

Для надежных клиентов

ИЗ ПЕРВЫХ РУК

Сегодня Альфа-Банк входит в число ведущих кредитно-финансовых учреждений России. Банк обслуживает более 60 тысяч корпоративных клиентов и свыше 900 тысяч физических лиц. Количество открытых отделений и филиалов Альфа-Банка превысило 120.

Развитая филиальная сеть действует в Москве, регионах России и за рубежом. Имеются дочерние банки на Украине, в Казахстане, Нидерландах, Башкортостане и в Татарстане. Представительства банка действуют также в Великобритании и США.

Наш собеседник – управляющий Ярославским филиалом Альфа-Банка Лариса Коваленко.

– Лариса Анатольевна, что вы считаете главными результатами в работе филиала за три года его существования в регионе?

– Для филиала три года работы – это серьезный рубеж. Мы смогли подтвердить наличие у филиала солидного потенциала, продолжаем реализацию своих перспективных планов.

С самого начала своей работы в Ярославской области Альфа-Банк зарекомендовал себя как активный участник финансового рынка региона. Филиал постепенно занимает свою нишу и увеличивает долю влияния филиала в банковской системе области. Очень важно, что сформирована и постоянно расширяется наша клиентская база. Наконец, в нашем филиале собралась команда единомышленников и настоящих профессионалов своего дела.

– Сказался ли как-то на работе филиала летний банковский кризис?

– Летние финансовые волнения оказали влияние на всю банковскую систему России. Но мы пережили его с минимальными потрясениями. Филиал «Ярославский» работал в обычном режиме, ни на один день не прерывал своей деятельности.

Понятно, что некоторые люди, поддавшись в тот момент паническим настроениям, стали забирать свои банковские сбережения. В среднем размер досрочно расторгнутых вкладов составил у нас 10 процентов от общей массы вкладов физических лиц. Однако в настоящее время практически все клиенты, досрочно расторгнувшие договоры, снова вернулись в банк.

Несмотря на летние финансовые волнения, все еще раз убедились, что Альфа-Банк – надежный партнер, он с честью выдержал это своеобразное испытание на прочность. Наш банк еще раз доказал свою надежность и приверженность акционеров честности и безусловному исполнению своих обязательств.

– В чем выгодно отличие Альфа-Банка в Ярославле от других банков, работающих на территории области?

– Московский финансовый

рынок переполнен, в Москве, как известно, сосредоточено до 90 процентов всех денежных ресурсов России. Однако далеко не все столичные банки спешат перенести центр тяжести своей деятельности в регионы. У Альфа-Банка другая стратегия: если филиал находит в регионе перспективный проект, то он может получить для его финансирования ресурсы центрального офиса. О том, что такие вложения оправданы, говорит рост прибыли нашего филиала.

Альфа-Банк – универсальный банк, он работает с любыми клиентами. Сегодня в бизнесе нашего филиала акцент делается на кредитование крупных производственных компаний. С учетом их потребностей развивается ресурсная база, технологии, инфраструктура, финансовые инструменты. Соответственно, и бизнес рассматривает банк как одного из ведущих финансовых партнеров. Рост кредитного портфеля во многом обусловлен динамичным развитием бизнеса наших партнеров. А это – крупные предприятия химической, перерабатывающей, строительной отраслей, жизнеобеспечивающие организации Ярославского региона.

– Вы каким-то образом учитываете особенности отдельных клиентов, их запросы, проекты?

– Несомненно. Ведь с ростом бизнеса увеличиваются обороты по счетам предприятий, а также их кредитные потребности. Разумеется, Альфа-Банк всегда работает о возврате выданных кредитов, но если предприятие демонстрирует рыночное поведение, эффективно использует ресурсы, мы найдем гибкие формы кредитования и обязательно поддержим его проекты.

– За счет чего Ярославский филиал получает прибыль?

– Как и в любом бизнесе, важно правильное позиционирование. Даже универсальному банку, который владеет полным набором современных услуг и операций, нужно искать свое место на рынке, чтобы получить максимальную отдачу. Мы постоянно анализируем свою работу, отказываемся от низко рентабельных



или убыточных операций в пользу наиболее доходных. Для нашего банка с учетом его специфики – это, прежде всего, акцент на услугах для крупных корпоративных клиентов. Здесь мы зарабатываем основную часть прибыли, это направление постоянно совершенствуем.

Кроме того, перед нами всегда стоит задача снижения внутренних затрат, а это невозможно без грамотной организации труда, внедрения новых технологий. Работа банка стала оцениваться не только и не столько по валовым показателям, а по эффективности.

– Какие приоритетные направления вы развиваете и планируете развивать по обслуживанию физических лиц?

– В ближайших планах Альфа-Банка начать выпуск в регионе кредитных карт Visa/Mastercard, предложить разрешенный овердрафт к счету покрытия пластиковых карт, обслуживающихся по зарплатным проектам, расширить сеть собственных банкоматов и, разумеется, работать над дальнейшим улучшением качества как предоставляемых банковских услуг и продуктов, так и обслуживанием клиентов.

– Альфа-Банк объявил о введении специального срочного вклада «Зимние каникулы», открыть который клиенты могут в течение ограниченного периода – с 6.12.2004 по 31.01.2005 в Ярославле. Что это такое?

– «Зимние каникулы» – это специальное новогоднее предложение банка. В декабре и январе многие клиенты стремятся от-

ложить «лишние» деньги, например, полученную премию, чтобы получить доход с этих средств. Данное предложение ориентировано на вкладчиков, которые хотят получить максимальную выгоду за минимальный период времени.

По новому вкладу установленные повышенные процентные ставки, которые на 0,5 – 1 процент превышают ставки по стандартным вкладам. Например, по вкладу в рублях ставка достигает 8,5 процента годовых при размещении на 3 месяца, а такой же вклад в долларах США принесет своему владельцу до 7 процентов годовых.

Приглашаем ярославцев воспользоваться этим выгодным предложением

– Каковы ваши планы на 2005 год?

– Основная задача 2005 года – это увеличение объемов бизнеса в Ярославском регионе. И, конечно, мы надеемся расширить число наших клиентов, которые для Альфа-Банка – настоящие друзья.

Завершается старый год и наступает новый. Я надеюсь, что уходящий год все завершат достойно и благополучно. И обязательно с хорошим настроением все соберутся в Новогоднюю ночь в кругу родных и друзей!

В наступающем году хочется пожелать всем мира и дружбы! Альфа-Банк желает успеха в бизнесе своим клиентам. Достичь его можно лишь тогда, когда рядом те, кому вы доверяете.

Пусть новый, 2005 год принесет вам радость и удачу!

С Новым годом и Рождеством!