

Пример «ЮКОСа» им не страшен

Крупнейшие ярославские промышленники и владельцы предприятий и бизнес-структур на последнем заседании экономического совета подняли вопрос о социальной ответственности бизнеса. Несмотря на то, что во многом эта проблема понимается по-разному, все директора согласились, что пришло время заняться ею активно. Была создана комиссия, которая должна определить, куда и как лучше вложить частные деньги для решения социальных проблем населения.

Точку зрения, что для бизнеса главное – прибыль, а на все остальное наплевать, пожалуй, никто из ярославских предпринимателей не разделяет. Большинство согласно в первую очередь признать ответственность руководителя перед своими работниками. Главное здесь – своевременная выплата достойной зарплаты.

– Работники не должны получать за тот же самый труд на одних предприятиях в 3 – 5 раз меньше, чем на аналогичных. Не можешь обеспечить нормальную жизнь персоналу – брось это дело, сам иди и нанимайся на работу, – жестко заявил генеральный директор ОАО «Ярославский тежуглерод» Вадим Орлов.

Плохой в современном понимании руководитель не должен заниматься и благотворительностью, поскольку это будет некорректно по отношению к своим рабочим, уверен глава экономического совета, генеральный директор ЗАО «Балканская звезда» Владимир Галагаев.

На втором месте у социально ориентированных ярославских бизнесменов стоят дополнительные гарантии своим работникам и членам их семей – премии, компенсации на лечение, ипотечные кредиты, оплата путевок и отдыха, доплаты к пенсиям и т. д. Вадим Орлов поделился своим опытом: «Мы на «Тежуглероде» даем деньги к отпуску, а работник выбирает, к теще по грибы ехать или на Сейшелы». Глава инвестиционно-промышленной группы «Спектр» Яков Якушев сказал, что в прошлом году дети работников ОАО «Русские краски» летом за счет предприятия ездили отдыхать в Венгрию, а нынче планируют организовать поездку в Болгарию.

– Эмоциональная отдача от таких мероприятий огромна, люди благодарны, у детей расширился кругозор, они стали более

активны. Такие социальные расходы очень эффективны, – резюмировал Яков Якушев.

Некоторых руководителей заставляет заниматься социальной политикой более приземленная цель – желание найти себе нормальных работников. Директор гаврилов-ямского машиностроительного завода «Агат» Владимир Корытов начал на предприятии программу строительства жилья для молодых семей, помогает школам, где учатся будущие рабочие его завода.

У генерального директора «Балканской звезды» Владимира Галагаева в перечне приоритетов социальной ответственности бизнеса уплата налогов государству стоит на третьем месте после заботы о коллективе и выполнения всех обязательств перед клиентами и партнерами. Хотя на российском уровне многие олигархи считают, что «заплатил налоги – и спи спокойно», а социальной политикой должно заниматься государство.

И только на последнем месте у промышленников и владельцев предприятий стоят самостоятельные социальные проекты, не связанные с их собственным бизнесом. Часто это называется благотворительностью, поддержкой спорта, культуры и православной церкви. Крупный ярославский бизнесмен, бывший президент «НТМ-Холдинга» и лидер отделения «Единой России» Николай Тонков заявил газете, что все деньги у него идут на один социально ориентированный проект – футбольный клуб «Шинник». Глава ИПГ «Спектр» Яков Якушев, напротив, активно участвует в различных программах и сейчас даже намерен в холдинге создать самостоятельный благотворительный фонд.

– Мы хотим нанять профессиональные кадры для реализации проектов в социальной сфере. Цель – сделать успешные проекты, которые нужны людям. Есть

ведь профессиональные специалисты, а некоторые действительно нуждающиеся могут не пробиться к руководителю предприятия. Конечно же, все эти программы будут зависеть от прибыли в бизнесе, – сказал бизнесмен.

При этом ярославские промышленники хотят, чтобы об их вкладе в решение социальных проблем узнало как можно больше людей. Это, как сказал Владимир Галагаев, повышает имидж и репутацию и поднимает бизнес в глазах власти, клиентов и партнеров. За это можно и заплатить.

Однако одна из мер поощрения директоров тратить деньги на благотворительность – новый областной конкурс на лучшее предприятие по социальному партнерству был раскритикован Вадимом Орловым. Особенно его возмутил критерий конкурса – соотношение среднемесячной зарплаты руководителя и величины тарифной ставки первого разряда рабочего основной профессии.

– Сравнить эти показатели очень сложно и опасно. Это хорошо, если у руководителя высокая зарплата? Или это плохо и надо нанять руководителя с низкой зарплатой? Как быть предприятию с успехами, которые обеспечит или нет этот руководитель? Возьмем хоккейный клуб «Локомотив». Там самая высокая зарплата была у Андрея Коваленко. Это хорошо или нет, что он у нас играет с такой высокой заработной платой? И как быть тогда с плей-офф! – в сердцах восклицал Вадим Орлов, на чьем предприятии средняя зарплата работников давно превышает 10 тыс. рублей.

В России известны передовики социально ориентированного бизнеса – это компания «ЮКОС», чей руководитель Михаил Ходорковский сейчас сидит в Матросской Тишине, и холдинг «Интеррос» Владимира Потанина, известного своими именными стипендиями. «ЮКОС» активно занимается гуманитарными проектами – поддерживал университеты, создавал компьютерные центры, при этом цель была вполне однозначна – воспитание свободных граждан в России, искоренение советского образа мышления. Ярославские бизнесмены пока на это не замахиваются, хотя считают социальные проекты «ЮКОСа» весьма эффективными. При этом наши промышленники на примере Михаила Ходорковского понимают, что вложение средств в гуманитарные программы – не индульгенция от ответственности.

Евгений СОЛОВЬЕВ.