

Центр торговли и отдыха

ПРОЕКТЫ

Летом на въезде в Ярославль со стороны Москвы начнется строительство крупнейшего в регионе торгово-развлекательного комплекса. Он станет аналогом гипермаркетов, очень популярных у москвичей. Появление такого торгово-развлекательного комплекса приблизит Ярославль к большим городам развитых стран мира, где комфорт и удобства для покупателей, огромный выбор качественных товаров сочетаются с условиями для хорошего отдыха.

Вдоль Московского шоссе на подступах к Ярославлю за год будут построены три огромных центра площадью около 15 тыс. кв. м каждый. В одном из них будет открыт супермаркет продуктов питания, в другом — гипермаркет товаров для дома (бытовая техника, мебель, одежда, обувь, предметы домашнего обихода и строительные материалы), третий станет самым современным в городе развлекательным центром с многозальным кинотеатром типа московского «Кодак Киномир», боулингом, ресторанами и кафе. Рядом с торгово-развлекательным комплексом будут большой паркинг и остановки общественного транспорта. Из различных районов Ярославля сюда будет ходить бесплатная (!) маршрутка.

Проект строительства крупнейшего в области торгово-развлекательного комплекса взялись осуществлять российские и западные инвесторы — компании ЗАО «ГлобалИнвест» и Norman Asset Management. Общий объем инвестиций оценивается в 50 млн. долларов. Этот перспективный проект поддержал губернатор Анатолий Лисицын.

ВСЕ ДЛЯ УДОБСТВА КЛИЕНТОВ

Гипермаркет — это «город», в котором можно провести весь день, сочетая отдых с покупкой необходимых товаров. На торговых площадях в несколько десятков тысяч квадратных метров будут расположены от 20 до 40 тысяч наименований товаров. Одна из причин появления гипермаркетов — стремление удовлетворить все потребности покупателя в одной «точке». Здесь все для удобства клиентов: просторные залы, игровые комнаты для детей, большая автостоянка, многозальный кинотеатр, рестораны, кафе и многое другое.

Такой торгово-развлекательный центр рассчитан на обслуживание более 10 тысяч человек в день. На Западе в праздники и выходные в гипермаркеты приезжают семьями на не-

сколько часов. Хороший отдых, широкий выбор товаров, возможность вкусно поесть и приятно провести время — все сделано для того, чтобы покупатель с удовольствием тратил свои деньги. И эта удобная форма торговли и развлечений под одной крышей себя оправдывает. Такова мировая, а в последние годы и российская практика.

При этом там, где управляют торговлей по международным стандартам, покупателю изначально гарантируются высокое качество товаров, безопасность и приемлемые цены. Как сообщила газете представитель компании «ГлобалИнвест» Ольга Зайченко, в торгово-развлекательном комплексе под Ярославлем цены будут доступны для 80 процентов жителей региона. Опыт строительства гипермаркетов в Москве свидетельствует, что они, как правило, предлагают покупателю товары по более низким ценам, чем в обычных небольших магазинах.

Рынки и магазины-одиночки, где необходимо стоять в очередях, ждать продавцов, протискиваться к прилавкам, постепенно вытесняются на обочину современной торговли. Когда у людей есть деньги, они, естественно, хотят совершать покупки в комфортных условиях.

До последнего времени в России такие торговые центры строились только в Москве и городах-миллионниках. Ярославль инвесторам приглянулся по нескольким основаниям. Это быстро развивающийся промышленный центр, один из перспективных городов Центральной России. Уровень жизни ярославцев выше, чем в других регионах, есть политическая и экономическая стабильность.

Инвесторы не случайно купили земельный участок под строительство торгово-развлекательного комплекса на въезде в Ярославль рядом с Костромским шоссе. В этом месте в час проежает около трех тысяч автомобилей, которые направляются не только в Ярославль, но и в Иваново, Кострому, Вологду и дальше на Север. Сейчас компания «ГлобалИнвест» проводит согласование проекта, архи-

тектурных решений и инженерных коммуникаций. После получения всех согласований летом начнется строительство комплекса.

ЧТО ПРИНЕСЕТ НАМ ГИПЕРМАРКЕТ?

Стоит сразу развеять сомнения тех, кто считает, что раз торгово-развлекательный комплекс под Ярославлем строят московские и иностранные инвесторы, то и налоги они будут платить не у нас. Администрация Ярославской области изначально обговорила эту позицию с бизнесменами, вкладывающими 50 млн. долларов в проект. В итоге решено, что компании, которые будут реализовывать проект и непосредственно заниматься строительством комплекса, должны быть зарегистрированы в Ярославском муниципальном округе. Это серьезные дополнительные налоговые платежи плюс фронт работ для ярославских строителей и предприятий стройиндустрии.

Кроме того, якорным арендатором гипермаркета будет известная иностранная торговая сеть. А зарубежные партнеры в России — самые законопослушные бизнесмены, которые всегда работают «по-белому». У них электронная бухгалтерия, все цены и потоки товаров прозрачны. Поэтому уходить от налогообложения им не нужно — никто не хочет иметь проблем с российским государством.

Приход в Ярославль одной из ведущих мировых розничных торговых сетей качественно изменит подход к организации торговли в регионе. Специалисты, которые пройдут обучение в европейской компании, будут выдерживать мировой уровень обслуживания покупателей в торгово-развлекательном комплексе. Ярославской торговой сети придется следовать этому примеру.

Второй несомненный плюс — в гипермаркете появится около полутора тысяч новых рабочих мест. Причем ярославцы, которые пройдут конкурсный отбор, получат образование и навыки работы в европейских торговых компаниях. Зарплаты у этих сотрудников будут достойные. Социальные гарантии — оплачиваемый отпуск, больничные и многое другое — также предоставляются иностранной компанией — арендатором площадей.

Выиграют от появления гипермаркета и ярославские предприниматели. Около 60 процентов торговых площадей — до 15 тыс. кв. м — руководители проекта собираются сдать в аренду

ярославским бизнесменам, которые смогут открыть там свои магазины. Арендаторы будут работать в светлых, просторных, чистых помещениях, где летом прохладно, а зимой тепло. Ставки арендной платы в гипермаркете для местных предпринимателей будут аналогичными уже действующим в городе. При этом ярославцам придется работать по западным стандартам торговли — несвежий продукт, плохая упаковка и хамство покупателям, что вполне не проходит на рынке или в небольшом магазине, здесь не пройдут.

Местные производители продуктов питания также будут приглашены для работы в гипермаркете. Как сказала газете Ольга Зайченко, все вкусные, качественные и пользующиеся спросом продукты питания найдут место на полках супермаркета. Для наших производителей такая возможность открывает большие перспективы. Если обычные магазины продуктов посещают в неделю несколько тысяч человек, то здесь речь идет о десятках тысяч покупателей. Огромный оборот товаров позволит увеличить объемы производства наших мясокомбинатов и молокозаводов.

— Мы предлагаем уникальный канал сбыта для всех местных производителей. Поставщикам гарантируются большие объемы закупок, четкость и надежность платежей, поддержка при выводе на рынок нового товара или в рекламе уже существующего, — отмечает Ольга Зайченко.

Ярославцы и жители соседних регионов на себе ощутят все выгоды от создания такого торгово-развлекательного комплекса. Ведь конкуренция в сфере торговли всегда идет на пользу потребителям: цены снижаются, ассортимент товаров увеличивается в разы, качество сервиса возрастает. Если до сих пор многие ярославцы, ивановцы и костромичи ездили в московские гипермаркеты за необходимыми вещами, то скоро они смогут сделать покупки в нашем городе.

Выиграет от строительства гипермаркета под Ярославлем и весь регион. Как считает губернатор Анатолий Лисицын, приход в область столь масштабных инвестиций может стать первой ласточкой, которая привлечет и другие крупные проекты с участием столичного и иностранного капитала. Все это в конечном счете сработает на рост жизненного уровня ярославцев.

Евгений СОЛОВЬЕВ.

Так будет выглядеть торгово-развлекательный комплекс на въезде в Ярославль со стороны Москвы.

