

Воронка для инвестиций

Как сделать так, чтобы Ярославская область, добившись первых мест среди регионов по инвестиционной привлекательности, теперь реально смогла увеличить приток больших денег в экономику? Эту проблему обсуждали 2 марта в администрации области губернатор, ярославские инвесторы, главы городов и районов области, а также специальный гость из столицы Григорий Марченко – заместитель генерального директора рейтингового агентства «Эксперт».

Эта структура уже восемь лет составляет рейтинги инвестиционной привлекательности регионов. В прошлом году «Эксперт» присвоил Ярославской области кредитный рейтинг класса А – «высокий уровень надежности», а также поставил ее на первое место в России по инвестиционной привлекательности законодательной базы и наименьшим инвестиционным рискам.

– За год Ярославская область потеснила Москву, Московскую область и прежнего лидера – Новгородскую область, которая исчерпала свой потенциал, – подвел итог «владелец» рейтинга Григорий Марченко.

Падение рейтингов Новгородской области – лидера по привлечению инвестиций он объяснил тем, что там наступило насыщение производственными мощностями. У области не оказалось ресурсов, чтобы осваивать новые инвестиции. Например, в городе Чудово, где иностранцы построили первые несколько фабрик, сейчас работников возят электричками из... Питера.

– Вам очень быстро нужно конвертировать высокий рейтинг в реальные инвестиции. Пока регион вышел на передовые позиции, надо не упустить этот момент, потому что удержаться в лидерах очень трудно, – заклинал Марченко.

По его мнению, наша область должна перейти к новому, инвестиционному типу развития, по

которому шли Япония, Китай, а в СНГ – Казахстан. Эта модель предполагает достаточно высокие темпы роста ВВП (не менее 5 – 7 процентов в год) и высокую долю инвестиций в основной капитал предприятий (20 – 25 процентов от ВВП, сейчас у нас вдвое меньше). Кроме того, необходимо быстро провести техническое перевооружение промышленности и сократить уровень износа основных фондов (он не должен превышать 30 – 35 процентов, тогда как у нас это 57,5 процента – один из самых высоких показателей в стране). Плюс – в регион помимо российских должны прийти значительные иностранные инвестиции – до 15 – 17 процентов от общего объема вложений (пока они на уровне 3 – 4 процентов).

– Область должна работать как воронка, всасывающая инвестиции, – заключил представитель РА «Эксперт».

Ярославские бизнесмены немного поспорили с московским гостем. Председатель экономического совета региона Владимир Галагаев заявил, что надежнее и выгоднее местного инвестора не бывает.

– Хороши иностранные инвестиции, но их надо привлекать в форме кредитов. Чтобы наш бизнес брал деньги, строил и развивал предприятия, а потом становился их владельцем. Чтобы налоги платились в России, а не за границей, – уверен Галагаев.

В качестве иллюстрации он

привел пример. В прошлом году одна российская табачная компания опубликовала данные, что она выплатила промежуточные дивиденды за 2003 год в размере 4,6 млрд. рублей своему европейскому офису. То есть из страны ушло 150 млн. долларов.

– Если бы это были инвестиции местного бизнеса, то деньги остались бы в России, – считает председатель экономического совета.

Между тем иностранный бизнес проявляет интерес к нашей области. Скоро должно начаться строительство в Ярославле нового полиграфкомбината концерна «Бертельсман». Немецкие инвесторы собираются вложить 30 – 35 млн. евро и создать 400 рабочих мест. В Ярославле на новых мощностях концерн планирует уже в 2005 году выпускать 300 тысяч экземпляров журналов и каталогов в день.

Как сообщил газете генеральный директор ОАО «Ярославский полиграфический комбинат» Бернд-Михаэль Печке, инвесторы долго выбирали из нескольких площадок под строительство нового полиграфического комбината оптимальный вариант. Основное требование – наличие коммуникаций, потому что строить их очень дорого.

– Мы думаем, что нашли место – нам предоставляются достаточные площади для строительства на Норском керамическом заводе, но мы их пока не купили, – сообщил он газете.

Сейчас в Москве представители концерна «Бертельсман» подписывают протоколы о намерениях с потенциальными заказчиками продукции будущего комбината.

– Просто строить, а потом искать рынок мы не можем, – говорит Бернд-Михаэль Печке.

На строительство комбината объявлен тендер, в котором участвуют и ярославские строители. В конце марта – апреле все документы по проекту будут вынесены на рассмотрение правления концерна «Бертельсман», которое должно дать окончательное добро. Но немецкий представитель заверил, что в принципе вопрос о строительстве нового полиграфкомбината в Ярославле решен, так как это согласуется со стратегическим планом развития концерна.

Евгений СОЛОВЬЕВ.