

ОКНО

Электронная версия газеты <http://csp-yar.ru/>

В НКО

Издается с августа 2001 года

№ 6 (146) июнь 2013 год



Читайте в номере

Фестиваль-Конкурс «Минута Славы по-ярославски»

Social camp

Новое в регистрации НКО

Результаты Конкурсов СО НКО

Гражданский форум: ежегодный съезд ярославской общественности

7-8 июня в Ярославле в одиннадцатый раз собрались представители некоммерческого сектора со всех уголков региона.

В концертно-зрелищном центре «Милениум» состоялся Гражданский форум под названием «Гражданское участие как основа развития региона». Организаторами Гражданского форума выступили Общественная палата Ярославской

области и Ярославская региональная общественная организация «Центр социального партнерства». В стенах КЗЦ собралось около 300 участников форума: представители региональной и городской власти, члены Общественных палат, руково-

дители некоммерческих организаций, эксперты из Москвы, Санкт-Петербурга и других городов России.

Форум открылся пленарным заседанием. С приветственными словами выступили Председатель Общественной палаты Ярославской области Владимир Афанасьев и заместитель Губернатора Ярославской области Александр Грибов.

Александр Грибов отметил, что в последние годы к работе по взаимодействию общественности и власти привлекается все больше компетентных профессионалов.

— Сегодня Правительство работает над реестром общественных экспертов. Мы привлекаем к работе профессионалов в своих отраслях, чтобы представители общественности действенно помогали разрабатывать региональные законопроекты и программы. Нужно работать вместе, в режиме диалога, — отметил заместитель губернатора Александр Грибов.

Продолжение на стр. 2-3.

Первый Фестиваль-Конкурс «Минута Славы по-ярославски»

7-8 июня в Ярославле в одиннадцатый раз собрались представители некоммерческого сектора со всех уголков региона.

В конце мая этого года состоялся ПЕРВЫЙ фестиваль-конкурс среди талантливых детей и творческой молодежи детских домов г. Ярославля и Ярославской области «Минута Славы по-ярославски». Организаторы фестиваля — Ярославская Региональная Благотворительная Общественная организация «ДРУЗЬЯ РУССКИХ СИРОТ» и МАУ Дом Культуры «Энергетик». В конкурсе участвовали солисты, вокальные ансамбли и хореографические коллективы.

Цель фестиваля-конкурса — раскрытие и реализация творческих способностей и дарований воспитанников детских домов, а также их социализация и адаптация в современном обществе.

В номинации «Самый творческий коллектив» победил вокально-инструментальный ансамбль «Формула» школы-интерната № 6 г. Ярославля. Приз зрительских симпа-

ти достался детскому дому «Солнечный» г. Ярославль — за авторский танец Тимура Абдурахманова. Номинацию «Поющие голоса над Волгой» получили талантливые дети из детского дома Музыкально-художественного воспитания № 5 (г. Ярославль). Номинацию «Дружный крепкий коллектив» заслуженно завоевали дети из Малаховского детского дома. Номинация «Веселая компания» досталась артистам из Семибратовского детского дома «Центр Духовного Возрождения», а номинацию «Самый артистичный коллектив» получили дети из Багряниковской специальной общеобразовательной школы-интерната.

Специальные награды «Надежда» была вручена маленькому солисту из Семибратовского детского дома, а «Прорыв» — отличному ансамблю из школы-интерната № 6.



Это был великолепный праздник талантов! ЯРБОО «ДРУЗЬЯ РУССКИХ СИРОТ» позаботилась о призах и подарках для участников фестиваля-конкурса. Каждому коллективу — участнику фестиваля и и победителю в номинациях — были вручены призы — чайные сервизы с чаем и сладостями к нему. В индивидуальных номинациях «Надежда» и «Прорыв» — подарочные сертификаты «М-Видео». От мэрии г. Ярославля каждый участник получил замечательные книги о Ярославле.

По откликам детей, воспитателей и директоров других детских домов всем очень понравился этот праздник песни, танцев, творческого общения талантливых детей из разных детских домов. Дети не только участвовали в концерте, но и активно общались друг с другом и приобрели новых друзей из других домов. Цель, поставленная ЯРБОО «ДРУЗЬЯ РУССКИХ СИРОТ», была достигнута!

Г. Евстифеева



Продолжение. Начало на стр. 1.

Также, по его словам, большое внимание начинает уделяться работе через Интернет, и необходимо понимать ценность и эффективность социальных сетей. Заместитель губернатора призвал присутствующих к сотрудничеству и подчеркнул, что власти и обществу необходимо «чаще сверять часы».

Посетил Гражданский форум и председатель Ярославской областной Думы Илья Осипов. Он рассказал о работе регионального законодательного органа в сфере НКО и выразил надежду на сотрудничество с экспертным сообществом. Глава областного парламента также отметил, что законы, которые принимаются, должны иметь практическое применение, чтобы «дума не была машиной для голосования».

Некоммерческие организации региона тесно сотрудничают с органами власти. В 2012 году 99 НКО получили от области финансовую поддержку. В текущем году финансирование некоммерческих организаций было увеличено в полтора раза и составило 42 миллиона рублей. В пяти городах области работают ресурсные центры, оснащенные всей необходимой техникой и доступом к Интернету. Во многом все это стало возможным благодаря успешной работе предыдущих гражданских форумов.

Выступила с приветственным словом и Заместитель Председателя Общественной палаты Ярославской области, Председатель Совета ЯРОО «Центр социального партнерства» Елена Исаева. Она отметила позитивные изменения в сотрудничестве общества и власти. По ее словам, если раньше в гражданских форумах принимали участие 1-2 сотрудника органов власти, то сейчас взаимодействие строится на основе партнерства, органы власти помогают в организации мероприятия.

После пленарного заседания последовала работа секций. В малом зале концертно-зрелищного центра «Миллениум» состоялось обсуждение диалоговых площадок и гражданского контроля в Ярославской области. Экспертами секции стали доктор социологических наук Лариса Никовская и президент Санкт-Петербургского гуманитарного и политологического центра «Стратегия»



Александр Сунгуров. Управляла обсуждением начальник отдела по взаимодействию с экспертным сообществом и обеспечению работы Открытого правительства Департамента общественных связей Ярославской области Людмила Соловьева. Лариса Никовская рассказала о возможностях гражданского контроля, о том, как могут взаимодействовать власть и гражданское общество, и отметила, что развивается в нашем регионе оно очень динамично: — По развитию НКО Ярославская область занимает четвертое место, это гово-

рит о том, что гражданское общество в регионе действительно зрелое.

Лариса Никовская подчеркнула необходимость поддерживать обратную связь между людьми и властью напомнив, что радикальная форма протеста редко бывает эффективной:

— «Уличный метод» имеет право быть, но ведь улица немногое может решить, улица не решает проблем, когда требуется кропотливая работа. Все равно нужно приходить к цивилизованным, законодательно закрепленным механизмам.

О том, что в Ярославской области очень интересная жизнь с точки зрения гражданского общества, отметил президент Санкт-Петербургского гуманитарного и политологического центра «Стратегия» Александр Сунгуров.

— В условиях рыночной системы, если не будет общественного и политического контроля, всегда будет процветать коррупция, никакого развития не будет. Поэтому важно, чтобы появлялось как можно больше людей с ответственной гражданской позицией, — сказал Александр Сунгуров.

Эксперт также рассказал о работе уполномоченного по правам человека и об особенностях роли омбудсмена в разных странах, познакомив с историей развития института омбудсменов в России.

Одновременно с этим в фойе шло обсуждение добровольческой деятельности в Ярославской области. Экспертами дискуссии выступили Директор Центра





исследований гражданского общества и некоммерческого сектора Ирина Мерсиянова и Председатель Центральной контрольной комиссии общероссийской общественной организации «Российский союз молодёжи» Игорь Фатов. Согласно исследованию Ирины Мерсияновой, труд добровольцев в той или иной мере используют более 75% российских некоммерческих организаций. Вовлеченность россиян в формальное добровольчество зависит от возраста, уровня образования, доходов и места жительства. В среднем добровольцы работают в российских НКО 26 часов в месяц. Если бы труд добровольцев оплачивался так же, как труд наемных сотрудников НКО, то стоимость ресурсов добровольного труда в некоммерческом секторе составила бы 16,4 млрд руб. ежегодно.

После короткого перерыва последовал второй блок секций. Под руководством Председателя ЯРОО «Российский союз молодёжи» Ольги Правдухиной участники обсудили развитие поддержки СО НКО в Ярославской области. Свое мнение на секции высказали главный научный сотрудник Института проблем передачи информации РАН Владимир Якимец и Председатель Центральной контрольной комиссии общероссийской общественной организации «Российский союз молодёжи» Игорь Фатов. На секции также выступила начальник Отдела по взаимодействию с общественными объединениями и НКО Ксения Мальцева. Она рассказала о региональных конкурсах по поддержке СО НКО.

Тем временем в фойе КЗЦ директор Центра исследований гражданского общества и некоммерческого сектора Ирина Мерсиянова и Исполнительный секретарь Некоммерческого партнерства грантодающих организаций «Форум доноров»

Наталья Каминарская провели обсуждение благотворительной деятельности в Ярославской области. Ирина Мерсиянова рассказала об исследовании денежных пожертвований как массовой филантропической практике. Согласно проведенному анализу, совершали денежные пожертвования, давали незнакомым нуждающимся людям деньги (включая просящих милостыню) 47% опрошенных. Исследование выявило, что чаще других (61%) денежные пожертвования делают женщины со средним общим образованием, проживающие в больших городах. При этом, большинство опрошенных отметили, что наибольшее доверие у них вызывает передача денег нуждающимся лично в руки, но исключая милостыню.

После заседания каждой секции были приняты предложения по развитию различных сфер общественной деятельности: диалоговые площадки, поддержка СО НКО, добровольчество, благотворительность.

Завершился насыщенный день торжественным ужином в честь Гражданского форума.

Руководители «Центра социального партнерства» наградили памятными грамотами своих партнеров, помощников и друзей организации.

На следующий день, 8 июня, работа Форума началась с презентации успешных практик НКО. Далее последовало два экспертных выступления. С докладом «Стратегия продвижения социального проекта: «традиционные» медиа и «новые» медиа» выступила Руководитель программ Некоммерческого партнерства «Юристы за гражданское общество» Марина Раскладкина. Она рассказала об интернет-инструментах в работе НКО.

Завершился Форум выступлением Владимира Якимца о фандрайзинге НКО. В его докладе были обозначены основы, инструменты и основные ошибки в поиске средств и ресурсов. Владимир Якимец 20 лет изучает фандрайзинг. По мнению эксперта, «горячая десятка» инструментов российского фандрайзинга включает: письма к донорам, партнерские проекты, заявки на гранты, ящики для сбора пожертвований, разовые

акции прямого сбора средств, квитанции в банке (с уже вписанными реквизитами организации), членские взносы, статьи с СМИ, деньги из бюджета и платные услуги.

Мы благодарим всех экспертов и участников Форума за активную позицию и продуктивную работу. Хотелось отметить, что Гражданский форум с каждым годом становится масштабнее и содержательнее. Мы рады, что Гражданский форум находит отклик и поддержку в некоммерческом секторе региона, нам приятно, что с каждым годом все более активное участие в этом событии принимают представители органов власти. Развитие и укрепление двустороннего диалога — это один из самых значимых результатов Гражданских форумов, которые мы проводим с 2003 года. Но самый главный результат — это развитие гражданского общества в регионе. С годами мы видим, как растет профессиональная грамотность лидеров НКО. Мы верим, что Гражданские форумы останутся доброй традицией ярославской общественности!

Вера Мельникова



2-4 июня в Ярославле в клубе «Атмосфера» прошла неформальная конференция для лидеров общественных организаций и гражданских активистов «Social Camp».

Событие проводится четвертый год подряд — каждый раз в новом месте. До Ярославля были Тверь, Киров и Москва.

— Мы выбираем города с активным гражданским обществом. В Ярославле мы кинули клич, образовалась инициативная группа из тех, кто готов помочь в организации конференции, — рассказывает одна из организаторов «Social Camp» Татьяна Каргина.

Обычное количество участников «Social Camp» — 120-150 человек. Это лидеры НКО и инициативных групп, гражданские активисты. Подавляющее большинство участников — приезжие из других городов России. Мотивация участников настолько высокая, что они полностью берут на себя расходы по пребыванию в другом городе.

Так получилось, что день открытия «Social Camp» совпал с «Большим обедом» в Ярославле и других городах России. На Которосльной набережной между музеем-заповедником и городским пляжем были расставлены столы и стулья, расстелены пледы. Каждый участник внес свой вклад в мероприятие: кто-то организовал общее развлечение, а кто-то просто принес еду и угостил всех вокруг. Несколько ярославских кафе провели кулинарные тренинги, а работники областной библиотеки им. Н.А. Некрасова устроили бук-кроссинг «Угощение чтением». Еще на «большом обеде» были детские и взрослые мастер-классы, музыка, бадминтон и фрисби, самодельная страна «Картония» и все то, что придумали и принесли сами для себя участники события. Поэтому Ярославль гостям неформальной конференции запомнится не только как солнечный исторический город, но и как центр притяжения общественной и творческой активности.

«Social Camp» — это общение, обмен опытом, новые профессиональные связи и сверхконцентрация общественно активных людей. Формат настолько теплый и по-человечески понятный, что

Новая форма общественной конференции: Social Camp

его и «форматом» назвать язык не поворачивается. Некоторые участники, например, приехали всей семьей с маленькими детьми. «Social Camp» — самая свободная конференция из всех возможных. Хотите менять график? Пожалуйста. Двигать мебель, лежать или сидеть на полу? Ради Бога. Никакой официальности и дресс-кода, только доброжелательное и заинтересованное отношение друг к другу.

Три дня в центре Ярославля шел интенсивный обмен опытом: на конференции одновременно работало по четыре секции. Самая популярная тема — краудфандинг. Хотя и так всех всегда мучает вопрос: где же взять деньги на реализацию своих идей. В свете последнего закона об «иностранных агентах» это приобретает актуальность.

Краудфандинг или поиск ресурсов

Светлана Горбачева и Марина Савичева из известной организации САФ-Россия рассказали о сайте Благо.Ру. Среди их проектов есть программа «Социально активные медиа» (сокращенно — «САМ»), которая направлена на привлечение внимания к деятельности НКО. Одна из главных задач — это систематически знакомить общественность с конкретными общественными организациями и их деятельностью. Программа подразумевает партнерство четырех сторон: СМИ бесплатно размещают социальную рекламу, креативные агентства бесплатно создают эту рекламу, а сами НКО непосредственно наполняют социальные проекты содержанием и участвуют в конкурсах. САФ в этой цепочке занимается тем, что объединяет СМИ и НКО и координирует программу. Эксперты отметили, что за время работы удалось провести 23 информационные кампании, что увеличило объем частных пожертвований на 50%. Как правило, некоммерческие организации стремятся через свои информационные кампании собрать средства, привлечь волонтеров или изменить общественное мнение. На сегодняшний день опыта большинства НКО не



хватает для того, чтобы сделать первый шаг, разработать и предложить проект бизнесу. Но в последние годы все больше организаций приходит к осознанию необходимости вкладывать ресурсы в обучение коммуникациям, продвижению, работе с маркетинговыми агентствами. Программа «САМ» является доказательством эффективности новых партнерских отношений.

О краудфандинге для социальных, гражданских и благотворительных проектов через сайт planeta.ru рассказала Катерина Чечулина. Сайт предлагает монетизировать творчество и контент. Что это означает? Зарегистрировавшись на сайте, любой желающий может создать свое сообщество и собрать средства на запись музыкального альбома, съемку фильма, разработку компьютерной игры или приложения, на издание книги, реставрацию памятника, благоустройство территории. Словом, на любой коммерческий, образовательный, социальный или благотворительный проект, который заинтересует других людей. Тех, кто пожертвовал деньги на проекты, называют «акционерами». Для того, чтобы механизмы коллективного финансирования работали четко и слаженно, автор проекта предлагает поддержавшим его определенное вознаграждение. Это может быть сам конечный продукт, например, игра, фильм, музыкальный альбом

или книга, а могут быть и другие эксклюзивные товары: плакат с автографом, небольшая эпизодическая роль, благодарность на обложке диска, ужин с создателем проекта или приглашение на закрытую вечеринку по поводу завершения проекта.

— Ваш проект готов к краудфандингу, если обозначены конкретные даты старта и финиша проекта, спланирована точная сумма, которую необходимо собрать за конкретный период, четко обозначено, на что пойдет собранная сумма, понятен результат проекта и разработана система акционирования, — отметила эксперт.

Если в результате сбора средств на проект собрано от 50 до 100% необходимых средств, то автор получает все собранные средства, а комиссия платежной системы и комиссия сайта planeta.ru составит по 5%. Если количество собранных средств составляет от 50 до 99% от предполагаемой суммы, то комиссия сайта возрастет до 10%. А если в результате проекта собрано до 49% суммы, то собранные средства и вовсе возвращаются акционерам.

За небольшой период работы сайта уже реализовано более 50 успешных проектов, на которые было собрано 17 миллионов рублей. На общественные проекты перевели свои деньги более 13 000 человек.

Экология

По-прежнему остается популярным обсуждение экологических проектов. Представитель Исследовательской группы ЦИРКОН Дарья Мальцева рассказала о движении экопоселений в современной России. Экопоселения организуются бывшими городскими жителями в сельской местности. Число людей в них может варьироваться в пределах 50—150 жителей, но существуют и крупные поселения (вплоть до 2000 жителей). Формально они оформляются как группа граждан, действующая на принципах самоорганизации, некоммерческое партнерство или потребительский кооператив. Основные принципы таких объединений — земледелие, лесопользование, минимализм в потреблении энергии и остальных ресурсов, стремление к самообеспечению, здоровый образ жизни. Для многих экопоселений идеология не заканчивается идеями бережного отношения к природе или к своему здоровью. Это становится всего лишь отправным пунктом в духовных поисках поселенцев. Исследователи провели сотни интервью с жителями экопоселений. Были изучены мотивы людей, их проблемы и основные общие объединяющие черты. По словам эксперта, портрет типичного жителя экопоселения включает: активную жизненную позицию, готовность брать ответственность на себя, склонность к экспериментаторству, «легкость на подъем», наличие собственного бизнеса в прошлом, постоянное стремление к получению новых навыков и специфический внешний вид.

О краудсорсинге в экологии рассказал Дмитрий Кузнецов (Гринпис-Россия). Проект «Всероссийская карта пунктов приема вторсырья» — это наглядный пример того, как активная неравнодушная общественность объединяется для совместного решения экологических проблем. С 2007 года в Москве и Петербурге были запущены карты расположения пунктов приема вторсырья. Адреса наносятся на интерактивную карту в Интернете. Вслед за «Гринпис» подобные карты запустили и другие организации — «Эковики», «ПроОтходы», «Мусора больше нет». Любой желающий может ввести свой адрес в поисковую строку и узнать, какие пункты приема вторсы-



рья находятся поблизости. Они разделены по видам принимаемого сырья: бумага, стекло, пластиковые бутылки, старая электроника, одежда и другое. Кроме того, каждый человек может добавить пункт приема, которого на карте нет. На сегодняшний день карты работают в 16 городах, каждой из них управляет волонтер-модератор. На электронных картах отмечено более 600 пунктов вторичной переработки отходов, ежемесячно сайт посещают около 20 тысяч человек.

Среди участников «Social Camp» обнаружили и представители волонтерских движений. Например, основатель проекта «Нужна помощь» Митя Алешковский был координатором сбора и отправки гуманитарной помощи пострадавшим от наводнения в Крымске. Он рассказал о том, как молодого человека, оппонента и омонцовца в едином порыве собирали посылки для жителей затопленного города. Беда объединила всех, несмотря на политические и должностные отличия. «Добро объединяет, а политика разъединяет», — отмечает эксперт.

— Благотворительность делится на две части: волонтерство и филантропия. Филантроп — это тот, кто помогает деньгами, а волонтер — это тот, кто помогает своими умениями. Если человек хочет сделать добро — он берет и делает, вопрос лишь в том, что человеку нужно дать возможность применить свои умения и способности, — говорит Митя Алешковский.

По мнению эксперта, для того, чтобы привлечь в свою организацию новых волонтеров, необходимо просто как можно больше рассказывать о своей работе. Ведь никогда не знаешь, где тебя услышат и откуда придет помощь. По его словам, для некоммерческой

организации самый действенный метод — это показывать результаты своей работы.

Ярославские эксперты

Выступили на «Social Camp» и ярославские лидеры: Анна Головина («Сделаем!»), Ольга Арифулина (интернет-премия «100сорок»), Юлия Кривцова (фестиваль «Архитектура движения»). Гражданский активист Елена Лекиашвили рассказала об уникальной ярославской «Монстрации», которая прошла 1 мая 2013 года. «Монстрация» была придумана в Новосибирске. Ее автор Артем Лоскутов помогал ярославским организаторам советами на подготовительном этапе, а 1 мая приехал в Ярославль лично. «Монстрация» — это художественный проект в форме демонстрации с лозунгами и транспарантами, которые участники используют как средство самовыражения и как художественную технику. Шестие прошло от памятника Некрасову на Волжской набережной, по центру города до фонтанов возле здания Правительства области. Участники совершили «круг почета» вокруг фонтанов и

остановились на улице Кирова, где их ждал джазовый концерт. Транспаранты участников выглядели предельно абсурдно, почти у каждого в руках был смешной плакат. Многие участники нарядились в разные костюмы — от лис и панд до супергероев. Вот некоторые слоганы «Монстрации»: «Вся власть воображению!», «А борщ со сметаной?», «Ты тут давай не это самое!», «Ехали медведи на велосипеде», «Не погладил кот — испортил карму», «Бессмертие определенно мешает жить», «Добро не дремлет», «Друзья — не еда». В ярославской «Монстрации» приняли участие около 400 человек. По словам организаторов, это очень неожиданный положительный результат. В планах — сделать «Монстрацию» традиционным ежегодным первомайским мероприятием и в следующем году провести ее на площади Волкова.

«Social Camp-2013» завершился, но он оставил след, который трудно оценить. Это и множество новых знакомств, начатые партнерские отношения, это и знания, которые заняли умы общественных лидеров и активистов. Теперь только время покажет, как они будут реализованы в разных уголках России.

— По итогам мы увидели, что в Ярославле событие было востребовано. Большой интерес всегда вызывают секции по краудфандингу. Мы всегда приглашаем значительное количество экспертов, которые могут рассказать, как собирать финансирование от сторонних людей. Думаю, в следующем году мы вновь поддержим эту тенденцию, — подвела итоги одна из организаторов неформальной конференции Татьяна Каргина.

Вера Мельникова



Прими участие в VII Всероссийском конкурсе годовых отчетов некоммерческих организаций «Точка отсчета»!



Все больше организаций «третьего сектора» понимают, что прозрачность становится необходимым условием их существования.

Годовой отчет некоммерческой организации эксперты считают одним из ключевых инструментов по формированию репутации и продвижению НКО — «точкой отсчета» открытости и прозрачности ее деятельности, способом повышения доверия общества к российским НКО.

«Точка отсчета» — проект, направленный на повышение прозрачности и открытости российского некоммерческого сектора за счет подготовки и распространения публичных годовых отчетов.

Конкурс организован Комиссией по развитию благотворительности и волонтерства Общественной палаты Российской Федерации. Партнеры конкурса — Министерство экономического развития РФ, Министерство юстиции РФ. К реализации конкурса привлечены такие организации, как Некоммерческое партнерство грантодающих организаций «Форум Доноров», Центр развития некоммерческих

организаций (Санкт-Петербург), Агентство социальной информации.

Финансовая поддержка Конкурса: Комиссия по развитию благотворительности и волонтерства Общественной палаты Российской Федерации, Благотворительный фонд «РЕНОВА», «Бритиш Американ Табакко Россия», Благотворительный фонд поддержки «Добрый век».

НКО участвуя в Конкурсе:

- публично заявляют о следовании принципам прозрачности и открытости;
- обеспечивают своей деятельности дополнительный PR;
- получают возможность внешней экспертной оценки своей деятельности;
- поддерживают деловую репутацию в глазах партнеров, доноров и возможных сторонников;
- повышают доверие к своей деятельности со стороны граждан и органов власти, делая ее понятной и доступной.

ПРИНЯТЬ УЧАСТИЕ В КОНКУРСЕ ПРОСТО: подготовить публичный отчет о своей деятельности за 2012 год, разместить его в Интернете и до 31 августа заполнить простую заявочную форму на Портале НКО в разделе «Точка отсчета» — <http://www.portal-nko.ru/nko/refpoint>.

Каждая организация, принявшая участие в Конкурсе, получит сертификат соответствия ее годового отчета стандарту представления информации широкому кругу заинтересованных лиц.

Каждая организация, принявшая участие в Конкурсе, получит по электронной почте индивидуальные результаты оценки годового отчета с итоговыми баллами, выставленными по каждому из параметров, оцениваемых жюри.

Поставьте отметку «Нравится» на странице Конкурса в Facebook <http://www.facebook.com/TochkaO> и в Twitter https://twitter.com/TochkaO_konkurs и получайте все новости о проекте.

По вопросам участия в Конкурсе обращайтесь к Эльвире Алейниченко, руководителю программ Форума Доноров (Оператор Конкурса) +7 985 770 33 93, tochka@opr.ru.

Победители областных конкурсов СО НКО

В Ярославской области подведены итоги конкурсов проектов социально ориентированных некоммерческих организаций. Конкурсы проводились по трем направлениям: «Интеграция инвалидов в общество», «Оказание социальных услуг ветеранам, инвалидам и пожилым людям», «Гармонизация межнациональных отношений в Ярославской области». В содержании проектов — «круглые столы», мастер-классы, выставки и концерты, которые пройдут в разных уголках Ярославской области.

— Конкурс проектов по гармонизации межнациональных отношений проводится уже второй год. Заметно растет актив-

ность организаций: если прошлый раз на конкурс был подан всего один проект, то сейчас — уже 19. Из них было выбрано 10 победителей, — рассказала начальник отдела по взаимодействию с общественными объединениями и НКО Департамента общественных связей Ярославской области Ксения Мальцева.

По ее словам, общая сумма средств, выделенных из областного бюджета на реализацию проектов, — 4 миллиона рублей, а продолжительность запланированных мероприятий — от 4 до 8 месяцев.

Поздравляем победителей!

КРАТКОЕ СОДЕРЖАНИЕ

проектов победителей конкурса социально ориентированных некоммерческих организаций в рамках исполнения областной целевой программы «Гармонизация межнациональных отношений в Ярославской области» на 2012 — 2014 годы

1. Ярославская региональная общественная организация русско-белорусской дружбы «Товарищество» («Сяброства»)

Наименование проекта и сроки реализации:

«История и культура народов Ярославии: гармония различий»; апрель-декабрь 2013 года.

Цели проекта:

— знакомство жителей области с культурами народов, проживающих на Ярославской земле;

— знакомство подрастающего поколения со своей родной культурой и воспитание гордости за свои традиции;

— формирование позитивного имиджа иной культуры;

— укрепление ценностей толерантности в Ярославской области;

— помощь ярославцам в овладении собственной культурной традицией.

Задачи проекта:

— рассказать в доступной форме о культурных традициях нескольких крупных этнических групп, проживающих на территории Ярославской области, в доступной для разной категории населения форме провести знакомство с культурами народов Ярославской области в формах, доступных максимально крупным группам населения;

— для детей младшего возраста — это занятия с элементами интерактива, развивающие мастер-классы. Для школьников среднего и старшего возраста — конкурсы, творческие площадки. Научное сообщество ознакомится с проблемой через конференцию, а литературно-художественное — через вечер поэзии и

выставку. Наиболее доступной и объединяющей формой знакомства для всех является форма концерта;

— провести 2 «Дня национальной культуры» и Гала-концерт, который объединит те категории населения, с которыми велась работа в течение проекта.

Ожидаемые результаты:

— в результате реализации проекта общественные организации Ярославской области, работающие в сфере гармонизации межнациональных отношений, получат возможность обменяться опытом и стимул к дальнейшей совместной работе, созданию собственных крупных проектов;

— проект будет способствовать формированию у зрителей, участников мероприятий положительных жизненных ценностей и установок, разрушению стереотипов негативного восприятия иных

культур, повышению общекультурного уровня, постижению общего гуманистического содержания различных национальных культур, а также выработке модели эффективного межкультурного взаимодействия;

— жители области разных социальных и возрастных групп примут участие в мероприятиях с высоким гуманистическим, культурным и воспитательным потенциалом, что будет способствовать воспитанию общества в духе культуры мира, снятию межнациональной напряженности, повышению социальной ответственности и творческой активности населения.

2. Общественная организация «Ярославская городская лезгинская национально-культурная автономия»

Наименование проекта и сроки реализации:

«Народы России: путь к согласию»

Цели проекта:

Сохранение межнационального мира и согласия, развитие национально-культурных традиций в Ярославском регионе на основе использования потенциала общественных этнокультурных объединений, содействие формированию атмосферы взаимоуважения среди представителей разных национальностей и культур Ярославского региона.

Задачи проекта:

— создание условий для сохранения и развития национальной культуры и традиций;

— ознакомление горожан с национальными традициями различных народов, формирование уважительного отношения к этническим различиям;

— расширение диапазона участия школьников и молодежи, а также членов этнокультурных организаций в реализации социально значимых мероприятий в области гармонизации межнациональных отношений в области;

— привлечение внимания общественности к национальным традициям народов России;

— распространение опыта организации по сохранению и развитию национальных культур.

Ожидаемые результаты:

— создание условий для сохранения и трансляции культурных традиций посредством совместной деятельности общественных этнокультурных организаций;

— Знакомство жителей региона с национальными культурами, представленными в Ярославской области.

Будут проведены:

— праздники Весны (Новруз байрам и Яран-Сувар);

— спортивные состязания по спортивной борьбе;

— праздничный концерт танцевально-го коллектива «Лезгинка» к Дню России;

— не менее 7 встреч с лидерами ЯРО АНР, «круглый стол» в котором примут участие до 50 чел.

Будет издано 500 экз. брошюры с материалами, отражающими всю информацию о проведенном проекте.

Будет создан, фильм о проведенном проекте (300 копий, которые будут распространены через образовательные учреждения, общественные организации, ведомства, муниципальные и государственные органы).

На сайте организации будут размещены материалы по проекту.

Реализация проекта позволит повысить интерес многонационального ярославского общества к традиционным и спортивным праздникам как одному из ярких проявлений национального духа, в котором тесно переплелись ментальные черты народов, будет способствовать формированию уважительного отношения к этническим различиям.

3. Ярославское региональное отделение Общероссийской общественной организации «Ассамблея народов России»

Наименование проекта и сроки реализации:

«Ярославия — земля согласия»; апрель-декабрь 2013 года.

Цели проекта:

— сохранение этнополитической стабильности в регионе посредством формирования межэтнической интеграции жителей Ярославской области на основе духовных и нравственных устоев многонационального российского общества;

— укрепление имиджа региона как земли согласия.

Задачи проекта:

— обеспечение конструктивного взаимодействия всех представленных в региональном сообществе этноконфессиональных групп с использованием потенциала национально-культурных объединений, представителей органов власти и правоохранительных органов в целях утверждения ценностей гражданского мира;

— воспитание у школьников и молодежи позитивных ценностей и установок на уважение, понимание и принятие многообразия культур народов, проживающих на территории региона;

— создание условий для профилактики межэтнических и межкультурных конфликтов, искоренения проявлений ксенофобии и мигрантофобии;

— создание благоприятной атмосферы межкультурного взаимодействия в ярославском сообществе;

— расширение форм сотрудничества национально-культурных объединений со СМИ, распространение идей толерантности и межнационального согласия через СМИ.

Ожидаемые результаты:

— увеличится количество мероприятий по гармонизации межнациональных отношений в регионе, а также количество участников таких мероприятий, создастся благоприятная атмосфера межкультурного взаимодействия в ярославском сообществе;

— расширится сотрудничество национально-культурных объединений со СМИ, горожане станут получать больше информации о деятельности по гармонизации межнациональных отношений в регионе;

В результате реализации проекта будет издано:

— 1000 экз. брошюры с результатами социологических исследований 2012 года и сравнительным анализом миграционных процессов в Ярославской области за последние 20 лет;

— 3 номера журнала «Содружество культур» по 1000 экз.

— Атлас этнокультурных организаций региона (1000 экз.);

— журнал «Путешествие в страну Дружба» с творческими работами о дружбе учащихся региона тиражом 1000 экз.

Будет проведено 3 «круглых стола» в муниципальных образованиях;

— 1 молодежная конференция;

— 1 форум этнокультурных организаций региона;

— 1 семинар для журналистов;

— 3 выставки международной передвижной детской галереи Ассамблеи народов России;

— 5 культурных мероприятий (концертов, фестивалей, конкурсов) этнокультурной тематики;

— 40-50 журналистов примут участие в конкурсе этножурналистики;

— будет проведено 1 спортивное мероприятие;

— на телевидении будет размещено 2 сюжета о проекте,

— в региональной прессе — 2 публикации о проекте;

— 20 материалов будет размещено на сайте организации.

4. Ярославская региональная общественная организация «Азербайджанская национально-культурная автономия»

Наименование проекта и сроки реализации:

«Многонациональный мир глазами детей»; апрель-октябрь 2013 года.

Цель проекта:

Объединение межнациональных культурных связей детей на территории Ярославской области.

Задачи проекта:

— воспитание в духе национальной толерантности и интернационализма;

— пропаганда здорового образа жизни и патриотизма;

— сохранение и умножение народных промыслов и ремесел.

Ожидаемые результаты:

— проведение фестиваля, объединяющего детей, в том числе детей с ограниченными возможностями;

— разработка методических рекомендаций по проведению конкурсов для детей с ограниченными возможностями, детей из детских домов, интернатов с учетом их возможностей и возрастных категорий в рамках внеклассной работы;

— привлечение к проводимым мероприятиям не менее 400 человек.

— увеличение числа детей и организаций, желающих участвовать в социальных значимых мероприятиях в следующем году;

— выпуск фильма «Многонациональный мир глазами детей»

— снижение межнациональной напряженности среди детей и молодежи в Ярославской области.

5. Ярославская региональная общественная организация возрождения Русской культуры и традиций «Петропавловская слобода»

Наименование проекта и сроки реализации:

«Этномир Ярославского края»; апрель-декабрь 2013 года.

Цель проекта:

— создание условий для возникновения в Ярославской области Этнографического музея.

Задачи проекта:

Создание социального конструктора как инновационного механизма межсекторного взаимодействия. Сбор и сохранение этнографического материала. Создание условий для выявления и работы носителей, хранителей традиционной культуры «ремейк», исторического процесса взаимопроникновения и взаимообогащения культур с использованием наработанных веками потенциала для современного диалога культур народов разных национальностей, формирование менталитета ярославцев.

Ожидаемые результаты:

Предполагается вовлечь в проект около 8000 участников, используя мероприятия и информационные поводы.

Детский фестиваль «Птаха» объединит более 200 человек и создаст условия для преемственности народной культуры различных этносов и людей разного возраста.

В работе мастерской примут участие уже обученные в предыдущем проекте «Этномир Ярославского края» (2011-2012 гг.) мастера (не менее 12 человек), потенциал которых создаст условия для открытия и работы при мастерской школы народной культуры (около 50 человек) для детей и будущих и молодых родителей. Созданные в мастерской и при участии школы народной культуры костюмы (5 комплексов) и куклы (10 штук) будут представлены вместе с другими изготовленными в предыдущий период, на выставке декоративно-прикладного искусства в рамках Форума этнокультурных организаций (около 1000 человек).

Отправным мероприятием, призванным объединить помыслы и дела для сохранения народной культуры и создания условий для гармонизации межнациональных отношений, станет «круглый стол» (30 участников), куда будут приглашены эксперты (3 человека) для выработки решений.

Заключительным событием, которое призвано обеспечить долгосрочность проекта, станет издание книги для семейного чтения (300-500 экз.). Она будет распространена, прежде всего, среди участников проекта, а также поступит в школы и библиотеки области.

Обеспечение информирования о проекте и включения в него жителей области представителей разных этносов и возрастов будут обеспечивать сайты ЯРО АНР и Культурная эволюция (блог «Петропавловская слобода»), созданные группы интернет-ресурса «вконтакте» и «Фэйсбуке», статьи журнала «Содружество культур», пресс-релизы для местной прессы (около 4000 чел.).

Работу проекта обеспечивают члены организации «Петропавловская слобода» (18 чел.) и волонтеры проекта (около 30 чел.) на добровольных началах. На всех мероприятиях (4 обязательных и по возможности события, связанные с их подготовкой) будет вестись фотосъемка.

Краткая информация о проектах победителей конкурса:**1. Ярославская областная организация общероссийской общественной организации инвалидов «Всероссийское ордена Трудового Красного Знамени общество слепых».**

Название программы (проекта): Межрегиональный молодежный форум «Возрождение».

Краткая аннотация:

Проведение молодыми активистами организации двухдневного выездного форума для 50 молодых инвалидов по зрению с привлечением участников из других регионов России с целью выявления проблем интеграции молодых инвалидов по зрению в современном обществе и определения путей их решения.

2. Автономная некоммерческая организация Конно-спортивный клуб «Кентавр».

Название программы (проекта): «Конный театр «На Бродвее».

Проект социальной интеграции инвалидов методом подготовки и проведения совместных творческих конных мероприятий.

Краткая аннотация:

Создание уникального интеграционного конного театра для совместной творческой деятельности людей с ограниченными физическими возможностями и здоровых людей с целью личностного, творческого развития и самовыражения. Предполагается участие в проекте 150-200 человек.

3. Ярославская региональная общественная организация инвалидов «Лицом к миру».

Название программы (проекта):

Пилотный проект создания модели поддерживаемого проживания «ШКОЛА ЖИЗНИ».

Краткая аннотация:

Обучение молодых инвалидов с ментальной инвалидностью самостоятельному проживанию в учебной квартире без родителей с поддержкой педагогов. Общее число участников проекта 30-40 человек.

4. Ярославская региональная общественная организация инвалидов «Лицом к миру».

Название программы (проекта):

«Обыкновенный праздник для необыкновенных семей».

Краткая аннотация:

Организация и проведение в шести районах области комплекса культурно-массовых, спортивных, творческих мероприятий для семей с детьми, подростками и молодыми людьми с ограниченными возможностями здоровья в муниципальных районах.

Ярославской области для улучшения морально-психологического состояния инвалидов и их семей. Общий охват участников 150-200 человек.

5. Ярославское региональное отделение общественной организации «Всероссийское общество глухих».

Название программы (проекта): Поддержка спортсменов, инвалидов по слуху, их интеграция в общество.

Краткая аннотация:

Создание доступных условий для тренировочного процесса, поддержка хоккейной команды глухих «Верхневолжские волки».

6. Отделение Ярославской областной организации общероссийской общественной организации «Всероссийское общество инвалидов» Некрасовского муниципального района Ярославской области.

Название программы (проекта):

Расширение возможностей участия пожилых людей, инвалидов и их семей в социально-культурных, творческих, физкультурно-оздоровительных мероприятиях «ДВИЖЕНИЕ — ЖИЗНЬ».

Краткая аннотация:

Организация социально-культурных, творческих, физкультурно-оздоровительных, экологических мероприятий, клубной, информационно-познавательной, общественно-значимой работы для инвалидов всех групп, членов их семей, детей-инвалидов, опекунов, пожилых людей. Предполагаемое число участников 450 человек.

ВНИМАНИЮ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ!

С 04 июля 2013 года для государственной регистрации некоммерческих организаций в соответствии с приказом Минюста России от 07.05.2013 № 68 «Об определении форм документов, представляемых в Министерство юстиции Российской Федерации и его территориальные органы для государственной регистрации некоммерческих организаций» в Управлении Минюста России по Ярославской области необходимо представление заявлений по НОВЫМ ФОРМАМ, утвержденным приказом ФНС России от 25.01.2012 № ММВ-7-6/25@ «Об утверждении форм и требований к оформлению документов, представляемых в регистрирующий орган при государственной регистрации юридических лиц, индивидуальных предпринимателей и крестьянских (фермерских) хозяйств».

Ознакомиться с новыми формами заявлений и требованиям к ним можно на сайте Управления по адресу: <http://to76.minjust.ru>, <http://to76.minjust.ru/node/2796>.

Подробности по телефону: (4852) 58-56-03, 58-56-02 (отдел по делам некоммерческих организаций Управления Минюста России по Ярославской области).