

Туристский тупик

ПРОБЛЕМА

В прошлом году Ярославскую область посетили 270 тысяч туристов. Это, согласно статистическим данным, принесло в казну 260 млн. рублей. Если учесть, что доходная часть регионального бюджета 11 миллиардов, то в процентном отношении для нас туристский бизнес – капля в море: средний доход от туризма в странах Европы доходит сейчас до 15 процентов ВВП. Испания на туристах ежегодно зарабатывает до 60 процентов всех доходов, а в любимой многими россиянами Турции туристы оставили в прошлом году 30 млрд. долларов. Сегодня, по данным ВТО, туризм – это самая высокодоходная отрасль экономики. Развитие ее обеспечивает занятость миллионов людей и дает возможность довольно быстро поднять рейтинг инвестиционной привлекательности региона.

Почему же Ярославль, имеющий тысячелетнюю историю, так пока и не стал туристской Меккой? Почему иностранцы охотнее едут в соседнюю Кострому или Владимир? Наконец, почему суровая и холодная Карелия заработала на въездном туризме в прошлом году в десять раз больше, чем Ярославская область?

Чтобы ответить на эти и многие другие вопросы, мы встретились с туристами, приезжающими в Ярославль, полистали зарубежные газеты, поговорили даже с референтом министра экономики земли Гессен г-ном Пфеффером. Сразу скажем: настоящая публикация вовсе не претендует на исчерпывающее исследование проблемы, да оно и невозможно в рамках газетной статьи.

Как утверждали все наши собеседники, первичную информацию потенциальный клиент, в том числе и о нашей державе, черпает из собственных газет. Поэтому мы и решили посмотреть, что пишут о России, например, влиятельные немецкие издания Frankfurter Neue Presse, Frankfurter Rundschau и Frankfurter Allgemeine Zeitung. В последнее время большая часть «российских» статей посвящалась анализу ситуации в Чечне. Главным героем большинства материалов – Рамзан Кадыров, сын покойного президента мятежной республики. Перед глазами немецкой общественности он предстает как человек, имеющий весьма богатое боевое и криминальное прошлое. Согласитесь, видеть после прочтения подобных публикаций этого молодого человека на ТВ-экране рядом с сочувствующим



Фото Дмитрия ШИМАНЮКОГО.

ему президентом Путиным – впечатляющее зрелище. Кстати, немецкие журналисты не устают повторять своим читателям, что клан Кадыровых в свое время весьма неплохо зарабатывал на торговле заложниками.

Много в немецкой прессе публикаций о судьбе демократии в России, о возрождении цензу-

ры в СМИ, о замалчивании негативных тенденций в развитии экономики. Если верить немецким социологам, ключевыми словами для характеристики нашей страны являются три: вода, мафия и криминал.

И тем не менее, начитавшись всего, немцы едут к нам любоваться достопримечательностями,

учить нас строительству гражданского общества и даже пытаются наладить какой-никакой совместный бизнес. А мы еще говорим о загадочности русской души! Вот она, настоящая загадка.

(Окончание на 2-й стр.)

Туристский тупик

(Окончание.)

Начало на 1-й стр.)

Арни Пфеффер, референт министра экономики земли Гессен, убежден — немцы и русские близки по духу. Сам он с 1992 года в Ярославль наведывается регулярно, причем не только по долгу службы. Несколько лет подряд привозит с собой и группу туристов, куда входят не чиновники, облеченные властью, а простые люди: булочники, садовники, студенты, художники, крестьяне и рабочие. Он говорит, что дух родства между немцами и русскими лучше всего чувствуется в маленьком Угличе. Правда, пока они едут из Москвы в Ярославль и видят деревянную и нищую Россию, многие из его соотечественников приходят в уныние, но такими он непременно показывает строительные леса вокруг реставрируемых храмов, строящиеся дома и дороги. Правда, от последних мало кто из иностранцев приходит в восторг. Сам Арни больше всего не любит ярославские трамваи, говорит «они ужасны», но в это же время он искренне восхищается красотой городской набережной, Губернаторским домом и садом вокруг него. А еще он один из самых преданных поклонников хора «Глас» и певицы Альбины Хрипковой.

Приезжающей с ним немцы и французы люди финансово состоятельные, и поездку в Россию стоимостью в 700 евро позволить себе вполне могут. А в прошлом году г-н Пфеффер даже решился привезти в Ярославль жену, «для которой очень важна чистота». Она была приятно поражена, что номер в гостинице, где они остановились, был опрятен, а предложенное в ресторане меню разнообразно. Кухню г-жа Пфеффер тоже оценила по достоинству.

Европейцы, приплывающие к нам по Волге, город практически не видят, если не считать центра.

В Ярославле они подолгу не задерживаются из-за отсутствия хороших гостиниц. На машинах своим ходом сюда приезжать тоже не любят. Причин этому несколько. Главная — сложная криминогенная обстановка. За безопасность французских пенсионеров, которые недавно побывали в нашем городе, российские власти поручиться не могли. Более того, как нам сказали некоторые туристы, и визы в российском посольстве им давать долго не хотели. Дорога Москва — Холмогоры имеет весьма дурную славу и у наших автолюбителей, и дальнбойщиков. Для многих из них остановки в придорожных кафе заканчивались весьма плачевно: у кого груз увели, а у кого и машину угнали.

Вторая причина, по которой не любят бывать у нас иностранцы, — отвратительные дороги. Многие, даже настроенные весьма по-доброму к стране, говорили, что на ремонт всех трасс нам «нужно еще лет двести». Еще европейцы, равно как и американцы, никак не могут понять, почему у нас такие невежливые водители: даже на «зебре» никогда не пропускают пешехода.

Наши гости жалуются, что в Ярославле по-прежнему не хватает нормальных туалетов, европейского качества, естественно. Экскурсоводам бывает очень неудобно, когда у туристов возникает надобность в отправлении естественных потребностей, а сделать это можно далеко не везде.

У нас невозможно купить план города на английском языке. Ну, и как прикажете итальянцу или японцу разбираться с русской орфографией?

При наличии разветвленных чиновничьих структур, которые контролируют развитие потребительского рынка и в городе, и в области, проблема, где можно вкусно и быстро поесть, как была, так и остается. Кондовый



Фото Вячеслава ЮРАСОВА.

совковый сервис способен убить даже самые прекрасные впечатления от наших храмов и музеев.

И, наконец, последнее. Ярославль потихоньку превращается в город юных попрошайек, которые «ведут» туристов от речного вокзала до церкви Ильи Пророка. Экскурсоводы зачастую не знают, что делать: рассказывать об истории или отгонять шустрых мальцов от своих подопечных.

Когда Арни Пфеффер приехал в Ярославль в первый раз, он уз-

нал, что в регионе пройдут первые свободные всеобщие выборы губернатора. Это его очень поразило, ведь до этого всех начальников на местах назначала Москва. Начавшиеся демократические преобразования тогда вообще вселяли в немцев оптимизм, казалось, еще чуть-чуть, и страна пойдет вперед. Но шло время, а мы либо стояли на месте, либо, сделав шаг вперед, как по классике, делали тут же два шага назад. Кстати, именно в те годы немцы предложили создать в Ярос-

лавле сеть семейных гостиниц под патронажем местных властей, в которых можно было бы останавливаться и иностранцам. Власти идею одобрили, но почему-то в жизнь ей так и не удалось воплотиться, хотя о поддержке среднего и малого бизнеса, в том числе и финансовой, за эти годы слов было сказано немало.

Французские пенсионеры, приехавшие к нам «в домиках на колесах», посмотрев на деревянные избы, на бабушек, несущих из колодезь воду в ведрах, пона-

чалу подумали, что перенеслись назад на машине времени лет этак на 250. После Москвы — богатой, ухоженной, красивой — контраст был впечатляющим.

А знаете, что увозят иностранцы на память о Ярославле? Современные иконы, гаврилов-ямский лен, матрешек и финифть, но не украшения, а плашки, шкатулки и другие поделки. Мы прошли по сувенирным магазинам и НИГДЕ не нашли, например, оригинальных кружек с видами родного Ярославля, красивых недорогих буклетов, открыток, каких-то милых национальных безделушек. Почему? Разве так сложно наладить их выпуск?

И еще, туризм — это не только храмы и музеи, их, к слову сказать, посещают не так уж и много людей. Не слишком искушенного в архитектуре европейца сложно удивить ярославскими храмами, когда у него дома под боком памятники Средневековья. Но те же французы и немцы с удовольствием едут в наши природные заповедники, любят смотреть на предметы быта русских людей прошлого века, посещать старинные усадьбы. Разве так уж много денег надо, чтобы привести в порядок хотя бы некоторые из них?

За туристами потянутся инвесторы, о чем свидетельствует опыт Турции, которая за десять лет благодаря развитию туризма сделала небывалый рывок вперед. Сегодня средняя зарплата рабочего здесь в полтора раза выше, чем у российского. И это притом, что из-за дороговизны образовательных услуг квалификация тамошних трудяг намного ниже наших. А потому, может быть, не стоит нам так уж уповать на какие-то крупномасштабные проекты, не лучше ли вложить деньги в развитие отрасли, которая даст отдачу уже в самом ближайшем будущем, к тому же, обеспечив рабочими местами тысячи ярославцев.

Людмила ДИСКОВА.

P.S. Автор выражает благодарность сотрудникам бюро по кооперации Гессен — Ярославская область и его руководителю Галине Алексеевне Петрищенко за помощь в подготовке материала.