

МНЕНИЕ БИЗНЕСА

Мы обратились к финансовым руководителям с вопросом, какими ресурсами пользуется предприятие, если нужны средства на развитие?

Текст: Екатерина Пащенко

Виноградов Павел Анатольевич
заместитель генерального директора
по экономике и финансам ООО «НТМ-Консалтинг»

– Фактически единственным источником финансовых ресурсов, привлеченных извне, являются кредитные средства. Лизингом мы пользуемся редко, в основном для приобретения транспортных средств. Если речь идет о серьезных инвестициях от 10 млн рублей и выше, – это кредитные ресурсы.

8 лет назад в поисках более дешевых источников финансирования обсуждали возможность выпуска облигаций с целью перезаместить дорогие кредиты, но в те времена ставка рефинансирования была высокая, и до конкретных действий дело не дошло.

Сегодня государственной поддержкой практически не пользуемся, но при реализации крупных инвестиционных проектов стоимостью свыше 60 млн рублей с готовностью рассмотрели бы возможность государственно-частного партнерства.



Колескин Виктор Геннадьевич
финансовый директор
ПАО «Ярославский завод «Красный маяк»

– При реализации нами программ развития считываем лишь на собственные средства или поддержку кредитных учреждений.

Я присутствовал на нескольких мероприятиях, организованных ЯрТПП совместно с Ярославским отделением Банка России, где обсуждалась тема эмиссии корпоративных облигаций. Эта возможность привлечения инвестиций нас заинтересовала, решили изучить ее в деталях, поскольку вопрос максимально эффективно-го заимствования важен для любого предприятия.

Окинчиц Иван Михайлович
главный бухгалтер ОАО «ЭЛДИН»

– Источниками финансирования для нашего предприятия, кроме собственных средств, являются кредиты и лизинговые программы. При приобретении дорогостоящего оборудования рассматриваем два варианта: либо кредитная линия на приобретение основных средств, либо лизинг. В настоящее время есть открытые лизинговые договоры на обрабатывающие центры и транспортные средства. По оборудованию, приобретаемому через лизинг, пользуемся субсидиями областной целевой программы.

Что касается облигаций, пока такую возможность не рассматриваем по причине отсутствия потребности в большом объеме инвестиций со стороны. Расходы на организацию выпуска облигаций и их последующее со-

провождение на малых объемах привлекаемых средств экономически не целесообразно. Кроме того, должна быть стабильная, привлекательная для инвесторов отчетность. Как ни странно, на нашем предприятии существует сезонность. Это зависит от наших клиентов. Многие из крупных конечных покупателей – бюджетные учреждения, и закупки приходится на вторую половину года, когда поступают средства из бюджета. С января по март продажи падают, что отражается на финансовых показателях предприятия.

К сожалению, сильно удручает тот факт, что производство электродвигателей как сферы промышленного производства в программах господдержки просто нет. Мы уже обращались в разные ведомства по этому поводу. Ничего не меняется. Электродвигатели – сердце всех механизмов. Но рассчитывать на поддержку наших проектов мы пока не можем.