

# ОКНО В НКО

Издаётся с августа 2001 года

№ 7 (183) июль 2016 год

## Разработка дорожной карты социального предпринимательства в Ярославской области

Первого июля 2016 года на территории исторического культурного комплекса «Вятское» по инициативе Союза молодых предпринимателей и ЯРОО «Центр социального партнерства» был организован выездной семинар для социальных предпринимателей, некоммерческих организаций и активных граждан, направленный на разработку необходимого комплекса мер, по развитию социального предпринимательства в Ярославской области.

В работе семинара приняли участие более 50 человек. Экспертом мероприятия стала Жанна Котова — представитель Фонда «Наше будущее».

Семинар оказался полезным не только социальным предпринимателям, но и руководителям некоммерческих организаций. Значительная часть семинара проводилась в интерактивной форме в форме групповой работы, что дало участникам более полное



понимание предмета обсуждения. Социальное предпринимательство можно понимать как деятельность, направленную на разрешение или смягчение имеющихся социальных проблем. Оно стоит на стыке бизнеса и благотворительности.

Особое внимание экспертов было сосредоточено на механизмах поддержки социального предпринимательства. Так, на федеральном уровне социальный предприниматель может получить 1,5 миллиона рублей на реализацию своего проекта, а на региональном уровне, в среднем, — до 700 000 рублей. В Ярославской области эта сумма

составляет 500 000 рублей.

Развитием социального предпринимательства занимается также фонд «Наше будущее», который предоставляет беспроцентные займы с отсрочкой на год для открытия фирмы и дальнейшую деятельность. Денежные средства предоставляются на конкурсной основе, но, к сожалению, бюджета фонда хватает на покрытие лишь 9% от общего количества заявок. Среди подаваемых заявок, уверенно лидирует сектор дошкольного образования, социально-значимых услуг, развития культуры.

### Читайте в номере

Новое в некоммерческом законодательстве

Акция «Добровольцы — детям»

Руководители НКО Ярославской области

Конкурсы проектов НКО

Участникам семинара были рекомендованы полезные электронные ресурсы, касающиеся социального предпринимательства. К таким можно отнести: «Новый бизнес социального предпринимательства»; «Банк социальных идей»; «Каталог социальных предпринимателей» и «Теплица социальных технологий».

В целом, социальное предпринимательство стало новым витком развития гражданского общества, оно является перспективным направлением работы для многих активных и неравнодушных к проблемам общества граждан.

Яков Барский

## Основы подачи заявок на президентские гранты

Восьмого июля 2016 года в здании Правительства Ярославской области состоялся семинар, посвященный правовым и организационным вопросам подачи заявок на конкурс президентских грантов, в ходе которого освещалась деятельность нового грантооператора Фонда «Перспектива», обсуждались требования к заявке.

Ключевым экспертом семинара выступил Салават Латыпов, руководитель грантовой дирекции Фонда «Перспектива». Выступления в рамках мероприятия также были сделаны Анной Винокуровой — заместителем директора Департамента общественных связей и Еленой Исаевой — Председателем совета Ярославской областной общественной организации «Центр Социального пар-

тнерства», членом Совета Ассоциации «Юристы за гражданское общество».

В 2016 году, по сравнению с 2015 годом, значительно изменились способы поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций. Помимо увеличения денежных средств, распределяемых с помощью грантов, до 4,6 млрд. рублей, увеличилось и количество грантооператоров. За 2016 год появились две новые организации, распределяющие денежные средства, и их количество достигло девяти организаций. Одной из двух таких организаций стал фонд «Перспектива».

Сотрудники фонда занимаются поиском некоммерческих организаций и инициативных граждан, готовых реализовывать социально значимые проекты в малых городах и сельских территориях России. В своем выступлении, Е.А. Исаева сделала упор на основ-



ных Интернет-ресурсов, которые могут быть полезны СО НКО, имеющих желание подать проект на конкурс. Особый упор был сделан на сайте Ассоциации «Юристы за гражданское общество», сайте Ресурсного центра для СО НКО. Были освещены основные изменения законодательства, касающиеся деятельности некоммерческих организаций.

Продолжение на стр. 2

## Основы подачи заявок на президентские гранты

Окончание. Начало на стр. 1

Участники семинара в раздаточном материале получили справки, подготовленные Ассоциацией «Юристы за гражданское общество» на последние изменения российского законодательства.

В рамках своего выступления Салават Латыпов рассказал, что Фонд «Перспектива» планирует распределить 480 010 000 рублей в течение четырех конкурсов. 4 июля начался третий конкурс грантов. Руководитель грантовой дирекции дал конкретные рекомендации слушателям семинара для участия в конкурсах Фонда. Помимо заполнения всех пунктов электронной заявки, если она оформляется через «Мастер заявок», конкурсантам необходимо выслать бумажный вариант и сопровождающие документы в печатном виде и продублированные на электронном носителе. Заявка на участие принимается с момента появления ее в Фонде. Также Салават не рекомендовал откладывать сдачу заявки на последние дни проведения конкурса, так как в противном случае у конкурсантов может не хватить времени на исправление неточностей в заявке.

Отбор заявок происходит в три этапа. Первым из которых является фильтр грантовой дирекции, проверяющей заявку на соответствие формальным требованиям. Второй этап — анализ экспертной группой, в ходе которого заявка проверяется на соответствие критериям целей и условий конкурса, актуальности и социальной значимости и достижимости результатов, — заявка оценивается и ей присваиваются баллы. Заключительный этап — оценка конкурсной комиссией, которая определяет победителей.

Проведение семинара было крайне актуальным, что показало количество и география участников. В зале было более 80 человек не только из Ярославля, а также из Углича, Большого Села, Ростова, Переславля, Гаврилов-Яма, Тутаева, Некрасовского района.

Яков Барский



Юристы  
за гражданское общество  
некоммерческое партнерство

## Совет Федерации одобрил законопроект о некоммерческих организациях — «исполнителях общественно полезных услуг»

Парламентарии считают, что этот законопроект станет основой для равноправного партнерства в сфере оказания социально значимых услуг и сформирует новую систему взаимоотношений государства и некоммерческого сектора.

Законопроектом определяется специальный правовой статус «некоммерческая организация — исполнитель общественно полезных услуг», обладание которым позволит социально ориентированным НКО получать государственную поддержку путем предоставления им равного с государственными учреждениями доступа к бюджетным ресурсам вплоть до выделения таким НКО до 10 процентов средств региональных и муниципальных социальных программ.

Некоммерческой организацией — исполнителем общественно полезных услуг может быть признана социально ориентированная НКО, которая на протяжении одного и более года оказывает общественно полезные услуги надлежащего качества, не являющаяся выполняющей функции иностранного агента и не имеющая задолженностей по налогам, сборам и иным обязательным платежам. Формирование и утверждение перечня общественно полезных услуг будет осуществляться Правительством в соответствии с приоритетными направлениями, определяемыми Президентом.

В проекте определены условия включения социально ориентированных НКО в реестр некоммерческих организаций — исполнителей общественно полезных услуг, а именно соответствие СОНКО установленным законом требованиям, предъявляемым к исполнителю общественно полезных услуг. Законопроектом предлагается ограничить срок включения таких организаций в реестр двумя годами, по истечении которых НКО могут быть вновь признаны исполнителями общественно полезных услуг в упрощенном порядке. Также в законопроекте обозначены случаи, при которых НКО могут быть исключены из реестра. В случае принятия реализация закона потребует подготовки Постановлений Правительства, утвержда-

ющих порядок принятия решения о признании социально ориентированной НКО исполнителем общественно полезных услуг, перечень и формы необходимых для этого документов и порядок ведения реестра некоммерческих организаций — исполнителей общественно полезных услуг. Также Постановлениями Правительства должны быть утверждены перечень общественно полезных услуг и упрощенный порядок признания НКО исполнителем общественно полезных услуг при повторном включении в реестр в связи с истечением установленного законом периода.

## Подписан закон, регулирующий порядок организации и деятельности региональных общественных палат

В настоящее время региональные общественные палаты сформированы во всех субъектах РФ. Законом устанавливаются общие принципы организации и деятельности региональных общественных палат, что обусловлено необходимостью создания равных условий функционирования для общественных палат на всей территории РФ путем обеспечения унифицированных подходов к статусу палат, их целям и задачам, порядку формирования, составу и полномочиям.

Установлено, что правом на выдвижение кандидатов в члены палаты обладают общественные объединения и иные некоммерческие организации. Каждая организация вправе предложить одного кандидата из числа граждан, имеющих место жительства на территории субъекта РФ, чей опыт работы в сфере представления и защиты прав и законных интересов профессиональных и социальных групп составляет не менее 3 лет.

Количественный состав членов палаты определяется законом субъекта РФ, но не может составлять менее 21 человека и более 102 человек. При этом одна треть состава палаты утверждается высшим должностным лицом субъекта РФ по представлению зарегистрированных на территории субъекта РФ структурных подразделений общероссийских и межрегиональных общественных объединений. Еще одна треть — законодательным (представительным) органом государственной власти субъекта РФ по представлению зарегистрированных на территории субъекта РФ региональных общественных объединений и некоммерческих организаций. Затем утвержденные две трети состава определяют состав оставшейся одной трети из числа кандида-

тур, представленных местными общественными объединениями, зарегистрированными на территории субъекта РФ.

Срок полномочий членов палаты составляет три года и исчисляется со дня проведения первого заседания палаты нового состава.

Федеральный закон вступает в силу с 1 января 2017 года.

## Добровольцам суточные не положены

Действующее законодательство предусматривает, что гражданско-правовые договоры, заключаемые добровольцами, могут предусматривать возмещение связанных с их исполнением расходов добровольцев на наем жилого помещения, проезд до места назначения и обратно, питание, оплату средств индивидуальной защиты, оплату страховых взносов на добровольное медицинское страхование добровольцев при осуществлении ими добровольческой деятельности. Но выплата суточных по таким договорам законодательством не предусмотрена. Такой вывод сделал Минфин в своем письме.

Таким образом, выплата суточных добровольцам в некоммерческих организациях облагается НДФЛ.

## НКО при государственной регистрации необходимо будет применять новые коды ОКВЭД

С 11 июля 2016 года при государственной регистрации юридических лиц, в том числе НКО и индивидуальных предпринимателей применяются новые коды ОКВЭД.

Соответствующие корректировки в документы, представляемые в регистрирующий орган при государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, связанные с переходом на применение нового ОКВЭД, были внесены Приказом ФНС России от 25 января 2016 г. N ММВ-7-6/25@.

В этой связи ФНС России рекомендует до 11 июля 2016 года использовать (ОКВЭД) ОК 029-2001(КДЕС Ред. 1) (ОКВЭД КДЕС Ред. 1).

После 11 июля, сообщается в информации ФНС России, необходимо указывать коды из Общероссийского классификатора видов экономической деятельности (ОКВЭД2) ОК 029-2014(КДЕС Ред. 2) (ОКВЭД 2 КДЕС Ред. 2).

Правовой бюллетень  
№144 (май 2016 г.)  
Бюллетень подготовлен  
на основе информации  
Ассоциации «Юристы  
за гражданское общество»  
(www.lawcs.ru)

# Механизмы поддержки СО НКО в регионах России

С октября 2015 года Некоммерческий фонд содействия развитию гражданского общества при поддержке гранта Президента реализовывал проект «Исследование развитости механизмов поддержки СО НКО в субъектах РФ и оценка действенности региональных программ поддержки СО НКО на основе рейтинговой оценки и социологического инструментария».



В рамках исследования для оценки и сбора данных использовалась методика рейтингования региональных программ поддержки СО НКО посредством использования авторского индекса.

Часть результатов исследования уже была представлена участникам XIV Гражданского форума Ярославской области «Гражданское участие в решении социально значимых проблем региона» 3 июня 2016 года доктором социологических наук, главным научным сотрудником Института проблем передачи информации РАН Владимиром Якимцом, который подвел промежуточные итоги исследования и сопоставил показатели развитости механизмов поддержки СО НКО Ярославской области на фоне 67 выбранных для сравнения субъектов Российской Федерации.

Перед участниками проекта стояла задача выявления в региональном законодательстве инновационных механизмов поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций. Для целей исследования под инновационными механизмами поддержки СО

НКО понимались нормативно закреплённые формы поддержки СО НКО, которые в минимальной степени распространены в субъектах РФ, но там, где они нормативно закреплены и применяются, они показывают свою эффективность, что подтверждается социологическими методами исследования (экспертными опросами и экспертными интервью).

В частности, к инновационным механизмам в рамках исследования были отнесены:

- продвижение в регионе СО НКО как поставщиков социальных услуг (создание благоприятной нормативно-правовой среды);
- регулярное проведение ярмарок социальных услуг СО НКО;
- поддержка на региональном уровне муниципальных программ поддержки СО НКО,
- создание региональных, межмуниципальных и муниципальных ресурсных центров для СО НКО;
- создание информационных порталов для СО НКО;
- оказание информационной поддержки СО НКО путем выделения бесплатного эфирного времени на теле— и радио-

каналах, площадей в печатных СМИ;

— компенсация расходов на проезд и проживание сотрудников и руководителей СО НКО в рамках прохождения обучения или участия в мероприятиях в других субъектах РФ;

— предоставление региональных налоговых льгот НКО;

— имущественная поддержка СО НКО путем предоставления помещений в безвозмездное пользование на конкурсной основе;

— поощрение (моральное и материальное) СО НКО и руководителей СО НКО за эффективную работу на региональном уровне;

— организация проведения курсов подготовки, переподготовки и повышения квалификации работников социально ориентированных некоммерческих организаций.

Цель разработки методики состояла в том, чтобы для каждого из 85 субъектов РФ сформировать и обосновать возможности по совершенствованию механизмов господдержки СО НКО, опираясь на оценку существующего положения дел, включая наличие и развитость НПА, а также экспертные мнения о качестве применяемых механизмов господдержки.

**В рамках Всероссийской акции «Добровольцы — детям» состоялось пять встреч членов Ярославского областного отделения «Всероссийского общества охраны природы».**

Одна из последних встреч прошла с детьми санаторно — лесной школы Ярославля в «День молодежи» 25 июня 2016 года. Студенты кафедры безопасности жизнедеятельности ЯГПУ им. К.Д. Ушинского провели в санаторно-лесной школе культурно-просветительскую работу. Этот день начался как всегда с зарядки, после которой дети были полны сил и энергии.

После завтрака силами студентов были организованы интересные спортивные игры и соревнования по футболу. А после обеда состоялись интеллектуальные встречи на темы «Здорового образа жизни». Дети, которые участвовали в мероприятиях, во время встречи в «День молодежи» оказались очень общительными и увлечёнными. В вечернем мероприятии студенты выступили в роли организаторов и помогали детям проявить свои творческие таланты. Все ребята остались довольны, а студенты получили большой опыт.

Пятая встреча членов Ярославской областной общественной организации Общероссийской общественной организации «Всероссийское общество охраны природы» состоялась на северном берегу национального парка «Плещеево озеро» с 1 по 7 июля 2016 года. Переславская земля — дивный край потрясающих природных

ансамблей, живописных ландшафтов и многочисленных исторических и культурных памятников.

Члены общества встретились с детьми, которые приехали из разных регионов России, чтобы принять участие в экспедиции «Мы — дети Волги». Вместе с руководителями приняли участие 180 детей из школ Ярославля, Тутаева, Переславля-Залеского, Дзержинска и Ногинска Московской области, из Самары, п. Колешко Ярославской области, Экологического центра «Заповедники» город Москва, РГО, ИБВВ п. Борок, «Дарвинский заповедник». Несмотря на дождь и ветер, две холодные ночи, жаркие дни — вся программа экспедиции была выполнена.

В экспедиции приняли участие добровольцы — учёные и специалисты из национального парка «Плещеево озеро», ЯГПУ имени К.Д. Ушинского, (естественно-географический факультет), Института биологии внутренних вод. В программу вошли занятия по кафедрам «Лес», «Луг», «Плещеево озеро», «Гидробиология», «Ихтиология», «Орнитология», «Безопасность в традициях и культуре», «Экожурналистика», «Вторая жизнь пластика».

1 июля 2016 года состоялось открытие лагеря, куда приехали представители

Управления Росприроднадзора, межрайонный природоохранный прокурор Маркин Андрей Петрович, а также сотрудники национального парка «Плещеево озеро». Они рассказали о деятельности в особо охраняемых природных территориях.

Начались ежедневные занятия, где ребята не успевали расслабиться: утром — кафедры, после обеда — познавательные занятия, вечером — концерты, спектакли, спортивные игры, песни, конкурсы и традиционные праздники «Аграфены купальницы» и «Ночь Ивана Купалья». Все участники экспедиции побывали в дендрологическом саду имени Сергея Фёдоровича Харитоновича — дендрологическом парке в Ярославской области, который с 1998 года входит в состав национального парка «Плещеево озеро», а также посетили туристический комплекс старейшего музея «Ботик Петра Первого», построенный самим государем.

В походы по экологической тропе «Медвежий угол» и «В гостях у серой цапли» собрались самые выносливые и увлечённые птицами участники экспедиции. На седьмой день после проливного дождя при ярком солнце участники торжественно и тепло попрощались, обменялись адресами, назначили встречу в 2017 году — Году экологии.

**Галина Суворова**

**Трудовые отношения между работодателями и работниками редко бывают гладкими и спокойными. Защитой интересов людей наемного труда на региональном уровне занимается Объединение организаций профсоюзов Ярославской области. Под руководством целеустремленного, энергичного, компетентного председателя Сергея Соловьёва команде профессионалов удалось наладить диалог с властью и провести в жизнь важные решения в пользу работников.**

Сергей Соловьёв родился 7 июля 1981 года в г. Горловка Донецкой области. Но поскольку в советские годы все совершалось по плану, а план по рождению детей на тот день в родильном доме был уже выполнен, в документах зафиксировали дату следующим числом — 8 июля. Детские и юношеские годы Сергей провел в г. Угличе, где жила его семья и работали родители. После школы Соловьёв поступил на исторический факультет Ярославского государственного университета им. П.Г.Демидова, который успешно окончил в 2003 году. В студенческие годы у Сергея складываются научные интересы. Решение продолжить обучение в аспирантуре было вполне логичным, поскольку его родители всю жизнь занимались научно-педагогической деятельностью, оба получили ученые степени кандидатов наук. С 2003 по 2006 гг. Сергей Соловьёв учился в аспирантуре Ярославского государственного педагогического университета им. К.Д.Ушинского, по окончании которой защитил диссертацию на соискание ученой степени кандидата исторических наук по теме «Кампания солидарности советского народа с республиканской Испанией в 1936-1939 гг.».

Свою трудовую деятельность Соловьёв начал еще в студенческие годы. С 3 курса университета Сергей работал во вневедомственной охране. Подвижный график сутки через трое был очень удобным для студента дневного отделения, позволял работать без ущерба для обучения. «Смены все время смещаются. На этой неделе в понедельник смена, на другой уже во вторник. Вечером и ночью — хоть к занятиям готовься, хоть кандидатскую пиши, удобно», —



вспоминает он. Учебу в аспирантуре Сергей совмещал с преподавательской деятельностью. Однако педагогическая деятельность не позволяла в полной мере раскрыться его способностям.

В 2005 году Сергей Соловьёв был приглашен на работу в исполнительный комитет Ярославского отделения всероссийской политической партии «Единая Россия». Основное направление деятельности Соловьёва в партии было связано с рекламой, взаимодействием со средствами массовой информации, съемкой телевизионных сюжетов. Особенно ему запомнился всероссийский проект «Мой город и мои родители», координатором которого он был в Ярославле. Исполком партии объявил конкурс среди социально ориентированных

организаций, которые могли получить средства для реализации своих начинаний. Проект познакомил Сергея с разноплановыми общественными организациями региона, позволил глубже узнать об их деятельности. Самым запоминающимся в конкурсе стало начинание Павла Фадеевича «Молодежная бригада», участники которой в лучших традициях тимуровцев пилили бабushкам дрова в деревнях. Проект вызвал интерес на центральном телевидении, журналисты первого канала сняли о «Молодежной бригаде» сюжет для новостей и фильм, а глава МЧС С.Шойгу прислал в подарок бензопилу. Неформальное общение с П.Фадеевичем и многими другими лидерами общественных организаций Сергей Соловьёв поддерживает по сей день.

## Соловьёв Сергей Сергеевич

### Досье:

Родился: 8 июля 1981 года в г. Горловка Донецкой области

#### Образование:

— Ярославский государственный университет им. П.Г.Демидова, исторический факультет;

— Ярославский государственный педагогический университет им. К.Д.Ушинского, аспирантура, кандидат исторических наук;

— Институт профсоюзного движения Академии труда и социальных отношений

Любимые книги: произведения Ремарка.

Любимые фильмы: разнообразные жанры киноискусства.

Любимое место на Земле: Донецкая область.

Девиз по жизни: Работать, работать и еще раз работать!

За 7 лет работы в партии Соловьёв получил прекрасный опыт управленческой и руководящей работы. В этот период Сергей непосредственно участвовал в организации всех мероприятий, проводимых «Единой Россией» совместно с ярославскими профсоюзами. Молодого талантливого руководителя заметил председатель Объединения организаций профсоюзов Ярославской области Владимир Егорович Савельев и предло-





жил С.С.Соловьёву участвовать в конкурсе на замещение должности заместителя председателя.

Успешно пройдя процедуру выборов, Сергей активно включился в работу с молодежью, сумел придать новый импульс молодежному профсоюзному движению. По его инициативе была активизирована работа Молодёжного совета Объединения, проведено значительное число мероприятий различной направленности, выросла доля молодежи в общем количестве членов профсоюза.

С 1 июля 2013 года Соловьёв исполнял обязанности председателя организации, в январе 2015 г. на отчетно-выборной конференции избран коллегами на должность председателя Организации объединений профсоюзов Ярославской области на пятилетний срок. За время руководства Организацией Сергеем Соловьёву и его команде удалось наладить сотрудничество с Правительством области, Ярославской Областной Думой, руководством муниципальных образований, государственной инспекцией труда, региональными отделениями Фонда социального страхования и пенсионного Фонда, Экономическим Советом Ярославской области, Уполномоченным по правам человека, что позволило более эффективно взаимодействовать с ними по вопросам соблюдения трудовых прав и интересов работников. Одним из наиболее значительных результатов можно считать подписание в конце 2014 года регионального Соглашения о минимальной заработной плате, которая для работников внебюджетной сферы на настоящий момент составляет 8021 рубль.

Сергей ведет здоровый образ жизни, увлекается спортом. Главным его хобби с детских лет остается игра в баскетбол. В студенческие годы он входил в команду первой лиги Ярославской области, участвовал в межрегиональных соревнованиях. В настоящее время Соловьёв регулярно тренируется, играет на чемпионате области и других соревнованиях. По телевидению также предпочитает смотреть спортивные каналы. В качестве болельщика старается посещать все домашние матчи хоккейной команды «Локомотив». В то же время Соловьёв много читает. Ему нравятся различные произведения из классики. Из современной литературы привлекают книги разных жанров — от фантастики до альтернативной истории. Сергей интересуется кинематографическим искусством, но не отдает предпочтения какому-либо жанру. Он с удовольствием смотрит как советское кино, так и современные комедии, фантастические, исторические фильмы.



Сергей Соловьёв предпочитает активный отдых. Во время отпуска он старается путешествовать. Сначала это были поездки к родственникам на Север или в Украину. В 90-е годы, когда люди путешествовали мало, увлечение спортом позволило ему вместе со спортивной командой побывать в разных уголках России. Сильные положительные впечатления оставили поездки во Владивосток, Санкт-Петербург, Сочи. По мере возможности Соловьёв старается бывать за границей. Самое яркое впечатление сохранилось в памяти от поездки в Англию. Биг-Бен, Тауэрский мост как будто сошли со страниц учебников английского языка и истории и оказались перед ним.

Но самым родным и любимым местом на Земле остается для Сергея Донецкая область. Вся жизнь пронизана теплыми воспоминаниями о проведенном там времени: «В советское время мы ездили к себе в страну. До школы нас отвозили туда на полго-

да, потом проводили летние каникулы. Страна распалась, но все равно каждый год ездили». Последний раз в Донецкой области Сергей был летом 2013 года, с братом вдвоем на машине они ездили по всем тем местам, которые сейчас смотрят в сводках боевых действий. Война вплотную коснулась его семьи, поэтому события в Донецкой области переживаются им с особой остротой. В Ярославль и Углич уже переехали 12 самых близких родственников. Кто-то из них получает документы, кто-то ждет, когда закончится война. Поэтому и в семье, и у родственников постоянно происходят разговоры о событиях на востоке Украины. Сергей очень надеется, что на родной для него земле вскоре воцарится мир.

Свои дальнейшие профессиональные планы Соловьёв связывает с деятельностью на посту председателя Объединения организаций профсоюзов Ярославской области. Значение профсоюзов в ситуации экономического кризиса возрастает, поскольку многие работодатели стремятся сократить расходы на социальные нужды, уменьшить работникам заработную плату, лишиться их льгот, незаконно уволить. Члены профсоюзов должны быть уверены, что есть организация, которая в любой ситуации окажет им реальную помощь как на первичном, так и на региональном уровне. От себя и от своих коллег Сергей Соловьёв требует инициативности, работы в постоянном режиме и самоотдачи. «Учиться, учиться и учиться! Работать, работать и работать!» — вот его жизненный девиз. Предстоит решить много важных вопросов, чтобы обеспечить достойную жизнь людям труда.

**Марина Чучкалова**

**Наш проект «Освоение истории образования и социальной работы в городе Ярославле для укрепления диалога поколений» начался в марте 2016 года при поддержке мэрии г. Ярославля и благотворителей.**

Две знаменательные даты хотелось отметить: 2016 год — 90 лет муниципальной системе образования г. Ярославля и 25 лет социальной работы в России, в Ярославской области и г. Ярославле.

Специалисты социальной сферы уже хорошо знакомы с проектами Ярославского регионального отделения общероссийской общественной организации «Союз социальных педагогов и социальных работников» — «Связь поколений — залог успеха социальной работы в Ярославском крае» (2013 г.), «Диалог поколений социальных работников в Ярославском крае» (2014-2015 гг.).

Актуальность проекта «Освоение истории образования и социальной работы в городе Ярославле для укрепления диалога поколений» заключается в том, что в XXI веке, веке Интернета и высоких технологий, остро ощущается недостаток в профессиональном общении подрастающего поколения с ветеранами образовательных и социальных учреждений. Возникает необходимость в духовно-нравственном и гражданско-патриотическом формировании учащейся молодежи. Изучая историю города Ярославля через судьбы старших, ветеранов образования и социальной поддержки населения, подрастающее поколение учится гражданской ответственности, уважению к старшим и сохранению исторической преемственности поколений, успешно социализируется и входит в профессиональное сообщество.

Целевая группа проекта — студенты, учащаяся молодежь и ветераны учреждений образования и социальной поддержки населения города Ярославля.

Целью нашего проекта стало приобщение студентов и учащейся молодежи к изучению истории города Ярославля в рамках истории образования, призрения, благотворительности и социальной работы в городе Ярославле. В задачи проекта входит проведение тематических встреч студентов и учащейся молодежи с ветеранами учреждений по истории образования

## Живая история



и социальной поддержки населения г. Ярославля; укрепление значимости и важности исторических достижений ветеранов образования и социальной поддержки населения г. Ярославля в современном мире; организация общения и взаимодействия студентов и учащейся молодежи с ветеранами учреждений по истории образования и социальной поддержки населения г. Ярославля через реализацию данного проекта; издание эссе студентов и ветеранов по истории учреждений образования и социальной поддержки населения г. Ярославля; проведение конференции по истории образования и социальной работы в городе Ярославле.

Начиная с марта 2016 года, нам удалось провести 3 встречи и принять участие в Съезде социальных работников в Москве.

Встречу 50 ветеранов-педагогов и директоров школ г. Ярославля мы провели 17 марта 2016 года в зале «Шоу-рум» Ринг Премьер Отеля. Понравилась участникам встречи экскурсия по отелю, концертная программа силами учащихся школ г. Ярославля, подборка фильмов об учителе, чай с пирогами. Радостным объятиям, улыбкам и добрым воспоминаниям не было конца!

Встречу 17 ветеранов — социальных работников и 25 студентов ИПП ЯГПУ мы провели 22 апреля 2016 г. в КЦСОН Ленинского района г. Ярославля на тему «История создания центров социального обслуживания населения в городе Ярославле», где З.К. Кочубей рассказала историю подготовки открытия всех 6 КЦСОН г. Ярославля

Четыре представителя ЯРО ССОПиР приняли участие в V Всероссийском съезде социальных работников и социальных педагогов России

города. После общения с ветеранами студенты настроены написать эссе о радостном и сложном труде воспитателей детского сада. Традиционное чаепитие с пирогами порадовало собравшихся.

Встреча 3 июня 2016 года 45 ветеранов — социальных работников и 5 студентов ИПП ЯГПУ им. К.Д.Ушинского на тему «Исторические страницы благотворительности и призрения ближнего на Ярославской земле» прошла в селе Вятском и сопровождалась экскурсией по экспозиции музея об истории благотворительности и призрения ближнего на Ярославской земле, выступлением ветеранов и торжественным обедом в честь Дня социального работника.

Впереди ещё встречи с педагогами по истории дополнительного образования в городе Ярославле, составление эссе по теме проекта, конференция на тему «Роль истории образования и социальной работы в городе Ярославле в укреплении диалога поколений». В ноябре 2016 г. мы подведём итоги проекта и выясним: интересно ли было молодежи общаться с ветеранами социальной сферы, писать об их труде, как педагоги и социальные работники ощутили готовность студентов к выполнению своего профессионального долга в будущем и стать социально значимыми единицами в обществе. У ветеранов появится уверенность в будущем своих внуков, а у студентов и учащейся молодежи — истинные идеалы. Мы надеемся, что наш проект позволит студентам ознакомиться с историческими страницами г. Ярославля, ветеранам почувствовать себя интересными молодежи, собрать материал для публикации в книге и в СМИ. До новых встреч!

**Татьяна Зеленова,**  
президент ЯРО «Союз социальных педагогов и социальных работников»



**Роль некоммерческих организаций как в нашем регионе, так и в стране в целом с каждым годом растет: важность их деятельности осознается и властными структурами и обществом.**

Однако широкие слои населения, в большинстве своем, не знают о том, чем занимаются общественные организации, какие проблемы они решают, в какой помощи нуждаются. Получается, что по одну сторону баррикад находятся СО НКО, которые делают много полезного, но мало рассказывают о своих достижениях, а по другую — люди, готовые помочь таким НКО, но не знающие, кому и чем могут помочь.

### Как же им разрушить преграды и наладить сотрудничество?

В этом может помочь продвижение СО НКО через PR в сети Интернет: web-сайт, социальные сети и электронные рассылки.

По мнению председателя правления Ярославского представительства Российской ассоциации по связям с общественностью «РАСО-Ярославль» Степанова В.Н., наши НКО явно недостаточно используют ресурсы Интернета для своего продвижения. Поиск в социальной сети «ВКонтакте» по запросам «НКО», «некоммерческая организация», «благотворительность» дал весьма скромные результаты: большинство сообщений содержали от 2 до 1000 подписчиков, а само количество сообществ не превышало 50 по каждому запросу. Исключение составили крупные российские фонды и движения, но о них речь не идет, поскольку многое делается для них за счет поддержки государства. Региональные же НКО не присутствуют в Интернете вообще или присутствуют только номинально.

### Развенчиваем стереотипы

Как бы это ни казалось противоречивым для тех НКО, которые давно занимаются PR-деятельностью, многие коллеги по сектору не видят острой необходимости внедрять PR. И даже больше — бояться этого, полагая, что это принесет им больше вреда, чем пользы.

Главный редактор Агентства социальной информации Темичева Е.В. указывает целый ряд распространенных стереотипов. Так, например, существует весьма расхожее суждение работников НКО: «Наша хорошая рабо-

та сама по себе и есть лучший пиар. А если мы начинаем заниматься своим продвижением, то расписываемся таким образом в несостоятельности». Сегодня такой взгляд в условиях высококоразвитых коммуникационных технологий зачастую грозит информационной изоляцией. И НКО, роптавшие, почему же отличные достижения их труда никто не замечает, правительство поддерживать не желает, волонтеры не идут, винить во всех этих несчастьях следует исключительно саму себя.

Равным образом «тормозом» для становления PR в некоммерческом секторе является укоренившийся в нашем обществе стереотип, что добрыми делами, благотворительностью нужно заниматься молча, не афишируя эту свою деятельность. При этом понятие «благотворительность» проецируется на весь некоммерческий сектор. Данное клеше, по-видимому, берет истоки в религиозной традиции христианства. Однако в наше время позиция экспертов в сфере благотворительности заключается в том, что именно публичность будет способствовать подъему этого явления в России.

Однако сотрудников НКО преследуют сомнения и вовсе иного рода. К ним относится, в первую очередь, страх оказаться не готовыми к известности. «Зачем нам привлекать к себе лишнее внимание? Мы просто не сможем удовлетворить всех клиентов, поток которых хлынет к нам, как только мы займемся PR. Да и власти начнут тщательно изучать нашу деятельность, а нам и так от отчетности и контроля деваться некуда». На первый взгляд, позиция кажется трезвой: зачем «пиариться», если и так всего хватает, а большего не надо? Такую точку зрения можно принять только тогда, когда она касается краткосрочной PR-акции. Однако в целом PR изображает из себя деятельность стратегическую, которая учитывает цели организации на длительный срок вперед. Залог эффективного PR сводится к построению системы коммуникаций таким образом, чтобы она удовлетворяла планам и целям НКО. Например, так контактировать с властью, чтобы она доверяла и оказывала поддержку, а не пыталась излишне контролировать. И главное, PR — это не столько широкая известность, сколько признание в нужных организациях кругах, размер которых каждая НКО определяет для себя самостоя-

## Виртуальная НЕреальность НКО



тельно. И даже если желаемый уровень популярности там уже достигнут, нужно предпринимать меры для его поддержания.

### НКО и Интернет

Все наиболее действенные инструменты продвижения СО НКО в Интернете можно разделить на платные и бесплатные. К первым относятся создание сайта и его SEO-оптимизация (видимость сайта поисковыми системами), SMM (маркетинг в социальных сетях) через агентство, Яндекс Директ (система размещения контекстной рекламы), баннерная реклама, система рассылок. К бесплатным — организация SMM и e-mail-рассылки своими силами, постоянное обновление сайта, ведение блога(ов), фотоотчеты в социальных сетях и на форумах, размещение новостей организации на информационных порталах.

Знакомым каждому и часто используемым способом продвижения организации в Сети является создание и ведение официального сайта. Рекомендуется включить специальный раздел для прессы и регулярно его обновлять. Обычно он содержит миссию компании, элементы фирменного стиля, биографии руководителей, описания товаров и услуг, фотографии, контактные данные и т.д.

Популярное и авторитетное сообщество профессионалов IT-индустрии «Хабрахабр» выделяет следующие критерии эффективного рабочего «живого» сайта:

— видимость поисковыми системами: возможность без усилий найти сайт с помощью поисковых роботов («Яндекс», «Google» и другие), достигается благодаря размещению web-сайта на сервере и наполнению понятным контентом или самостоятельной индексации страниц сайта;

— дизайн: художественное, графическое оформление материалов;

— практичность использования: грамотная поисково-навигационная концепция, быстрота загрузки;

— функциональность: реализация системы руководства контентом сайта (Content Management System (CMS) — программа, позволяющая создавать и публиковать материалы на web-сайте).

Однако следует понимать, что создание сайта и публикация на нем контента — это лишь начало процесса. Вторым и не менее важным этапом является необходимость донести информацию до пользователя.

На пользователей Интернета выливаются терабайты информации ежедневно. И важно, чтобы именно необходимые организации материалы дошли до них в первую очередь, а не затерялись в новостных потоках. По данным «Теплицы социальных технологий», сейчас читатель тратит не более 8 секунд своего времени на одну новость в Сети. И это только в том случае, если он вообще ее заметил. Именно этим обуславливается необходимость использования социальных сетей.

На сегодня они считаются не менее важными информационными ресурсами, чем традиционные СМИ. Как отмечает ЯРОО «Центр социального партнерства» в буклете «НКО в социальных сетях», социальные сети имеют два важных отличия — принцип сетевого распространения информации (данные передаются от человека к человеку, что приносит плоды) и их бесплатность. Они позволяют донести информацию, размещенную на сайте, до подписчиков и читателей напрямую без посредников, потерь и почти моментально. И, если им все

Окончание на стр. 8



## Виртуальная НЕреальность НКО

Окончание. Начало на стр. 7

понравится, они будут оставлять комментарии, делиться публикацией со своими друзьями, и таким образом помогут распространить конкретное сообщение среди множества пользователей.

Каждая из популярных социальных сетей отличается спецификой публикации и, отчасти, аудиторией. Не следует придерживаться стереотипов о молодежном «ВКонтакте», статусном «Facebook» и «Одноклассниках» для домохозяек. В конечном счете тот контент, который будет исходить от организации, будет притягивать свою специфическую аудиторию вне зависимости от того, в какой из существующих социальных сетей будет представлена организация.

В последнее время все чаще для продвижения чего-либо используются механизмы маркетинга в социальных сетях (Social Media Marketing = SMM). Методы SMM могут

быть самыми разнообразными: создание и раскрутка собственных сообществ, организация конкурсов, директ-реклама и другие. ЯРОО ПГИ «Диалог» в своем буклете «Интернет как новая среда для информационных кампаний» указывает, что обычно многоплановая деятельность по ведению сообщества (странички) организации в социальных сетях сводится к:

- сохранению числа активных участников;
- публикации определенного количества новостных сообщений в неделю, их обсуждение и комментарии;
- размещению видеороликов;
- поддержке обсуждения тем в сообществе;
- проведению социологических исследований;
- организации конкурсов на базе социальной сети;
- влиянию на мнение участников.

Руководитель агентства по продвижению в социальных сетях «SMM Лаборатория» Максим Лукьянов выделяет четыре вида контента:

1. продающий: публикации с прямым призывом купить товар или услугу, а также акции, конкурсы и т.д., составляют не

более 30% от общего числа постов;

2. информационный: обзоры товаров, услуг, описания новинок, размещение новостей организации и отрасли в целом, сведений о распространенных ошибках в использовании товаров/услуг отрасли и как их избежать и т.д.;

3. обучающий: разнообразные видео-инструкции и советы, полезные книги и статьи по тематике и все, что несет наибольшую пользу для пользователя, благодаря чему люди будут оставаться в сообществе и делать репосты;

4. развлекательный: интересные факты, юмор, загадки, фотографии, связанные с направлением деятельности организации.

Помимо работы с социальными сетями, необходимо вести личную рассылку. Прекрасно будет, если пользователь самостоятельно сможет подписаться на новости организации с помощью соответствующего сервиса на сайте.

Практикующий PR-специалист, директор PR-агентства «Zebra Company» Ника Зебра (Кириллова В.Л.) в своем видео-курсе «PR некоммерческой организации» обращает внимание, что не нужно путать рас-

сылку со спамом, потому что спам — это рассылка на e-mail адреса людей, которые не дали свое согласие на получение информации от организации. E-mail рассылка — это введение постоянного распространения электронных писем по списку подписчиков, добровольно и однозначно выразивших свое согласие организации получать от неё новости и анонсы.

На сегодняшний день существуют онлайн-сервисы для организации автоматической рассылки. Их много, у них разные условия. Однако есть такие, которые бесплатно предлагают отправку определенного количества писем, которого вполне может быть достаточно (например, Smartresponder).

В завершение хочется пожелать всем эффективной онлайн-жизни в Сети. Помните, что информация о вас и вашей организации важна, не оставляйте ее без внимания и просмотра. Если за наполнение сайта или страницы в социальной сети отвечают все понемногу, это значит — никто не несет ответственности за результат. Интернет — мощный инструмент, который необходимо использовать профессионально. Удачи!

Полина Гагаулина

## О проведении конкурсов проектов СОНКО Ярославской области

Департамент общественных связей Ярославской области (далее — Департамент) объявляет о начале приема заявок на следующие конкурсы проектов социально ориентированных некоммерческих организаций (далее — СОНКО) в рамках исполнения региональной программы «Государственная поддержка гражданских инициатив и социально ориентированных некоммерческих организаций в Ярославской области» на 2016 — 2020 годы:

1) развитие форм благотворительной и добровольческой деятельности (пункт 1.2 региональной программы «Государственная поддержка гражданских инициатив и социально ориентированных некоммерческих организаций в Ярославской области» на 2016 — 2020 годы (далее — РП));

Максимальный объем запрашиваемой субсидии по проекту не должен превышать 200 000 руб.

Срок реализации проекта: от 3 до 6 месяцев.

Дата начала реализации проекта: не ранее 1 октября 2016 года.

Дата завершения реализации проекта: не позднее 30 июня 2017 года.

Объем необходимого финансирования проекта со стороны СОНКО: не менее 10 процентов сметы расходов на реализацию проекта СОНКО.

Охват участников мероприятиями проекта: не менее 200 человек.

Срок приема заявок: 18 июля — 22 августа 2016 (включительно)

2) оказание услуг населению в социальной сфере (пункт 1.3 РП);

Максимальный объем запрашиваемой субсидии по проекту не должен превышать 225 000 руб.

Срок реализации проекта: от 3 до 6 месяцев.

Дата начала реализации проекта: не ранее 1 октября 2016 года.

Дата завершения реализации проекта: не позднее 30 июня 2017 года.

Объем необходимого финансирования проекта со стороны СОНКО: не менее 10 процентов сметы расходов на реализацию проекта СОНКО.

Охват участников мероприятиями проекта: не менее 75 человек.

Срок приема заявок: 18 июля — 22 августа 2016 (включительно)

3) оказание на безвозмездной основе услуг другим некоммерческим организациям (пункт 3.3 РП).

Максимальный объем запрашиваемой субсидии по проекту не должен превышать 229 500 руб.

Срок реализации проекта: от 3 до 6 месяцев.

Дата начала реализации проекта: не ранее 1 октября 2016 года.

Дата завершения реализации проекта: не позднее 30 июня 2017 года.

Объем необходимого финансирования проекта со стороны СОНКО: не менее 10 процентов сметы расходов на реализацию проекта СОНКО.

Количество СОНКО, получивших организационную, консультационную и информационную поддержку в рамках проекта: не менее 5 НКО.

Срок приема заявок: 18 июля — 22 августа 2016 (включительно).

**Дополнительная информация по адресу:**

<http://www.yarregion.ru/depts/dos/tmpPages/news.aspx?newsID=141>

Подписаться на газету можно на сайте ЯРОО «ЦСП» или по телефону редакции.  
При перепечатке просим ссылаться на газету.  
Газета выходит ежемесячно.

Учредитель ЯРОО «Центр социального партнерства». Издается ЯРОО «Центр социального партнерства» при финансовой поддержке Министерства экономического развития Российской Федерации, финансовой поддержке Правительства Ярославской области  
Газета зарегистрирована в Управлении Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Ярославской области от 25.01.2011. Свидетельство о регистрации ПИ № ТУ 76-00158.  
Мнение авторов статей может не совпадать с точкой зрения редакции и издателей.  
Распространяется бесплатно.

**Главный редактор:**  
Соколов Александр Владимирович  
**Верстка:** В. А. Ладьяко  
Отпечатано: ИП Дурынин, г. Ярославль, ул. Клубная, д. 11-2-65.  
Тираж: 2000 экз. Заказ  
Дата выхода в свет: 10 августа 2016 года  
Время подписания в печать: 29 июля 2016 года  
По графику: 12.00, фактически: 12.00

Адрес редакции:  
150000, г. Ярославль, ул. Терешковой, 1/11.  
Телефон/факс: (4852) 72-65-33.

Адрес издательства:  
150000, г. Ярославль, ул. Терешковой, 1/11.  
Телефон/факс: (4852) 72-65-33.

<http://csp-yar.ru> e-mail: [cspyar@gmail.com](mailto:cspyar@gmail.com)