года.

Дата завершения реализации проекта: не позднее 31 декабря 2019 года.

8) муниципальных программ поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций на предоставление субсидии из областного бюджета бюджетам муниципальных районов (городских округов) Ярославской области: Общий объем финансирования конкурса из областного бюджета составляет 2 000 000 (Два миллиона) руб.

Дополнительная информация по адресу: <http://www.yarregion.ru/depts/dos/tmpPages/news.aspx?newsID=182>

ОТЧЕТ О ЦЕЛЕВОМ ИСПОЛЬЗОВАНИИ СРЕДСТВ
за Год 2015 г.

Форма по ОКУД	0710006	
Дата (год, месяц, число)	2016	01 12
Организация	Фонд "Преобразование"	
Идентификационный номер налогоплательщика	15065726	
Вид экономической деятельности	Финан. посредниче. вкл. в др. группировки	
Организационно-правовая форма/форма собственности	Частная	
Единица измерения: (в тыс.руб.)	70400	16
	по ОКЕИ	384

Наименование показателя	Код	За Год 2015 г. (1)	За Год 2014 г. (2)
Остаток средств на начало отчетного года	6100	-	-
Поступило средств			
Вступительные взносы	6210	-	-
Членские взносы	6215	-	-
Целевые взносы	6220	-	-
Добровольные имущественные взносы и пожертвования	6230	11	-
Прибыль от предпринимательской деятельности организации	6240	-	-
Прочие	6250	-	-
Всего поступило средств	6260	11	-
Использовано средств			
Расходы на целевые мероприятия	6310	-	-
в том числе:			
социальная и благотворительная помощь	6311	-	-
проведение конференций, совещаний, семинаров и т.п.	6312	-	-
иные мероприятия	6313	-	-
Расходы на содержание аппарата управления	6320	(1)	-
в том числе:			
расходы, связанные с оплатой труда (включая начисления)	6321	-	-
выплаты, не связанные с оплатой труда	6322	-	-
расходы на служебные командировки и деловые поездки	6323	-	-
содержание помещений, зданий, автомобильного транспорта и иного имущества (кроме ремонта)	6324	-	-
ремонт основных средств и иного имущества	6325	-	-
прочие	6326	(1)	-
Приобретение основных средств, инвентаря и иного имущества	6330	-	-
Прочие	6350	-	-
Всего использовано средств	6360	(1)	-
Остаток средств на конец отчетного года	6400	10	-

Руководитель _____ ПАВЛОВА И. А.
(подпись) (расшифровка подписи)

12 января 2016 г.

Примечания:
1. Указывается отчетный период.
2. Указывается период предыдущего года, аналогичный отчетному периоду.

ОТЧЕТ О ЦЕЛЕВОМ ИСПОЛЬЗОВАНИИ СРЕДСТВ
за Год 2016 г.

Форма по ОКУД	0710006	
Дата (год, месяц, число)	2017	01 12
Организация	Фонд "Преобразование"	
Идентификационный номер налогоплательщика	15065726	
Вид экономической деятельности	Финан. посредниче. вкл. в др. группировки	
Организационно-правовая форма/форма собственности	Частная	
Единица измерения: (в тыс.руб.)	70400	16
	по ОКЕИ	384

Наименование показателя	Код	За Год 2016г. (1)	За Год 2015 г. (2)
Остаток средств на начало отчетного года	6100	10	-
Поступило средств			
Вступительные взносы	6210	-	-
Членские взносы	6215	-	-
Целевые взносы	6220	-	-
Добровольные имущественные взносы и пожертвования	6230	379	11
Прибыль от предпринимательской деятельности организации	6240	-	-
Прочие	6250	-	-
Всего поступило средств	6260	379	11
Использовано средств			
Расходы на целевые мероприятия	6310	(245)	-
в том числе:			
социальная и благотворительная помощь	6311	-	-
проведение конференций, совещаний, семинаров и т.п.	6312	-	-
иные мероприятия	6313	(245)	-
Расходы на содержание аппарата управления	6320	(10)	(1)
в том числе:			
расходы, связанные с оплатой труда (включая начисления)	6321	-	-
выплаты, не связанные с оплатой труда	6322	-	-
расходы на служебные командировки и деловые поездки	6323	-	-
содержание помещений, зданий, автомобильного транспорта и иного имущества (кроме ремонта)	6324	-	-
ремонт основных средств и иного имущества	6325	-	-
прочие	6326	(10)	(1)
Приобретение основных средств, инвентаря и иного имущества	6330	-	-
Прочие	6350	-	-
Всего использовано средств	6360	(255)	(1)
Остаток средств на конец отчетного года	6400	134	10

Руководитель _____ ПАВЛОВА И. А.
(подпись) (расшифровка подписи)

12 января 2017 г.

Примечания:
1. Указывается отчетный период.
2. Указывается период предыдущего года, аналогичный отчетному периоду.

ОТЧЕТ О ЦЕЛЕВОМ ИСПОЛЬЗОВАНИИ СРЕДСТВ
за Год 2017 г.

Форма по ОКУД	0710006	
Дата (год, месяц, число)	2018	02 10
Организация	Фонд "Преобразование"	
Идентификационный номер налогоплательщика	15065726	
Вид экономической деятельности	Предоставление прочих финансовых услуг, кроме услуг по страхованию и пенсионному обеспечению, не вкл. в др. группировки	
Организационно-правовая форма/форма собственности	Частная	
Единица измерения: (в тыс.руб.)	70400	16
	по ОКЕИ	384

Наименование показателя	Код	За Год 2017 г. (1)	За Год 2016 г. (2)
Остаток средств на начало отчетного года	6100	134	10
Поступило средств			
Вступительные взносы	6210	-	-
Членские взносы	6215	-	-
Целевые взносы	6220	237	379
Добровольные имущественные взносы и пожертвования	6230	5	-
Прибыль от предпринимательской деятельности организации	6240	30	-
Прочие	6250	-	-
Всего поступило средств	6260	272	379
Использовано средств			
Расходы на целевые мероприятия	6310	(353)	(245)
в том числе:			
социальная и благотворительная помощь	6311	(5)	-
проведение конференций, совещаний, семинаров и т.п.	6312	(28)	-
иные мероприятия	6313	(320)	(245)
Расходы на содержание аппарата управления	6320	(13)	(10)
в том числе:			
расходы, связанные с оплатой труда (включая начисления)	6321	-	-
выплаты, не связанные с оплатой труда	6322	-	-
расходы на служебные командировки и деловые поездки	6323	-	-
содержание помещений, зданий, автомобильного транспорта и иного имущества (кроме ремонта)	6324	-	-
ремонт основных средств и иного имущества	6325	-	-
прочие	6326	(13)	(10)
Приобретение основных средств, инвентаря и иного имущества	6330	-	-
Прочие	6350	-	-
Всего использовано средств	6360	(366)	(255)
Остаток средств на конец отчетного года	6400	40	134

Руководитель _____ ПАВЛОВА И. А.
(подпись) (расшифровка подписи)

10 февраля 2018 г.

Примечания:
1. Указывается отчетный период.
2. Указывается период предыдущего года, аналогичный отчетному периоду.

Отчет о целевом использовании средств
за Январь - Декабрь 2017 г.

Форма по ОКУД	0710006	
Дата (число, месяц, год)	31	12 2017
Организация	Некоммерческий фонд содействия развитию гражданского общества	
Идентификационный номер налогоплательщика	79023118	
Вид экономической деятельности	Деятельность по изучению общественного мнения	
Организационно-правовая форма / форма собственности	88 / Частная собственность	
Единица измерения: в тыс. рублей	88	16
	по ОКЕИ	384

Наименование показателя	Код	За Январь - Декабрь 2017 г.	За Январь - Декабрь 2016 г.
Остаток средств на начало отчетного года	6100	438	9
Поступило средств			
Взносы и иные целевые поступления	6220	1 487	1 790
Прибыль от приносящей доход деятельности	6240	-	40
Прочие поступления	6250	10	-
Использовано средств			
На целевые мероприятия	6310	(1 320)	(1 385)
На содержание организации	6320	(10)	(10)
Прочие	6350	-	(2)
Остаток средств на конец отчетного года	6400	605	438

Руководитель _____ Новожилов Андрей Александрович
(подпись) (расшифровка подписи)

16 февраля 2018 г.

Отчет о целевом использовании средств
за Январь - Декабрь 2017 г.

Форма по ОКУД	0710006	
Дата (число, месяц, год)	31	12 2017
Организация	Фонд региональных общественно-политических исследований	
Идентификационный номер налогоплательщика	21696342	
Вид экономической деятельности	Исследование конъюнктуры рынка и изучение общественного мнения	
Организационно-правовая форма / форма собственности	20400 / Частная собственность	
Единица измерения: в тыс. рублей	20400	16
	по ОКЕИ	384

Наименование показателя	Код	За Январь - Декабрь 2017 г.	За Январь - Декабрь 2016 г.
Остаток средств на начало отчетного года	6100	(42)	46
Поступило средств			
Взносы и иные целевые поступления	6220	1 627	-
Прибыль от приносящей доход деятельности	6240	160	15
Использовано средств			
На целевые мероприятия	6310	(1 576)	-
На содержание организации	6320	(108)	(12)
Прочие	6350	(61)	(91)
Остаток средств на конец отчетного года	6400	-	(42)

Руководитель _____ Торолов Александр Анатольевич
(подпись) (расшифровка подписи)

16 февраля 2018 г.

Подписаться на газету можно на сайте ЯРОО «ЦСП» или по телефону редакции.
При перечислении просим ссылаться на газету. Газета выходит ежемесячно.

Учредитель ЯРОО «Центр социального партнерства». Издается ЯРОО «Центр социального партнерства» при поддержке Департамента общественных связей Ярославской области, поддержке АНО «Ресурсный центр поддержки НКО и гражданских инициатив» с использованием гранта Президента Российской Федерации на развитие гражданского общества, предоставленного Фондом президентских грантов. Газета зарегистрирована в Управлении Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Ярославской области от 25.01.2011. Свидетельство о регистрации ПИ № Ту 76-00158. Мнение авторов статей может не совпадать с точкой зрения редакции и издателя. Распространяется бесплатно.

Главный редактор: Соколов Александр Владимирович
Верстка: В. А. Лядко
Отпечатано: ИП Дурьнин, г. Ярославль, ул. Клубная, д. 11-2-65. Тираж 2000 экз. Заказ
Дата выхода в свет: 12 марта 2018 года
Время подписания в печать: 28 февраля 2018 года
По графику: 12:00, фактически: 12:00

Адрес редакции: 150000, г. Ярославль, ул. Терешковой, 1/11. Телефон/факс: (4852) 72-65-33.
Адрес издательства: 150000, г. Ярославль, ул. Терешковой, 1/11. Телефон/факс: (4852) 72-65-33.
http://csp-yar.ru e-mail: cspyar@gmail.com